

Documento de Visão			
Nome do Projeto: Posto Ipiranga			
Autores: Guilherme Augusto Costa Barros Lucas Perlatto Lotti Garcia Marcus Vinicius Souza de Freitas Pablo Guilherme Amancio Pereira Magela Benevenuto Raquel Inez de Almeida Calazans Tiago Vitor Pereira Saraiva			
Fornecedor(es) de Requisitos			
Nome	E-mail	Cargo ou Função - Empresa	
Veber Fonseca	vebersantos@hotmail.com	CEO	
Descrição do Problema			
O cliente relatou que já utiliza um sistema de gestão, mas seus funcionários consideram a sua usabilidade muito complexa.			
Descrição Geral da Solução (Escopo)			
A criação de um software de gestão para postos de gasolina visa enfrentar os desafios de controlar o estoque de combustíveis, registrar vendas, gerenciar clientes e funcionários, monitorar tanques e bombas, e garantir conformidade regulatória.			
Fora do Escopo			
Pagamento automático de despesas.			
Usuários			
Administrador: tem todos os acessos. Financeiro: acessos a contas a pagar e receber e controle de estoque. Vendedor (demais funcionários): acesso ao controle de estoque e vendas do dia.			
Requisitos Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RF01	Administrador cadastra usuário	Alta	Baixa
RF02	Administrador bloqueia usuário	Alta	Baixa
RF03	Administrador edita usuário	Média	Baixa
RF04	Financeiro cadastra despesa fixa	Alta	Baixa
RF05	Financeiro cadastra despesa variável	Alta	Baixa
RF06	Financeiro cadastra produto	Alta	Baixa

RF07	Financeiro gera relatório de controle de estoque	Alta	Média
RF08	Vendedor cadastra venda de produto	Alta	Baixa
RF09	Financeiro gera relatório de despesas	Alta	Média
RF10	Financeiro gera relatório de receitas	Alta	Média
RF11	Vendedor agenda troca de óleo	Média	Média
Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RNF01	Usabilidade	Alta	Média
RNF02	Manutenibilidade	Média	Baixa
RNF03	Disponibilidade	Média	Alta
RNF04	Segurança	Alta	Alta
RNF05	Confiabilidade	Alta	Média
RNF06	Desempenho	Alta	Média
Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)			
A técnica de Elicitação de Requisitos utilizada foi a Entrevista com o cliente final, principal stakeholder.			