



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Muitas pessoas possuem dificuldades em gerenciar suas finanças. Contudo, diversas outras não são capazes de se organizar financeiramente, mas não conseguem direcionar parte de seus ativos em suas próprias metas, como comprar um carro, uma casa, viajar, etc. Para tanto, nos reunimos em prol da resolução desse problema, além de também ajudar as pessoas que nem sabem como começar a organizar suas situações financeiras.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Athos Marques Ribeiro
- Bernardo Souza Alvim
- Gabriel Carmo Ribeiro Moraes
- João Paulo Fonseca Elias

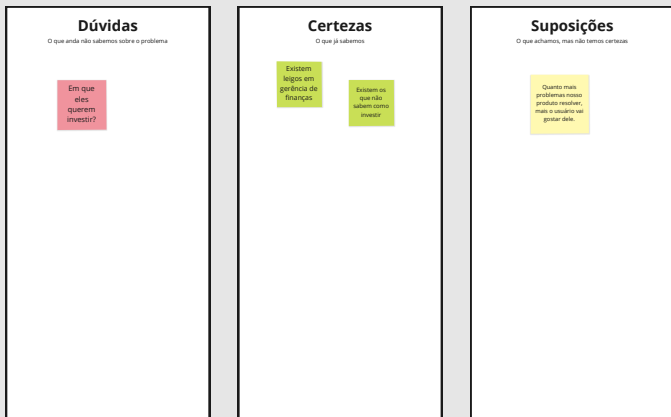
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

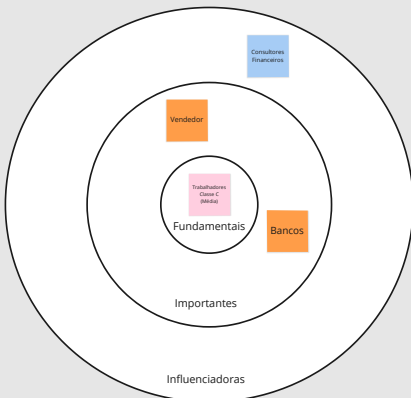
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

| | | | |
|--|--|--|---|
| Pergunta | Qual é a sua fonte de renda principal? Há outras? | Pergunta | Como você costuma realizar o controle dos seus gastos atualmente? |
| Resposta Pedro: é estagiário Lucia: possui empreendimentos Alberto: trabalha como programador | | Resposta Pedro e Lucia: usando excel Alberto: não costuma controlar seus gastos | |
| Pergunta | Quais são seus maiores desafios quando se trata de gerenciar suas finanças pessoais? | Pergunta | Com que frequência você faz compras ou transações financeiras significativas? |
| Resposta Pedro: não sabe como poupar Lucia: não sabe como/onde investir Alberto: tem dificuldades em controlar seus gastos | | Resposta Pedro: raramente Lucia: tirando as despesas fixas, poucas vezes Alberto: quase frequentemente | |
| Pergunta | Quais são suas prioridades financeiras no momento? | Pergunta | Usa algum aplicativo de controle financeiro? |
| Resposta Pedro: poupar o máximo possível Lucia: se tornar estável para financiar seu ap Alberto: controlar seus gastos | | Resposta Pedro: não Lucia: já cogitei, mas nunca me adaptei Alberto: nunca | |

Highlights de Pesquisa

| | | | | | |
|--|--------------------|--|-------|-------|----------------|
| Nome | Grupo como um todo | Data | 06/04 | Local | Belo Horizonte |
| O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas. A maioria sabe controlar seus gastos, mesmo que minimamente. | | Aspectos que importaram mais para os participantes Aprender sobre investimentos e financiamentos. | | | |
| Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista é necessário moldar o produto para se adequar aos requisitos dos entrevistados, ou seja, focar em coisas a mais além do controle de gastos | | Novos tópicos ou questões para explorar no futuro Ensinar melhores caminhos para onvestimentos | | | |



PERSONA

NOME Pedro

IDADE 21

HOBBY Sair com os amigos

TRABALHO Estagiário de Psicologia

PERSONALIDADE

Ansioso, preocupado, mas é, ao mesmo tempo, alegre

SONHOS

Futuro bem sucedido ao abrir sua clínica/consultório

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, a quase todo momento para estudar e para lazer.
Notebook/Desktop, geralmente em casa e para fazer trabalhos.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

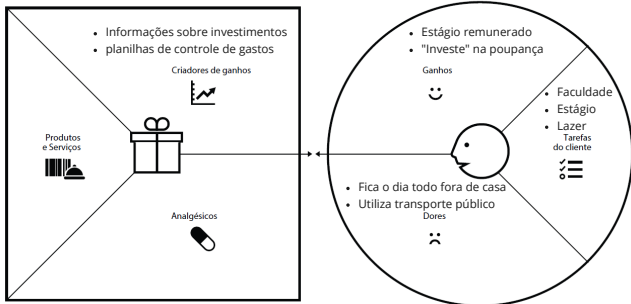
Seus objetivos seriam organizar melhor seu dinheiro e poupar para abrir sua clínica futuramente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

Como Pedro é ansioso, deve-se tratá-lo com calma e compreensão, evitando perguntas muito evasivas e não forçar respostas de sua pessoa.





PERSONA

NOME Lucia

IDADE 42

HOBBY Viajar

TRABALHO Empreendedora

PERSONALIDADE

Bem humorada e carismática.

SONHOS

Se estabelecer financeiramente e ter boas condições no futuro

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, sempre anda com ele, mas não o usa frequentemente. Apenas quando está em casa



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Investir melhor seu dinheiro para comprar seu apartamento dos sonhos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

Deve-se sempre priorizar dar informações adicionais a ela e





PERSONA

NOME Alberto

IDADE 35

HOBBY Cinéfilo e Javeiro

TRABALHO Programador

PERSONALIDADE

É muito inteligente e piadista.
Adora programar e aparentemente um consumista nato

SONHOS

Construir uma família e ser financeiramente responsável

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, sempre anda com ele, mas não o usa frequentemente.

Pois costuma usar mais um desktop tanto para trabalho quanto para lazer



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Aprender a se controlar financeiramente e parar de comprar compulsivamente

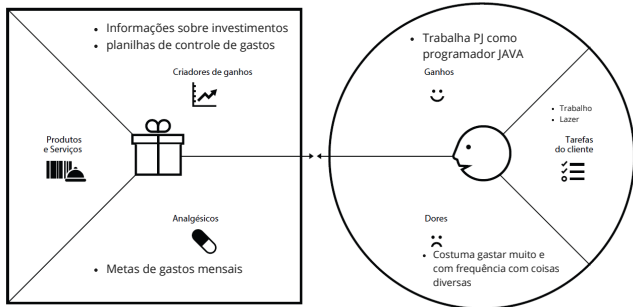
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

Deve-se sempre ser franco e direto, para evitar com que o mesmo perca a atenção em nosso produto



Brainstorming / Brainwriting

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|--|--|---|
| Alvim | Athos | João | Gabriel | 5 | 6 |
| Calculadora de Financiament | Tabela de gastos | Grafico mostrando o lucro/deficit mensal | Grafico de rendimentos | | |
| | em uma área específica do tema | seria legal colocar os ganhos também, pra comparar | mostrar isso no dashboard inicial | da pra usar a cotação de ativos | |
| | | só a calculadora? não seria melhor ter mais coisas? | mostrar isso no dashboard inicial para facilitar | um grafico de barra para mostrar o saldo/mes | colocar um dropdown que explica sobre |
| indicações para iniciantes é uma boa | | | informações a mais sobre seria legal | deixar intuitivo, com cores e icones | ao lado de um grafico de linha, mostrando a variação de mesxmes |
| | | | | | |
| | | | | | |

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Desafios

Baixo conhecimento da marca entre o público-alvo.

Concorrência acirrada no mercado.

Dificuldade em alcançar novos clientes.

Foco

Desenvolvimento de funções.

Experiência de usuário.

IDEIA 1

Gráfico de rendimentos

IDEIA 2

Calculadora de Financiament

IDEIA 3

Gráfico mostrando o lucro/deficit mensal

IDEIA 4

Tabela de gastos

IDEIA 5

IDEIA 6

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- aumentar a popularidade do produto.
- ser diferente dos demais existentes

Custo

Ideia
1

Ideia
3

Ideia
2

Ideia
4

Impacto