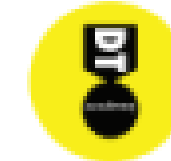


MATRIZ DE ALINHAMENTO



DÚVIDAS

O que ainda não sabemos?

- Não se sabe onde o pet foi visto pela última vez.
- Se há áreas na vizinhança onde o pet costuma se esconder.
- Se o pet tem alguma condição médica que requer cuidados especiais e se isso pode influenciar na urgência da busca.



CERTEZAS

O que já sabemos?

- O Cliente quer achar o pet.
- O cliente está disposto a colaborar com qualquer esforço de busca para encontrar o pet desaparecido.

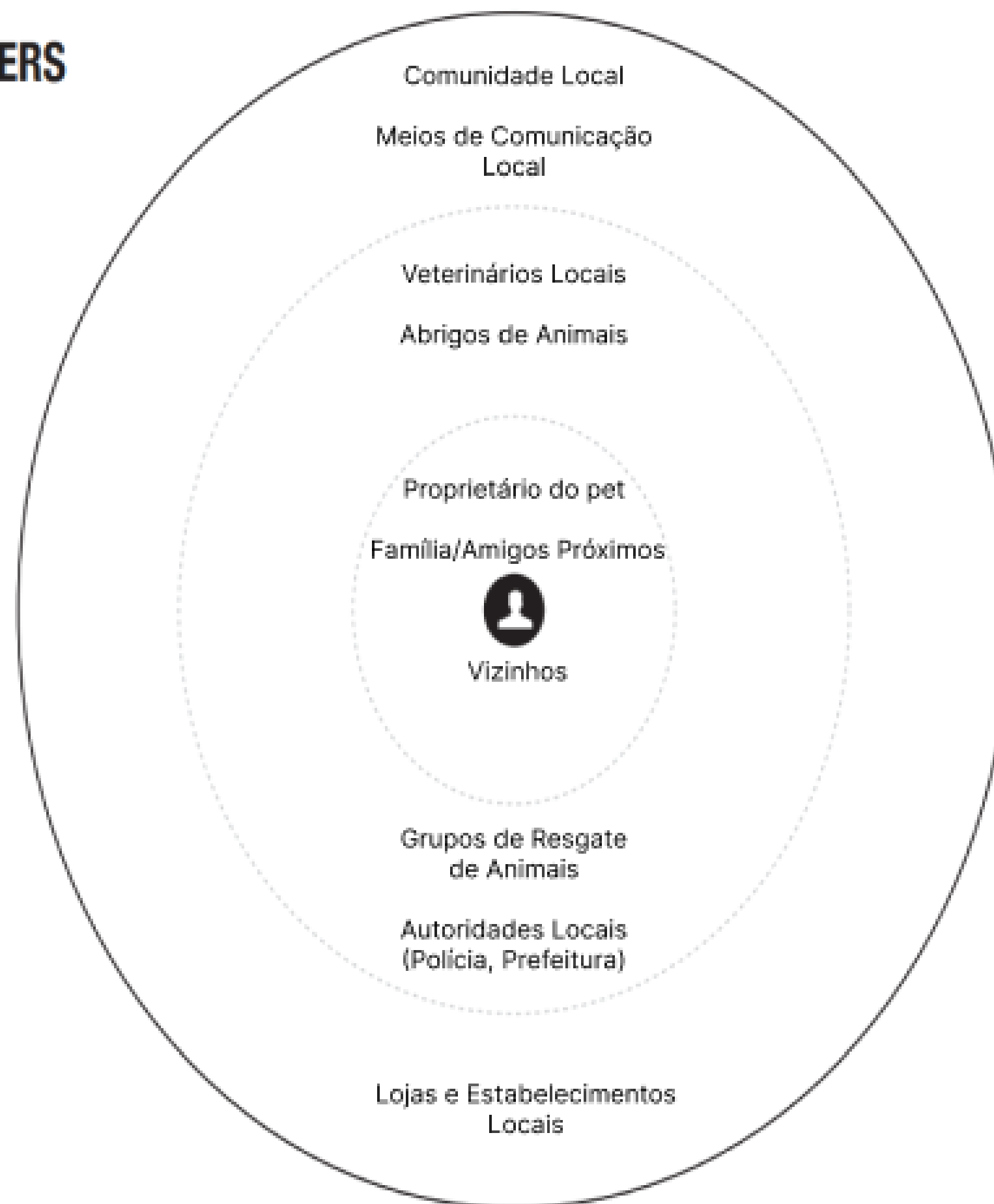
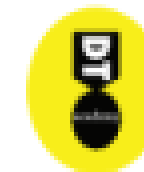


SUPOSIÇÕES

O que achamos, mas não temos certeza?

- Incerteza sobre o nível de risco que o pet enfrenta.
- Incerteza sobre se o pet foi levado por alguém ou se fugiu por conta própria
- Incerteza sobre se o pet pode ter sido encontrado por alguém que não está ciente de como localizar seus donos.

MAPA DE STAKEHOLDERS



PERSONA



NOME Pedro

IDADE 22 anos

HOBBY Jogar futebol

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Amigável

SONHOS

Atuar na área de interesse acadêmico

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Objetos físicos: cartazes/flyers, etc.
- Objetos digitais: Smartphone/computador, mapas online, câmera, etc.

Esses objetos são utilizados em diferentes momentos e locais, como durante passeios pelo bairro ou ao compartilhar informações em redes sociais, para auxiliar na localização e devolução do animal ao tutor.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Ao encontrar o pet perdido, informar o tutor do animal perdido.
- Contribuir para a comunidade ao compartilhar informações sobre animais encontrados.
- Eles precisam do site para reunir tutores e animais perdidos, contribuir para a comunidade e encontrar apoio e recursos durante o processo de busca e devolução dos animais.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Empatia e compreensão em relação à sua situação emocional.
- Facilidade de uso do site.
- Comunicação clara e eficaz.
- Essas práticas garantem uma experiência positiva para o usuário, promovendo engajamento e solidariedade na comunidade.

NUNCA DEVEMOS

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?

Que tipo de atitude ela não suporta?

O que deixa essa pessoa furiosa?

- Desconsiderar suas contribuições para a comunidade.
- Falta de comunicação sobre o progresso da busca.
- Falta de suporte.

PERSONA



NOME Heitor

IDADE 27 anos

HOBBY Boxe

TRABALHO Vendedor de eletrodoméstico

PERSONALIDADE

Observador

SONHOS

Crescer na vida profissional

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Objetos físicos: cartazes/flyers, etc.
- Objetos digitais: Smartphone/computador, mapas online, câmera, etc.

O tutor pode usar esses objetos tanto em casa quanto durante buscas na vizinhança, parques ou outros locais onde o animal possa ter sido visto. Eles também podem acessar o site para atualizar informações sobre o pet perdido e interagir com outros usuários em busca de suporte emocional e prático.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Encontrar o seu animal perdido, aumentando as chances de localizá-lo e recebendo apoio da comunidade.
- Divulgar informações sobre o pet, como fotos e detalhes do desaparecimento, para receber ajuda de outros usuários.
- Este site é essencial porque oferece uma plataforma especializada que conecta tutores em busca de seus animais de estimação, fornecendo suporte emocional e recursos práticos durante esse momento estressante.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Facilite a navegação no site para que seja intuitivo e claro.
- Mantenha-os informados sobre o progresso das buscas.

NUNCA DEVEMOS

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?

Que tipo de atitude ela não suporta?

O que deixa essa pessoa furiosa?

- Falta de comunicação.
- Dificultar o uso do site.
- Falta de suporte

PERSONA



NOME

Ana

IDADE

17 anos

HOBBY

Ler livros

TRABALHO

Menor aprendiz
de loja de roupa

PERSONALIDADE

Simpática

SONHOS

Conhecer lugares
turísticos pelo
mundo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Objetos físicos: cartazes/flyers,etc.
- Objetos digitais:Smartphone/computador, mapas online, câmera,etc.

O voluntário pode usar seu smartphone para acessar o site "Cadê Meu Pet" e anuncia informações adicionais sobre o pet.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Auxiliar na reunião de animais e seus tutores.
- Ampliar o alcance das informação, além de facilitar a comunicação e colaboração.
- Eficiência na busca por animais perdidos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

- Comunicação clara e transparente..
- Acolhimento e reconhecimento.
- Manter o voluntário informado sobre atividades e ações do site.

NUNCA DEVEMOS

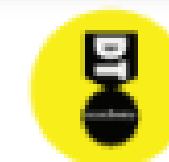
O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?

Que tipo de atitude ela não suporta?

O que deixa essa pessoa furiosa?

- Desvalorizar o trabalho e o esforço do voluntário.
- Ignorar feedbacks e sugestões.
- Criar dificuldade no uso do site.

MURAL DE POSSIBILIDADES



Histórias de Sucesso:

Fotos e vídeos de animais de estimação reencontrados com seus donos.

Depoimentos emocionantes dos donos e dos animais.

Agradecimentos à equipe do "Cadê Meu Pet?".

Mapas mostrando a localização dos animais encontrados

Estatísticas sobre o número de animais reencontrados.

Engajamento da Comunidade:

Pedidos de ajuda para encontrar animais específicos.

Voluntariado para auxiliar nas buscas.

Campanhas de conscientização sobre a importância de cuidar dos animais.

Eventos para arrecadação de fundos.**

Grupos de apoio para donos de animais perdidos.

IDEIA 1

Galeria de fotos de animais à espera de um lar.

Histórias de adoção.

Dicas de treinamento e cuidados com animais.

Jogos e atividades educativas para crianças.

Loja virtual com produtos para animais de estimação.

IDEIA 2

Dicas de como prevenir a perda do seu animal de estimação.

Contatos de abrigos e ONGs de animais.

Links para sites e fóruns de busca de animais perdidos.

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

