

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Os cidadãos da cidade de Belo Horizonte e da região metropolitana, que utilizam o serviço de transporte público, enfrentam dificuldades diariamente. Essas dificuldades são compartilhadas pelos motoristas de ónibus, que também sofrem com os problemas do sistema de transporta

Todos os dias, os usuários do transporte público lidam com superlotação, falta de ônibus e uma frota antiga e mal conservada. Essas condições resultam em situações humilhantes e desconfortáveis para todos os envolvidos.

Diante desses desdino, en enlizamos um annifisie detalhada das dorse enfernadas pelos usuários e motoristas. A partir desta análise, surgiu a Esaplicu, uma indiciativa dedicada a encontrar a melhor solução para os elementos de transporte público mel Bel Horizonta e região metropolitana. Nosso objetivo é melhorar a qualidade do serviço de transporte público para todos, tornando-o mais eficiente, confortável e riterio.

Membros da Equipe

- João Pedro Gomes Ruas
- -Thyago Marques Correa
- -Santhiago Takaesu Sampaio
- -William Matheus Meira da Silva

Liste todos os integrantes da equip

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking, Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela <u>Design Thinkers Group</u>.

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attibution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em



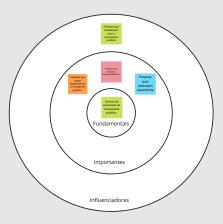
Matriz de Alinhamento CSD







Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Com que frequência você enfrenta ônibus superlotados?

Pergunta

O que você costuma fazer para evitar pegar ônibus lotado?

Resposta

Entrevista com Passageiro Anônimo, 17 anos

Enfrento ônibus superlotados frequentemente, principalmente quando volto da escola e. às vezes. quando vou para lá. Isso geralmente ocorre por volta das 12:00 e 18:00.

Resposta

Entrevista com Passageiro Anônimo, 34 anos

Algumas estratégias que utilizo incluem caminhar até outro ponto de ônibus onde sei que o coletivo estará menos cheio, ou esperar intencionalmente alguns minutos para pegar o próximo ônibus.

Pergunta

Com que frequência você enfrenta ônibus superlotados?

Pergunta

como você descreveria um sistema web que tentasse resolver seu problema:

Resposta

Ouase nunca enfrento ônibus superiotados, apenas às vezes quando vou ao centro resolver

Resposta ta com Passageiro Anônimo, 17 anos

Acredito que um sistema web que me permitisse saber onde os ónibus estão seria o planejar melhor minhas viagens. Além disso, gostaria de poder calcular melhor o tempo de

Um sistema web ideal para mim seria aquele que me permitisse saber se há aleuém atrás de

Pergunta

O que mais te atrapalha durante os momentos de pico?

Pergunta

Como você lida com passageiros insatisfeitos durante os horários de pico

Resposta Além do desconforto térmico, o barulho e a visibilidade dentro

Entrevista com Motorista anônimo, 49 anos

Entrevista com Passageira Anônima, 83 anos

alguma coisa com minha nora.

do ônibus são desafios significativos. A superlotação dificulta minha capacidade de ver as escadas, o que pode atrapalhar o embarque e desembarque dos passageiros. Já me vi prendendo pessoas que estavam entrando ou saindo do ônibus, implesmente porque não conseguia vê-las adequadamente.

Resposta

Entrevista com Motorista anônimo, 49 anos

almente, ignoro as reclamações. Entendo que, para o passageiro, pareço estar errado por estar atrasado, mas, muitas vezes, não tenho tempo suficiente para cumprir os horários rigorosos. O risco de ser repreendido ou ter descontos salariais é uma realidade com a qual lido, mesmo quando não sou culpado pela situação. A superlotação é um desafio

constante, tanto para os motoristas quanto para os passageiros

Highlights de Pesquisa

Nome

Thyago Marques Correa Data 06/04/2024

Local

Relo Horizonte

O que os participantes falaram ou fizeram que surprendeu, ou falas mais significativas.

O clima de insatisfação de forma geral.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Todos reclamaram do calor e do sentimento de impotência por passagem pela situação.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Entender melhor o ponto de vista do motorista.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Se algum dos hábitos relatados pelos entrevistados e aplicados na solução ajudou outros passageiros.



Ademir NOME

35 anos IDADE

Acompanhar os HOBBY jogos do esportivos

Asistente adm. TRABALHO

PERSONALIDADE

introvertido, gentil, religioso.

SONHOS

Ganhar na loteria

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Fle usa o celular e o computador no trabalho, e em casa seu notebook e também seu celular.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

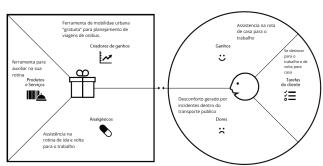
Economizar dinheiro no seu tragento entre o trabalho e sua casa para poder viajar com mais frequencia com sua familia !!!!!!!

utilizabilidade e fluidez. Que possa

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA calcular com exatidão a melhor rota Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? rapida. Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR







NOME	Mariana
IDADE	17 anos

TikToker HORRY

TRABALHO Estudante

PERSONAL IDADE Extrovertida;

,inteligente; ansiosa.

SONHOS

Ela quer se tornar uma influencer famosa participar do bbb e virar atriz de novela

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Fla usa Seu celular durante todo o dia, para estudos e momentos de lazer.



OBJETIVOS CHAVE

Ouais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste servico?

A Easybus a auxiliaria a transitar pela cidade com mais qualidae e agilidade utilizando o transporte publico.

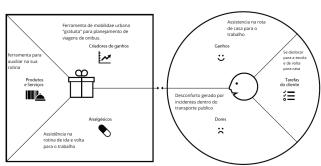
> os oferecer: um sistema utilizabilidade e fluidez. Que possa calcular com exatidão a melhor rota

COMO DEVEMOS TRATÁ-I A

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? rápida. Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR







NOME Gabriel

IDADE 49 anos

новву Jogar domino

TRABALHO Motorista

PERSONAL IDADE

Serio, Logico, reservado.

SONHOS

Se aposentar.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ele usa uma central de comandos do veículo no trabalho, e em casa seu celular.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

A Easybus o auxiliaria a ter uma vida corporativa mais integrada com a unificação de várias atividades em um só lugar, gerando relatórios e otimizaria seu processo de trabalho com o sistema de compartilhamento de rota.

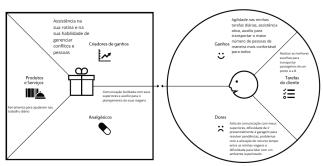
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Devemos oferecer: um sistema simples, com alta taxa de

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? utilizabilidade e fluidez. Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





Brainstorming / Brainwriting

João Pedro (Interface do passageiro)	 Santhiago (Interface Easy-Bus)	Thyago (Interface do motorista)	 William (Interface do empresário)
Sessão de tempo real dos ônibus (Para o passageiro poder acompanhar como está a capacidade de lotação do ônibus)	 Barra de pesquisa (Para ajudar o cliente a navegar mais preciso pelo sistema)	Página para acompanhar os dados sobre as viagens	 Sexulo que exibe de forma organizada todas as inhas, ómbus e hondras (Cem dados sobre lezado, horários de pizo, temperatura, nobel de nuido, para aplinejamento de resilhores quadros de horário)
Barra de origem/destino (Pro sistema definir uma rota e diversas opções de possibilidades)	 Contato (Para dar suporte ao cliente)	Página para informar o acontecimento de algum incidente	 Configurações (Pro cliente poder alterar seus dados, etc.)
Função de mapa de rotas(Pro passageiro poder se locomover e não se perder)	 Um "fórum" (Para o cliente poder sempre dar feedbacks e opinião de como tá o andamento da sua experiência)	Botão de s.os para acionar autoridades	 Infográficos com dados sobre as viagens, sobre os motoristas, sobre os dnibus baseados nas horas de operação
Sessão que exibe de forma organizada todas as linhas, ônibus dos pontos proximos a ele	 Missão visão; valores; metas; estrategias; cultura:	Comunicação direta com a garagem	 Interface personalizada conforme a empresa
Notificações dos ônibus que ele tem costume de pegar.	 Logo e imagem da empresa	Página para ver a localização de todos os ônibus e onde cada um se encontra	 Sugestão de alterações de linhas e de motoristas
Parcerias com aplicativos de transporte	 Página de login (única, conforme o seu perfil você é direcionado para a parte correta do sistema).	Treinamento oferecido pela empresas	 Registros de ocorrências de cada motoristas

Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



Sessão que									
dados se horári tempera ruido, para de melhor	e exibe de forma s todas as linhas, s hocario (Com- sobre lotação, ios de ploo, atura, nivel de a planejamento nes quadros de sociario)	Página inforn acontec de al incid	nar o imento gum	Incentivar o uso de alternativas	Função de mapa de rotas(Pro passageiro poder se locomover e não se perder)	Conta (Para suport clien	dar e ao	Botão de s.os para acionar autoridades	Aumentar a frequência dos ônibus
origen (Pro: definir u diversa	arra de m/destino sistema uma rota e as opções sibilidades)	Barra de ((Para a) cliente a mais pres siste	judar o navegar ciso pelo	Página para ver a localização de todos os ônibus e onde cada um se encontra	Configurações (Pro cliente poder alterar seus dados, etc.)	Bilhe cor horá marca	n rio	Interface personalizada conforme a empresa	Treinamento oferecido pela empresas
	otas ressas	Notific dos ô que el costur peg	nibus e tem ne de	Registros de ocorrências de cada motoristas	Missão visão; valores; metas; estrategias; cultura:	Página acompa os da sobre viage	inhar dos	Sessão que exibe de forma organizada todas as linhas, ônibus dos pontos proximos a ele	Logo e imagem da empresa
(única, o seu pe direcion parte o	Página de login dados sol (única, conforme o seu perfil você é direcionado para a parte correta do sistema).		obre a s sobre os s, sobre os aseados ras de	Parcerias com aplicativos de transporte	Comunicação direta com a garagem	direta com a linhas e de		Um "fórum" (Para o cliente poder sempre dar feedbacks e opinião de como tá o andamento da sua experiência)	Sessão de tempo real dos ônibus (Para o passageiro poder acompanhar como está a capacidade de lotação do ônibus)
	Incentiva uso de alternativ		de aplica parceiro em parte desafoga	para o usuário o uso titvos de mobilidade s como o Uber ou 99 ss do trajeto para ar o sistema de te publico.	IDEIA	2	Notificaçõe dos ônibu: que ele ter costume d pegar.	rotina o s seu ôni	ma deve conhecer a lo usuário e avisar se bus atrasar ou adianta
IDEIA 3	uso de	e a	de aplice parceiro em parte desafog: transpor Em tam cha pec mo con	itivos de mobilidade s como o Uber ou 99 es do trajeto para ar o sistema de	, o motorista e podem s, caso o geiro o rnotificação		dos ônibus que ele ter costume d	s rotina c seu ôni le O sister compo de kar	

Priorização de Ideias





Ricardo NOME

46 anos IDADE

Ciclismo HORRY

Coordenador de uma ΤΒΔΒΔΙ ΗΟ empresa de transporte publico

PERSONAL IDADE

Serio, logico, inovador, responsável.

SONHOS

Ser promovido a gerente

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como

Fle usa o celular e o computador no trabalho, e em casa seu notebook e também seu celular.



OBJETIVOS CHAVE

Ouais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste servico?

A Easybus o auxiliaria a organizar seus horários, lidar melhor com seus funcionários e sua frota atravez de relatórios automatizados.

> Devemos oferecer: um sistema completo, que ofereca informações chave para

COMO DEVEMOS TRATÁ-I A

atomada de decisão, com alta Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? taxa de utilizabilidade e fluidez. Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

EasyBus

Produtos

