

The logo features a large, semi-transparent circle on the left side of the image. The circle is divided into four quadrants by a vertical and a horizontal line, creating a cross-like structure. The text "LibraLearn" is positioned to the right of the circle, centered vertically.

LibraLearn

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é uma forma de comunicação utilizada pela comunidade surda. A Libras é a língua de sinais brasileira, reconhecida como meio legal de comunicação e um pilar essencial para a inclusão de pessoas surdas na sociedade.



Apesar dos esforços de conscientização, o desinteresse em aprender Libras persiste. Este relatório analisa as causas desse desinteresse e propõe soluções para promover uma maior adoção e compreensão da língua.



Estrutura da Libras

A Libras é composta por gestos, expressões faciais e movimentos corporais. A gramática é baseada na ordem das palavras e na expressão facial, sendo essencial compreender a estrutura linguística para uma comunicação eficaz.



Desinteresse

Entretanto, o desinteresse em aprender Libras é um obstáculo significativo para a inclusão efetiva de pessoas surdas.

Fatores como falta de conscientização sobre a importância da língua, barreiras de acesso à educação em Libras e preconceitos culturais contribuem para essa realidade preocupante.



Objetivo

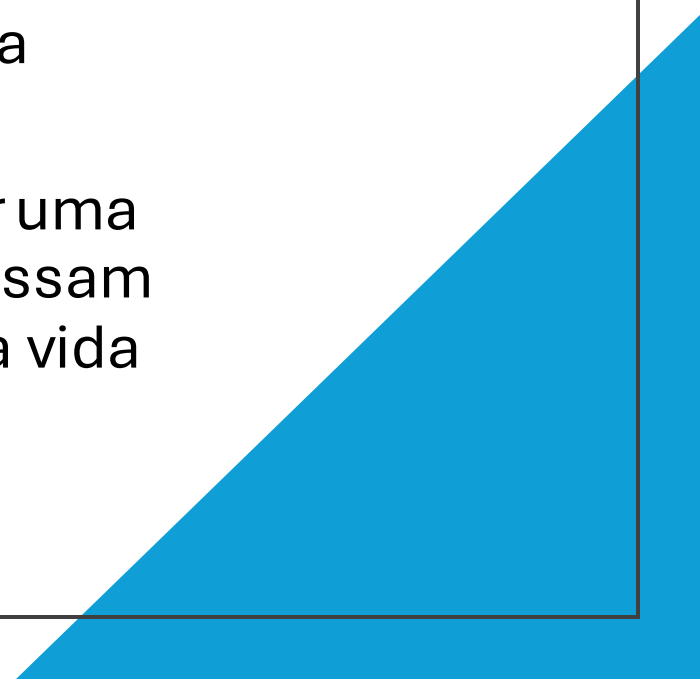
Nosso objetivo é investigar as causas do desinteresse em aprender Libras e desenvolver estratégias eficazes para promover uma maior aceitação e adoção da língua.

Além disso, buscamos criar recursos educacionais acessíveis e atrativos para facilitar o aprendizado de Libras em todas as faixas etárias e origens.

Conscientização

A promoção da aprendizagem de Libras é crucial para garantir a inclusão e a igualdade de oportunidades para pessoas surdas.

Superar o desinteresse nessa língua significa construir uma sociedade mais inclusiva e acolhedora, onde todos possam se comunicar efetivamente e participar plenamente da vida em comunidade.

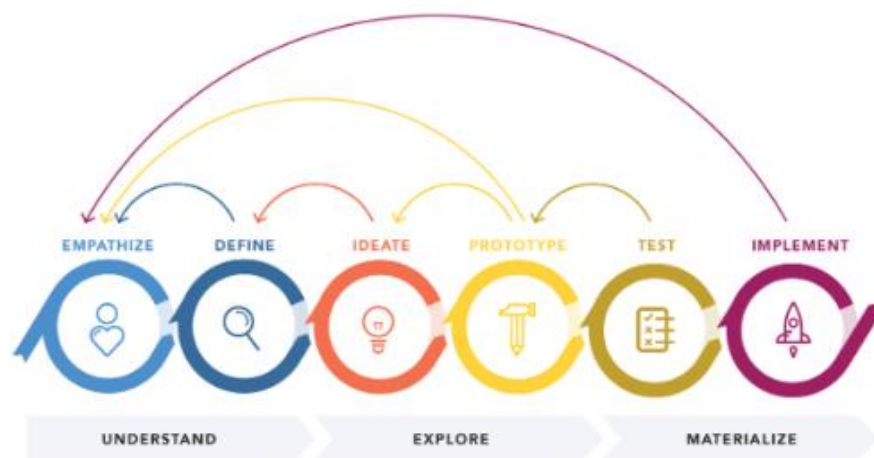


Público-alvo

Nosso público-alvo inclui educadores, estudantes, profissionais de saúde, líderes comunitários e o público em geral interessado na inclusão de pessoas surdas.

Além disso, buscamos alcançar aqueles que atualmente não têm interesse em aprender Libras, mas que podem se beneficiar com uma maior compreensão e aceitação da língua.

Processo de Design Thinking



DESIGN THINKING 101 NNGROUP.COM

Passo a passo – Entender

- Relacionar dúvidas, certezas e suposições sobre o problema (**Matriz CSD**)
- Mapear público-alvo – Fundamentais, Importantes e Influenciadores (**Mapa de Stakeholders**)
- Preparar os questionamentos aos principais stakeholders (**Entrevista Qualitativa**)
- Sair a campo fazendo entrevistas e conversando com potenciais usuários (**Entrevista Qualitativa**)
- Identificar as personas para quem o projeto será construído (**Persona**)

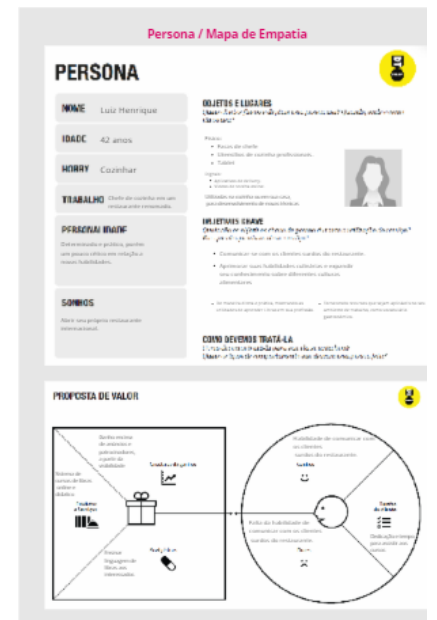
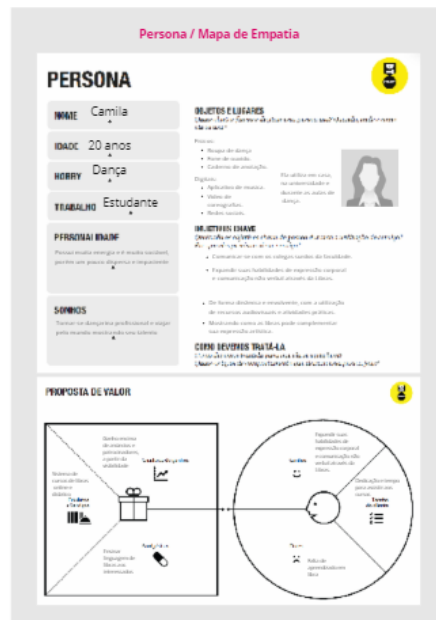
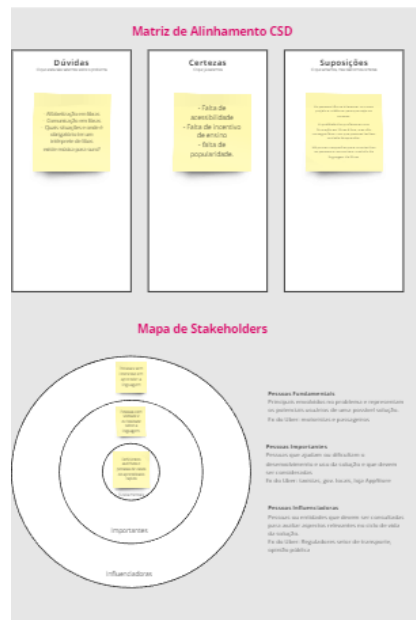
Passo a passo - Explorar

- Conduzir uma sessão para geração de ideias de solução (**Brainstorming**)
- Descrever as ideias levantadas (**Mural de Possibilidades**)
- Conduzir uma votação das ideias mais interessantes (**Mapa de Priorização**)
- Identificar as ideias principais para montagem da proposta (**Mapa da Proposta de Valor**)

Passo a passo – Materializar

- Montar protótipos das ideias priorizadas (**Wireframes** | **Fluxos do Usuário** | **Storyboards**)
- Realizar testes com usuários e, se necessário, ajustar protótipos (**Testes de Usabilidade**)
- Implementar as ideias prototipadas aprovadas pelo usuário

Etapa de Entendimento



Desktop - 4



Android ...



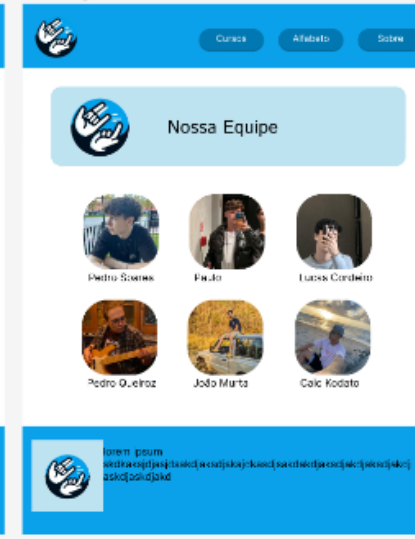
Desktop - 1



Desktop - 2



Desktop - 3



Ferramentas Utilizadas

