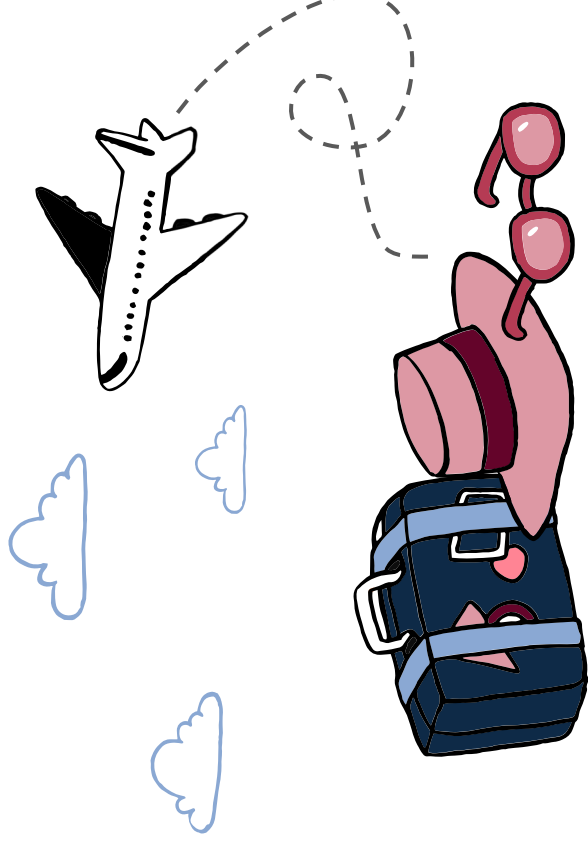


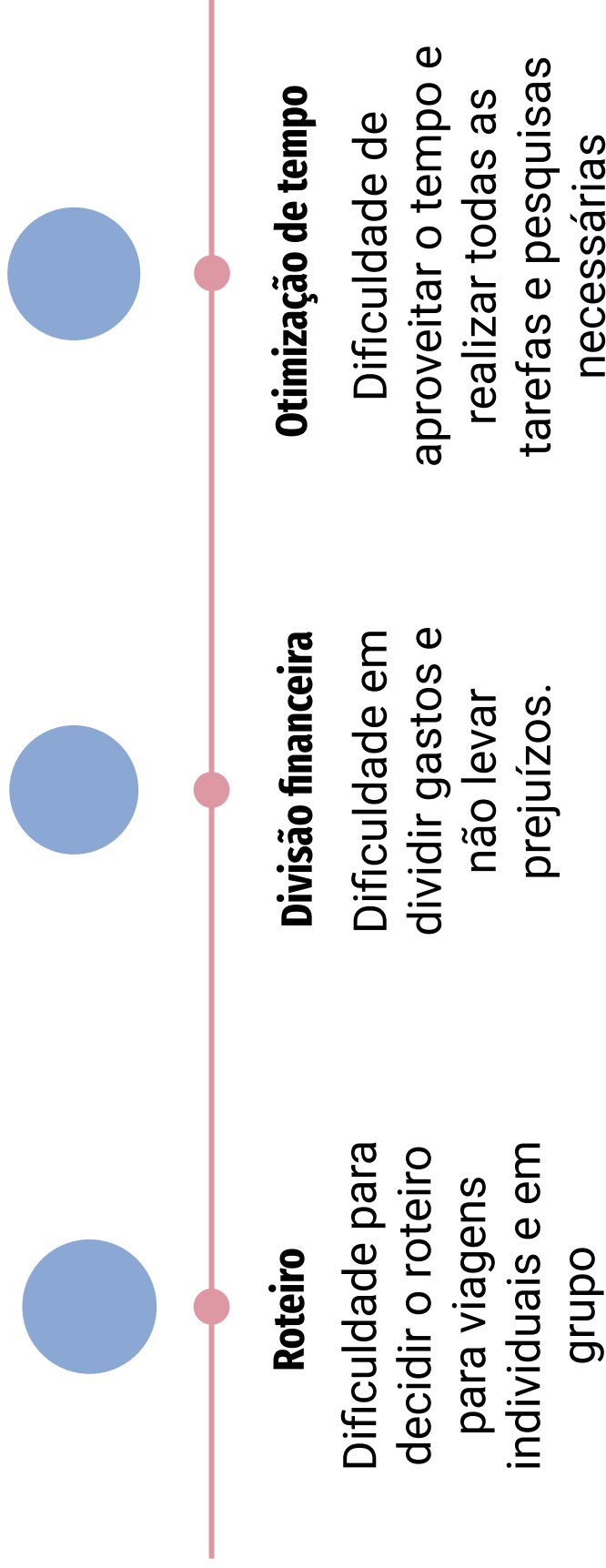
Projeto 7: Journey

Melhor do que viajar
sozinho, é viajar
organizado!



Integrantes: Gabriela Konig, João Pedro Figueiredo, Lara Ruas, Mariana Miyamoto, Sther
Marinho

Problema



Introdução:

Objetivos:

1. Planejamento financeiro
2. Organização da viagem
3. Conteúdo e dicas

Justificativa:

1. O turismo está sempre presente na vida das pessoas
2. Mesmo quando está com menos dinheiro, o brasileiro realiza viagens

Público alvo:

1. Pessoas entre 20 e 50 anos
2. Classe média



Personas

Júlia Lima

Idade: 28

Profissional de RI

Motivações: conhecer culturas e criar memórias

Frustrações: falta de tempo, dificuldade de decidir destinos

Hobbies: gastronomia e cultura

Marcos Vieira

Idade: 31

Consultor de viagens

Motivações: divulgar trabalho e conquistar clientes

Frustrações: falta de estabilidade financeira

Hobbies: reunir amigos, assistir filmes

Maria Silva

Idade: 35

Jornalista

Motivações: fotografia, conectar-se com culturas

Frustrações: dificuldade em organizar viagens
Hobbies: fotografia

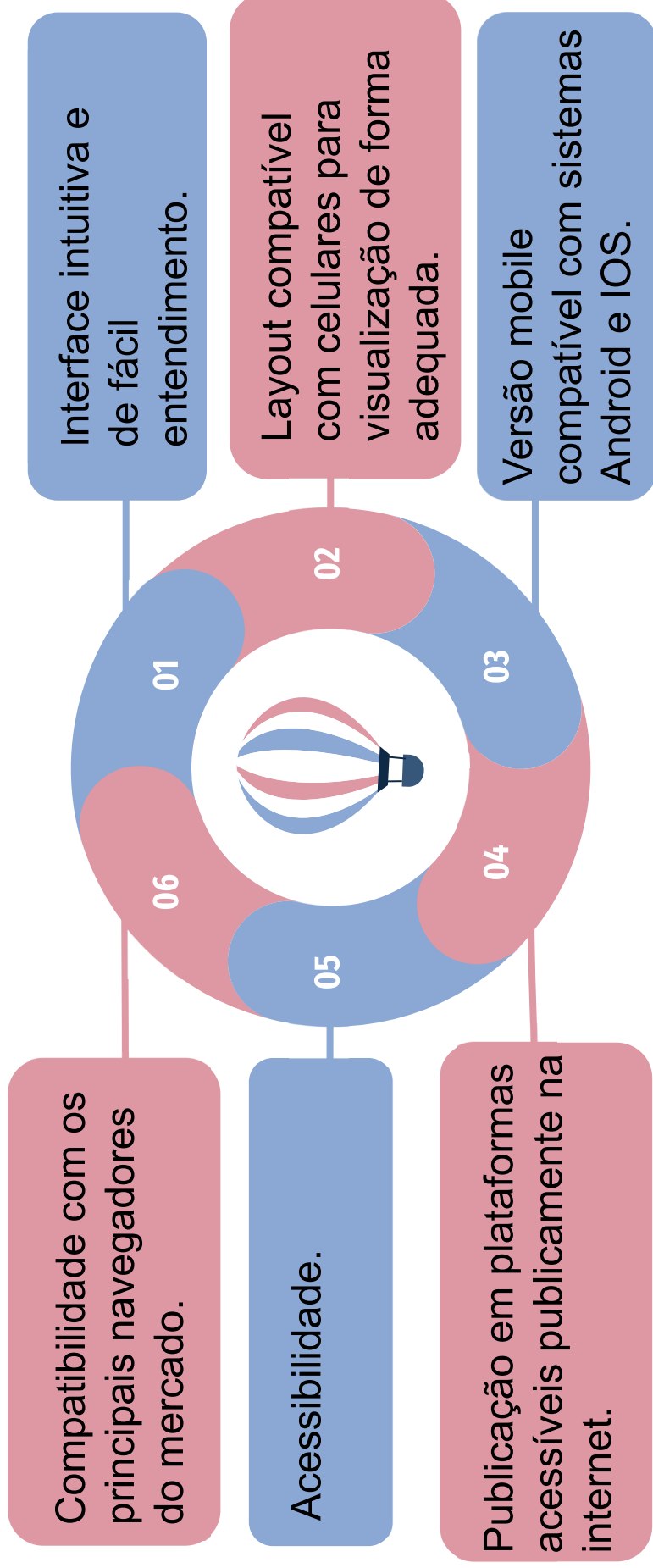
Histórias de Usuário

Júlia Lima	Desejo otimizar o tempo gasto com a organização de roteiros e ter mais facilidade ao fazer o orçamento para viajar sem ter que fazer várias pesquisas e fazer as contas dos meus gastos a cada dia	Marcos Vieira	Desejo ver quantas pessoas demonstram interesse em meu trabalho o número de contratações para saber se minhas estratégias de marketing estão funcionando.	Maria Silva	Desejo organizar uma viagem em grupo, dando a oportunidade de todos participarem das decisões para ser uma viagem satisfatória para todos
	Desejo utilizar um aplicativo de maneira simples para facilitar seu planejamento para evitar problemas durante minha aventura		Desejo poder divulgar meu trabalho de consultor de viagens para conquistar novos clientes		Desejo conciliar locais para visitar que seja relacionado ao meu trabalho e os locais que deseja conhecer como turista para aproveitar ao máximo seu tempo

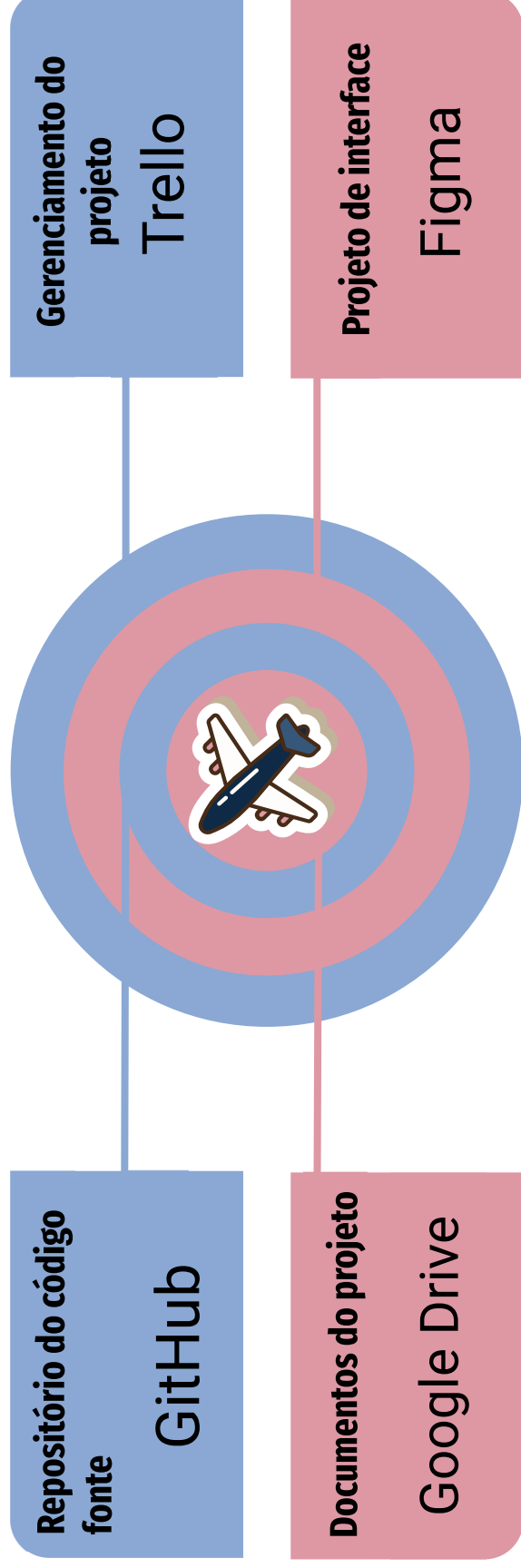
Requisitos Funcionais

- Disponibilidade em todas plataformas; ● Mapa do roteiro de viagem;
- Compartilhamento de dados entre usuários; ● Suporte multilíngue;
- Sugerir de lugares para visitar; ● Edição de roteiro por todos os integrantes;
- Recomendações de hospedagem; ● Galeria de fotos;
- Sistema de notificação; ● Financeiro;
- Tutorial de uso; ● Suporte offline.
- Histórico de viagens;

Requisitos não funcionais



Metodologia



Divisão de papéis



Product Owner

Sther Marinho Brito



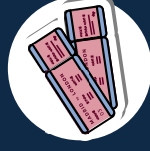
Scrum Master

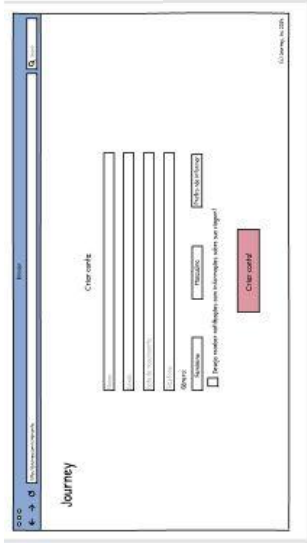
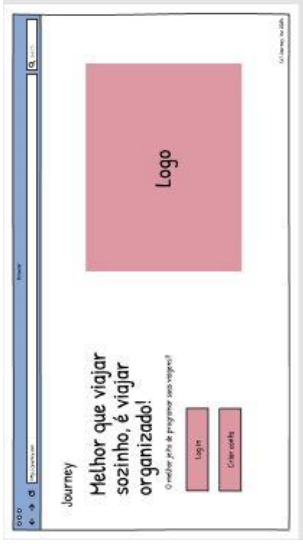
Mariana Yuna C. Miyamoto



Equipe de Desenvolvimento

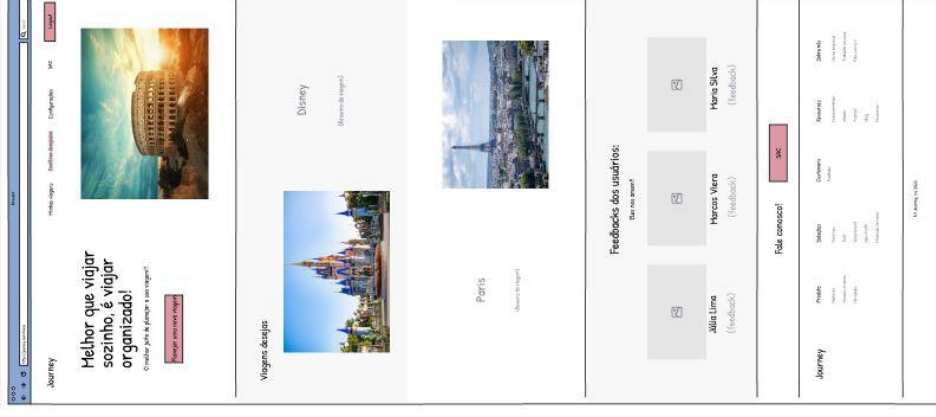
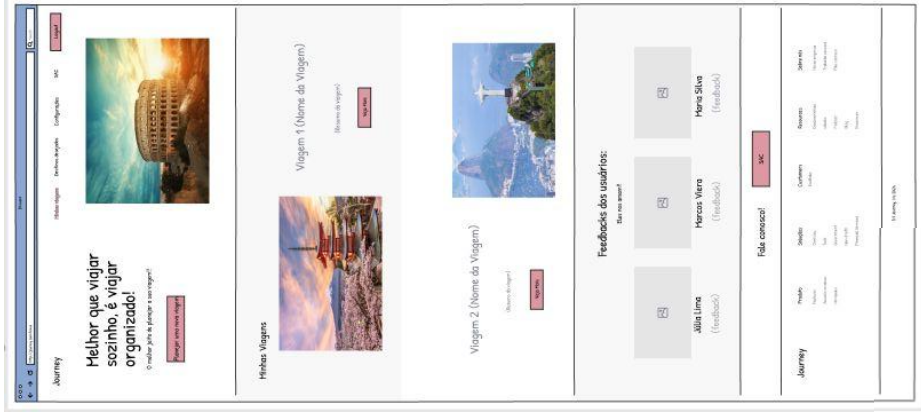
Gabriela de Souza Konig
João Pedro Figueiredo do Valle
Lara Melo Rocha Ruas Fernandes

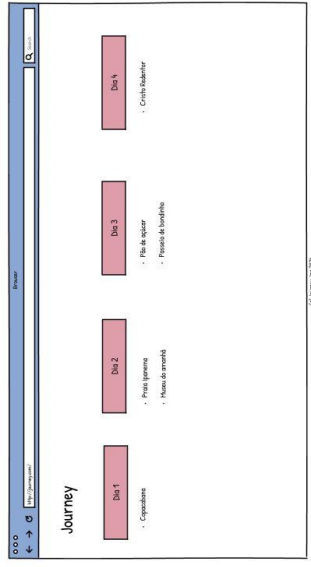
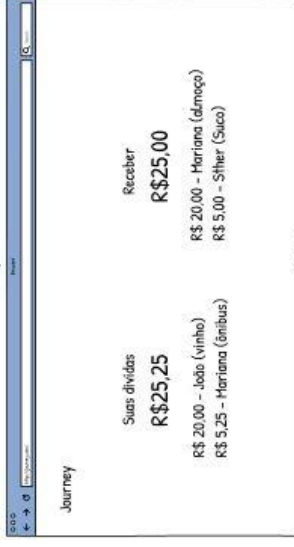
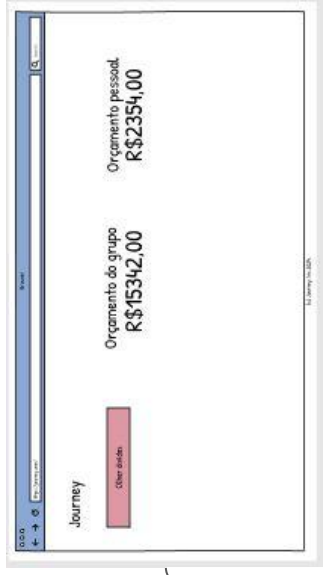
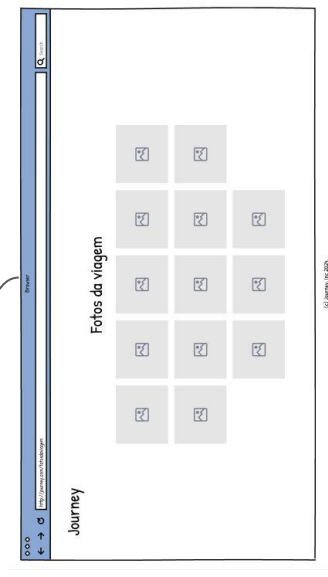
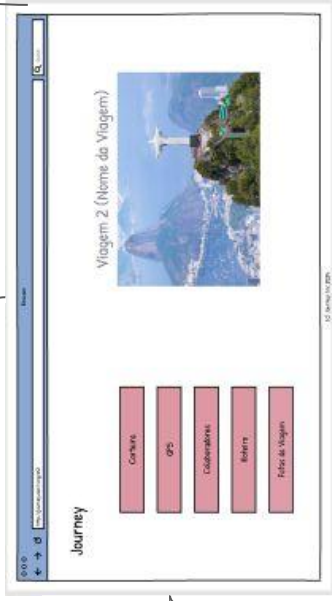
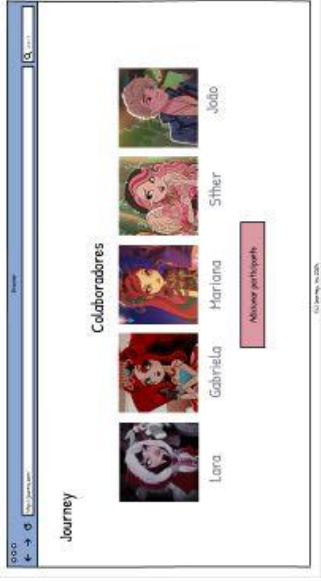


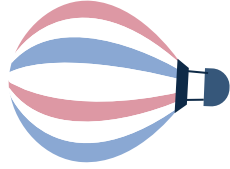


Para ver mais detalhadamente:

<https://www.figma.com/files/team/1358076690961851188>







Referências:

A lista a seguir traz as referências utilizadas nesse trabalho. São elas:

- Bakshy, E.; Messing, S.; Adamic, L. A. **Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook**. Science. 2015.
- Littlefield, A. **Guia da metodologia ágil e scrum para iniciantes**. 2016. Disponível em: <https://blog.trello.com/br/scrum-metodologia-agil>. Acessado em 26/05/2020.
- Newman, N.; Fletcher, R.; Kalogeropoulos, A.; Nielsen; R. K. **Reuters Institute Digital News Report 2019**. Reuters Institute for the Study of Journalism. 2019. Disponível em: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_0.pdf. Acessado em 26/05/2020.

