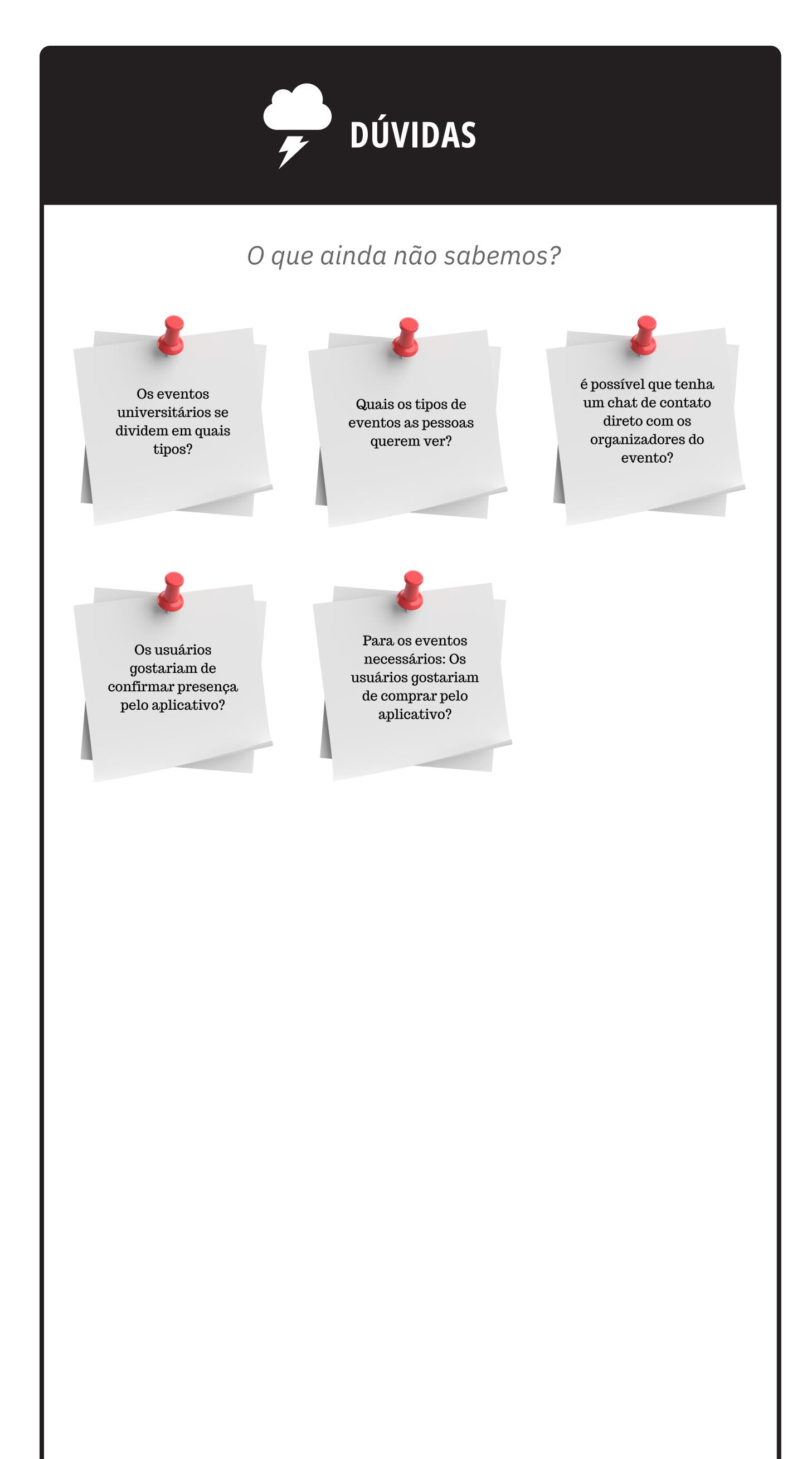
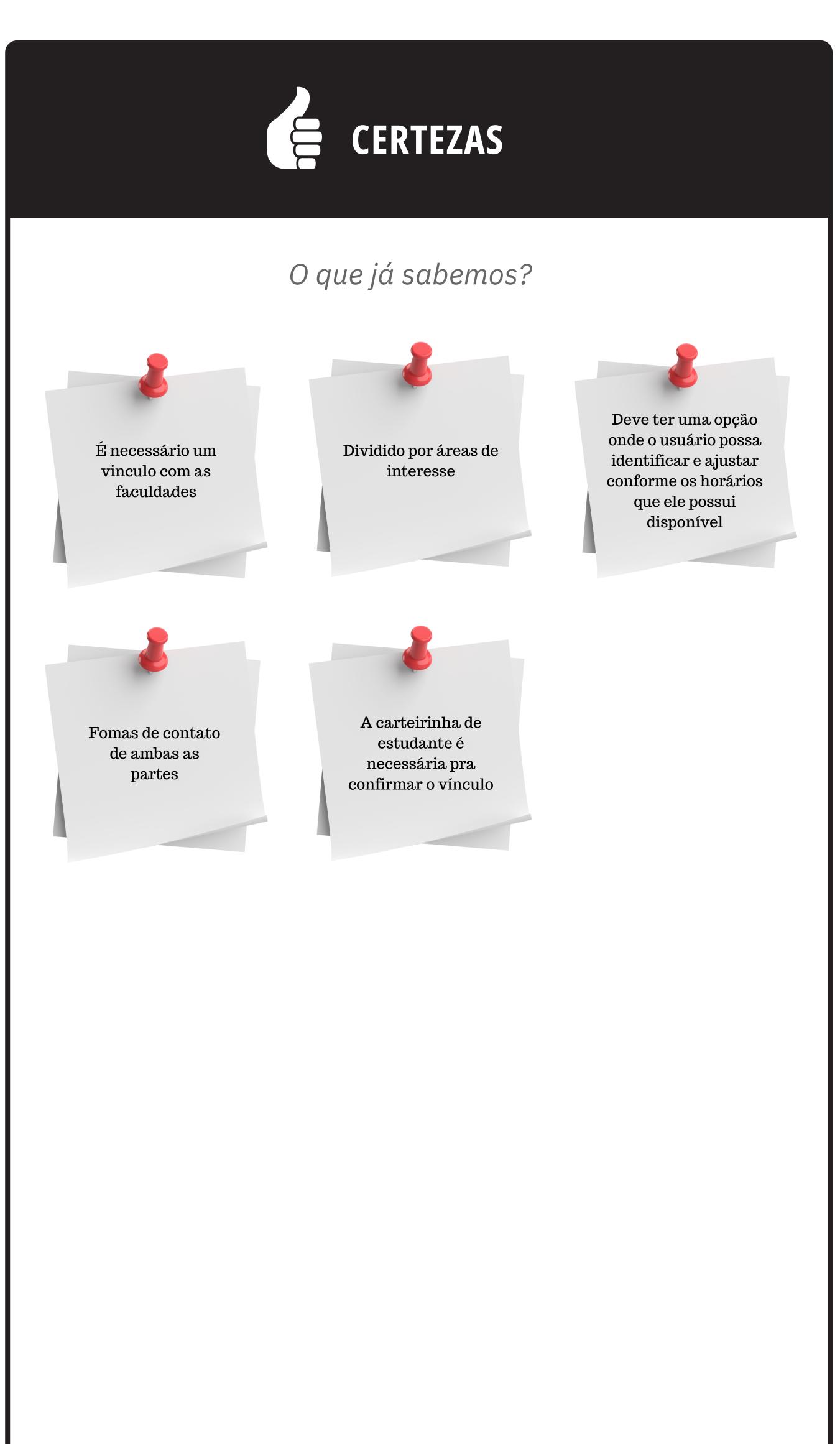
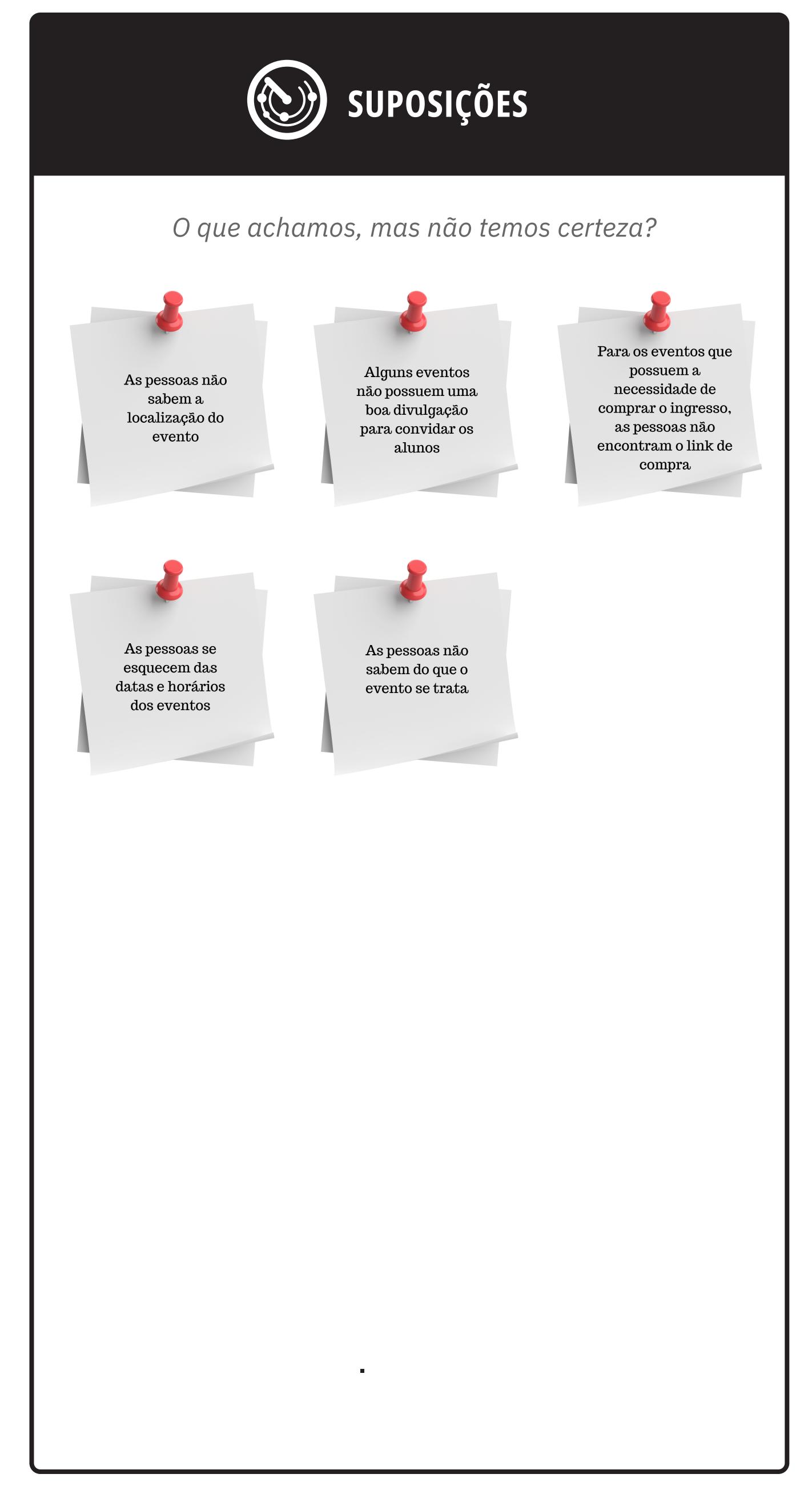
# MATRIZ DE ALINHAMENTO









www.designthinkersacademy.com/br designthinkersacademy

## Mapa de Stakeholders



# **PERSONA**



**NOME** 

Breno Almeida

**IDADE** 

22

**HOBBY** 

adora jogar video game. gosta de animes e séries do momento.

**TRABALHO** 

Estagiário em uma startup

## **PERSONALIDADE**

Pessoa retraída, porém muito feliz. expontâneo, simpático também

## **SONHOS**

Formar no curso e trabalhar viajando pelo mundo.

#### **OBJETOS E LUGARES**

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

usa moto elétrica para trabalhar, celular de última geração e sempre antenado as notícias de tecnologia.

Usa esses equipamentos nos horários para trabalhar e no momento de lazer também.

#### **OBJETIVOS CHAVE**

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

conhecer pessoas novas na universidade.

ter mais contato em outras áreas do curso.

criar networking.

#### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

ambiente de conforto.

com tecnologia.

tranquilidade.

#### **NUNCA DEVEMOS**

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

deixá-la sem o uso do telefone.

sem contato com a família.

# **PERSONA**



**NOME** 

Camila Magalhães

**IDADE** 

19

**HOBBY** 

sair com as amigas. Ir no clube. Ir em shopping para fazer compras.

**TRABALHO** 

Estudante.

### **PERSONALIDADE**

Pessoa muito extrovertida. A popular da escola. Egoísta, possui pais separados.

#### **SONHOS**

Viajar pelos Estados Unidos.

#### **OBJETOS E LUGARES**

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

celular de última geração, adora ir nos shoppings centers e vai com frequência a academia.

Usa celular o tempo todo.

#### **OBJETIVOS CHAVE**

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

conhecer pessoas novas na universidade.

ter mais contatos com pessoas dos outros cursos.

#### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Sempre em ambiente com os amigos.

pessoas extrovertidas a deixam mais confortável.

#### **NUNCA DEVEMOS**

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

deixá-la sem o uso do telefone.

sem ter contato com os amigos.

# **PERSONA**



**NOME** 

Mateus Silva

**IDADE** 

25

**HOBBY** 

Gosta de musculação. Sair com os amigos. adora jogar video game

adora jogar video game. bebe todos os fins de semana...

**TRABALHO** 

Estagiário na Empresa Caterpillar.

### **PERSONALIDADE**

Pessoa muito extrovertida. Bem popular na faculdade. Egocêntrico. Em casa é muito amigo dos pais.

## **SONHOS**

Formar em Engenharia e viver da sua profissão pelo mundo.

#### **OBJETOS E LUGARES**

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

celular de última geração, vai com frequência em barzinhos e baladas, adora ir à musculação.

Usa celular o tempo todo.

#### **OBJETIVOS CHAVE**

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

conhecer pessoas novas na universidade.

ter mais contatos com pessoas dos outros cursos.

criar networking.

#### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Sempre em ambiente com os amigos.

pessoas extrovertidas a deixam mais confortável.

#### **NUNCA DEVEMOS**

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

deixá-la sem o uso do telefone.

sem ter contato com os amigos.

sem a sua "cervejinha" nos fins de semana.

## Mural de Possibilidades

#### Componente de Calendário Cadastro de usuários . As an codastrar pode selecionar se é A Choice bibliogenia 25 "FUEL CALENDAR" um organizador ou um participante para oriar o componente de catendário. people you pay excitation on exercise. . Cadaditundo como organizador será Participante possivel crisr eventos . As obour ere um avento nessa · Cadastroniis como participante sanà carentário sorá existito um modul possibal participar de exertos carregands as informações do eventu-**Meus Eventos** - Uma tabela inpatrando todos eventos. sniados pelo respectivo organizador Опринциали . Enna tabelo chrue puntur: Nome chr events, visibilidade, descrição e musefulada. · No conto superter diretto degga teta. deve coeter o bento para nadastro de reces events

#### Informações do evento

- Um modal cont todes as informações dos eventos.
- Será possível confirmer a presença ne avento per sen listilio no parte infecior do model.



#### Painel de eventos

- One tabels mostrante todos eventos no quel o perfolpante está conformado.
- Essa tabeta deve conter Nome do evento, descrição, visibilidade e quantidade

#### Cadastro de eventos

- Aperus esvérios cadastrados como organizadores podem criar eventos
- Essais exentos devem ponter, andereço, quantidade de pessass, descrição, tora de tricto
- Exces eventos podem contan atrações, preço; hura de términa
- Eventos públicos vilor apanecer para tudos no cateratário
- Evento privados vão apercar apenas para a grupo específico da pessoas requal são medinados

## Mapa de priorização

