

Id.	Categoria do Risco	Descrição do Risco	✖ Probabilidade	Impacto	✖ Risco	Medidas de prevenção (contramedidas)	Medidas de contingência (mitigação)
R1	Mercado/Competição	O lançamento de um concorrente de grande porte com recursos financeiros significativos (ou um banco) lança uma funcionalidade similar, desvalorizando o Cashly.	Médio	Alto	Alto	Realizar análise de mercado e monitoramento constante dos concorrentes. Focar em um diferencial chave (ex: nicho específico, IA, experiência do usuário superior).	Avaliar a viabilidade de uma parceria estratégica ou realizar um pivô de produto (mudança de foco) para um segmento de mercado não atendido.
R2	Recursos Humanos	Perda de um membro-chave da equipe técnica (ex: Backend ou Frontend Dev) para uma oportunidade melhor ou por esgotamento (burnout).	Médio	Alto	Alto	Implementar remuneração e benefícios competitivos. Promover uma cultura de trabalho saudável e garantir a documentação técnica completa e cross-training.	Alocar verba para contratação de um freelancer sênior temporário ou iniciar um processo de recrutamento acelerado, mesmo que custoso.
R3	Segurança/Legal	Falha de segurança que expõe dados financeiros e pessoais dos usuários, levando a multas (LGPD/GDPR) e perda de confiança.	Baixo	Alto	Médio	Adotar padrões de criptografia e segurança de dados (ex: Zero Trust). Realizar testes de penetração (pentests) antes do lançamento e após grandes atualizações.	Acionar imediatamente um plano de resposta a incidentes. Notificar os usuários e autoridades competentes. Oferecer suporte e monitoramento de crédito às vítimas.
R4	Tecnologia/Infraestrutura	A infraestrutura de hospedagem e banco de dados (ex: nuvem) falha ou tem escalabilidade insuficiente ao atingir um alto número de usuários rapidamente.	Médio	Médio	Médio	Projetar a arquitetura do backend com foco em escalabilidade desde o início. Realizar testes de carga simulando picos de uso.	Adquirir imediatamente um plano de hospedagem superior. Reduzir a performance temporariamente para estabilizar o serviço e comunicar o problema aos usuários.
R5	Adoção do Usuário/UX	O Design UI/UX não atende às expectativas ou a curva de aprendizado do aplicativo é muito alta, resultando em alta taxa de abandono (churn).	Médio	Médio	Médio	Realizar testes de usabilidade e entrevistas com usuários-alvo durante todo o ciclo de design (pelo Design UI/UX). Coletar feedback constante.	Priorizar sprints de refatoração da experiência do usuário (UX). Lançar tutoriais claros e promover o engajamento através de comunicação direta no aplicativo.
R6	Integração de Sistemas	Falhas na integração com outros serviços (ex: APIs de bancos ou processadores de pagamento) que são essenciais para a funcionalidade principal.	Médio	Baixo	Médio	Focar em APIs estáveis e bem documentadas. Implementar um sistema de log e monitoramento robusto para identificar falhas de terceiros rapidamente.	Desenvolver um plano de contingência manual para as operações afetadas, como importação de arquivos ou inserção manual de dados até a API ser reestabelecida.
R7	Financeiro/Orçamento	O custo de aquisição de clientes (CAC) é muito alto ou a taxa de monetização (ARPU) é muito baixa, esgotando o capital de giro mais rápido que o previsto.	Baixo	Alto	Médio	Monitorar métricas financeiras semanalmente. Testar diferentes canais de marketing com foco em ROI. O Gerente de Projeto deve revisar o burn rate regularmente.	Realizar uma revisão de custos imediata (infraestrutura, marketing, pessoal). Se o caso for grave, iniciar uma nova rodada de captação de investimento.
R8	Regulamentação	Novas regulamentações financeiras ou de proteção de dados são implementadas, exigindo alterações caras e demoradas no aplicativo.	Baixo	Médio	Médio	Manter-se atualizado sobre as regulamentações de fintechs e proteção de dados no país de atuação. Prever um orçamento para adaptações regulatórias anuais.	Alocar a equipe jurídica (se houver) e os desenvolvedores (Backend Dev) para priorizar as alterações legais, pausando o desenvolvimento de novas funcionalidades.