



TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

De acordo com o tema "Trabalho decente e crescimento econômico", o nosso projeto tem o objetivo de mitigar o problema do desemprego em nosso país, oferecendo cursos online gratuitos e facilidade para a obtenção de empregos.

Membros da Equipe

Jáderson Válner Ferreira de Lima
Bruna Luiza Siqueira Borges Matias
João Paulo Said Fraga Lima
Gabriel Baumgratz de Paula Botaro
Rafael Caire da Silva

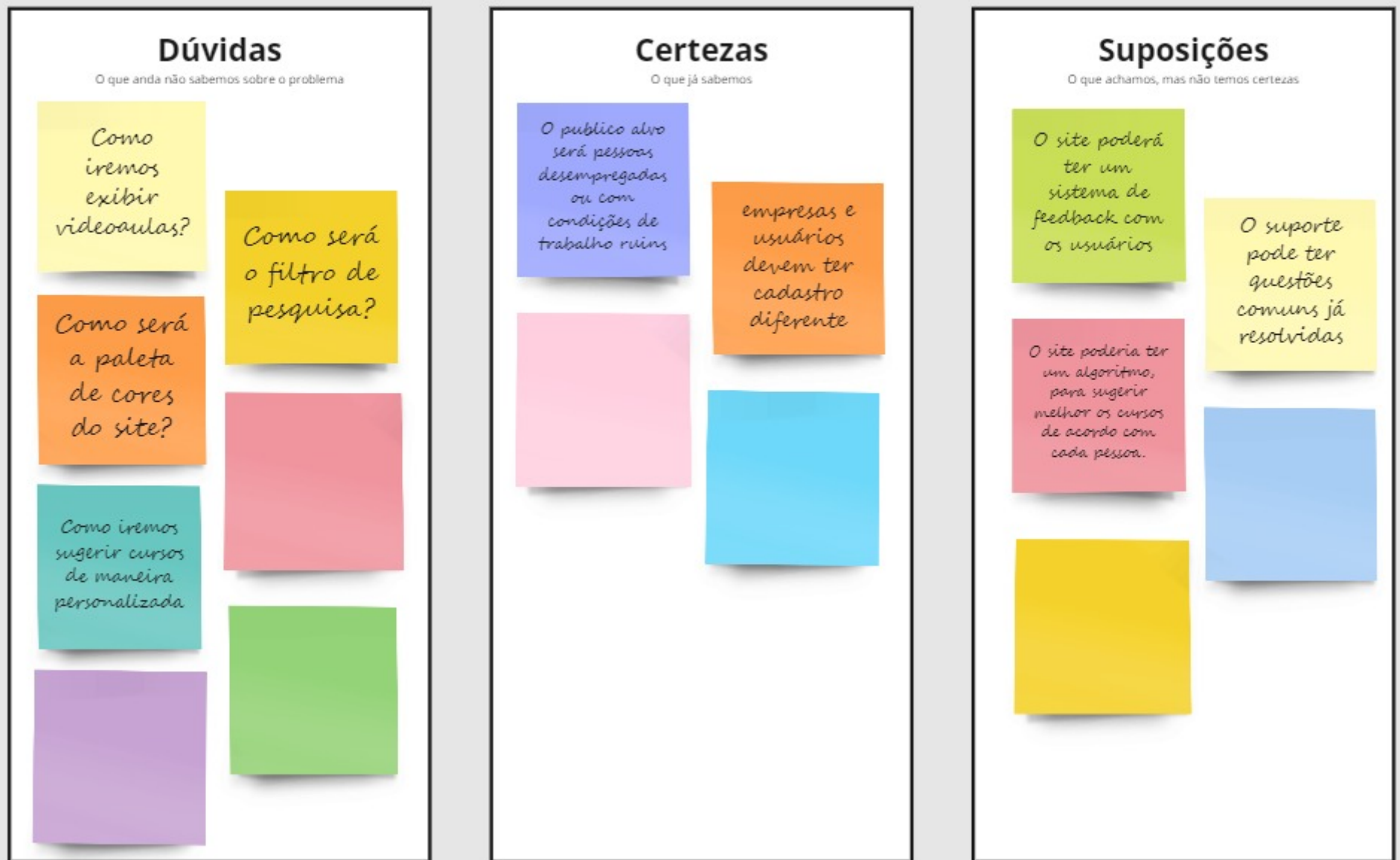
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

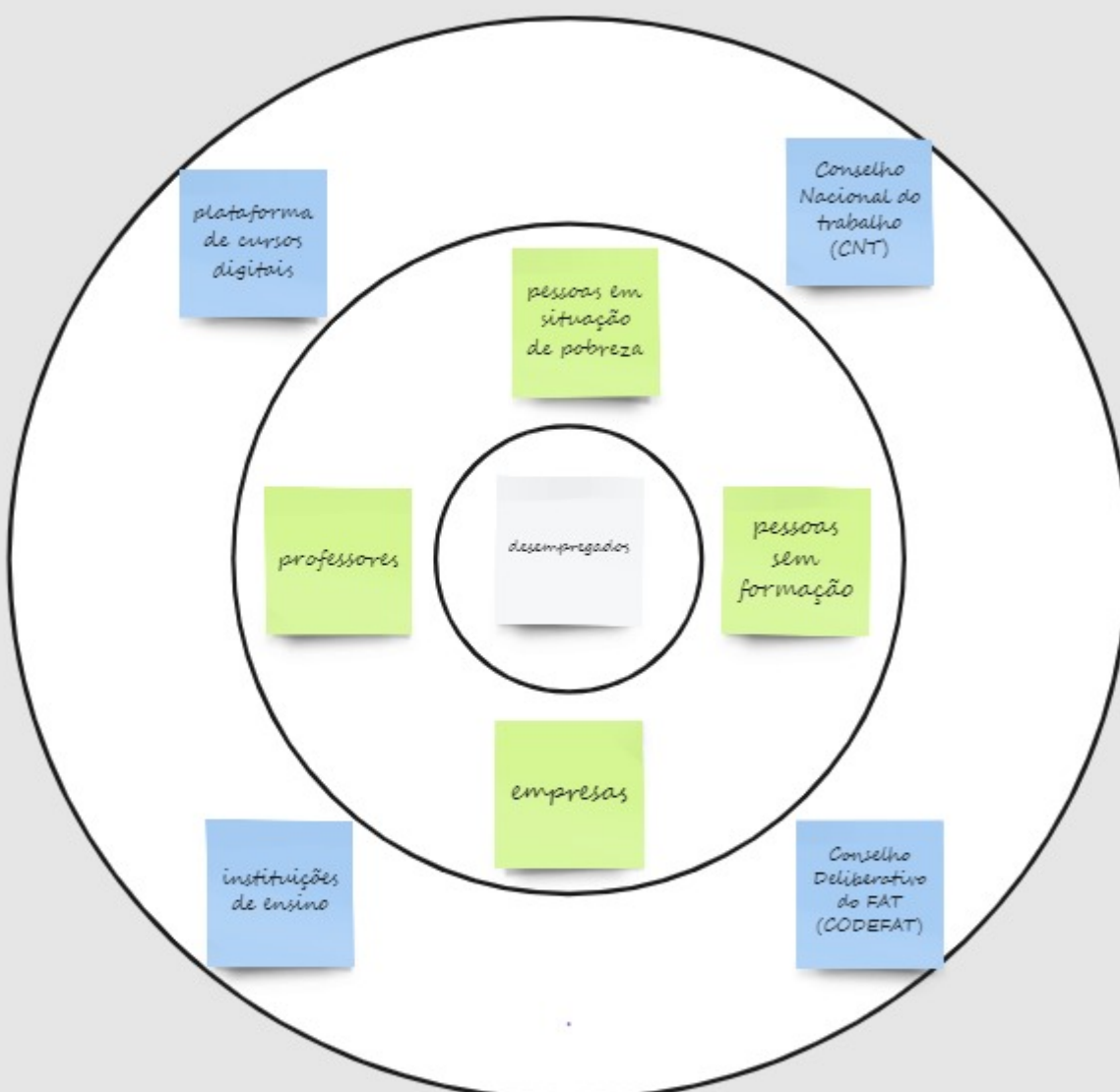
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Principais aspectos que você considera ao utilizar um site de vagas de emprego.	Pergunta	Qual é a sua percepção geral sobre o mercado de trabalho atualmente?
Resposta	Bem, acredito que a variedade e relevância das vagas são fundamentais. Também valorizo a facilidade de uso do site e a clareza das informações fornecidas pelas empresas contratantes.	Resposta	Eu diria que o mercado de trabalho no Brasil está bastante competitivo. Há muitas pessoas procurando emprego, mas nem sempre há vagas disponíveis que correspondam às qualificações dos candidatos.
Pergunta	Você teria alguma sugestão ou crítica construtiva para os sites de vagas de emprego no Brasil?	Pergunta	Em relação à interação com esse tipo de site, você já teve alguma experiência positiva ou negativa que gostaria de compartilhar?
Resposta	Acho que seria positivo se os sites investissem mais em filtros de busca avançados, facilitando a segmentação das vagas de acordo com as preferências dos candidatos. Além disso, uma maior transparência por parte das empresas contratantes seria muito bem-vinda.	Resposta	Sim, já tive experiências de ambos os tipos. Encontrei possíveis vagas que me levaram a processos seletivos, mas também me deparei com sites confusos e com pouca atualização de vagas, o que tornou minha busca mais difícil e demorada.
Pergunta	Quando é o aspecto que mais chama sua atenção nesse tipo de plataforma?	Pergunta	Como você avalia a qualidade das vagas anunciadas nesse tipo de site?
Resposta	Acho que a facilidade de uso é um dos principais atrativos. A interface é simples e intuitiva, então consigo navegar facilmente e encontrar as vagas que procuro.	Resposta	Em geral, a qualidade varia. Algumas vagas são muito boas e parecem legítimas, enquanto outras parecem um pouco suspeitas. Acho que seria útil ter algum tipo de sistema de verificação para garantir a autenticidade das empresas que estão anunciando as vagas.

Highlights de Pesquisa

Nome	Ana Silva	Data	15/03/24	Local	Online
"Bem, acredito que a variedade e relevância das vagas são fundamentais"		"Maior transparência por parte das empresas contratantes seria muito bem-vinda"			
"Filtros de busca avançados"					
Precisamos fazer de alguma forma um filtro de pesquisa robusto que consiga atender as especificidades de cada usuário.					
Seria ótimo se as empresas tivessem muito espaço para expor os detalhes relacionados as vagas de emprego divulgadas, com fim de informar melhor os candidatos.		Necessitamos de mais conteúdo para o nosso site, algo que realmente faça diferença e enriqueça ainda mais a experiência do usuário			



PERSONA



NOME

Marcos Cardoso

IDADE

24 anos

HOBBY

Desenhar

TRABALHO

Desempregado

PERSONALIDADE

Marcos é uma pessoa responsável com suas tarefas e muito detalhista. Ele observa o mundo com outros olhos e busca sempre compreender as pessoas e seus diferentes pontos de vista.

SONHOS

Marcos tem o sonho de ter casa própria e um carro. Ele também tem o sonho de conhecer o Japão e retribuir todo o apoio da família ajudando financeiramente.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Marcos usa muito o celular (onde pega referências para suas criações), seu tablet, que é utilizado para criação de seus trabalhos, e um caderno de anotações. Ele frequenta museus e bibliotecas, além de participar de eventos culturais.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ele deseja conseguir um emprego e ser estável financeiramente, começar uma pequena empresa no ramo de design, fazer cursos para enriquecer o currículo e obter mais conhecimento.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

De acordo com as informações do perfil, entender como podemos ajudá-lo a solucionar o problema

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME

Ana Silva

IDADE

30 anos

HOBBY

Fotografia

TRABALHO

Analista de marketing digital

PERSONALIDADE

Ana é uma pessoa organizada, proativa e criativa. Ela gosta de desafios e está sempre em busca de novas oportunidades para aprender e crescer profissionalmente. É comunicativa e tem facilidade em trabalhar em equipe, mas também é independente e sabe liderar quando necessário. Ana é apaixonada por tecnologia e está sempre antenada nas últimas tendências do mercado.

SONHOS

O grande sonho de Ana é ter uma carreira sólida e bem-sucedida na área de marketing digital, onde ela possa colocar em prática suas habilidades criativas e estratégicas. Ela também sonha em viajar pelo mundo, registrando suas aventuras através da sua paixão pela fotografia. Além disso, Ana deseja ter estabilidade financeira e poder ajudar sua família.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ana utiliza possui uma câmera profissional, laptop, caderno de esboços e canetas coloridas.

Ela gosta de frequentar eventos sobre T.I e parques naturais.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar oportunidades de trabalho desafiadoras e flexíveis que permitam desenvolver suas habilidades de design, construir uma rede de contatos sólida na indústria, e eventualmente alcançar sua independência financeira através de sua agência de design.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Acredito que a forma de tratamento seja semelhante para cada usuário, mas futuramente podemos de alguma forma tratar os usuários de forma "especial" de acordo com as informações em seu perfil

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME Alex Brandão

IDADE 27 anos

HOBBY Ler

TRABALHO Empreendedor

PERSONALIDADE

É curioso e aberto a novas experiências e está sempre disposto a aprender. É uma pessoa amigável e gosta de interagir com outras pessoas compartilhando ideias e conhecimentos. Tem mentalidade positiva e sempre em busca de crescimento pessoal e profissional.

SONHOS

Deseja alcançar sucesso na área do empreendedorismo e fazer a diferença na vida de outras pessoas, inspirando-as com seu trabalho ou ajudando-as de alguma forma.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Gosta de livros sobre negócios, biografias de empreendedores de sucesso ou guias de gestão industrial e utiliza muito plataformas de marketing online.
Gosta de frequentar cafeterias e lugares que pode se conectar com outras pessoas empreendedoras. Também compartilha ideias em eventos e palestras com outros profissionais.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Deseja desenvolver habilidades de liderança, expandir a rede de contatos, aprender estratégias que o ajudem a criar e gerir negócios de sucesso.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Ser claros e objetivos, e buscar entender suas necessidades e ajudá-lo da melhor forma.

Brainstorming / Brainwriting

Vagas de
emprego

Cursos online
grátis

Filtro de
pesquisa

Suporte

Chat entre
usuários

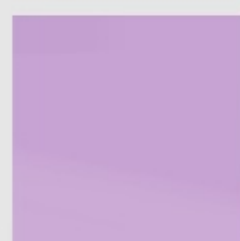
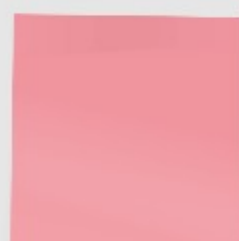
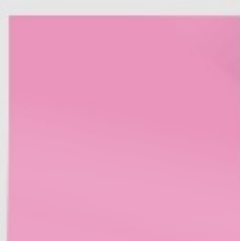
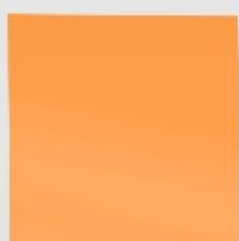
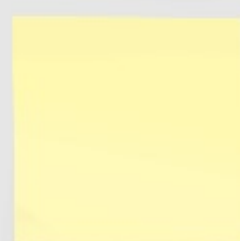
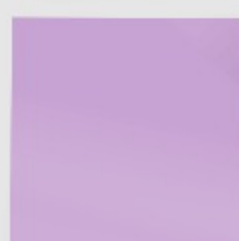
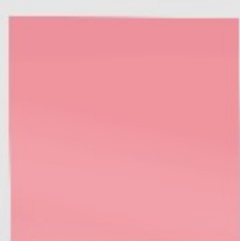
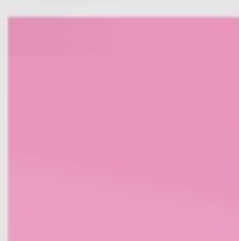
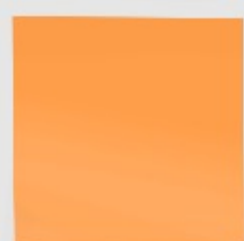
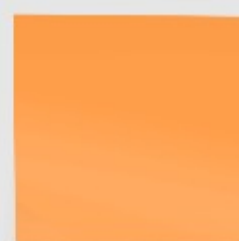
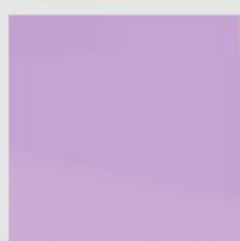
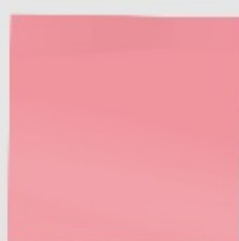
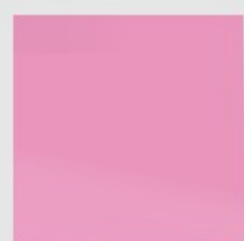
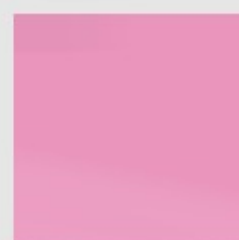
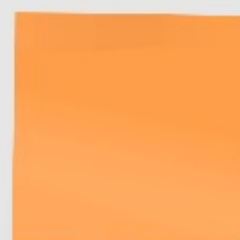
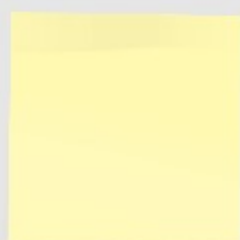
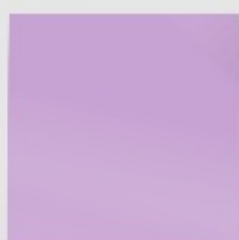
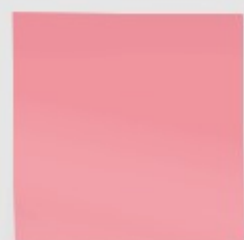
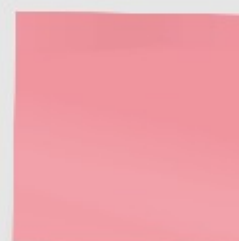
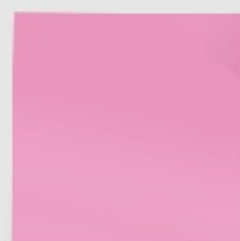
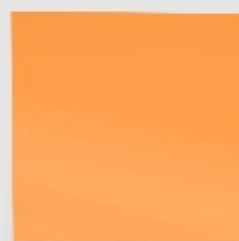
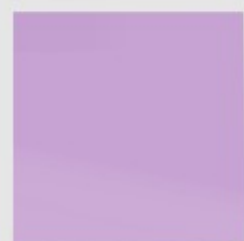
Sugestões
personalizadas de cursos

Servidor com
grande
capacidade

Site com
disponibilidade
de alta

Site com
cores escuras
e fundo
transparente

recursos de
acessibilidade



Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Vagas de emprego

Através das vagas de emprego divulgadas em nossa plataforma, iremos oferecer meios de pessoas desempregadas conseguirem empregos

IDEIA 2

Chat

Chat de conversa entre usuários para suporte, propostas, troca de informações e tirar dúvidas

IDEIA 3

Cursos Online Grátis

Fornecer cursos gratuitos para quem busca aprimorar suas habilidades e melhorar seu currículo.

IDEIA 4

Filtro de pesquisa

O filtro de pesquisa vai possibilitar os usuários acharem vagas de emprego ou cursos no site com mais facilidade e rapidez.

IDEIA 5

Suporte

O suporte é para quando o usuário tiver algum problema com a plataforma (como um bug) Conseguir obter ajuda de como resolver.

IDEIA 6

Sugestões personalizadas de curso

Por meio de perguntas ao usuário, iremos traçar um perfil de interesse sobre qual trabalho ele almeja e sugerir os cursos pra essa área.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Diminuir o desemprego no Brasil.
- Oferecer cursos grátis.
- Melhorar o currículo dos usuários
- Parcerias com empresas para dar preferência ao nosso site ao divulgar vagas.
- Parcerias com quem produz cursos para termos alguns exclusivos no nosso site
- Divulgar vagas de emprego.
- Acesso fácil para qualquer pessoa.

Custo

Cursos online grátis

Filtro de pesquisa

Suporte

Recursos de acessibilidade

Vagas de emprego

Chat

Sugestões personalizadas de curso

Impacto