

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

A fome e a pobreza são realidades enfrentadas por milhões de pessoas no mundo todo. De acordo com o IBGE, em pesquisa realizada em 2022, quase 68 milhões de brasileiros viviam em situação de pobreza e 13 milhões em extrema pobreza. As famílias de baixa renda têm dificuldade em garantir acesso a uma alimentação nutritiva e diversificada, impactando diretamente em sua qualidade de vida, fatos estes que contribuem para a permanência deste ciclo de vulnerabilidade social. Diante desse cenário, é fundamental a implementação de ações e programas que visem não apenas a assistência emergencial, mas também a promoção da inclusão social e o desenvolvimento humano, para garantir condições dignas de vida e oportunidades para um futuro melhor à essas famílias.

Membros da Equipe

Arthur Coelho de Souza
Bernardo Cabral
Davi de Miranda Costa
Luiz Henrique Magalhães
Melissa Duque Baía
Samuel Oliveira Soares

Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

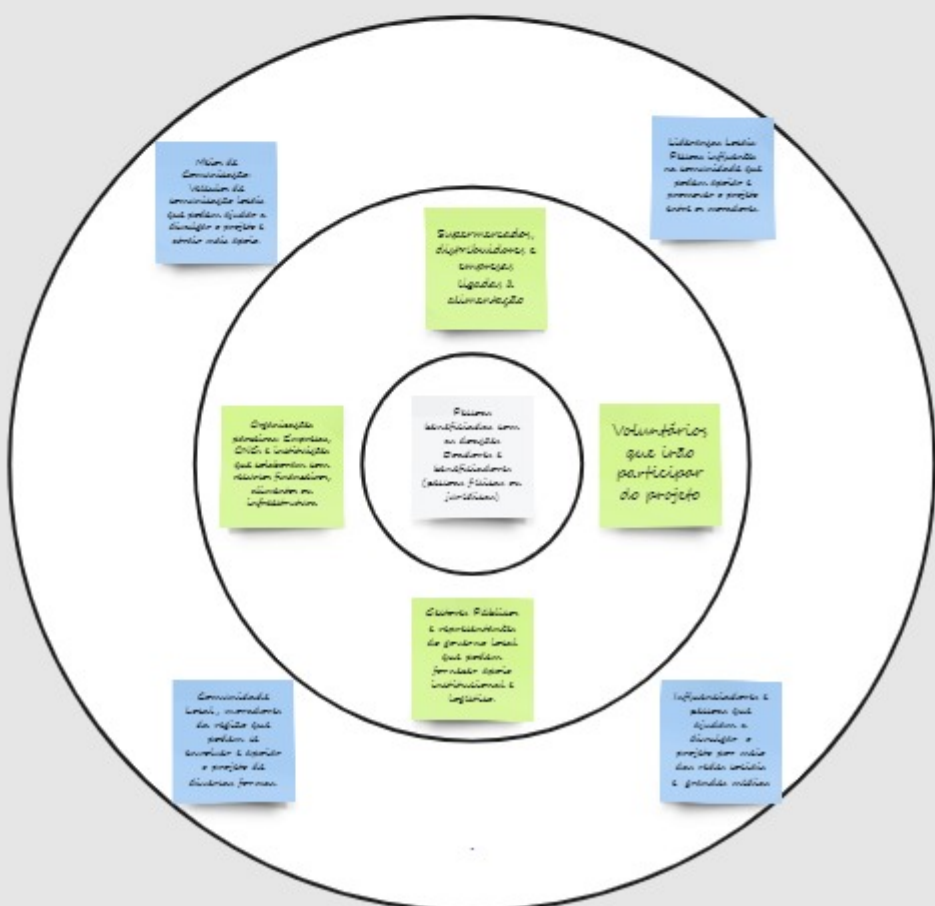
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	O que você acha que faz ou poderia ser feito pelo ABRACE para ajudar as pessoas mais necessitadas?	Pergunta	Você como empresário no comércio do setor de alimentação, como gostaria de ter sua marca divulgada no projeto?
	Tião: Acho que esse projeto pode ajudar as pessoas através de doações contínuas, melhorando a alimentação da família dessas pessoas, e também poderia ajudar a minha e de meus amigos.		Empresário: Gostaria de ter a marca da minha empresa estampada como parceira direta nas campanhas e nas embalagens de distribuição. Temos um setor de vários produtos com nossa própria marca, e nos comprometemos a doar parte dos alimentos com data de validade próxima de vencimento, dentre outros produtos de outras marcas que revendemos.
Pergunta	Como sabemos, o projeto tem um número limite de beneficiados. Como saber se você ou seu vizinho precisa mais da doação?	Pergunta	Quais habilidades ou experiências você acredita que podem ser úteis para o projeto? E como você gostaria de contribuir com o mesmo?
	Tião: Olha moço, eu sou pai de família sabe(?), eu acho que precisa olhar primeiro pras famílias que tiverem mais crianças, mães com muitas crianças, famílias com idosos, pessoas que necessitam mais de auxílio.		Clara: Tenho experiência em trabalho social e gosto de trabalhar em equipe. Além disso, tenho habilidades de comunicação que podem ser úteis para sensibilizar mais pessoas sobre a importância da causa. Gostaria de contribuir principalmente na organização e realização das atividades do projeto, como distribuição de alimentos e conscientização sobre a importância da erradicação da pobreza.
Pergunta	Como você espera que o dinheiro arrecadado pelas doações seja distribuído para as pessoas que dele necessitam?	Pergunta	Como você soube do projeto ABRACE, e de que forma você gostaria de contribuir?
	Maria: Eu espero que seja distribuído da melhor forma possível, pois a minha família realmente necessita de suprimentos, eu acho que deveria ter algum jeito que a plataforma soubesse qual pessoa precisaria de mais dinheiro ou itens para sua vivência.		Possível doador: Conheci o projeto por meio das redes sociais e me sensibilizei com a situação das famílias em situação de pobreza. Decidi fazer uma doação porque acredito que é importante ajudar quem mais precisa. Gostaria de fazer uma doação financeira para ajudar o projeto a comprar alimentos e produtos de higiene para as famílias atendidas. Acredito que essa é a forma mais eficaz de contribuir para a causa.

Highlights de Pesquisa

Nome	Davi de Miranda e Melissa (Entrevistadores)	Data	14/04/2024	Local	Vila da Serra(BH)
------	---	------	------------	-------	-------------------

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes
Todos entrevistados têm interesse em ajudar ou ver outras famílias recebendo o auxílio proposto pelo Projeto, como sinal de empatia e preocupação com o bem-estar do próximo	A possibilidade de fazer parte de um projeto social que levaria até essas pessoas a esperança de dias melhores com uma despesa pessoal de alimentos com mais fartura pra suas famílias.
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro
As principais famílias a serem beneficiadas podem/devem ser famílias que incluem crianças, idosos, deficientes, mães e pais solteiros, ou que estejam desempregados no momento.	Encontrar novas formas de realizar a ponte entre doadores e beneficiários, escalonando o público alvo do projeto ABRACE.

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME Tião dos Santos

IDADE 59 anos

HOBBY Artesanato

TRABALHO Catador

PERSONALIDADE

Proativo, organizado, consciência social e ambiental.

SONHOS

Aposentar e ficar bem de vida, para ter sua casa própria e a dignidade de toda sua família.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Tião participa de uma associação de catadores de recicláveis da região metropolitana. Acessa a internet através de seu smartphone usando sinal de wifi público e por internet móvel, em meio as suas viagens rotineiras de recolhimento do material por onde passa.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Tião utiliza seu smartphone como companheiro do dia a dia na sua rotina, através dele, ele pode contatar os familiares, grupos de amigos e colegas via redes sociais, por onde recebe dicas de pontos onde tem grande volume de recicláveis disponíveis que o auxilia a criar um mapa mental de seu itinerário.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME Maria

IDADE 37 anos

HOBBY Ver novela

TRABALHO Faxineira

PERSONALIDADE

Proativa, amorosa,
detalhista, cuida bem
dos filhos.

SONHOS

Ver os filhos entrando na
faculdade e seguindo próprios
seus sonhos e objetivos.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Maria usa um smartphone com 3G durante os momentos que está no ônibus a caminho do trabalho, onde checa seu Facebook e busca na internet por projetos e oportunidades que possam auxiliar sua família.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Receber assistência alimentar para suprir as necessidades básicas da família e encontrar meios de melhorar sua situação financeira.

Maria é mãe solteira de 2 filhos, e sua renda vai integralmente para o aluguel e o restante não supre todas as necessidades da família.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME Clara

IDADE 26 anos

HOBBY Assistir musicais e peças de teatro

TRABALHO Atriz

PERSONALIDADE

Clara é alegre e altruísta, engajada em causas sociais e voluntariado.

SONHOS

Se formar no curso de teatro, e criar um mundo melhor, através da arte, e do apoio em causas sociais.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Clara usa um Iphone 12 durante o dia, na faculdade, ônibus, a caminho dos ensaios das peças em que atua, onde checa suas redes sociais e se mantém informada com as notícias do dia. Sempre pesquisa por maneiras de ajudar outras pessoas, seja em causas sociais, doações e se interessa por voluntariado.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Clara é uma pessoa muito altruísta, gosta de ajudar outras pessoas, e sempre busca conhecer novos projetos e maneiras de fazer isso. Ela é uma pessoa que se interessa em ser voluntária de um projeto social, e ter contato com as pessoas que necessitam de ajuda.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Brainstorming / Brainwriting

Validar renda do grupo familiar que precisa do benefício.

Voluntários se cadastram no site para realizar pesquisas de campo e entrega.

Pessoas físicas e pessoas jurídicas podem se cadastrar para doar.

Receber doações através de várias formas de pagamento.

Podemos fazer campanhas "sazonais" de doações? Natal, volta às aulas.

Faremos parceria com mercados e distribuidoras de alimentos?

Doador pode assinar um pagamento mensal?

Pessoas podem indicar anonimamente ou não famílias que eles conheçam e que precisam de auxílio?

Parceria com órgãos governamentais para validar a renda.

Parceria com órgãos governamentais para divulgar o projeto.

Exibir no perfil de doador as doações feitas desde o início do cadastro.

Usuários podem acompanhar as datas de entrega das cestas.

"Perguntas Frequentes" onde vamos tirar dúvidas o site.
Ex:
O que é ABRACE?
Como posso me cadastrar no ABRACE?

Feedback ou Avaliação:
Um botão de Feedback para sabermos o que melhorar no site.

Doações de cesta:
Uma pagina onde os doadores possam selecionar o tipo de cesta com opção de personalização

Agendamento de entrega:
um agendamento onde os voluntários possam se inscrever para as entregas disponíveis por mês de um calendário.

Sistema de Localização: Mapa para localizar institutos próximos aos facilitar a localização.

Reportagens: Sobre regiões enfrentando escassez alimentar, destacando os desafios e iniciativas locais para enfrentar esse problema.

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Ideia
1

Ideia
2

Ideia
3

Ideia
4

Ideia
5

Ideia
6

IDEIA 1

Voluntários podem se cadastrar para participar do projeto, fazendo entregas, validando renda das famílias, etc.

IDEIA 2

Estatísticas de doações para que os usuários possam acompanhar suas doações e quantas famílias são beneficiadas.

IDEIA 3

Famílias podem se cadastrar para receber doações ou alguém pode indicar uma família que precisa do benefício.

IDEIA 4

Doadores podem assinar uma assistência mensal recorrente no cartão ou outra forma de pagamento

IDEIA 5

Campanhas de arrecadação com foco em doações conforme época do ano. ex. natal, férias, volta às aulas.

IDEIA 6

Validar renda do grupo familiar cadastrado, incluindo os ganhos e gastos mensais dos membros da família.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Priorizar inscrição de voluntários desde o início do projeto, para que o mesmo possa caminhar de maneira satisfatória. Em seguida, incentivar pessoas a se tornarem doadores (mensais ou não) do projeto, e divulgar para alcançar mais pessoas e possíveis beneficiados, levando a informação de que o projeto dá uma assistência mensal com cestas básicas de alimentação diversificada e produtos de higiene pessoal.

