

NOME: Marcella Almeida

IDADE: 30

HOBBY: Jardinagem

TRABALHO: Professora de

Geografia

PERSONALIDADE:

Marcela é uma mãe jovem com dois filhos. Ela é calma, decidida e cuidadosa . Ela é amante da natureza e do movimento ecológico. Com seu marido tem uma relação estável

SONHOS

Conseguir criar seus filhos com cuidado e atenção, equilibrando a sua vida profissional, a maternidade e seus hobbys, além de ter uma vida financeira mais tranquila.

OBJETOS E LUGARES:

Marcella utiliza muito seu celular com aplicativos de interface simples, porém detalhadas com várias funções. Por ter uma vida atarefada ela lida muito com eletrodomésticos contendo botões e aberturas. Devido ao seu trabalho constantemente lida com livros e cadernos tendo inúmeras informações além de possuir um vocabulário rebuscado. Seus lugares favoritos são a sua casa, sua sala de aula e seu jardim. Por seu hobby ser a a jardinagem ela também constantemente mexe com água e terra além de ter conhecimento sobre gasto de água.

OBJETIVOS CHAVE:

Marcella quer com esse sistema calcular a quantidade de energia e água que ela mais a sua família gastam. Por ser uma entusiasta do movimento verde com essa ferramenta ela saberá quanto gasta e assim equilibrar mais o gasto tanto pela questão verde tanto pela financeira.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA:

Gosta de ser sempre bem tratada, tendo a suas dúvidas respondidas e com uma justificativa plausível com fatos.

NUNCA DEVEMOS:

Não suporta atitudes grosseiras e burocracia. Tende sempre a buscar aplicações simples sem muitos malabares. Gosta que sempre levem em consideração a sua família.



NOME: Joel Santos

IDADE: 27

HOBBY: vídeo games

TRABALHO: técnico em eletrônica

PERSONALIDADE:

Joel é um homem simples recém formado em eletrônica. Passa boa parte do seu tempo sozinho jogando vídeo games e programando. Tem um cachorro que mora com ele sua casa. É um homem calado, inteligente, e que sabe dos seus direitos

SONHOS:

Sonha em ter uma maior estabilidade financeira e conseguir realizar suas vontades.

OBJETOS E LUGARES:

É bem acostumado com termos técnicos relacionados ao mundo tecnológico e por ser seu trabalho constantemente vê cabos, redes, fiações dentre coisas do gênero. Por ser amante de video-games também utiliza muitas interfaces com menus, ícones e opções.

OBJETIVOS CHAVE:

Joel não concorda com os valores cobrados em suas contas de luz e energia. Usando nosso sistema ele acredita que será possível fazer uma comparação dos seus gastos verdadeiros com os gastos que ele deveria ter em relativo ao site e possivelmente questionar a distribuidora de energia de sua cidade.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA:

Praticidade e facilidade são as coisas que Joel mais preza. Por ter conhecimento prévio e mexer no ramo da programação ele prefere interfaces objetivas e facilidade em acessar oque quer além de preferir um sistema lógico e instrutivo com todas as informações que ele gostaria de ter.

NUNCA DEVEMOS:

Detesta programas desleixados com layouts confusos e mal diagramados. Prefere ações rápidas sem a necessidade de criar contas ou ter que fornecer muitos dados para uma simples solução. Além de não tolerar questionamentos desnecessários.



NOME: Clara Matos

IDADE: 33

HOBBY: Ser voluntária

TRABALHO: Analista de Marketing

PERSONALIDADE:

Clara Matos é casada e é mãe de dois filhos pequenos. Possui o ensino superior completo em Publicidade e Propaganda.

Possui uma cachorra e gosta de animais, sendo bastante preocupada com o meio ambiente.

SONHOS:

Clara pretende economizar nas contas de água e energia para conseguir economizar para viagens e lazer.

E pretende reduzir o seu impacto ambiental no planeta.

OBJETOS E LUGARES

Clara utiliza frequentemente aplicativos para gerenciar finanças pessoais e outros aspectos da sua vida, estando familiarizada com plataformas digitais.

OBJETIVOS CHAVE

Clara deseja ter informações sobre seu consumo de água e energia de forma prática e de fácil entendimento. Ela precisa de uma forma que não demande muito tempo para acompanhar seu consumo devido à sua rotina agitada. Formas de economizar para diminuir a pegada ambiental de sua família.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Devemos tratar de forma respeitosa. E mostrar as informações de forma eficiente, para economizar seu tempo, já escasso.

NUNCA DEVEMOS

Jamais tratá-la de forma desrespeitosa ou condescendente. E o que a deixa furiosa é sentir que está gastando seu tempo de forma desnecessária.



NOME: Gabriel Santana

IDADE: 19

HOBBY: Mountain Bike

TRABALHO: Analista Financeiro

PERSONALIDADE:

Gabriel é organizado, curioso e detalhista. Ele está sempre buscando formas de melhorar a sua vida e a das pessoas ao seu redor. Embora seja prático e direto, também é paciente e gosta de ensinar outras pessoas sobre finanças pessoais. Ele valoriza a sustentabilidade, por isso está sempre atento ao uso consciente de recursos, como energia e água. Apesar de ser sério no trabalho, ele é descontraído com amigos e adora uma boa conversa sobre tecnologia e ciência.

SONHOS

Gabriel sonha em ter uma casa no campo, cercada pela natureza, onde possa relaxar e se desconectar da correria do dia a dia. Ele também quer desenvolver um projeto de educação financeira para jovens, ajudando-os a entender o valor do dinheiro e como gerenciá-lo de forma inteligente desde cedo. Além disso, quer, em algum momento, tirar um ano sabático para viajar

OBJETOS E LUGARES

1. Notebook: Para trabalho e gerenciamento de finanças familiares. 2. Smartphone: Para comunicação e aplicativos de finanças e controle de consumo. 3. Bicicleta de Mountain Bike: Para passeios e trilhas nos finais de semana. 4. Garrafas Reutilizáveis de Água: Para reduzir o uso de plásticos e garantir o consumo consciente.

OBJETIVOS CHAVE

Usar o site permite que Gabriel tenha uma visão detalhada do seu consumo e tome decisões informadas para economizar dinheiro e minimizar seu impacto ambienta

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Gosta de clareza e simplicidade nas coisas com experiência personalizada com dicas em relação a sustentabilidade. Além da agilidade que é indispensável.

NUNCA DEVEMOS

Não Complicar a Experiência Não Fornecer Informações Genéricas Não Ignorar o Contexto Sustentável Não Ser Vago ou Indefinido

PROPOSTA DE VALOR



Criadores de ganhos • Funcionais: Rel

Produtos e Serviços

Funcionais:

monitoramento individualizado: Um portal online onde cada usuário pode acompanhar em tempo real seu consumo de energia, comparando-o com o consumo médio e com metas personalizadas. Sociais:Certificados e badges de sustentabilidade: Emissão de certificados e badges para os usuários que alcançarem metas de economia de energia, permitindo que demonstrem seu compromisso com a sustentabilidade. Emocionais: Plataforma segura e criptografada: Garantia de que os dados dos usuários serão armazenados de forma segura e confidencial, utilizando as melhores práticas de segurança da

Plataforma

- Funcionais: Relatórios detalhados: Ao fornecer relatórios personalizados e detalhados sobre o consumo de cada usuário, o sistema permite que as pessoas identifiquem suas maiores áreas de gasto e tomem medidas para economizar. Sociais: Estilo de vida mais
- gasto e tomem medidas para economizar. Sociais: Estilo de vida mais

 verde: Ao promover a conscientização sobre o consumo de água e
 energia, o sistema incentiva a adoção de um estilo de vida mais
 sustentável e contribui para a construção de comunidades mais
 conscientes. Emocionais: Satisfação pessoal: A economia de recursos
 e a contribuição para um futuro mais sustentável proporcionam uma



sensação de realização e bem-estar.

Analgésicos

- Funcionais: Personalização, garantias, suporte especializado, atualizações constantes e comparações com o mercado.
- Sociais: Política de privacidade clara, criptografia de dados, controle de acesso, opções de anonimização e certificações de segurança.
- Emocionais: Transparência nos processos, referências e cases de sucesso, testes gratuitos, garantia de qualidade e suporte técnico.

Ganhos

Dores

- Funcionais: "Economizar seus gastos em
- relação em energia e água."
 Sociais: "Conseguir ter um estilo de vida
- mais verde, sendo algo ecológico." Emocionais: "Ter consciência de quanto
- gasta e se sentir mais feliz por pagar pelo oque acha justo."

• Funcionais: "Resultados insatisfatórios sendo parciais ou que não lhe agradem ."

- Sociais: "Uso de seus dados para uma possível exposição para o público"
- Emocionais: "incerteza na veracidade dos dados caso não tenha o resultado desejado "

Tarefas do cliente

- Funcionais: "Comparar seus gastos energéticos fornecendo alguns dados."
- Sociais: "Poder se orgulhar e expor seu estilo de vida mais verde, assim tendo uma boa reputação."
- Emocionais: "Ter segurança em compartilhar seus dados e a certeza de que vão receber um resultado baseado em dados seguros "

www.designthinkersacademy.com/br

Objetivos estratégicos

Atualização do site constando os avanços de economia

Realização de estudos voltados para o campo da economia e distribuição eficiente de energia

Monitoramento de gastos por usuário Monitoramento de possíveis furtos de energia

Parceria com as distribuidoras de energia pelo país

Colaborar para quem deseja levar um estilo de vida mais ecológico Promoção de uma maior consciência energética

Baixa importância/ Alta facilidade

Apresentar gráficos básicos mostrando a evolução dos gastos ao longo do tempo

Alta importância/ Alta facilidade

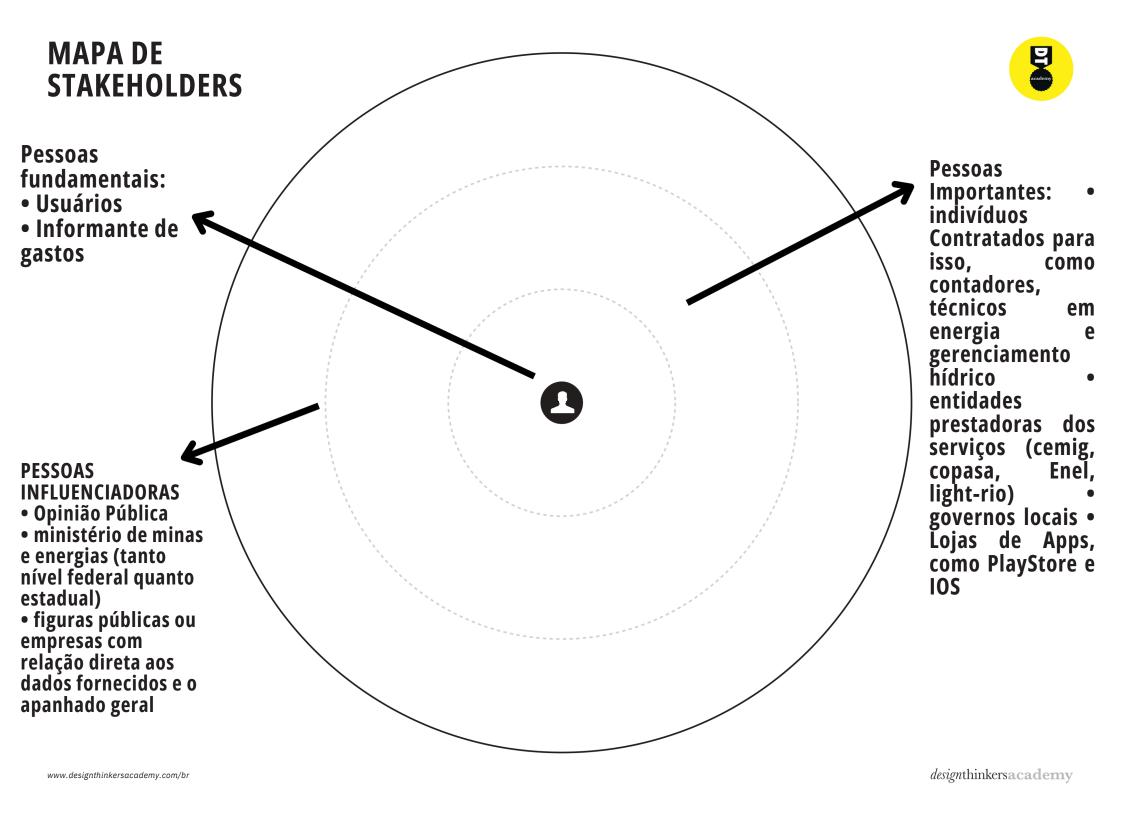
Interface Simples e Intuitiva: Um design amigável que facilita a navegação e a inserção de dados pelo usuário Cálculo Automático de Gastos: Um sistema que calcula automaticamente os gastos com base nas entradas do usuário, proporcionando uma visão clara das despesas.

Baixa importância/ Baixa facilidade

Gerar uma forma de exportar os dados em diferentes formatos de arquivo como PDF ou Png

Alta importância/ Baixa facilidade

Implementar um sistema que possa identificar padrões suspeitos que indiquem furto de energia, o que pode ser complexo Comparar os gastos do usuário com dados regionais ou nacionais requer acesso a dados externos e pode ser complicado



MATRIZ CSD





O que ainda não sabemos?

Precisão dos dados - como garantir a precisão dos dados fornecidos pelos usuários

Como proteger dados sensíveis garantindo que as informações pessoais não sejam expostas

Os usuários estarão dispostos á compartilhar seus dados

Existem outros aplicativos com funções semelhantes



E CERTEZAS

O que já sabemos?

Usuários estarão interessados em utilizar nosso produto devido ao aumento de de interesse em reduzir seus gastos

Existem tecnologias e APIs disponíveis para nos ajudar a coletar os dados

Interface Amigável

Funcionamento Pessoal e coorporativo

Irá funcionar de maneira diferentes dependendo se os usuários desejam comparar conta de luz ou de água



O que achamos, mas não temos certeza?

Será que os usuários terão fácil acesso ao seus próprios dados

Usuários irão utilizar a aplicação da maneira correta

Como garantir que os métodos de comparação são efetivos