

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

GRADUAÇÃO

**NOMES: ANA LUÍZA GONÇALVES LEITE, BRENO ALMEIDA DE OLIVEIRA,
DANIEL LUCAS SOARES MADUREIRA, IAGO NATHAN BARUC SOARES
SILVA, JOÃO VICTOR VASCONCELLOS DE SANTANA, LETÍCIA GOMES
SALDANHA COSTA, LUCAS XAVIER BITENCOURT, YAN SILVA BRAGA**

TRABALHO INTERDISCIPLINAR - APLICAÇÕES WEB:

UAI LOCAL

BELO HORIZONTE

2022

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Nomes: Ana Luíza Gonçalves Leite, Breno Almeida de Oliveira, Daniel Lucas Soares
Madureira, Iago Nathan Baruc Soares Silva, João Victor Vasconcelos de Santana,
Letícia Gomes Saldanha Costa, Lucas Xavier Bitencourt, Yan Silva Braga

TRABALHO INTERDISCIPLINAR - APLICAÇÕES WEB:
UAI LOCAL

Trabalho Interdisciplinar de Aplicações Web
apresentado ao curso de Sistemas de
Informação da Pontifícia Universidade
Católica de Minas Gerais como requisito
parcial de obtenção

Orientador: **Alexandre Teixeira**

BELO HORIZONTE, MINAS GERAIS

2022

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO.....	4
1.1 PROBLEMA.....	4
1.2 OBJETIVOS.....	4
1.3 JUSTIFICATIVA.....	5
1.4 PÚBLICO ALVO.....	5
2. ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO.....	5
2.1 PERSONAS.....	6
2.2 HISTÓRIAS DE USUÁRIO.....	8
2.3 REQUISITOS DO PROJETO.....	9
2.3.1 REQUISITOS FUNCIONAIS.....	9
2.3.2 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....	10
2.3.3 RESTRIÇÕES.....	10
3. METODOLOGIA.....	10
3.1 RELAÇÕES DE AMBIENTE DE TRABALHO.....	10
3.2 GESTÃO DE CÓDIGO FONTE.....	11
3.3 GERENCIAMNETO DO PROJETO.....	11
4. PROJETO DE INTERFACE.....	13
4.1 FLUXO DO USUÁRIO.....	13
4.2 WIREFRAMES.....	14

1. INTRODUÇÃO

Empreender nunca foi uma tarefa fácil tendo em vista as dificuldades de se destacar em um cenário, muitas vezes, competitivo. Nesse ramo, não basta apenas ter habilidades gerenciais, é preciso ser criativo e buscar sempre formas diferentes de encontrar o seu consumidor final.

Segundo o presidente do Sebrae, o Brasil foi o país mais impulsionado no quesito empreendedorismo a longo prazo durante a pandemia. Para pequenos empresários, os impactos da COVID-19 acentuaram ainda mais a situação, devido ao crescimento do desemprego e a necessidade de expandir a fonte de renda para áreas diferentes da área de atuação principal.

Os chamados "small business" fazem parte do nosso cotidiano e são essenciais quando precisamos de serviços que nem sempre uma grande empresa pode fornecer. Gerenciados em sua grande parte por pessoas que buscam uma maneira de complementar seus proventos, é comum que o único espaço físico dessa empresa seja a própria casa do empreendedor, o que pode não ser uma opção para muitos clientes que buscam nos principais sites de pesquisa aqueles estabelecimentos e não os encontram.

Diante disso, é fundamental que os donos desses negócios sejam capazes de ampliar seu alcance aos clientes por meio de plataformas que impulsionem seus trabalhos e beneficiem a economia local.

1.1 Problema

Conforme apresentado, o problema que busca ser solucionado é a limitação do acesso aos pequenos negócios pelos consumidores e a falta de novas aplicações que concentrem todos em um só lugar.

1.2 Objetivos

O principal objetivo é a criação de um website que integrará diversos ramos de pequenos empreendedores na plataforma, assim, impulsionando os negócios locais e facilitando o acesso de futuros clientes aos serviços desejados.

1.3 Justificativa

Esse tema foi escolhido, pelos fenômenos econômicos que o Brasil e o mundo enfrentaram, devido a pandemia de COVID-19. Em 2020, de acordo com uma pesquisa feita pelo Ministério da Economia, os MEI's (Microempreendedores individuais), aumentaram em 6.1% em relação à 2019. Esse aumento é devido as diversas restrições feitas pelo governo federal ao funcionamento de comércios, empresas e serviços. Sem trabalhar, tanto quanto o empregado quanto empregador foram obrigados a buscar formas alternativas de renda. Hoje, muitos buscam a expansão de seu pequeno comércio, o que pode ser proporcionado pela nossa aplicação.

1.4 Público alvo

O público alvo que o site deseja atingir é aquele interessado em serviços de qualidade em sua proximidade, juntamente aos pequenos proprietários que gostariam de ter mais visibilidade em um website direcionado apenas para empresas de pequeno porte.

Assim, define-se como público alvo principal, jovens e adultos de 16 a 50 anos, usuários da tecnologia e que possuem acesso à internet para a consulta e divulgação dessas empresas.

2. ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

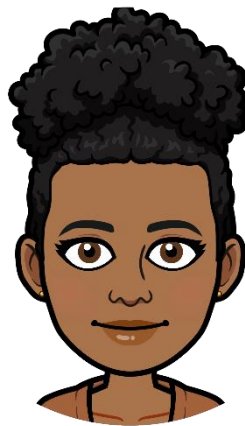
A partir de pesquisas com possíveis usuários realizadas pelos integrantes do projeto em trabalho de campo e a comunicação através do Instagram, foi possível

traçar as principais características que compõem o perfil dos nossos fornecedores e possíveis consumidores.

2.1 Personas

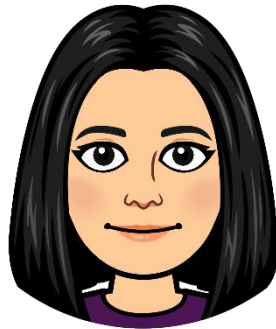
As informações adquiridas nas entrevistas foram traduzidas nas personas a seguir:

- Maria Eduarda tem 24 anos, é estudante de administração, vende doces e salgados na faculdade para pagar seus estudos. Deseja se formar e montar uma rede de doceria, pois ama cozinhar, desde a infância quando passava dias na casa da avó, absorvendo suas receitas e conhecimento. Ela sonha em transformar as receitas da avó em itens famosos pela cidade inteira. Está buscando novos clientes para aumentar sua renda atual, para posteriormente montar uma loja física. Por ter habilidades em marketing, atua com constância nas redes sociais e tem bastante sucesso, entretanto, é muito reservada e tímida, o que causa problemas na comunicação direta com o cliente.

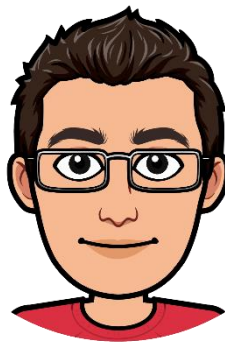


- Joana tem 48 anos, é dona de casa, mãe de 3, esposa e costureira. Deseja divulgar seu negócio de costura, que antes era um passatempo, para se tornar independente financeiramente do marido, pois sonha em comprar um carro novo. Atualmente, ela busca uma forma de conquistar clientes fixos na sua região, que facilitará seu atendimento, pois ela tem dificuldade em manter uma comunicação nas redes sociais. Por ser uma pessoa muito gentil e

extrovertida, muitas vezes ganha a confiança do cliente pela simpatia e preocupação com sua satisfação.



- William tem 32 anos, é formado em direito, trabalha como motorista de aplicativo e tem uma pequena empresa de organização de festas com a sua esposa. Ele adora passar tempo com a esposa, começaram a empresa como um Hobbie, pois ela sempre gostou de decorações elaboradas. Ele busca expandir seu mercado, para que possa focar na gestão da empresa e abandonar os aplicativos de transporte. Para isso ele precisa encontrar novos clientes que tragam maiores eventos, e aumentar o número de funcionários da empresa. Apesar de ser um ótimo gestor, ele é ineficiente lidando com os clientes, por isso quer terceirizar essa parte do trabalho.



2.2 Histórias de usuário

Com base nos relatórios, foi possível a criação das seguintes histórias de usuário:

- Joana - “Com esse Website acredito que os clientes terão um meio mais prático e elaborado com a finalidade de encontrar pessoas como eu, que não

possuem um espaço físico, mas que pretendem ampliar suas vendas e crescer economicamente. Para que essa ferramenta tenha melhor desempenho e possa me ajudar no dia-a-dia, deverão adicionar um espaço de postagem dos meus trabalhos e minhas formas de atendimento. Ademais, no intuito de abranger meu comercio a todas as idades, será muito importante que o site tenha interfaces simples e acessíveis a todos tecnologicamente.”

- Maria Eduarda - “Com essa ferramenta de busca, desejo que meus clientes possam encontrar meus produtos com facilidade, através da plataforma, e que meu alcance seja cada vez maior, para que com isso, meu sonho de possuir uma loja física se realize. Nesse site deverá possuir um local para que pudesse expor as relações de preços, quantidade e os cuidados seguidos por mim ao preparar meus doces e salgados. Além disso, gostaria de adicionar fotos do meu trabalho, para que assim, cativa cada dia mais clientes.”
- William - “Primeiramente a ideia de um site que seria responsável por divulgar e maximizar pequenos negócios é algo que ajudaria muito a mim e minha esposa na realização do nosso sonho de possuir uma renda fixa somente com as decorações, pois foi onde nos encontramos e temos prazer em prestar tal serviço. No entanto, só seria possível que novos clientes tenham confiança em nosso trabalho se, nesse website tivesse nossa descrição como empresa e empregados, o modo em que trabalhamos e nossos trabalhos já feitos.”

2.3 Requisitos do projeto:

2.3.1 Requisitos Funcionais:

Segue abaixo os requisitos funcionais:

- Cadastrar/salvar novas lojas;
- Consulta de lojas parceiras;
- Consulta de lojas cadastradas pela sua categoria;

- Carrossel para exibição de imagens na Página Inicial;
- Exibição de categorias;
- Exibição de página de quem somos;
- Exibição perfil de lojas;
- Contatar lojas por WhatsApp, Gmail e Instagram;

2.3.2 Requisitos não funcionais:

Os requisitos não funcionais observados foram:

- Informação descritiva de cada loja;
- O sistema tem que estar 100% online;
- Fácil acesso nas plataformas em que for publicado;
- Site deve ser responsivo para usar em computador e celular.

2.3.3 Restrições:

As limitações que restringem a execução do trabalho são:

- O sprint 4 deverá ser entregue não extrapolando a data de 04/12/2022.
- O aplicativo deve se restringir às tecnologias básicas da Web no FrontEnd;
- O trabalho deverá ser inteiramente realizado somente pelos integrantes da equipe;

3. METODOLOGIA

3.1 Relação de Ambientes de Trabalho:

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Repositório do código fonte	GitHub	https://github.com/ICEI-PUCMinas-PSG-SI-TI/psg-si-2022-2-tiaw-880100-uai-local
Projeto de Interface e Wireframes	Figma	https://www.figma.com/file/wpdydDk8xOnQea9J8Tni0w/uaiLocal?node-id=0%3A1
		https://sgapucminasbr-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/1401473_sga_pucminas_br/EUr_QxHDHr1Evmjtp6JcJiEByD1oHfplm

Documentos do Projeto	World / Canva	fcPJSMd9qmSnw?e=jbGkcG / https://www.canva.com/pt-br/login/?redirect=%2Fdesign%2FDAFLxeEFtLU%2FFRvXH9HyErqo8oTvZDLBOQ%2Fedit%3Futm_content%3DDAFLxeEFtLU%26utm_campaign%3Ddesignshare%26utm_medium%3Dlink2%26utm_source%3Dsharebutton
Gerenciamento do Projeto	Trello	https://trello.com/b/68S9Phfp/uai-local-s2

3.2 Gestão de código fonte:

Para realizar a gestão do código fonte nós realizaremos um processo de revisão em que todos os integrantes do grupo de desenvolvimento farão uma análise individual do código e relatar se houver algum erro ou algo que possa gerar uma instabilidade

ou problema futuro, assim minimizando ao máximo a chance de qualquer erro passar despercebido.

3.3 Gerenciamento do Projeto:

A equipe está organizada da seguinte maneira:

- Scrum Master: Professor Alexandre
- Product Owner: PUC Minas
- Equipe de Desenvolvimento: Ana Luíza Gonçalves Leite, Breno Almeida de Oliveira, Daniel Lucas Soares Madureira, Iago Nathan Baruc Soares Silva, João Victor Vasconcelos de Santana, Letícia Gomes Saldanha Costa, Lucas Xavier Bitencourt, Yan Silva Braga

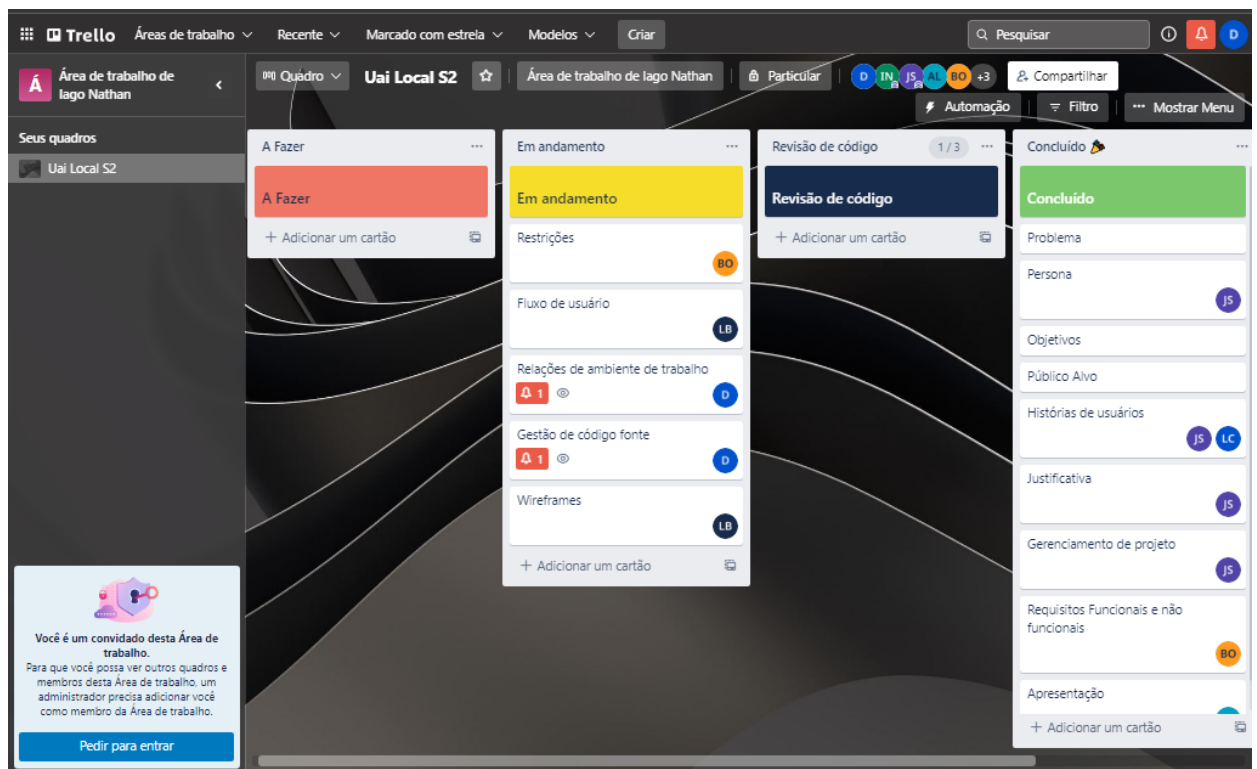
Para organização e distribuição das tarefas do projeto, foi utilizado o Trello estruturado da seguinte forma:

- **A fazer:** Onde são colocadas as tarefas que ainda vão ser realizadas pela nossa equipe.

- **Em andamento:** Onde são colocadas as tarefas que estamos realizando naquele momento.
- **Revisão do código:** Onde são colocadas as tarefas para podermos testar e debugar o código, identificando erros e realizando as devidas correções e adaptações para o código ficar o mais limpo possível
- **Concluído:** Onde são colocadas as tarefas que já foram concluídas e prontas para serem implementadas.

O quadro kanban do grupo no Trello está disponível através da URL

<https://trello.com/b/68S9Phfp/uai-local-s2> e é apresentado, no estado atual, na figura abaixo:



Tela do Trello utilizada pelo grupo

As tarefas estão divididas em:

- A fazer

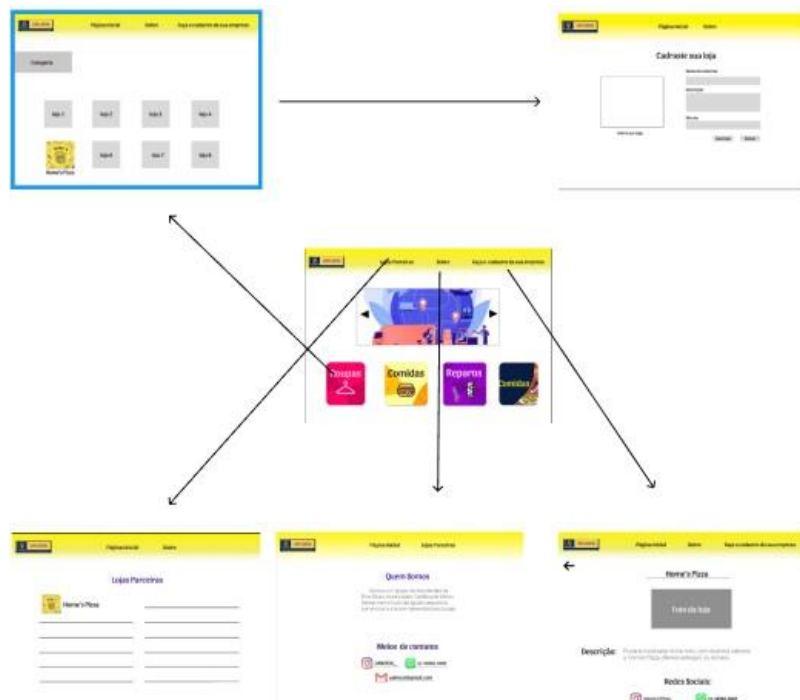
- Em andamento
- Revisão de código
- Concluído

4. PROJETO DE INTERFACE

Para o desenvolvimento de uma aplicação web responsiva, fácil entendimento e prática para o cotidiano de nossos futuros usuários, criamos um projeto de interface simples e ágil.

4.1 Fluxo do usuário

Este diagrama contempla o fluxo de um usuário ao navegar pelas janelas do site Uai Local. Através do [link](#) que direciona para a plataforma Figma, é possível visualizar de forma interativa como essas telas se conectam.



4.2 Wireframes

- Página inicial

A página central do site é composta com cards, carrossel, botões e cabeçalho. Cada objeto possui uma funcionalidade diferente:

Página Inicial (Home)



- Lojas parceiras

Mostram todas as lojas cadastradas no site, com logo e título.



Lojas Parceiras



Home's Pizza

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

- Quem somos

Descrição da plataforma

Quem Somos

Somos um grupo de estudantes da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais com intuito de ajudar pequenos comércios e microempreendedores locais.

Meios de contatos

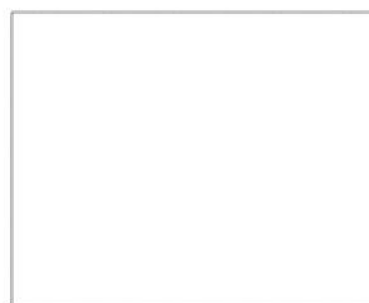


- Cadastros

Inclui 4 campos para preenchimento de informações como nome da empresa, descrição

nicho o e logo da empresa

Cadastre sua loja



Insira sua logo

Nome da empresa

Descrição

Nicho

Cancelar

Salvar

- Categorias

Ramo específico de cada negócio e seus respectivos estabelecimentos



Categoria

loja 1

loja 2

loja 3

loja 4



Home's Pizza

loja 6

loja 7

loja 8

- Informações

Detalhamento do estabelecimento assim como informações de contato



Home's Pizza

Foto da loja

Descrição: Pizzaria localizada no barreiro, com diversos sabores, a Home's Pizza oferece entregas via delivery

Redes Sociais:



Home's Pizza



31-98888-8888

