



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

O problema que busca ser solucionado é a limitação do acesso aos pequenos negócios pelos consumidores e a falta de novas aplicações que concentrem todos em um só lugar.

Membros da Equipe

Ana Luíza Gonçalves Leite;
Breno Almeida de Oliveira;
Daniel Lucas Soares Madureira;
Iago Nathan Baruc Soares Silva;
João Victor Vasconcelos de Santana;
Letícia Gomes Saldanha Costa;
Lucas Xavier Bitencourt;
Yan Silva Braga

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas

O que ainda não sabemos sobre o problema

Precisamos descobrir qual é o serviço que as pessoas mais procuram e não acham.

Certezas

O que já sabemos

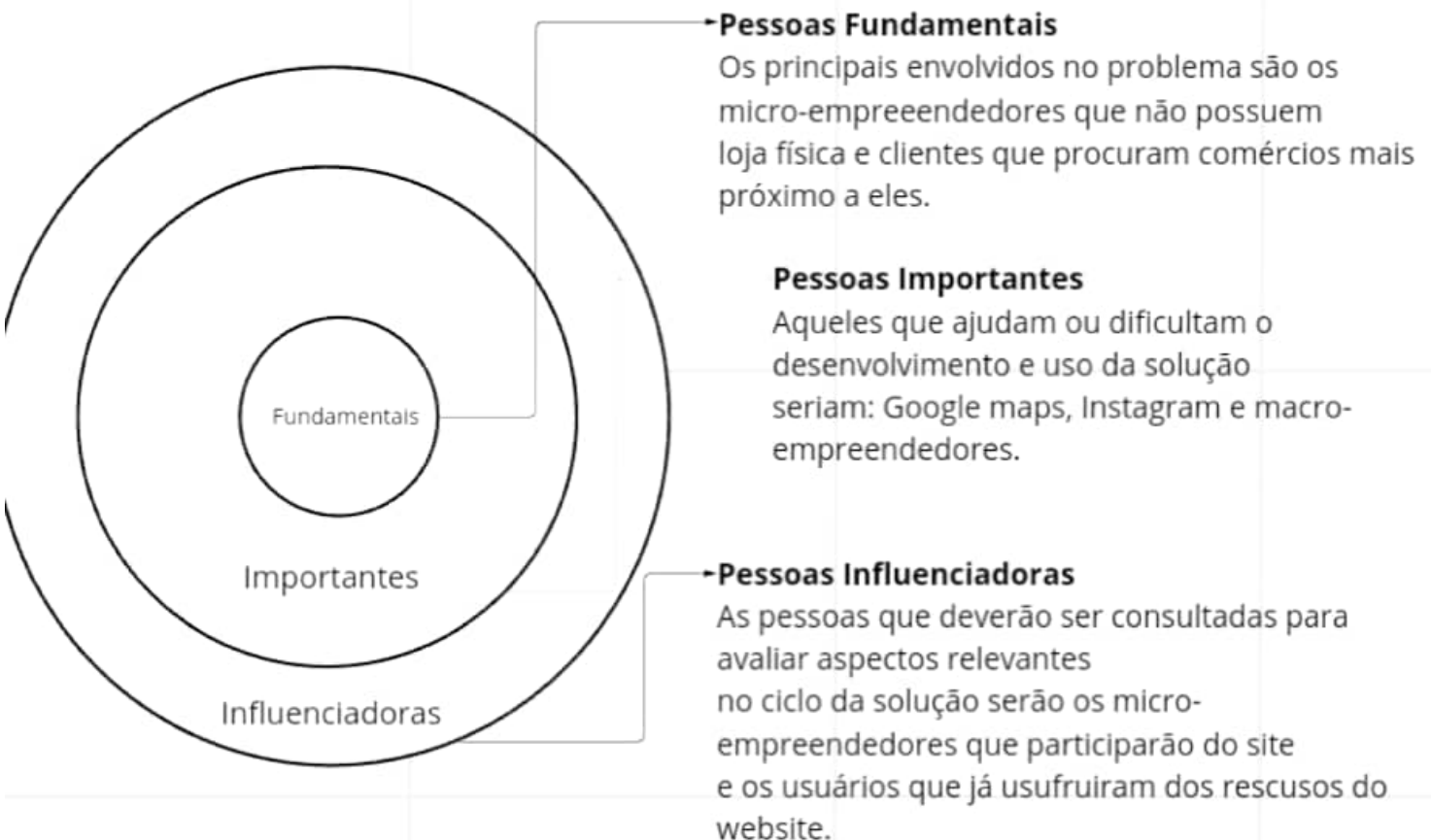
Temos certeza de que o nosso site ajudará muitas pessoas encontrar pequenos empreendedores, sem um ponto fixo, ou que trabalham com serviços a domicílio.

Suposições

O que achamos, mas não temos certeza

Achamos que nosso site será simples e minimalista nos detalhes

Mapa de Stakeholders



Entrevista Qualitativa

1. O que esse site ajudaria na atual forma de comércio?

"Para a atual forma de comércio emergente pós pandemia, de pessoas com pequenos negócios e lojas não físicas, o modo de exibição dos trabalhas terem maior visibilidade."

2. Por que esse site seria útil a você?

" O site me ajudaria a encontrar novos clientes, pois é uma forma de divulgação muito específica para o meu negócio. Sem ele, eu dependo somente das redes sociais."

3.Você já ouviu falar sobre alguma plataforma que oferecia os mesmo serviços?

" Não, a ideia de buscar e oferecer serviços específicos para "smal bussiness" através de uma plataforma digital é algo inovador e que proporcionaria novas oportunidades para muitas famílias brasileiras."

4.Você acredita que o site irá melhorar sua venda em quais sentidos?

"Aumentaria o número de pessoas que passaria a conhecer meu negócio, trazendo novos clientes que podem se tornar fixos."

5.Por qual motivo você acredita que até hoje não temos aplicativos como esse no Brasil?

"Acredito que não seja tão lucrativo para as grandes empresas lidar com microempreendedores independentes. Por isso nunca recebemos esse investimento."



PERSONA

NOME Maria Eduarda

IDADE 24

HOBBY Cozinhar

TRABALHO Comerciante

PERSONALIDADE

Tímida, trabalhadora e sonhadora.

SONHOS

Transformar as receitas da avó em itens famosos pela cidade e país e abrir seu negócio.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Físicos: computador, smartphone, utensílios culinários

Digitais: Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Por ser uma pessoa tímida, o site facilita sua comunicação com o cliente, fazendo com que eles vão até ela.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Maria Eduarda

Quer expandir cada vez mais seu negócio, entretanto tem medo de não ter sucesso.

Recebe elogios de todos os clientes, amigos e família



Tem um plano de longo prazo para crescer seu negócio.

É muito reservada e tímida, não demonstra muito sentimento.

DORES

Problemas, dificuldades, frustrações, dores

GANHOS

Benefícios, vantagens, ganhos, benefícios

Seu maior problema é a comunicação interpessoal.

Convivência com a avó na infância.



PERSONA

NOME Joana

IDADE 48

HOBBY Costurar

TRABALHO Dona de Casa

PERSONALIDADE

Extrovertida, simpática e carinhosa.

SONHOS

Não depender financeiramente do marido.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Físicos: máquina de costura, utensílios de crochê, smartphone.
Digitais: Facebook.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

O site vai facilitar o acesso de Joana para consiga clientes na sua região.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Joana

Tem convicção do que quer, e vai seguir seus objetivos até o fim

Amigos não próximos tentam desencorajá-la a seguir seus sonhos, enquanto a família a apoia incondicionalmente.



Sente que tem muitos desafios pela frente, mas não pretende desistir.

Extrovertida, brincalhona e simpática, faz amigos por onde passa.

DORES

medo, insegurança, frustração, ansiedade, solidão

Precisa de orientação para atuar na internet, tem dificuldade

GANHOS

segurança, controle, autonomia, poder, influência, respeito

Por ser dona de casa sempre costurou roupas para os filhos.

PERSONA



NOME William

IDADE 32

HOBBY Buscar inovações de decorações de festa

TRABALHO Motorista

PERSONALIDADE

Carinhoso, tímido e impaciente.

SONHOS

Trabalhar somente com a esposa e abandonar ser motorista de aplicativos.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Físicos: smartphone, computador, tablet.
Digitais: Facebook, Instagram, Aplicativos de transporte.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Facilitar a comunicação com o cliente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

William

Quer fazer seu negócio funcionar, custe o que custar

Recebe muito apoio da esposa e amigos



Enxerga possibilidades de ter uma vida mais feliz ao lado da esposa trabalhando com o que gosta

É reservado e muitas vezes sem paciência com estranhos.

DORES

Precisa de um intermediário para lidar com clientes

GANHOS

Sua formação acadêmica lhe fornece experiência

Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



- Um site de fácil entendimento para todas as idades;
- Divulgação do site no instagram, através de um perfil com o nome;
- Um nome para o site que seja referente ao seu funcionamento e localidade;
- Fazer um local para feedbacks de clientes;
- Definir card's abas para cada tipo de negócio oferecido pelo site, ex: beleza, reparos/costura, comida e etc.

IDEIA 1

Fazer um mapa para identificar os comércios próximos

IDEIA 2

Poder ter contato com as lojas pelo WhatsApp, Gmail e Instagram

IDEIA 3

Usar o bairro São Gabriel para a pesquisa de campo

IDEIA 4

Descrição de cada loja/dono

IDEIA 5

Pesquisar os micro-empREENDEDORES pelo Instagram

IDEIA 6

Ter uma página de quem somos

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Cadastrar/salvar/lojas cadastradas;
- Consulta de lojas parceiras;
- Consulta de lojas cadastradas pela sua categoria;
- Carrossel para exibição de imagens na Página Inicial;
- Exibição de categorias;
- Exibição de página de quem somos;
- Exibição perfil de lojas;
- Contatar lojas por WhatsApp, Gmail e Instagram;

Custo

Cadastrar/salvar lojas cadastradas;

Carrossel para exibição de imagens na Página Inicial;

Consulta de lojas cadastradas pela sua categoria;

Exibição perfil de lojas;

Consulta de lojas parceiras;

Contatar lojas por WhatsApp, Gmail e Instagram;

Exibição de página de quem somos;

Impacto