



Arquitetando

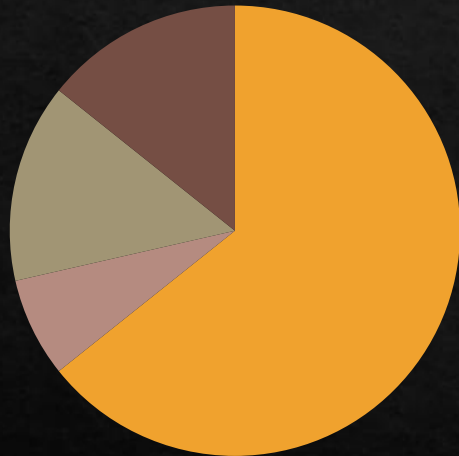


Integrantes

- ◊ Ana Paula de Oliveira
- ◊ Bruno Silvério Madureira
- ◊ Felipe Cardoso
- ◊ Henrique Costa Marques
- ◊ Miguel Henrique Martins Carvalho

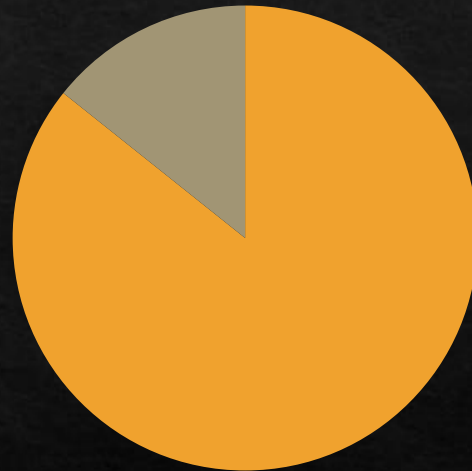
Resultados do Formulário

Categoria dos Participantes



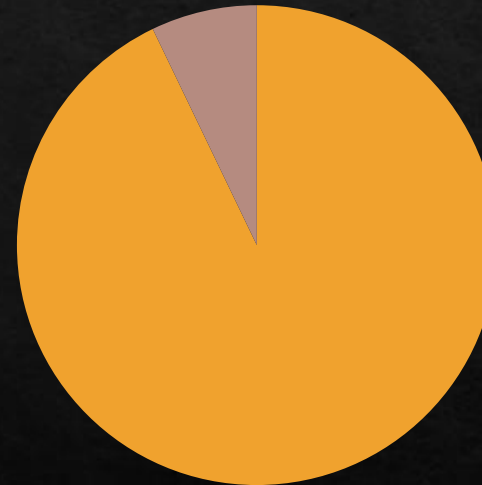
- Arquiteto
- Marceneiro/Autônomo
- Designer de Interiores
- Empresa de móveis planejados
- Pessoa Física

Utiliza a internet para atuação profissional?



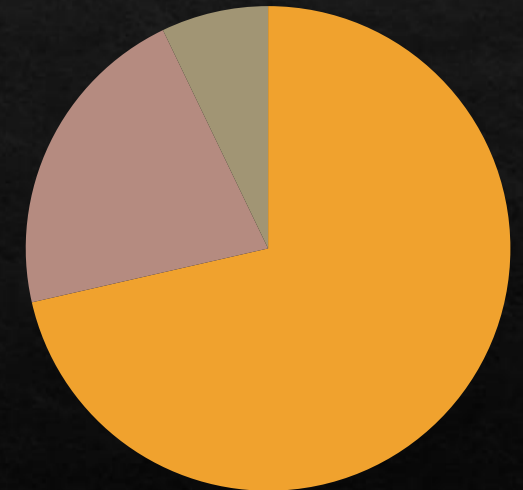
- Sim
- Não
- Tenho interesse mas tenho dificuldade
- Não tenho interesse

Utiliza a internet para buscar e comprar produtos e/ou serviços?



- Sim
- Não
- Às vezes
- Não tenho interesse

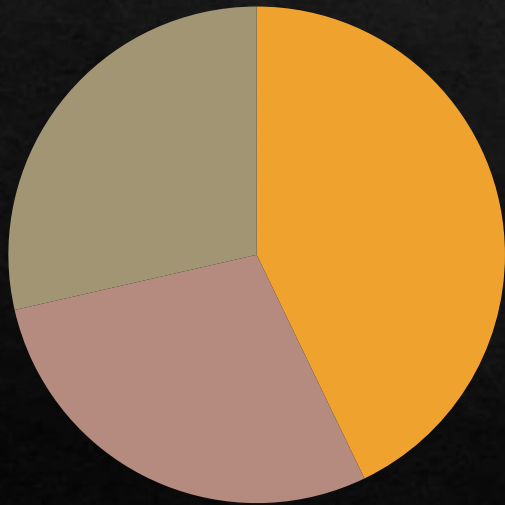
Utiliza a internet para solicitar proposta/cotação de preços de produtos e/ou serviços?



- Sim
- Não
- Desconheço sites/aplicações que forneçam este tipo de cotação

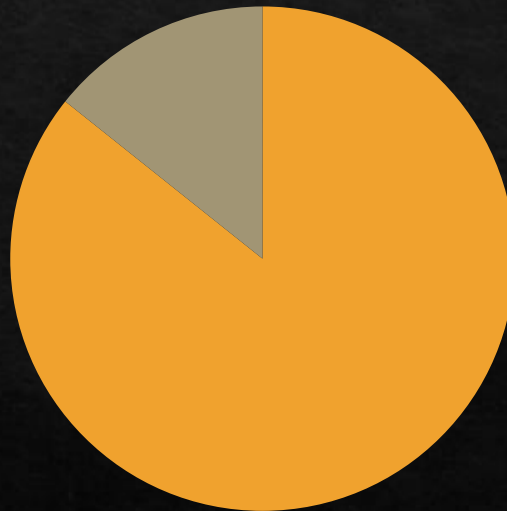
Resultados do Formulário

Você utiliza a internet para venda de produtos e/ou serviços?



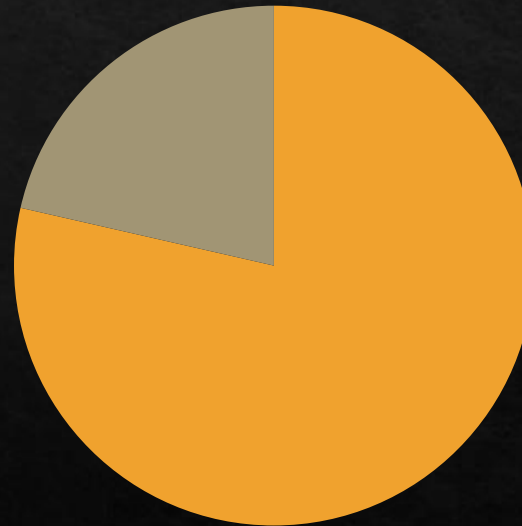
■ Sim
■ Não
■ Tenho interesse mas tenho dificuldade
■ Não tenho interesse

Você se sentiria seguro em utilizar a internet para comprar produtos?



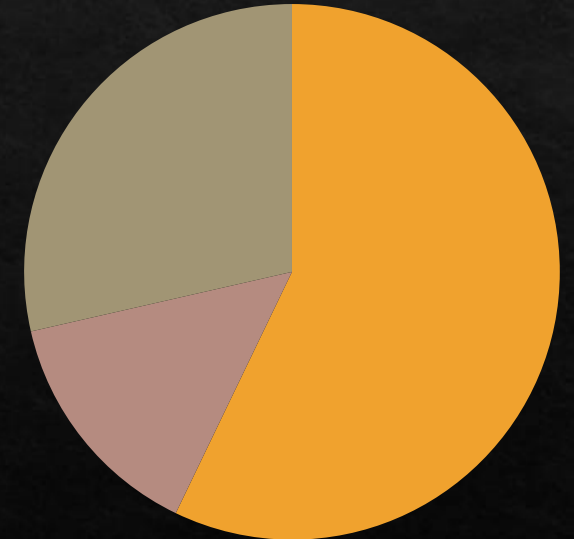
■ Sim ■ Não ■ Talvez

Você se sentiria seguro em utilizar a internet para vender produtos?



■ Sim ■ Não ■ Talvez

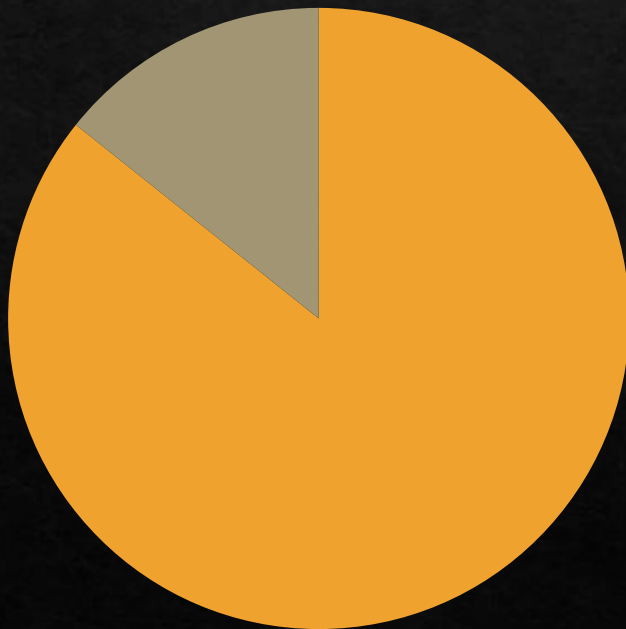
Você se sentiria seguro em utilizar a internet para contratação de serviços?



■ Sim ■ Não ■ Talvez

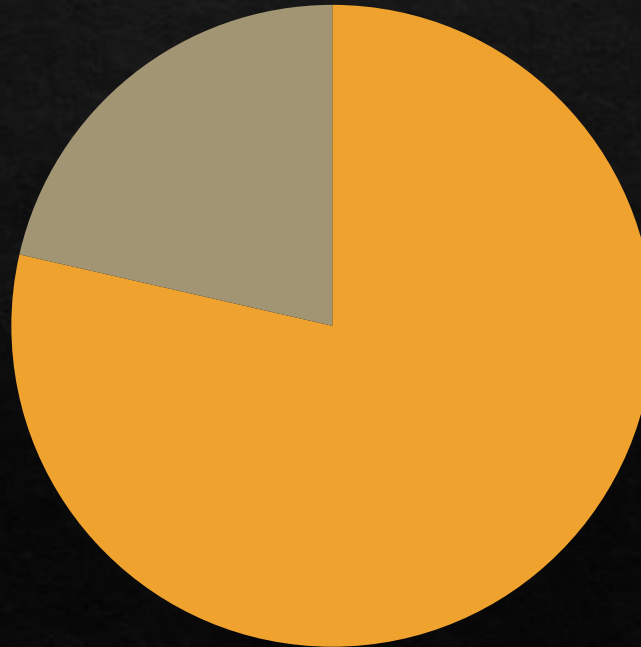
Resultados do Formulário

Você se sentiria seguro em utilizar a internet para oferecer prestação de serviços?



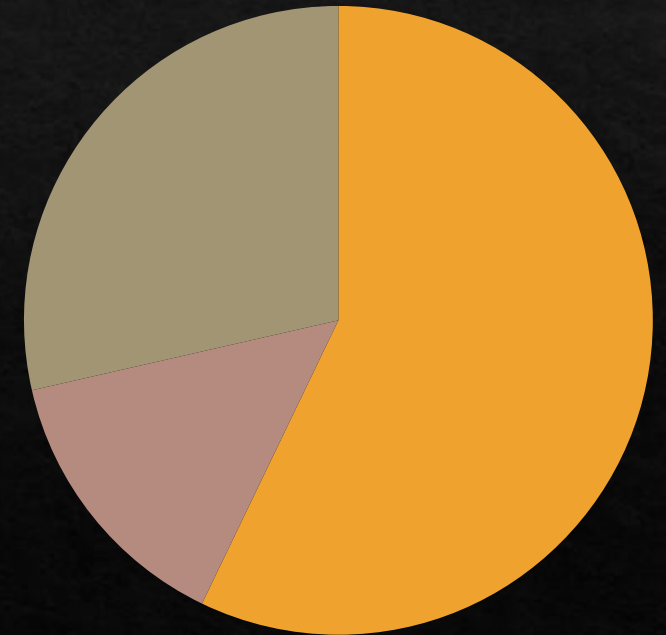
■ Sim ■ Não ■ Talvez

Acredita que seria possível utilizar uma plataforma para solicitar cotação de preços de produtos e serviços relacionados a área de projetos (armários planejados, instalação de drywall e iluminação decorativa)?



■ Sim ■ Não ■ Talvez

Acredita que seria possível utilizar uma plataforma para responder a estas solicitações de cotação enviando propostas/orçamentos referentes a estes produtos e serviços?



■ Sim ■ Não ■ Talvez

Persona-alvo Escolhida

- ◆ Arquitetos / Designers de Interiores
- ◆ Empresas de Armários Planejados

Problemas Motivadores (Dores)

- ❖ Dificuldade de interação dos profissionais da área de projetos e empresas de armários planejados no meio digital.
- ❖ Poucas plataformas disponíveis no mercado para este tipo de negócio.

Objetivos Principais (Como resolver estas dores)

- ❖ Criar uma plataforma com o intuito de aproximar e arquitetos/designers e empresas de móveis planejados para solicitar cotação de preços e oferecer prestação de serviços.

Considerações sobre Possibilidades e Dificuldades

Possibilidades

- ◊ Avaliação dos prestadores de serviços e arquitetos/designers;
- ◊ Cadastro realizado mediante indicação de arquitetos e designers vinculados à plataforma.
- ◊ Criar critérios para que arquitetos e designers sejam cadastrados.
- ◊ Incluir no cadastro destes profissionais e empresas de armários planejados um portfólio e informações adicionais sobre os serviços prestados.
- ◊ Criar chat para facilitar a interação entre o prestador e o tomador do serviço.

Dificuldades

- ◊ Credibilidade e segurança;
- ◊ Resistência para priorizar a utilização do site;
- ◊ Detalhamento dos projetos para possibilitar a cotação de preços.