



TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Várias pessoas querem montar seu próprio computador, mas não sabem como, pois não entendem para que cada peça funciona, uma pessoa quem quer fazer programação não sabe se precisa de mais armazenamento ou uma placa de vídeo melhor. O site vai resolver essa questão transmitindo informações de como montar seu próprio computador.

Membros da Equipe

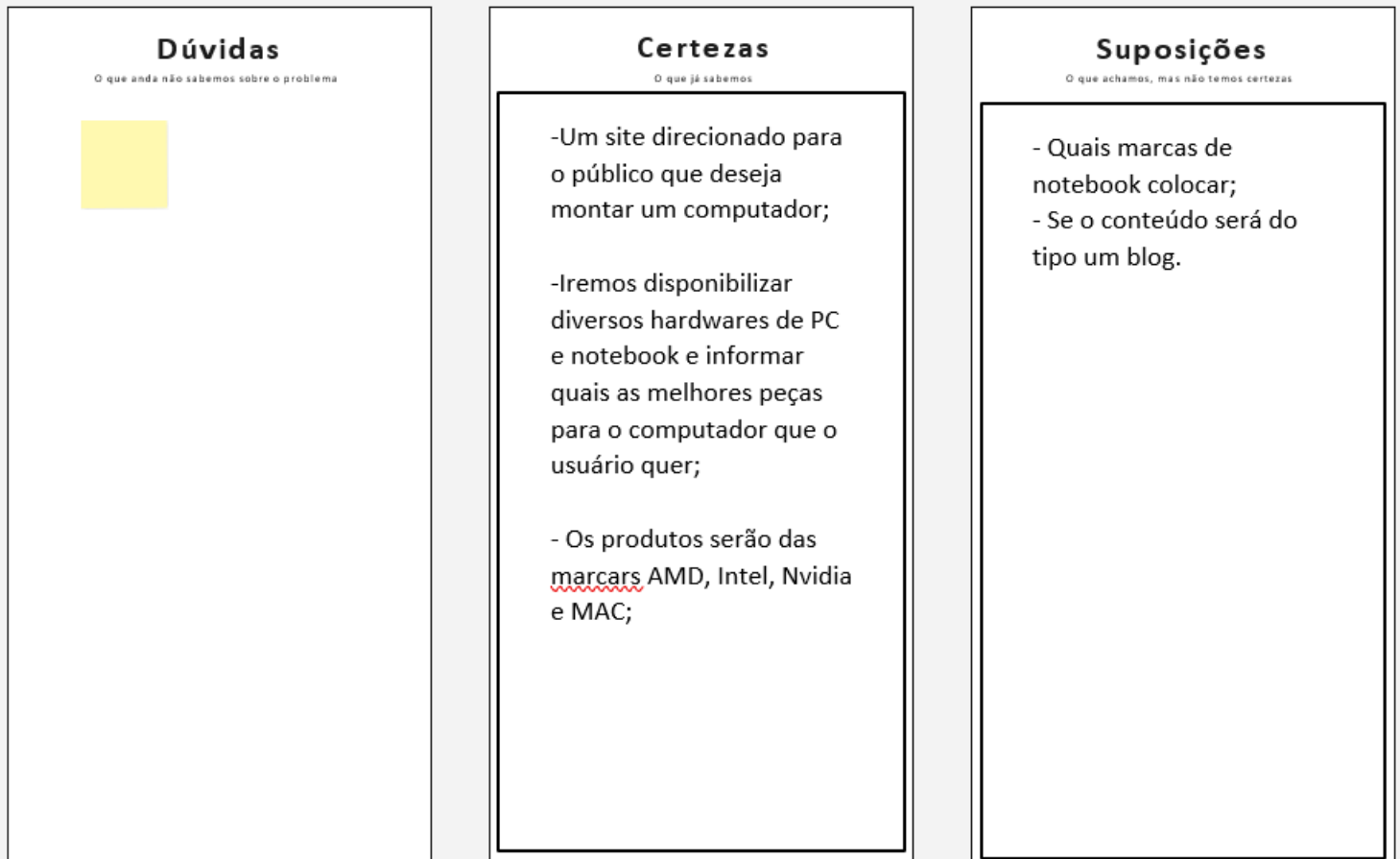
- Nathan Garibalde Rocha
- Bruno Filipe Ramos Martins
- Washington Junio Lima
- João Pedro Ferreira Bonifácio
- Bernardo Dias Castro

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

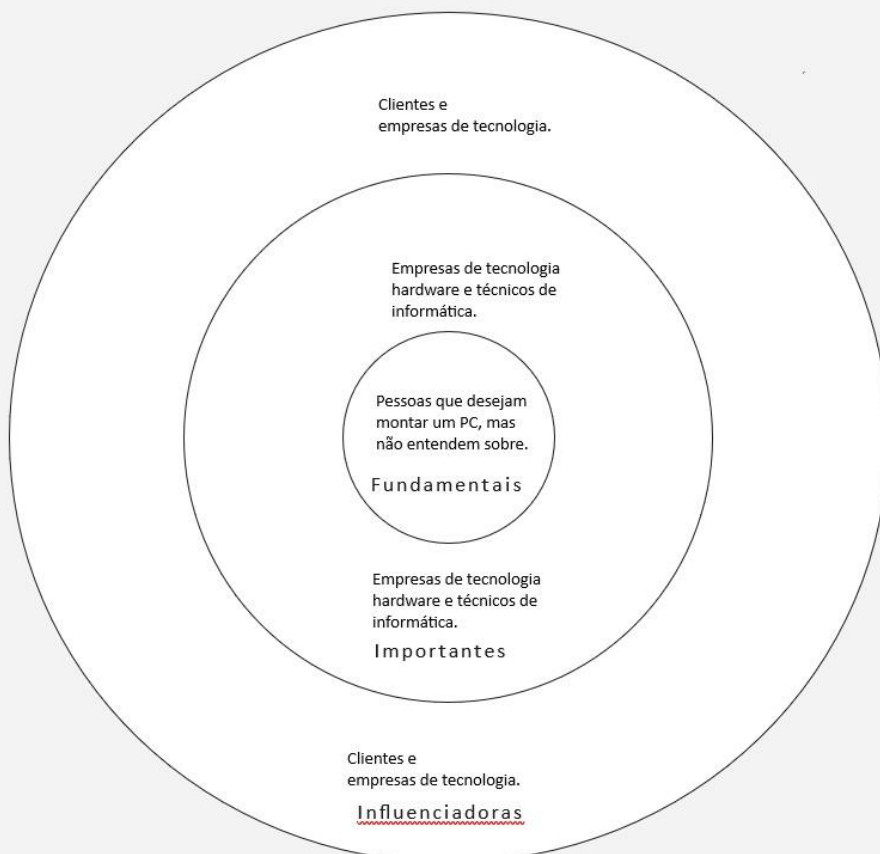
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja App Store

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

PERSONA



NOME
Ana

IDADE
28 anos

HOBBY
Jogar vídeo games

TRABALHO
Designer Gráfica

PERSONALIDADE

- Extrovertida;
- Entusiástica;
- Amigável.

SONHOS

Tornar-se uma streamer de jogos popular.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ana usa um computador gaming personalizado com componentes de alta performance. Ela também usa redes sociais e aplicativos de streaming para se conectar com sua comunidade de jogos. Ela joga em casa, em seu escritório e faz streaming em plataformas online.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar um PC de jogos que atenda às suas necessidades de desempenho e transmitir jogos com qualidade. Ela precisa desse serviço para obter orientação sobre as melhores peças e configurações para seus jogos e streaming.

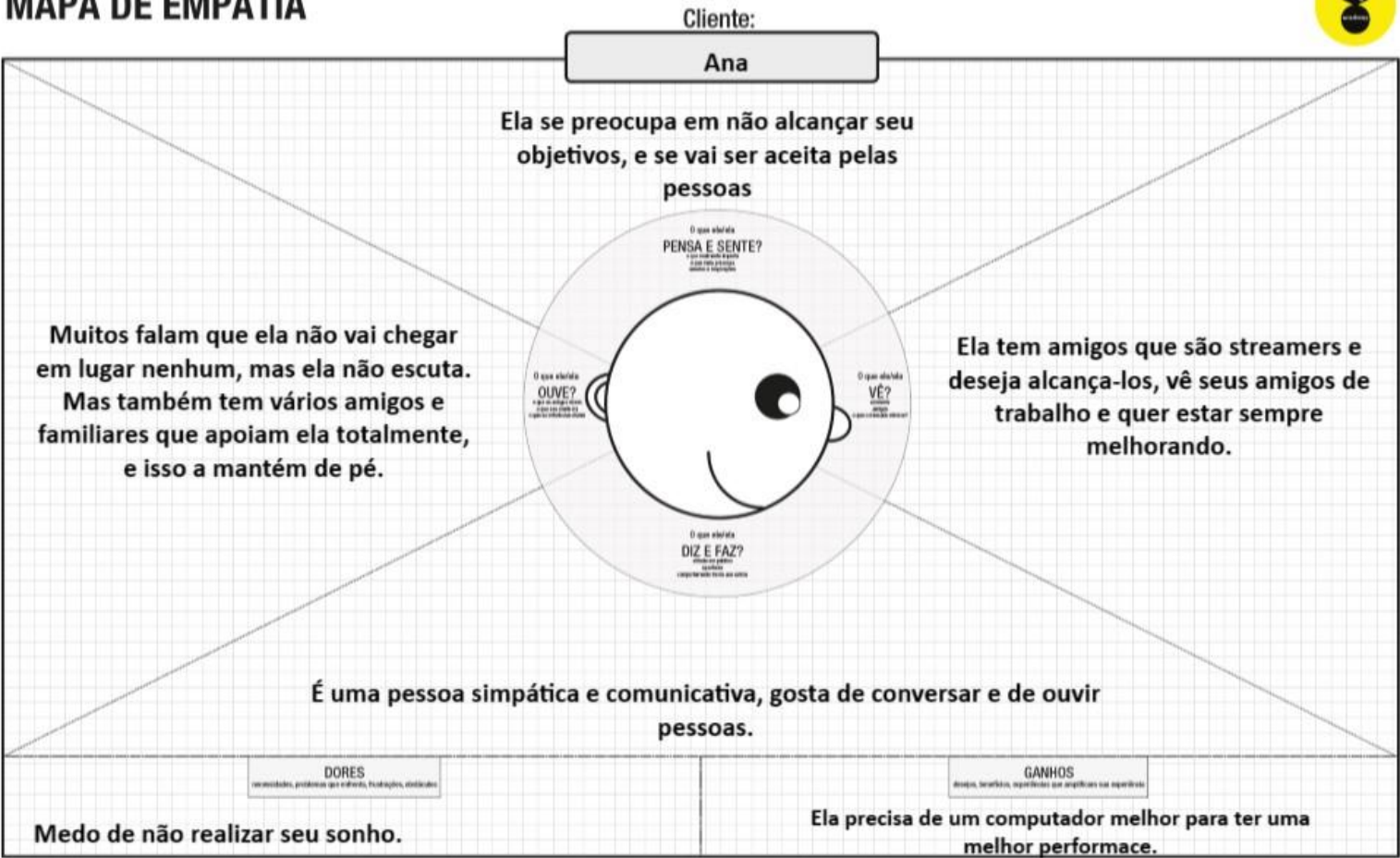
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Trate Ana com entusiasmo e interesse genuíno por seus projetos de jogos. Respeite sua paixão e forneça recomendações personalizadas para suas necessidades de montagem de PC.

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Participante 1

Participante 2

Participante 3

Participante 4

Participante 5

Participante 6

Criar uma sessão para perguntas frequentes tipo (FAQ).

Links de tutoriais de montagem de PC no Youtube.

Criar uma sessão de dicas de manutenção básica no PC

Criar uma sessão para wallpapers, papéis de parede relacionados a jogos e tecnologia para download

Uma página que vai permitir o usuário escolher peça por peça pra compor o computador dele, para usuários.

Informar o valor das peças para ajudar no usuário no pagamento.

Idea 2 improvement

Idea 3 improvement

MURAL DE POSSIBILIDADES



Aumentar o número de peças a mostra no site.

Fazer uma área de vendas no site.

Vender os periféricos do PC
Ex: Fone, mouse, teclado, mousepad.

IDEIA 1

Aumentar o número de peças a mostra no site.

Adicionar uma variedade maior de marcas no site.

IDEIA 2

Fazer uma área de vendas no site.

Atualmente o site é apenas para montar um PC e mostrar as peças, mas colocar um sistema de compra e venda pode ser uma opção.

IDEIA 3

Vender os periféricos do PC
Ex: Fone, mouse, teclado, mousepad.

O site só vende a parte de hardware, mas colocar os periféricos seria uma alternativa para aumentar nossa biblioteca.

IDEIA 4

IDEIA 5

IDEIA 6

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Custo

Criar uma sessão para perguntas frequentes tipo (FAQ)

Criar uma sessão para wallpapers, papéis de parede relacionados a jogos e tecnologia para download

Criar uma sessão de dicas de manutenção básica no PC como limpar

Informar o valor das peças para ajudar no usuário no pagamento.

Links de tutoriais de montagem de PC no Youtube.

Links de tutoriais de montagem de PC no Youtube

Impacto

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

Vídeos diretos do Youtube, que irão mostrar o passo-a-passo da montagem de um computador.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Porque irá facilitar na montagem do computador no cliente.



Os clientes que não tem entendimento de como montar um computador. Durante a montagem.

Uma pagina separada definindo cada link para os vídeos.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

Será uma pagina onde os clientes poderão fazer perguntas e ver perguntas de outros clientes.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Isso irá ajudar se o cliente estiver com alguma duvida.



Os clientes no momento em que tiverem uma duvida.

Um pop-up no fim da página com a sigla 'FAQ'.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?