

## MATRIZ DE ALINHAMENTO

<b>CERTEZAS</b>	<b>SUPOSIÇÕES</b>	<b>DÚVIDAS</b>
Inscrição de ONGs	Filtros (Identificar e alcançar tipos e destinos de ONGs)	Licitações ?
Mapa (Geolocalização)	Engajamento Voluntário (Oferecer a oportunidade para indivíduos contribuírem com seu tempo e habilidades para as ONGs)	Empresas (Pelo lado social, se elas contribuírem com as doações, há algum retorno para elas?)
Site Será Um Redirecionador (Irá redirecionar o usuário para as ongs que eles desejarem)	Apadrinhamento (Usuários podem apadrinhar ongs com uma contribuição mensal).	Conformidade Legal e Regulatória (Existe alguma burocracia ?)
Formulário de cadastro da pessoa interessada na doação de um pet		Deveríamos permitir no site tanto ONGs com fins lucrativos quanto sem fins lucrativos?

## DETALHAMENTO DA MATRIZ

### CERTEZAS

#### 1. INSCRIÇÃO DE ONGS:

- Desenvolver um processo de inscrição simplificado para organizações não governamentais (ONGs) interessadas em se cadastrar na plataforma.
- Criar uma interface amigável para que as ONGs possam fornecer informações sobre sua missão, histórico, projetos e necessidades de doação.

#### 2. MAPA DE GEOLOCALIZAÇÃO:

- Implementar uma funcionalidade de geolocalização que permita aos usuários localizar ONGs próximas à sua área geográfica.
- Oferecer filtros de pesquisa avançados para refinar os resultados com base na localização e nas áreas de atuação das ONGs.

#### 3. SITE REDIRECIONADOR:

- Desenvolver um processo de inscrição simplificado para organizações não governamentais (ONGs) interessadas em se cadastrar na plataforma.
- Criar uma interface amigável para que as ONGs possam fornecer informações sobre sua missão, histórico, projetos e necessidades de doação.

#### 4. FORMULÁRIO DE CADASTRO DE INTERESSADOS NA DOAÇÃO DE UM PET:

- Criar um formulário de cadastro para pessoas interessadas em adotar um animal de estimação.
- Incluir campos para informações pessoais, preferências de adoção (tipo de animal, raça, idade, etc.) e detalhes de contato.
- Facilitar a correspondência entre os interessados e as ONGs, permitindo que as ONGs entrem em contato diretamente com os adotantes em potencial.

## SUPOSIÇÕES

### 1. FILTROS

(IDENTIFICAR E ALCANÇAR TIPOS E DESTINOS DE ONGS):

- Implementar um sistema de seleção de ONGs que seja orientado pelos interesses e objetivos dos usuários.
- Oferecer filtros de pesquisa avançados, como área de atuação, localização, causas apoiadas e histórico de impacto, para auxiliar os usuários a encontrar as organizações que mais se alinham com suas prioridades.

### 2. ENGAJAMENTO VOLUNTÁRIO

(OFERECER A OPORTUNIDADE PARA INDIVÍDUOS CONTRIBUÍREM COM SEU TEMPO E HABILIDADES PARA AS ONGS):

- Criar uma plataforma de voluntariado que permita aos usuários se envolverem ativamente com as ONGs por meio de doações de tempo e habilidades.
- Facilitar o cadastro de voluntários e a correspondência com oportunidades de voluntariado adequadas às suas competências e interesses.

### 3. APADRINHAMENTO

(USUÁRIOS PODEM APADRINHAR ONGS COM UMA CONTRIBUIÇÃO MENSAL):

- Desenvolver um sistema de apadrinhamento flexível que permita aos usuários fazerem contribuições regulares para as ONGs de sua escolha.
- Oferecer opções de apadrinhamento personalizadas, como definir o valor da contribuição mensal e estabelecer metas de doação para um impacto específico.

## DÚVIDAS

### 1. LICITAÇÕES:

- Esclarecer o papel das licitações na plataforma, destacando como as ONGs podem participar desse processo e o que isso implica em termos de financiamento.
- Fornecer informações sobre como as licitações podem ser uma oportunidade para as ONGs obterem recursos para seus projetos e programas.

### 2. EMPRESAS

**(Pelo lado social, se elas contribuírem com as doações, há algum retorno para elas?):**

- Destacar os benefícios do envolvimento de empresas em doações para ONGs, incluindo melhorias na imagem corporativa, envolvimento da comunidade e satisfação dos funcionários.
- Esclarecer que o retorno para as empresas pode ser não apenas em termos financeiros, mas também em termos de impacto social e responsabilidade corporativa.

### 3. CONFORMIDADE LEGAL E REGULATÓRIA

**(Existe alguma burocracia?):**

- Esclarecer eventuais requisitos legais ou burocráticos para ONGs e empresas que desejam se envolver na plataforma, como registros, licenças ou documentação necessária.
- Oferecer orientações claras sobre como superar possíveis impedimentos jurídicos, se existirem, para garantir uma participação suave e legal na plataforma.

### 4. Deveríamos permitir no site tanto ONGs com fins lucrativos quanto sem fins lucrativos?

- Esclarecer que a plataforma é inclusiva e permite a participação tanto de ONGs sem fins lucrativos quanto de organizações com fins lucrativos que tenham um compromisso social.
- Destacar a diversidade de organizações que os usuários podem apoiar, incluindo aquelas que buscam fins lucrativos, desde que estejam alinhadas com objetivos sociais e filantrópicos.

# MAPA DE STAKEHOLDERS

PESSOAS FUNDAMENTAIS	PESSOAS IMPORTANTES	PESSOAS INFLUENCIADORAS
ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONGS)	APADRINHAMENTO SOLIDÁRIO	LICITAÇÕES
DOADORES SOLIDÁRIOS	ENGAJAMENTO VOLUNTÁRIO	PARCEIROS CORPORATIVOS
ADOTANTES	ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONGS)	CONFORMIDADE LEGAL E REGULATÓRIA
	INFLUENCIADORES DO INSTAGRAM	
	OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO	

## **PESSOAS FUNDAMENTAIS**

### **1. ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONGS):**

- Representam as entidades beneficentes que a plataforma visa apoiar.
- Participam como beneficiárias diretas das doações e da visibilidade proporcionada pela plataforma.
- Colaboram na divulgação de suas necessidades e na busca de apoio voluntário.
- Fornecer informações sobre como as licitações podem ser uma oportunidade para as ONGs obterem recursos para seus projetos e programas.

### **2. DOADORES SOLIDÁRIOS:**

- São a base da comunidade que impulsiona a missão da plataforma, promovendo a doação e o voluntariado.
- Contribuem para a eficácia e o impacto das doações, ao escolherem apoiar as ONGs alinhadas com suas paixões e causas.

### **3. ADOTANTES:**

- São indivíduos interessados em adotar animais de estimação.
- Desempenham um papel fundamental ao oferecer lares amorosos e permanentes para os animais resgatados pelas ONGs.
- A plataforma facilita a conexão entre adotantes e ONGs de resgate de animais.

## PESSOAS IMPORTANTES

### 1. APADRINHAMENTO SOLIDÁRIO:

- Os apadrinhadores desempenham um papel crucial, pois contribuem financeiramente para apoiar as ONGs de sua escolha de maneira regular.
- Eles garantem um fluxo estável de recursos que permite que as ONGs planejem e executem seus projetos com mais eficácia.

### 2. ENGAJAMENTO VOLUNTÁRIO:

- Os voluntários dedicam seu tempo e habilidades para apoiar diretamente as atividades das ONGs.
- Eles são valiosos não apenas pelo trabalho que realizam, mas também por compartilhar sua paixão e compromisso com a causa das ONGs.

### 3. ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONGS):

- As organizações não governamentais são as beneficiárias finais da plataforma, dependendo das doações, do voluntariado e do apadrinhamento para continuar suas atividades em prol das causas que defendem.

### 4. INFLUENCIADORES DO INSTAGRAM:

- Influenciadores e personalidades no Instagram desempenham um papel significativo ao aumentar a conscientização sobre as causas das ONGs.
- Eles podem inspirar seus seguidores a se envolverem, doarem e se tornarem voluntários, ampliando assim o alcance da plataforma.

### 5. OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO:

- Influenciadores e personalidades no Instagram desempenham um papel significativo ao aumentar a conscientização sobre as causas das ONGs.
- Eles podem inspirar seus seguidores a se envolverem, doarem e se tornarem voluntários, ampliando assim o alcance da plataforma.

## **PESSOAS INFLUENCIADORAS**

### **1. LICITAÇÕES:**

- Licitações representam uma fonte de financiamento valiosa para as ONGs e podem ser conduzidas por agências governamentais ou empresas.
- As licitações são fundamentais porque permitem que as ONGs acessem recursos adicionais para apoiar suas iniciativas e expandir seu impacto.

### **2. PARCEIROS CORPORATIVOS:**

- Empresas que escolhem se envolver na plataforma desempenham um papel influente ao fornecer recursos financeiros, parcerias estratégicas e suporte logístico.
- O apoio das empresas contribui significativamente para o alcance das metas das ONGs e pode incluir doações, voluntariado corporativo e patrocínios.

### **3. CONFORMIDADE LEGAL E REGULATÓRIA:**

- Os aspectos legais e regulatórios têm uma influência importante na operação da plataforma e nas atividades das ONGs.
- Tratar questões legais de forma adequada ajuda a garantir que todas as partes envolvidas possam operar dentro dos limites legais, minimizando riscos e garantindo a transparência.



## PERSONAS

<b>PERSONA 1</b>	MULHER
<b>NOME</b>	Paula Andrade De Souza
<b>IDADE</b>	40 anos
<b>HOBBY</b>	Minha grande paixão é a corrida e caminhadas matinais. Acredito que começar o dia cedo me proporciona energia renovada e aumenta minha produtividade. Já completei maratonas ao redor da deslumbrante Lagoa da Pampulha, e sinto que ao fazer isso, estou inspirando as pessoas a adotarem um estilo de vida mais saudável.
<b>TRABALHO</b>	Pets, Gerente administrativo.
<b>PERSONALIDADE</b>	Sou uma apaixonada pela natureza, e meu trabalho frequentemente me coloca sob pressão, o que me leva a ficar estressada facilmente.
<b>SONHOS</b>	Desde a minha adolescência, eu costumava passear com meus pais pelo parque, acompanhada do meu fiel companheiro de quatro patas, o Tuq. Essas memórias sempre me emocionam e me inspiraram a buscar maneiras de retribuir. Minha paixão por ajudar e criar um ambiente acolhedor para os animais me levou a estudar veterinária.
<b>OBJETOS E LUGARES</b>	No meu dia a dia, utilizo o celular e o notebook para desempenhar minhas responsabilidades no trabalho, como a elaboração de relatórios financeiros. Também mantenho uma presença ativa nas redes sociais, onde criei um perfil para o meu amado pet, chamado Tuqizin. Adoro compartilhar fotos e vídeos dele, utilizando as tendências do momento, com o objetivo de gerar receita que posteriormente converto em doações para uma organização sem fins lucrativos que apoia animais necessitados.
<b>OBJETIVO CHAVE</b>	<b>Objetivos Chave durante a Utilização do Serviço</b>  Essa pessoa busca, ao utilizar o serviço, encontrar organizações sem fins lucrativos que compartilhem sua paixão pela natureza e pelo bem-estar dos animais. Ela deseja contribuir de maneira significativa, seja com seu tempo, habilidades ou recursos, para causas que a tocam profundamente. Além disso, procura

	<p>inspiração para manter um estilo de vida saudável e energético, enquanto motiva outras pessoas a adotarem hábitos semelhantes.</p> <p><b>Por que eles precisam deste serviço?</b></p> <p>Essa pessoa precisa deste serviço para encontrar um propósito mais profundo em sua vida, conectando-se com organizações alinhadas com seus valores e paixões. Além disso, ela busca uma plataforma que simplifique seu envolvimento com causas e projetos que a movem, permitindo-lhe ampliar seu impacto positivo, seja apoiando financeiramente ONGs ou inspirando outros a se juntarem à sua causa.</p>
<b>COMO DEVEMOS TRATÁ-LA</b>	<p><b>Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?</b></p> <p>É essencial respeitar sua paixão pela natureza e pelos animais, reconhecendo a importância desses valores em sua vida. Facilitar o acesso a organizações alinhadas com seus interesses e demonstrar apreço por suas contribuições, seja por meio de voluntariado ou doações, são maneiras de fazê-la sentir-se valorizada.</p> <p><b>Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?</b></p> <p>Reconhecimento por seus esforços, a oportunidade de inspirar e ser inspirada, bem como o compartilhamento de experiências relacionadas à natureza, animais e bem-estar, são comportamentos que a deixam feliz.</p>
<b>NUNCA DEVEMOS</b>	<p>Nunca devemos ignorar seu amor pela natureza, pelos animais e pelo bem-estar. Também é crucial nunca subestimar a importância de seu envolvimento e contribuições para a causa.</p> <p><b>Que tipo de atitude ela não suporta?</b></p> <p>Ela não suporta a indiferença em relação a questões relacionadas à natureza, aos animais e ao bem-estar. A apatia e a falta de consideração por esses temas podem ser desencorajadoras para ela.</p> <p><b>O que deixa essa pessoa furiosa?</b></p> <p>A falta de integridade e transparência por parte de organizações que afirmam apoiar causas relacionadas à natureza e aos animais a deixaria furiosa, já que ela valoriza muito a autenticidade e a honestidade nas iniciativas que apoia.</p>

<b>PERSONA 2</b>	HOMEM
<b>NOME</b>	Daniel Rocha
<b>IDADE</b>	28 anos
<b>HOBBY</b>	Daniel é um entusiasta da tecnologia e um ávido jogador de videogame. Ele passa grande parte do tempo livre jogando online com seus amigos e acompanhando as últimas tendências em tecnologia e eletrônicos.
<b>TRABALHO</b>	Desenvolvedor de Software
<b>PERSONALIDADE</b>	Um indivíduo extrovertido e sociável. Ele é conhecido por seu senso de humor e facilidade em fazer amigos. Sua personalidade é descontraída e otimista, e ele geralmente não se deixa abalar por situações estressantes.
<b>SONHOS</b>	Seu maior sonho é adotar um cachorro e criar um vínculo especial com um animal de estimação. Ele acredita que ter um cão o ajudará a equilibrar sua vida centrada na tecnologia com a necessidade de se conectar com a natureza e viver o momento presente.
<b>OBJETOS E LUGARES</b>	No meu dia a dia, utilizo meu smartphone e laptop principalmente para interagir com meus amigos e jogar videogames online. Também gosto de explorar lojas de eletrônicos em busca das últimas novidades tecnológicas. Quando se trata de locais, frequento parques locais e áreas de natureza para minhas atividades ao ar livre, e estou ansioso para encontrar um pet-friendly para passar mais tempo com meu futuro cachorro.
<b>OBJETIVO CHAVE</b>	Seu objetivo é criar uma rotina equilibrada que inclua tempo de qualidade com o cachorro, proporcionando-lhe uma vida feliz e ativa, vendo como uma oportunidade de fortalecer ainda mais seu relacionamento com amigos e familiares, por meio de atividades com o animal.
<b>COMO DEVEMOS TRATÁ-LO</b>	<p><b>Como devemos tratá-lo para que ele se sinta bem?</b></p> <p>Deve ser tratado com entusiasmo compartilhando informações sobre cachorros que se adequem ao seu estilo de vida e personalidade animada.</p>

	<p><b>Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?</b></p> <p>Encontrar um cachorro que combine com seu espírito enérgico e receber apoio na jornada de adoção o deixarão feliz.</p>
<b>NUNCA DEVEMOS</b>	<p>Nunca o sobrecarregue com informações técnicas ou tornem o processo de adoção excessivamente formal, pois valoriza a descontração e alegria na vida.</p> <p><b>Que tipo de atitude ele não suporta?</b></p> <p>Ele não suporta a negatividade e o cinismo. Valoriza a positividade, a alegria e a busca pela diversão na vida.</p> <p><b>O que deixa essa pessoa furiosa?</b></p> <p>Ele fica furioso quando encontra desonestidade e falta de transparência em organizações que afirmam apoiar causas relacionadas à natureza e aos animais. Valoriza muito a autenticidade e a honestidade nas iniciativas que apoia e fica indignado quando percebe que essas qualidades estão ausentes.</p>

## PROPOSTA DE VALOR

"Search Pet" é a plataforma definitiva para aqueles que desejam encontrar o animal de estimação perfeito para você ou sua família. Nossa missão é simplificar e enriquecer a experiência de busca por um novo membro da família. Aqui está o porquê da Search Pet ser a escolha ideal para os amantes de animais:

### **Variedade de Animais de Estimação:**

Encontre uma ampla seleção de animais de estimação, pois temos o animal de estimação certo para cada tipo de lar.

### **Pesquisa Precisa e Rápida:**

Nossa plataforma oferece uma pesquisa avançada que permite a você refinar sua busca com base em critérios, tornando mais fácil encontrar o animal perfeito para suas necessidades.

**ONGs selecionadas:** Trabalhamos em estreita colaboração com ONGs sérias e dedicadas que passam por um processo de seleção. Isso garante que você esteja conectado com organizações de resgate comprometidas com o bem-estar animal e a ética.

**Comunidade Engajada:** Junte-se a nossa comunidade de amantes de animais que compartilham dicas, histórias e informações úteis sobre cuidados com os animais. Compartilhe suas próprias experiências e obtenha orientação.

Escolha a "Search Pet" e embarque em uma jornada emocionante para encontrar seu novo companheiro de quatro patas. Faça parte da nossa missão de unir famílias amorosas a animais de estimação que precisam de um lar carinhoso, enquanto trabalhamos com ONGs cuidadosamente selecionadas para garantir a qualidade e o bem-estar dos animais."

.

## BRAINSTORMING

**João:**

**Galeria de Fotos Interativa:** Criar uma galeria de fotos de animais disponíveis para adoção com recursos de filtro e pesquisa para facilitar a visualização.

**Jonathan:**

**Guia de Adoção Passo a Passo:** Fornecer um guia simples, passo a passo, para orientar os adotantes em potencial durante o processo.

**Ingrid:**

**Histórias de Sucesso de Adoção:** Destacar histórias inspiradoras de adoção para incentivar outros a considerar a adoção.

**Yago:**

**Listagens de Abrigos Locais:** Oferecer uma lista de abrigos locais com informações de contato e horários de funcionamento.

**Gabriela:**

**Campanhas de Redução do Abandono:** Lançar campanhas de conscientização sobre os impactos negativos do abandono de animais, incentivando as pessoas a considerarem a adoção como uma alternativa.

**Nath:**

**Vídeos de Animais em Adoção:** Adicionar vídeos simples dos animais em busca de um lar.

## MURAL DE POSSIBILIDADES

**Galeria de Fotos Interativa:** Criar uma galeria de fotos de animais disponíveis para adoção com recursos de filtro e pesquisa para facilitar a visualização.

**Guia de Adoção Passo a Passo:** Fornecer um guia simples, passo a passo, para orientar os adotantes em potencial durante o processo.

**Histórias de Sucesso de Adoção:** Destacar histórias inspiradoras de adoção para incentivar outros a considerar a adoção.

**Listagens de Abrigos Locais:** Oferecer uma lista de abrigos locais com informações de contato e horários de funcionamento.

**Campanhas de Redução do Abandono:** Lançar campanhas de conscientização sobre os impactos negativos do abandono de animais, incentivando as pessoas a considerarem a adoção como uma alternativa.

**Vídeos de Animais em Adoção:** Adicionar vídeos simples dos animais em busca de um lar.

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

### 1. Galeria de Fotos Interativa:

Impacto: Alta.

Custo: Baixo.

### 2. Guia de Adoção Passo a Passo:

Impacto: Média.

Custo: Baixo.

### 3. Histórias de Sucesso de Adoção:

Impacto: Média.

Custo: Baixo.

### 4. Listagens de Abrigos Locais:

Impacto: Alta.

Custo: Baixo.

### 5. Campanhas de Redução do Abandono:

Impacto: Alta.

Custo: Média.

### 6. Vídeos de Animais em Adoção:

Impacto: Média.

Custo: Média.

## MAIS VOTADOS:

**Galeria de Fotos Interativa:** Alta prioridade devido ao seu alto impacto e baixo custo.

**Guia de Adoção Passo a Passo:** Média prioridade, mas tem um custo baixo podendo ser útil.

**Listagens de Abrigos Locais:** Alta prioridade devido ao seu alto impacto e baixo custo.



## DETALHAMENTO DAS IDEIAS

### IDEIA 1:

**Galeria de Fotos Interativa:** Criar uma galeria de fotos de animais disponíveis para adoção com recursos de filtro e pesquisa para facilitar a visualização.

**Como funciona? :**

**Coleta de Dados:** Primeiro, é necessário coletar informações sobre os animais disponíveis para adoção, como fotos, descrições, raça, idade, tamanho, temperamento e localização.

**Por que melhora a experiência do cliente? :**

**Facilidade de Pesquisa:** Os recursos de filtro e pesquisa tornam mais fácil para os interessados encontrar animais que atendam aos seus critérios específicos, economizando tempo e esforço.

**Quem irá usar isto e quando:**

**Adotantes em Potencial:** Pessoas que estão interessadas em adotar um animal de estimação usarão essa galeria para encontrar seu novo amigo peludo.

**Quem irá usar isto e quando? :**

**Adotantes em Potencial:** Pessoas que estão interessadas em adotar um animal de estimação usarão essa galeria para encontrar seu novo amigo peludo.

**Como pode ser implementado? :**

**Marketing e Divulgação:** Promovendo a galeria por meio de redes sociais, parcerias com veterinários locais e campanhas de conscientização.

## **IDEIA 2:**

**Guia de Adoção Passo a Passo:** Fornecer um guia simples, passo a passo, para orientar os adotantes em potencial durante o processo.

**Como funciona? :**

**Introdução ao Guia:** O guia começa com uma introdução que explica a importância da adoção responsável de animais de estimação e o que os adotantes podem esperar do processo.

**Por que melhora a experiência do cliente? :**

**Orientação Passo a Passo:** Fornecer um guia estruturado ajuda os adotantes em potencial a se sentirem mais confiantes e preparados para o processo de adoção, reduzindo a ansiedade.

**Quem irá usar isto e quando? :**

**Adotantes em Potencial:** As pessoas que estão considerando adotar um animal de estimação usarão esse guia enquanto pesquisam e se preparam para a adoção.

**Como pode ser implementado? :**

**Desenvolvimento do Guia:** Crie o guia passo a passo em formato digital e/ou impresso, com informações detalhadas, dicas e recursos.

### IDEIA 3:

**Histórias de Sucesso de Adoção:** Destacar histórias inspiradoras de adoção para incentivar outros a considerar a adoção.

**Como funciona? :**

**Coleta de Histórias:** As histórias de sucesso são coletadas de adotantes que já passaram pelo processo de adoção. Isso pode incluir fotos dos animais antes e depois da adoção, depoimentos dos adotantes e detalhes sobre como o animal se ajustou à nova família.

**Por que melhora a experiência do cliente? :**

**Inspiracional:** Histórias reais de sucesso podem inspirar e motivar pessoas a considerar a adoção de animais, mostrando que é possível fazer uma diferença positiva na vida de um animal abandonado.

**Quem irá usar isto e quando? :**

**Adotantes em Potencial:** Pessoas que estão considerando adotar um animal de estimação usam essas histórias para obter insights sobre o processo e se inspirar.

**Como pode ser implementado? :**

**Coleta de Histórias:** Colabore com adotantes para coletar histórias de sucesso de adoção, certificando-se de obter fotos e depoimentos detalhados.

### IDEIA 4:

**Listagens de Abrigos Locais:** Oferecer uma lista de abrigos locais com informações de contato e horários de funcionamento.

**Como funciona? :**

**Coleta de Dados:** Reúne informações sobre abrigos locais, incluindo nomes, endereços, números de telefone, endereços de e-mail, sites e horários de funcionamento.

**Por que melhora a experiência do cliente? :**

**Facilita o Acesso:** Tornar as informações sobre abrigos locais facilmente acessíveis ajuda os adotantes em potencial a entrar em contato com os abrigos e a planejar visitas.

**Quem irá usar isto e quando? :**

**Adotantes em Potencial:** Pessoas que estão considerando a adoção de um animal de estimação usam a lista para encontrar abrigos próximos.

**Como pode ser implementado? :**

**Coleta de Informações:** Entre em contato com os abrigos locais e solicite suas informações atualizadas. Isso pode ser feito por meio de e-mails, telefonemas ou formulários online.

## **IDEIA 5:**

**Campanhas de Redução do Abandono:** Lançar campanhas de conscientização sobre os impactos negativos do abandono de animais, incentivando as pessoas a considerarem a adoção como uma alternativa.

**Como funciona? :**

Planejamento da Campanha: Planeja-se uma série de campanhas de conscientização sobre o abandono de animais, definindo objetivos, mensagens-chave e estratégias de divulgação.

**Por que melhora a experiência do cliente? :**

**Consciência sobre o Problema:** A campanha aumenta a conscientização sobre o abandono de animais, educando as pessoas sobre as consequências negativas e muitas vezes fatais para os animais abandonados.

**Quem irá usar isto e quando? :**

**Público em Geral:** Todas as pessoas, independentemente de sua intenção de adoção iminente, podem ser impactadas pelas campanhas de conscientização sobre o abandono de animais e aprender a respeito do problema.

**Como pode ser implementado? :**

**Equipe de Campanha:** Forma-se uma equipe responsável por planejar, criar e executar as campanhas, incluindo especialistas em marketing, redatores, designers e voluntários.

## **IDEIA 6:**

**Vídeos de Animais em Adoção:** Adicionar vídeos simples dos animais em busca de um lar.

**Como funciona? :**

**Filmagem dos Animais:** Os animais disponíveis para adoção são filmados em situações naturais, mostrando seu comportamento, temperamento e personalidade.

**Por que melhora a experiência do cliente? :**

**Conexão Visual e Emocional:** Os vídeos permitem que os adotantes em potencial vejam o comportamento e a personalidade dos animais, ajudando a criar uma conexão emocional mais forte.

**Quem irá usar isto e quando? :**

**Adotantes em Potencial:** Pessoas que estão considerando a adoção de um animal de estimação usam os vídeos para conhecer os animais disponíveis.

**Como pode ser implementado? :**

**Equipamento de Filmagem:** Utilize câmeras de qualidade para capturar os animais de forma nítida e com boa qualidade de áudio.