

Presentado por: Ingrid Marcela Cepeda Herrera

### **Conferencia No. 1**

**Tema: Marco normativo, habeas data, ley de protección de datos**

**Conferencista: María Cristina Cabra Ayala**

**Fecha: sábado 15 de abril de 2023**

Colombia tiene un modelo híbrido, contamos con una ley sectorial (L. 1266 de 2008) relativa al Habeas Data Financiero y una ley general en protección de datos personales (L.1581 de 2012). normativa que regula la protección de datos personales, no sin antes resaltar que existen más, estas son tan solo algunas que consideramos relevantes: Art 15 y art 20 de la constitución política:

“Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables”.

“Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad”.

En conclusión, debemos ser muy consientes a la hora de autorizar el tratamiento de nuestros datos, saber a quien autorizamos y para que los autorizamos, porque estas personas pueden usarlos hasta para la venta.

### **Conferencia No. 2**

**Tema: El reto de la analítica, Machine Learning y AI y los científicos de datos en los medios de comunicación**

**Conferencista: Hugo Alexander Martinez Gallego**

**Fecha: sábado 22 de abril de 2023**

Silicon Valley. Los datos generan riqueza, información

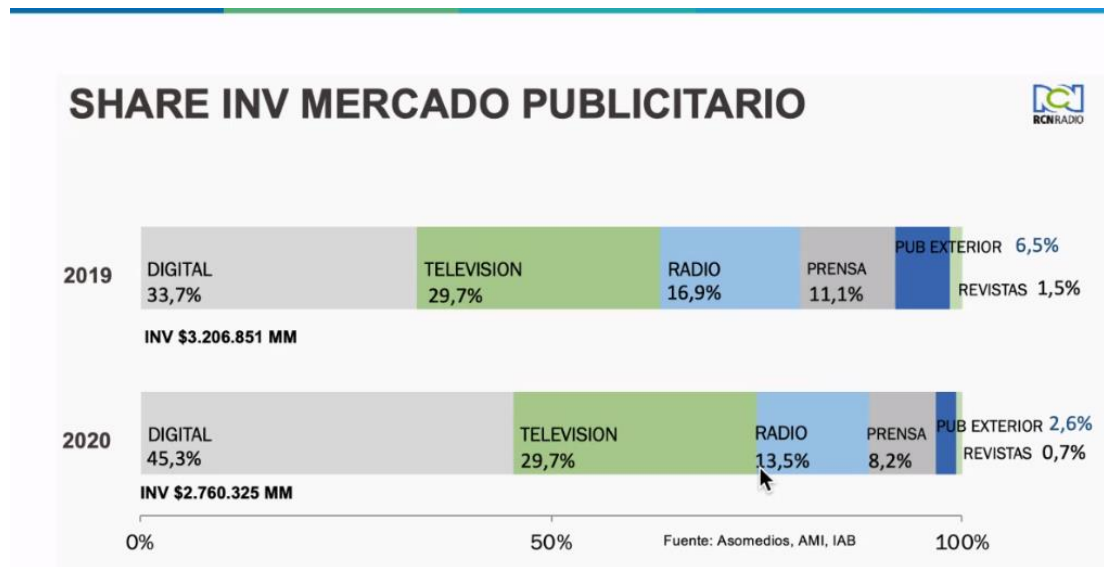
ChatGPT 5 días en llegar a muchos usuarios

Instagram 5 días

Whatapp

Cahking Growth, test con datos, mundo digital. Analítica de patrones que den patrones de insumos para que los empresarios tomen decisiones e ir cambiando sobre la marcha. Aplicación de información en los negocios.

Tomar bases de datos, analizar los segmentos y ajustar en marcha lo qe sea necesario para innovar y generar riqueza en nuestro país.



No doblegarnos sino adaptarnos a las nuevas herramientas, aplicadas al mundo real para obtener ganancias y utilizadas. Oro en los datos.

Idea de negocio, tangible, realizada hecha realidad.

Mapa de construcción y marca:



## Marketing analytics.

Decirle a una marca el pronóstico de venta, coger y hacer análisis descriptivo, utilizando la metodología y herramientas de información como chat GPT

Ciudades, cantidad de usuarios, emisora más escuchada, para invertir en pautas, monitorear proceso de la herramienta e ir personalizándola. Ejemplo mundo de comunicación. Visión diferente, preguntas adecuadas de negocio. Generar la próxima escala como una nueva generación de empresarios.



## Conferencia No. 3

**Tema: Visualizar datos para representar, analizar y comunicar**

**Conferencista: Alexis Castellanos Escobar**

**Fecha: sábado 29 de abril de 2023**

Dataismo, Es un término que ha sido utilizado para describir la mentalidad, filosofía, creada por el significado emergente del big data, la inteligencia artificial y el internet de las cosas

- Datos aplicaciones a nuestras vidas
- Datos fuente de la vida
- Dilemas éticos y sociales
- Datos no privacidad
- Capital siglo XXI
- Datos binario de la matriz
- Conocimiento de los datos

Los datos pueden ser numéricos, texto, imágenes, sonidos, gestos.

## 2. Historia

- Pensamiento visual, visualización de datos (imágenes).
- Percibir y pensar con datos
- Herramientas gestión de proyecto

- Modelos ideas y conceptos.
- Mapas es un hito (información)
- Gráficos y barras (información)
- Gráficos de las guerras (información)
- Gráficos de los climas
- Excel tablas
- Datos aritméticos

### **3. Cambios Mediáticos**

Carrete diapositivas

Video proyectos

Representar y comunicar datos fáciles al usuario:

- Datos
  - Base de datos
  - Análisis
  - Visualización
  - Contando historias
- Visualizaciones estadísticas
  - Visualizaciones Dinámicas
  - Visualizaciones Interactivas
  - Narrativa de datos

## **LOS DATOS NO SON SOLO NÚMEROS**

### **Conferencia No. 4**

**Tema: Gestión de proyectos mediante el análisis de la confianza en redes sociales digitales**

**Conferencista: Liliana María Pantoja Rojas**

**Fecha: Sábado 6 de mayo de 2023**

- Como las redes sociales mueven el marketing y afecta la economía, como messi “que misas bobo” y el caso de Shakira con “Casio y Rolex” sus acciones mueven la economía y la cantidad de información y data, tendencias que impactan de acuerdo a sus acciones.

- Las redes sociales hicieron cambios y dinamismos en las costumbres de la sociedad, anteriormente nuestras mamás nos entraban de la calle, ahora toca separar a los jóvenes de los celulares

- Debemos saber identificar la cantidad de información contaminante (como caos de mensajes y noticias, cadenas de whatsapp replicadas donde no conocemos si las fuentes de información son ciertas).

- Los mecanismos o herramientas tecnológicas que nos sirven para suplir necesidades chatgpt, chatbot (Bancolombia), entre otros en ocasiones no son 100% útiles y eficientes en el sentido que no son racionales en el contexto del que se quiere hablar, (ejemplo una palabra que tiene tres sentidos o significados diferentes) se refiere al sociolecto, a través de diferentes diccionarios, ponerle el diferente peso sobre el contexto de la conversación, así se seguirán desarrollando los retos de la programación

- Sobre las redes sociales encontramos los diferentes tipos de recolección de información

- Árboles de decisión; aquellos que pide datos, direcciones, deseo de comer, lenguaje abierto

- Actores; seguir los gustos de las personas

- Link / The whole network 7 Subgrupos

- Redes sociales; con libres accesos, comentarios de registros, damos permisos a que analicen y utilicen todo lo que está en nuestras redes sociales (comentarios del trabajo y lo puede ver el jefe), damos a conocer la forma de pensar, gustos y demás.

Por último se analiza la diferentes estadísticas que se pueden extraer de las redes:

Análisis de algorítmicos identificación del odio y temas radicales.

Identificación de alimentos más consumidos en Alemania y Grecia, que son las cerveza, torta, comida, pizza...

Como identificar si es mujer... Susan adjetivos, los hombres usan sustantivos (colores). Las mayúsculas también identifican el género.

Como identificar el estrato de la persona... con la ortografía, la formalidad, los posesivos (mi carro, mi casa; alto) (nuestro; Bajo)

## **Conferencia No. 5**

**Tema: Versatilidad de la ciencia de datos: astrofísica, educación y mercadeo.**

**Conferencista: Karla Patricia Varela**

**Fecha: Sábado 13 de mayo de 2023**



Información que surge de muchos datos, la minería busca el conocimiento de distintos procesos para describir conocimientos en base a los datos que se tomaron para el estudio. Utilizando métodos como clasificación, clustering, jerarquía... entre otros se pasa a la fase de la minería de datos.

Luego de la selección, procesamiento y selección de variables de llega a la interpretación y a las conclusiones del conocimiento.

## **Conferencia 7**

**Tema: Ciberseguridad**

**Conferencista: Frederick Nicolai Ferro Mojica**

**Fecha: sábado 27 de mayo de 2023**

Estructuras críticas entidades públicas y privadas poseen una serie de servicios básicos para los usuarios sobre un conjunto de complejas infraestructuras, como:

Químico, comercio, comunicaciones, manufactura, defensa, TI, Salud, sistema financiero, Alimentos, Transporte, Servicios públicos, Instalaciones de gobierno.

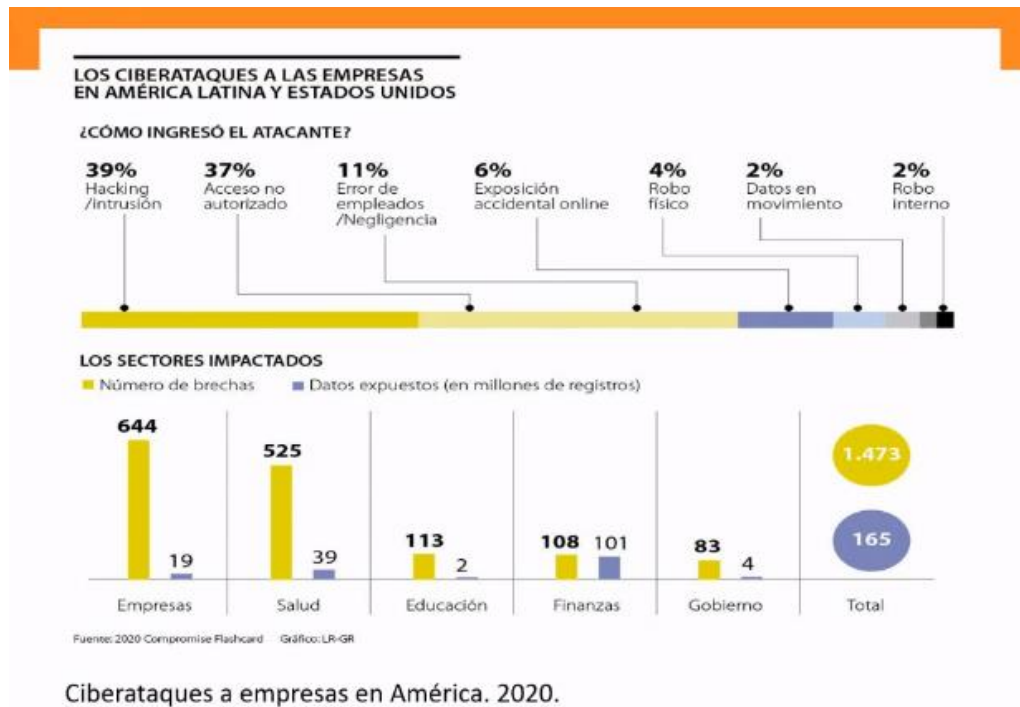
Los países con más flujo de información, entre ellos en Latinoamérica, geopolíticamente hablando nos lleva a que los países tengan direccionamiento. La cuarta revolución industrial llega a el internet de las cosas.

Los datos son más importantes que el dinero, las diferentes redes sociales utilizan la información que registramos para generar publicidad por despliegues de consultas que realicemos en los celulares. Aquí tenemos algunas estadísticas de las redes sociales en el año 2016:



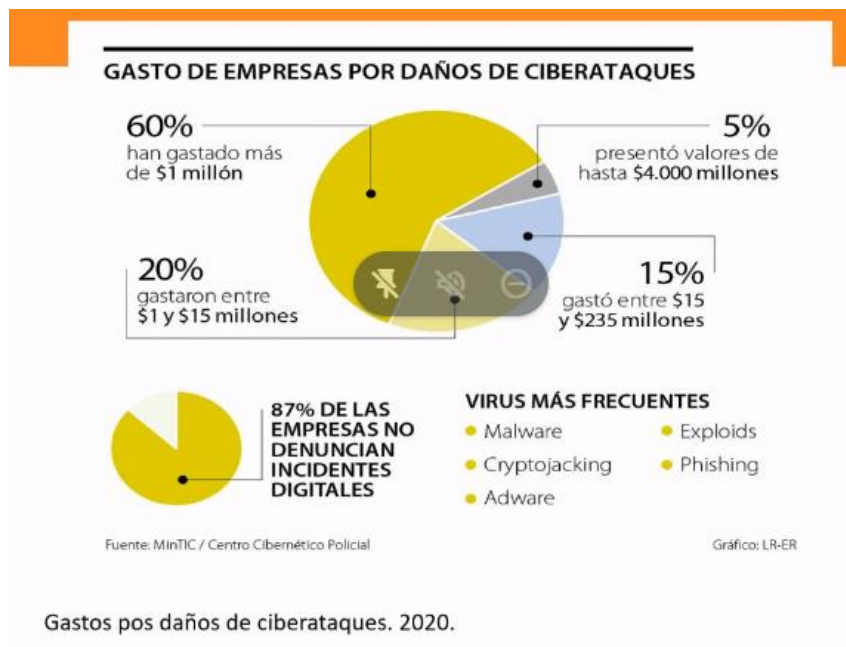
Centros de atención de amenazas frente a ataques, frente al sector gobierno que atacan la ciberseguridad.

Apesar de que finanzas tiene más movimiento de dinero son los que tienen mayor protección de seguridad de la información, todo lo virtual puede tener un componente de inseguridad en ciber ataques



Ciberataques a empresas en América. 2020.

Las empresas pagan mucho dinero por protegerse de los ciberataques:



Gastos pos daños de ciberataques. 2020.

Después de México, Colombia somos los que mas tenemos nivel de trafico de datos, con 60 millones de móviles y 51 millones de personas, significa que al menos 10 millones de personas tienen 2 equipos. Los diferentes medios de daños a la seguridad del 2019 a 2020 son:

- Hurto por medios informáticos y semejantes 39%
- Violación de datos personales 198%



- Acceso abusivo a un sistema informático 101%
- Suplantación de sitios web 320%
- Transferencia no consentida de activos 95%
- Interceptación de datos informativos 219%
- Uso de software malicioso 45%
- Daño informático 127%
- Obstaculización ilegítima de sistema informático o red de telecomunicación 149%
- Los datos deben ser perfilados que apoyen a la toma de decisiones.

Los seres humanos debemos plantear siempre la seguridad por encima de todo, identificar los momentos extraños, las percepciones de las personas (ejemplo del centro).