

COLLEGE OF MEDIA

传媒学院



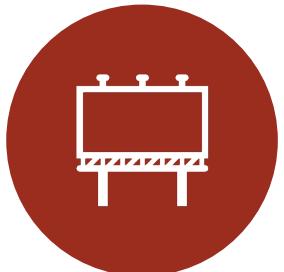
Media



简介

- 1000+ 学生 ; 50+ 教职工 ;
15,000+ 校友
- 最早始建于 1927
- 传媒学院学术研究处于世界顶级，是传播学学科的产生地
- 全美第一个广告专业
- <https://media.illinois.edu>

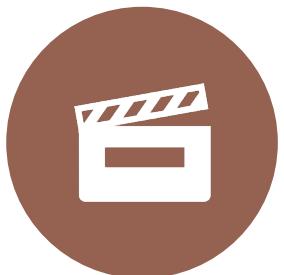




Advertising 广告学



Journalism 新闻学



Media and Cinema
Studies

媒体与电影研究



Advertising + CS

广告+计算机

专业
MAJOR





Public Relations 公共关系



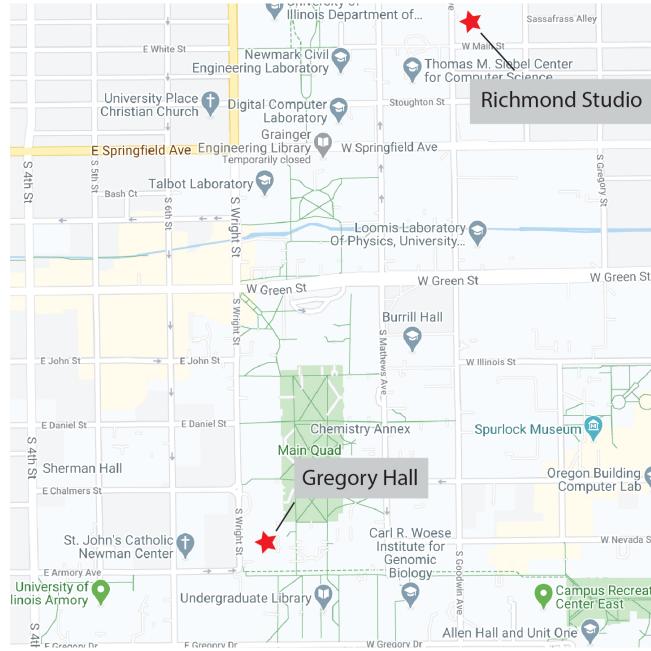
Cinema Studies 电影研究



Journalism 新闻学

辅修
MINOR





地理位置

- Gregory Hall
- Richmond Studio



发展方向/选课

- Media选课的自由度、灵活性非常高，发展方向非常多，给大家足够的自由开拓自己的兴趣。
- 强制要求的课时相对较少，大部分专业鼓励甚至强制要求本专业学生选择辅修或第二专业。
- 个人感觉选课自由度是 MACS > ADV > JOUR > ADV + CS
- 可以积极地跟advisor沟通想法，大部分advisor都很支持大家大胆多尝试。
- 学院提供各种专业相关的Certificate, 都可以通过选修制定课程后申请
 - Media Sales Certificate (ADV)
 - Media Production Certificate (MACS)
 - SportMedia Certificate (MACS)



STUDY ABROAD

Travel Courses

- JOUR 460 哥伦比亚，密苏里
- MACS 295 哥伦比亚，密苏里
- MDIA 390 波特兰，俄勒冈&西雅图，华盛顿
- ADV 399 阿姆斯特丹&慕尼黑
- ADV 399 伦敦&巴黎
- MACS 391 拉罗谢尔，法国

<https://media.illinois.edu/hands-media/travel-study-abroad>

Semester Exchanges

- 都柏林，爱尔兰
- 克拉根福，奥地利
- 潘普洛纳，西班牙



