

프로젝트 레퍼런스

현 농산물 업데이트 제공

선정한 이유

1. 식품이라서, 꾸준한 수요를 기대할 수 있고, 접근성이 쉽다.
2. 자료를 찾아보다가 도매업자들에게만 제공하는 실시간 가격 현황이나, 자료들만 제공되다보니
일반적으로 개인이나 소매업자들에게 최근 가격정보에 대한 정확한 데이터가 제공되는 점이 상대적으로 적어서 선정했다.
3. 직접적인 선정계기는 올해 시금치 가격이 올랐다는 이야기를 듣고 아이디어가 떠올랐다.
4. 주요 타겟층은 개인이나 소매업 하는 사람을 대상으로 한다.
5. 소매로 시작해서 더 발전되면, 도매 또는 경매까지 발전 할 수 있을거같고, 유통과정을 최소화시켜 소비자에게 가격부담을 덜 수 있을거같은 생각이 들기도 했다.
6. 판매업자와의 직접적인 소통을 통해, 소비자로 하여금 신뢰도 상승과 유통과정이 배제되어 저렴하게 소비자가 상품을 구할 수 있는 장점을 통해 긍정적인 효과를 기대할 수 있을거같다.

운영시스템 및 페이지 구조

페이지의 구조에 대해서 어떤 시스템으로 운영을 해야하는지에 대해서 간략히 정리해보았다.

홈페이지 구성은 [SSG.COM](https://ssg.com) 을 참조하여 설명.

기본적으로 기술력이 허용될진 안될진 모르겠으나, -직방- 을 모티브하여, 고객이 직접 판매 등록을 하여, 자신의 상품을 홍보 및 판매를 할 수 있는 페이지를 만들고 싶었다.

일단 기본적으로 우리가 제공하는 데이터로는
공공데이터포털 농산물 유통판매가격을 참조하여

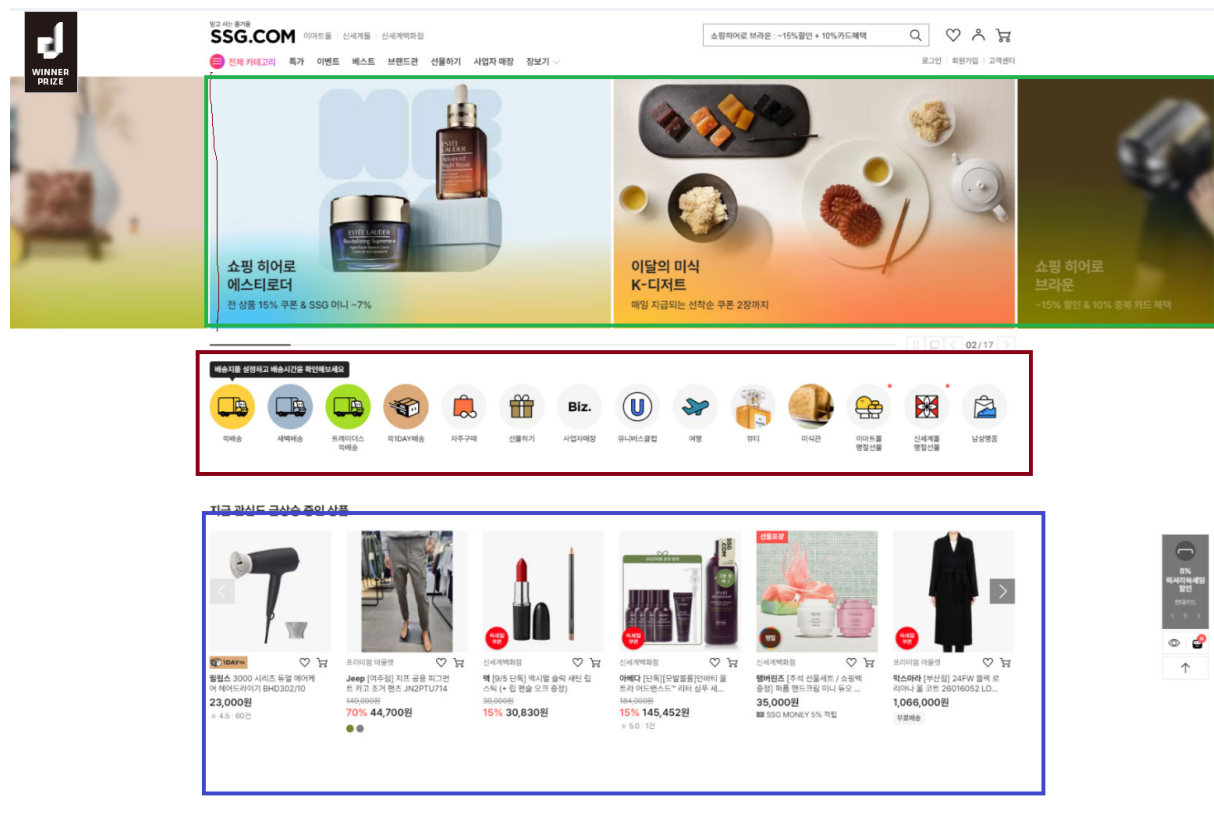
(<https://www.data.go.kr/data/15071816/fileData.do> 데이터——)

, 저번달과 이번달의 상품의 %로 가격이 인상되었는지 인하가 되었는지를 제공하고, 소비자들로 하여금 소분의 상품을 구매하는 것에 있다.

또는

지역별로 지역특산물과 품질들을 제공하여, 소비자들로 하여금 좋은 상품을 제공할 수 있는 목적이 있다.

페이지 구상



1. 초록 박스 : 메인박스로서,

- 프로젝트의 목적인 가격이 많이 올랐던 상품이나,
- 가격이 많이 내려간 상품을 %로 이미지화 시켜서, 슬라이드로 보여주는 형식으로 구상.
- 특가 이벤트

2. 빨간박스 : 카테고리

- 채소 :
- 고기 :
-

3. 파란박스 : 가장 많이 팔린 상품의 페이지나, 평가가 좋은 상품들을 보여주는 창으로써, 판매업자들로 하여금 상위노출을 시키는거에 목적을 둔다.

- 참조할 만한 사이트.

1. 루트 (<https://roout.co.kr/>)

2. 충남농산물(<https://www.nongsarang.co.kr/>)