

Huisstijl handboek



Gebruiker Centraal

Voor een gebruiksvriendelijke overheid

Introductie

De Gebruiker Centraal huisstijl

De uitgangspunten van de Gebruiker Centraal huisstijl zijn toegankelijkheid, herkenbaarheid en speelsheid waarbij de Gebruiker Centraal staat.

We geven het goede voorbeeld - we houden ons aan de richtlijnen rondom leesbaarheid, tekst- en beeldgebruik. Bij al onze uitingen. We zorgen dat teksten voldoen aan de contrasteisen en leesbaar zijn.

We zijn herkenbaar door het gebruiken van een illustratieve stijl, door het kleurgebruik en door consistent te blijven in alles wat we uiten. Qua layout, maar ook qua tekst. Mensen staan centraal - daarom hebben we een diverse set aan avatars die de gebruiker symboliseren. Waar het kan laten we deze altijd terugkomen.

We onderscheiden ons duidelijk van andere overheidsorganisaties door het gebruik van frisse, heldere kleuren en het gebruik van schuine vlakken en herkenbare illustraties. We zijn speels. We creëren breder draagvlak voor toegankelijkheid door te laten zien dat het niet per definitie saai hoeft te zijn. Oók toegankelijke dingen kun je leuk maken. We durven hierin best wat humor te gebruiken en wat risico in te nemen.

Over Gebruiker Centraal

Een toegankelijke, bruikbare en begrijpelijke overheid. Met inclusieve dienstverlening die iedereen kan én wil gebruiken. Omdat deze ontworpen is met mensen in plaats van overheidssystemen als uitgangspunt. Daar gaan we voor. Gebruiker Centraal is een actieve community van en voor professionals die werken aan de dienstverlening of communicatie van de overheid. Gebruiker Centaal houdt zich bezig met de volgende thema's:

- Digitale toegankelijkheid en inclusie
- Begrijpelijke tekst en beeldtaal
- Draagvlak en bewustwording
- Onderzoeken, testen en meten
- Mensgericht denken en ontwerpen

Doelgroep

De doelgroep van Gebruiker Centraal zijn professionals die werken aan de dienstverlening of communicatie van de overheid.

Let op:

Dit document is statisch, de huisstijl is dat niet. Kijk daarom altijd op de Sharepoint (voor medewerkers) of op huisstijl.gebruikercentraal.nl voor de laatste versie.



Logo

De mens staat centraal - dat is het uitgangspunt van het Gebruiker Centraal logo. Daarom staan er in het logo drie mensen (avatars) centraal in een vlak.

Gebruiker Centraal

Voor een gebruiksvriendelijke overheid

Varianten

Er zijn een tweetal varianten van het ieder logo - liggend en staand. Op donkere achtergronden gebruiken we de witte variant van de logo's.



Gebruiker Centraal

Voor een gebruiksvriendelijke overheid



Gebruiker Centraal

Voor een gebruiksvriendelijke overheid



Gebruiker Centraal

Voor een gebruiksvriendelijke overheid

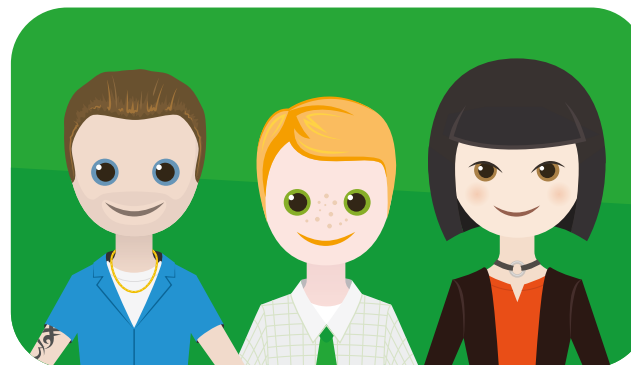


Gebruiker Centraal

Voor een gebruiksvriendelijke overheid

Verschillende avatars

Er zijn drie verschillende combinaties van avatars te gebruiken bij het logo.



Kleuren

Gebruiker Centraal heeft 4 hoofdkleuren die in Full Color en RGB beschikbaar zijn - ze kunnen dus voor drukwerk en beeldschermen worden gebruikt. Voor een aantal kleuren zijn complementaire kleuren ingericht - deze kunnen in combinatie met elkaar gebruikt worden.

Primaire kleuren

De hoofdkleuren van Gebruiker Centraal. Worden gebruikt voor alle Gebruiker Centraal uitingen.

GC Green	GC Green Darker	GC Blue Dark
CMYK: 78 - 0 - 100 - 0	CMYK: 78 - 0 - 100 - 15	CMYK: 96 - 49 - 46 - 43
RGB: 39-167-55	RGB: 39-167-55	RGB: 0 - 65 - 81
#27a737	#259631	#004152

GC Blue Darkest	GC Pantybrown
CMYK: 100 - 68 - 50 - 56	CMYK: 15 - 20 - 31 - 2
RGB: 0 - 47 - 62	RGB: 0 - 47 - 62
#002f3e	#ddcbb3

Secundaire kleuren

De aanvullende kleuren van Gebruiker Centraal. Per flavor, submerk of instrument kan altijd een van deze kleuren als basis worden gebruikt.

GC Blue	GC Blue Darker	GC Cyan	GC Cyan Darker	GC Orange	GC Orange Darker
CMYK: 80 - 29 - 0 - 0	CMYK: 82 - 35 - 5 - 0	CMYK: 76 - 4 - 39 - 0	CMYK: 81 - 0 - 40 - 10	CMYK: 0 - 49 - 98 - 0	CMYK: 0 - 49 - 98 - 10
RGB: 0 - 144 - 208	RGB: 0 - 134 - 195	RGB: 0 - 171 - 168	RGB: 0 - 159 - 156	RGB: 0 - 171 - 168	RGB: 225 - 138 - 0
#0090d0	#0086c3	#00aba8	#009f9c	#f49400	#e18a00

GC Pink	GC Pink Darker	GC Purple	GC Purple Darker
CMYK: 21 - 96 - 25 - 0	CMYK: 21 - 96 - 25 - 12	CMYK: 86 - 100 - 21 - 8	CMYK: 86 - 100 - 21 - 30
RGB: 199 - 35 - 110	RGB: 181 - 32 - 101	RGB: 76 - 39 - 109	RGB: 55 - 27 - 82
#c7236e	#b52065	#401f5a	#371b52

Webkleuren

Voor het web zijn er kleurvarianten van de hoofdkleuren welke gebruikt kunnen worden in combinatie met witte tekst. Daarnaast zijn er een aantal aanvullende kleuren welke ook gebruikt kunnen worden voor het web.

a11y varianten

Deze kleuren voldoen aan de contrasten voor gebruik met witte tekst. De rest van de kleuren voldoen al aan de contrasten.

GC Green a11y CMYK: 86 - 22 - 100 - 8 RGB: 20 - 136 - 57 #148839	GC Green a11y Darker CMYK: 88 - 30 - 100 - 19 RGB: 11 - 115 - 44 #0B732C
GC Blue a11y CMYK: 86 - 44 - 7 - 0 RGB: 0 - 124 - 192 #007CB6	GC Blue a11y Darker CMYK: 21 - 96 - 25 - 12 RGB: 181 - 32 - 101 #006FA3
GC Orange a11y CMYK: 26 - 63 - 100 - 13 RGB: 173 - 101 - 0 #AD6500	GC Orange a11y Darker CMYK: 31 - 67 - 100 - 23 RGB: 148 - 86 - 0 #945600
GC Cyan a11y CMYK: 86 - 28 - 53 - 7 RGB: 0 - 133 - 126 #00857E	GC Cyan a11y Darker CMYK: 88 - 34 - 56 - 14 RGB: 0 - 118 - 112 #007670

Webkleuren

Aanvullende kleuren die alleen op de websites worden gebruikt.

Blue X Light RGB: 199 - 219 - 224 #C7DBE0	Blue Gray RGB: 74 - 111 - 121 #4A6F78	Pantybrown Light RGB: 242 - 235 - 228 #F2EBE4	Pantybrown X Light RGB: 249 - 246 - 243 #F9F6F3
--	--	--	--

Brandkleuren

Voor een aantal brands zijn, aanvullend op de hoofd- of secundaire kleuren nog aanvullende kleuren gebruikt. Dit kan, maar er moet wel altijd een hoofdkleur van Gebruiker Centraal in terugkomen. De voorkeur heeft om de primaire of secundaire kleuren te gebruiken.

Optimaal Digitaal

OD Orange	OD Orange Darker
CMYK: 20 - 76 - 100 - 10	CMYK: 24 - 82 - 100 - 16
RGB: 187 - 80 - 24	RGB: 170 - 69 - 12
#bb5018	#aa450c

GC Green	GC Green Darker
CMYK: 78 - 0 - 100 - 0	CMYK: 78 - 0 - 100 - 15
RGB: 39-167-55	RGB: 39-167-55
#27a737	#259631

NL Design System

GC Blue	GC Blue Darker
CMYK: 80 - 29 - 0 - 0	CMYK: 82 - 35 - 5 - 0
RGB: 0 - 144 - 208	RGB: 0 - 134 - 195
#0090d0	#0086c3

NLDS Purple	NLDS Purple Darker
CMYK: 55 - 96 - 34 - 19	CMYK: 62 - 93 - 44 - 46
RGB: 116 - 41 - 95	RGB: 78 - 28 - 64
#74295f	#4e1c40

Toolkit Inclusie

Inclusie Orange	Inclusie Orange Darker
CMYK: 0 - 79 - 95 - 0	CMYK: 5 - 85 - 100 - 0
RGB: 240 - 92 - 41	RGB: 228 - 78 - 37
#f05c29	#e44e25

GC Green	GC Green Darker
CMYK: 78 - 0 - 100 - 0	CMYK: 78 - 0 - 100 - 15
RGB: 39-167-55	RGB: 39-167-55
#27a737	#259631

Typografie

De Gebruiker Centraal huisstijl gebruikt twee lettertypes: Source Sans Pro voor lopende tekst en Fira Sans voor titels. Beide lettertypes voldoen aan de richtlijnen die we hanteren voor gebruik van typografie en zijn Open Source.

Fira Sans

Fira Sans wordt gebruikt voor titels. Een toegankelijke, bruikbare en begrijpelijke overheid. Met inclusieve dienstverlening die iedereen kan én wil gebruiken. Omdat deze ontworpen is met mensen in plaats van overheidssystemen als uitgangspunt. Daar gaan we voor. Gebruiker Centraal is een actieve community van en voor professionals die werken aan de dienstverlening of communicatie van de overheid.

Leesbaarheid

nh
il1
rn
12.345
67190

Source Sans Pro

Source Sans Pro wordt gebruikt voor lopende teksten. Een toegankelijke, bruikbare en begrijpelijke overheid. Met inclusieve dienstverlening die iedereen kan én wil gebruiken. Omdat deze ontworpen is met mensen in plaats van overheidssystemen als uitgangspunt. Daar gaan we voor. Gebruiker Centraal is een actieve community van en voor professionals die werken aan de dienstverlening of communicatie van de overheid.

Leesbaarheid

nh
il1
rn
12.345
67190



[**Download Fira Sans**](#)

Wordt gratis aangeboden bij Google Fonts.



[**Download Source Sans**](#)

Wordt gratis aangeboden bij Google Fonts.

Typografie inspiratie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur venenatis accumsan efficitur. Cras sollicitudin nunc a egestas molestie. Sed a cursus massa. Donec pretium a odio at mollis. Aenean consequat sit amet arcu sed aliquam.

Nunc sed condimentum risus. Fusce ut rhoncus urna. Vestibulum sollicitudin dignissim porttitor. Aenean orci ligula, consequat non hendrerit in, fringilla a quam. Aenean volutpat lacus id mollis faucibus. In sollicitudin, neque non semper commodo.

Nisl est vehicula urna, quis commodo purus

diam sit amet lectus. Phasellus vulputate ipsum purus, at pulvinar mauris euismod sed. Duis malesuada ornare sodales. Sed et velit quis risus dictum molestie. Suspendisse eu ex sed odio vestibulum bibendum. Nam suscipit massa ante, eu iaculis odio sagittis in.

Maecenas sit amet ullamcorper dui,

Molestie interdum arcu. Sed fringilla posuere pretium. Integer fermentum quam tempor accumsan euismod. Curabitur sagittis, ligula quis iaculis mollis, neque elit feugiat erat, sit amet gravida magna leo blandit felis. Mauris accumsan, nisi sit amet feugiat lobortis.

✓ Wel doen

- Gebruik een lettergrootte ofwel font-size die groot genoeg is voor de 'body text', zodat mensen comfortabel kunnen lezen. Gebruik als richtlijn minimaal een lettergrootte van 16px.
- Zorg voor een comfortabele regelafstand. Zorg voor genoeg witruimte rondom de tekst. We gebruiken een regelafstand van minimaal 1.5 voor lopende tekst. De afstand mag dus anderhalf keer zo groot zijn als de tekstgrootte..

✗ Niet doen

- Gekleurde titels gebruiken
- ALL CAPS tekst gebruiken.
- *Italic* tekst gebruiken.
- Teksten strak tegen bladrand of beeld zetten. Vertrouw op (wit) ruimte.
- Kleurcombinaties gebruiken die niet voldoen aan contrasteisen

Witte tekst, gekleurde achtergrond

Gebruik altijd een combinatie die voldoet aan de contraïsteisen. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur venenatis accumsan efficitur.

Nunc sed condimentum risus. Fusce ut rhoncus urna. Vestibulum sollicitudin dignissim porttitor.

Nisl est vehicula urna, quis commodo purus

diam sit amet lectus. Phasellus vulputate ipsum purus, at pulvinar mauris euismod sed. Duis malesuada ornare sodales. Sed et velit quis risus dictum molestie. Suspendisse eu ex sed odio vestibulum bibendum. Nam suscipit massa ante, eu iaculis odio sagittis in.

Maecenas sit amet ullamcorper dui,

Molestie interdum arcu. Sed fringilla posuere pretium. Integer fermentum quam tempor accumsan euismod.

Toch donkere tekst?

Gebruik dan een wit vlak op het gekleurde vlak. Binnen het witte vlak kan je de tekst plaatsen in standaard tekstkleur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam ac diam in sem pharetra convallis. Nam aliquet, ante sit amet varius cursus, ligula justo dictum enim, a ultricies massa tortor a lorem.

Morbi varius dictum ante. Etiam ultrices semper sagittis. Integer non tellus quis sem efficitur rutrum. Vivamus rhoncus egestas neque, pulvinar suscipit augue molestie non. Aliquam sit amet velit ex.

Vormentaal

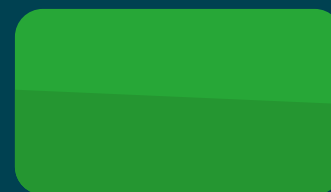
De basis

De basis van de vormtaal bestaat uit het gebruik van de heldere, frisse huisstijlkleuren kleuren en strakke, rechte vormen. De uitzonderingen hierop zijn de volmen voor logo's en beeldmerken - deze kunnen afgeronde hoeken hebben. De illustraties en overlappings zorgen voor een speels effect.

Voor achtergronden worden schuine lijnen worden gebruikt. Tekstvlakken kunnen hier overheen vallen. Er kan een donkere of een lichte kleur tegen elkaar worden gezet (bijvoorbeeld Pantybruin en GC Blue) voor een header of een footer. Of een combinatie van een basis- met aanvullende kleur, zoals GC Blue en GC Darker Blue.

Beeldtaal

Gebruiker Centraal biedt een aantal hulpmiddelen, communities en thema's. Die hebben ieder hun eigen vorm en kleur. Uitingen die te maken hebben met een thema kunnen de kleur van het thema gebruiken.



Gebruiker Centraal logo

Alleen het Gebruiker Centraal heeft deze vorm.



Thema

Een vierkant met kleurcombi is de vorm voor een thema.



Community

Voor Communities gebruiken we een zeshoek.



Instrument / hulpmiddel

Voor instrumenten en hulpmiddelen gebruiken we een cirkel.



Beeldtaal thema's

Gebruiker Centraal doet heel veel verschillende dingen. Om wat meer richting aan die dingen te geven zijn een aantal thema's gedefinieerd, welke samen met de gebruiker zijn getoetst. Deze thema's kunnen gebruikt worden in de communicatie.

Ieder thema heeft een eigen kleur en icoon. De kleuren zijn altijd een Gebruiker Centraal kleur. Thema's zijn overkoepelend - communities of instrumenten die onder het thema vallen hebben dezelfde kleur als het thema. Er zijn momenteel zijn er 5 verschillende thema's:



**Onderzoeken, testen
en meten**



**Inclusie en digitale
toegankelijkheid**



**Begrijpelijke tekst
en beeldtaal**



**Draagvlak en
bewustwording**



**Mensgericht
denken en
ontwerpen**

Thema voorbeeld

Begrijpelijke tekst en beeldtaal

Teksten op taalniveau B1, iconen, foto's, illustraties en video: je kunt op allerlei manieren een boodschap overbrengen. Hoe begrijpelijk de boodschap is, hangt af van de taal en vorm die je kiest in de communicatie.



Voorbeelden

Wanneer een instrument of community bij een thema hoort krijgt deze de kleurstelling van het thema.



Beeldmerk Community
Begrijpelijke Tekst en
Beeldtaal



Beeldmerk Instrument
Begrijpelijke Tekst en
Beeldtaal



Beeldtaal communities

Gebruiker Centraal faciliteert communities rondom verschillende onderwerpen. In deze communities worden tips uitgewisseld en evenementen georganiseerd.

Voor communities gebruiken we een zeshoek als algemene vorm. Verschillende zeshoeken kunnen samen een honingraat vormen. Bij het beeldmerk mogen er altijd illustratieve elementen uit de zeshoek steken. Een community beeldmerk heeft altijd een avatar, zonder mensen is er immers geen community.



Community voorbeeld

Community Omnichannel

Mensen die contact hebben met een overheidsorganisatie doen dit via verschillende interactiekanalen. Denk aan het raadplegen van informatie via een mobiele app, online formulieren of een persoonlijk gesprek aan de balie.

Die variëteit aan kanalen heeft voordelen: gericht een bepaald kanaal inzetten voor een bepaalde dienst voor een bepaalde doelgroep. Daarmee wordt het contact effectiever en efficiënter.





Beeldtaal instrumenten

Instrumenten zijn tools die professionals verder helpen met hun dienstverlening. Met het beter schrijven van teksten of het testen van je product of dienst. Voor instrumenten gebruiken we altijd een cirkel als beeldmerkform met een illustratie.

Soms wordt een instrument samen met een andere partij gedaan of krijgt het een heel eigen site. Dan kan ervoor worden gekozen om nog een aanvullende kleur te bedenken. Denk aan het paars bij NL Design System. De uitingen van het instrument gebruiken de kleuren van het instrument, bijvoorbeeld een subsite.



Instrument voorbeeld

Optimaal Digitaal

Optimaal Digitaal is een voorbeeld met een eigen, aanvullende brandkleur.

De kleur van het beeldmerk en de secundaire kleur is GC Green, de primaire kleur is OD Orange.

De wortels van Optimaal Digitaal liggen in Massaal Digitaal, een ICT doorbraakproject van het kabinet Rutte II, in 2013. Doel is dat burgers en bedrijven in 2017 massaal en naar volle tevredenheid digitaal zakendoen met de overheid.



Een eigen brand

Communities of instrumenten zijn submerken van Gebruiker Centraal en krijgen een eigen kleurensset en beeldmerk. Bij de kleurensset moet er tenminste één kleur van Gebruiker Centraal worden gebruikt. Alle uitingen van het instrument of de community gebruiken deze kleuren.

Iedere brand heeft altijd een primaire- en een secundaire kleur. De primaire kleur wordt gebruikt voor achtergronden, de secundaire voor accenten zoals knoppen of iconen. Een kleur kan een accessible variant hebben. Op de accessible variant van de kleur kan witte tekst worden gebruikt.

Brand voorbeeld

NL Design System

NL Design System is een voorbeeld van een brand met de primaire kleur vanuit Gebruiker Centraal en een eigen, aanvullende kleur.

Logo



NL Design System

Design System voor de overheid

Primaire Kleur

GC Blue	GC Blue Darker	GC Blue a11y	GC Blue a11y Darker
CMYK: 80 - 29 - 0 - 0	CMYK: 82 - 35 - 5 - 0	CMYK: 86 - 44 - 7 - 0	CMYK: 21 - 96 - 25 - 12
RGB: 0 - 144 - 208	RGB: 0 - 134 - 195	RGB: 0 - 124 - 192	RGB: 181 - 32 - 101
#0090d0	#0086c3	#007CB6	#006FA3

Secundaire kleur

NLDS Purple	NLDS Purple Darker
CMYK: 55 - 96 - 34 - 19	CMYK: 62 - 93 - 44 - 46
RGB: 116 - 41 - 95	RGB: 78 - 28 - 64
#74295f	#4e1c40

Avatars

Gebruiker Centraal draait om mensen.
Om dit te verbeelden gebruiken we
avatars. Voor doelgroepen, maar ook
voor de mensen die bij Gebruiker
Centraal werken.



Illustraties

Illustraties zijn een belangrijk onderdeel van Gebruiker Centraal. We gebruiken ze onder andere in de beeldmerken. En uiteraard voor de avatars. Voor alle uitingen kunnen- en mogen illustraties gebruikt worden. Gebruik gestreepte lijnen om dingen te verbinden.



✓ Wel doen

- Hou het simpel. Een beeldmerk moet ook als logo op de site leesbaar zijn. Ook illustraties moeten in lijn met de rest van de huisstijl leesbaar en duidelijk zijn, al helemaal voor beeldmerken.
- Zorg voor herkenbaarheid door de Gebruiker Centraal stijl te gebruiken. Mag ook van het brand.
- Detail mag zeker, maar hou het leesbaar.
- Laat waar kan Gebruiker Centraal kleuren terugkomen.

✗ Niet doen

- 3D gebruiken
- Details gebruiken die niet meer leesbaar zijn wanneer het logo of beeldmerk klein wordt weergegeven
- Een hele andere illustratiestijl gebruiken
- Een heel ander kleurenpalet gebruiken

