

多智能体内容创作系统 (Content Multi-Agent OS)

—— 用于创作者IP孵化与内容生产自动化

一、智能体角色（四大核心Agent）

系统由4个核心智能体组成。

Agent 1：研究型智能体 (Research Agent)

核心作用：理解“用户IP系统”，转化为“内容指南针”。

能力：

1. 解析用户输入 匹配IP画像（内容方向、主线、价值观、与产品矩阵关联）
2. 给出内容路径建议（内容方向 / 调性与价值观 / 商业化方向）
3. 内容结构化（主题 观点 场景 框架）

Agent 2：内容创作智能体 (Creator Agent)

核心作用：按方向生成多平台内容。

能力：

- 小红书、抖音、Instagram、B站、X平台内容生成
- 自动结构化模板（爆款/叙事/教学/观点）
- 多模态AIGC自动生成配图（海报、图像、插画、UI mockup等）

Agent 3：运营分析智能体 (Growth Agent)

核心作用：根据数据迭代内容方向。

能力：

- 分析数据（曝光 互动 涨粉）
- 判断内容是否偏离IP画像
- 更新IP画像锚点
- 推荐下一阶段内容方向

Agent 4：产品化智能体 (Product Agent)

核心作用：让内容形成商业闭环。

能力：

- 识别商业机会（模板/课程/数字产品/服务）

- 生成产品蓝图 MVP 文案 落地页结构

- 自动在内容中嵌入商业入口

二、系统能力架构（通用框架）

用户输入

Research Agent解析

输出内容方向/调性/IP匹配/商业化路径

用户选择路径

Creator Agent生成多平台内容 + AIGC图像

发布内容

Growth Agent监测数据、更新IP画像

Product Agent给商业方向

循环往复 构成创作者IP增长引擎

三、交互流程（从输入到输出）

用户随便输入（如：今天效率很低）

Research Agent自动解析：

- 内容类型：生活效率类
- 标签匹配度：80%
- 建议路径：A效率心得 / B心态反思文 / C故事观点文
- 商业化：Notion模板 / 效率课程漏斗 / 创作者生活方式系列

Creator Agent生成不同平台内容

- 小红书图文
- 抖音视频脚本
- IG英文版
- B站稿件
- X精简观点
- 博客长文

并自动生成图像（如极简效率风）

白板可视化编辑

用户可：

- 框选区域
- 说：“换成暖光”“更专业语气”“增强对比度”“加咖啡杯”

图像/文字局部编辑模型处理

内容发布 数据回流

自动采集：阅读量、点赞、完播率、收藏、分享、粉丝画像

Growth Agent分析

- 哪种内容有效
- 哪些标签受欢迎
- 哪些方向需弱化

并自动更新：

IP画像锚点 + 内容矩阵权重 + 商业化漏斗建议

四、产品架构 (MVP Pro)

MVP (2-4周)

- 文本输入

- Research Agent

- Creator Agent (多平台文本)

- AI生成基础封面图

- 无白板

- 无数据分析

Pro版

- 多智能体协作

- 白板可视化编辑

- 多模态局部编辑

- 多平台排版自动化

- 数据回流与分析

- IP画像自动迭代

- 商业化推荐

五、系统模块拆解 (工程规划)

内容理解模型：

- 实体提取

- Topic分类

- 价值对齐

- 调性识别

- 商业意图识别

内容生成模型：

- 多平台风格适配器

- 模板库

- AIGC视觉生成

白板系统：

- Fabric.js / Konva.js

- 自动布局

- 区域检测 + 文本/图像编辑

- 图像分割 + inpaint

数据分析模型：

- 内容表现追踪

- 趋势检测

- 标签强化

- 弱信号检测

- IP画像反馈更新

六、商业化路径 (SaaS)

- 订阅 (月/年)

- AIGC计费

- 团队协作版

- 模板/内容库授权

- 高价创作者孵化服务