

# Desarrollo Web Integral

Oscar Villegas Guzmán

Damian López Ortega

IDGS-905



## DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DEL SITIO WEB

El sitio web de **Greenwall** tiene como propósito principal servir como una plataforma digital moderna e informativa para atraer, informar y convertir visitantes en clientes potenciales. Los objetivos específicos son:

1. **Presentar a la empresa Greenwall:** Brindar información clara sobre quiénes somos, nuestra historia, misión, visión y valores, destacando nuestro compromiso con soluciones ecológicas.
2. **Mostrar estadísticas de impacto:** Exhibir datos relevantes sobre nuestros proyectos (número de muros verdes instalados, metros cuadrados, beneficios ambientales, etc.) para fortalecer la confianza del visitante.
3. **Facilitar el contacto con potenciales clientes:** Proporcionar una sección clara y accesible para agendar citas, responder dudas o recibir solicitudes.
4. **Permitir cotizaciones personalizadas:** Ofrecer un formulario dinámico que permita al usuario ingresar datos para obtener una cotización aproximada de un muro verde, fomentando así la conversión de interés en acción.
5. **Impulsar el posicionamiento de la marca:** A través de un diseño profesional, contenido relevante y buena experiencia de usuario, posicionar a Greenwall como líder en soluciones sustentables.

## DEFINICIÓN DE AUDIENCIA (PÚBLICO OBJETIVO)

El público objetivo del sitio web de **Greenwall** se define por los siguientes perfiles:

### 1. Clientes residenciales

- Personas interesadas en instalar muros verdes en sus hogares.
- Buscan beneficios estéticos, ambientales y de aislamiento térmico.
- Valorarán el diseño, la facilidad de mantenimiento y el costo.

### 2. Empresas, oficinas y comercios

- Organizaciones que desean mejorar su imagen y reducir su huella ambiental.

- Interesadas en certificaciones LEED, mejora del entorno laboral y sostenibilidad.

### 3. Arquitectos, diseñadores y desarrolladores inmobiliarios

- Profesionales que integran soluciones verdes en sus proyectos.
- Requieren información técnica, confiabilidad y experiencia comprobada.

### 4. Gobiernos o instituciones educativas

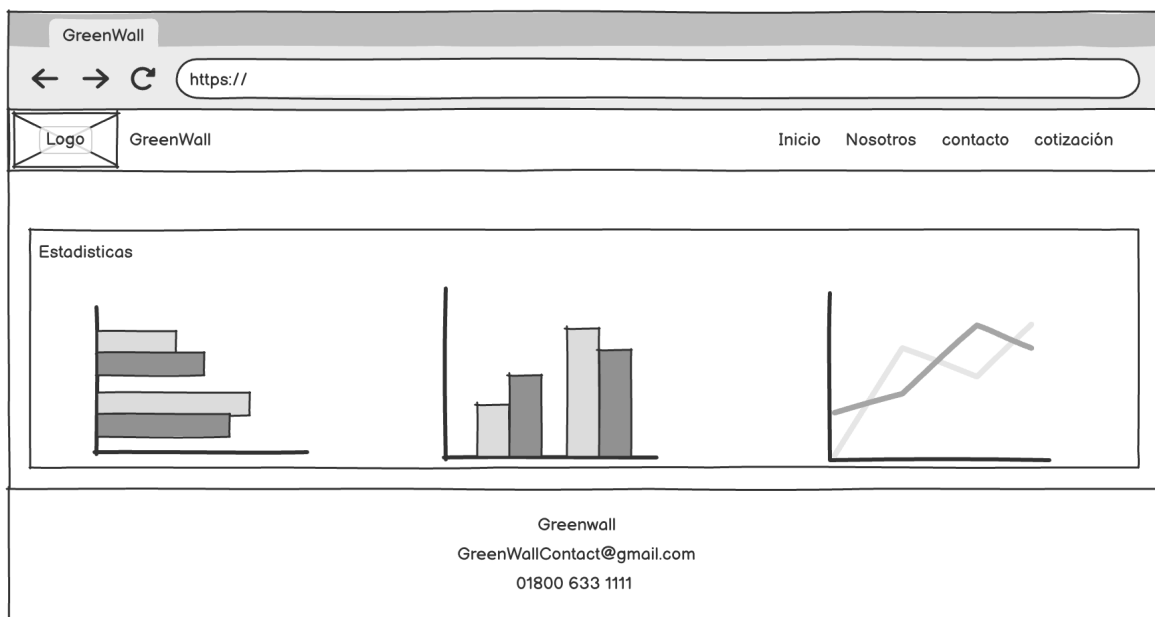
- Interesados en proyectos de impacto social y ambiental.
- Buscan proveedores serios y con soluciones escalables.

#### Características comunes del público objetivo:

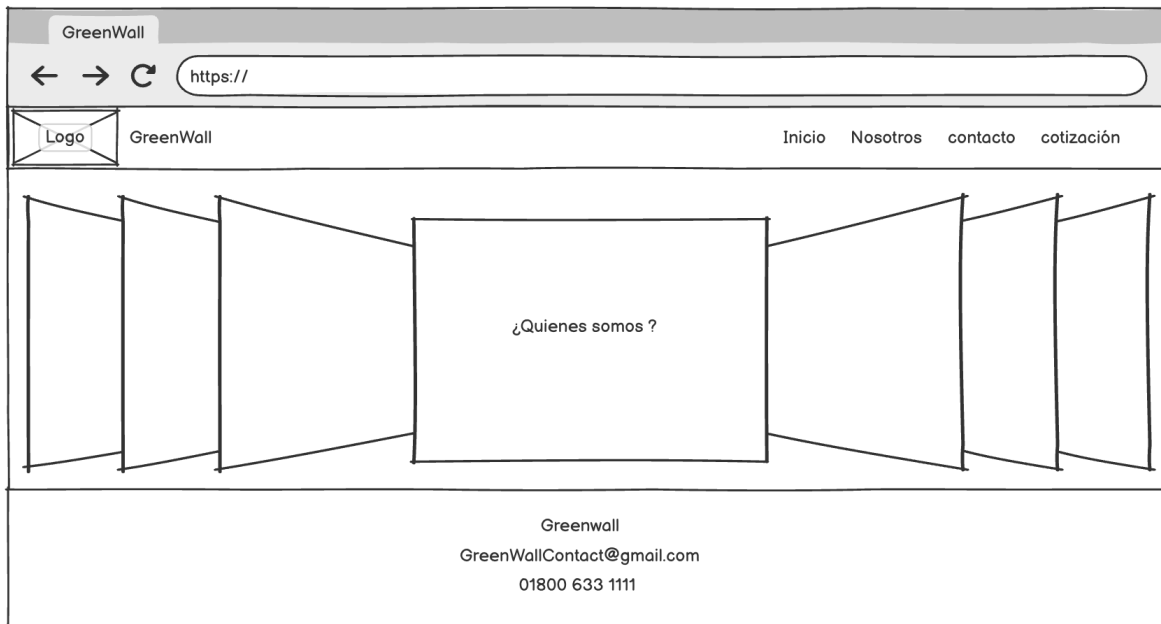
- Consciencia ambiental.
- Interés por la innovación y la estética.
- Uso habitual de medios digitales.
- Buscan soluciones confiables y personalizables.

## MOCKUPS

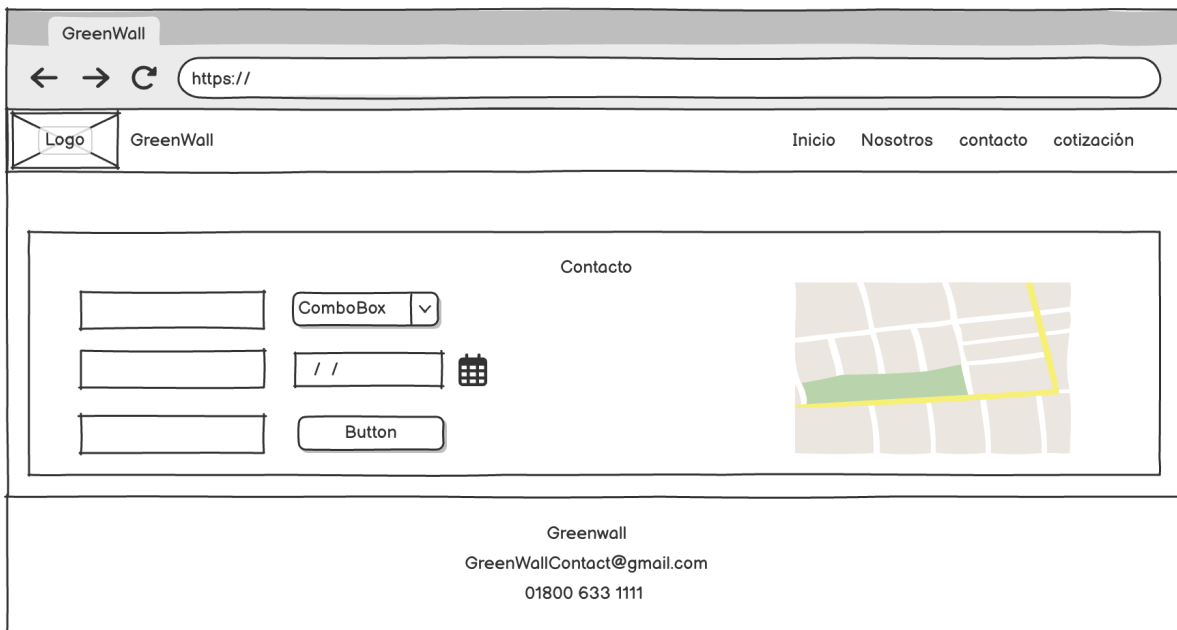
#### Inicio:



## Nosotros:



## Contacto:



## Cotización

GreenWall

← → ↺

https://

Logo

GreenWall

InicioNosotroscontactocotización

Cotiza

Button

Greenwall

GreenWallContact@gmail.com

01800 633 1111