

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждения образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования
Кафедра инженерной психологии и эргономики
Дисциплина: Эргономические веб-технологии

Отчет
по Лабораторной работе №2
на тему: Разработка макета

Студент гр.910902

Ишангуловъев Д. М.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

Тематика проекта:

Сайт пиццерии

Целевая аудитория:

What? На этом сайте можно заказать пиццу и напитки, а также что-то на десерт.

Who? Люди всех возрастов, без привязанности к полу и социальному статусу.

Why? Сайт решает проблему выбора блюда, путем удобства предоставления меню.

When? Покупка доступна с 7:00 до 23:00, пиковая нагрузка будет в обеденное(с 12:00 до 15:00) и вечернее время(18:00 до 20:00)

Where? Сайт позволяет удаленно сделать заказ и его могут доставить курьером в любую точку города, или человек сам может забрать в пиццерии.

Недостатки конкурирующих приложений:

- 1) Неудобная пагинация, мелкий шрифт в меню навигации, быстрая карусель акций.

<https://dominos.by/>

- 2) Слишком много баннеров, неудобное меню.

<https://www.pizzatempo.by/>

- 3) Нельзя просмотреть сайт без указания города, странная анимация с летучими мышами.

<https://dodopizza.by>

User stores:

1. Я, как посетитель, хочу посмотреть ассортимент меню, чтобы выбрать себе что-либо по вкусу.
2. Я, как посетитель, хочу посмотреть время работы пиццерии, чтобы узнать, когда я могу совершить заказ.
3. Я, как посетитель, хочу узнать как связаться с call центром, чтобы задать интересующие вопросы.
4. Я, как посетитель, хочу узнать, где находится пиццерия, чтобы забрать заказ.
5. Я, как посетитель, хочу видеть простой и понятный интерфейс сайта для удобного серфинга по web-сайту.

Best-at:

1. Простота сайта
2. Широкий ассортимент в меню
3. Удобство навигации

Ссылка на макет:

<https://www.figma.com/file/QO0JWZ5ay07CYQWO8JBaxI/Untitled?node-id=0%3A1>