



PLANO DE ENSINO SEMESTRAL

DISCIPLINA: Análise, construção e visualização de dados (0053)

PRÉ-REQUISITOS: Pensamento computacional e lógicas de programação (0005)

CURSO: Jornalismo | Publicidade e Propaganda **SEMESTRE:** 2º
TURNO: Matutino

DOCENTE RESPONSÁVEL: Álvaro Campos Ferreira

E-MAIL: alvaro.ferreira@idp.edu.br

CARGA HORÁRIA: 80 h/a **ANO E SEMESTRE DE**
REFERÊNCIA: 2022/1

HORÁRIO DAS AULAS: Segundas, das 8h às 9h40 | Sextas, das 10h às 11h40

LOCAL: Sala de aula e Laboratório de iMACs

OBJETIVOS

Geral

- Compreender o que são dados na comunicação, para que servem, porque usá-los, e como trabalhar com eles.

Específicos

- Reconhecer as boas práticas do fluxo de trabalho com dados;
- Produzir análises com ferramentas como Jupyter e Open Refine;
- Elaborar visualizações de dados com Python, Flourish e Datawrapper.

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina terá uma ênfase na resolução de problemas para que o estudante tenha um papel ativo no aprendizado. As aulas de laboratório serão realizadas nos laboratórios de iMacs ou de Windows, sendo que em ambos os softwares Anaconda Python, Open Refine, Flourish e Datawrapper estarão instalados.

O estudante irá desenvolver soluções para os problemas propostos utilizando as ferramentas indicadas para problemas que deverão ser enviados pelo Canvas, seja para os testes ou para o projeto final.



60% das aulas serão ministradas na sala de aula tradicional com quadro branco e projetor. 40% serão realizadas no laboratório, onde cada estudante terá acesso a um computador com as ferramentas necessárias.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco, pinceis (azul, preto e vermelho), apagador, datashow. Ambiente Virtual de Aprendizagem, Anaconda Python, Open Refine, Flourish, Datawrapper.

EMENTA

Metodologia e boas práticas no fluxo de trabalho com dados; Formulação de hipóteses; Obtenção de dados; Limpeza e checagem de dados; Estatística básica; Vieses na análise de dados; Interpretação de dados com ferramentas de planilhas; produção e interpretação de infográficos.

PROGRAMA

- 1. O que são dados?**
 - 1. Tipos de dados**
 - 1. Primórdios dos registros de informações**
 - 2. Sistemas baseados na manipulação de arquivos**
 - 3. Sistemas de gerenciamento de banco de dados**
 - 2. Fontes de dados**
 - 3. Ética de dados**
 - 4. Fluxo de trabalho com dados**
- 2. Onde encontrar dados?**
 - 1. WebScrapping**
 - 2. Dados abertos**
 - 3. CSV, JSON, XML**
 - 4. Acessando dados pelo Python**
 - 5. Acessando bancos de dados pelo Python (ORM)**
- 3. Verificação e limpeza**
 - 1. Open Refine**
- 4. Análise de dados**
 - 1. Descrevendo um conjunto de dados**
 - 2. Estatística descritiva usando Pandas e Numpy**
 - 1. População, amostra e variáveis**
 - 2. Medidas de posição e separatrizes**
 - 3. Medidas de dispersão**



- 4. Distribuição de frequência
- 5. Análise de correlação
- 6. Representações gráficas
- 5. Visualização de dados - Dataviz
 - 1. Data storytelling
 - 2. Qual gráfico usar?
 - 1. Gráfico de dispersão
 - 2. Gráfico de linhas
 - 3. Gráfico de barras
 - 4. Gráfico de setores
 - 5. Gráfico de caixas
 - 3. Flourish e Datawrapper
 - 4. Pandas e Matplotlib
- 6. PowerBI

AValiação

A nota A1 será composta por uma avaliação (10,0 pontos) e um teste (5,0 pontos), dividido por 3/2. Já a nota A2 será composta por um projeto (10,0 pontos) e um teste (5,0 pontos) também dividido por 3/2.

- Além disso, será verificada a presença dos alunos em todas as aulas e atividades programadas da disciplina. De acordo com o Regimento Geral da Instituição, será exigida frequência mínima de 75% para aprovação.

Portanto, será considerado aprovado o estudante que obtiver nota final $[(A1 + A2)/2]$ maior ou igual a 6 (seis) e frequência mínima de 75%.

Observações:

- Sob justificativa plausível, o discente poderá solicitar a realização da prova substitutiva, seguindo os prazos estabelecidos pelo Calendário Acadêmico. Nos casos das avaliações divididas em diversas atividades (fichamentos, produtos, estudos de caso), não é possível solicitar a prova substitutiva para a atividade, exceto quando ela for composta por uma prova.

- É assegurado ao discente o direito de exigir revisão dos resultados obtidos nas avaliações 1 e 2, (A1) e (A2), assim como daqueles alcançados nas provas substitutivas, desde que respeite o prazo para solicitação especificado no Calendário Acadêmico e atenda as normas aprovadas pelo Consaepe. Isso significa que, ao requerer revisão de nota da Avaliação 2 (AV2), por exemplo, o(a) professor(a) irá reavaliar todas as atividades propostas para compor essa nota (fichamentos, projetos, produtos etc.).

- Além dos mecanismos avaliativos descritos anteriormente, indicamos a realização de uma avaliação diagnóstica no início do semestre letivo e duas autoavaliações a serem aplicadas, respectivamente nesta ordem, no término do primeiro e do segundo bimestre. É importante frisar que a estas avaliações não serão atribuídas notas, pois têm como objetivos aferir o conhecimento



prévio dos alunos em relação aos conteúdos da disciplina, bem como identificar as deficiências na forma de ensinar, auxiliando, portanto, na reformulação e no aperfeiçoamento das estratégias de ensino adotadas.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

1	07/03/22	O que são dados?
2	11/03/22	Fluxo de trabalho com dados
3	14/03/22	Onde encontrar dados?
4	18/03/22	Python e suas Bibliotecas
5	21/03/22	Acessando dados pelo Python
6	25/03/22	Acessando dados pelo Python
7	28/03/22	Arquivos, planilhas e Dataframes
8	01/04/22	Arquivos, planilhas e Dataframes
9	04/04/22	Dataframes e estatística
10	08/04/22	Dataframes e estatística
11	11/04/22	Teste
12	15/04/22	Sexta-feira Santa
13	18/04/22	Histórias de dados
14	22/04/22	Webscrapping
15	25/04/22	Webscrapping
16	29/04/22	Verificação e limpeza
17	02/05/22	Verificação e limpeza
18	06/05/22	Revisão
19	09/05/22	Primeira Avaliação
20	13/05/22	Projetos - introdução
21	16/05/22	Dataviz
22	20/05/22	Qual gráfico usar?
23	23/05/22	Flourish e Datawrapper
24	27/05/22	Flourish e Datawrapper
25	30/05/22	Pandas e Matplotlib
26	03/06/22	Pandas e Matplotlib
27	06/06/22	PowerBI
28	10/06/22	Jupyter
29	13/06/22	Jupyter
30	17/06/22	Projetos - Seguimento
31	20/06/22	Teste
32	24/06/22	Projetos - Seguimento
33	27/06/22	Rayanne Portugal - estratégia criatividade mkt digital escrita criativa
34	01/07/22	Projetos - Seguimento
35	04/07/22	Apresentação Projetos
36	08/07/22	Apresentação Projetos
37	11/07/22	Welberth Douglas Nascimento Cientista de Dados



38	15/07/22	Último dia de aula
----	----------	--------------------

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MILANI, Alessandra Maciel Paz (coautor) et al. **Visualização de dados**. 1. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. (1 recurso online). ISBN 9786556900278. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556900278>. Acesso em: 9 fev. 2022.

ANDERSON, David R. (coautor) et al. **Estatística aplicada a administração e economia**. 5. ed. ed. completa São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. E-book. (1 recurso online). ISBN 9786555583991. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555583991>. Acesso em: 9 fev. 2022.

GRUS, Joel. **Data science do zero: noções fundamentais com Python**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. E-book. (1 recurso online). ISBN 9788550816463. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550816463>. Acesso em: 9 fev. 2022.

FERREIRA, Rafael Gastão Coimbra (coautor) et al. **Preparação e análise exploratória de dados**. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book. (1 recurso online). ISBN 9786556902890. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556902890>. Acesso em: 9 fev. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMARAL, Fernando. **Aprenda mineração de dados: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. E-book. (1 recurso online). ISBN 9786555206852. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555206852>. Acesso em: 9 fev. 2022.

ALVES, William Pereira. **Banco de dados: teoria e desenvolvimento**. 2. ed. São Paulo: Erica, 2020. E-book. (1 recurso online). ISBN 9788536533759. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536533759>. Acesso em: 9 fev. 2022.

PASSOS, Emmanuel; BEZERRA, Eduardo (coautor). **Data mining: conceitos, técnicas, algoritmos, orientações e aplicações**. 2. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2015. E-book. (1 recurso online). ISBN 9788595156395. Disponível em:



<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595156395>. Acesso em: 9 fev. 2022.

VIDA, Edinilson da Silva (coautor) et al. **Data warehouse**. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book. (1 recurso online). ISBN 9786556901916. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786556901916>. Acesso em: 9 fev. 2022.

D'IGNAZIO, Catherine. **Putting data back into context**. Why context is hard. Disponível em: <https://datajournalism.com/read/longreads/putting-data-back-into-context>. Acesso em: 27 dez. 2021.

COOK, Louise; HOLMES, Mike. **Econometrics Explained**. Disponível em: <https://ipa.co.uk/media/4779/econometricsexplained.pdf>. Acesso em: 27 dez. 2021.

SPAGNUOLO, Sérgio. **De um feed de Twitter para a farra dos verbetes**. Disponível em: <https://medium.com/volt-data-lab/de-um-feed-de-twitter-para-a-farra-dos-verbetes-869061a17bad>. Acesso em: 27 dez. 2021.

INDICAÇÕES EXTRAS

Canais do YouTube recomendados:

- <https://www.youtube.com/c/ProgramaçãoDinâmica>
- <https://www.youtube.com/c/AmandaLemette>

Brasília-DF, 18 de fevereiro de 2022.

Prof. Álvaro Campos Ferreira