Análise, construção e visualização de dados

Prof. Dr. Álvaro Campos Ferreira alvaro.ferreira@idp.edu.br



Problemas de negócios



Modelos de negócios



Visualização de dados e inteligência de negócios (BI)





Existem várias alternativas para criação de dashboards de visualização de dados de negócios. Uma opção gratuíta é o Google Data Studio, que permite visualizar dados em tempo real de várias fontes de dados.



Também é possível gerar análises mais detalhadas usando as ferramentas de Analytics.

Os resultados são apresentados em relatórios que podem ser exportados e compartilhados em forma de página da web.



Conexão com fontes de dados



O primeiro passo para construir um relatório de análise do Google Data Studio é conectar uma fonte de dados.

- CSV
- Banco de dados (MySQL)
- Uma fonte de dados (YouTube, Instagram, etc)



As ferramentas Google estão disponíveis, mas conexões de empresas parceiras são prevalentes.

•Google Sheets, Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, YouTube, BigQuery, Google Maps, Google Docs, bancos de dados SQL, e mais



Principais Indicadores de Desempenho (KPIs)



Key Performance Indicators (KPIs)

Métricas e pontos de dados principais para monitorar a integridade de um negócio, departamento ou processos específicos.

- Conectado em bases de dados
- Organizado na forma de Dashboards
- Monitoramento em tempo real



Key Performance Indicators (KPIs)

Nesse momento, o *storytelling* é uma ferramenta poderosa na tomada de decisão.

- •Observe de maneira crítica o conteúdo de seu relatório para narrativas que podem ter enviesado sua análise.
- Procure determinar o contexto, potenciais conflitos e incorpore-os em sua análise.



Criando um relatório utilizando o Google Data Studio



Faça login em sua conta do Google Data Studio. Se não tiver, crie ou conecte à sua conta Google.

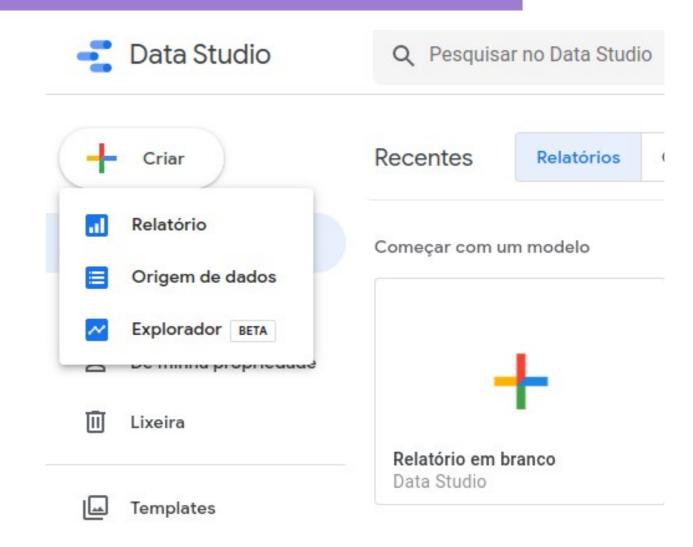
 O Google Data Studio é um serviço gratuito, mas aplicativos de terceiros para conexão com fontes de dados externas podem ser pagos.



Clique em Criar. É possível começar criando o relatório ou a origem dos dados.

Comece com os dados





Conectando com os dados



Fonte de dados sem título

Q Pesquisa

Google Connectors (22)

Connectors built and supported by Data Studio Saiba mais



Google Analytics

Por Google

Conecte-se ao Google Analytics.



Google Ads

Por Google

Conecte-se aos dados do relatório de desempenho do Google Ads.



Planilhas Google

Por Google

Conectar ao Planilhas Google.



BigQuery

Por Google

Conectar a tabelas e consultas personalizadas do BigQuery.



Upload de arquivo

Por Google

Conectar a arquivos CSV.



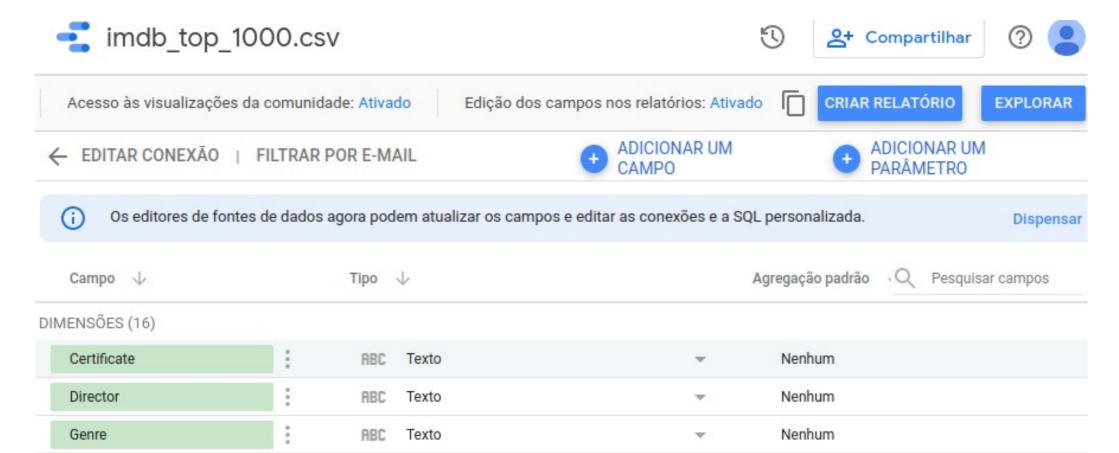
Amazon Redshift

Por Google

Conecte-se ao Amazon Redshift.

Criando o relatório

Agora clique em criar relatório.





Adicione Gráficos e tabelas

Gráficos e tabelas podem ser adicionados e são configurados no painel a direita.

