Pensamento Computacional e Lógica de Programação

Prof. Dr. Álvaro Campos Ferreira

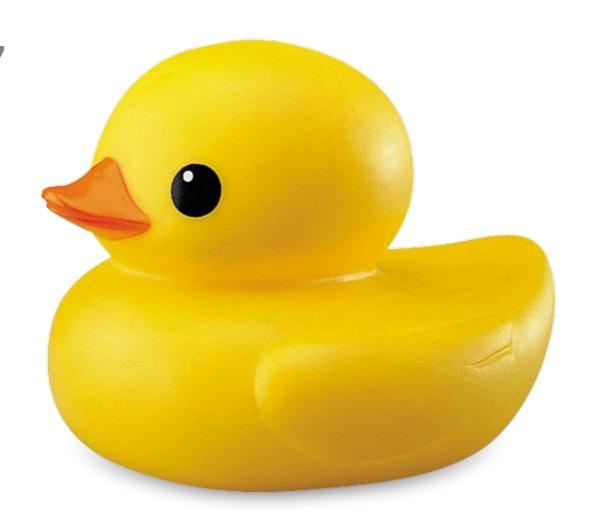


Projeto Final



Patinho de borracha

Sempre que possível, vamos explicar para o patinho o que o código faz ou pretende fazer.





Aplicação Web



A linguagem HTML

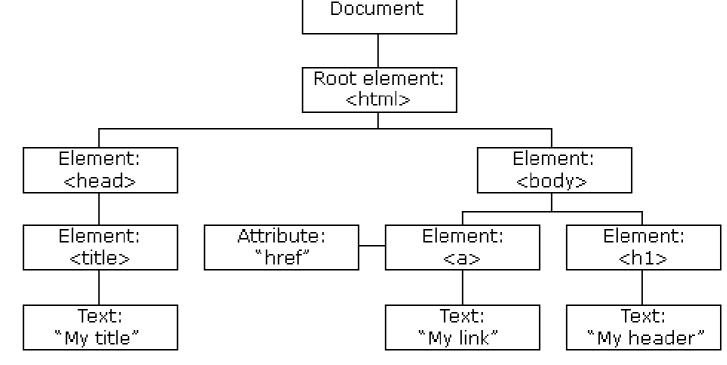
Para transmitir e apresentar as informações enviadas pela Web, escolheu-se um formato chamado HTML, baseado em tags.

Eu sou um parágrafo!



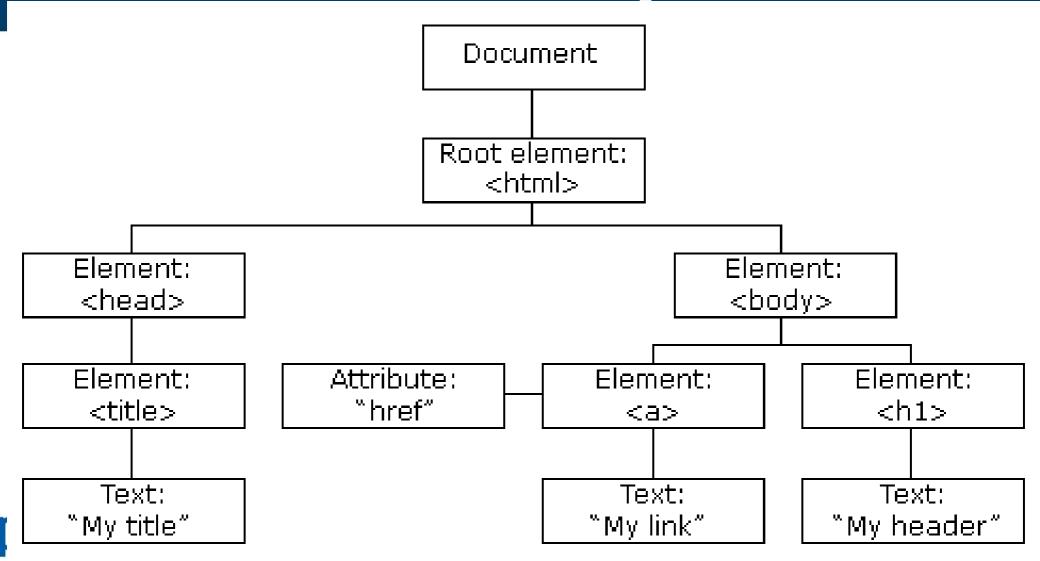
O DOM - Document Object Model

DOM é o nome dado a estrutura padrão de páginas HTML.





O DOM - Document Object Model



As principais tags

As principais tags (resumidamente):

- •<html>
- •<head>
- •<body>
- •>



- •<h1>
- •<a>
- •
- •<div>
- •< < 0 |>

Argumentos

Algumas tags aceitam argumentos que contém informações necessárias como a localização de uma imagem ou link.

- Google
-



Deixando tudo melhor com CSS



Propriedades

Em CSS, para alterar o estilo utilizado na página HTML utilizam-se as propriedades de cada elemento. As propriedades sempre dizem respeito a um elemento. body {background: Blue}



Propriedades

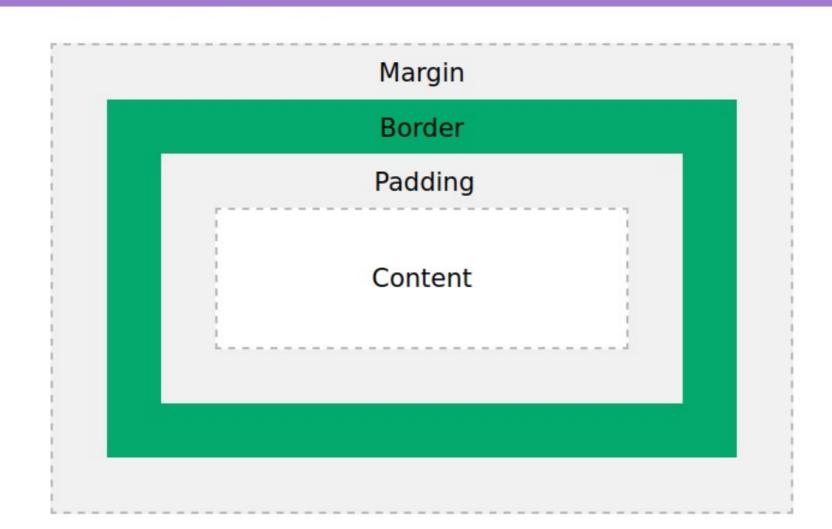
Algumas das propriedades mais básicas:

- background
- width e height
- margin
- padding

- border
- color
- •font
- text-align



Modelo caixa (box model)





Rotas



Rotas

Rotas são definidas com a macro @route

```
@app.route("/")
def index():
    return "Olá, mundo!"
```



Argumentos

Argumentos são dados enviados com a rota que podem ser acessados pelo servidor.

def index():

name = request.args.get("name")
return f"Hello, {name}"



Templates e Layouts



Templates e Layouts

Uma aplicação em geral necessitará de muitas páginas e escrever o HTML de cada seria repetitivo e portanto mais propenso a erros.

Em Flask, templates são uma forma de reduzir a repetição de código HTML.

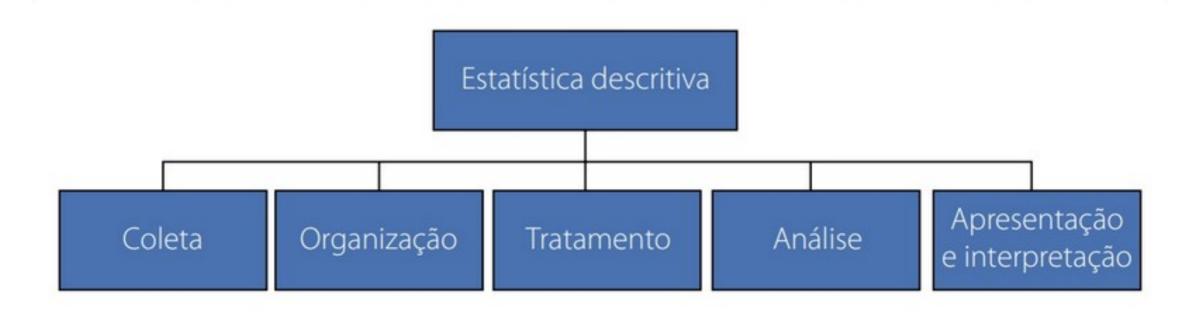


Análise Exploratória



Análise exploratória

Etapas da estatística descritiva.





Onde encontrar dados?

- 1)Google Data Set Search
- 2)OpenDataSUS
- 3)Kaggle
- 4)Webscrapping



Business Intelligence (BI)

A inteligência de negócios (BI) é uma metodologia de coleta, análise e interpretação de dados relacionados ao problema de negócio de um empreendimento.

Geralmente se utiliza muito de visualização de dados, especialmente utilizando "dashboards"



Key Performance Indicators (KPIs)

Métricas e pontos de dados principais para monitorar a integridade de um negócio, departamento ou processos específicos.

- Conectado em bases de dados
- Organizado na forma de Dashboards
- Monitoramento em tempo real



Key Performance Indicators (KPIs)

Nesse momento, o *storytelling* é uma ferramenta poderosa na tomada de decisão.

- •Observe de maneira crítica o conteúdo de seu relatório para narrativas que podem ter enviesado sua análise.
- Procure determinar o contexto, potenciais conflitos e incorpore-os em sua análise.



Criando um relatório utilizando o Google Data Studio



Google Data Studio

Faça login em sua conta do Google Data Studio. Se não tiver, crie ou conecte à sua conta Google.

 O Google Data Studio é um serviço gratuito, mas aplicativos de terceiros para conexão com fontes de dados externas podem ser pagos.

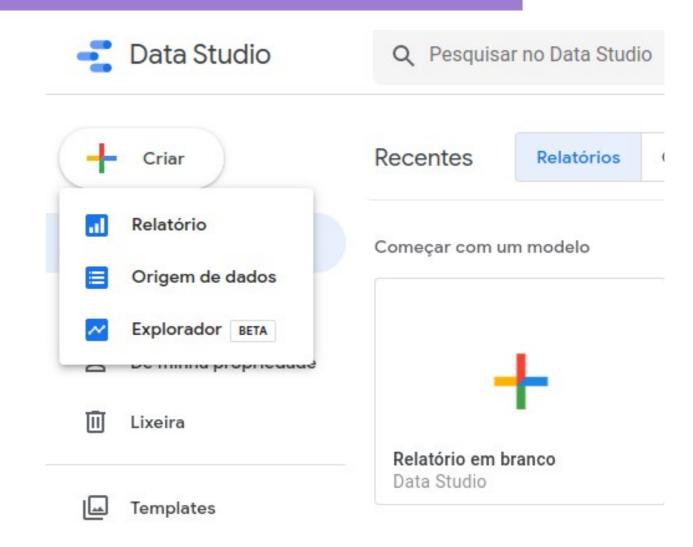


Google Data Studio

Clique em Criar. É possível começar criando o relatório ou a origem dos dados.

Comece com os dados





Conectando com os dados



Fonte de dados sem título

Q Pesquisa

Google Connectors (22)

Connectors built and supported by Data Studio Saiba mais



Google Analytics

Por Google

Conecte-se ao Google Analytics.



Google Ads

Por Google

Conecte-se aos dados do relatório de desempenho do Google Ads.



Planilhas Google

Por Google

Conectar ao Planilhas Google.



BigQuery

Por Google

Conectar a tabelas e consultas personalizadas do BigQuery.



Upload de arquivo

Por Google

Conectar a arquivos CSV.



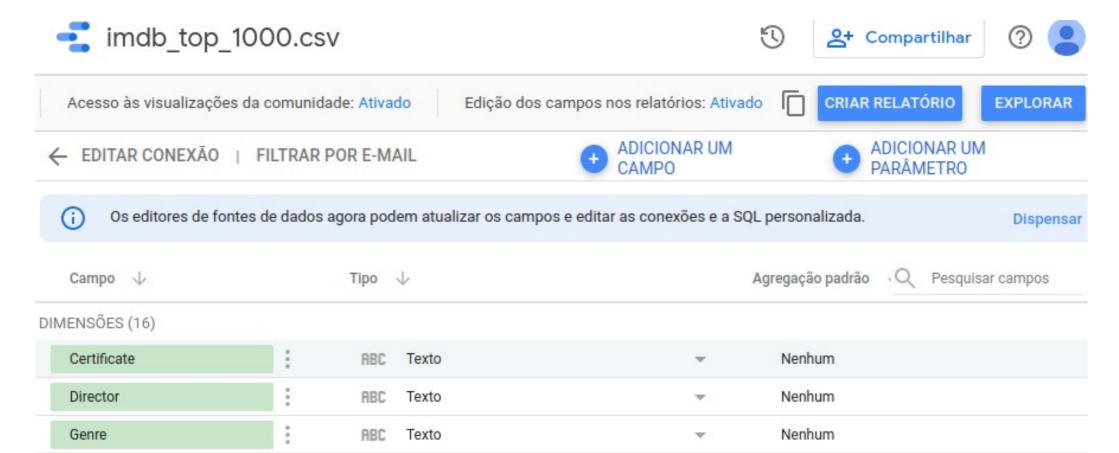
Amazon Redshift

Por Google

Conecte-se ao Amazon Redshift.

Criando o relatório

Agora clique em criar relatório.





Adicione Gráficos e tabelas

Gráficos e tabelas podem ser adicionados e são configurados no painel a direita.

