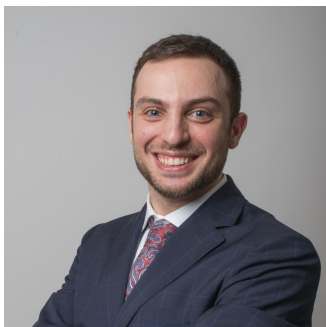







INFORMAZIONI PERSONALI



Leonardo Spina

-  Via Laurentina, 447A, 00142, Roma, Italia
-  366-5290691
-  leonardospina24@gmail.com
-  <https://www.instagram.com/whoisdracula/>
-  <https://www.linkedin.com/in/leonardospina92/>

Sesso Uomo | Data di nascita 24/12/1992 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Febbraio 2019 – Oggi

Sales Specialist Jr. - Micro Focus Italia
<https://www.microfocus.com/it-it/home>

Operante con MBO nel Team Vendite Italia di soluzioni IT Security, Risk & Governance con la responsabilità delle seguenti attività:

- Organizzazione, gestione e sviluppo della relazione di vendita, up-selling e cross-selling con Clienti Prospect e Lead;
- Organizzazione e coordinamento dei relativi negoziati in team con aree Tecnica e Servizi;
- Follow up e Reporting al Direttore Vendite Sud Europa;
- Attività di Hunting verso nuovi clienti e Farmer verso quelli già acquisiti al fine di generare new business e relazioni di lunga durata;
- Gestione degli account e update delle attività di vendita nei tool a supporto (Salesforce & Pivotal).

Gennaio 2018 – Febbraio 2019

Consulente in Vendite, Marketing e Comunicazione – Proserpina BS S.r.l.
<http://www.proserpina-impresa.com/>

Membro del Team di Marketing e Vendite dedicato a Prospect e Clienti sul territorio nazionale:

- Progettista delle proposte di vendite ai Clienti, a seguito dell'analisi delle esigenze e attraverso l'applicazione adattata del portafoglio servizi;
- Corresponsabile dell'analisi comparativa del posizionamento di mercato di 3 Brand internazionali competitor di un noto Brand italiano nel settore Vestiario-Premium;
- Progettista delle proposte di marketing e comunicazione inerenti lo sviluppo sostenibile di un gruppo italiano leader mondiale nel settore Alta Moda e Lusso;
- Responsabile delle proposte di marketing e comunicazione relative alle etichette per prodotti sostenibili di un marchio di moda italiano;
- Team member per le azioni 2018 di marketing e comunicazione del progetto fine-vita di prodotto di un noto Brand italiano operante nel settore Sportwear;
- Coordinatore della progettazione ed implementazione della nuova immagine di Proserpina: nuovo logo, nuovo sito web con landing page e assessment, campagna di lead generation;
- Assistente con responsabilità delle esercitazioni a progetto durante il Corso "Sustainable Supply Chain and Logistics" c/o Logimaster-Università di Verona.

Ottobre 2017 – Oggi

Volontario presso Save the Children

Attività di volontariato svolta durante gli eventi e le campagne di sensibilizzazione a favore della difesa dei diritti umani di donne e bambini.

Giugno 2011 – Dicembre 2015

Organizzatore di eventi e gestore delle pubbliche relazioni

- Organizzatore di eventi per universitari e liceali in alcuni Locali romani;
- Componente della Direzione Artistica di alcuni eventi in Roma Vintage;
- Collaboratore con la stazione Radio Altroverso per la comunicazione di eventi.

FORMAZIONE E
CERTIFICAZIONI

Febbraio 2019 - Aprile 2019

- **Effective Negotiation Skills Workshop** in Dusseldorf, tenuto da David Farley di AvA-V;
- **Graduation Sales Program Workshop** in Barcellona.

Gennaio 2018 – Novembre 2018

- **Corso di Excel Avanzato** presso Istituto Cefi, viale Pasteur 78-82;

- **Corso di inglese intensivo di livello B2** a Malta c/o MaltaLingua English School;
- **Certificazione Prince2 Project Management Foundation**, conseguita il 18 Aprile 2018 c/o PeopleCert International. Corso tenuto da QRP International;
- **Certificazione Agile Project Management Foundation**, conseguita il 28 Febbraio 2018 c/o APMG International. Corso tenuto da QRP International;
- Corsi su **Negoziazione e stili relazionali** e su **Ruolo e Responsabilità, Leadership, Gestione del tempo e delle riunioni**. Entrambi i corsi, erogati ai Clienti di Proserpina, sono stati tenuti dalla stessa per i propri colleghi;
- **Certificazione ECDL/ICDL MS Office**, conseguita presso Istituto Cefi, viale Pasteur 78-82;
- Studio su **Operations Management nella produzione e nei servizi** – McGraw – Hill Education, Università degli studi di Torino, Dipartimento di Management.

Marzo 2016 – Dicembre 2017

- Università degli studi LUMSA di Roma - **Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa, Marketing e Nuovi Media**. Voto di Laurea: 108/110.

Ottobre 2012 – Febbraio 2016

- Università degli studi LUMSA di Roma – **Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Marketing d'Impresa e Pubblicità**.

Settembre 2006 – Luglio 2011

- **Diploma di Maturità** – Liceo Artistico Statale Mario Mafai. Corso di studi Scientifico-Artistico.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

Spagnolo

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2
A2	A2	A2	A2	A2

Competenze relazionali

- Buone competenze relazionali e comunicative;
- Buona capacità di gestione del gruppo e delle esigenze individuali;
- Disponibilità all'ascolto e al confronto;
- Approccio positivo e orientato alla risoluzione delle problematiche-opportunità affidate.

Competenze organizzative e gestionali

- Doti di Leadership;
- Organizzazione e Gestione delle attività di progetto e del Team.

Competenze professionali

- Capacità di ascolto e messa in priorità delle esigenze;
- Capacità di comunicare i benefici razionali della proposta e di evidenziarne i contenuti anche emotivi, adattandosi ai mutamenti di contesto ove utile;
- Padronanza degli strumenti digitali e social;
- Capacità di organizzazione e gestione del tempo e delle riunioni;
- Capacità di operare per obiettivi e priorità, cura del dettaglio e visione di insieme.

Altre competenze e interessi

- Cintura nera Karate 1° dan Wado Ryu e Shorin. Membro della Nazionale Italiana Kumitè & Self Defense – WTKA. Co-istruttore di Karate per le classi di bambini
- Interessi extra-lavorativi in ICT e Innovazione Digitale, Moda, Cibo, Musica & Sostenibilità.

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "