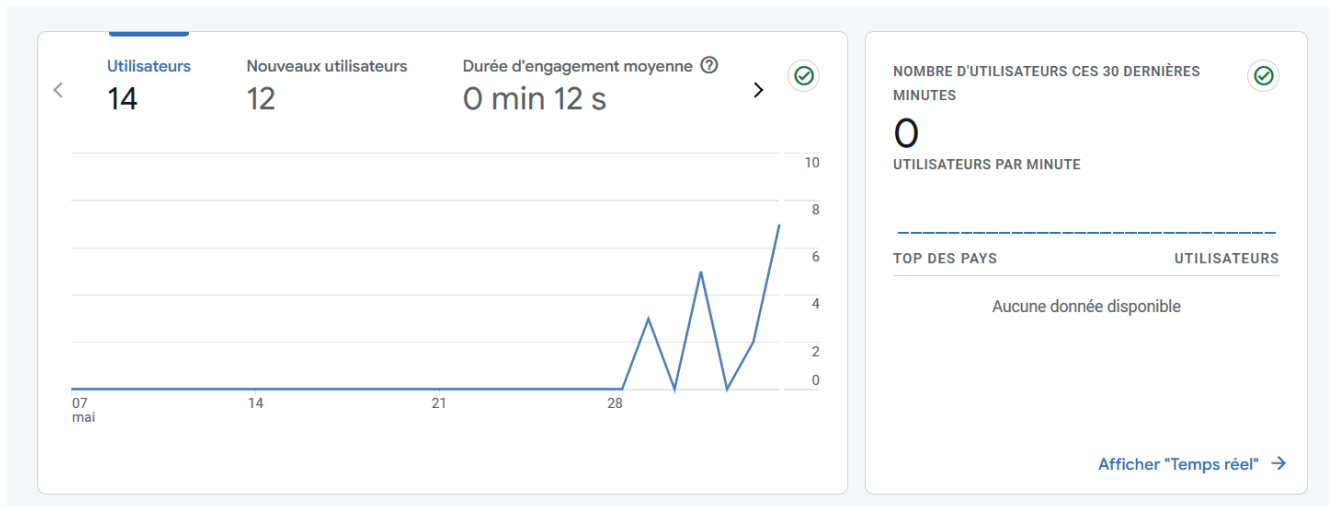


Google analytics



Groupe de canaux pour la session		Utilisateurs	Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Sessions avec engagement par utilisateur	Écart
		14 100 % du total	20 100 % du total	14 100 % du total	0 min 08 s Égal à la moyenne	1,00 Égal à la moyenne	Égal à
1	Direct	12	16	12	0 min 08 s	1,00	
2	Organic Social	2	4	2	0 min 08 s	1,00	

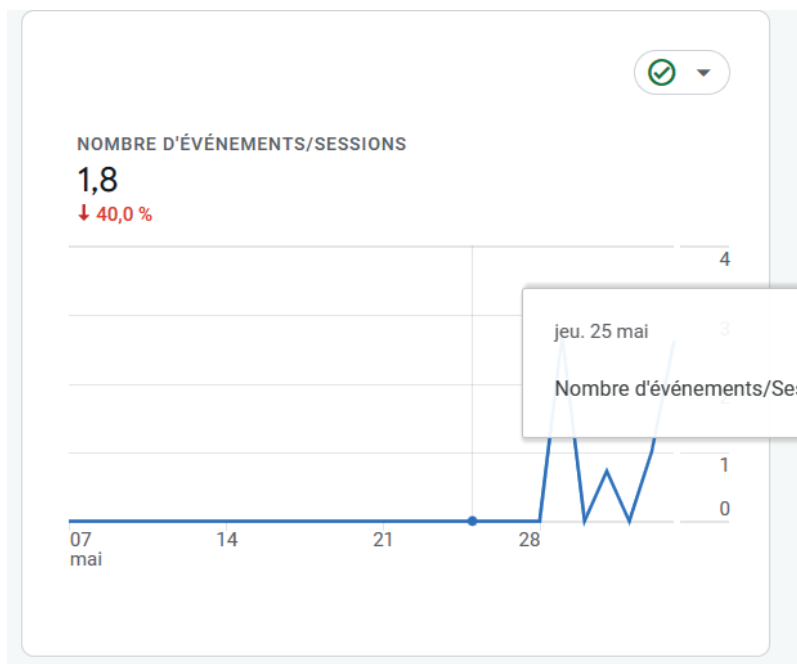
-On peut voir qu'il n'y a pratiquement pas de visite. Cela peut être dû au fait que pour mon site j'utilise une solution totalement gratuite.

-Il n'y a presque que des visites Direct car j'ai partagé un lien direct. Et je n'ai quasiment pas fait de publications régulières ou de liens de profil donc aucune visite Organic Social et pas du tout de Paid Social car je ne paie pas pour de la publicité.



Nom de l'événement +	↓	Nombre d'événements	Nombre total d'utilisateurs	Nombre d'événements par utilisateur	Revenu total
		167 100 % du total	14 100 % du total	11,93 Égal à la moyenne	0,00 €
1 page_view		51	14	3,64	0,00 €
2 scroll		48	13	3,69	0,00 €
3 user_engagement		36	12	3,00	0,00 €
4 session_start		20	14	1,43	0,00 €
5 first_visit		12	12	1,00	0,00 €

-Je n'ai aucun revenu total car comme je l'ai mentionné avant je ne paie aucun frais pour aucune pub que ce soit.



-On peut observer que le nombre d'événements par session est d'une moyenne de 1,8 soit 40% ce qui n'est pas un bon ratio. Je prends en compte le fait que le site a été mis très récemment en ligne et que j'ai très peu d'utilisateurs.

ID DE FLUX
5029022599

ID DE MESURE
G-KQJT9Y1MZV