



BACHELOR BETRIEBS WIRTSCHA FTSLEHRE

für das akademische Jahr 2024/2025
letzte Aktualisierung: Juni 2024

„Betriebswirtschaftslehre“ (B.Sc.)
Universität Mannheim

Inhalt

Abkürzungen & Erläuterungen	5
Modulübersicht	6
1 Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	15
2 Betriebswirtschaftslehre	20
2.1 Accounting & Taxation	20
2.2 Finance	26
2.3 Information Systems	28
2.4 Management	31
2.5 Marketing	33
2.6 Operations	36
3 Volkswirtschaftslehre	38
4 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht	42
5 Wahlbereich	44
5.1 Wahlpflichtbereich A	44
5.2 Wahlpflichtbereich B	66
6 Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten	68
7 International Studies	71
7.1 Auslandssemester	72
7.2 Fremdsprachenkompetenz	73
7.2.1 Chinesisch	91
7.2.2 Englisch	92
7.2.3 Französisch	92
7.2.4 Italienisch	92
7.2.5 Japanisch	92
7.2.6 Spanisch	93
7.3 International Cultural Studies	93

8 Bachelor-Abschlussarbeit	95
--------------------------------------	----

Aufbau und Konzept des Studiengangs

Der Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ bietet Studierenden eine umfassende wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenausbildung. Mit dem integrierten einsemestrigen Aufenthalt an einer ausländischen Partnerhochschule, der interdisziplinären Vernetzung der Fächer aus Nachbardisziplinen und den beiden Wahlpflichtbereichen verfügt der Studiengang über ein einzigartiges Profil. In den Wahlbereichen stehen neben zahlreichen Fächern aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre Vertiefungen in rechtswissenschaftlichen Kursen wie auch in Volkswirtschaftslehre zur Wahl (Wahlpflichtbereich A). Im Bereich „Managerial Skills“ stehen Kurse aus den Bereichen Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz zur Wahl, was im Einzelnen die Möglichkeit eröffnet, Kurse wie Projektmanagement, Change Management, Leadership, Konfliktmanagement, Teamwork, Diversity Management, Mindmapping oder Zeit- und Selbstmanagement in den Studienplan zu integrieren. Als Entscheider von morgen setzen sich die Studierenden des Bachelor-Studiengangs „Betriebswirtschaftslehre“ daneben auch schon früh mit den Themen „Ethik“ und „Verantwortliches Management“ auseinander. Der Studiengang umfasst gemäß Prüfungsordnung somit die Bereiche:

- Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (19 ECTS)
- Betriebswirtschaftslehre (78 ECTS)
- Volkswirtschaftslehre (16 ECTS)
- Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht (14 ECTS)
- Wahlbereich (4 ECTS)
- Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten (4 ECTS)
- Internationales Studium (33 ECTS)
- Bachelorarbeit (12 ECTS)

Im Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (B.Sc.) werden folgende übergeordnete programmspezifische Kompetenzziele – „Competency Goals“ (CG) – vermittelt:

Competency Goal 1 (CG 1): Subject-Specific Knowledge – Participants will be able to apply subject-specific knowledge to identify and solve problems in the relevant academic areas.

Competency Goal 2 (CG 2): Critical Thinking – Participants will have critical thinking skills with respect to business decision making.

Competency Goal 3 (CG 3): Intercultural Competence and Social Responsibility – Participants will be sensitized to intercultural diversity and embrace social responsibility.

Competency Goal 4 (CG 4): Resilient Decision Maker – Participants will be capable of making decisions to solve relevant organizational and societal problems based on a rigorous application of research methods and techniques.

Abkürzungen & Erläuterungen

DE: Der Kurs findet auf Deutsch statt.

EN: Der Kurs findet auf Englisch statt.

ECTS: ECTS-Punkte („European Credit Transfer and Accumulation System“) sind Leistungspunkte, die den Arbeitsaufwand für einen Kurs pro Semester beschreiben. 1 ECTS entspricht 30 Zeitstunden Arbeit.

Empfohlene Voraussetzungen: Voraussetzungen, die Sie für den erfolgreichen Besuch eines Kurses mitbringen sollten. Dabei handelt es sich lediglich um Empfehlungen, eine Überprüfung findet nicht statt.

FSS: Frühjahrs- / Sommersemester

HWS: Herbst- / Wintersemester

Notwendige Voraussetzungen: Voraussetzungen, die Sie für den erfolgreichen Besuch eines Kurses unbedingt mitbringen müssen. Wenn Sie diese nicht erfüllen, können Sie nicht zur Prüfung zugelassen werden (dies wird bei der Prüfungsanmeldung automatisiert überprüft!).

Programmspezifische Kompetenzziele (CG): Die Kompetenzziele geben an, welche Fähigkeiten Studierende eines Studiengangs mit ihrem Abschluss erworben haben werden. Die Kompetenzziele des B.Sc. BWL finden Sie am Anfang des Modulkatalogs. Die Kompetenzziele werden regelmäßig durch das Qualitätsmanagement („Assurance of Learning“) überprüft.

SWS (Semesterwochenstunden): Anzahl der wöchentlichen Zeiteinheiten, die für einen Kurs aufgewendet werden. Diese unterteilen sich in „Lehre“, das heißt die Zeit, in der Sie an Lehrveranstaltungen teilnehmen und „Selbststudium“, also Zeit, in der Sie die Veranstaltungen selbstständig vor- und nachbereiten und sich auf die Prüfung vorbereiten. Eine SWS entspricht 45 Minuten.

Modulübersicht

1 Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
CC 301	Analysis	5		DE
CC 302	Finanzmathematik	3		DE
CC 303	Quantitative Methoden	3		DE
CC 304	Grundlagen der Statistik	8	DE	

2 Betriebswirtschaftslehre

2.1 Accounting & Taxation

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
ACC 300	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	6		EN
ACC 303	Financial Accounting I: Jahres- und Konzernabschluss	6		DE
ACC 403	Management and Cost Accounting	6	EN	
TAX 303	Taxation I: Unternehmensbesteuerung	6		DE

2.2 Finance

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
FIN 301	Investments and Asset Pricing	6	EN	
FIN 401	Corporate Finance and Risk Management	6		EN

2.3 Information Systems

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
IS 301	Foundations of Information Systems	6	EN	
IS 401	Integrated Information Systems	6	EN	

2.4 Management

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
MAN 301	Strategic and International Management	6		EN
MAN 401	Organization and Human Resource Management	6	EN	

2.5 Marketing

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
MKT 301	Marketing I	6	DE	
MKT 401	Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts	6	EN	

2.6 Operations

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
OPM 301	Operations Management	6		EN

3 Volkswirtschaftslehre

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
ECO 301	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	8		DE
ECO 302	Mikroökonomik A	8	DE/EN	

4 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
LAW 301	Bürgerliches Recht	6		DE
LAW 302	Handels- und Gesellschaftsrecht	8	DE	

5 Wahlbereich

5.1 Wahlpflichtbereich A

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
ACC 451	Financial Accounting II: IFRS	3	EN	
ACC 453	Mannheimer Streitbar	3	DE	
FIN 452	Corporate Governance	3	EN	
FIN 453	Alternative Investments from an Institutional Investor's Perspective	3	EN	
FIN 454	Sustainable Investing	3	EN	
FIN 456	A CEO Perspective on ESG	3	EN	
FIN 457	Responsible Leadership for Honors Program Students	3	DE	
LAW 450	Sachen- und Kreditsicherungsrecht	3	DE	
LAW 451	Vertiefung im Personengesellschaftsrecht	3	DE	
MAN 451	Einführung in das Nonprofit Management	3	DE	
MAN 458	Crowdfunding for Ecological Entrepreneurship	3	EN	
MKT 450	Marketing Communications	3	EN	
OPM 450	Business Analytics for Informed Decision-Making in Operations Management	3	EN	
OPM 452	Processes and Strategies of Negotiation	3	EN	
TAX 450	Taxation of Multinational Firms	3	EN	
	Makroökonomik A	8	DE/EN	

ICS 470	Business, Culture, and Society (for IBEA students only!)	2	EN	
TAX 470	Business and Corporate Taxation in Europe (for IBEA students only!)	6	EN	

5.2 Wahlpflichtbereich B

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
CC 307	Managerial Skills	1	DE/EN	

6 Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
CC 306	Wirtschaftsethik	3	DE	
CC 308	Basic Academic Skills	1	DE	

7 International Studies

7.1 Auslandssemester

Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
International Studies	29		X

7.2 Fremdsprachenkompetenz

Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch I	2	DE	
Fremdsprachenkompetenz I: Current Topics	2	EN	EN
Fremdsprachenkompetenz I: Español para economistas I	2	X	
Fremdsprachenkompetenz I: Français – langue des affaires I	2	X	
Fremdsprachenkompetenz I: L'italiano per gli affari I	2	X	
Fremdsprachenkompetenz I: Modernes Japanisch I	2	X	

Fremdsprachenkompetenz I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse I	2	X	
Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I	2	DE	
Fremdsprachenkompetenz II: Chinesisch II	2		DE
Fremdsprachenkompetenz II: Español para economistas II	2		X
Fremdsprachenkompetenz II: Français – langue des affaires II	2		X
Fremdsprachenkompetenz II: International Business Communication	2	EN	EN
Fremdsprachenkompetenz II: L'italiano per gli affari II	2		X
Fremdsprachenkompetenz II: Modernes Japanisch II	2		X
Fremdsprachenkompetenz II: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse II	2		X
Fremdsprachenkompetenz II: Wirtschaftschinesisch II	2		DE

7.3 International Cultural Studies

Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
International Cultural Studies	24		DE

8 Bachelor-Abschlussarbeit

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
BA 450	Bachelor-Abschlussarbeit	12	DE/EN	

Studienplan laut Prüfungsordnung für Studierende mit Studienbeginn im HWS 18 oder später

(der Studienplan von IBEA Studierenden / Teilnehmern des Future Leaders Programm weicht geringfügig ab – Informationen hierzu finden Sie in der Prüfungsordnung)

1. Semester

Herbst-/Wintersemester

Code	Titel	ECTS
ACC 300	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	6
CC 301	Analysis	5
CC 302	Finanzmathematik	3
CC 303	Quantitative Methoden	3
ECO 301	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	8
MAN 301	Strategic and International Management	6

2. Semester

Frühjahr-/Sommersemester

Code	Titel	ECTS
CC 304	Grundlagen der Statistik	8
FIN 301	Investments and Asset Pricing	6
IS 301	Foundations of Information Systems	6
MKT 301	Marketing I	6
CC 307	Managerial Skills	1

Fremdsprachenkompetenz 1

Titel	ECTS
Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch I	2
Fremdsprachenkompetenz I: Español para economistas I	2
Fremdsprachenkompetenz I: Français – langue des affaires I	2
Fremdsprachenkompetenz I: L'italiano per gli affari I	2
Fremdsprachenkompetenz I: Modernes Japanisch I	2

Fremdsprachenkompetenz I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse I	2
Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I	2

3. Semester

Herbst-/Wintersemester

Code	Titel	ECTS
ACC 303	Financial Accounting I: Jahres- und Konzernabschluss	6
FIN 401	Corporate Finance and Risk Management	6
LAW 301	Bürgerliches Recht	6
OPM 301	Operations Management	6
TAX 303	Taxation I: Unternehmensbesteuerung	6

Fremdsprachenkompetenz 2

Titel	ECTS
Fremdsprachenkompetenz II: Chinesisch II	2
Fremdsprachenkompetenz II: Español para economistas II	2
Fremdsprachenkompetenz II: Français – langue des affaires II	2
Fremdsprachenkompetenz II: L'italiano per gli affari II	2
Fremdsprachenkompetenz II: Modernes Japanisch II	2
Fremdsprachenkompetenz II: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse II	2
Fremdsprachenkompetenz II: Wirtschaftschinesisch II	2

4. Semester

Frühjahr-/Sommersemester

Code	Titel	ECTS
CC 306	Wirtschaftsethik	3
ECO 302	Mikroökonomik A	8
LAW 302	Handels- und Gesellschaftsrecht	8
MAN 401	Organization and Human Resource Management	6

CC 308	Basic Academic Skills	1
--------	-----------------------	---

Wahlpflichtbereich A

Code	Titel	ECTS
ACC 451	Financial Accounting II: IFRS	3
ACC 453	Mannheimer Streitbar	3
FIN 452	Corporate Governance	3
FIN 453	Alternative Investments from an Institutional Investor's Perspective	3
FIN 454	Sustainable Investing	3
FIN 456	A CEO Perspective on ESG	3
LAW 450	Sachen- und Kreditsicherungsrecht	3
LAW 451	Vertiefung im Personengesellschaftsrecht	3
MAN 451	Einführung in das Nonprofit Management	3
MAN 458	Crowdfunding for Ecological Entrepreneurship	3
MKT 450	Marketing Communications	3
OPM 450	Business Analytics for Informed Decision-Making in Operations Management	3
OPM 452	Processes and Strategies of Negotiation	3
TAX 450	Taxation of Multinational Firms	3
	Makroökonomik A	8
ICS 470	Business, Culture, and Society (for IBEA students only!)	2
TAX 470	Business and Corporate Taxation in Europe (for IBEA students only!)	6

5. Semester

Herbst-/Wintersemester

Titel	ECTS
International Studies	29

6. Semester

Frühjahr-/Sommersemester

Code	Titel	ECTS
ACC 403	Management and Cost Accounting	6
IS 401	Integrated Information Systems	6
MKT 401	Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts	6
BA 450	Bachelor-Abschlussarbeit	12

1 Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Modul: CC 301 Analysis

DE

Lerninhalte

Der Kurs „Analysis“ vermittelt die grundlegenden Methoden, um Optimierungsprobleme mathematisch lösen zu können. Kursinhalte:

- Aussagenlogik
- Mengen, Relationen, Funktionen
- Funktionen mehrerer Variablen und deren Eigenschaften (funktionale Grenzwerte, Stetigkeit, Differenzierbarkeit, partielle Ableitungen)
- Mathematisches Handwerkszeug (Kettenregeln, Höhenlinien, implizites Differenzieren, Approximationen, homogene Funktionen, Differentiale)
- Multivariate Optimierung ohne Nebenbedingungen
- Multivariate Optimierung mit Gleichungsnebenbedingungen


Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben nach Absolvierung der Veranstaltung ein intuitives Verständnis der Eigenschaften von Relationen und (multivariaten) Funktionen und können das oben erwähnte mathematische Handwerkszeug situationsbezogen anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage multivariate Optimierungsprobleme mit und ohne Gleichungsnebenbedingungen zu lösen und graphisch zu interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage zu verstehen und zu erklären, wofür die erlernten Methoden benötigt werden und warum, wann und wie sie funktionieren.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: Es wird dringend empfohlen, sich vor der Veranstaltung mit den Inhalten des Wiederholungskurses "Schulmathematik" vertraut zu machen, insbesondere: Funktionen, Ableitungen, Kurvendiskussion.

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	6 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	5	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	150h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Steffen Habermalz, Ph.D. Steffen Habermalz, Ph.D.	
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar	
Vorleistungen	–	

Lerninhalte

Dieses Modul stellt eine Einführung in grundlegende Konzepte der Finanzmathematik dar. Den Kern der Veranstaltung bildet die Zinsrechnung. Auf dieser aufbauend behandelt das Modul die Bewertung von Zahlungsströmen, die Renditerechnung und Investitionskriterien. Neben den mathematischen Grundlagen der Konzepte werden auch deren Vor- und Nachteile sowie ihre Relevanz in Wissenschaft und Praxis thematisiert.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls beherrschen Studierende die Zinsrechnung, inklusive der periodischen und kontinuierlichen Verzinsung. Sie sind mit den Zahlungsströmen von Finanzinstrumenten wie Aktien, Anleihen und Krediten vertraut und können diese unter Anwendung der Zinsrechnung bewerten. Darauf aufbauend sind Studierende in der Lage, die Rendite von Investitionsmöglichkeiten zu bestimmen. Zudem kennen Sie einschlägige finanzmathematische Investitionskriterien und können diese anwenden, um Investitionsentscheidungen zu treffen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	1 SWS
Übung	2 SWS	1 SWS
Tutorium	2 SWS	1 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	<div></div> <div>Prof. Dr. Simon Rother Prof. Dr. Simon Rother</div>	
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	0.5 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 4	

Lerninhalte

In der heutigen Welt treffen führende Unternehmen komplexe Entscheidungen selten aus dem Bauch, sondern sammeln systematisch Daten, analysieren diese und modellieren wichtige Zusammenhänge. Auf Basis der empirischen Einsichten werden ebenso systematisch Entscheidungen getroffen – mit Hilfe der Optimierung als Entscheidungsunterstützung. Für viele „Business Analytics“ Methoden – ob deskriptiv, prädiktiv oder präskriptiv – ist die lineare Algebra eine wichtige Grundlage, die in diesem Kurs geschaffen wird. Darüber hinaus wird die Modellierung und Lösung praxisrelevanter Optimierungsprobleme diskutiert, inkl. Spreadsheet-basierter Tools.

Lern- und Qualifikationsziele


Die Studierenden sollen grundlegende Methoden der Linearen Algebra sowie deren betriebswirtschaftlichen Anwendungen kennen lernen und umsetzen können. Darüber hinaus sollen strukturierte Herangehensweise und analytische Fähigkeiten trainiert werden, z.B. die Modellierung von realen Entscheidungssituationen als mathematisches Optimierungsproblem und deren Lösung mit Hilfe von Algorithmen.

Nach Abschluss der Vorlesung sollen Studierende fachspezifisches Wissen haben und in der Lage sein, dieses anzuwenden, um Problemstellungen der jeweiligen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren, zu modellieren und zu lösen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	1 SWS
Übung	2 SWS	1 SWS
Tutorium	2 SWS	1 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.), optionale Bonusaufgaben während der Vorlesungszeit	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	<div></div> <div>Prof. Dr. Cornelia Schön Prof. Dr. Cornelia Schön</div>	
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	0.5 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4	

Lerninhalte

Die Vorlesung stellt eine Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und Induktive Statistik dar. Es werden die Grundbegriffe und Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung besprochen. Dazu gehören die Begriffe Wahrscheinlichkeit, bedingte Wahrscheinlichkeit, Unabhängigkeit und die Bayessche Formel. Zu den zentralen Begriffen der statistischen Modellierung gehören Zufallsvariablen und deren Verteilungsfunktion, die allgemeine Beschreibung von diskreten und stetigen Verteilungen sowie der Erwartungswertbegriff. Es werden Verteilungen von zweidimensionalen Zufallsvektoren diskutiert und wichtige Grenzwertaussagen für große Stichproben vorgestellt. Im Rahmen der Statistiktheorie der Vorlesung wird in die Grundkonzepte der Schätz- und Testtheorie eingeführt. Dazu gehört die Konzeption hinter Punkt- und Intervallschätzern sowie Signifikanz-Tests und p-Werten. Wichtige klassische Parametertests werden vorgestellt: Dazu gehören insbesondere die Ein- und Zweistichproben Gauß-, t- und Binomialtests. Theoretische und praktische Aspekte im einfachen linearen Regressionsmodell werden besprochen.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen grundlegende wahrscheinlichkeitstheoretische und statistische Begriffe, z.B. Erwartungswert, Korrelationskoeffizient, Konfidenzintervall, Signifikanztest und p-Wert. Sie können Zusammenhänge zwischen den Begriffen herstellen und kennen Gesetzmäßigkeiten, die für ihre Anwendung relevant sind. Sie sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten und Kennwerte zu vorgegebenen Verteilungen zu berechnen, kombinatorische Probleme zu lösen und einfache Herleitungen von allgemeinen Aussagen für Zufallsvariablen nachzuvollziehen. Sie können in einer Aufgabenstellung die relevanten Aussagen erkennen, eine Lösungsmethode wählen und sie anwenden. Die Studierenden können die Ergebnisse statistischer Methoden interpretieren und bewerten. Sie können im Rahmen einer einfachen statistischen Fragestellung einen geeigneten Test auswählen und ihn anwenden.

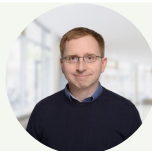
Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	4 SWS	10 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS-Leistungspunkte	8	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	240h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung oder elektronische Aufsichtsarbeit (180 min)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Dr. Ingo Steinke
Dr. Ingo Steinke

Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1

2 Betriebswirtschaftslehre

2.1 Accounting & Taxation

Module: ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

EN

Contents

- Introduction to business activities, overview of financial statements and reporting process
- Record keeping basics and financial statement preparation: Balance Sheet
- Record keeping basics and financial statement preparation: Income Statement
- Balance Sheet: Presenting and analyzing resources and financing
- Income Statement: Reporting the results of operating activities
- Statement of Cash Flows
- Revenue recognition, receivables, and customer advances
- Working capital
- Long-lived tangible and intangible assets
- Notes, bonds, income taxes, and other liabilities
- Shareholders' equity: capital contributions and distributions

Learning outcomes

Financial reports are a key source of reliable and relevant information about the financial position, profitability, and risk of an enterprise, on which investors and creditors depend in making resource allocation decisions. This course is designed to enable students to understand financial reports and the underlying reporting process and develop skills necessary in various decision-making situations. During this course, students would also have the opportunities to organize themselves into groups, meet regularly and work together on case-study assignments, and finally present their work. In this process, they are expected to acquire the important group communication skills and build teamwork and leadership that are vital for the future business environment.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
Exercise class	2 SWS	4 SWS
Tutorial	2 SWS	3 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min, 90%), presentation (10%)	
Restricted admission	no	
Further information	–	

Examiner
Performing lecturer

Prof. Dr. Felix W. Vetter, Prof. Dr. Felix Fritsch
Rotating: Prof. Dr. Dirk Simons, Prof. Dr. Felix Fritsch, Prof. Dr. Felix Vetter

Frequency of offering	Fall semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 4

Modul: ACC 303 Financial Accounting I: Jahres- und Konzernabschluss

DE

Lerninhalte

- Einführung in die Rechnungslegung
- Bilanztheorien im Überblick
- Aktivierungs- und Passivierungsnormen
- Bewertungsnormen
- Grundzüge der Konzernrechnungslegung

Lern- und Qualifikationsziele


Die Studierenden erlangen fachspezifisches Wissen auf dem Gebiet der Bilanzierung für Unternehmen und Konzerne. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die geltenden Bilanzierungsvorschriften im Jahres- und Konzernabschluss aus bilanztheoretischer Sicht einzuordnen und kritisch zu würdigen. Im Rahmen von Übung, Tutorium und Arbeitsgruppenwettbewerb soll dieses Wissen auf konkrete Sachverhalte angewendet werden, wobei es gilt, unterschiedliche Aspekte und Betrachtungsweisen einzubeziehen und kritisch zu hinterfragen.

Weiterhin sollen die Studierenden die Auswirkungen möglicher Handlungsalternativen auf die verschiedenen Stakeholder (Anteilseigner, Manager, Staat, etc.) abschätzen und so Handlungsstrategien entwickeln. Die Ergebnisse sind in schriftlicher Form zu präsentieren. Dies erfordert, die vorliegenden Probleme klar zu verstehen sowie zu analysieren und die erzielten Ergebnisse in strukturierter und verständlicher Form zu präsentieren. Außerdem stehen die Kompetenzen Teamwork und Leadership im Fokus der Veranstaltung. Für den Arbeitsgruppenwettbewerb bilden die Studierenden Teams und die Ergebnisse (z.B. Bilanzierungsoptionen für bestimmte Sachverhalte) sind stets als Gruppe einzureichen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 3. Semester

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	5 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
Tutorium	1 SWS	3 SWS
ECTS-Leistungspunkte	6	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	180h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Elektronische Aufsichtsarbeit (90 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	<div><div>Prof. Dr. Jens Wüstemann Prof. Dr. Jens Wüstemann</div></div>	
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	

Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

Contents

- Cost Terms and Purposes
- Job Costing
- Cost Allocation
- Cost-Volume-Profit Analysis
- Activity-Based Costing
- Cost Behavior
- Process Costing
- Using Cost Accounting for Managerial Decision-Making


Learning outcomes

This module provides students with an introduction to cost accounting and its role in management accounting. Upon completion of this module students will be able to explain the nature of costs, record costs, apply different techniques of cost compilation and evaluate cost control procedures. Students will learn how to solve cost accounting tasks in business practice and how cost behavior affects the provision of information for performance evaluation and managerial decision making.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 6 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
Exercise class	2 SWS	4 SWS
Tutorial	2 SWS	3 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Jannis Bischof Prof. Dr. Jannis Bischof	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	A score of at least 80% in 3 out of 4 online quizzes (via ILIAS) to be taken subsequently during the term.	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2	

Lerninhalte

- Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer
- Steuerliche Gewinnermittlung
- Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden können in den wichtigsten Unternehmenssteuern Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen insbesondere für die Wahl der Unternehmensrechtsform ziehen. Sie können Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen. Im Rahmen von Übung und Tutorium soll dieses Wissen auf konkrete Sachverhalte angewendet werden, wobei es gilt, unterschiedliche Aspekte und Betrachtungsweisen einzubeziehen und kritisch zu hinterfragen.

Weiterhin sollen die Studierenden die Auswirkungen möglicher Handlungsalternativen auf die verschiedenen Stakeholder (Anteilseigner, Manager, Staat, etc.) abschätzen und so Handlungsstrategien entwickeln. Die Ergebnisse sind in schriftlicher Form zu präsentieren. Dies erfordert, die vorliegenden Probleme klar zu verstehen sowie zu analysieren und die erzielten Ergebnisse in strukturierter und verständlicher Form zu präsentieren.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 3. Semester

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
Tutorium	2 SWS	3 SWS
ECTS-Leistungspunkte	6	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	180h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Christoph Spengel
Prof. Dr. Christoph Spengel

Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

2.2 Finance

Module: FIN 301 Investments and Asset Pricing

EN

Contents

- Investment decisions (cash value, internal interest rate)
- Stock and Bond Valuation
- Interest yield and risk (portfolio theory)
- Capital costs during insecurities (CAPM, APT)
- Corporate governance, agency problems, behavioral finance and market efficiency

Learning outcomes

Participants of this partial module are able to analyze and judge price movements on the financial and other asset markets. They should be able to independently value stocks and bonds under standard prerequisites with the help of widely-used practical models. Furthermore, the participants will learn to correctly apply methods of capital asset pricing to analyze portfolio decisions as the consideration of risks and return assumption and to distinguish between systematic and diversifiable risks.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
Exercise class	2 SWS	6 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Digital examination – supervised (on campus) (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	Prof. Dr. Erik Theissen, Prof. Dr. Oliver Spalt Prof. Dr. Erik Theissen / Prof. Dr. Oliver Spalt	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2	

Module: FIN 401 Corporate Finance and Risk Management

EN

Contents

- A fundamental introduction to the modern theory of business financing
- An introduction to business valuation and capital costs calculus
- An introduction to the most important derivatives (forwards, options)
- An introduction to corporate risk management

Students will be made familiar with the essential instruments and decision-making processes inherent to the financing of listed corporations (stocks, bonds, loans, convertible bonds and other structured products). They also learn to understand the key risks a modern corporation faces and how to use derivatives to manage risks. Students will also be familiar with basic pricing techniques for derivative instruments.

Prerequisites for participation

Necessary: Semester 3 or higher

Recommended: FIN 301 Investments and Asset Pricing

Learning outcomes

Participants of this partial module learn to assess and analyze the decision making problems of a finance department. They will be able to understand the effects of the fiscal system on financial decisions and to correctly calculate the capital costs for a corporation.

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
Exercise class	2 SWS	6 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	Prof. Dr. Stefan Ruenzi, Prof. Ernst Maug, Ph.D. Prof. Dr. Stefan Ruenzi / Prof. Ernst Maug Ph.D.	
Frequency of offering	Fall semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	Online Quizzes	
Program-specific Competency Goals	CG 1	

2.3 Information Systems

Module: IS 301 Foundations of Information Systems

EN

Contents

- Introduction and basic definitions in the field of information systems as well as design and structure of information systems
- Technological Foundations: hardware and software components, basic functionalities of computer systems and networks, basics of database systems
- Development of information systems: project management and development processes, selected methods for analysis and design
- Management of information systems: IT Management Framework, Business/IT Alignment, IT Organization, IS Investment, IS Adoption

Learning outcomes

Students are able to explain the interplay of information technologies, human beings and organizations. They comprehend how information systems are structured and are able to explain the basic functionalities of computer and database systems.

Students know the different approaches for the development of information systems and know the basic techniques for the analysis of demands and the design of information systems. They understand the operative and strategic processes for the management of information systems.


They are aware of the factors influencing the development and management of information systems, the perspectives of different stakeholders, and can evaluate related decisions.

Students are able to analyze requests expressed in natural language and translate them into structured database queries. They can analyze requirements for an information system and can present them in a structured format, especially using behavior and structure diagrams.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	5 SWS
Exercise class	2 SWS	5 SWS
Tutorial	1 SWS	2 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	Registration via student portal required for Tutorial!	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Hartmut Höhle Prof. Dr. Hartmut Höhle	
Frequency of offering	Spring semester	

Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2

Contents

This course first outlines the basics of data and business process modelling based on wide-spread approaches such as entity relationship diagrams, event-driven process chains (EPC). The remainder of the course then focuses on the use and purpose of integrated information systems across different functional areas in industrial companies. Finally, basics of management support systems such as business intelligence systems are addressed.


Learning outcomes

After attending the lecture, exercises, and tutorials students will be in the position to discuss the requirements, characteristics and effects of integrated information systems in industrial companies as well as to analyze and understand complex process interdependencies.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 6 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	5 SWS
Exercise class	1 SWS	3 SWS
Tutorial	2 SWS	4 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Armin Heinzl Prof. Dr. Armin Heinzl	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2	

2.4 Management

Module: MAN 301 Strategic and International Management

EN

Contents

In the lecture MAN 301, basic theories, research results and current topics from the fields of strategic and international management will be mediated. An understanding of basic functions of management will be developed and the necessary steps/instruments of a strategy development process are presented to the students. Furthermore, topics like corporate social responsibility, internationalization strategies as well as fundamental aspects of global value chain management will be treated.

Learning outcomes

Students will develop a fundamental understanding of the challenges and complexity of problems related to strategic management issues. They also will learn about potential solutions to strategic corporate problems.

Students will get introduced to central challenges related to global value chain management

Students will develop an understanding and get to apply central concepts/instruments of strategic and international management.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
Exercise class	2 SWS	6 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	Registration for exercise classes on ILIAS portal	

Examiner
Performing lecturer



Prof. Dr. Michael Woywode
Prof. Dr. Michael Woywode / Prof. Dr. Matthias Brauer

Frequency of offering	Fall semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 4

Module: MAN 401 Organization and Human Resource Management

EN

Contents

The lecture is based on the lecture MAN 301 and mediates the continuative topics and problems for management. Knowledge which is required for management will be mediated.

Behavior in Organizations

Development of motivation and satisfaction in individuals in organizations; development of behavior in, by and between groups; development of corporate cultures and how they influence the behavior of individuals

Organization

Organizational structures and processes as well as their transformation

Human Resource Management

Students are supposed to understand the goals and fields of activity of human resource management as both a strategic and operative management function as well as learn about methods to evaluate human resource interventions.

The following topics are discussed: Introduction to the human resource environment; personnel selection; performance management; Compensation; Employee Relations; Leadership

Learning outcomes

Students are able to understand and independently convey the presented concepts and contents as well as analyze them critically. By the end of the course, students will be able to apply their newly gained knowledge in practical situations. In this relation, they are able to understand the various management functions as well as their connections.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
Exercise class	2 SWS	6 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written Exams (2 x 45 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	Prof. Dr. Karin Hoisl, Prof. Dr. Torsten Biemann Prof. Torsten Biemann, Prof. Karin Hoisl	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 4	

2.5 Marketing

Modul: MKT 301 Marketing I

DE

Lerninhalte

- Allgemeine Grundlagen
- Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Kunden
- Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
- Instrumentelle Perspektive:
 - Grundlagen der Produktpolitik
 - Grundlagen der Preispolitik
 - Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - Grundlagen der Distributions- und Vertriebspolitik

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden besitzen einen umfassenden Überblick über marketingrelevante Frage- und Aufgabenstellungen. Sie können für die Lösung typischer Marketingfragestellungen geeignete Konzepte und Methoden auswählen und anwenden. Sie haben ein tiefgehendes Verständnis für kausale Zusammenhänge und können Probleme quantitativ lösen, wenn hierfür entsprechende Datengrundlagen vorliegen. Durch die Lösung und Präsentation einer Team-Case-Study verbessern sie ihre analytischen Fähigkeiten sowie ihre Präsentations- und Teamworkkompetenz.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	5 SWS
Übung	1 SWS	2 SWS
Tutorium	2 SWS	5 SWS
ECTS-Leistungspunkte	6	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	180h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	Fristgerechte Anmeldung notwendig für die Case Study (im Rahmen der Übung). Infos zur Anmeldung auf der Lehrstuhl-Homepage oder in der ersten Veranstaltung.	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Christian Homburg Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	

Vorleistungen	Case-Study-Präsentation (mit Arbeitsgruppe) desselben Semesters als Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

Module: MKT 401 Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts

EN

Contents

- Marketing strategy
- Marketing in specific contexts (service, business-to-consumer marketing, business-to-business marketing, international marketing, and digital marketing)
- Customer segmentation, positioning and targeting

Learning outcomes

Students are able to apply marketing-specific knowledge, to identify and address strategic challenges and those resulting from institutional industry contexts (services, B2C, B2B, international and digital markets).

Students are aware of cultural differences and characteristics and understand their influences on corporate processes and marketing.

Students understand ethical and social implications of corporate decisions.

Students understand the strategic and institutional perspectives and will be able to develop and implement marketing strategies.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 6 or higher

Recommended: MKT 301 Marketing I

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
Exercise class	1 SWS	3 SWS
Tutorial	1 SWS	3 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min, 100%)	
Restricted admission	no	
Further information	Registration required for simulation. Further information is available on the website of the Chair.	

Examiner
Performing lecturer



Prof. Dr. Sabine Kuester
Prof. Dr. Sabine Kuester

Frequency of offering	Spring semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	Participation in Simulation

2.6 Operations

Module: OPM 301 Operations Management

EN

Contents

Role of operations management; fundamental planning tasks of operation management; planning methods; main features of production planning, transportation planning and inventory management.

Learning outcomes

Acquisition and application of basic concepts, theories and methods of operations management. This includes:

- Understanding of essential planning tasks of operations management
- Understanding of key trade-offs in operations management
- Ability to structure and model complex planning tasks
- Familiarity with common solution methods for planning tasks in operations management

Prerequisites for participation

Necessary: semester 3 or higher

Recommended: CC 303 Quantitative Methods

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
Exercise class	2 SWS	4 SWS
Tutorial	2 SWS	3 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	Prof. Dr. Raik Stolletz, Prof. Dr. Eunji Lee Prof. Dr. Eunji Lee / Prof. Dr. Raik Stolletz	
Frequency of offering	Fall semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	

Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2

3 Volkswirtschaftslehre

Modul: ECO 301 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

DE

Lerninhalte

Die Veranstaltung vermittelt eine Einführung in die Prinzipien volkswirtschaftlichen Denkens. Die Teilnehmer werden mit den grundlegenden Fragestellungen in Mikro- und Makroökonomik vertraut gemacht, insbesondere dem Funktionieren von Märkten, der Ökonomik des öffentlichen Sektors, der Arbeitsmarktökonomik und der Makroökonomik geschlossener und offener Volkswirtschaften.

Die Inhalte der Veranstaltung umfassen:

- Angebot und Nachfrage
- Märkte und Wohlstand
- Ökonomik des öffentlichen Sektors
- Ausgestaltung des Steuersystems
- Unternehmensverhalten
- Unvollständiger Wettbewerb
- Arbeitsmarktökonomik
- Exkurs zu Grenzbereichen der Mikroökonomik
- Empirische Beobachtung und Makroökonomik: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Die langfristige ökonomische Entwicklung: Produktion und Wachstum, Sparen, Investieren und das Finanzsystem
- Geld und Inflation
- Europäische Währungsunion
- Makroökonomik offener Volkswirtschaften
- Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen
- Gesamtwirtschaftliche Politik

Lern- und Qualifikationsziele

Erfolgreiche Absolventen kennen die Grundsätze ökonomischen Denkens. Sie können diese anwenden, um die Wirkungen verschiedener einfacher wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu analysieren und zu beurteilen, welche Wirkungen gesellschaftlich wünschenswert sind. Sie können ihr Wissen über die in wirtschaftlichen Prozessen wirkenden Anreize nutzen, um Laien in mäßig komplexen wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsproblemen fachlich fundiert zu beraten. Sie sind in der Lage, fachbezogene Positionen zu aktuellen gesellschaftlichen Problemen (wie z. B. die Wirtschafts- und Finanzkrise) zu formulieren und mögliche Lösungen mit Fachvertretern zu diskutieren.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	4 SWS	11 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS-Leistungspunkte	8	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	240h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (120 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Carsten Trenkler
Prof. Dr. Carsten Trenkler

Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2

Contents

Ziel dieser Veranstaltung ist es den Studierenden das Funktionieren und die Wohlfahrtseigenschaften von Wettbewerbsmärkten zu vermitteln. Insbesondere werden detailliert behandelt die Haushaltstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, intertemporale Entscheidungen, die Produktionstheorie, das Partielle und Allgemeine Gleichgewicht sowie die Wohlfahrtsökonomie. Besonderer Wert wird darauf gelegt, nicht nur theoretische Methodenkenntnisse zu vermitteln, sondern diese auch in zahlreichen Anwendungen zu trainieren. Die technischen Aspekte werden insbesondere in den Übungen und Vorlesungsaufgaben vertieft. Im Gegensatz zur Veranstaltung Mikroökonomik B ist der Fokus der Mikroökonomik A auf der Analyse von nicht-strategischem Verhalten. Die in Mikroökonomik A vermittelten Grundkenntnisse sind essentiell für viele weiterführende Veranstaltungen im VWL und BWL Bereich.

Learning outcomes

Die Studierenden können bei der Analyse von sozialen Problemen nicht nur die individuelle Sichtweise einnehmen, sondern die Interaktion der Individuen als wichtigen Faktor begreifen. Die Studierenden haben begonnen, in Gleichgewichten zu denken. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erworbenen theoretischen Kenntnisse zu reproduzieren und auf verwandte Probleme anwenden zu können. Des Weiteren haben sie sich kritisch mit dem Modell des Wettbewerbsmarktes auseinandergesetzt und erkannt, unter welchen Bedingungen die zugrundeliegenden Annahmen unangebracht sind. Sie sind fähig, ihr Wissen in weiterführenden Veranstaltungen bzw. selbstständig zu vertiefen.

Durch die geringe Anzahl von Teilnehmern pro Übung und das Online-Forum wird die Interaktion zwischen den Studierenden und Lehrenden angeregt. Im Rahmen der hierdurch entstehenden Diskussionen verbessern die Studierenden ihre Fähigkeit, fachbezogene Positionen zu formulieren und argumentativ zu verteidigen.

Prerequisites for participation

Necessary: mind. 4. Semester

Recommended: Grundlagen der VWL

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	4 SWS	11 SWS
Exercise class	2 SWS	6 SWS
ECTS credits	8	
Graded	yes	
Workload	240h	
Language	Deutsch, Englisch	
Form of assessment	Klausur (120 Min.)	
Restricted admission	no	
Further information	–	

Examiner

Performing lecturer



Prof. Dr. Thomas Tröger

Prof. Dr. Thomas Tröger / Prof. Dr. Susanne Goldlücke (German version) / Prof. Dr. Thomas Tröger / Dr. Peter Vida (English version)

Frequency of offering	Frühlings-/Sommersemester
Duration of module	1 semester

Range of application	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2

4 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

DE

Modul: LAW 301 Bürgerliches Recht

Lerninhalte

Einführung in das Recht der insbesondere beiden ersten Bücher des Bürgerlichen Gesetzbuchs und in die juristische Methodenlehre


Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben einen Überblick über die für die Wirtschafts- und Steuerberatung bedeutsamen Gebiete des Bürgerlichen Rechts. Darüber hinaus sind sie in der Lage, praxisnahe juristische Fälle zu lösen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 3. Semester

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	5 SWS	6 SWS
Tutorium	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	6	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	180h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (120 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	<div><div>Dr. Gernot Wirth Dr. Gernot Wirth</div></div>	
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3, CG 4	

Lerninhalte

Begriffe und Methodik des Handels- und Gesellschaftsrechts.


Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben vertieftes Wissen über die für die Wirtschafts- und Steuerberatung bedeutsamen Gebiete des Handels- und Gesellschaftsrechts. Darüber hinaus sind sie in der Lage, praxisnahe juristische Fälle zu lösen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: LAW 301 Bürgerliches Recht

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	5 SWS	10 SWS
Tutorium	2 SWS	6 SWS
ECTS-Leistungspunkte	8	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	240h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (120 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
<div><div><div>Geprüft durch</div><div>Durchführende Lehrkraft</div></div></div>	<div><div></div><div><div>Dr. Gernot Wirth</div><div>Dr. Gernot Wirth</div></div></div>	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3, CG 4	

5 Wahlbereich

5.1 Wahlpflichtbereich A

Studierende wählen eine Veranstaltung aus dem Wahlbereich A. Informationen zum Anmeldeprozess folgen kurz vor Semesterstart via Email, ILIAS und Portal2.

Module: ACC 451 Financial Accounting II: IFRS

EN

Contents

The course Financial Accounting II covers international financial accounting as defined by the International Financial Reporting Standards (IFRS). In the lecture, individual standards will be presented in detail. The focus lies on the recognition and valuation of the annual statement. In particular, the lecture goes into detail about IFRS 15 (Revenue from Contracts with Customers), IAS 12 (Income Taxes), IAS 16 (Property, Plant & Equipment), IAS 38 (Intangible Assets), IAS 36 (Impairment of Assets), IFRS 16 (Leases), as well as IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets).

Learning outcomes

Participants of the course gain an overview of the major concepts and methods in the field of international financial accounting. Students acquire detailed knowledge of accounting according to IFRS. Participants apply this knowledge to subject-specific issues. Based on the acquired knowledge, they are capable of analyzing and discussing further issues and coming up with solutions.

Prerequisites for participation

Necessary: Not taken ACC 402; semester 4 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	1 SWS	4 SWS
Exercise class	1 SWS	3 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (60 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Dirk Simons Prof. Dr. Dirk Simons	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	

Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2

Lerninhalte

Zu einem aktuellen, ökonomisch relevanten Thema bereiten die Kursteilnehmer literaturgestützt Diskussionsbeiträge aus Perspektiven verschiedener Betroffener vor. Im Rahmen real geführter Diskussionen wird die Tragfähigkeit von Argumenten validiert. Die überzeugendsten Argumente finden Eingang in das Kompromisspapier, das zum Kursabschluss erarbeitet wird.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach Bestehen des Moduls

- sind Studierende in der Lage ein unbekanntes Thema selbstständig zu erschließen.
- beherrschen Studierende rhetorische Grundtechniken zur überzeugenden Sachverhaltsdarstellung
- haben Studierende die Fähigkeit, widersprüchliche Positionen einem wissenschaftlich substantiierten Kompromiss zuzuführen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester, keine Teilnahme an Mannheimer Streitbar im HWS 2021

Empfohlen: fundierte Kenntnisse eines betriebswirtschaftlichen, wirtschaftspädagogischen oder eines vergleichbaren Bachelorstudiengangs

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Mündliche Präsentation, auch als Gruppenleistung in Form des Diskussionsbeitrags (50 %) Schriftliche Ausarbeitungen (50 %, insgesamt 12 S.)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	an den beteiligten Lehrstühlen	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	Prof. Dr. Carmela Aprea, Prof. Dr. Dirk Simons, Christiane Koch Prof. Dr. Carmela Aprea, Prof. Dr. Dirk Simons, Christiane Koch	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 3	

Contents

This course teaches topics in corporate governance based on a mixed-methods approach: lectures, case studies, insights from practice, and students' research papers. We start by defining corporate governance and looking at how different governance systems evolved around the globe. The second part of the course discusses how the quality of a firm's governance can be measured and which ESG rankings exist. We then discuss corporate governance related questions around the three main agents of a firm: shareholders, directors, and managers. Finally, students will prepare a research paper on a corporate governance scandal and present it in class.

Learning outcomes

After participating in this course, students should be able to:

- Describe corporate governance systems in different countries and compare them to each other.
- Know different ESG rankings and interpret how they measure the quality of a firm's social responsibility including its governance.
- Know how shareholders, directors, and managers can contribute to good corporate governance.
- Solve case studies in the field of corporate governance and apply knowledge to different cases.
- Apply analytical and critical thinking skills when evaluating corporate governance problems and their solutions.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: Students are assumed to have undergraduate level knowledge of corporate finance (capital structure theories, corporate valuation) on the level of the Brealey/Myers/Allen textbook.

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Homework and presentation (20%); Student paper (15 p.), including classroom presentation (80%)	
Restricted admission	yes	
Further information	Registration via Portal2	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi Dr. Luisa Langer	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 2, CG 3	

Module: FIN 453 Alternative Investments from an Institutional Investor's Perspective

EN

Contents

Institutional investors like pension funds, insurance companies, or sovereign wealth funds administrate sizeable asset portfolios and invest in a broad scope of asset classes. This course will focus on so called alternative asset classes like private equity, private debt, investments in infrastructure projects, hedge funds strategies and real estate investments. These asset classes become more and more important for investors in the context of a low interest environment. The role of these asset classes in an institutional portfolio and the challenges of investing will be explained. The organizational set-up and other structural requirements of institutional investors will also be discussed.

Learning outcomes

Upon successful completion of this course, students

- develop an understanding of important issues in institutional investments, especially in so called alternative asset classes like private equity, private debt, investments in infrastructure projects, hedge funds strategies and real estate investments.
- understand these asset classes and their related challenges for investors.
- learn how institutional investors are organized and how they act in the capital markets.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher; FIN 301 & FIN 401

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (60 min)	
Restricted admission	yes	
Further information	Website of the Chair	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Stefan Ruenzi Otto Hörner	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1	

Contents

What can investors do against global warming and for gender equality? Whereas in the beginning sustainable investing was a press subject mostly, it emerged to be a widespread approach in the investment industry. However, along with the success came accusations of "greenwashing". Does sustainable investing fulfill its promise? And what exactly is it, given the wide zoo of buzz words, i.e., "green investing", "carbon neutral investing", "socially responsible investing". When even the European Commission classified nuclear energy as sustainable, at least part of the public got additionally irritated.

The course is systematically building the foundation for understanding and assessing sustainable investing. To do so, the investment ecosystem as a whole and the fundamentals of the portfolio management process and theory will be introduced. Active and passive asset management will be explained and compared. In parallel, different approaches and concepts for sustainability will be categorized and their inclusion in the asset management process discussed.

Learning outcomes


After participating in this course, students should be able to:

- Describe the main relevant players and their roles in the investment management industry.
- Explain the basic concepts of the portfolio theory as well as structures, processes and the respective financial products in asset management.
- Identify and critically discuss the differences between active and passive asset management.
- Understand the players and stakeholders in the wider sustainability ecosystem and describe their contribution.
- Analyse and assess different concepts for sustainable investing and apply knowledge to different schemas and case studies.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: Introductory course in finance and econometrics is strongly recommended.

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
Exercise class	1 SWS	2 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (60 min)	
Restricted admission	yes	
Further information	Student Portal	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi Dr. Hartmut Graf	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	

Contents

This course covers the topic of ESG (environmental, social, and governance factors in corporate decision making) from the perspective of corporate managers. The aim is to tackle the E, S, and G components separately and focus on those aspects that are particularly relevant from an academic and practical perspective. The course will be co-taught by Prof. Spalt, who will provide insights into the topic from the research side, and Dr. Schröder-Wildberg, the CEO of a large German financial company, who will provide insights from the perspective of a CEO. The course will cover ESG broadly but approach the topic from the vantage point of financial economics, i.e., we will put some emphasis on understanding how ESG contributes to the value of a firm and returns to investors. We will zoom in on selected key problems for corporate leaders who want to implement ESG considerations in their decision making process. Students will work on a group assignment and present the results in class.

Learning outcomes

After completing this course, students will have a thorough understanding of some of the key aspects of the ESG debate from the perspective of a corporate leader. Students will get to know some of the latest academic results on ESG from the literature in finance and they will start to develop an own view on the ESG debate in in-class discussions and in group-work. Students will have analyzed, prepared a report on, and presented results on an ESG related topic.

Prerequisites for participation

Necessary: Semester 4 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	50% presentation of group assignment, 50% class participation (attendance is mandatory).	
Restricted admission	yes	
Further information	Portal2 / Website of the Chair	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Oliver Spalt Prof. O. Spalt, Dr. U. Schroeder Wildberg	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 3, CG 4	

Modul: FIN 457 Responsible Leadership for Honors Program Students

DE

Lerninhalte

Dieser Kurs, der Studierenden des Honors Program offensteht, hilft den Teilnehmern, ein tieferes Verständnis für ihre persönliche Verantwortung als Führungskraft von morgen zu entwickeln. Welchen Beitrag leiste ich als Führungskraft von morgen für die Gesellschaft? Wie kann ich meine Talente und Fähigkeiten als Wirtschaftsstudierender sinnvoll einsetzen? Der Kurs soll helfen, diese zentralen wirtschaftlichen Fragen unserer Zeit zu beantworten: durch den Austausch mit Wirtschaftsführern, die bereits Führungsverantwortung tragen, durch kreative interdisziplinäre Impulse, durch Unterrichtseinheiten im Klassenzimmer und durch konkrete Projekte, in denen Führungsverantwortung ausgeübt wird.

Lern- und Qualifikationsziele

Durch die Teilnahme an diesem Kurs haben die Studierenden begonnen, einen persönlichen Rahmen zu entwickeln, der ihre persönliche Verantwortung als Führungskräfte von morgen erfasst. Die Studierenden werden ein tieferes Verständnis für die Beziehung zwischen persönlicher Verantwortung, Verantwortung als Führungskraft und Verantwortung für die Gesellschaft entwickeln. Die Studierenden werden von Führungskräften, Wirtschaftsprofessoren und anderen Personen erfahren, was es bedeutet, verantwortungsvoll zu führen. Durch die Teilnahme an diesem Kurs haben die Studierenden ihre Fähigkeit verbessert, die Auswirkungen von Managemententscheidungen auf die Gesellschaft zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden haben die Fähigkeit entwickelt Projekte durchzuführen, die verantwortungsvolle Führung widerspiegeln.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Studierende müssen am Honors Program teilnehmen.

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	3 SWS	6 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Hausarbeit (100%)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Per E-Mail an AnsprechpartnerIn des Honor Programs.	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Oliver Spalt
Prof. Dr. Spalt

Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 3, CG 4

Lerninhalte

Gegenstand des Moduls ist das Dritte Buch des Bürgerlichen Gesetzbuchs und seine Auswirkungen auf die Wirtschaftspraxis.


Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen die Grundbegriffe und Grundlagen des Sachenrechts, vor allem Besitz und Eigentum an beweglichen Sachen. Darüber hinaus verfügen sie über Kenntnisse im Recht der Kreditsicherung, das anhand der gesetzlichen und durch die Rechtspraxis entwickelten Sicherungsformen dargestellt wird. Die Studierenden sind damit befähigt, sachenrechtliche Fallgestaltungen zu verstehen und sachgerecht zu lösen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: Bürgerliches Recht (LAW 301)

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Dr. Gernot Wirth Dr. Gernot Wirth	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3	

Modul: LAW 451 Vertiefung im Personengesellschaftsrecht

DE

Lerninhalte

Das Modul vermittelt vertiefende unternehmensrechtliche Kenntnisse der Personengesellschaften und der Personenhandelsgesellschaften.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen unternehmensrechtliche Strukturen der Personengesellschaften und Personenhandelsgesellschaften, die für wirtschaftsrechtliche ausgerichtete Berufe von großer Bedeutung sind, verstehen und in die Lage versetzt werden, diese Kenntnisse praxisgerecht anzuwenden.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: Bürgerliches Recht (LAW 301)

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Dr. Gernot Wirth Dr. Gernot Wirth	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3	

Modul: MAN 451 Einführung in das Nonprofit Management

DE

Lerninhalte

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt.

Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management sowie Nonprofit Accounting und Finanzmanagement eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Die Inhalte werden anhand von Fallbeispielen verdeutlicht.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors zu erläutern,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beschreiben,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu erklären.

Des Weiteren soll als Schlüsselqualifikation das Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten erworben werden.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	1 SWS	8 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min., 86%) und Fallstudie (14%)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Bernd Helmig
tbd

Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

Module: MAN 458 Crowdfunding for Ecological Entrepreneurship

EN

Contents

What is sustainability? Is it just ecology, or something more? How can my venture help to heal the planet? How do we utilize AI to design crowdfunding campaigns that promote human well-being?

This hands-on course at the intersection of cinematics, business studies and ethics will familiarize students with developing sustainable business ideas and help them harness the power of the crowd, AI and smartphones to turn them into reality.

In workshop sessions, students team up to develop their own sustainable business idea, design a crowdfunding campaign for financing and shoot their own crowd video. We will learn from experts how to create our own videos. Overall, the course embraces re-thinking our role as humans for how we can develop economies that align with the intertwined nature of society and ecology, where success is more than short-term profit, but a balance of ecology, economy, purpose and happiness – all drivers of human well-being.

Finally, this course aims to promote dialog, exchange of experiences and collaboration between participants in an enjoyable setting – with the ultimate goal of finding the best-damn-sustainable-start-up-idea (bdssi).

Is this a course for you? Hell, yes!

Learning outcomes

Students are capable to

- understand fundamental concepts of entrepreneurship in an applied setting,
- work in teams to develop their sustainable and entrepreneurial ideas with the help of design thinking methods,
- generate a business model with economic viability,
- craft multimedia content for a crowdfunding campaign and plan campaign management,
- pitch their business model and campaign in front of an expert jury.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher; students who joined SEC 3 or MAN 450 or MAN 456 are not allowed to that course.

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
Exercise class	1 SWS	2 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Video and conventional pitch (75%), campaign- & business plan (25%)	
Restricted admission	yes	
Further information	<p>register to the course via Portal2.</p> <p>send an email to the course instructor robert.dehghan@uni-mannheim.de with "MAN 458 Registration" in the subject line, and attach their CV (1 page) and transcript of grades.</p> <p>since you will receive the feedback if you are accepted to the course on 12.02.2024, please refrain from sending Emails before this date regarding your status or regarding the receipt of your email.</p> <p>Course capacity is strictly limited as the format involves groupwork. Thus, students who registered but decided not to participate in the course have to deregister from the course during the deregistration period indicated in Portal2. Please see Portal2 for the periods of deregistration and notification of acceptance for the course.</p>	

Examiner Performing lecturer	Robert Dehghan, M.Sc., PD Dr. habil. Jan-Philipp Ahrens Robert Dehghan, Dr. Jan-Philipp Ahrens
Frequency of offering	Spring semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Preliminary course work	Attendance is mandatory and all students are required to attend all classes (exceptions are only made for students who provide a medical certificate or have an exam).
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 4

Contents

Marketing communications is concerned with the methods, processes, meanings, perceptions and actions associated with the ways in which organizations (and their brands) engage with their target audiences.

The lecture covers all elements of the communications mix, including advertising, public relations, sponsorship, sales promotion, direct marketing, point-of-purchase communications, exhibitions, and personal selling.

Learning outcomes

The students understand what Marketing Communications is and how it works.

The students understand the different process steps of marketing communications (planning, organization, execution, monitoring of communication actions).

The students know the various aspects and perspectives of marketing communications (i.e., advertising, public relations, sponsoring, sales promotion, direct marketing).

The students develop the ability to criticize various communication instruments and their application.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: MKT 301

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (60 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	

Examiner
Performing lecturer



Prof. Dr. Florian Kraus
Prof. Dr. Florian Kraus

Frequency of offering	Spring semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 4

Module: OPM 450 Business Analytics for Informed Decision-Making in Operations Management

EN

Contents

Many organizations and even industries such as health care or education suffer significant consequences due to demand–supply mismatches. The underlying managerial and operations-related decisions are often very complex, involving many alternatives with different impact. Consequently, trade-offs between key performance metrics such as profit, cost, quality, and environmental impact must be carefully navigated.

This course equips participants with managerial concepts and advanced analytical tools to help make “better” decisions and manage operations more effectively such that they are aligned with overarching strategic objectives. In particular, we will create models and use software such as state-of the-art spreadsheet and simulation tools to analyze and solve different operations-related management problems typically arising in practice. The methods and tools taught in the course have become invaluable aids to informed decision making in order to improve processes, save resources, and create value.

Applications cover a broad range of industries, such as air and railway transport, retailing, public services, health care, manufacturing, etc. The course pursues an active-learning approach including lecture-style class sessions and computer-based exercises.

Learning outcomes


Students will

- get an advanced understanding of the challenging operations-related decisions and problems in practice,
- learn about concepts and state-of-the-art tools for analyzing complex decision situations and for systematically evaluating options in operations management,
- enhance problem structuring, model-based thinking and analytical skills.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: OPM 301

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Final exam (partially written/partially computer-based, pool room examination, 60 min)	
Restricted admission	no	
Further information	ILIAS	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Cornelia Schön Prof. Dr. Cornelia Schön	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	

Module: OPM 452 Processes and Strategies of Negotiation

EN

Contents

Negotiations occur in situations when it is impossible to attain one's goals without the cooperation of others. Such situations arise in all areas of business and the ability to manage them successfully rests on a combination of appropriate analytical knowledge and practical skills. This module provides the theoretical background and the practical tools of negotiations. The content is relevant to a broad spectrum of application domains, but a special emphasis is put on negotiations in the procurement context.

The module addresses the general principles of the negotiation process from pre-bargaining stages (interests, BATNAs) all the way to deal closure. This includes distributive bargaining (zero-sum games) and integrative bargaining (positive-sum games), hard vs. soft negotiation styles and associated influence techniques, mixed motive bargaining, power/dependence differentials and fairness, reputation and repeated interactions, and human-related issues (perceptions, emotions, communication). The module consists of integrated lectures, cases, and negotiation simulations.

Learning outcomes

This module is recommended for anyone seeking an introduction to negotiation theory and practice. It is not primarily a "training camp" to enhance individual bargaining skills. The main objective is to learn the economic and psychological mechanisms underlying negotiations, in order to analyze and effectively tackle negotiation problems. Starting from the key concepts and principles that guide negotiations, participants will learn:

- how to strategically analyze negotiation situations and to develop comprehensive negotiation plans,
- how to identify opportunities and barriers to creating and claiming value,
- how to avoid negotiation "sand traps" and to take advantage of negotiation tactics to influence and deal with difficult negotiation counterparts.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (60 min)	
Restricted admission	yes	
Further information	"Student Portal"	

Examiner
Performing lecturer



Prof. Dr. Christoph Bode
Prof. Dr. Christoph Bode

Frequency of offering	Spring semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 3

Contents

Multinational groups operate globally and are thus faced with heterogeneous taxation frameworks. On the one hand, this is a compliance issue but on the other hand it can be shown empirically, that firms also adjust their behavior (e.g. locations choices, investment choices, capital structure) accordingly. In this context taxes (tax rates and the definition of the tax base) are one decision factor between other business or economic determinants. This knowledge, in return, is relevant for policy makers trying to attract foreign direct investments by offering attractive tax systems. Due to the mobility of capital, complex cross-border group structures, and little harmonization in tax codes, the tax competition by countries as well as tax planning activities of firms can lead to a situation where multinational groups pay very little taxes. This might lead to an erosion of the tax revenue as well as to competition distortions towards domestic firms.

In this course, we start by having a look at different tax systems in the world and in particular in the Asian Pacific region and Europe. By studying these examples, we will get some insights into the heterogeneity of tax systems and we will also discuss how these regulations matter for firms' decision making. In a next step, we will particularly focus on the taxation of cross-border transactions which are common for multinational firms. We will learn, how double taxation could arise and we will look at the guiding principles of international taxation to avoid this double taxation. Finally, based on this, we will study several stylized tax planning strategies for cross-border investments. In this context case studies (e.g.

cross-border financing and implementation of holding companies) are used to illustrate the impact of tax planning strategies on tax payments. In particular, we look at the prominent examples of Apple and Google and how they achieve extremely low overall tax rates. Since fiscal authorities increasingly introduced anti-avoidance regulations that should limit aggressive tax planning, we will finally discuss how these regulations work and why or why not they might be effective. Here we will also draw a link towards the ongoing OECD debate on countermeasures against base erosion and profit shifting.

Learning outcomes

- Understand why taxation matters and how the different elements of the tax code might affect firms decision behavior;
- Learn about the heterogeneity of tax regimes by looking at some illustrative examples from the Asia Pacific Region and Europe
- Understand and evaluate the consequences of taxation when undertaking cross-border transactions;
- Learn about the basic principles of international taxation
- Identify the key tax issues that affect the tax burden of international investments
- Analyse basic tax planning structures related to financing strategies and holding companies
- Understand what the recent BEPS (base erosion and profit shifting) debate is about and why Google, Amazon etc. achieve extremely low tax rates
- Learn what countries are doing or plan to do to address aggressive tax planning

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	7 SWS
ECTS credits	3	
Graded	yes	
Workload	90h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (60 min)	
Restricted admission	no	
Further information	–	

Examiner
Performing lecturer



Prof. Dr. Katharina Nicolay
Prof. Dr. Katharina Nicolay

Frequency of offering	Spring semester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2

Contents

- Wachstum: Sparen, Zinsen und Kapitalakkumulation; Technischer Fortschritt; Human Kapital; Geld, Inflation und Wachstum.
- Der Arbeitsmarkt: Arbeitslosigkeit; Löhne und Gehälter; Technischer Fortschritt und Lohnungleichheit.
- Die offene Volkswirtschaft: Exporte und Importe; Kapitalströme; Wechselkurse; Globalisierung und Wachstum; Globalisierung und Arbeitsmarkt.
- Wirtschaftspolitik: Fiskalpolitik und Steuerreform; Arbeitsmarktreform; Rentenreform; Gesundheitsreform.


Learning outcomes

Erfolgreiche Absolventen kennen die Grundsätze des makroökonomischen Denkens. Sie können diese anwenden, um die Wirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu analysieren und zu beurteilen, welche Wirkungen gesellschaftlich wünschenswert sind. Sie können ihr Wissen über die Theorie und Empirie der Makroökonomik nutzen, um zu aktuellen makroökonomischen Themen fachlich fundiert Stellung zu nehmen. Weiterhin sind sie in der Lage, Vorschläge zur Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Situation zu formulieren und diese mit Fachvertretern zu diskutieren.

Prerequisites for participation

Necessary: mind. 4. Semester

Recommended: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	4 SWS	12 SWS
Exercise class	2 SWS	5 SWS
ECTS credits	8	
Graded	yes	
Workload	240h	
Language	Deutsch, Englisch	
Form of assessment	Klausur (120 Min.)	
Restricted admission	no	
Further information	Registrierung via Portal2	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Tom Krebs, Ph.D. Prof. Tom Krebs, Ph.D.	
Frequency of offering	Frühlings-/Sommersemester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2	

Module: ICS 470 Business, Culture, and Society (for IBEA students only!)

EN

Contents

This seminar is designed to provide students with a comprehensive overview on the German Identity.

Students expected to develop an understanding of how past events can still weigh heavy on present day Germany and to what extend a specific German mentality can be identified as a driver for setting the direction in many fields with far reaching consequences on our economy, society and politics without neglecting future opportunities and threats.

The course covers the following topics:

- The persistent past
- German values and standards – How do Germans tick?
- German Angst
- German "Mittelstand" as the backbone of our economy and its business culture

- Remaining differences between East and West
- Current issues and future challenges

Learning outcomes

Understand what has shaped the German mindset and identity. Being able to critically reflect on current and future topics from a German point of view and thus being able to reflect on other countries' perspectives in general.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher, IBEA student

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
ECTS credits	2	
Graded	yes	
Workload	60h	
Language	English	
Form of assessment	Essay (5-6 p.)	
Restricted admission	no	
Further information	for IBEA students only!	
Performing lecturer	Alexander Pfisterer	
Frequency of offering	Spring semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2, CG 3	

Module: TAX 470 Business and Corporate Taxation in Europe (for IBEA students only!)

EN

Contents

- Taxation of business income of individuals
- Taxation of business income of corporations
- Principles of tax systems across countries
- Taxation of cross-border transactions (inbound and outbound)
- Tax planning strategies, including financing, choice of legal form and holding companies

Course Abstract: Enterprises operating within and across the borders in Europe are confronted with heterogeneous business taxation despite EU-wide tax harmonization efforts. Therefore, enterprises have to adapt their organization, finance and channels of distribution to the range of tax conditions in the Member States and aim to optimize their tax situation by considering all other company objectives.

The guidelines regarding the taxation of individuals and corporations in the European Union are presented. The topics vary from the basic principles of the dual system of taxation, the taxation of corporations and their shareholders and the taxation of partnerships to the impact of different corporation tax systems on financing decisions. Furthermore, the principles of international taxation regarding inbound and outbound investments are discussed. Finally, based on this, several tax planning strategies for cross-border investments are introduced by various case studies (e.g. choice of legal entity, cross-border financing, and implementation of holding companies).

Course Organization: The course consists of lectures held by Prof. Spengel and interactive case studies presented by guest speakers from our corporate partners EY and PwC. The case studies include exercises that will have to be prepared by the students in the form of a group project. The introduction to the case studies and/or the presentation of the results by the students will take place in the offices of our corporate partners to provide a professional atmosphere and combine academic studies with a practical experience.


Learning outcomes

Upon completion of the course, the participants should be able to evaluate the consequences for taxation when undertaking national transactions and decisions, to evaluate the consequences for taxation when undertaking international transactions and decisions, and to identify key tax issues that affect international transactions.

Prerequisites for participation

Necessary: semester 4 or higher, IBEA student

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Lecture	2 SWS	4 SWS
Case Study Presentation	2 SWS	9 SWS
ECTS credits	6	
Graded	yes	
Workload	180h	
Language	English	
Form of assessment	Written exam (90 min, 70%), presentation of case studies (30%)	
Restricted admission	no	
Further information	for IBEA students only!	
Examiner Performing lecturer	 Prof. Dr. Christoph Spengel Prof. Dr. Christoph Spengel	
Frequency of offering	Spring semester	

Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2

5.2 Wahlpflichtbereich B

Im Wahlpflichtbereich B wählen Studierende ein Modul aus dem Bereich Managerial Skills. Die einzelnen hier belegbaren Module werden vom Zentrum für Schlüsselqualifikationen (ZfS) angeboten und vor Beginn des jeweiligen Semesters spezifiziert.

Modul: CC 307 Managerial Skills

DE

EN

Contents

Der Bereich vermittelt je nach Belegung Grundlagen der Themenkomplexe Handlungskompetenz, Sachkompetenz, Methodenkompetenz oder Sozialkompetenz.

Learning outcomes

Die Studierenden lernen konkrete Mechanismen, Vorgehensweisen und Methoden innerhalb des gewählten Themenbereichs kennen und anwenden und lernen somit, sich innerhalb komplexer Organisationen zurecht zu finden. Ziel ist, die Studierenden darauf vorzubereiten, als zukünftige Mitarbeiter eines Unternehmens/einer Institution situationsadäquat zu agieren, um so Arbeitsaufgaben und Probleme souverän angehen und Lösungsstrategien entwickeln zu können.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Seminar	1 SWS	2 SWS
ECTS credits	1	
Graded	no	
Workload	30h	
Language	Deutsch, Englisch	
Form of assessment	Teilnahme	
Restricted admission	yes	
Further information	Portal2	

Performing lecturer

Verschiedene Dozenten aus der Unternehmenspraxis

Frequency of offering	Frühlings-/Sommersemester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 2, CG 4

6 Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten

Modul: CC 306 Wirtschaftsethik

DE

Lerninhalte

Darstellung und Diskussion grundlegender Ansätze der Normativen Ethik (Utilitarismus, Kontraktualismus, Kantianismus); Einführung in Grundbegriffe der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Shareholder vs. Stakeholder; Verhältnis Ethik-Ökonomik/normativ-empirisch); Grundfragen der Wirtschaftsethik: Moralische Qualität des freien Marktes/des Kapitalismus (Verteilung/ungleichheit; Externalitäten; Analyse der ökologischen Folgen der Marktwirtschaft); Darstellung und Diskussion von Standardtheorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Ökonomische Ethik, Integrative Wirtschaftsethik u.a.). Analyse von Fallbeispielen und Themenfeldern (variierend; etwa Ford Pinto; Corporate Downsizing; Sweatshops; Werbung). Überblick über Möglichkeiten CSR im Unternehmen zu platzieren. Horizonterweiterung durch Gastvorträge zum Social-Business u.ä.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach Beendigung des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erlangt:

Fachkompetenz:

- Einführende Kenntnisse der Grundpositionen der Ethik und der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Einübung kritischer Urteilskompetenz an Fallbeispielen
- Eigenständige Erarbeitung von Hintergrundwissen zum Themengebiet
- Wiedergabe und Einordnung der Lehrinhalte in schriftlicher Form

Methodenkompetenz:

- Erfassung, Aufbereitung und schriftliche Wiedergabe von Inhalten
- Rekonstruktion und Beurteilung aufgenommener Inhalte
- Kritisches eigenständiges Denken und Argumentieren


Personale Kompetenz:

- Erkennen der wirtschaftsbezogenen Funktion von Ethik und Moral
- Motivation zu moralischem Handeln soll erhöht werden, auch indem Möglichkeitshorizonte eröffnet werden

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	4 SWS	5 SWS
ECTS-Leistungspunkte	3	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	90h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur oder elektronische Aufsichtsarbeit oder digital unterstützte Hausarbeit (60 Min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Prof. Dr. Bernward Gesang Prof. Dr. Bernward Gesang	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	

Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2

Lerninhalte

In dieser anwendungsorientierten Veranstaltung erlernen die Studierenden grundlegende wissenschaftliche Arbeitsmethoden (Recherchieren, Zitieren und wissenschaftliches Schreiben) und bereiten sich so auf das Verfassen der Bachelorarbeit vor.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschließen des Moduls in der Lage

- Literatur zu recherchieren, auszuwählen und zielführend zu verarbeiten,
- angemessen zu zitieren und ein korrektes Literaturverzeichnis zu erstellen,
- ihre Gedanken strukturiert aufzuarbeiten und auf einem passenden sprachlichen Niveau auszudrücken sowie
- formale Vorgaben einzuhalten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Seminar	1 SWS	3 SWS
ECTS-Leistungspunkte	1	
Benotung	Nein	
Gesamtarbeitsaufwand	30h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Hausaufgaben oder digital unterstützte Hausarbeit	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	verschiedene Dozenten des ZfS	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Abgabe der 1. schriftlichen Hausaufgaben	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2	

7 International Studies

Der Bereich „Internationales Studium“ unterscheidet zwischen dem Auslandsaufenthalt und dem Studium an der Universität Mannheim.

Im Regelfall verbringen die Studierenden ihr 5. Semester im Ausland. Der Auslandsaufenthalt ermöglicht den Studierenden sich sowohl fachlich weiterbilden und spezialisieren zu können, als auch ihr Allgemeinwissen durch die Belegung von Kursen anderer Fachbereiche zu erweitern und vertiefen. Je nach Gastland ergänzen oder verbessern die Studierenden darüber hinaus ihre Fremdsprachenkenntnisse und erlernen den Umgang mit anderen Kulturen und Mentalitäten.

In Ausnahmefällen können Studierende vom Auslandssemester befreit werden – sie können dann in ihrem 5. Semester Veranstaltungen im Bereich International Cultural Studies wählen. In den Vorlesungen werden einzelne Theorien der Cultural Studies exemplarisch vorgestellt, welche in den Seminaren anschließend vertiefend behandelt werden. Weiterhin werden Kenntnisse in der gewählten Fremdsprache erweitert.

7.1 Auslandssemester

Studierende, die das fünfte Semester im Ausland verbringen, können sich an den Partnerhochschulen erbrachte Veranstaltungen sowohl aus allen Bereichen der BWL anrechnen lassen wie auch Kurse, die dem Feld der „International Studies“ entsprechen. Für dort erbrachte Prüfungsleistungen können bis zu maximal 29 ECTS angerechnet werden (vgl. § 15 Prüfungsordnung).

Module: International Studies

Lerninhalte

abhängig von der Lehrveranstaltung

Lern- und Qualifikationsziele

Während des Auslandssemesters können die Studierenden sich sowohl fachlich weiterbilden und spezialisieren, als auch ihr Allgemeinwissen durch die Belegung von Kursen anderer Fachbereiche erweitern und vertiefen. Je nach Gastland ergänzen oder verbessern die Studierenden darüber hinaus ihre Fremdsprachenkenntnisse und erlernen den Umgang mit anderen Kulturen und Mentalitäten. Durch die Konfrontation mit anderen Lehr- und Lernmethoden an der Gastinstitution sowie mit einer neuen Umgebung, wird die akademische und persönliche Entwicklung der Studierenden vorangetrieben.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

ECTS-Leistungspunkte	29
Benotung	Ja
Gesamtarbeitsaufwand	870h
Sprache	other foreign language
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls
Zulassungsbeschränkt	Nein
Informationen zur Anmeldung	–
Durchführende Lehrkraft	Lecturers of the university abroad
Häufigkeit des Angebots	Fall semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Abhängig von Lehrveranstaltung

7.2 Fremdsprachenkompetenz

Die Fremdsprachenkompetenz besteht aus zwei Modulen in einer der von den Studierenden gewählten folgenden Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Japanisch und Chinesisch. Beide Module müssen in derselben Sprache erbracht werden.

Je nach der von den Studierenden gewählten Fremdsprache werden grundlegende/ weiterführende Kenntnisse hinsichtlich (wirtschafts-) fachsprachlicher Fertigkeiten sowie landeskundliches Wissen vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf der Förderung kommunikativer Kompetenzen und sprachlicher Fertigkeiten in unterschiedlichen Kontexten.

Zur Zulassung für einzelne Sprachen werden während des ersten Semesters Aufnahme- bzw. Einstufungstests durchgeführt. Die Anzahl der Plätze in den Sprachrichtungen ist teilweise begrenzt.

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch I

DE

Lerninhalte

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse der modernen chinesischen Sprache in Bezug auf das Hörverstehen, Sprechen, Lesen und Schreiben vermittelt. Chinesische Phonetik, Schrift und Grammatik sind dabei die Schwerpunkte.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach Beendigung des Moduls haben die Studierenden gute Grundkenntnisse der modernen chinesischen Sprache. Die Studierenden haben chinesische Schriftzeichen erlernt und beherrschen die chinesische Alltagskommunikation.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Studierende mit einer chinesischen Hochschulzugangsberechtigung sind von FSK Chinesisch ausgeschlossen.

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	

Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Dipl.-Übers. Didi Zhang Didi Zhang
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3

Contents

- Erarbeitung eines fachsprachlichen Wortschatzes mit den Schwerpunkten Wirtschaft und Politik
- Grundprinzipien der Recherche, Verarbeitung und Beurteilung von Nachrichten
- Kontextualisierung von ausgewählten Aspekten der in den wirtschaftswissenschaftlichen Veranstaltungen gelehrt Inhalte
- Vermittlung landeskundlicher Inhalte
- Förderung des Hör- und Leseverstehens sowie der mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit

Learning outcomes

Die Studierenden erlernen neben dem kompetenten Umgang mit verschiedenen Nachrichtenmedien die kritische Behandlung von aktuellen Themen aus den Bereichen Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Hierzu gehören die wissenschaftlichen Grundregeln folgende Recherche und der Abgleich verschiedener Quellen wie auch die kritische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Denkansätzen und kulturell geprägten Sichtweisen. Ziel dieses Moduls ist neben dem Erwerb von wirtschaftsfachsprachlichem Vokabular auch die Stärkung der kommunikativen Kompetenzen und sprachlichen Fertigkeiten in ihren jeweiligen Kontexten.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Exercise class	2 SWS	4 SWS
ECTS credits	2	
Graded	yes	
Workload	60h	
Language	English	
Form of assessment	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls.	
Restricted admission	yes	
Further information	Portal2	
Examiner Performing lecturer	Christiane Koch, Linh Thlang Linh Thlang, Christiane Koch	
Frequency of offering	Spring semester & fall semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz I: Español para economistas I

Lerninhalte

- Arbeit, Berufe, Umwelt und Wirtschaft, Tourismus
- Globalisierung, Krise und Arbeitslosigkeit
- Das Arbeitsleben in Spanien und Lateinamerika
- Informationen über Unternehmen
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf – Fachvokabular des jeweiligen Feldes
- Vertrieb: Arten von Firmen und deren Struktur
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- und Gesundheitswesen, Parteien und Gewerkschaften...)
- Spanien und die EU
- Die wirtschaftliche Lage Lateinamerikas
- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und von verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B1 / B2

Lern- und Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul haben die Studierenden ein verbessertes Hör- und Leseverstehen. Sie erlangen Grundlagen fachsprachlicher Kompetenz und besitzen ein fundiertes fachsprachliches Vokabular. Die Studierenden haben außerdem Kenntnisse über Landes- und Wirtschaftskunde

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulspanisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“; Auswahl erfolgt über Sprachtest)

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Spring semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz I: Français – langue des affaires I

Lerninhalte

Unterschiedliche aktuelle Themen zur französischen Wirtschaft wie z.B.:

- Arbeitsmarkt / Arbeitslosigkeit
- Mindestlohn
- Arbeitszeit
- Gewerkschaften / Arbeitsgeberorganisationen
- Sektoren
- Institutionen
- Interkulturalität

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studenten verbessern ihr Hör- und Leseverstehen, erlangen Grundlagen fachsprachlicher Kompetenz, besitzen ein fundiertes fachsprachliches Vokabular und haben Kenntnisse über Landeskunde und aktuelle wirtschaftliche Themen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulfranzösisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“; Auswahl erfolgt über Sprachtest)

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Spring semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz I: L'italiano per gli affari I

Lerninhalte

- Arbeit, Berufe, Umwelt und Wirtschaft, Tourismus
- Globalisierung, Krise und Arbeitslosigkeit
- Das Arbeitsleben in Italien
- Informationen über Unternehmen
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf – Fachvokabular des jeweiligen Feldes
- Vertrieb: Arten von Firmen und deren Struktur
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- und Gesundheitswesen, Parteien und Gewerkschaften...)
- Italien und die EU
- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und von verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B1 / B2

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ihr Hör- und Leseverstehen verbessert und kennen die Grundlagen fachsprachlicher Kompetenz. Die Studierenden haben ein fundiertes fachsprachliches Vokabular sowie landes- und wirtschaftskundliches Wissen erworben.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulitalienisch mit guten Leistungen (entsprechend Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), Auswahl erfolgt über Sprachtest

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Spring semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzplicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz I: Modernes Japanisch I

Lerninhalte

- Einführung zum Schreibsystem mit Kana und Kanji
- Begrüßungen, Selbstvorstellungen und einfache Konversationen
- Zahlen, Kalender und Uhrzeiten
- MASU-Form und einige wichtigsten Flexionsformen (Adjektiv und Verb)
- Grundkenntnisse der Landeskunde

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen einfache Alltagskonversation wie Begrüßungen und Selbstvorstellungen und meistern alle 92 Kana-Schriftzeichen und ca. 70 Kanji.

Die wichtigsten Flexionsformen der Verben und Adjektive können verwendet werden.

Die Studierenden beherrschen einfache Nomen-, Adjektiv- und Verbsätze und besitzen einen Basiswortschatz (ca. 300 Wörter).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: Vorkenntnisse der japanischen Sprache sind von Vorteil. Prinzipiell ist es jedoch möglich (bei erhöhtem Arbeitsaufwand) das Modul auch ohne Vorkenntnisse zu absolvieren.

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.); Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	<div><div></div><div>Ryoko Aoyagi Ryoko Aoyagi</div></div>	
Häufigkeit des Angebots	Spring semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse I

Lerninhalte

- das Arbeitsleben in Spanien und Lateinamerika
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf
- Kommunikation in Betrieben
- Bewerbungen
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- Gesundheitswesen...)

- können die Studierenden über ihre Person, ihre Herkunft, ihre Ausbildung, ihre Erfahrungen und über Ereignisse sprechen. Die Studierenden können Termine und Besprechungen vereinbaren, sich und andere vorstellen, in einfachen zusammenhängenden Sätzen beschreiben. Die Studierenden können außerdem Informationen über Arbeitsleben kurz erklären und beschreiben (zusammenhängendes Sprechen),
- können die Studierenden kurze Texte und Notizen über die Arbeitswelt schreiben, einen Lebenslauf zusammenfassen, einen Brief verfassen und nach wichtigen Informationen fragen (Schreiben).

Lern- und Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul

- haben die Studierenden ein Elementarverständnis bei klarer Standardsprache und Sprache der Arbeitswelt, wenn es um einfache Informationen über Personen, Familie, Wohnen, Leben, Geschäftsbeziehungen und Ausbildung geht (Hörverstehen),
- verstehen die Studierenden Texte in kommerziellen und privaten Briefen, Beschreibungen von Ereignissen und persönliche Informationen (Leseverstehen),

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Spring semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I

DE

Lerninhalte

In der Veranstaltung wird das Fachchinesisch für Wirtschaft, wie beispielsweise bei Verhandlungsgesprächen, Zeitungsartikeln und der Analyse eines Wirtschaftsereignisses etc. vermittelt. Darüber hinaus werden die erworbenen allgemeinen Chinesisch-Kenntnisse erweitert und vertieft.


Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden verbessern ihr Hörverstehen, ihren mündlichen Ausdruck, ihr Leseverstehen und ihren schriftlichen Ausdruck. Die Studierenden erwerben außerdem Wirtschaftschinesisch-Kenntnisse.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: Fortgeschnittene Chinesisch-Kenntnisse sind erforderlich. Der Kurs richtet sich an diejenigen, deren Chinesisch-Kenntnisse dem Niveau C1-C2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“ entsprechen und die ihre Chinesisch-Kenntnisse sowohl allgemein als auch fachlich verbessern möchten.

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls. Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	<div><div>Dipl.-Übers. Didi Zhang Didi Zhang</div></div>	
Häufigkeit des Angebots	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzplicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 3	

Lerninhalte

Auf Basis der Fremdsprachenkompetenz I werden die allgemeinen Kenntnisse der modernen chinesischen Sprache in Bezug auf Hörverstehen, Sprechen, Lesen und Schreiben ausgebaut und verbessert. Darüber hinaus lernen die Studierenden kulturelle Aspekte, Geschichte und Landeskunde sowie Kommunikationstechniken kennen und anwenden.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden verbessern ihr Hörverstehen, ihren mündlichen Ausdruck, ihr Leseverstehen und ihren schriftlichen Ausdruck. Die Studierenden erweitern ihre allgemeinen Sprachkenntnisse und erreichen das Niveau A2 des „Gemeinsamen Referenzrahmens für Sprachen“.

Die Studierenden erlangen landeskundliche und historische Kenntnisse.

Die Studierenden erwerben Kommunikationstechniken und Verhandlungsstrategien.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls. Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Dipl.-Übers. Didi Zhang
Didi Zhang

Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3

Module: Fremdsprachenkompetenz II: Español para economistas II

Lerninhalte

- Unterschiedliche aktuelle wirtschaftliche Themen zu Spanien (Banken, Arbeitsmarkt, Arbeitslosigkeit, Arbeitszeit, Gewerkschaften, Arbeitsgeberorganisationen, Staatsverschuldung, Rentensystem, Rentenreformen, Versicherungssystem...)
- Produkt (Merkmale, Lebenszyklus, Verpackung, Qualität und Preis), Konsum und Marketing (Konsumenten und Kaufverhalten, Marktforschung, Marktstrategien)
- Marketing und Werbung (Anzeigenanalyse)
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf (Anfrage, Angebot, Bestellung, Lieferung, Lieferverzug, Beschwerde und Mängelrüge, Reklamationen, Zahlung, Zahlungsverzug) – Fachvokabular des jeweiligen Feldes
- Neue Technologien. Internet und Wirtschaft
- Die wichtigsten spanischen / lateinamerikanischen Firmen

- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und der verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B2
- Nutzung von Zeit und Modi (direkte und indirekte), Passiv

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben Kommunikationstechniken im Bereich Wirtschaftsspanisch erworben. Die Studierenden beherrschen das entsprechende Fachvokabular und können Arbeitstechniken der fachsprachlichen Übersetzung anwenden.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulspanisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), Español para economistas I

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Fall semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz II: Français – langue des affaires II

Lerninhalte

Unterschiedliche aktuelle soziopolitische und wirtschaftliche Themen zu Frankreich, wie z.B.:

- Staatsverschuldung
- Rentensystem
- Versicherungssystem
- wirtschaftliche Reformen
- Institutionen
- Interkulturalität, Critical Incident

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studenten beherrschen Kommunikationstechniken im Bereich des Wirtschaftsfranzösischen sowie entsprechendes Fachvokabular und können Arbeitstechniken der fachsprachlichen Übersetzung anwenden.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulfranzösisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), Français – langue des affaires I

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Fall semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz II: International Business Communication

EN

Contents

- Aspekte der interkulturellen Kommunikation in der Geschäftswelt: kritische Situationen und Fallstudien; Schlüsselbegriffe der interkulturellen Kommunikation; kurze Präsentationen von Kursteilnehmern zu ausgewählten Geschäftskulturen
- Kommunikationsstrategien für Besprechungen und Verhandlungen (anhand von Simulationen bzw. kleineren Case Studies)
- Einübung der Strukturen englischer Geschäftskorrespondenz und der schriftlichen Kommunikation innerhalb eines Unternehmens (letters, e-mails, memos)
- Einübung und Vertiefung wichtiger grammatikalischer Konstruktionen und fachsprachlicher Termini für die Kommunikation in der Geschäftswelt

Learning outcomes

Die Studierenden erwerben zum einen berufspraktische Fertigkeiten (Erstellen von Geschäftskorrespondenz, Vorbereitung und Durchführung von Meetings und Verhandlungen), zum anderen wird ihre interkulturelle und kommunikative Kompetenz gefördert, um eine erfolgreiche soziale Interaktion mit der englischsprachigen Geschäftswelt zu gewährleisten. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf der Stärkung der kommunikativen und sozialen Kompetenzen und dem Erwerb von Kommunikationstechniken und Verhandlungsstrategien.

Prerequisites for participation

Necessary: –

Recommended: –

Forms of teaching and learning	Contact hours	Independent study time
Exercise class	2 SWS	4 SWS
ECTS credits	2	
Graded	yes	
Workload	60h	
Language	English	
Form of assessment	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls.	
Restricted admission	yes	
Further information	Portal2	
Examiner Performing lecturer	Christiane Koch, Linh Thlang Linh Thlang, Christiane Koch	
Frequency of offering	Spring semester & fall semester	
Duration of module	1 semester	
Range of application	B.Sc. BWL	
Preliminary course work	–	
Program-specific Competency Goals	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz II: L'italiano per gli affari II

Lerninhalte

- Aktuelle wirtschaftliche Themen zu Italien
- Marketing und Werbung
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf
- Neue Technologien, Internet und Wirtschaft
- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und der verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B2
- Grammatik: Zeit und Modi (direkt und indirekt), Passiv

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen Kommunikationstechniken im Bereich des Wirtschaftsitalienischen. Die Studierenden haben das entsprechende Fachvokabular erworben und können Arbeitstechniken der fachsprachlichen Übersetzung anwenden.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulitalienisch mit guten Leistungen (entsprechend Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), L'italiano per gli affari I

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Fall semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Module: Fremdsprachenkompetenz II: Modernes Japanisch II

Lerninhalte

- Erweiterung der Vokabeln mit Kanji
- Erlernen weitere Flexionsformen, vor allem te-Form
- Erweiterung alltäglicher Redewendungen
- Einführung und Übungen für unterschiedliche Sprachebenen (höflich und höflichkeitslos)
- Vermittlung landeskundiger Kenntnisse

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen als grammatikalische Grundlage u.a. die wichtigste Flexionsformen „te-Form“ der Verben und Adjektive und deren Anwendungen, um Variationen mündlicher und schriftlicher Ausdrücke zu erweitern.

Die Studierenden können unkomplizierte Texte im gemischten Schreibsystem mit Kana und Kanji lesen und schreiben.

Durch die Einführung zur Höflichkeitssprache sowie die Vermittlung landeskundiger Kenntnisse können die Studierenden verschiedene Sprachebenen deutlich unterscheiden.

Die Studierenden besitzen einen erweiterten Wortschatz (600 Wörter) und vertiefte Kanji-Kenntnisse (80 neue Zeichen).

Die Studierenden beherrschen die mündliche Kommunikation und haben ein gutes Hörverständnis in alltäglichen Szenen wie z.B. Einkauf, Arztbesuch, Wegbeschreibung.

Die Studierenden haben Grundkenntnisse der Höflichkeitssprache „Keigo“.

Die Studierenden beherrschen die Basiskompetenzen für ein Studium an einer japanischen Universität.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Fremdsprachenkompetenz I: Japanisch

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Klausur (allgemeine Sprachprüfung (90 Min., 75%) sowie Prüfung der aktiven Kanji (60 Min., 25%)); Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Ryoko Aoyagi
Ryoko Aoyagi

Häufigkeit des Angebots	Fall semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme

Module: Fremdsprachenkompetenz II: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse II

Lerninhalte

- Informationen über Unternehmen
- Vertrieb: Arten von Firmen und deren Struktur
- Kommunikation in Betrieben
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- Gesundheitswesen...)
- Spanien und die EU
- Die wirtschaftliche Lage Lateinamerikas

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse aufbauend auf den im Modul „Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse (wirtschaftssprachliche Ausrichtung) I“ erworbenen Kompetenzen. Die Studierenden haben einen weitergehenden berufsbezogenen und wirtschaftssprachlichen Wortschatz erworben.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse (wirtschaftssprachliche Ausrichtung) I

Empfohlen: –

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	other foreign language	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Häufigkeit des Angebots	Fall semester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Wirtschaftschinesisch II

DE

Lerninhalte

In der Veranstaltung werden die Fachkenntnisse im Wirtschaftschinesisch auf Basis der Fremdsprachenkompetenz Wirtschaftschinesisch I ausgebaut. Darüber hinaus werden die erworbenen allgemeinen Chinesisch-Kenntnisse erweitert und vertieft, und die Studierenden erfahren zudem mehr über die chinesische Kultur, Geschichte und Landeskunde sowie Kommunikationstechniken.


Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden verbessern ihr Hörverstehen, ihren mündlichen Ausdruck, ihr Leseverstehen und ihren schriftlichen Ausdruck. Die Studierenden vertiefen ihre Wirtschaftschinesisch und erweitern ihre landeskundlichen und historischen Kenntnisse. Die Studierenden erwerben Kommunikationstechniken und Verhandlungsstrategien.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I

Lehr- und Lernformen	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS-Leistungspunkte	2	
Benotung	Ja	
Gesamtarbeitsaufwand	60h	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls. Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über die Dozentin	
<div>Geprüft durch Durchführende Lehrkraft</div>	<div><div>Dipl.-Übers. Didi Zhang Didi Zhang</div></div>	
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflcht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 3	

7.2.1 Chinesisch

Die Studierenden belegen je nach vorhandenem Sprachniveau entweder die Module Chinesisch I

und II oder Wirtschaftschinesisch I und II (<http://chinesisch.bwl.uni-mannheim.de>).

Neben den zweisemestrigen Pflichtveranstaltungen werden weitere Chinesisch-Veranstaltungen für Studierende im vierten Semester (Frühjahr-/Sommersemester) angeboten. So können die Studierenden das Niveau B1 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“ erreichen und die weltweit anerkannte HSK-Prüfung (Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì) ablegen. Die Kurse dienen auch dazu, die Chancen auf sowie das Einleben und Zurechtfinden in der späteren Studienzeit in China als auch im späteren Berufsleben zu verbessern.

7.2.2 Englisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät angeboten (Bereich Anglistik für Wirtschaftswissenschaften <https://www.phil.uni-mannheim.de/anglistik/abteilungen/anglistik-fuer-ww/>).

7.2.3 Französisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät eigens für die Bachelor-Studiengänge BWL angeboten (Romanisches Seminar: <https://www.phil.uni-mannheim.de/romanistik/>).

7.2.4 Italienisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät angeboten (Romanisches Seminar: <http://romanistik.uni-mannheim.de>).

7.2.5 Japanisch

Die Veranstaltungen werden vom Lektorat Japanologie der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre angeboten (<https://www.bwl.uni-mannheim.de/studium/fremdsprachen/japanisch/>).

Zusätzlich zu den zweisemestrigen Pflichtveranstaltungen werden weitere Veranstaltungen angeboten. Dies ist notwendig, da der Arbeitsaufwand bei Japanisch – nicht zuletzt durch das Erlernen eines komplexen Schriftsystems – im Vergleich zu anderen (westlichen) Sprachen um ein Vielfaches erhöht ist. Gerade für Studierende ohne Vorkenntnisse ist es daher schwierig, die japanische Sprache im gegebenen Zeitrahmen des Bachelor-Studienaufbaus so zu erlernen, dass ein problemloses Fachstudium an einer japanischen Universität ermöglicht werden kann.

Die zusätzlich angebotenen Intensivsprachkurse werden im 2. und 4. Semester (jeweils Früh-

jahr-/Sommersemester) angeboten.

7.2.6 Spanisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät eigens für die Bachelor-Studiengänge BWL angeboten (Romanisches Seminar: <http://romanistik.uni-mannheim.de>).

7.3 International Cultural Studies

Modul: International Cultural Studies

DE

Lerninhalte

Within the frame of the lecture and seminar, regularly alternating courses will be offered, among other things to the following topics:

- Languages in Contact
- Intercultural Encounters
- Globalization
- New Media
- Cultural Theory

Lern- und Qualifikationsziele

The partial module introduces to the basics of Cultural Studies and methodological basics of academic reasoning. Different theories of Cultural Studies will be exemplarily presented in the lecture and the current state of research will be methodologically reflected, according to relevance. The thematically accompanying seminars deepen the different aspects of the respective topic.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Notwendige: –

Empfohlen: –

ECTS-Leistungspunkte	24
Benotung	Ja
Gesamtarbeitsaufwand	720h
Sprache	Deutsch, andere Fremdsprache
Prüfungsform und -umfang	Written and/or oral exam, also where appropriate a paper. The examiner will determine the exact form in accordance with the requirements of the module element.
Zulassungsbeschränkt	Nein
Informationen zur Anmeldung	–
Durchführende Lehrkraft	Various lecturers of the University of Mannheim
Häufigkeit des Angebots	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL

Vorleistungen	Dependant on the course
Programmspezifische Kompetenzziele	abhängig von Lehrveranstaltung

8 Bachelor-Abschlussarbeit

Modul: BA 450 Bachelor-Abschlussarbeit

DE

EN

Contents

Die Studierenden bearbeiten selbstständig ein Thema aus der Betriebswirtschaftslehre.

Learning outcomes

Der Studierende kann innerhalb einer vorgegebenen Frist und mit begrenzten Hilfsmitteln auf der Basis grundlegender fachlicher Kenntnisse mit den gängigen wissenschaftlichen Methoden seines Fachs ein Problem erkennen und selbstständig Wege zu einer Lösung finden und diese sprachlich und formal angemessen darstellen.

Prerequisites for participation

Necessary: mind. 6. Semester; mind. 90 ECTS

Recommended: –

ECTS credits	12
Graded	yes
Workload	360h
Language	Deutsch, Englisch
Form of assessment	Hausarbeit (20 S.); Bearbeitungszeit: 10 Wochen
Restricted admission	yes
Further information	ILIAS Gruppe "Bachelor Betriebswirtschaftslehre"
Performing lecturer	Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Frequency of offering	Frühlings-/Sommersemester
Duration of module	1 semester
Range of application	B.Sc. BWL
Preliminary course work	–
Program-specific Competency Goals	CG 1, CG 2