



Diffusion, propagation, propagande : et après ?

Buschini, Fabrice⁰

⁰Sorbonne Nouvelle - Paris 3 University, France

PUBLICATION DATE

11/18/2016

ABSTRACT

L'effusion, un nouveau mode de communication médiatique pour l'étude des représentations sociales. Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 6

Buschini, F. (2022). Diffusion, propagation, propagande : et après ? In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study*. [https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres-](https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres-2826-2832/)

[Diffusion, propagation, propagande : et après ?](#)