

Diffusion, propagation, propagande : et après ?

Buschini, Fabrice ⁰

⁰ Sorbonne Nouvelle - Paris 3 University, France

TO CITE

Buschini, F. (2022). Diffusion, propagation, propagande : et après ? In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study* (Vol. 16). <https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres->

PUBLICATION DATE

18/11/2016

ABSTRACT

L'effusion, un nouveau mode de communication médiatique pour l'étude des représentations sociales. Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 6

[Diffusion, propagation, propagande : et après ?](https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres-)

Buschini, F. (2022). Diffusion, propagation, propagande : et après ? In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study* (Vol. 16). <https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres->

2016/14 - hommage-serge-moscovici - Article No.8. Freely available at <https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres-> - 2826-2832/© 2022 Buschini F.

This is an open access article published under the [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International Public License \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)