

Diffusion, propagation, propagande : et après ?

Buschini, Fabrice ⁰

⁰Sorbonne Nouvelle - Paris 3 University, France

PUBLICATION DATE

11/18/2016

ABSTRACT

L'effusion, un nouveau mode de communication médiatique pour l'étude des représentations sociales. Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 6

Buschini, F. (2022). Diffusion, propagation, propagande: et après? In *Proceedings of the Paris Institute* for Advanced Study. https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres-

Diffusion, propagation, propagande : et après ?
© 2022 PARIS IAS - Diffusion, propagation, propagande : et après ? by Buschini F <i>Sorbonne Nouvelle - Paris 3 University, France -</i> . 2016 / ?Numéro d'issue? - hommage-serge-moscovici - Article No.7.

Freely available at https://paris.pias.science/articles/diffusion-propagation-propagande-et-apres-

Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International Public License (CC BY-NC 4.0)

2826-2832 / $\ @$ 2022 The authors

2 of 2