

Diffusion, propagation, propagande : et après ?

Buschini, Fabrice

PUBLICATION DATE

11/18/2016

ABSTRACT

L'effusion, un nouveau mode de communication médiatique pour l'étude des représentations sociales. Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 6



[Diffusion, propagation, propagande : et après ?](#)