

Diffusion, propagation, propagande : et après ?

Buschini, Fabrice ¹

¹ Sorbonne Nouvelle - Paris 3 University, France

TO CITE

Buschini, F. (2023). Diffusion, propagation, propagande : et après ? *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study*, 17. <https://doi.org/10.5072/zenodo.1155915>

PUBLICATION DATE

18/11/2016

ABSTRACT

L'effusion, un nouveau mode de communication médiatique pour l'étude des représentations sociales. Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 6

[Diffusion, propagation, propagande : et après ?](#)