

# Psychologie Sociale et Recherches sur l'Influence Minoritaire

Personnaz, Bernard <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Centre Edgar Morin/ IIAC EHESS-CNRS, France

## TO CITE

Personnaz, B. (2016). Psychologie Sociale et Recherches sur l'Influence Minoritaire. In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study* (Vol. 4). [https://paris.pias.science/article/MOSCO\\_2016\\_09\\_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire](https://paris.pias.science/article/MOSCO_2016_09_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire)

## PUBLICATION DATE

17/11/2016

## ABSTRACT

*Tribute to Serge Moscovici. Paris IAS, 17-18 November 2016 - Session 3*

L'influence minoritaire est présentée à partir des recherches réalisées à Paris qui ont porté sur plusieurs aspects des processus centraux de l'influence sociale et permis de mettre au jour différents niveaux, étapes et formes de changements et de résistances.



## [Psychologie sociale et recherches sur l'influence minoritaire](#)

Personnaz, B. (2016). Psychologie Sociale et Recherches sur l'Influence Minoritaire. In *Proceedings of the Paris Institute for Advanced Study* (Vol. 4). [https://paris.pias.science/article/MOSCO\\_2016\\_09\\_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire](https://paris.pias.science/article/MOSCO_2016_09_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire) 2016/21 - hommage-serge-moscovici - Article No.19. Freely available at [https://paris.pias.science/article/MOSCO\\_2016\\_09\\_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire](https://paris.pias.science/article/MOSCO_2016_09_psychologie-sociale-et-recherches-sur-linfluence-minoritaire) - ISSN 2826-2832/© 2025 Personnaz B.  
 This is an open access article published under the [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International Public License \(CC BY-NC 4.0\)](#)

# Bibliography

Asch, S. E. (1951). Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgment. In H. Guetzkow (Ed.), *Groups, leadership and men*. Carnegie Press.

Doise, W. (1987). Identité, conversion et influence sociale. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.

Faucheux, C., & Moscovici, S. (1967). Le style de comportement d'une minorité et son influence sur les réponses d'une majorité. *Bulletin du CERP*, 16, 337–360.

Guillon, M., & Personnaz, B. (1983). Analyse de la dynamique des représentations des conflits minoritaire et majoritaire. *Cahiers de Psychologie Cognitive*, 3, 65–87.

Kozakäi, T., Moscovici, S., & Personnaz, B. (1994). Contrary effects of group cohesiveness in minority influence: Intergroup categorization of the source and levels of influence. *European Journal of Social Psychology*, 24, 713–718.

Moscovici, S., Lage, E., & Naffrechoux, M. (1969). Influence of a consistent minority on the responses of a majority in a color perception task. *Sociometry*, 32, 365–380.

Moscovici, S. (1985). Innovation and minority influence. In S. Moscovici, G. Mugny, & E. van Avermaet (Eds.), *Perspectives on minority influence*. University press.

Moscovici, S. (1979). *Psychologie des minorités actives*. PUF.

Moscovici, S., & Nève, P. (1971). Studies in social influence I: Those absent are in right convergence and polarization of answers in the course of a social interaction. *European Journal of Social Psychology*, 1, 201–214.

Moscovici, S., & Personnaz, B. (1980). Studies in social influence V: Minority influence and conversion behavior in a perceptual task. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16, 270–282.

Moscovici, S., & Personnaz, B. (1986). Studies on latent influence using spectrometer method: Psychologization effect upon conversion by a minority or a majority. *European Journal of Social Psychology*, 16, 345–360.

Moscovici, S., & Personnaz, B. (1991). Studies in social Influence VI: Is Lenin orange or red? Imagery and social Influence. *European Journal of Social Psychology*, 21, 101–118.

- Moscovici, S. (1980). Toward a theory of conversion behaviour. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*, 13. Academic Press.
- Mugny, G. (1982). *The power of minorities*. Academic Press.
- Nemeth, C. J. (1987). Au-delà de la conversion: formes de pensée et prise de décision. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.
- Nemeth, C. J. (1986). Differential contributions of majority and minority influence. *Psychological Review*, 93, 23–32.
- Nemeth, C. J. (1995). Dissent as driving cognition, attitudes and judgments. *Social cognition*, 13, 273–291.
- Nemeth, C. J., Personnaz, B., Personnaz, M., & Goncalo, J. A. (2004). The liberating role of conflict in group creativity: A study in two countries. *European Journal of Social Psychology*, 34, 365–374.
- Nemeth, C. J., Swedlund, M., & Kanki, B. (1974). Patterning of the minority's responses and their influence on the majority. *European Journal of Social Psychology*, 4, 53–64.
- Orii, M., & Personnaz, B. (1990). Inter-cultural Innovation experiment I: The effect of a Japanese minority source upon the process of perceptual conversion among French subjects and the Influence of social categorization. *Research In Social Psychology*, 5, 122–128.
- Papastamou, S., Mugny, G., & Kayser, C. (1980). Echec à l'influence minoritaire : la psychologisation. *Recherches de Psychologie Sociale*, 2, 41–56.
- Papastamou, S. (1987). Psychologisation et résistance à la conversion. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.
- Pérez, J. A., & Mugny, G. (1987). Comparaison et construction sociale de la réalité. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.
- Pérez, J. A., & Mugny, G. (1993). *Influences sociales: la théorie de l'élaboration du conflit*. Delachaux et Niestlé.
- Personnaz, B., & Guillon, M. (1985). Conflict and conversion. In S. Moscovici, G. Mugny, & E. van Avermaet (Eds.), *Perspectives on minority influence*. Cambridge University Press.
- Personnaz, B. (1975). Conformité, consensus et référents clandestins. La dépendance en tant que processus annulateur de l'influence. *Bulletin de Psychologie*, 29, 230–242.

Personnaz, B., & Personnaz, M. (1991). Contextes Intergroupes et niveaux d'Influence. *Bulletin de Psychologie*, 45, 173–182.

Personnaz, B. (1990). Conversion minoritaire et changements d'attitude par rapport au tabac. In *Rapport A.S.P. , CNRS. Programme de Recherche sur les Sciences de la Communication* (Vol. 103p).

Personnaz, M., & Personnaz, B. (2001). Influence sociale: contextes démocratiques, conceptions et enjeux. In F. Buschini & N. Kalampalikis (Eds.), *Penser la vie, le social, la nature. Mélanges en l'honneur de Serge Moscovici*. Editions MSH.

Personnaz, B., & Moscovici, S. (1988). Modalités d'influence et traitement différentiel de l'image. Rapport A.T.P., CNRS. In *Rapport A.T.P., CNRS. Action de Recherche Intégrée sur les Sciences de la Communication*.

Personnaz, B. (1979). Niveau de résistance à l'influence de réponses nomiques et anomiques. Etude des phénomènes de référents clandestins et de conversion. *Recherches de Psychologie Sociale*, 1, 5–27.

Personnaz, B., & Personnaz, M. (1987). Un paradigme pour l'étude expérimentale de la conversion. In S. Moscovici & G. Mugny (Eds.), *Psychologie de la conversion*. Delval.

Personnaz, M., & Personnaz, B. (1994). Perception and conversion. In S. Moscovici, A. Mucchi-Faina, & A. Maass (Eds.), *Minority Influence*. Nelson Hall.

Personnaz, B., & Moscovici, S. (1996). Stratégies minoritaires dans le changement de comportements résistants. In A.S.P., CNRS. *Programme de Recherche sur les Sciences de la Communication*.

Personnaz, B. (1981). Study in social influence using the spectrometer method: dynamics of the phenomena of conversion and covertness in perceptual responses. *European Journal of Social Psychology*, 11, 431–438.