

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
b	Atender al cliente durante el proceso	Aplicando normas de procedimiento diseñadas por la empresa	Consiguiendo calidad en el servicio
m	Informar al cliente de los cuidados que tiene que realizar después del tratamiento en la cabina de estética		
n	Realizar la promoción y comercialización de productos y servicios en el ámbito de una empresa de imagen personal		
o	Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia	Organizando y desarrollando el trabajo asignado, y cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo	
p	Resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad, dentro del ámbito de su competencia y con autonomía	Identificando las causas que las provocan	
q	Comunicarse eficazmente	Respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo	

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
b	Interpretar las normas diseñadas en los procedimientos	Aplicando los procedimientos descritos desde la hora de la acogida hasta la despedida	Para atender al usuario

n	Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising	Valorando las características y demandas del mercado	Para promocionar y comercializar los productos y servicios estéticos.
ñ	Seleccionar los cosméticos adecuados	Atendiendo a las necesidades de la piel y al tipo, composición y forma de presentación de los mismos	Para realizar y recomendar su aplicación
p	Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización	Participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales	Para actuar con responsabilidad y autonomía
q	Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo	Identificando las causas que lo provocan	Para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad
r	Aplicar técnicas de comunicación	Adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores	Para asegurar la eficacia del proceso

TABLA 5: Asociación de Competencias, Objetivos y Resultados de Aprendizaje

OG	CPPS	RA
b	b	3
n	m	4,5 y 6
ñ	n	1,2,5 y 6
p	o	3
q	p	7
r	q	3

TABLA 6: ANEXO A OG

OG	Qué	Cómo	Para Qué
q	Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo	Identificando las causas que lo provocan	Para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad