



TABLA 8: CE y Cb

Resultado de Aprendizaje	RA1 Determina los componentes de un cosmético, analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha especificado la función de los principios activos, excipientes y aditivos en los cosméticos.	Principios activos. Excipientes. Disolventes y otros. Aditivos. Correctores. Tipos de correctores	Establecer las funciones de cada componente de los cosméticos Relacionar los vectores cosméticos con la eficacia de los principios activos	Emplear terminología específica
	b) Se ha establecido la diferencia entre composición cuantitativa y cualitativa.	Cosmetología: Evolución Histórica Los cosméticos: Concepto. Composición general de los cosméticos interna y externa. Comparación cosmético y medicamento	Conocer la evolución de la cosmetología a lo largo de la historia Establecer el concepto de cosmético diferenciándolo de medicamento.	Revisión, con sentido crítico, de textos, noticias, hechos.



				Identificar la composición general de un cosmético	
	c) Se han caracterizado los componentes externos del cosmético.	Relación de la forma de presentación con el envase		Análisis de la información que acompaña a los productos cosméticos Búsqueda de imágenes de packaging de cosméticos y embalaje	
	d) Se han establecido las indicaciones que deben figurar en el etiquetado del producto.	Legislación de los cosméticos Regulación en la composición de productos cosméticos		Comprender el etiquetado de los cosméticos Familiarizarse con la reglamentación técnico-sanitaria de cosméticos Análisis de la normativa legal vigente referida a los productos cosméticos.	



	e) Se han identificado las características y las funciones de las sustancias más utilizadas en la elaboración de un cosmético.	Sistemas dispersos heterogéneos Suspensiones. Emulsiones Dispersiones coloidales. Tipos de tensioactivos y propiedades		Diferenciar los sistemas dispersos homogéneos de los heterogéneos. Caracterizar las sustancias más comunes en la elaboración de cosméticos	Valoración del trabajo riguroso y bien hecho.
	f) Se ha identificado la composición general y la parte externa de un cosmético comercial.	Las formas cosméticas: tipos y características. Sistemas dispersos Sistemas dispersos homogéneos		Clasificar las formas cosméticas más habituales	
	g) Se han identificado las vías y el grado de penetración de los cosméticos en la piel.	Criterios de clasificación de los cosméticos Actuación de los cosméticos sobre la piel: penetrabilidad Grados de penetración y factores que intervienen en relación con el cosmético y la piel		Clasificar los cosméticos en función de distintos criterios Realizar mapa conceptual de los tipos de cosméticos según vía de penetración Identificar las vías y el grado de penetración de los cosméticos en la piel	



	RA2. Prepara productos cosméticos organizando las operaciones de elaboración y reconociendo los sistemas dispersos.			Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han establecido las diferencias entre sistemas dispersos homogéneos y heterogéneos.	Los sistemas dispersos	Contenidos Básicos	Diferenciar los sistemas dispersos	Emplear terminología específica
	b) Se han distinguido los componentes de las disoluciones, los factores que afectan a la solubilidad y la forma de expresar su concentración.	El laboratorio cosmético: Equipos y material de laboratorio. Operaciones elementales en la elaboración de un cosmético: medidas de peso y volumen, y medición del pH Concepto de pH. Sistemas de medida del pH Expresión de la concentración de las sustancias		Manejo básico del material fungible y no fungible en operaciones básicas fisicoquímicas cosméticas	
	c) Se han identificado las fases y las propiedades de las suspensiones y suspensiones coloidales.	Tipos de suspensiones		Identificación del material fungible cosmético: principios activos, disolvente	



	d) Se han clasificado las emulsiones en función de la composición de sus fases.	Las emulsiones en cosmética		Aplicación de volumetrías, pesadas y PH	
	e) Se han especificado las formas de presentación de los cosméticos.	Clasificación de formas de presentación de los cosméticos		Realización de inventario de material fungible y no fungible	
	f) Se ha reconocido la importancia del tipo de envase en la determinación de la forma cosmética.	Importancia del tipo de envase en la forma cosmética		Envases-formas cosméticas	
	g) Se han identificado las sustancias, materiales y técnicas para la elaboración de una fórmula cosmética.	Técnicas empleadas en la preparación de cosméticos: pulverización, separación y mezclado de sustancias. Otras.		Sustancias empleadas en la elaboración de productos cosméticos	Valoración características organolépticas de las diferentes formas cosméticas
	h) Se han especificado las partes de una fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi y las características de sus ingredientes).	Fórmula cosmética: ingredientes (Código INCI), composición cuantitativa		Cumplimentación de la ficha cosmética de laboratorio Realización, análisis de la ficha cosmética Análisis de las partes de la formula cosmética Código INCI	Rigor y orden en el trabajo



	i) Se han preparado fórmulas de cosméticos en el laboratorio.	Preparaciones cosméticas La ficha cosmética Normas básicas higiénico-sanitarias en el laboratorio		Identificar la calidad de un cosmético según parámetros científicos	Importancia de cumplir las normas de seguridad e higiene
--	---	---	--	---	--

Criterios de Evaluación	Resultado de Aprendizaje		Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
				Comparar los distintos mecanismos de acción de las sustancias para higiene facial y corporal Clasificar y caracterizar los cosméticos empleados en la limpieza de la piel	
	<b>RA3.</b> Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.				
	a) Se ha relacionado la composición de los diferentes productos, con su forma cosmética y mecanismo de acción.	Cosméticos de higiene: concepto de higiene; sustancias limpiadoras: composición, mecanismo de acción, formas de presentación. Criterios para la elección	Contenidos Básicos		



	b) Se han establecido las diferencias entre los distintos cosméticos de higiene.	<p>Cosméticos para la higiene facial: limpiadores, tonificantes: funciones y composición</p> <p>Cosméticos para la higiene corporal: Cosméticos limpiadores de uso personal y de uso profesional. Cosméticos complementarios del baño o ducha</p> <p>Desodorantes y antitranspirantes</p>		<p>Análisis de las ventajas e inconvenientes de los limpiadores faciales y corporales</p> <p>Identificar los principios activos de los desodorantes y antitranspirantes</p> <p>Análisis y preparación en el laboratorio fórmulas sencillas de distintos cosméticos de higiene</p>	<p>Emplear terminología específica</p> <p>Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio</p>
	c) Se han comparado los tipos de exfoliantes con la forma de actuar de sus ingredientes activos.	Cosméticos exfoliantes		Análisis del mecanismo de acción de los cosméticos exfoliantes	Responsabilidad y rigor en el trabajo
	d) Se han relacionado las mascarillas con su composición y forma cosmética.	Mascarillas: Tipos. Composición y mecanismo de acción. Formas cosméticas		Clasificar las mascarillas	
	e) Se ha identificado la forma de actuar de los principios activos de los cosméticos hidratantes.	Cosméticos de hidratación, mantenimiento y protección de la piel		Determinar las formas cosméticas de hidratación y mantenimiento según la indicación y aplicación	Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio



		Concepto de hidratación cutánea Principios activos: clasificación, composición, mecanismo de acción y formas de presentación		Comparar los efectos e indicaciones de los cosméticos hidratantes Clasificación los cosméticos hidratantes Analizar y preparar fórmulas de cosméticos hidratantes	
	f) Se han relacionado los principios activos solares con su mecanismo de actuación.	Cosméticos de protección solar Activos cosméticos. Clasificación: Antioxidantes, Filtros solares, Factores de protección solar (FPS) Criterios de selección de cosméticos de protección solar según: formas cosméticas, FPS y factores de riesgo Cosméticos para después del sol y autobronceadores. Mecanismo de acción, componentes y formas cosméticas. Bronceadores exógenos: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.		Realización de una encuesta valoración sobre motivaciones y forma de utilización de cosméticos de protección solar Búsqueda de información sobre autobronceadores en las últimas novedades en las últimas líneas cosméticas Análisis de las etiquetas de cosméticos de protección solar y autobronceadores Asesorar cliente sobre cosméticos solares	Emplear terminología específica Responsabilidad y rigor en el trabajo Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio





				Comparación de los cosméticos para antes y después del bronceado con su mecanismo de acción	
	g) Se han establecido los efectos que persiguen los diferentes cosméticos de tratamiento.	Causas y factores que influyen en el envejecimiento cutáneo Cosméticos para tratar el envejecimiento. Cosméticos con actividad sobre la circulación venosa. Cosméticos reductores. Cosméticos anticelulíticos. Cosméticos antiestrías. Cosméticos regeneradores y reafirmantes. Criterios de selección clasificación.		Establecer los criterios de selección de cosméticos para la obesidad y la celulitis Establecer los criterios de selección de cosméticos para la antiestrías, regeneradores y reafirmantes Identificar los componentes fundamentales de los venotónicos	
	h) Se han detallado los principios activos de los cosméticos de tratamiento estético.	Principios activos. Moléculas antioxidantes. Sustancias hidratantes y emolientes. Sustancias de acción reparadora y renovadora. Sustancias		Relacionar la composición de los cosméticos para la obesidad y la celulitis con su mecanismo de acción	Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio



		<p>despigmentantes. Protectores de la radiación ultravioleta</p> <p>Principios activos de cosméticos con actividad sobre la circulación venosa.</p> <p>Principios activos de cosméticos reductores del volumen corporal</p> <p>Principios activos de cosméticos anticelulíticos</p> <p>Principios activos de cosméticos antiestrías.</p> <p>Principios activos de cosméticos regeneradores y reafirmantes.</p>			
	<p>i) Se ha especificado el mecanismo de acción en función de los componentes que incorporan.</p>	<p>Mecanismos de actuación. Formas cosméticas.</p> <p>Ingredientes activos y de mejora de los cosméticos para el maquillaje: colorantes y pigmentos, sustancias protectoras y aditivos</p>		<p>Relacionar la composición de los cosméticos antiestrías, regeneradores y reafirmantes con su mecanismo de acción</p> <p>Elaboración de una tabla en la que se relacione la forma cosmética de los cosméticos</p>	

		<p>Clasificación de los cosméticos de maquillaje. Propiedades de los cosméticos para los labios.</p> <p>Cosméticos para el maquillaje de los ojos y cejas</p> <p>Cosméticos para la eliminación y el camuflaje del vello. Criterios para la elección de estos cosméticos.</p> <p>Cosméticos para depilación. Los depilatorios químicos: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.</p> <p>Cosméticos para epilación. Ceras: tipos, composición, características.</p> <p>Cosméticos pre y post epilación.</p> <p>Cosméticos para decoloración: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.</p>		<p>decorativos con el efecto que producen</p> <p>Análisis de etiquetas de cosméticos decorativos, ceras y cosméticos depilatorios y retardadores del vello</p> <p>Búsqueda en revistas de belleza cuales son las nuevas tendencias de maquillaje de la temporada y qué productos son necesarios para realizarlos</p> <p>Análisis de etiquetas de ceras y de cosméticos de retardadores del vello</p>	
--	--	--	--	--	--



Resultado de Aprendizaje	RA4. Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
			Contenidos Básicos	
Criterios de Evaluación	a) Se han detectado las nuevas tendencias del mercado cosmético.	<p>Fitoterapia: conceptos generales, precauciones en el consumo de plantas medicinales. Alimentos funcionales</p> <p>Fitocosmética. Los extractos vegetales en fitocosmética.</p> <p>Métodos de extracción y tipos de extractos</p> <p>Aromacosmética. Tipos, efectos cosméticos de los aceites esenciales. Formulaciones de Aromacosmética</p> <p>Cosmética del bienestar, neuro cosméticos</p>	<p>Analizar etiquetas de cosméticos naturales</p> <p>Relacionar la composición de los cosméticos naturales con su mecanismo de acción</p> <p>Realizar preparaciones con plantas y diferentes extracciones</p> <p>Distinguir aceites esenciales por el aroma</p> <p>Preparar diluciones de aceites esenciales en aceites portadores</p>	Emplear terminología específica



	b) Se ha valorado el empleo del perfume en la sociedad actual.	Composición de un perfume. Principios activos. Excipiente. Otros componentes. Extracción de materias primas. Propiedades de las sustancias olorosas. Estabilidad de los perfumes Elementos o notas Tipos de cosméticos perfumados según su contenido alcohólico Factores que influyen en el desarrollo de un perfume. Elección de un perfume. Cómo perfumarse Perfume, moda y usuario		Análisis y diseño de la fórmula del perfume Valoración de los factores cualitativos y cuantitativos en la elección de un perfume Identificación de los diferentes establecimientos y líneas comerciales de venta de perfumes Asesoramiento para la venta de perfumes Reconocimiento de los elementos y notas olfativas básicas Identificar los factores que intervienen en la estabilidad del perfume	Pautas de atención al cliente
--	--	---	--	--	-------------------------------



	<p>c) Se ha establecido la finalidad de los cosméticos que se emplean en técnicas de electroestética.</p>	<p>Formas cosméticas: estructura, mecanismo de actuación, ventajas e inconvenientes:</p> <p>Liposomas y tipos; micro y milipartículas; biovectores supramoleculares, cristales líquidos; ciclodextrinas; microemulsiones.</p> <p>Nanocosmética</p>		<p>Manejar bibliografía sobre los tratamientos estéticos innovadores, y dosieres de las casas comerciales</p> <p>Valorar tratamientos estéticos innovadores</p> <p>Recoger información tras la demostración, por parte una casa comercial, de un tratamiento estético (en el aula taller del I.E.S.)</p> <p>Análisis del mercado cosmético a aplicar en electroestética</p>	
--	---	--	--	---	--



	d) Se han señalado los componentes, efectos, indicaciones y precauciones de los materiales que se emplean para el relleno en cirugía estética.	Innovaciones cosmetológicas en el campo de la estética y medicina estética y análisis de cosmético y principios activos: Mesoterapia Materiales de relleno Toxina botulínica Peeling químico o exfoliación química y física Dermoabrasión, Resurfacing, Micropigmentación  Líneas oncológicas y componentes cosméticos aplicados en estos pacientes: principios activos. Puntos de venta.		Buscar información del mercado cosmético a aplicar en medicina estética Descripción de líneas comerciales y componentes cosméticos aplicados en estética	
	e) Se han identificado las técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamiento médico con bótox.	Técnicas estéticas contraindicadas en clientes con botox		Buscar información del mercado cosmético a aplicar en usuarios de tratamientos médicos	
	f) Se ha valorado el uso de la nutricosmética como tratamiento	Nutricosmética: nutricosmético, tipos e indicaciones		Investigar sobre dietética natural y alimentos funcionales	Responsabilidad y rigor en el trabajo



	complementario a las prácticas estéticas.	Indicaciones y efectos de la nutricosmética en la hidratación y prevención del envejecimiento, cuidados corporales: celulitis y alteraciones de la microcirculación, protección solar y protección frente al envejecimiento actínico y cuidados del cabello. Consideraciones legales del nutricosmético		Describir los efectos e indicaciones de los nutricosméticos	
	g) Se ha relacionado la composición química de los principios activos de reciente incorporación a los cosméticos con sus efectos e indicaciones.	La innovación cosmética como herramienta de actualización profesional y comercial		Identificar los efectos e indicaciones de los cosméticos según sus principios activos	
	h) Se ha vinculado el empleo de los vectores cosméticos con el aumento de la eficacia de los principios activos que transportan.	Los vectores cosméticos y los principios activos innovadores		Reconocer la eficacia de los cosméticos según los vectores cosméticos empleados	





Resultado de Aprendizaje	RA5. Dispone los cosméticos en los establecimientos de venta, controlando las condiciones de seguridad e higiene.		Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han identificado los diferentes tipos de establecimientos de venta de cosméticos.	El mercado de los cosméticos. Tipos de minoristas y características Establecimientos de venta de cosméticos. El espacio de ventas de cosméticos en el establecimiento	Contenidos Básicos	Diseñar un establecimiento de ventas de cosméticos Visitar establecimientos de venta de cosméticos	
	b) Se han establecido las características del marketing aplicado a la venta de cosméticos.	Publicidad y venta de cosméticos Concepto y elementos del merchandising Etiquetado y prospecto La rotación del producto		Analizar la publicidad de cosméticos Aplicar elementos de merchandising en la venta de cosméticos	Comprender la importancia de la publicidad en la venta de cosméticos
	c) Se ha relacionado la colocación del producto en el mobiliario con las ventas.	Presentación de los cosméticos Importancia del diseño en la venta de cosméticos		Realizar simulaciones de venta de cosméticos	



	d) Se han especificado las normas de almacenamiento, conservación y manipulación de los cosméticos.	Normativa sobre almacenaje y la gestión de residuos		Aplicar las normas de almacenaje, conservación y manipulación de cosméticos	
	e) Se han identificado los factores que afectan a la estabilidad de los productos cosméticos	Factores que afectan a la estabilidad de los cosméticos		Descripción de las normas que afectan a la estabilidad de los cosméticos	Emplear terminología específica
	f) Se ha seguido la normativa sobre gestión de residuos.	Normativa sobre gestión de residuos		Aplicar los elementos gestión de residuos	
	g) Se han analizado los proveedores de cosméticos y las marcas comerciales a través de las técnicas de información y comunicación.	Aprovisionamiento: los proveedores. Las marcas. Los proveedores		Análisis de los proveedores Análisis de las marcas comerciales de cosméticos	
	h) Se ha especificado la legislación sobre venta y conservación de productos cosméticos.	Normativa vigente sobre venta y conservación de productos cosméticos		Manejo de la legislación sobre venta y conservación de cosméticos	Responsabilidad y rigor en el trabajo



Resultado de Aprendizaje	RA6. Planifica actuaciones de asesoramiento cosmético, utilizando técnicas de comunicación y marketing.		Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han programado las fases del protocolo de asesoramiento cosmético.	Planificación del asesoramiento cosmético. Elementos del plan de asesoramiento	Contenidos Básicos	Diseñar un plan de asesoramiento de venta de cosméticos	
	b) Se han establecido los criterios de selección de los cosméticos.	Selección de cosméticos para el asesoramiento.		Selección de cosméticos según necesidades del cliente	
	c) Se ha señalado el modo de empleo y las precauciones de uso.	Modo de empleo y las precauciones de uso de los cosméticos.		Asesorar sobre modo de empleo y precauciones de uso de los cosméticos	Aplicar técnicas de atención al cliente
	d) Se ha relacionado el estudio estético previo y las características del usuario	Técnicas de asesoramiento de productos cosméticos		Realizar asesoramientos cosméticos	Aplicar técnicas de atención al cliente



	con el asesoramiento profesional de cosméticos.				
	e) Se han desarrollado las pautas para la realización de un asesoramiento directo.	Elaboración de protocolos de estandarización Asesoramiento directo Asesoramiento a través de medios internos y externos Resolución de quejas y reclamaciones		Elaborar protocolos promocionales de venta Resolución de posibles quejas y reclamaciones	
	f) Se han establecido las etapas para el diseño de una campaña promocional.	La campaña promocional.		Realizar una campaña promocional sobre una línea cosmética	Aplicar técnicas de comunicación
	g) Se han detallado las fases en la realización de una demostración profesional.	Las demostraciones comerciales para la venta		Realizar demostraciones comerciales	Aplicar técnicas de comunicación
	h) Se han establecido las pautas para la realización artículos especializados de asesoría cosmética.	Las ferias profesionales. Artículos especializados en asesoría cosmética		Investigar sobre asesoramiento directo y a	



				través de diferentes medios y ferias promocionales	
	i) Se han determinado las fases de la venta y las características del vendedor.	El asesor de ventas. Asesoramiento y promoción de venta. Fases y técnicas de venta directa		Conocer las características de un buen asesor cosmético	