

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
b	Atender al cliente durante el proceso,	Aplicando normas de procedimiento diseñadas por la empresa y consiguiendo calidad en el servicio.	
c	Obtener información de las demandas del cliente y del análisis profesional.	Registrando y archivando los datos.	
d	Seleccionar los materiales, equipos y cosméticos adecuados a los tratamientos o técnicas estéticas que se van a aplicar.		
e	Mantener el material, equipos e instalaciones en óptimas condiciones.		Para su utilización.
h	Realizar maquillaje social,	Personalizándolo y adaptándolo a las necesidades del cliente.	
m	Informar al cliente de los cuidados que tiene que realizar después del tratamiento en la cabina de estética, así como los hábitos de vida saludables.		
o	Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia.	Organizando y desarrollando el trabajo asignado, y cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo.	
q	Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y		

	competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.		
r	Aplicar los procedimientos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental durante el proceso productivo		Para evitar daños en las personas y en el entorno laboral y ambiental.

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
b	Interpretar las normas diseñadas en los procedimientos.	aplicando los procedimientos descritos desde la hora de la acogida hasta la despedida.	para atender al usuario
c	Realizar el análisis del órgano cutáneo	evaluando sus características	para obtener información estética.
d	Identificar útiles, equipos y cosméticos	evaluando sus características	para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados.
e	Higienizar los materiales, equipos e instalaciones.	limpiándolos, desinfectándolos y esterilizándolos	para mantenerlos en óptimas condiciones
h	Diseñar y ejecutar técnicas de visajismo, de aplicación de cosméticos decorativos y estilos de maquillaje.	relacionándolos con las características personales, sociales y profesionales del usuario	para realizar un maquillaje social personalizado.

TABLA 5: Asociación de Objetivos, Competencias y R.A.

OG	CPPS	RA
b	b	1 y 6
c	c	1 y 6
d	d	4
e	e	3 y 4
h	h	1, 2, 3 y 5