

Descripción

Identificación	Código	0752
	MP	Cosmética aplicada a Estética y Bienestar
	FP	Imagen Personal
	Título	Técnico Superior
	Grado	Grado Superior
Distribución horaria	Curso	2º
	Horas	165
	Horas semanales	5
Tipología del Módulo	Asociado a UC	UC0798_3, UC0791_3, UC0790_3, UC1260_3, UC0061_3, UC0062_3, UC0067_3, UC0064_2, UC0797_3, UC0580_3, UC0789_3, UC0796_3, UC0581_3, UC0063_3, UC0792_3
	Transversal	No
	Soporte	<ul style="list-style-type: none"> 0753 tratamientos estéticos integrales 0748 drenaje estético y técnica por presión 0745 estética hidrotermal 0746 depilación avanzada <p>Todos son módulos de 2º curso del mismo título y grado</p>
	Complementario	No

Síntesis del módulo

Este módulo profesional contiene la formación de soporte necesaria para desempeñar la función de reconocer, seleccionar, manipular, conservar, vender y asesorar sobre productos cosméticos.

La definición de estas funciones incluye aspectos como:

- Organización de los cosméticos en los establecimientos.
- Gestión del aprovisionamiento.
- Análisis de los grupos cosméticos existentes en el mercado y las

innovaciones cosméticas.

- Personalización de los tratamientos a través de los fitocosméticos y aceites esenciales.

- Selección, manipulación y conservación de cosméticos.
- Comercialización de productos cosméticos.

Las actividades profesionales asociadas a esta función se aplican en:

- Personalización de los tratamientos a través de los fitocosméticos y aceites esenciales.

- Asesoramiento técnico sobre cuidados estéticos con cosméticos.

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales a), b), f) y n) del ciclo formativo y las competencias a), b) y e) del título.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- Estudio y comparación de los componentes de un cosmético.
- La caracterización de las formas de presentación.
- Preparación de fórmulas cosméticas.
- La identificación de las líneas cosméticas del mercado.
- La identificación de innovaciones en el sector.
- La organización de los cosméticos en los establecimientos de venta de los mismos.
- La organización de campañas promocionales y publicitarias.
- La planificación del asesoramiento cosmético.