



TABLA 9: Evaluación
 Familia Profesional: Imagen Personal
 Ciclo Formativo: Estética y Belleza
 Módulo Profesional: Perfumería y cosmética natural

RA1: Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.	25 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5	a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.	Actividad grupal de investigación.
20	b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.	Mapa conceptual individual. Cuestionario.
20	c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.	Mapa conceptual individual. Cuestionario.
15	d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.	Cuestionario.
10	e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.	Cuestionario. Demostración
5	f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume	Cuestionario. Demostración
10	g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica	Cuestionario.
5	h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.	Cuestionario.



5	i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.	Cuestionario.
5	j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal.	Mapa conceptual individual. Demostración



RA2: Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5	a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.	Cuestionario.
20	b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.	Actividad grupal de investigación. Cuestionario.
5	c) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.	Mapa conceptual individual.
20	d) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.	Actividad individual de investigación.
10	e) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.	Demostración práctica.
10	f) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.	Mapa conceptual individual.
10	g) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.	Cuestionario.
10	h) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.	Cuestionario.
5	i) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética	Mapa conceptual individual.
5	j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales.	Mapa conceptual individual.



RA3: Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.	25 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5	a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.	Cuestionario.
5	b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.	Mapa conceptual individual.
15	c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.	Actividad individual de investigación
5	d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.	Actividad grupal de investigación
20	e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos	Cuestionario
15	f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.	Cuestionario
15	g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética.	Cuestionario
10	h) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.	Actividad grupal de investigación
5	i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.	Mapa conceptual individual
5	j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.	Mapa conceptual individual.



RA4: Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
10%	a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.	Trabajo por parejas
5%	h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares.	Trabajo por parejas
5%	b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.	Trabajo por parejas
15%	c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.	Prueba escrita
20%	d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas.	Practica laboratorio (4 alumnos)
20%	e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales.	Practica laboratorio (4 alumnos)
5%	f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.	Prueba escrita
20%	g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros.	Practica laboratorio (4 alumnos)



RA5: Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.	10 %
---	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
10	a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.	Actividad grupal de investigación.
15	b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.	Mapa conceptual individual.
15	c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.	Mapa conceptual individual.
20	d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.	Actividad individual de investigación.
15	e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.	Mapa conceptual individual.
10	f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.	Mapa conceptual individual.
10	g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa	Actividad individual de investigación.
5	h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural	Mapa conceptual individual.