



TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
a	Recepcionar, almacenar y distribuir los productos, aparatos y útiles	Controlando su consumo y stock	Mantenerlos en condiciones idóneas de conservación
d	Seleccionar los materiales, equipos y cosméticos adecuados aplicando los tratamientos o técnicas estéticas adecuados		
n	Realizar la promoción y comercialización de productos y servicios en el ámbito de una empresa de imagen personal		

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
a	Identificar y clasificar los productos, materiales y útiles	Caracterizando sus propiedades y condiciones idóneas de manipulación y conservación	Para recepcionarlos, almacenarlos y distribuirlos
d	Identificar útiles, equipos y cosméticos	Evaluando sus características	Para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados
n	Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising	Valorando las características y demandas del mercado	Para promocionar y comercializar los productos y servicios estéticos



TABLA 5: Asociación de Competencias y Objetivos

OG	CPPS	RA
a	a	2 y 8
d	d	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
n	n	1