

| Descripción | | |
|-----------------------------|--|---|
| Identificación | Código | 0373 |
| | MP | Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información. |
| | FP | Informática y Comunicaciones. |
| | Título | Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red. |
| | Grado | Superior. |
| Distribución horaria | Curso | 1º |
| | Horas | 132 |
| | Horas semanales | 4 |
| Tipología del Módulo | Asociado a UC | NO |
| | Transversal | Sí. |
| | Soporte | No. |
| | Complementario | No. |
| Síntesis del módulo | Tiene como objetivo principal enseñar al alumno a utilizar los principales lenguajes de marcas, tanto los orientados a la web como al intercambio de información, así como proporcionar una puerta de entrada al mundo de los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. | |

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desempeñar la función de gestión y explotación de sistemas de información.

La gestión y explotación de sistemas de información incluye aspectos como:

- La utilización de lenguajes de marcado en el tratamiento y transmisión de la información.
- La publicación y difusión de información mediante tecnologías de sindicación de contenidos.
- La caracterización de la información transmitida y almacenada.
- La adaptación de la información a las tecnologías utilizadas en su presentación, transmisión y almacenamiento.
- El almacenamiento y recuperación de la información.



- La implantación y adaptación de sistemas de gestión empresarial.

Las actividades profesionales asociadas a esta función se aplican en:

- El almacenamiento y transmisión de la información.
- La utilización de tecnologías Web para la publicación y difusión de información.
- La explotación de sistemas empresariales de gestión de información.

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales c), d), e) y r) del ciclo formativo y las competencias profesionales, personales y sociales b) y c) del título.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- La caracterización y transmisión de la información utilizando lenguajes de marcado.
- La publicación y difusión de información en la Web.
- La utilización de técnicas de transformación y adaptación de la información.
- El almacenamiento de la información.
- La gestión de información en sistemas específicos orientados a entornos empresariales.