

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
b	Diseñar protocolos estéticos y documentos de consentimiento informado	Utilizando las tecnologías de la información y comunicación.	
e	Diseñar la propuesta estética personalizada,	Analizando los datos obtenidos del análisis profesional, las demandas del cliente y los posibles informes de otros profesionales.	
ñ	Resolver situaciones, problemas o contingencias	Con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu	Para mejorar en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
b	Elaborar normas de actuación	detallando las fases del proceso y utilizando las tecnologías de información y comunicación	para diseñar documentos y protocolos estéticos y de atención al cliente
f	Desarrollar el procedimiento de análisis estético	empleando herramientas específicas	Para diseñar una propuesta estética individualizada.
q	Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación		para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal
r	Tomar decisiones de forma fundamentada	analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas	para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.

TABLA 5: Asociación de Competencias y Objetivos

OG	CPPS
b	b
f	e
q	e, ñ
r	ñ