



TABLA 11: Unidades de Aprendizaje

Unidad de Aprendizaje N.º 1: Introducción a la cosmetología		
Temporalización: 1 trimestre	Duración: 6 horas	Ponderación: 40%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f)	b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 1: Determina los componentes de un cosmético, analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Conocer la evolución de la cosmetología a lo largo de la historia Establecer el concepto de cosmético diferenciándolo de medicamento. Identificar la composición general de un cosmético Clasificar los cosméticos en función de distintos criterios Comprender el etiquetado de los cosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> Cosmetología: Evolución Histórica Los cosméticos: Concepto Composición general de los cosméticos interna y externa. Comparación cosmético y medicamento Clasificación general de los cosméticos Legislación de los cosméticos Regulación en la composición de productos cosméticos



- Familiarizarse con la reglamentación técnico-sanitaria de cosméticos
- Análisis de la normativa legal vigente referida a los productos cosméticos.
- Análisis de la información que acompaña a los productos cosméticos
- Búsqueda de imágenes de packaging de cosméticos y embalaje
- Reconocimiento de la composición general del cosmético

Aspectos del Saber Estar

- Reconocimiento de la iniciativa, creatividad, responsabilidad y adaptación al grupo en relación consigo mismo y con los demás.
- Valoración del trabajo riguroso y bien hecho.



<ul style="list-style-type: none"> • Revisión, con sentido crítico, de textos, noticias, hechos.. 	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del módulo y de la unidad. Evaluación inicial del alumno • Exposición general del tema • Distinguir entre cosméticos y medicamentos • Analizar el embalaje de cosméticos y legislación cosmética • Búsqueda y análisis de diferentes elementos externos del cosmético • Determinación, conociendo la composición de cosméticos sencillos, de cuáles son las sustancias activas y que composición tiene el vehículo o excipiente • Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor 	
Criterios de Evaluación	<div>%</div> <div>IE</div>
b) Se ha establecido la diferencia entre composición cuantitativa y cualitativa.	<div>10</div> <div>Prueba teórica</div>
d) Se han establecido las indicaciones que deben figurar en el etiquetado del producto.	<div>15</div> <div>Trabajo</div>
e) Se han identificado las características y las funciones de las sustancias más utilizadas en la elaboración de un cosmético.	<div>15</div> <div>individual</div>
Recursos	
Ordenadores, Aula Atenea, material escolar, etc	
Observaciones	



Unidad de Aprendizaje N.º 2: Componentes internos y externos de los cosméticos

Temporalización: 1 trimestre

Duración: 12 horas

Ponderación: 45%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f)	b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 1: Determina los componentes de un cosmético, analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> • Describir la función de los principios activos, excipientes y aditivos en los cosméticos • Identificar las características y las funciones de las sustancias más utilizadas en la elaboración de un cosmético • Diferenciar los sistemas dispersos homogéneos y heterogéneos • Distinguir los componentes de las disoluciones, 	<ul style="list-style-type: none"> • Principios activos • Excipientes • Disolventes y otros • Aditivos • Correctores <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de correctores • Las formas cosméticas: tipos y características. • Relación de la forma de presentación con el envase • Sistemas dispersos • Sistemas dispersos homogéneos • Sistemas dispersos heterogéneos <ul style="list-style-type: none"> Suspensiones. Emulsiones Dispersiones coloidales. Tipos de tensioactivos y propiedades



- Identificar las fases y las propiedades de las suspensiones y suspensiones coloidales
- Clasificar las emulsiones
- Clasificación los tensoactivos
- Valoración y búsqueda de diferentes formas cosméticas, relacionándolas con la presentación de líneas cosméticas

Aspectos del Saber Estar

- Justificación de la necesidad del autoaprendizaje permanente.
- Valoración del trabajo riguroso y bien hecho.
- Formulación de argumentos sobre los temas tratados de forma lógica y deductiva a partir de los conocimientos adquiridos, con disposición favorable a contrastarlos con



otros y flexibilidad para modificarlos.		
<ul style="list-style-type: none">• Revisión, con sentido crítico, de textos, noticias, hechos...		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Exposición general y demostración de las diferentes formas cosméticas• Descripción e identificación de los componentes cosméticos y sus funciones que confieren la forma cosmética• Realización de un cuadro-esquema en el que queden reflejadas las diferentes formas cosméticas y sus características• Explicación de las funciones de la sustancia fundamental y las del vehículo o excipiente• Elaborar un cuadro esquema de materiales y modus operandi de las diferentes formas cosméticas expuestas por el profesor• Resolución de cuestiones teóricas de las diferentes formas cosméticas y tensoactivos planteadas por el profesor• Búsqueda y aproximación de diferentes tipos de cosméticos según presentación y forma cosmética• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha especificado la función de los principios activos, excipientes y aditivos en los cosméticos.	15	Prueba teórica
c) Se han caracterizado los componentes externos del cosmético.	15	Prueba teórica
f) Se ha identificado la composición general y la parte externa de un cosmético comercial.	15	Trabajo individual
Recursos		



Ordenadores, Aula Atenea, material escolar, etc

Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 6: Mecanismos de penetración y actuación de cosméticos.

Temporalización: 1 trimestre

Duración: 6 horas

Ponderación: 15%

Objetivos Generales

a) b), f)

Competencias

b) e)

Resultados de Aprendizaje

RA 1: Determina los componentes de un cosmético, analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.

Aspectos del Saber Hacer

- Identificar las vías y el grado de penetración de los cosméticos en la piel
- Realizar mapa conceptual de los tipos de cosméticos según vía de penetración
- Relacionar los vectores cosméticos con la eficacia de los principios activos

Aspectos del Saber

- Criterios de clasificación de los cosméticos
- Actuación de los cosméticos sobre la piel: penetrabilidad
- Grados de penetración y factores que intervienen en relación con el cosmético y la piel



<ul style="list-style-type: none">• Clasificar las formas de presentación de los cosméticos• Determinar la importancia del tipo de envase en la determinación de la forma cosmética• Identificar la calidad de un cosmético según parámetros científicos	
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad didáctica• Relacionar los tipos de cosméticos con el contenido de “Procesos fisiológicos y de higiene en imagen personal”• Análisis de las formas cosméticas de los cosméticos que se utilizan a diario y buscar formas cosméticas originales y más efectivas• Valoración de la forma cosmética según tipo de piel e indicación• Búsqueda de imágenes relacionadas con las reacciones adversas a los cosméticos• Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor	



Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han identificado las vías y el grado de penetración de los cosméticos en la piel.	15	Prueba teórica
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, láminas, Material escolar, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 3: Instrumental y operaciones básicas de laboratorio cosmético

Temporalización: 1-2 -3 trimestre	Duración: 12horas	Ponderación: 100%
---	--------------------------	--------------------------

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f) n)	a) e)

Resultados de Aprendizaje

RA 2: Prepara productos cosméticos organizando las operaciones de elaboración y reconociendo los sistemas dispersos.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Realización de inventario de material fungible y no fungible Identificación del material fungible cosmético: principios activos, disolventes Aplicación de volumetrías, pesadas y PH Manejo básico del material fungible y no fungible en operaciones básicas fisicoquímicas cosméticas 	<ul style="list-style-type: none"> El laboratorio cosmético: Equipos y material de laboratorio Operaciones elementales en la elaboración de un cosmético: medidas de peso y volumen, y medición del pH Concepto de pH. Sistemas de medida del pH Expresión de la concentración de las sustancias Técnicas empleadas en la preparación de cosméticos: pulverización, separación y mezclado de sustancias. Otras. Fórmula cosmética: ingredientes (Código INCI), composición cuantitativa La ficha cosmética Normas básicas higiénico-sanitarias en el laboratorio



<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio• Análisis de las partes de la formula cosmética Código INCI• Realización, análisis de la ficha cosmética• Valoración características organolépticas de las diferentes formas cosméticas• Cumplimentación de la ficha cosmética de laboratorio	
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	



- Exposición teórico-práctica general del tema
- Descripción de los requisitos de seguridad, higiene y aplicación exigidos por la normativa vigente del material fungible y no fungible del laboratorio
- Determinación de la composición de un cosmético sencillo, de cuáles son las sustancias activas y que composición tiene el vehículo o excipiente (buscar las sustancias en el laboratorio e INCI)
- Preparación en el laboratorio el material fungible y no fungible de una fórmula cosmética sencilla(disolución)
- Determinación aproximada del pH de una disolución utilizando papel indicador
- Realización del diseño de la localización en el laboratorio del material fungible y no fungible
- Formación de grupos de tres/cuatro alumnos y manejar el material de volumetrías, pesadas de los componentes cosméticos
- Aplicación de normas higiénicas-sanitarias en el laboratorio
- Explicar, diseñar diario y ficha cosmética
- Explicar, elaborar tres tipos de dispersiones cosméticas

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han establecido las diferencias entre sistemas dispersos homogéneos y heterogéneos.	15	Trabajo individual
b) Se han distinguido los componentes de las disoluciones, los factores que afectan a la solubilidad y la forma de expresar su concentración.	10	Prueba escrita
	10	Prueba escrita



c) Se han identificado las fases y las propiedades de las suspensiones y suspensiones coloidales.	15%	Trabajo individual
d) Se han clasificado las emulsiones en función de la composición de sus fases.	10%	Trabajo grupal
e) Se han especificado las formas de presentación de los cosméticos.	10%	Trabajo individual
f) Se ha reconocido la importancia del tipo de envase en la determinación de la forma cosmética.	10%	Practica laboratorio
g) Se han identificado las sustancias, materiales y técnicas para la elaboración de una fórmula cosmética.	10%	Practica laboratorio
h) Se han especificado las partes de una fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi y las características de sus ingredientes).	10%	Practica laboratorio
i) Se han preparado fórmulas de cosméticos en el laboratorio.		
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, Material escolar, Laboratorio de ciencias etc		
Observaciones		

**Unidad de Aprendizaje N.º 4: Cosméticos de higiene, y preparación de la piel****Temporalización:** 1 trimestre**Duración:** 10 horas**Ponderación:** 30%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Comparar los distintos mecanismos de acción de las sustancias para higiene facial y corporal• Clasificar y caracterizar los cosméticos empleados en la limpieza de la piel• Análisis de las ventajas e inconvenientes de los limpiadores faciales y corporales• Análisis del mecanismo de acción de los cosméticos exfoliantes	<ul style="list-style-type: none">• Cosméticos de higiene: concepto de higiene; sustancias limpiadoras: composición, mecanismo de acción, formas de presentación. Criterios para la elección• Cosméticos para la higiene facial: limpiadores, tonificantes: funciones y composición• Cosméticos para la higiene corporal: Cosméticos limpiadores de uso personal y de uso profesional. Cosméticos complementarios del baño o ducha• Desodorantes y antitranspirantes• Cosméticos exfoliantes



<ul style="list-style-type: none">• Identificar los principios activos de los desodorantes y antitranspirantes• Análisis y preparación en el laboratorio fórmulas sencillas de distintos cosméticos de higiene			
Aspectos del Saber Estar			
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio			
Tareas y Actividades			
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad didáctica• Exposición descriptiva y comparativa de los cosméticos de higiene• Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor• Diseño de fórmulas cosméticas de higiene• Elaboración de un gel exfoliante facial y corporal• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor			
Criterios de Evaluación		%	IE



a) Se ha relacionado la composición de los diferentes productos, con su forma cosmética y mecanismo de acción.	10	Prueba teórica
b) Se han establecido las diferencias entre los distintos cosméticos de higiene.	10	Trabajo individual
c) Se han comparado los tipos de exfoliantes con la forma de actuar de sus ingredientes activos.	10	Trabajo grupal
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, láminas, material escolar, equipos de análisis de la piel, taller de estética, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 5: Cosmética de hidratación, mantenimiento y protección

Temporalización: 2 trimestre

Duración: 12 horas

Ponderación: 20%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Determinar las formas cosméticas de hidratación y mantenimiento según la indicación y aplicación Comparar los efectos e indicaciones de los cosméticos hidratantes Clasificar las mascarillas Clasificación los cosméticos hidratantes Analizar y preparar fórmulas de cosméticos hidratantes 	<ul style="list-style-type: none"> Cosméticos de hidratación, mantenimiento y protección de la piel Concepto de hidratación cutánea Principios activos: clasificación, composición, mecanismo de acción y formas de presentación Mascarillas: Tipos. Composición y mecanismo de acción. Formas cosméticas
Aspectos del Saber Estar	



<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad didáctica• Explicación descriptiva y comparativa de los cosméticos hidratantes y mascarillas• Realización de un cuadro comparativo de los cosméticos hidratantes y tipos de mascarillas• Diseño de fichas cosméticas de mascarilla y cosméticos hidratantes (en grupos de cuatro alumnos)• Elaboración de un cosmético hidratante y mascarilla.• Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor		
Criterios de Evaluación	%	IE
d) Se han relacionado las mascarillas con su composición y forma cosmética.	10	Prueba escrita
e) Se ha identificado la forma de actuar de los principios activos de los cosméticos hidratantes.	10	Trabajo individual
Recursos		



Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc

Observaciones

**Unidad de Aprendizaje N.º 7: Cosméticos de protección frente a las radiaciones solares.****Cosméticos para después del bronceado. Bronceadores exógenos****Temporalización:** 2 trimestre**Duración:** 8 horas**Ponderación:** 10%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">Realización de una encuesta valoración sobre motivaciones y forma de utilización de cosméticos de protección solarBúsqueda de información sobre autobronceadores en las últimas novedades en las últimas líneas cosméticasAnálisis de las etiquetas de cosméticos de protección solar y autobronceadores	<ul style="list-style-type: none">Cosméticos de protección solarActivos cosméticos. Clasificación: Antioxidantes, Filtros solares, Factores de protección solar (FPS)Criterios de selección de cosméticos de protección solar según: formas cosméticas, FPS y factores de riesgoCosméticos para después del sol y autobronceadores. Mecanismo de acción, componentes y formas cosméticas.Bronceadores exógenos: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.



<ul style="list-style-type: none">• Asesorar cliente sobre cosméticos solares• Comparación de los cosméticos para antes y después del bronceado con su mecanismo de acción	
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación y exposición de la unidad• Resolución de un cuestionario sobre cosméticos de protección solar y autobronceadores y su relación con la imagen personal. Debate• Clasificación de los cosméticos• Diseño de fórmula para cosmética después del sol y realizarla en el laboratorio• Trabajo sobre cosméticos de línea solar• Actividad resumen de la unidad• Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor	



- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
f) Se han relacionado los principios activos solares con su mecanismo de actuación.	10	Trabajo grupal
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 8: Cosmética antienvjecimiento

Temporalización: 2 trimestre

Duración: 15 horas

Ponderación: 20%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Distinguir los principios activos contra el envejecimiento Analizar etiquetas de estos cosméticos Realizar dibujos de las diferentes formas cosméticas Asesorar en cosméticos antienvjecimiento, Relacionar los cosméticos antienvjecimiento con su mecanismo de acción 	<ul style="list-style-type: none"> Causas y factores que influyen en el envejecimiento cutáneo Cosméticos para tratar el envejecimiento. <ul style="list-style-type: none"> Mecanismos de actuación Formas cosméticas Principios activos <ul style="list-style-type: none"> Moléculas antioxidantes Sustancias hidratantes y emolientes Sustancias de acción reparadora y renovadora Sustancias despigmentantes. Protectores de la radiación ultravioleta Criterios de selección clasificación. Formas de presentación
Aspectos del Saber Estar	



- Emplear terminología específica
- Responsabilidad y rigor en el trabajo
- Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio

Tareas y Actividades

- Presentación de la unidad valorando los conocimientos previos del alumno sobre envejecimiento cutáneo
- Exposición de principios activos antienvjecimiento y formas cosméticas y formas de presentación
- Elección de un principio activo, una forma cosmética lo formula y elabora en el laboratorio
- Realización de un cuadro-esquema con los cosméticos antioxidantes y otro con los despigmentantes
- Búsqueda de imágenes de presentaciones de cosméticos antienvjecimiento en las diferentes líneas comerciales
- Diseño de fichas cosméticas de cosméticos antienvjecimiento
- Elaboración de un cosmético antienvjecimiento, completar ficha cosmética y explicarla
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor



Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han establecido los efectos que persiguen los diferentes cosméticos de tratamiento.	5	Prueba escrita
h) Se han detallado los principios activos de los cosméticos de tratamiento estético.	5	Trabajo individual
i) Se ha especificado el mecanismo de acción en función de los componentes que incorporan.	5	Trabajo grupal
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 9: Cosméticos anticelulíticos, vasoactivos y reductores, reparadores y reafirmantes

Temporalización: 2 trimestre

Duración: 15 horas

Ponderación: 20%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Relacionar la composición de los cosméticos para la obesidad y la celulitis con su mecanismo de acción• Establecer los criterios de selección de cosméticos para la obesidad y la celulitis• Relacionar la composición de los cosméticos antiestrías, regeneradores y reafirmantes con su mecanismo de acción	<ul style="list-style-type: none">• Cosméticos con actividad sobre la circulación venosa: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas• Cosméticos reductores del volumen corporal: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas• Cosméticos anticelulíticos: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas• Criterios de selección de los cosméticos anticelulíticos y reductores• Cosméticos antiestrías: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas• Cosméticos regeneradores y reafirmantes: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas



<ul style="list-style-type: none">• Establecer los criterios de selección de cosméticos para la antiestrías, regeneradores y reafirmantes• Identificar los componentes fundamentales de los venotónicos	<ul style="list-style-type: none">• Criterios de selección de los cosméticos antiestrías, renovadores y reafirmantes
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y valoración de conocimientos previos• Exposición comparativa de este tipo de cosmética• Relación de las alteraciones producidas en obesidad, tipos de celulitis y estrías con los principios activos para revertirlos• Análisis de las fórmulas de al menos tres cosméticos anticelulíticos y clasifica sus activos en función del mecanismo de acción• Discusión científica sobre la eficacia de la cosmética regeneradora y reafirmante	



- Valoración de estudio estadístico sobre 10 cosméticos catalogados como antienviejecimiento, venotónicos, antiestrías y reafirmantes, indicando cuantos principios activos comunes comparten
 - Diseño de fichas cosméticas de cosméticos para tratamientos corporales
 - Elaboración de un cosmético antiestrías, anticelulítico y/o venotónicos.
- Cumplimentación de ficha cosmética y explicación
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
 - Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han establecido los efectos que persiguen los diferentes cosméticos de tratamiento.	5	Prueba escrita
h) Se han detallado los principios activos de los cosméticos de tratamiento estético.	10	Prueba escrita
i) Se ha especificado el mecanismo de acción en función de los componentes que incorporan.	5	Trabajo individual
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 10: Cosméticos decorativos y para la eliminación y camuflaje del vello

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 5 horas

Ponderación: 10%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de una tabla en la que se relacione la forma cosmética de los cosméticos decorativos con el efecto que producen• Análisis de etiquetas de cosméticos decorativos• Búsqueda en revistas de belleza cuales son las nuevas tendencias de maquillaje de la temporada y qué	<ul style="list-style-type: none">• Ingredientes activos y de mejora de los cosméticos para el maquillaje: colorantes y pigmentos, sustancias protectoras y aditivos• Clasificación de los cosméticos de maquillaje: bases correctoras, productos de maquillaje, polvos, maquillaje de camuflaje, maquillaje de fantasía• Propiedades de los cosméticos para los labios: composición de los lápices y las barras de labios, coloretes• Cosméticos para el maquillaje de los ojos: sombras, máscara de pestañas y cosméticos delineadores• Cosméticos para el maquillaje de cejas



<p>productos son necesarios para realizarlos</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de etiquetas de ceras y de cosméticos depilatorios y de retardadores del vello	<ul style="list-style-type: none">• Cosméticos para la eliminación y el camuflaje del vello. Criterios para la elección de estos cosméticos.• Cosméticos para depilación. Los depilatorios químicos: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.• Cosméticos para epilación. Ceras: tipos, composición, características.• Cosméticos pre y post epilación.• Cosméticos para decoloración: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y valoración de conocimientos previos• Exposición comparativa de este tipo de cosmética, formula cosmética componentes y forma cosmética• Realización de un cuadro-esquema sobre los tipos de maquillaje y cosméticos de eliminación de vello que incluyan las formas cosméticas• Diseño un esquema con los componentes que prácticamente son comunes en todos los tipos de maquillajes determinando sus características	



- Investigación sobre los colorantes y pigmentos que contienen según legislación vigente y nuevas tendencias en cosmética decorativa
- Determinación de la lista de ingredientes comparativos entre sombra de ojos en barra anhidra, barra de labios, delineador de ojos y labios en barra también en cejas
- Elaboración de un cosmético labial, completar ficha cosmética y explicarla
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
i) Se ha especificado el mecanismo de acción en función de los componentes que incorporan.	5	Trabajo grupal
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 11: Fitocosmética, Nutricosmética. Neurocosmética y aromaterapia		
Temporalización: 3 trimestre	Duración: 15horas	Ponderación: 30%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 4: Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Analizar etiquetas de cosméticos naturales Relacionar la composición de los cosméticos naturales con su mecanismo de acción Realizar preparaciones con plantas y diferentes extracciones Distinguir aceites esenciales por el aroma Preparar diluciones de aceites esenciales en aceites portadores 	<ul style="list-style-type: none"> Nutricosmética: nutricosmético, tipos e indicaciones Indicaciones y efectos de la nutricosmética en la hidratación y prevención del envejecimiento, cuidados corporales: celulitis y alteraciones de la microcirculación, protección solar y protección frente al envejecimiento actínico y cuidados del cabello. Consideraciones legales del nutricosmético Fitoterapia: conceptos generales, precauciones en el consumo de plantas medicinales. Alimentos funcionales Fitocosmética. Los extractos vegetales en fitocosmética. Métodos de extracción y tipos de extractos



<ul style="list-style-type: none"> • Investigar sobre dietética natural y alimentos funcionales • Describir los efectos e indicaciones de los neurocosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Aromacosmética. Tipos, efectos cosméticos de los aceites esenciales. Formulaciones de Aromacosmética • Cosmética del bienestar, neuro cosméticos
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo • Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio 	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad y valoración de conocimientos previos • Diseño de un cuadro comparativo entre la cosmética convencional y la cosmética natural • Realización de un estudio de la legislación ECOCERT • Búsqueda de información y debate sobre la relación e importancia de la ecología y agricultura ecológica con la cosmética natural • Aplicación y elaboración de diferentes técnicas extractivas vegetales 	



- Elaboración de un manual –minivademecum cosmético de aceites esenciales y fitocosmética
- Búsqueda de información y debate sobre la relación e importancia de la ecología y agricultura ecológica con la cosmética natural
- Elaboración de un dossier de nutricosmética básico aplicable según necesidades del cliente
- Diseño y elaboración de un cosmético natural
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han detectado las nuevas tendencias del mercado cosmético.	10	Trabajo grupal
f) Se ha valorado el uso de la nutricosmética como tratamiento complementario a las prácticas estéticas.	20	Trabajo individual
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 12: Innovaciones cosméticas y cosméticos de aplicación en electroestética y medicina estética

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 15 horas

Ponderación: 60%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 4: Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Manejar bibliografía sobre los tratamientos estéticos innovadores, y dosieres de las casas comerciales Valorar tratamientos estéticos innovadores Recoger información tras la demostración, por parte una casa comercial, de un tratamiento estético (en el aula taller del I.E.S.) Análisis del mercado cosmético a aplicar en 	<ul style="list-style-type: none"> Formas cosméticas: estructura, mecanismo de actuación, ventajas e inconvenientes: <ul style="list-style-type: none"> Liposomas y tipos; micro y milipartículas; biovectores supramoleculares, cristales líquidos; ciclodextrinas; microemulsiones. Nanocosmética Innovaciones cosmetológicas en el campo de la estética y medicina estética y análisis de cosmético y principios activos : Mesoterapia Materiales de relleno Toxina botulínica Peeling químico o exfoliación química y física Dermoabrasión, Resurfacing, Micropigmentación Líneas oncológicas y componentes cosméticos aplicados en estos pacientes: principios activos. Puntos de venta.



<p>electroestética se utiliza las TIC y programas actualizados</p> <ul style="list-style-type: none">• Buscar información del mercado cosmético a aplicar en medicina estética• Descripción de líneas comerciales y componentes cosméticos aplicados en estética	<ul style="list-style-type: none">• La innovación cosmética como herramienta de actualización profesional y comercial
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y exposición general del tema• Realización de cuadro-esquema de los principios activos de reciente incorporación a los cosméticos con sus efectos e indicaciones• Análisis de etiquetas de cosméticos para electroestética y relacionar la forma cosmética con el fundamento físico del aparato	



- Dibujo sobre las principales formas cosméticas de innovación, señalando las partes estructurales
- Elaboración de un listado de productos cosméticos del taller con formas cosméticas de innovación y electroestéticos
- Realización de un trabajo sobre técnicas de innovación cosmética
- Elaboración de un listado de líneas cosméticas empleadas en pacientes oncológicos.
- Realización de cuadro-esquema de los principios activos de empleados en el tratamiento estético de pacientes oncológicos
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
c) Se ha establecido la finalidad de los cosméticos que se emplean en técnicas de electroestética.	10	Trabajo grupal
d) Se han señalado los componentes, efectos, indicaciones y precauciones de los materiales que se emplean para el relleno en cirugía estética.	10	Trabajo individual
e) Se han identificado las técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamiento médico con bótox.	10	Trabajo grupal
g) Se ha relacionado la composición química de los principios activos de reciente incorporación a los cosméticos con sus efectos e indicaciones.	20	Prueba escrita
h) Se ha vinculado el empleo de los vectores cosméticos con el aumento de la eficacia de los principios activos que transportan.	10	Prueba escrita



Recursos
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc
Observaciones

**Unidad de Aprendizaje N.º 13: Perfumeria****Temporalización:** 3 trimestre**Duración:** 10 horas**Ponderación:** 10%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 4: Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Análisis y comprobación del diseño de la fórmula del perfume• Valoración de los factores cualitativos y cuantitativos en la elección de un perfume• Revisión y acercamiento a los diferentes establecimientos y líneas comerciales de venta de perfumes• Elección de la opción más adecuada en el asesoramiento y venta de perfumes	<ul style="list-style-type: none">• Composición de un perfume. Principios activos. Excipiente. Otros componentes. Extracción de materias primas. Propiedades de las sustancias olorosas. Estabilidad de los perfumes• Elementos o notas• Tipos de cosméticos perfumados según su contenido alcohólico• Factores que influyen en el desarrollo de un perfume• Elección de un perfume.• Pautas para elección de un perfume Los frascos• Los nombres de los perfumes. Cómo perfumarse• Perfume, moda y usuario



<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento de los elementos y notas olfativas básicas• Identificar los factores que intervienen en la estabilidad del perfume	
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y exposición general del tema• Selección de tres perfumes y aguas de colonia que conozca el etiquetado y adquiera una muestra e identifique composición aromática, excipiente y aditivos• Búsqueda en Internet distintas marcas que comercialicen perfumes con distinta concentración• Realización de simulaciones de asesoramiento y venta de perfumes (en grupos de cuatro alumnos)	



- Diseño de un decálogo de instrucciones a futuros clientes que realicen compra de perfumes
- Reconocimiento y aplicación de los términos que califican a los perfumes y compáralos con los encontrados en páginas de perfumes publicitarias
- Explicación de la relación del sentido del olfato y las feromonas con el SNC y la venta
- Elaboración de una disolución de agua perfumada para el baño y explica que tipo de cliente es el más adecuado para utilizarla según la composición (en grupos de cuatro alumnos)
- Realización de una cata de esencia de perfumes del laboratorio (en grupos de cuatro alumnos)
- Realización de un trabajo sobre establecimientos y técnicas de venta de perfumes en la región
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
b) Se ha valorado el empleo del perfume en la sociedad actual.	10	Trabajo grupal
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 14: Venta de cosméticos

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 10 horas

Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 5: Dispone los cosméticos en los establecimientos de venta, controlando las condiciones de seguridad e higiene.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un establecimiento de ventas de cosméticos Realizar simulaciones de venta de cosméticos Visitar establecimientos de venta de cosméticos Analizar la publicidad de cosméticos Aplicar elementos de merchandising en la venta de cosméticos Realizar demostraciones de venta de cosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> El mercado de los cosméticos Tipos de minoristas y características Establecimientos de venta de cosméticos El espacio de ventas de cosméticos en el establecimiento Aprovisionamiento: los proveedores. Las marcas Los proveedores Las marcas Publicidad y venta de cosméticos Concepto y elementos del merchandising Presentación de los cosméticos Importancia del diseño en la venta de cosméticos Etiquetado y prospecto La rotación del producto



<ul style="list-style-type: none">• Aplicar los elementos de almacenaje y gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none">• Normativa sobre almacenaje y la gestión de residuos
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Comprender la importancia de la publicidad en la venta de cosméticos	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y exposición general del tema• Realización de simulaciones de asesoramiento y venta de cosméticos (en grupos de cuatro alumnos)• Exposición de un decálogo de ventajas e inconvenientes de las innovaciones cosméticas que incidan en la venta de éstos• Realización de un trabajo sobre establecimientos y técnicas de venta de cosmética en la región• Análisis de publicidad de líneas de cosméticos y proveedores• Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor• Visita establecimientos de venta de cosméticos• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor	



Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han identificado los diferentes tipos de establecimientos de venta de cosméticos.	10	Trabajo individual
b) Se han establecido las características del marketing aplicado a la venta de cosméticos.	10	Trabajo grupal
c) Se ha relacionado la colocación del producto en el mobiliario con las ventas.	10	Trabajo grupal
d) Se han especificado las normas de almacenamiento, conservación y manipulación de los cosméticos.	10	Prueba escrita
e) Se han identificado los factores que afectan a la estabilidad de los productos cosméticos	20	Prueba escrita
f) Se ha seguido la normativa sobre gestión de residuos.		
g) Se han analizado los proveedores de cosméticos y las marcas comerciales a través de las técnicas de información y comunicación.	10	Trabajo grupal
	20	Trabajo grupal
h) Se ha especificado la legislación sobre venta y conservación de productos cosméticos.	10	Trabajo individual
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 15: Planificación del asesoramiento

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 8 horas

Ponderación: 100%

Objetivos Generales		Competencias	
a), b), f) y n)		a) b) e)	
Resultados de Aprendizaje			
RA 6: Planifica actuaciones de asesoramiento cosmético, utilizando técnicas de comunicación y marketing.			
Aspectos del Saber Hacer		Aspectos del Saber	
<ul style="list-style-type: none">• Diseñar un plan de asesoramiento de venta de cosméticos• Conocer las características de un buen asesor cosmético• Elaborar protocolos promocionales de venta• Investigar sobre asesoramiento directo y a través de diferentes medios y ferias promocionales• Resolución de posibles quejas y reclamaciones		<ul style="list-style-type: none">• Planificación del asesoramiento cosmético• Elementos del plan de asesoramiento• Elaboración de protocolos de estandarización• Técnicas de asesoramiento de productos cosméticos• Asesoramiento directo• Asesoramiento a través de medios internos y externos• Las ferias profesionales• El asesor de ventas• Asesoramiento y promoción de venta• Fases y técnicas de venta directa• Resolución de quejas y reclamaciones	
Aspectos del Saber Estar			



<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Aplicar técnicas de atención al cliente		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y exposición general del tema• Realización de simulaciones de asesoramiento y venta de cosméticos (en grupos de cuatro alumnos)• Investigación en el sector cosmético sobre los tipos de anuncios relacionados con asesoramiento y venta• Resolución de cuestiones teórico prácticas planteadas por el profesor• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han programado las fases del protocolo de asesoramiento cosmético.	10	Trabajo grupal
b) Se han establecido los criterios de selección de los cosméticos.	10	Trabajo grupal
c) Se ha señalado el modo de empleo y las precauciones de uso.	20	Prueba escrita
d) Se ha relacionado el estudio estético previo y las características del usuario con el asesoramiento profesional de cosméticos.	10	Trabajo individual
e) Se han desarrollado las pautas para la realización de un asesoramiento directo.	10	Trabajo individual



f) Se han establecido las etapas para el diseño de una campaña promocional.	10	Trabajo grupal
g) Se han detallado las fases en la realización de una demostración profesional.	10	Trabajo individual
h) Se han establecido las pautas para la realización artículos especializados de asesoría cosmética.	10	Prueba escrita
i) Se han determinado las fases de la venta y las características del vendedor.	10	Prueba escrita
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, taller de estética, material de marketing,etc		
Observaciones		