

TABLA 7: Identificación de las partes del RA

RA	Logro	Objeto	Acciones en el contexto del aprendizaje	%
1	Identifica	Los productos y servicios en empresas de imagen personal	Aplicando técnicas de marketing	15
2	Determina	Las necesidades de los clientes	analizando las motivaciones de compra de productos y servicios de imagen personal	15
3	Establece	Pautas de atención al cliente	Utilizando las técnicas de comunicación y sus herramientas	20
4	Utiliza	Técnicas de promoción y publicidad	Justificando la selección de los instrumentos empleados	10
5	Aplica	Las técnicas de merchandising promocional	Utilizando los instrumentos específicos y adecuándolos a la imagen de la empresa	20
6	Realiza	Demostraciones de venta de servicios y productos de imagen personal	Definiendo las etapas y utilizando las técnicas específicas	10
7	Trata	Las reclamaciones y quejas	Aplicando procedimientos de resolución de conflictos	10