



TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
a	Analizar la viabilidad de la implantación de nuevos servicios	evaluando los medios materiales y personales	su desarrollo en la empresa.
b	Diseñar protocolos estéticos y documentos de consentimiento informado	utilizando las tecnologías de la información y comunicación.	
c	Gestionar la logística y el almacenamiento	aprovisionando del material necesario	asegurar el buen funcionamiento de todos los servicios que ofrece la empresa de estética.
d	Determinar y supervisar el trabajo de cada profesional a su cargo	coordinando y programando las actividades	
e	Diseñar la propuesta estética personalizada,	analizando los datos obtenidos del análisis profesional, las demandas del cliente y posibles informes de otros profesionales	
f	Realizar procesos de hidroterapia	aplicando técnicas específicas y complementarias en balnearios o spas y utilizando cosméticos termales.	
k	Asesorar al cliente,	informando de los efectos de los tratamientos y cosméticos, su relación con la fisiología cutánea, los hábitos de vida saludables y de las precauciones a seguir antes, durante y después de su aplicación.	

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
a	Desarrollar nuevos servicios analizar la viabilidad de su implantación.	evaluando los medios personales y materiales	su desarrollo en la empresa
b	Elaborar normas de actuación	detallando las fases del proceso y utilizando las tecnologías de información y comunicación	diseñar documentos y protocolos estéticos y de atención al cliente
c	Organizar los recursos de la cabina de estética	controlando el stock	gestionar su logística y almacenamiento
d	Aplicar procedimientos relacionados con el	cumpliendo la normativa	asegurar el buen funcionamiento



	mantenimiento de equipos e instalaciones		
e	Caracterizar los roles profesionales	identificando la responsabilidad asociada en cada caso	programar sus actividades
f	Desarrollar el procedimiento de análisis estético	empleando herramientas específicas	diseñar la propuesta estética individualizada
g	Aplicar técnicas, cosméticos termales y equipos	relacionándolos con las necesidades de los usuarios de balnearios o spas	realizar procesos hidroestéticos
n	Identificar la variabilidad de los procesos estéticos	relacionándolos con los fundamentos anatómo-fisiológicos, hábitos saludables y las principales patologías asociadas	garantizar la calidad de todos los servicios

TABLA 5: Asociación de Competencias y Objetivos

OG	CPPS
a	a
b	b
c	c
d	d
e	e
f	f
g	k
n	k



TABLA 6: ANEXO A OG

OG	Qué	Cómo	Para Qué	RA
a	Desarrollar nuevos servicios analizar la viabilidad de su implantación.	evaluando los medios personales y materiales	su desarrollo en la empresa	RA 1
b	Elaborar normas de actuación	detallando las fases del proceso y utilizando las tecnologías de información y comunicación	diseñar documentos y protocolos estéticos y de atención al cliente	RA 2, 4, 5, 6
c	Organizar los recursos de la cabina de estética	controlando el stock	gestionar su logística y almacenamiento	RA 1, 7
d	Aplicar procedimientos relacionados con el mantenimiento de equipos e instalaciones	cumpliendo la normativa	asegurar el buen funcionamiento	RA 7
e	Caracterizar los roles profesionales	identificando la responsabilidad asociada en cada caso	programar sus actividades	RA 1
f	Desarrollar el procedimiento de análisis estético	empleando herramientas específicas	diseñar la propuesta estética individualizada	RA 3, 4
g	Aplicar técnicas, cosméticos termales y equipos	relacionándolos con las necesidades de los usuarios de balnearios o spas	realizar procesos hidroestéticos	RA 2, 4, 5, 6
n	Identificar la variabilidad de los procesos estéticos	relacionándolos con los fundamentos anatomo-fisiológicos, hábitos saludables y las principales patologías asociadas	garantizar la calidad de todos los servicios	RA 8