TABLA 11: Unidades de Aprendizaje

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad de Aprendizaje Nº 1**  **Iniciativa emprendedora. Innovación y actividad empresarial** | | |
| **Temporalización**:  Semanas 2/3 | **Duración**:  9 horas | **Ponderación**:  20% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Generales** | **Competencias** | | | |
| **P,r** | **R,s,t** | | | |
| **Resultados de Aprendizaje** | | | | |
| **RA.1 Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales** | | | | |
| **Aspectos del Saber Hacer** | | **Aspectos del Saber** | | |
| Aplicación de los conceptos de innovación como progreso.  Aplicación de los conceptos de cultura emprendedora y bienestar social  Análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones para tener éxito en la actividad emprendedora  Análisis de la capacidad de iniciativa y emprendedora  Análisis de la capacidad de iniciativa y emprendedora en el sector  Aplicación y análisis del concepto de riesgo empresarial  Puesta en práctica de las actitudes de una persona emprendedora.  Utilización de estrategias empresariales  Puesta en práctica de toma de decisiones para el autoempleo como salida profesional | | * Concepto de innovación, tipos de innovación y su relación con el progreso de la sociedad * Cultura emprendedora como fuente de creación de empleo y bienestar social * Iniciativa individual y creatividad * El proceso personal de iniciativa como oportunidad de aprendizaje y empleo * Análisis de la actividad emprendedora: Situación actual y perspectivas de inserción laboral (autoempleo) más relevantes descritos en el título. * Análisis del concepto de actividad emprendedora y riesgo empresarial * Concepto, requisitos y actitudes de una persona empresaria. * Estrategia empresarial y objetivos de la empresa | | |
| **Aspectos del Saber Estar** | |
| Valorar la importancia de la innovación como progreso  Importancia de la cultura emprendedora como salida profesional y bienestar social  Valorar la importancia de los intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.  Rigurosidad en el análisis del riesgo empresarial  Importancia del autoempleo como salida profesional. | |
| **Tareas y Actividades** | | | | |
| Presentar diversos avances del sector (aparatología, cremas, tratamientos…),**identificando** de que tipo de innovación se trata y su aporte para la sociedad.  **Actividad grupal** para entender los distintos tipos de innovación y la importancia de los mismos  **Actividad de investigación** sobre “una persona emprendedora” Deberán localizar en su trayectoria los aspectos trabajados en este RA (qué innovaciones aportó, cuáles eran las características personales y de su perfil que condicionaron su actividad emprendedora, etc…) posteriormente presentarán a su “emprendedor/a) al resto del grupo.  **Metodología activa**: Realizar test individual y puesta en común en grupo sobre las características esenciales que debe tener una persona emprendedora. | | | | |
| **Criterios de Evaluación** | | | **%** | **IE** |
| a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.  b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.  c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.  d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada del sector relacionado con el perfil profesional de este título.  e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector relacionado con el perfil profesional de este título.  f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.  g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.  h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionada con los objetivos de la empresa.  i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito del sector relacionado con el perfil profesional de este título, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa. | | | 10%  10%  10%  10  10  10  10  12 | Trabajos de investigación individual o colectivo.  Elaboración de documentación.  Tarea práctica Individual.  Prueba escrita. |
| **Recursos** | | | | |
| Revista “Emprendedor” y similares. Pizarra digital | | | | |
| **Observaciones** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad de Aprendizaje Nº2**  La empresa y su entorno | | |
| **Temporalización**:  Semanas 2/3 | **Duración**:  9 horas | **Ponderación**:  20% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Generales** | | **Competencias** | | |
| **P,r** | | **R,s,t** | | |
| **Resultados de Aprendizaje** | | | | |
| **RA.2.Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno e incorporando valores éticos** | | | | |
| **Aspectos del Saber Hacer** | **Aspectos del Saber** | | | |
| Identificación de las funciones básicas en una empresa.  Identificación de los distintos entornos de la empresa y análisis de los mismos.  Reconocimiento y análisis de distintas culturas empresariales e imágenes corporativas  Valoración de las ventajas de la RSC para el logro de los objetivos en la empresa  Análisis de un balance social  Identificación de prácticas empresariales que incorporan valores éticos y sociales  Determinación de viabilidad de una pyme del sector | * Funciones básicas en una empresa * El entorno general: económico, social demográfico y cultural. * Técnicas de identificación del entorno específico (clientes, proveedores, competencia, etc...). * Características del entorno de una pyme del sector * Cultura empresarial e Imagen corporativa. * La responsabilidad social corporativa * Balance social * Tipos de prácticas empresariales que incorporan valores éticos y sociales * Estudio de viabilidad de una PYME del sector | | | |
| **Aspectos del Saber Estar** |
| Importancia de cada una de las funciones básicas en una empresa  Importancia del entorno para una empresa  Valoración de la importancia de la cultura empresarial e imagen corporativa  Importancia de la RSC para el logro de los objetivos en la empresa.  Importancia de valores éticos y sociales en las prácticas empresariales  Rigurosidad en la determinación de viabilidad de una PYME del sector |
| **Tareas y Actividades** | | | | |
| Diferenciar los distintos entornos (general y específico) de una empresa del sector a través de ejercicios sencillos sobre situaciones reales. Ej. Crisis energética y cómo puede afectar a un salón de estética.  Investigación sobre la Responsabilidad Social de las empresas y su cumplimiento (ej: a través de la web de grandes empresas y de la página web de la O.I.T.)  Análisis de la imagen corporativa de empresas del sector  Realizar un balance social, distinguiendo si las medidas son de Gestión de RRHH, Medioambientales o de Calidad.  Añadir propuestas de medidas de RS para su “idea/proyecto de empresa”. | | | | |
| **Criterios de Evaluación** | | | **%** | **IE** |
| a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.  b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.  c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.  d) Se han identificado los elementos del entorno de una pequeña y mediana empresa del sector relacionado con el perfil profesional de este título.  e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.  f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.  g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector relacionado con el perfil profesional de este título y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.  h) Se han identificado, en empresas del sector relacionado con el perfil profesional de este título prácticas que incorporan valores éticos y sociales.  i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pequeña y mediana empresa relacionada con el sector relacionado con el perfil profesional de este título. | | | 10  10  12  12  12  12  10  10  12 | Trabajos de investigación individual o colectivo.  Elaboración de documentación.  Tarea práctica Individual.  Prueba teórica.  Prueba práctica. |
| **Recursos** | | | | |
| Proyector/pizarra digital. | | | | |
| **Observaciones** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad de Aprendizaje Nº3**  Constitución y puesta en marcha de una empresa | | |
| **Temporalización**:  Semanas 3/4 | **Duración**:  12 horas | **Ponderación**:  30% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Generales** | | **Competencias** | | |
| **S,t** | | **R,s,t** | | |
| **Resultados de Aprendizaje** | | | | |
| **RA.3 Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.** | | | | |
| **Aspectos del Saber Hacer** | **Aspectos del Saber** | | | |
| Identificación y análisis de las diferentes formas jurídicas.  Distinción de las principales opciones de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.  Identificación y análisis de las diferentes formas jurídicas.  Clasificación de los tipos de impuestos.  Elaborar los distintos trámites para la constitución de una pyme  Identificación de las principales medidas establecidas para el fomento de la creación de empresas.  Elaborar la documentación básica de creación de una PYME para incluir en el plan de empresa  Identificación de las principales vías de asesoramiento y gestión administrativa externos. | -Las diferentes formas jurídicas de la empresa  -La responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.  Empresas de economía Social  -Impuestos más importantes y conocimiento básico sobre ellos  -Trámites para la constitución de una pyme  -Ayudas y subvenciones para la creación de empresas.  --Conocer los trámites, subvenciones y viabilidad, en la creación de empresas tanto de forma presencial como telemática  -Conocer los trámites en la creación de empresas tanto de forma presencial como telemática | | | |
| **Aspectos del Saber Estar** |
| Importancia de la valoración de las opciones legales, en función de la forma jurídica elegida  Valoración de las medidas establecidas para el fomento de la creación de empresas  Valoración del uso (presencial y telemático) de la tramitación de documentos para crear una PYME |
| **Tareas y Actividades** | | | | |
| Actividad tipo **Kahoot** con preguntas sobre las características de cada tipo de forma jurídica  **Cuadro comparativo** de las distintas formas jurídicas sobre tipo de responsabilidad (limitada e ilimitada), impuestos, capital mínimo etc...  Ejercicios prácticos sobre transmisión de participaciones/acciones/dividendos.  Elaboración y/o búsqueda de documentación sobre trámites de creación y puesta en marcha de una pyme del sector  Búsqueda en páginas web o visita a la ADL, para localizar las subvenciones y ayudas para la creación de empresas. | | | | |
| **Criterios de Evaluación** | | | **%** | **IE** |
| a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.  b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.  c) Se ha valorado el desarrollo de las empresas de Economía Social.  d) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.  e) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una PYME.  f) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de estética integral y bienestar en la localidad de referencia.  g) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.  h) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una PYME. | | | 16  12  10  10  14  10  16  12 | Trabajos de investigación individual o colectivo.  Elaboración de documentación.  Tarea práctica Individual.  Prueba teórica.  Prueba práctica. |
| **Recursos** | | | | |
| Textos legales, impresos y formularios  Equipos informáticos o en su defecto se permitirá el uso del móvil como recurso educativo. | | | | |
| **Observaciones** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad de Aprendizaje Nº4** | | |
| **Temporalización**:  Semanas 2 | **Duración**:  8 horas | **Ponderación**:  8% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Generales** | | **Competencias** | | |
| **P,r** | | **R,s,t** | | |
| **Resultados de Aprendizaje** | | | | |
| **RA.3.** | | | | |
| **Aspectos del Saber Hacer** | **Aspectos del Saber** | | | |
|  |  | | | |
| **Aspectos del Saber Estar** |
|  |
| **Tareas y Actividades** | | | | |
|  | | | | |
| **Criterios de Evaluación** | | | **%** | **IE** |
|  | | | 14 |  |
| **Recursos** | | | | |
|  | | | | |
| **Observaciones** | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad de Aprendizaje Nº** | | |
| **Temporalización**:  Semanas 3 | **Duración**:  10 horas | **Ponderación**:  10% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Generales** | | **Competencias** | | |
| **w** | | **u** | | |
| **Resultados de Aprendizaje** | | | | |
| **RA.4.** | | | | |
| **Aspectos del Saber Hacer** | **Aspectos del Saber** | | | |
|  |  | | | |
| **Aspectos del Saber Estar** |
|  |
| **Tareas y Actividades** | | | | |
|  | | | | |
| **Criterios de Evaluación** | | | **%** | **IE** |
|  | | |  |  |
| **Recursos** | | | | |
| Prensa diaria  Proyector  Equipos informáticos | | | | |
| **Observaciones** | | | | |
|  | | | | |