



TABLA 11: Unidades de Aprendizaje

Unidad de Aprendizaje N.º 1: El perfume		
Temporalización: 1 trimestre	Duración: 10 horas	Ponderación: 50%

Objetivos Generales	Competencias
d) l) y p)	d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	
RA1: Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de esquemas de la evolución de los perfumes a lo largo de la historia.• Reconocimiento de la estructura química de los perfumes• Identificación de cada uno de los componentes, principios activos y materias primas del perfume.• Caracterizar los métodos de obtención de materias primas del perfume.	<ul style="list-style-type: none">• Historia del perfume.• Definición de perfume.• Composición del perfume: Materias primas de origen animal, vegetal y sintéticas.• Conceptos básicos del perfume: nariz, olor, fragancia, nota, acorde, cabeza, corazón, fondo, concreto, etc• Estructura cosmética del perfume• Obtención de materias primas:<ul style="list-style-type: none">○ Enfleurage en frío.○ Enfleurage al calor.○ Destilación.○ Extracción por disolventes volátiles.○ Presión en frío.○ Otras técnicas.



Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Reconocer los condicionantes culturales que han influido en la elaboración de perfumes.• Valorar las circunstancias de cada época en la fabricación de los distintos perfumes.• Relacionar la dificultad para encontrar algunas materias primas con el precio asociado.• Emplear terminología específica• Aplicación de medidas de seguridad e higiene• Esfuerzo en la búsqueda de información	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Documentarse sobre la historia del perfume, personajes famosos y lugares emblemáticos relacionados con el mundo de la perfumería, perfumes míticos que han pasado a la historia• Analizar los ingredientes que aparecen en el envase de los perfumes	



- Buscar información sobre sustancias de síntesis que se utilizan en perfumería
- Visionar la película de “El perfume” basada en la novela homónima de Patrick Süskind para entender los antiguos métodos de extracción de esencias
- Realizar esquemas o resúmenes del tema
- Realizar sales de baño naturales de aceites esenciales cítricos y exfoliantes naturales

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.	5	Actividad individual.
b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.	20	Mapa conceptual 50% Prueba teórica 50%
c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.	20	Actividad individual. 50% Prueba teórica 50%
d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.	15	Prueba teórica
e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.	10	Prueba teórica 50% Demostración 50%



f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume	5	Prueba teórica 50% Demostración 50%
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales del laboratorio, muestras de perfumes		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 2: Productos perfumados

Temporalización: 1 trimestre **Duración:** 10 horas **Ponderación:** 50%

Objetivos Generales	Competencias
d) l) y p)	d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	
RA1: Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Establecer los criterios que influyen en la elección de un perfume	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de perfumes: soluciones perfumadas.• Clasificación según la concentración, según la familia olfativa.



<ul style="list-style-type: none">• Relacionar la elección del perfume con el tipo de usuario• Establecer la relación entre el mundo de la moda y el perfume• Enumerar las normas de conservación de perfumes y las precauciones en su aplicación	<ul style="list-style-type: none">• Importancia del envase en perfumería.• Elección del perfume y educación del sentido olfativo.• Conservación del perfume. Aplicación del perfume y precauciones a tener en cuenta.• Factores a tener en cuenta para la elección.• El perfume y los profesionales de la Imagen Personal. El perfume y la moda.
Aspectos del Saber Estar	
	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de medidas de atención al cliente• Esfuerzo en la búsqueda de información
Tareas y Actividades	
<p>Realizar una cata de perfumes</p> <p>Realizar simulaciones de ventas de perfumes</p> <p>Realizar esquemas o resúmenes del tema</p> <p>Buscar información sobre novedades en perfumería en revistas de belleza</p> <p>Realizar perfumes comerciales</p> <p>Realizar asesoramiento de perfumes</p> <p>Realizar trabajos de investigación y análisis de perfumes</p>	



Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica	10	Prueba teórica
h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.	5	Prueba teórica
i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.	5	Prueba teórica
j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal, utilizando las nuevas tecnologías y reconociendo las posibilidades de mejora profesional.	5	Actividad individual. 50% Demostración 50%

Recursos

Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales del laboratorio, muestras de perfumes

Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 3: Aromaterapia y aromacosmética

Temporalización: 1 trimestre **Duración:** 15 horas **Ponderación:** 100%

Objetivos Generales	Competencias
d) l) y p)	d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	



RA2: Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Analizar la evolución de los aceites esenciales en la historia• Elaboración de esquemas de los tipos de aceites esenciales• Identificación de los productos de aromaterapia, según sus propiedades cosméticas.• Utilización de los productos cosméticos de aromaterapia• Relacionar las aroma-moléculas con sus efectos neurológicos• Reconocer los efectos de los aceites esenciales en la piel• Conocer los efectos generales de los aceites esenciales	<ul style="list-style-type: none">• Concepto de aromaterapia.• Vías de penetración de los aceites esenciales• Descripción de los aceites esenciales más utilizados en Estética.• Las aroma-moléculas y su relación con el sistema nervioso.• Efectos• Formas de aplicación de los aceites esenciales.• Los aceites portadores.• Normas para la conservación de los aceites esenciales.• Precauciones y contraindicaciones en el uso de los aceites esenciales• Los aceites esenciales.• Aroma-cosmética: concepto y aplicaciones. Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.



<ul style="list-style-type: none">• Determinar los métodos de aplicación de los distintos aceites esenciales• Aplicar los a.e. en los tratamientos estéticos de manera personalizada• Calcular las gotas de aceite esencial necesarias en función de la cantidad de aceite portador• Elaborar un decálogo de normas para la conservación de los aceites esenciales• Reconocer las precauciones y contraindicaciones en el uso de los aceites esenciales• Clasificar los aceites esenciales en función de sus aplicaciones en estética• Realizar catas de aceites esenciales• Realizar mezclas teóricas de aceites esenciales para	
--	--



individualizar tratamientos en cabina	
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">● Iniciativa y carácter crítico en la aportación de variables y alternativas.● Responsabilidad en el uso de estos aceites esenciales y aceites portadores● Respeto y cumplimiento de las normas establecidas.● Orden y rigor en la aplicación● Distinguir los aceites esenciales de calidad para su uso en estética.● Valorar la importancia de los aceites esenciales como método de personalización de los tratamientos estéticos en cabina	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">● Realizar una cata de aceites esenciales	



- Calcular las gotas de aceite esencial necesarias en función de la cantidad de aceite portador
- Relacionar tipos de tratamientos estéticos y aceites esenciales
- Realizar esquemas o resúmenes del tema
- Realizar mezclas teóricas de aceites esenciales para individualizar tratamientos en cabina Realizar juegos (Kahoot, pasapalabra, etc...)

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.	5	Prueba teórica.
b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.	20	Actividad grupal 50%
		Prueba teórica 50%
c) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.	5	Mapa conceptual
d) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.	20	Actividad individual
e) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.	10	Prueba teórica.
f) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.	10	Mapa conceptual 50%
		Prueba teórica 50%



g) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.	10	Prueba teórica.
h) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.	10	Prueba teórica.
i) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética	5	Actividad individual
j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales actuando con responsabilidad y autonomía.	5	Actividad individual
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales del laboratorio, aceites esenciales		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 4: Nutricosmética y cosmética natural

Temporalización: 1 y 2 trimestre	Duración: 10 horas	Ponderación: 30%
---	---------------------------	-------------------------

Objetivos Generales	Competencias
d) l) m) o) p) y w)	d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	



RA3: Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Interpretar las ventajas y desventajas de la cosmética natural• Diferenciar otros conceptos relacionados con la cosmética natural• Analizar etiquetas de productos cosméticos naturales• Saber la regulación de los cosméticos naturales• Describir los nutricosméticos y sus indicaciones como complemento de los tratamientos de estética y belleza• Diferenciar los productos complementarios a la cosmética natural	<ul style="list-style-type: none">• Cosmética natural: concepto y características• Nutri-cosméticos: concepto.• Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios• Almacenamiento y conservación de productos naturales.



<ul style="list-style-type: none">• Analizar etiquetas de nutricosméticos• Reconocer los efectos adversos de los cosméticos naturales y nutricosméticos• Identificar la forma de conservar y almacenar los productos naturales.• Manipular adecuadamente los productos naturales	
<p>Aspectos del Saber Estar</p> <ul style="list-style-type: none">• Iniciativa y carácter crítico en la aportación de variables y alternativas.• Utilizar los criterios básicos para escoger cosmética natural• Respeto y cumplimiento de las normas establecidas.• Valorar la importancia de los nutricosméticos como complemento de un tratamiento estético	



• Carácter crítico en el asesoramiento de nutricosméticos				
Tareas y Actividades				
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad• Analizar etiquetas de productos cosméticos naturales• Analizar etiquetas de nutricosméticos• Realizar esquemas o resúmenes del tema• Elaborar productos naturales sencillos• Realizar cosméticos complementarios como pindas, velas de masaje, saquitos de olor... para diversas campañas promocionales• Realizar juegos (Kahoot, pasapalabras...) para repasar la unidad				
Criterios de Evaluación	%	IE		
a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.	5	Prueba teórica.		
b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.	5	Mapa conceptual		
h) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.	10	Actividad grupal 50%		
		Prueba teórica. 50%		
i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.	5	Mapa conceptual		



j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.	5	Mapa conceptual
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales del laboratorio, aceites esenciales, nutricosméticos,		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 5: Fitocosmética		
Temporalización: 2 trimestre	Duración: 10 horas	Ponderación: 40%

Objetivos Generales	Competencias
d) l) m) o) p) y w)	d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	
RA3: Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Diferenciar las sustancias vegetales de interés cosmético• Conocer los extractos vegetales de interés cosmético	<ul style="list-style-type: none">• Fito-cosmética. Extractos vegetales: métodos de extracción.• Fito-cosmética. Extractos vegetales: concepto, clasificación• Fito-cosmética. Extractos vegetales: Efectos y usos



<ul style="list-style-type: none">• Distinguir los cosméticos con extractos vegetales• Relacionar los efectos y usos de la fitocosmética• Elaborar cosméticos con distintos extractos vegetales		
Aspectos del Saber Estar		
<ul style="list-style-type: none">• Iniciativa y carácter crítico a la hora de emplear los extractos vegetales		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad• Analizar etiquetas de productos cosméticos naturales• Realizar esquemas o resúmenes del tema• Elaborar productos naturales sencillos• Realizar cosméticos complementarios como pindas, velas de masaje, saquitos de olor... para diversas campañas promocionales• Realizar juegos (Kahoot, pasapalabras...) para repasar la unidad• Elaborar un PowerPoint en el que se observen las distintas plantas que se utilizan en cosmética natural		
Criterios de Evaluación		
c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.	%	IE
c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.	15	Actividad individual



d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción. e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos	5 20	Actividad grupal Prueba teórica.
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales del laboratorio, aceites esenciales, principios activos vegetales,		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 6: Cosmética marina y mineral		
Temporalización: 2 trimestre	Duración: 10 horas	Ponderación: 30%

Objetivos Generales	Competencias
d) l) m) o) p) y w)	d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	
RA3: Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">Diferenciar los tipos de algas de utilidad cosmética	<ul style="list-style-type: none">Cosmética marina. Concepto. Productos marinos utilizados en estética.



<ul style="list-style-type: none">• Estudiar la composición del plancton y de los caparazones de crustáceos• Reconocer los productos derivados de los peces• Conocer la importancia del polvo de perlas en la elaboración de cosméticos• Elaborar cosméticos con algas• Distinguir los cosméticos marinos• Determinar los beneficios de la Talasoterapia.• Reconocer los efectos de las Arcillas y minerales y sus usos en cosmética• Aplicación de las arcillas• Elaborar cosméticos con arcillas	<ul style="list-style-type: none">• Algas.• Peloides.• Arcillas y minerales utilizados en cosmética: efectos y usos.• Geocosmética.• Propiedades de las arcillas.• Técnicas de aplicación.• Indicaciones en Estética.• Precauciones y contraindicaciones.
<p>Aspectos del Saber Estar</p> <ul style="list-style-type: none">• Respeto y cumplimiento de las normas establecidas.	



<ul style="list-style-type: none">• Valorar la importancia de los arcillas, algas y peloides como complemento de un tratamiento estético• Carácter crítico en el asesoramiento sobre estos productos						
Tareas y Actividades						
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad• Elaborar un PowerPoint en el que se observen los distintos productos marinos que se utilizan en cosmética natural• Analizar etiquetas de productos cosméticos marinos• Realizar prácticas de reconocimiento de distintas algas• Elaborar un PowerPoint en el que se observen los distintos minerales que se utilizan en cosmética natural• Realizar esquemas o resúmenes del tema• Elaborar cosméticos con arcillas• Realizar juegos (Kahoot, pasapalabras...) para repasar la unidad						
Criterios de Evaluación	%	IE				
f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.	15	Prueba teórica 50% Actividad individual 50%				



g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética	15	Prueba teórica 50% Actividad individual 50%
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales del laboratorio, aceites esenciales, algas,arcillas,etc		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje Nº 7 Laboratorio de perfumes y cosméticos naturales		
Temporalización: 2 trimestre	Duración: 10 Horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
a) d) l) m) o) p) y w)	a) d) l), m) ñ) o) y u)
Resultados de Aprendizaje	
RA 4: Prepara perfumes y cosméticos utilizando materias primas naturales	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">Identificar los materiales, instrumental y aparatología para la elaboración de productos naturalesManipular materias primas naturales y sintéticasElaborar diferentes fórmulas cosméticas y perfumes (pindas, correctores, sales,	<p>Analizar y Seleccionar las esencias y productos naturales.</p> <p>Realizar operaciones previas a la elaboración del cosmético (Cálculos numéricos de peso y volumen, proporciones, diluciones, mezclas, separaciones, extracciones, etc)</p> <p>Diseñar perfumes y cosméticos naturales personalizados</p>



<p>saquitos perfumados, velas, jabones artesanales, serum, gloss, etc)</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicar las normas en la elaboración, envasado y conservación en la formulación de los cosméticos y de los perfumes	<p>Elaborar perfumes Elaborar cosméticos naturales</p>
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Carácter crítico en la valoración de la viabilidad del producto• Responsabilidad con el trabajo que desarrolla.• Cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene.• Colaboración con los objetivos propuestos en el equipo de trabajo.• Orden y rigor en el desarrollo del trabajo• Iniciativa y carácter crítico en la valoración de la calidad del producto final	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarse con el instrumental para la elaboración de cosméticos naturales y perfumes.	



- Identificar esencias y materias primas naturales(reactivos)
- Diseñar y elaborar perfumes personalizados
- Diseñar y elaborar cosméticos personalizados
- Realizar un dossier de fórmulas cosméticas
- Realizar una cata de perfumes
- Cosmética a la carta
- Bosque de los olores

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.	10%	Práctica de laboratorio
h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares utilizando las nuevas tecnologías para aprender y actualizar sus conocimientos.	5%	Actividad grupal
b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.	5%	Práctica de laboratorio
c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.	15%	Prueba teórica
d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	20%	Practica laboratorio
e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	20%	Practica laboratorio
f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.	5%	Prueba escrita
g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	20%	Practica laboratorio



Recursos
Material y útiles de laboratorio Reactivos: Ceras, aceites, mantecas, glicerina, aceites esenciales, sal, esencias, alcohol, etc)
Observaciones
Las prácticas de laboratorio se realizan por parejas o por grupos de cuatro. A veces como instrumento de evaluación se realiza una prueba práctica para evaluar el trabajo en el laboratorio cuando el alumnado no ha realizado un mínimo de productos cosméticos

Unidad de Aprendizaje N.º 8: Establecimientos de perfumes y cosméticos naturales		
Temporalización: 2 trimestre	Duración: 7 horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p)	o)
Resultados de Aprendizaje	
RA5: Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
• Identificación de los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural vinculándolos con la	• Características y análisis de la distribución de espacios, de productos y servicios ofertados en: Grandes superficies: hipermercados y supermercados, perfumerías, droguerías y herbolarios y parafarmacias



<p>posibilidad de generación de empleo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento de la importancia de la decoración y el perfume ambiental además del merchandising en este tipo de establecimientos.• Elaboración de técnicas de merchandising para atraer posibles clientes.	<ul style="list-style-type: none">• Establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas• Características y análisis de la distribución de espacios; importancia de los elementos ambientales, productos y servicios ofertados en los centros de belleza• La ambientación: importancia de la decoración, el perfume ambiental y el merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural. Merchandising sensorial
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Respeto y cumplimiento de las normas establecidas.• Iniciativa y carácter crítico en la aportación de variables y alternativas.• Colaboración con los objetivos propuestos en el equipo de trabajo.• Orden y rigor en el desarrollo del trabajo	
Tareas y Actividades	



- Presentación de la unidad
- Elaborar un PowerPoint con las características de los distintos establecimientos de venta de productos de perfumería y cosmética natural (herbolarios, centros comerciales, droguerías, etc)
- Emular situaciones de venta en clase
- Diseñar un establecimiento de venta de cosmética natural y perfumería en papel, estableciendo las características, decidiendo el tipo de decoración y merchandising que se va a utilizar
- Visitar y/o analizar los distintos tipos de establecimientos en los que se comercializa con cosmética natural y perfumes, y escribir conclusiones en el cuaderno de prácticas
- Realizar esquemas o resúmenes del tema
- Realizar juegos (Kahoot, pasapalabras...) para repasar la unidad

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.	10	Actividad grupal
b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.	15	Actividad individual.
c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.	15	Actividad individual.
d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.	20	Actividad individual.
e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.	15	Actividad individual.



f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.	10	Actividad individual.
g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa reconociendo las posibilidades de mejora profesional.	10	Actividad individual.
h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural.	5	Mapa conceptual.
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, libros y revistas del sector de la belleza, manuales de documentación técnica de fabricantes, materiales marketing, etc		
Observaciones		