



TABLA 8: CE y Cb

Resultado de Aprendizaje	RA1. Busca información en internet sobre empresas “tipo” del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen.	Búsqueda de información en internet sobre empresas de estética y peluquería:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector.	Tipos de empresas representativas del sector. Características de las empresas de servicios.	Contenidos Básicos	Analizar y clasificar empresas según su tamaño, organización y oferta.	Mostrar interés por conocer el sector y sus empresas representativas
	b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán.	Estructuras organizativas de empresas de estética y peluquería		Representar y explicar un organigrama y su funcionamiento	Valorar la importancia de una organización empresarial eficiente.
	c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece.	Productos y servicios de las empresas		Elaborar un esquema de los productos y servicios de las empresas	Reconocer el trabajo colaborativo
	d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).	Los ODS y los productos y servicios de las empresas		Relacionar los ODS con los productos y servicios de las empresas	
	e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.	Estructura organizativa de las empresas: Departamentos		Realizar un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.	Ser crítico con la información



	f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás.	Áreas transversales y su relación con las demás.		Las áreas transversales y su relación con las demás.	Adoptar una actitud proactiva y flexible
	g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece.	Configuración de la empresa y producto que ofrece		Presentación de la configuración de la empresa	
	h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad.	Valoración de los recursos		Realizar una valoración de los recursos	Ser responsable en el seguimiento y mejora de los resultados.
	i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.	Informe global de las características de la empres		Cumplimentar el informe	

Resultado de Aprendizaje	RA2 Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global.	Selección de un servicio o producto de una empresa del sector	Bloque de contenidos		
				Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de	a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio.	Criterios de selección de productos/servicios	Contenidos Básicos	Seleccionar productos/servicios	



	b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.	Relación de los ODS con los productos/servicios		Relacionar los ODS con los productos/servicios	Trabajo colaborativo
	c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado.	Identificación de las características del público objetivo al que está destinado.		Recoger y clasificar al público objetivo	Ser riguroso en la búsqueda y uso de información.
	d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares.	Comparación de los productos con otros de empresas similares.		Comparación de los productos con otros de empresas similares.	.
	e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.	Propuestas para potenciar el producto o servicio.		Realizar una propuesta	

Resultado de Aprendizaje	RA3 Hace una propuesta de una empresa tipo “spin off” indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características.	Propuesta de una empresa tipo spin off:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo “spin off”, indicando sus ventajas e inconvenientes.	Empresa tipo “spin off”. Ventajas e inconvenientes.	Contenidos Básicos	Identificar empresas tipo spin off	
	b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.	Relación de los ODS con los productos/servicios		Relacionar los ODS con los productos/servicios	Valorar el trabajo en equipo
	c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular	Organización de la empresa		Organización de la empresa	
	d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad.	Tecnologías aplicables		Identificar las tecnologías para aumentar la competitividad	



	e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.	Aspectos innovadores sobre productos		Diseñar una propuesta sobre productos innovadores	
--	--	--------------------------------------	--	---	--

Resultado de Aprendizaje	RA4. Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad.	Relacionar cada unidad de la empresa con la prevención de riesgos profesionales:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros.	Análisis de la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros.	Contenidos Básicos	Analizar la empresa desde el punto de vista de los entornos de trabajo	Rigor y orden
	b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar	Identificación de los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad		Verificar resultados con respecto a los sistemas de protección generales e individuales	
	c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual.	Estimación de costes		Detectar y analizar las estimaciones de costes	
	d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.	Análisis de los elementos de mejora		Diseño de propuestas de mejora	Actuar con transparencia y

Resultado de	RA5. Transmite información con claridad, de manera ordenada y estructurada	Comunicación con claridad	Bloque de contenidos
--------------	--	---------------------------	----------------------



				Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información	Reconocer los distintos canales de transmisión de información: verbal, escrita, digital.	Contenidos Básicos	Organizar la información de manera lógica y comprensible antes de transmitirla.	Mantener una actitud ordenada y metódica al comunicar información.
	b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente	Conocer la diferencia entre comunicación horizontal y vertical en la organización.		Transmitir información verbal de forma clara y adaptada al interlocutor (superiores, compañeros o subordinados).	Ser proactivo en la transmisión de información,
	c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos.	Identificar los medios informáticos adecuados para la transmisión de información (correo electrónico, plataformas colaborativas, chat corporativo, etc.).		Utilizar adecuadamente medios digitales para compartir información en un grupo de trabajo.	Demostrar apertura al uso de tecnologías y disposición a aprender nuevos medios de comunicación.
	d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.	Conocer términos técnicos en otra lengua (principalmente inglés) que son estándar en el sector		Aplicar términos técnicos en inglés u otras lenguas cuando se comuniquen ideas relacionadas con el sector.	Valorar la precisión en el uso del lenguaje, mostrando interés por emplear correctamente los términos técnicos en otras lenguas