



TABLA 11: Unidades de Aprendizaje

Unidad de Aprendizaje N.º 1: Introducción a la química cosmética: principios de la química y sistemas dispersos		
Temporalización: 1	Duración: 4 horas	Ponderación: 50%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f) m) n)	a) b) e) y k)
Resultados de Aprendizaje	
RA 2: Prepara productos cosméticos organizando las operaciones de elaboración y reconociendo los sistemas dispersos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Diferenciar los sistemas dispersos homogéneos y heterogéneos Distinguir los componentes de las disoluciones, Identificar las fases y las propiedades de las suspensiones y suspensiones coloidales Clasificar las emulsiones Clasificación los tensoactivos 	<ul style="list-style-type: none"> Sustancias químicas Química orgánica y cosmética Sistemas dispersos Sistemas dispersos homogéneos Sistemas dispersos heterogéneos Suspensiones. Emulsiones Dispersiones coloidales. Tipos de tensoactivos y propiedades
Aspectos del Saber Estar	



<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Exposición teórico-práctica general del tema• Explicar tipos de dispersiones cosméticas		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han establecido las diferencias entre sistemas dispersos homogéneos y heterogéneos.	15	Trabajo individual
b) Se han distinguido los componentes de las disoluciones, los factores que afectan a la solubilidad y la forma de expresar su concentración.	10	Prueba escrita
c) Se han identificado las fases y las propiedades de las suspensiones y suspensiones coloidales.	10	Prueba escrita
d) Se han clasificado las emulsiones en función de la composición de sus fases.	15	Prueba teórica
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, Material escolar, Laboratorio de ciencias etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 2: Introducción a la cosmetología: cosméticos y componentes cosméticos

Temporalización: 1 trimestre

Duración: 10 horas

Ponderación: 85%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 1: Determina los componentes de un cosmético, analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Conocer la evolución de la cosmetología a lo largo de la historia• Establecer el concepto de cosmético diferenciándolo de medicamento.• Identificar la composición general de un cosmético• Clasificar los cosméticos en función de distintos criterios• Comprender el etiquetado de los cosméticos• Familiarizarse con la reglamentación técnico-sanitaria de cosméticos• Análisis de la normativa legal vigente referida a los productos cosméticos.	<ul style="list-style-type: none">• Cosmetología: Evolución Histórica• Los cosméticos: Concepto• Composición general de los cosméticos interna y externa. Comparación cosmético y medicamento<ul style="list-style-type: none">○ Principios activos○ Excipientes○ Disolventes y otros○ Aditivos○ Correctores<ul style="list-style-type: none">▪ Tipos de correctores• Clasificación general de los cosméticos• Legislación de los cosméticos



<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la información que acompaña a los productos cosméticos • Búsqueda de imágenes de packaging de cosméticos y embalaje • Reconocimiento de la composición general del cosmético • Describir la función de los principios activos, excipientes y aditivos en los cosméticos • Identificar las características y las funciones de las sustancias más utilizadas en la elaboración de un cosmético 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación en la composición de productos cosméticos
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la iniciativa, creatividad, responsabilidad y adaptación al grupo en relación consigo mismo y con los demás. • Valoración del trabajo riguroso y bien hecho. • Revisión, con sentido crítico, de textos, noticias, hechos.. 	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del módulo y de la unidad. Evaluación inicial del alumno • Exposición general del tema • Distinguir entre cosméticos y medicamentos • Analizar el embalaje de cosméticos y legislación cosmética • Búsqueda y análisis de diferentes elementos externos del cosmético 	



- Determinación, conociendo la composición de cosméticos sencillos, de cuáles son las sustancias activas y que composición tiene el vehículo o excipiente
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor
- Descripción e identificación de los componentes cosméticos y sus funciones que confieren la forma cosmética
- Explicación de las funciones de la sustancia fundamental y las del vehículo o excipiente
- Elaborar un cuadro esquema de materiales y modus operandi de las diferentes formas cosméticas expuestas por el profesor
- Resolución de cuestiones teóricas de las diferentes formas cosméticas y tensoactivos planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha especificado la función de los principios activos, excipientes y aditivos en los cosméticos.	15	Prueba teórica
b) Se ha establecido la diferencia entre composición cuantitativa y cualitativa.	10	Prueba teórica
c) Se han caracterizado los componentes externos del cosmético.	15	Prueba teórica
d) Se han establecido las indicaciones que deben figurar en el etiquetado del producto.	15	Actividad individual investigación
e) Se han identificado las características y las funciones de las sustancias más utilizadas en la elaboración de un cosmético.	15	Prueba teórica
f) Se ha identificado la composición general y la parte externa de un cosmético comercial.	15	Actividad individual



Recursos
Ordenadores, Aula Atenea, material escolar, etc
Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 3: Formas cosméticas		
Temporalización: 1 trimestre	Duración: 3 horas	Ponderación: 20%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f) m) n)	a) b) e) k)
Resultados de Aprendizaje	
RA 2: Prepara productos cosméticos organizando las operaciones de elaboración y reconociendo los sistemas dispersos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Valoración y búsqueda de diferentes formas cosméticas, relacionándolas con la presentación de líneas cosméticas• Valoración características organolépticas de las diferentes formas cosméticas• Cumplimentación de la ficha cosmética de laboratorio• Clasificar las formas de presentación de los cosméticos	<ul style="list-style-type: none">• Las formas cosméticas• Relación entre envase y forma cosmética• Normas básicas higiénico-sanitarias en el laboratorio
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo	



<ul style="list-style-type: none"> Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio 		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none"> Exposición teórico-práctica general del tema Exposición general y demostración de las diferentes formas cosméticas Análisis de envases cosméticos en relación a la forma cosmética Realización de un cuadro-esquema en el que queden reflejadas las diferentes formas cosméticas y sus características Búsqueda y aproximación de diferentes tipos de cosméticos según presentación y forma cosmética 		
Criterios de Evaluación	%	IE
e) Se han especificado las formas de presentación de los cosméticos.	10%	Trabajo grupal
f) Se ha reconocido la importancia del tipo de envase en la determinación de la forma cosmética.	10%	Trabajo grupal
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, Material escolar, Laboratorio de ciencias etc		

Unidad de Aprendizaje N.º 4: Mecanismos de penetración y actuación de cosméticos.		
Temporalización: 1 trimestre	Duración: 4 horas	Ponderación: 15%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	



RA 1: Determina los componentes de un cosmético, analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las vías y el grado de penetración de los cosméticos en la piel • Realizar mapa conceptual de los tipos de cosméticos según vía de penetración • Relacionar los vectores cosméticos con la eficacia de los principios activos • Determinar la importancia del tipo de envase en la determinación de la forma cosmética • Identificar la calidad de un cosmético según parámetros científicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de clasificación de los cosméticos • Actuación de los cosméticos sobre la piel: penetrabilidad • Grados de penetración y factores que intervienen en relación con el cosmético y la piel
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo 	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad didáctica • Relacionar los tipos de cosméticos con el contenido de “Procesos fisiológicos y de higiene en imagen personal” • Análisis de las formas cosméticas de los cosméticos que se utilizan a diario y buscar formas cosméticas originales y más efectivas • Valoración de la forma cosmética según tipo de piel e indicación 	



- Búsqueda de imágenes relacionadas con las reacciones adversas a los cosméticos
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han identificado las vías y el grado de penetración de los cosméticos en la piel.	15	Prueba teórica (50%) Actividad grupal (50%)
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, láminas, Material escolar, etc		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 5: Grupos cosméticos utilizados en estética integral		
Temporalización: 1º y 2º trimestre	Duración: 53 horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 3: Contrasta las líneas cosméticas del mercado, analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber



<ul style="list-style-type: none">• Comparar los distintos mecanismos de acción de las sustancias para higiene facial y corporal• Clasificar y caracterizar los cosméticos empleados en la limpieza de la piel• Análisis de las ventajas e inconvenientes de los limpiadores faciales y corporales• Análisis del mecanismo de acción de los cosméticos exfoliantes• Identificar los principios activos de los desodorantes y antitranspirantes• Análisis y preparación en el laboratorio fórmulas sencillas de distintos cosméticos de higiene• Determinar las formas cosméticas de hidratación y mantenimiento según la indicación y aplicación• Comparar los efectos e indicaciones de los cosméticos hidratantes• Clasificar las mascarillas	<p>Cométicos de higiene y preparación piel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cosméticos de higiene: concepto de higiene; sustancias limpiadoras: composición, mecanismo de acción, formas de presentación. Criterios para la elección• Cosméticos para la higiene facial: limpiadores, tonificantes: funciones y composición• Cosméticos para la higiene corporal: Cosméticos limpiadores de uso personal y de uso profesional. Cosméticos complementarios del baño o ducha• Desodorantes y antitranspirantes• Cosméticos exfoliantes <p>Cosméticos de hidratación y mantenimiento</p> <ul style="list-style-type: none">• Cosméticos de hidratación, mantenimiento y protección de la piel• Concepto de hidratación cutánea Principios activos: clasificación, composición, mecanismo de acción y formas de presentación• Mascarillas: Tipos. Composición y mecanismo de acción. Formas cosméticas
---	--



<ul style="list-style-type: none">• Clasificación los cosméticos hidratantes• Analizar y preparar fórmulas de cosméticos hidratantes• Realización de una encuesta valoración sobre motivaciones y forma de utilización de cosméticos de protección solar• Búsqueda de información sobre autobronceadores en las últimas novedades en las últimas líneas cosméticas• Análisis de las etiquetas de cosméticos de protección solar y autobronceadores• Asesorar cliente sobre cosméticos solares• Comparación de los cosméticos para antes y después del bronceado con su mecanismo de acción• Distinguir los principios activos contra el envejecimiento	<p>Cosméticos de protección solar y relacionados con el bronceado</p> <ul style="list-style-type: none">• Cosméticos de protección solar• Activos cosméticos. Clasificación: Antioxidantes, Filtros solares, Factores de protección solar (FPS)• Criterios de selección de cosméticos de protección solar según: formas cosméticas, FPS y factores de riesgo• Cosméticos para después del sol y autobronceadores. Mecanismo de acción, componentes y formas cosméticas.• Bronceadores exógenos: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas. <p>Cosmética antienvjecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Causas y factores que influyen en el envejecimiento cutáneo• Cosméticos para tratar el envejecimiento.<ul style="list-style-type: none">○ Mecanismos de actuación○ Formas cosméticas• Principios activos<ul style="list-style-type: none">○ Moléculas antioxidantes○ Sustancias hidratantes y emolientes○ Sustancias de acción reparadora y renovadora
---	--



<ul style="list-style-type: none"> • Analizar etiquetas de estos cosméticos • Realizar dibujos de las diferentes formas cosméticas • Asesorar en cosméticos antienvjecimiento, • Relacionar los cosméticos antienvjecimiento con su mecanismo de acción • Relacionar la composición de los cosméticos para la obesidad y la celulitis con su mecanismo de acción • Establecer los criterios de selección de cosméticos para la obesidad y la celulitis • Relacionar la composición de los cosméticos antiestrías, regeneradores y reafirmantes con su mecanismo de acción • Establecer los criterios de selección de cosméticos para la antiestrías, regeneradores y reafirmantes 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sustancias despigmentantes. ○ Protectores de la radiación ultravioleta <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de selección clasificación. Formas de presentación <p>Cosméticos anticelulíticos, reductores, vasoactivos, reafirmantes y regenerantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosméticos con actividad sobre la circulación venosa: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas • Cosméticos reductores del volumen corporal: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas • Cosméticos anticelulíticos: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas • Criterios de selección de los cosméticos anticelulíticos y reductores • Cosméticos antiestrías: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas • Cosméticos regeneradores y reafirmantes: mecanismos de acción, principios activos y formas cosméticas • Criterios de selección de los cosméticos antiestrías, renovadores y reafirmantes
---	--



<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los componentes fundamentales de los venotónicos • Elaboración de una tabla en la que se relacione la forma cosmética de los cosméticos decorativos con el efecto que producen • Análisis de etiquetas de cosméticos decorativos • Búsqueda en revistas de belleza cuales son las nuevas tendencias de maquillaje de la temporada y qué productos son necesarios para realizarlos • Análisis de etiquetas de ceras y de cosméticos depilatorios y de retardadores del vello 	<p>Cosméticos decorativos y de eliminación o camuflaje de vello:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingredientes activos y de mejora de los cosméticos para el maquillaje: colorantes y pigmentos, sustancias protectoras y aditivos • Clasificación de los cosméticos de maquillaje: bases correctoras, productos de maquillaje, polvos, maquillaje de camuflaje, maquillaje de fantasía • Propiedades de los cosméticos para los labios: composición de los lápices y las barras de labios, coloretes • Cosméticos para el maquillaje de los ojos: sombras, máscara de pestañas y cosméticos delineadores • Cosméticos para el maquillaje de cejas • Cosméticos para la eliminación y el camuflaje del vello. Criterios para la elección de estos cosméticos.
<p>Aspectos del Saber Estar</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo • Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Cosméticos para depilación. Los depilatorios químicos: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas. • Cosméticos para epilación. Ceras: tipos, composición, características. • Cosméticos pre y post epilación.



	<ul style="list-style-type: none">• Cosméticos para decoloración: composición, mecanismo de actuación y formas cosméticas.
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad didáctica• Exposición descriptiva y comparativa de los cosméticos de higiene, cosméticos hidratantes y mascarillas• Diseño de fórmulas cosméticas de higiene, de mascarilla y cosméticos hidratantes, para cosmética después del sol• Elaboración de un gel exfoliante facial y corporal, un cosmético hidratante y mascarilla• Realización de un cuadro comparativo de los cosméticos hidratantes y tipos de mascarillas• Resolución de un cuestionario sobre cosméticos de protección solar y autobronceadores y su relación con la imagen personal. Debate.• Trabajo sobre cosméticos de línea solar• Relación de las alteraciones producidas en obesidad, tipos de celulitis y estrías con los principios activos para revertirlos• Análisis de las fórmulas de al menos tres cosméticos anticelulíticos y clasifica sus activos en función del mecanismo de acción• Discusión científica sobre la eficacia de la cosmética regeneradora y reafirmante• Valoración de estudio estadístico sobre 10 cosméticos catalogados como antienvjecimiento, venotónicos, antiestrías y reafirmantes, indicando cuantos principios activos comunes comparten	



- Elaboración de un cosmético antiestrías, anticelulítico y/o venotónicos.
- Realización de un cuadro-esquema sobre los tipos de maquillaje y cosméticos de eliminación de vello que incluyan las formas cosméticas
- Investigación sobre los colorantes y pigmentos que contienen según legislación vigente y nuevas tendencias en cosmética decorativa
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha relacionado la composición de los diferentes productos, con su forma cosmética y mecanismo de acción.	10	Prueba teórica (80%) Mapa conceptual (20%)
b) Se han establecido las diferencias entre los distintos cosméticos de higiene.	10	Trabajo individual
c) Se han comparado los tipos de exfoliantes con la forma de actuar de sus ingredientes activos.	10	Actividad práctica
d) Se han relacionado las mascarillas con su composición y forma cosmética.	10	Actividad práctica
e) Se ha identificado la forma de actuar de los principios activos de los cosméticos hidratantes.	10	Trabajo individual
f) Se han relacionado los principios activos solares con su mecanismo de actuación.	10	Trabajo individual



g) Se han establecido los efectos que persiguen los diferentes cosméticos de tratamiento.	10	Prueba teórica
h) Se han detallado los principios activos de los cosméticos de tratamiento estético.	10	Trabajo individual
i) Se ha especificado el mecanismo de acción en función de los componentes que incorporan.	10	Prueba teórica

Recursos

Ordenadores, aula Atenea, láminas, material escolar, equipos de análisis de la piel, taller de estética, etc

Observaciones

Para facilitar el estudio de esta unidad de trabajo, se separarán los contenidos por agrupaciones de líneas cosméticas en las siguientes partes:

- Parte I. Cosméticos de higiene, y preparación de la piel
- Parte II. Cosmética de hidratación, mantenimiento y protección
- Parte III. Cosméticos de protección frente a las radiaciones solares. Cosméticos para después del bronceado. Bronceadores exógenos
- Parte IV. Cosmética antienvjecimiento
- Parte V. Cosméticos anticelulíticos, vasoactivos y reductores, reparadores y reafirmantes
- Parte VI. Cosméticos decorativos y para la eliminación y camuflaje del vello

Unidad de Aprendizaje N.º 6: Innovaciones cosméticas: componentes especiales, nutricosmética.

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 14horas

Ponderación: 60%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)



Resultados de Aprendizaje

RA 4: Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Analizar etiquetas de cosméticos naturales• Relacionar la composición de los cosméticos naturales con su mecanismo de acción• Realizar preparaciones con plantas y diferentes extracciones• Distinguir aceites esenciales por el aroma• Preparar diluciones de aceites esenciales en aceites portadores• Investigar sobre dietética natural y alimentos funcionales• Describir los efectos e indicaciones de los neurocosméticos• Manejar bibliografía sobre los tratamientos estéticos innovadores, y dosieres de las casas comerciales	<ul style="list-style-type: none">• La innovación cosmética como herramienta de actualización profesional y comercial• Formas cosméticas: estructura, mecanismo de actuación, ventajas e inconvenientes:<ul style="list-style-type: none">○ Liposomas y tipos; micro y milipartículas; biovectores supramoleculares, cristales líquidos; ciclodextrinas; microemulsiones.Nanocosmética• Nutricosmética: nutricosmético, tipos e indicaciones• Indicaciones y efectos de la nutricosmética en la hidratación y prevención del envejecimiento, cuidados corporales: celulitis y alteraciones de la microcirculación, protección solar y protección frente al envejecimiento actínico y cuidados del cabello. Consideraciones legales del nutricosmético



<ul style="list-style-type: none"> • Valorar tratamientos estéticos innovadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Fitoterapia: conceptos generales, precauciones en el consumo de plantas medicinales. Alimentos funcionales
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo • Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Fitocosmética. Los extractos vegetales en fitocosmética. Métodos de extracción y tipos de extractos • Aromacosmética. Tipos, efectos cosméticos de los aceites esenciales. Formulaciones de Aromacosmética • Cosmética del bienestar, neurocosméticos
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad y valoración de conocimientos previos • Diseño de un cuadro comparativo entre la cosmética convencional y la cosmética natural • Realización de un estudio de la legislación ECOCERT • Búsqueda de información y debate sobre la relación e importancia de la ecología y agricultura ecológica con la cosmética natural • Aplicación y elaboración de diferentes técnicas extractivas vegetales • Elaboración de un manual –minivademecum cosmético de aceites esenciales y fitocosmética • Búsqueda de información y debate sobre la relación e importancia de la ecología y agricultura ecológica con la cosmética natural • Elaboración de un dossier de nutricosmética básico aplicable según necesidades del cliente 	



- Diseño y elaboración de un cosmético natural
- Realización de cuadro-esquema de los principios activos de reciente incorporación a los cosméticos con sus efectos e indicaciones
- Dibujo sobre las principales formas cosméticas de innovación, señalando las partes estructurales
- Realización de un trabajo sobre técnicas de innovación cosmética
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han detectado las nuevas tendencias del mercado cosmético.	10	Trabajo individual investigación
f) Se ha valorado el uso de la nutricosmética como tratamiento complementario a las prácticas estéticas.	15	Trabajo individual investigación
g) Se ha relacionado la composición química de los principios activos de reciente incorporación a los cosméticos con sus efectos e indicaciones.	20	Prueba escrita
h) Se ha vinculado el empleo de los vectores cosméticos con el aumento de la eficacia de los principios activos que transportan	15	Prueba escrita
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



--

Unidad de Aprendizaje N.º 7: Perfumería**Temporalización:** 3 trimestre**Duración:** 4 horas**Ponderación:** 10%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 4: Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none">• Análisis y comprobación del diseño de la fórmula del perfume• Valoración de los factores cualitativos y cuantitativos en la elección de un perfume• Revisión y acercamiento a los diferentes establecimientos y líneas comerciales de venta de perfumes• Elección de la opción más adecuada en el asesoramiento y venta de perfumes• Reconocimiento de los elementos y notas olfativas básicas	<ul style="list-style-type: none">• Composición de un perfume. Principios activos. Excipiente. Otros componentes. Extracción de materias primas. Propiedades de las sustancias olorosas. Estabilidad de los perfumes Elementos o notas• Tipos de cosméticos perfumados según su contenido alcohólico



<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los factores que intervienen en la estabilidad del perfume 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores que influyen en el desarrollo de un perfume
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo • Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de un perfume. • Pautas para elección de un perfume Los frascos • Los nombres de los perfumes. Cómo perfumarse • Perfume, moda y usuario
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad y exposición general del tema • Selección de tres perfumes y aguas de colonia que conozca el etiquetado y adquiera una muestra e identifique composición aromática, excipiente y aditivos • Búsqueda en Internet distintas marcas que comercialicen perfumes con distinta concentración • Realización de simulaciones de asesoramiento y venta de perfumes (en grupos de cuatro alumnos) • Diseño de un decálogo de instrucciones a futuros clientes que realicen compra de perfumes • Reconocimiento y aplicación de los términos que califican a los perfumes y compáralos con los encontrados en páginas de perfumes publicitarias • Explicación de la relación del sentido del olfato y las feromonas con el SNC y la venta 	



- Elaboración de una disolución de agua perfumada para el baño y explica que tipo de cliente es el más adecuado para utilizarla según la composición (en grupos de cuatro alumnos)
- Realización de una cata de esencia de perfumes del laboratorio (en grupos de cuatro alumnos)
- Realización de un trabajo sobre establecimientos y técnicas de venta de perfumes en la región
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
b) Se ha valorado el empleo del perfume en la sociedad actual.	10	Trabajo individual
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 8 Cosmética específica para medicina estética y de aplicación en electroestética.

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 6 horas

Ponderación: 30%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)



Resultados de Aprendizaje	
RA 4: Caracteriza las nuevas tendencias del sector, analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> • Manejar bibliografía sobre los tratamientos estéticos innovadores, y dosieres de las casas comerciales • Valorar tratamientos estéticos innovadores • Recoger información tras la demostración, por parte una casa comercial, de un tratamiento estético (en el aula taller del I.E.S.) • Análisis del mercado cosmético a aplicar en electroestética se utiliza las TIC y programas actualizados • Buscar información del mercado cosmético a aplicar en medicina estética • Descripción de líneas comerciales y componentes cosméticos aplicados en estética 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovaciones cosmetológicas en el campo de la estética y medicina estética y análisis de cosmético y principios activos : Mesoterapia Materiales de relleno Toxina botulínica Peeling químico o exfoliación química y física Dermoabrasión, Resurfacing, Micropigmentación • Líneas oncológicas y componentes cosméticos aplicados en estos pacientes: principios activos. Puntos de venta. • Cosmética de aplicación en electroestética: para técnicas de efecto mecánico, de aplicación de corrientes o radiaciones eléctricas.
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo • Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio 	



Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y exposición general del tema• Análisis de etiquetas de cosméticos para electroestética y relacionar la forma cosmética con el fundamento físico del aparato• Elaboración de un listado de productos cosméticos del taller con formas cosméticas de innovación y electroestéticos• Elaboración de un listado de líneas cosméticas empleadas en pacientes oncológicos.• Realización de cuadro-esquema de los principios activos de empleados en el tratamiento estético de pacientes oncológicos• Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor		
Criterios de Evaluación	%	IE
c) Se ha establecido la finalidad de los cosméticos que se emplean en técnicas de electroestética.	10	Actividad práctica
d) Se han señalado los componentes, efectos, indicaciones y precauciones de los materiales que se emplean para el relleno en cirugía estética.	10	Actividad individual
e) Se han identificado las técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamiento médico con bótox.	10	Actividad individual
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		



Unidad de Aprendizaje N.º 9: Instrumental y operaciones básicas de laboratorio cosmético

Temporalización: 3 trimestre

Duración: 10 horas

Ponderación: 30%

Objetivos Generales	Competencias
a) b), f) m) n)	a) b) e) k)
Resultados de Aprendizaje	
RA 2: Prepara productos cosméticos organizando las operaciones de elaboración y reconociendo los sistemas dispersos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Realización de inventario de material fungible y no fungible Identificación del material fungible cosmético: principios activos, disolventes Aplicación de volumetrías, pesadas y PH Manejo básico del material fungible y no fungible en operaciones básicas fisicoquímicas cosméticas Aplicación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio Análisis de las partes de la formula cosmética Código INCI Realización, análisis de la ficha cosmética Valoración características organolépticas de las diferentes formas cosméticas 	<ul style="list-style-type: none"> El laboratorio cosmético: Equipos y material de laboratorio Operaciones elementales en la elaboración de un cosmético: medidas de peso y volumen, y medición del pH Concepto de pH. Sistemas de medida del pH Expresión de la concentración de las sustancias Técnicas empleadas en la preparación de cosméticos: pulverización, separación y mezclado de sustancias. Otras.



<ul style="list-style-type: none">• Cumplimentación de la ficha cosmética de laboratorio	<ul style="list-style-type: none">• Fórmula cosmética: ingredientes (Código INCI), composición cuantitativa
Aspectos del Saber Estar	<ul style="list-style-type: none">• La ficha cosmética• Normas básicas higiénico-sanitarias en el laboratorio
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Cumplimentación de normas higiénicas y de seguridad en el laboratorio	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Exposición teórico-práctica general del tema• Descripción de los requisitos de seguridad, higiene y aplicación exigidos por la normativa vigente del material fungible y no fungible del laboratorio• Determinación de la composición de un cosmético sencillo, de cuáles son las sustancias activas y que composición tiene el vehículo o excipiente (buscar las sustancias en el laboratorio e INCI)• Preparación en el laboratorio el material fungible y no fungible de una fórmula cosmética sencilla(disolución)• Determinación aproximada del pH de una disolución utilizando papel indicador• Realización del diseño de la localización en el laboratorio del material fungible y no fungible• Formación de grupos de tres/cuatro alumnos y manejar el material de volumetrías, pesadas de los componentes cosméticos• Aplicación de normas higiénicas-sanitarias en el laboratorio• Explicar, diseñar diario y ficha cosmética	



- Explicar, elaborar tres tipos de dispersiones cosméticas

Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han identificado las sustancias, materiales y técnicas para la elaboración de una fórmula cosmética.	10%	Practica laboratorio
h) Se han especificado las partes de una fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi y las características de sus ingredientes).	10%	Practica laboratorio
i) Se han preparado fórmulas de cosméticos en el laboratorio.	10%	Practica laboratorio
Recursos		
Ordenadores Aula Atenea, Material escolar, Laboratorio de ciencias etc		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 10: Venta de cosméticos		
Temporalización: 3 trimestre	Duración: 8 horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) y n)	a) b) e)
Resultados de Aprendizaje	
RA 5: Dispone los cosméticos en los establecimientos de venta, controlando las condiciones de seguridad e higiene.	



Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un establecimiento de ventas de cosméticos • Realizar simulaciones de venta de cosméticos • Visitar establecimientos de venta de cosméticos • Analizar la publicidad de cosméticos • Aplicar elementos de merchandising en la venta de cosméticos • Realizar demostraciones de venta de cosméticos • Aplicar los elementos de almacenaje y gestión de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> • El mercado de los cosméticos • Tipos de minoristas y características • Establecimientos de venta de cosméticos • El espacio de ventas de cosméticos en el establecimiento • Aprovisionamiento: los proveedores. Las marcas • Los proveedores • Las marcas • Publicidad y venta de cosméticos • Concepto y elementos del merchandising • Presentación de los cosméticos • Importancia del diseño en la venta de cosméticos • Etiquetado y prospecto • La rotación del producto • Normativa sobre almacenaje y la gestión de residuos
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> • Emplear terminología específica • Responsabilidad y rigor en el trabajo • Comprender la importancia de la publicidad en la venta de cosméticos 	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad y exposición general del tema • Realización de simulaciones de asesoramiento y venta de cosméticos (en grupos de cuatro alumnos) 	



- Exposición de un decálogo de ventajas e inconvenientes de las innovaciones cosméticas que incidan en la venta de éstos
- Realización de un trabajo sobre establecimientos y técnicas de venta de cosmética en la región
- Análisis de publicidad de líneas de cosméticos y proveedores
- Resolución de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor
- Visita establecimientos de venta de cosméticos
- Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han identificado los diferentes tipos de establecimientos de venta de cosméticos.	10	Prueba teórica
b) Se han establecido las características del marketing aplicado a la venta de cosméticos.	10	Trabajo grupal
c) Se ha relacionado la colocación del producto en el mobiliario con las ventas.	10	Trabajo grupal
d) Se han especificado las normas de almacenamiento, conservación y manipulación de los cosméticos.	10	Prueba escrita
e) Se han identificado los factores que afectan a la estabilidad de los productos cosméticos	20	Prueba escrita
f) Se ha seguido la normativa sobre gestión de residuos.	10	Actividad individual
g) Se han analizado los proveedores de cosméticos y las marcas comerciales a través de las técnicas de información y comunicación.	20	Prueba escrita



h) Se ha especificado la legislación sobre venta y conservación de productos cosméticos.	10	Trabajo individual investigación Actividad individual
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, material de laboratorio, etc		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 11: Planificación del asesoramiento

Temporalización: 3 trimestre	Duración: 8 horas	Ponderación: 100%
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

Objetivos Generales	Competencias
a), b), f) m) n) ñ) t)	a) b) e)k) l) p)
Resultados de Aprendizaje	
RA 6: Planifica actuaciones de asesoramiento cosmético, utilizando técnicas de comunicación y marketing.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un plan de asesoramiento de venta de cosméticos Conocer las características de un buen asesor cosmético 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del asesoramiento cosmético Elementos del plan de asesoramiento



<ul style="list-style-type: none">• Elaborar protocolos promocionales de venta• Investigar sobre asesoramiento directo y a través de diferentes medios y ferias promocionales• Resolución de posibles quejas y reclamaciones	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de protocolos de estandarización• Técnicas de asesoramiento de productos cosméticos• Asesoramiento directo• Asesoramiento a través de medios internos y externos• Las ferias profesionales• El asesor de ventas• Asesoramiento y promoción de venta• Fases y técnicas de venta directa• Resolución de quejas y reclamaciones	
Aspectos del Saber Estar		
<ul style="list-style-type: none">• Emplear terminología específica• Responsabilidad y rigor en el trabajo• Aplicar técnicas de atención al cliente		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la unidad y exposición general del tema• Realización de simulaciones de asesoramiento y venta de cosméticos (en grupos de cuatro alumnos)• Investigación en el sector cosmético sobre los tipos de anuncios relacionados con asesoramiento y venta• Resolución de cuestiones teórico prácticas planteadas por el profesor• Realizar esquemas o resúmenes del tema y cuestiones planteadas por el profesor		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han programado las fases del protocolo de asesoramiento cosmético.	10	Prueba teórica
b) Se han establecido los criterios de selección de los cosméticos.	10	Prueba teórica



c) Se ha señalado el modo de empleo y las precauciones de uso, aplicando técnicas de comunicación.	20	Actividad
	10	individual
d) Se ha relacionado el estudio estético previo y las características del usuario con el asesoramiento profesional de cosméticos.	10	Prueba teórica
e) Se han desarrollado las pautas para la realización de un asesoramiento directo.	10	Caso práctico
f) Se han establecido las etapas para el diseño de una campaña promocional.	10	grupo Actividad
g) Se han detallado las fases en la realización de una demostración profesional.	10	individual Actividad
h) Se han establecido las pautas para la realización de artículos especializados de asesoría cosmética.	10	individual Prueba teórica
i) Se han determinado las fases de la venta y las características del vendedor.		
Recursos		
Ordenadores, aula Atenea, taller de estética, material de marketing,etc		
Observaciones		