



TABLA 11: UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje Nº 1 Análisis del sector de la Imagen Personal			
Temporalización: 1º	Duración: 7 h	Ponderación: 20%	
Objetivos Generales		Competencias	
Todos		Todas	
Resultados de Aprendizaje			
RA1. Busca información en internet sobre empresas “tipo” del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen.			
Tareas y Actividades			
<ul style="list-style-type: none">• El mapa del sector• Equipos de investigación empresarial• ¿Qué ofrecemos?• Belleza con propósito• Organizamos nuestra empresa• Presentamos nuestra empresa• Qué necesitamos para funcionar• Informe final de empresa			
Criterios de evaluación		%	
IE			
a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector.	10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 20%	Trabajo grupal	
b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán.		Indicador observable	
c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece.		Indicador observable	
d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).		Trabajo grupal	
e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.		Trabajo grupal	
f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás.		Indicador observable	
g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece.		Indicador observable	
h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad.		Indicador observable	
i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.		Trabajo grupal	



Recursos
Cartulina, rotuladores, imágenes, fichas de empresas reales o páginas web.
Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 2 Productos y servicios sostenibles en el sector de Peluquería y Estética		
Temporalización: 1º	Duración: 8h	Ponderación: 20 %

Objetivos Generales	Competencias
Todos	Todas

Resultados de Aprendizaje
RA2. Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global.

Tareas y Actividades
<ul style="list-style-type: none">• El producto estrella: Que el alumnado identifique y seleccione un producto o servicio representativo del sector• ODS en el salón: Reflexionar sobre la contribución del sector a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.• A quién va dirigido: Comprender quién es el cliente o público al que se dirige el producto.• Comparando con la competencia: Desarrollar la capacidad de análisis comparativo entre productos del sector.• Innovar para brillar: Fomentar la creatividad y el pensamiento emprendedor

Criterios de evaluación	%	IE
a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio.	20%	Trabajo individual
b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.	20%	Trabajo individual
c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado.	20%	Trabajo individual
d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares.	20%	Trabajo individual
e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.	20%	Trabajo individual

Recursos
Ordenador, cartulina, Canva, PowerPoint, móviles.
Observaciones



Unidad de Aprendizaje N.º 3 Nuestra propia empresa: de la idea al proyecto

Temporalización: 1º 2º Duración:10h Ponderación: 30%

Objetivos Generales	Competencias	
Todos	Todas	
Resultados de Aprendizaje		
RA 3. Hace una propuesta de una empresa tipo “spin off” indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características.		
Tareas y Actividades		
Diseñar una presentación individual en PowerPoint donde imagines tu propia empresa tipo “ <i>spin-off</i> ” relacionada con el sector de peluquería y estética , mostrando creatividad, innovación y responsabilidad social.		
Criterios de evaluación	%	IE
a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo “spin off”, indicando sus ventajas e inconvenientes.	20%	Trabajo individual
b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.	20%	Trabajo individual
c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular	20%	Trabajo individual
d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad.	20%	Trabajo individual
e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.	20%	Trabajo individual
Recursos		
Libro, apuntes del profesor, pantalla digital, ordenador portátil de aula, videos explicativos, Fuentes de información: Incluye las webs, imágenes o recursos utilizados (por ejemplo: Naciones Unidas, páginas de estética, bancos de imágenes...)		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje Nº 4 Seguridad y salud laboral en el sector de Peluquería y Estética

Temporalización: 2º Duración:6 h Ponderación: 20%

Objetivos Generales	Competencias
Todos	Todas
Resultados de Aprendizaje	
RA4 Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad.	
Tareas y Actividades	



Cada alumno/a elaborará un trabajo individual que incluya los cuatro apartados siguientes.

El formato puede ser:

- PowerPoint (8–10 diapositivas)
- Documento Word (2–4 páginas con imágenes y texto estructurado)

1. Responsabilidad en la seguridad laboral
2. Sistemas de protección en peluquería y estética
3. Coste de los elementos de protección individual
4. Propuestas de mejora en seguridad
5. Conclusión personal (opcional)

Criterios de evaluación	%	IE
a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros.	25%	Trabajo individual
b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar	25%	Trabajo individual
c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual.	25%	Trabajo individual
d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.	25%	Trabajo individual
Recursos		
Libro, apuntes del profesor, pantalla digital, ordenador portátil de aula, videos explicativos		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje Nº 5 Habilidades de comunicación en el ámbito laboral

Temporalización: 2º **Duración:** 4 h **Ponderación:** 10%

Objetivos Generales	Competencias
Todos	Todas
Resultados de Aprendizaje	
RA5 Transmite información con claridad de manera ordenada y estructurada.	
Tareas y Actividades	
<ul style="list-style-type: none">• Organiza la información siguiendo un orden lógico• Organiza la información siguiendo un orden lógico (inicio, desarrollo, cierre).• Usa un lenguaje claro, sin repeticiones ni saltos de tema.• Mantiene una presentación limpia, coherente y cuidada (oral o escrita).• Se comunica correctamente con compañeros/as (horizontal).• Se comunica con figuras de responsabilidad (profesor, encargado/a) de forma adecuada (vertical).• Escucha, responde y participa activamente en intercambios de información.• Usa correctamente herramientas digitales (correo, aula virtual, PowerPoint, procesador de	

texto, etc.).

- Envía y comparte información de manera ordenada y con formato correcto.
- Muestra responsabilidad y respeto en la comunicación digital.
- Reconoce y aplica términos técnicos en inglés u otra lengua.
- Emplea vocabulario específico del sector (peluquería y estética) con corrección.
- Usa los términos en frases o contextos profesionales.

Criterios de evaluación	%	IE
a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información.	25%	Indicador observable
b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente.	25%	Indicador observable
c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos.	25%	Indicador observable
d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.	25%	Indicador observable
Recursos		
Libro, apuntes del profesor, pantalla digital, ordenador portátil de aula, videos explicativos		
Observaciones		