



TABLA 11: UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje Nº 1 Análisis del sector de la Imagen Personal		
Temporalización: 1º	Duración: 7 h	Ponderación: 20%

Objetivos Generales		Competencias	
Todos		Todas	
Resultados de Aprendizaje			
RA1. Busca información en internet sobre empresas “tipo” del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen.			
Tareas y Actividades			
<ul style="list-style-type: none"><li>• El mapa del sector</li><li>• Equipos de investigación empresarial</li><li>• ¿Qué ofrecemos?</li><li>• Belleza con propósito</li><li>• Organizamos nuestra empresa</li><li>• Presentamos nuestra empresa</li><li>• Qué necesitamos para funcionar</li><li>• Informe final de empresa</li></ul>			
Criterios de evaluación		%	IE
a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector.		10%	Trabajo grupal
b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán.		10%	Indicador observable
c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece.		10%	Indicador observable
d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).		10%	Trabajo grupal
e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.		10%	Trabajo grupal
f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás.		10%	Indicador observable
g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece.		10%	Indicador observable
h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad.		10%	Indicador observable
i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.		20%	Trabajo grupal



Recursos
Cartulina, rotuladores, imágenes, fichas de empresas reales o páginas web.
Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 2 Productos y servicios sostenibles en el sector de Peluquería y Estética		
Temporalización: 1º	Duración: 8h	Ponderación: 20 %

Objetivos Generales		Competencias	
Todos		Todas	
Resultados de Aprendizaje			
RA2. Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global.			
Tareas y Actividades			
<ul style="list-style-type: none"><li>El producto estrella: Que el alumnado identifique y seleccione un producto o servicio representativo del sector</li><li>ODS en el salón: Reflexionar sobre la contribución del sector a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li><li>A quién va dirigido: Comprender quién es el cliente o público al que se dirige el producto.</li><li>Comparando con la competencia: Desarrollar la capacidad de análisis comparativo entre productos del sector.</li><li>Innovar para brillar: Fomentar la creatividad y el pensamiento emprendedor</li></ul>			
Criterios de evaluación		%	IE
a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio.		20%	Trabajo individual
b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.		20%	Trabajo individual
c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado.		20%	Trabajo individual
d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares.		20%	Trabajo individual
e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.		20%	Trabajo individual
Recursos			
Ordenador, cartulina, Canva, PowerPoint, móviles.			
Observaciones			



<b>Unidad de Aprendizaje N.º 3 Nuestra propia empresa: de la idea al proyecto</b>		
<b>Temporalización:</b> 1º 2º	<b>Duración:</b> 10h	<b>Ponderación:</b> 30%

Objetivos Generales		Competencias	
Todos		Todas	
Resultados de Aprendizaje			
RA 3. Hace una propuesta de una empresa tipo “spin off” indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características.			
Tareas y Actividades			
Diseñar una <b>presentación individual en PowerPoint</b> donde imagines tu propia empresa tipo “ <i>spin-off</i> ” relacionada con el sector de <b>peluquería y estética</b> , mostrando creatividad, innovación y responsabilidad social.			
Criterios de evaluación		%	IE
a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo “spin off”, indicando sus ventajas e inconvenientes.		20%	Trabajo individual
b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.		20%	Trabajo individual
c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular		20%	Trabajo individual
d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad.		20%	Trabajo individual
e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.		20%	Trabajo individual
Recursos			
Libro, apuntes del profesor, pantalla digital, ordenador portátil de aula, videos explicativos, <b>Fuentes de información:</b> Incluye las webs, imágenes o recursos utilizados (por ejemplo: Naciones Unidas, páginas de estética, bancos de imágenes...)			
Observaciones			

<b>Unidad de Aprendizaje Nº 4 Seguridad y salud laboral en el sector de Peluquería y Estética</b>		
<b>Temporalización:</b> 2º	<b>Duración:</b> 6 h	<b>Ponderación:</b> 20%

Objetivos Generales	Competencias
Todos	Todas
Resultados de Aprendizaje	
RA4 Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad.	
Tareas y Actividades	



Cada alumno/a elaborará un trabajo individual que incluya los cuatro apartados siguientes.  
El formato puede ser:

- PowerPoint (8–10 diapositivas)
- Documento Word (2–4 páginas con imágenes y texto estructurado)

1. Responsabilidad en la seguridad laboral
2. Sistemas de protección en peluquería y estética
3. Coste de los elementos de protección individual
4. Propuestas de mejora en seguridad
5. Conclusión personal (opcional)

Criterios de evaluación	%	IE
a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros.	25%	Trabajo individual
b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar	25%	Trabajo individual
c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual.	25%	Trabajo individual
d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.	25%	Trabajo individual
<b>Recursos</b>		
Libro, apuntes del profesor, pantalla digital, ordenador portátil de aula, videos explicativos		
<b>Observaciones</b>		

#### Unidad de Aprendizaje Nº 5 Habilidades de comunicación en el ámbito laboral

<b>Temporalización:</b> 2º	<b>Duración:</b> 4 h	<b>Ponderación:</b> 10%
----------------------------	----------------------	-------------------------

Objetivos Generales	Competencias
Todos	Todas
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	
<b>RA5 Transmite información con claridad de manera ordenada y estructurada.</b>	
<b>Tareas y Actividades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiza la información siguiendo un orden lógico</li> <li>• Organiza la información siguiendo un orden lógico (inicio, desarrollo, cierre).</li> <li>• Usa un lenguaje claro, sin repeticiones ni saltos de tema.</li> <li>• Mantiene una presentación limpia, coherente y cuidada (oral o escrita).</li> <li>• Se comunica correctamente con compañeros/as (horizontal).</li> <li>• Se comunica con figuras de responsabilidad (profesor, encargado/a) de forma adecuada (vertical).</li> <li>• Escucha, responde y participa activamente en intercambios de información.</li> <li>• Usa correctamente herramientas digitales (correo, aula virtual, PowerPoint, procesador de</li> </ul>	

texto, etc.).

- Envía y comparte información de manera ordenada y con formato correcto.
- Muestra responsabilidad y respeto en la comunicación digital.
- Reconoce y aplica términos técnicos en inglés u otra lengua.
- Emplea vocabulario específico del sector (peluquería y estética) con corrección.
- Usa los términos en frases o contextos profesionales.

Criterios de evaluación	%	IE
a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información.	25%	Indicador observable
b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente.	25%	Indicador observable
c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos.	25%	Indicador observable
d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.	25%	Indicador observable
<b>Recursos</b>		
Libro, apuntes del profesor, pantalla digital, ordenador portátil de aula, videos explicativos		
<b>Observaciones</b>		