

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

<b>CPPS</b>	<b>Qué</b>	<b>Cómo</b>	<b>Para Qué</b>
a	Recepcionar, almacenar y distribuir los productos, aparatos y útiles	Controlando su consumo y stock.	Mantener en condiciones idóneas de mantenimiento y conservación
b	Atender al cliente durante el proceso	Aplicando normas de procedimiento diseñadas por la empresa	Conseguir calidad en el servicio
c	Obtener información de las demandas del cliente y del análisis profesional	Registrando y archivando los datos	
d	Seleccionar los materiales, equipos y cosméticos adecuados a los tratamientos o técnicas estéticas que se van a aplicar.		
e	Mantener el material, equipos e instalaciones en óptimas condiciones		Para su utilización
i	Depilar y decolorar el vello	Utilizando procedimientos mecánicos y productos químicos adecuados.	
m	Informar al cliente de los cuidados que tiene que realizar después del tratamiento en la cabina de estética, así como los hábitos de vida saludables.		
n	Realizar la promoción y comercialización de productos y servicios en el ámbito de una empresa de imagen personal.		

o	Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia,	organizando y desarrollando el trabajo asignado, y cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo.	
q	Comunicarse eficazmente,	respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.	
r	Aplicar los procedimientos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental durante el proceso productivo,		para evitar daños en las personas y en el entorno laboral y ambiental.

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
a	Identificar y clasificar los productos, materiales y útiles	caracterizando sus propiedades y condiciones idóneas de manipulación y conservación	Para recepcionarlos, almacenarlos y distribuirlos.
b	Interpretar las normas diseñadas en los procedimientos .	Aplicando los procedimientos descritos desde la hora de la acogida hasta la despedida	para atender al usuario
c	Realizar el análisis del órgano cutáneo	Evaluando sus características	Para obtener información estética
d	Identificar útiles, equipos y cosméticos,	Evaluando sus características,	Para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados
e	Higienizar los materiales, equipos e instalaciones,	Limpiándolos, desinfectándolos y esterilizándolos,	Para mantenerlos en óptimas condiciones.

i	Seleccionar procedimientos mecánicos y químicos	Eligiendo y aplicando la técnica adecuada.	para depilar y decolorar el vello
m	Analizar los tipos de tratamientos estéticos y los hábitos de vida saludable	Relacionándolos con la anatomo-fisiología humana	
n	Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising	Valorando las características y demandas del mercado	Para promocionar y comercializar los productos y servicios estéticos
p	Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización,	Participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales	Para actuar con responsabilidad y autonomía
r	Aplicar técnicas de comunicación.	Adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores	Para asegurar la eficacia del proceso
s	Analizar los riesgos ambientales y laborales asociados a la actividad profesional	Relacionándolos con las causas que lo producen, a fin de fundamentar las medidas preventivas que se van a adoptar y aplicar los protocolos correspondientes	Para evitar daños en uno mismo, en las demás personas, en el entorno y en el medio ambiente

TABLA 5: Asociación de Competencias y Objetivos

OG	CPPS	RA
a	a	1
b	b	2, 3 y 6
c	c	2
d	d	1 y 3
e	e	1 y 6
i	i y m	3, 4 y 5
m	m	6
n	n	2

p	o	3,6
r	q	2, 5
s	r	1 y 5