

TABLA 11: Unidades de Aprendizaje

Unidad de Aprendizaje N.º 1: El especialista en cuidados reparadores: características				
Temporalización: 1º Trimestre	Duración: 12 horas	Ponderación:		
Objetivos Generales		Competencias		
b) f) y t)		b) e) y p)		
Resultados de Aprendizaje				
RA 1. Identifica las características y necesidades estéticas de las personas en procesos oncológicos, aplicando técnicas de atención específicas en la realización del análisis.				
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber			
<ul style="list-style-type: none"> • Atender al cliente oncológico de manera personalizada • Gestionar las emociones propias ante situaciones complejas o reacciones intensas del cliente • Aplicar protocolos de atención que priorizan el confort, la seguridad y la dignidad del cliente con necesidades especiales. • Brindar apoyo emocional, manteniendo el rol profesional • Utilizar un lenguaje persuasivo, no invasivo y ético • Manejar las objeciones y preguntas del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Deontología del especialista en cuidados reparadores. • Perfil del profesional. Aptitud y actitud profesional. Inteligencia emocional. • Protocolos de atención al cliente con necesidades especiales. Técnicas de atención al cliente y técnicas comerciales. La atención de calidad. Apoyo emocional. • Técnicas de comunicación para el asesoramiento: lenguaje persuasivo, no invasivo. Habilidades comunicativas. Escucha activa, empatía, etc. • Gestión de objeciones y preguntas del cliente. 			
Aspectos del Saber Estar				
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar la aptitud técnica necesaria y la actitud profesional adecuada (respeto, confidencialidad, no juicio) durante las interacciones. • Escuchar activamente y empatizar con las preocupaciones y miedos del cliente. 				
Tareas y Actividades				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar protocolos de atención al cliente - Rolle play de objeciones y dudas del cliente 				
Criterios de Evaluación	%	IE		

a) Se ha caracterizado el perfil del profesional especialista en cuidados estéticos para personas en procesos oncológicos.	5	Actividad grupal
Recursos		
Aula TIC con ordenadores con conexión a Internet, cañón, materiales didácticos como presentaciones en Power Point, etc.		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 2: Los clientes con necesidades específicas		
Temporalización: 1º trimestre	Duración: 10 Horas	Ponderación: 20%

Objetivos Generales	Competencias
b) f) y t)	b) e) y p)

RA 1. Identifica las características y necesidades estéticas de las personas en procesos oncológicos, aplicando técnicas de atención específicas en la realización del análisis.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el estado emocional del cliente Articular estrategias de asesoramiento que refuerzan la autoestima Facilitar la expresión de sentimientos del cliente sobre los cambios físicos Gestionar las expectativas del cliente respecto a los resultados estéticos. Reconocer los signos sobre el estado de la piel y las uñas (onicolisis, fragilidad) Seleccionar los productos y las técnicas de tratamiento compatibles y seguros. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos emocionales de las personas que atraviesan un tratamiento oncológico: <ul style="list-style-type: none"> Impacto emocional Necesidades psicológicas y emocionales. Autoestima. Percepción de la identidad, de la imagen habitual, etc Imagen física de las personas, antes, durante y después del tratamiento oncológico: <ul style="list-style-type: none"> Cambios en la piel, manos y uñas. Caída de cejas y pestañas. Alteraciones en el cabello y en el cuero cabelludo
Aspectos del Saber Estar	
<ul style="list-style-type: none"> Escucha activa Inteligencia emocional Actitud proactiva 	

Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none"> Adaptar la ejecución de protocolos estéticos (limpieza, masaje, maquillaje) a la fragilidad física del cliente Realizar ensayos de técnicas de maquillaje correctivo para la recreación de cejas y pestañas, 		
Criterios de Evaluación	%	IE
b) Se han identificado los aspectos emocionales y las necesidades específicas de estos usuarios/as.	15	Actividad grupal
f) Se han determinado los patrones habituales de cuidados cosméticos, peinado, maquillaje, y complementos de la persona usuaria.	5	Actividad grupal
Recursos		
Aula TIC con ordenadores con conexión a Internet, cañón, materiales didácticos como presentaciones en Power Point, etc.		
Observaciones		

Unidad de Aprendizaje N.º 3: Tipos de cuidados y tratamientos para el cliente con necesidades específicas		
Temporalización: 2º trimestre	Duración:	Ponderación: %

Objetivos Generales	Competencias
a) b) j) m) y n)	a) b) h) y k)
Resultados de Aprendizaje	
RA 2 Analiza los cambios o el mantenimiento de la imagen de usuarios/as con necesidades estéticas especiales, diseñando una propuesta personalizada.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Identificar y clasificar los diferentes tipos de cuidados reparadores Determinar las indicaciones y contraindicaciones absolutas/relativas de cada técnica Diseño de rutinas de cuidado diario Pautas de asesoramiento sobre las soluciones temporales a la alopecia 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de cuidados reparadores específicos. Indicaciones y contraindicaciones. <ul style="list-style-type: none"> Cuidados de la piel. Cuidado de manos y uñas. Alternativas a la pérdida de cejas y pestañas. Maquillaje correctivo Soluciones para la pérdida del cabello. Tratamientos de estética y peluquería aplicables a personas en tratamiento oncológico. Técnicas de visagismo y colorimetría. Principios activos cosméticos específicos, para estos usuarios y su acción sobre la piel y el cabello.
Aspectos del Saber Estar	

- Habilidades comunicativas
- Empatía
- Inteligencia emocional

- Colaboración con otros profesionales, especialistas y asociaciones.

Tareas y Actividades

- Adaptar las técnicas de visagismo y colorimetría.
- Seleccionar y justificar el uso de principios activos cosméticos específicos
- Establecer canales de comunicación y colaborar de manera efectiva con oncólogos, dermatólogos, psicólogos

Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han reconocido los tratamientos necesarios para la creación de la nueva imagen	12	Actividad grupal
b) Se han planificado las acciones que se van a seguir para el cambio o mantenimiento de la imagen.	12	Actividad grupal
c) Se ha justificado el empleo de los productos de cuidados de la piel y del cabello.	12	Actividad grupal Actividad grupal
d) Se han establecido los criterios para seleccionar pelucas, prótesis capilares y complementos.	6	
e) Se han diseñado maquillajes correctivos de cejas y pestañas.	13	Actividad grupal
f) Se han identificado las contraindicaciones absolutas o relativas de las técnicas y tratamientos a clientes en situaciones especiales.	15	Prueba teórica
g) Se ha presentado la propuesta personalizada de cambio o mantenimiento de la imagen.	12	Actividad grupal
h) Se han establecido mecanismos de colaboración con otros profesionales	10	Actividad grupal
i) Se han hecho simulaciones de los tratamientos propuestos.	8	Actividad grupal

Recursos

Aula TIC con ordenadores con conexión a Internet, cañón, materiales didácticos como presentaciones en Power Point, etc.

Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 4: Análisis del cliente con necesidades específicas

Temporalización: 2º trimestre

Duración: 4 horas

Ponderación: 75%

Objetivos Generales

b) e) y p)

Competencias

b) f) y t)

Resultados de Aprendizaje					
RA1. Identifica las características y necesidades estéticas de las personas en procesos oncológicos, aplicando técnicas de atención específicas en la realización del análisis.					
Aspectos del Saber Hacer <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las técnicas de análisis (visagismo, estudio del color, etc.) . • Detectar y priorizar las necesidades estéticas y emocionales • Identificar el estilo personal del cliente • Elaborar y cumplimentar el historial estético y utilizar • Cumplimentar las fichas técnicas. 		Aspectos del Saber <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de análisis: realización del estudio estético. Detección de necesidades. Identificación del estilo personal. • Documentación asociada a la asesoría de imagen: historial estético, fichas técnicas, etc 			
Aspectos del Saber Estar <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la confidencialidad • Gestionar la documentación. • Habilidades comunicativas 					
Tareas y Actividades					
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar simulacros de atención al cliente • Preparar el entorno de trabajo • Realizar análisis de la piel, cabello, uñas 					
Criterios de Evaluación		%	IE		
c) Se han especificado las alteraciones y necesidades de la piel, el pelo y las uñas antes, durante y después de los tratamientos oncológicos.		20	Prueba teórica		
d) Se ha preparado el entorno donde se desarrolla el proceso de análisis.		5	Prueba teórica		
e) Se han aplicado medidas específicas de atención al cliente.		10	Actividad grupal		
g) Se ha realizado el análisis del estado del cabello, piel y cuero cabelludo, así como el análisis de la imagen del cliente.		30	Actividad grupal		
h) Se ha informado al usuario sobre el resultado del análisis.		10	Actividad grupal		
Recursos					
Aula TIC con ordenadores con conexión a Internet, cañón, materiales didácticos como presentaciones en Power Point, etc.					
Observaciones					

Unidad de Aprendizaje N.^º 5: Propuesta de Asesoría para el cliente con necesidades específicas

Temporalización: 2º trimestre	Duración: 4 Horas	Ponderación: 100%
--------------------------------------	--------------------------	--------------------------

Objetivos Generales	Competencias	
b) k) n) ñ) y p)	b) m) n), q) r) y t)	
Resultados de Aprendizaje		
RA3 Asesora al cliente en cosméticos específicos, complementos, accesorios, pautas nutricionales y estilo de vida, empleando técnicas de comunicación.		
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber	
<ul style="list-style-type: none"> • Recomendar hábitos de vida saludable • Diseñar rutinas cosméticas y tratamientos estéticos domiciliarios • Seleccionar accesorios estéticos y funcionales • Personalizar el asesoramiento • Planificar la intervención de asesoramiento de forma integral, • Adaptar el plan de intervención • Elaborar pautas de aplicación de productos y colocación de complementos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la propuesta de cambio o mantenimiento de la imagen • Presentación de propuestas de cambio o mantenimiento de la imagen. • Planificación del asesoramiento sobre cosméticos específicos, complementos y accesorios. Plan de intervención adaptado. Pautas de aplicación y/o colocación de accesorios y complementos. • Asesoramiento individualizado según el tipo de tratamiento oncológico del cliente. • Recomendaciones: Hábitos de vida saludable. Sol. La nutrición • Asesoría cosmética y asesoría de imagen aplicables a personas en tratamiento oncológico. • Accesorios estéticos y funcionales: gafas, sombreros. La importancia de la personalización en el proceso de asesoramiento. Complementos para el cabello. Combinación de complementos con el estilo personal. Colocación de estos accesorios y complementos. • Recomendaciones para tratamiento estético y cosmético en casa. • Diseño de documentos informativos con recomendaciones de autocuidados, productos específicos y modo de empleo de estos. 	
Aspectos del Saber Estar		
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de TIC • Habilidades comunicativas • Empatía y escucha activa • Inteligencia emocional 		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la propuesta de cambio o mantenimiento de la imagen • Presentar la propuesta de cambio o mantenimiento de la imagen • Diseñar documentos informativos 		
Criterios de Evaluación	%	IE

a) Se han identificado los hábitos de vida saludable a fomentar en estos usuarios.	8%	Actividad grupal
b) Se han diseñado consejos nutricionales y de estilo de vida.	7%	Actividad grupal
c) Se han identificado los principios activos cosméticos específicos, para estos usuarios/as.	10%	Actividad grupal
d) Se ha realizado una guía de rutinas de belleza y cuidados cosméticos.	25%	Actividad grupal
e) Se ha asesorado en la colocación de pelucas y prótesis capilares.	6%	Actividad grupal
f) Se ha valorado la colocación de complementos (pañuelos, gorros, diademas, sombreros, etc) según el estilo personal del usuario/a.	8%	Actividad grupal
g) Se han creado documentos informativos con recomendaciones de autocuidados, productos específicos y modo de empleo de estos.	25%	Actividad individual
h) Se han empleado técnicas de comunicación eficaz.	10%	Actividad individual

Recursos

Aula TIC con ordenadores con conexión a Internet, cañón, materiales didácticos como presentaciones en Power Point, etc.

Observaciones

Unidad de Aprendizaje N.º 6: Pautas de mantenimiento de la nueva imagen

Temporalización: 2º trimestre | Duración: 4 horas | Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
b) h) k) n) ñ) p) y r)	b) j) m) n), q) r) t) y w)

Resultados de Aprendizaje

RA4. Establece pautas para el mantenimiento de la nueva imagen, utilizando técnicas y equipos para el entrenamiento personal.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar pautas de higiene e hidratación para el mantenimiento de la piel Diseñar un plan de formación práctico para el cliente en cuidados capilares. 	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría para el mantenimiento de la nueva imagen. Pautas de higiene e hidratación de la piel. Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados capilares. Forma de aplicación y frecuencia.

<ul style="list-style-type: none"> Entrenar al cliente en el manejo seguro de útiles de peinado y en la aplicación de productos para el mantenimiento del peinado. Entrenar al cliente en las técnicas de automaquillaje y en la colocación de pañuelos, turbantes y otros accesorios estéticos. Demostrar y supervisar la ejecución del diseño de cejas y delineado, Entrenar en maquillajes correctivos Evaluar la efectividad del proceso de asesoramiento Verificar la correcta aplicación de las técnicas Ajustar el plan de autocuidado o asesoramiento según la evolución física y emocional del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrenamiento de técnicas de manejo de secador, útiles, tenacillas, planchas y productos de apoyo y mantenimiento del peinado. Entrenamiento en automaquillaje y colocación de pañuelos y accesorios. Diseño de cejas y delineado. Maquillajes correctivos Evaluación del proceso de asesoramiento. Seguimiento del cliente para verificar la efectividad de las recomendaciones. 	
Aspectos del Saber Estar		
<ul style="list-style-type: none"> Rigor y responsabilidad Iniciativa y carácter crítico Esfuerzo en la búsqueda de información 		
Tareas y Actividades		
<ul style="list-style-type: none"> Realizar documentos informativos Realizar vídeos explicativos de técnicas Entrenar en técnicas de manejo de secador Entrenamiento en técnicas de automaquillaje y colocación de pañuelos y accesorios Elaborar un Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados capilares Diseño de cejas 		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han determinado las pautas de higiene de la piel, pelo y uñas.	8%	Actividad grupal
b) Se ha establecido un calendario de aplicación de técnicas, cuidados y cosméticos para mantener el estilo propuesto.	15%	Actividad grupal
c) Se han identificado las rutinas que debe realizar la clienta para el mantenimiento de la nueva imagen.	10%	Actividad grupal
d) Se ha entrenado en el diseño de cejas, delineado, colocación de pañuelos, etc.	18%	Actividad grupal

e) Se ha entrenado en la colocación, higiene, peinado y mantenimiento de posticería y complementos.	22%	Actividad grupal
f) Se han recomendado productos para el cuidado de la piel, filtros solares, productos para las manos y cosméticos para el mantenimiento del peinado.	12%	Actividad grupal
g) Se ha valorado el grado de satisfacción del cliente.	15%	Cuestionario teórico

Recursos

Aula TIC con ordenadores con conexión a Internet, cañón, materiales didácticos como presentaciones en Power Point, etc.

Observaciones

--