

TABLA 9: Evaluación

Familia Profesional: Imagen personal

Ciclo Formativo: Estética y Belleza

Módulo Profesional: La marca personal y el profesional de la Belleza

<b>RA 1.</b> Determina actitudes y comportamientos profesionales en situación de prestación de servicios, describiendo las características, cualidades y aptitudes de un buen profesional de la imagen personal.	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluación
15	a) Se han definido los rasgos más significativos del perfil profesional requerido en los distintos ámbitos del sector de la imagen personal.	Prueba teórica
15	b) Se han analizado las variables que influyen en el buen clima laboral en la actividad profesional del sector de la imagen personal.	Prueba teórica
20	c) Se han identificado las competencias profesionales, personales y para la empleabilidad que debe tener un buen profesional.	Prueba teórica Actividad práctica
15	d) Se han analizado los errores más frecuentes en las actitudes y aptitudes de los profesionales de la imagen personal.	Prueba teórica Actividad práctica
15	e) Se han analizado los aspectos más importantes de la imagen personal que influyen en la imagen profesional.	Trabajo monográfico
20	f) Se han aplicado comportamientos y actitudes profesionales en simulaciones de prestación de servicios.	Rúbrica

<b>RA 2.</b> Planifica estrategias de actualización en el sector, analizando las innovaciones y los cambios en el mercado de la imagen personal.	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluación
15	a) Se han identificado las características propias del sector de la peluquería, la estética, la asesoría de imagen, etc.	Prueba teórica
15	b) Se han realizado búsquedas selectivas sobre la evolución del mercado de la imagen personal.	Trabajo monográfico
10	c) Se han identificado las fuentes de datos que facilitan información relevante para el análisis.	Trabajo monográfico Prueba teórica

TABLA 9: Evaluación

Familia Profesional: Imagen personal

Ciclo Formativo: Estética y Belleza

Módulo Profesional: La marca personal y el profesional de la Belleza

20	d) Se han evaluado las innovaciones y tendencias del sector.	Trabajo monográfico Prueba teórica
20	e) Se ha diseñado un plan de investigación comercial.	Trabajo monográfico
10	f) Se han analizado y recopilado los datos necesarios para la investigación comercial.	Trabajo monográfico
10	g) Se ha mantenido actualizada la información recopilada.	Trabajo monográfico

<b>RA 3.</b> Determina la estrategia para las interrelaciones con los posibles clientes, manejando foros de comunicación y redes sociales.	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluación
15	a) Se ha definido los medios de comunicación para la difusión de la marca personal.	Proyecto Prueba teórica
15	b) Se han seleccionado alternativas de comunicación en el mundo digital.	Proyecto Prueba teórica
20	c) Se han establecido estrategias para posicionarse en el sector.	Proyecto Prueba teórica
20	d) Se han generado contenidos para los distintos tipos de "Buyer persona"	Proyecto Prueba teórica
15	e) Se ha determinado la estrategia a seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red.	Proyecto Prueba teórica
15	f) Se han establecido contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contenido profesional.	Proyecto Prueba teórica

<b>RA 4.</b> Diseña su imagen de marca personal, aplicando técnicas de Marketing.	40 %
---	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluación
10	a) Se han analizado las variables para establecer una marca personal en el sector de la Belleza.	Proyecto Prueba teórica
20	b) Se han definido los valores que como marca queremos transmitir.	Proyecto Prueba teórica
15	c) Se han determinado los ítems de nuestra identidad digital.	Proyecto Prueba teórica



TABLA 9: Evaluación

Familia Profesional: Imagen personal

Ciclo Formativo: Estética y Belleza

Módulo Profesional: La marca personal y el profesional de la  
Belleza

15	d) Se han empleado las aplicaciones y utilidades de las TIC para crear nuestra identidad digital.	Proyecto Prueba teórica
15	e) Se han caracterizado las técnicas de marketing digital.	Prueba teórica
25	f) Se han diseñado las estrategias para construir nuestra marca personal.	Proyecto Prueba teórica