

Descripción		
Identificación	Código	0373
	MP	Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información.
	FP	Informática y Comunicaciones.
	Título	Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red.
	Grado	Superior.
Distribución horaria	Curso	1º
	Horas	132
	Horas semanales	4
Tipología del Módulo	Asociado a UC	NO
	Transversal	Sí.
	Soporte	No.
	Complementario	No.
Síntesis del módulo	<p>Tiene como objetivo principal enseñar al alumno a utilizar los principales lenguajes de marcas, tanto los orientados a la web como al intercambio de información, así como proporcionar una puerta de entrada al mundo de los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial.</p>	

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desempeñar la función de gestión y explotación de sistemas de información.



La gestión y explotación de sistemas de información incluye aspectos como:

- La utilización de lenguajes de marcado en el tratamiento y transmisión de la información.
- La publicación y difusión de información mediante tecnologías de sindicación de contenidos.
- La caracterización de la información transmitida y almacenada.
- La adaptación de la información a las tecnologías utilizadas en su presentación, transmisión y almacenamiento.
- El almacenamiento y recuperación de la información.
- La implantación y adaptación de sistemas de gestión empresarial.

Las actividades profesionales asociadas a esta función se aplican en:

- El almacenamiento y transmisión de la información.
- La utilización de tecnologías Web para la publicación y difusión de información.
- La explotación de sistemas empresariales de gestión de información.

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales c), d), e) y r) del ciclo formativo y las competencias profesiones, personales y sociales b) y c) del título.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- La caracterización y transmisión de la información utilizando lenguajes de marcado.
- La publicación y difusión de información en la Web.
- La utilización de técnicas de transformación y adaptación de la información.
- El almacenamiento de la información.
- La gestión de información en sistemas específicos orientados a entornos empresariales.