



TABLA 9: Evaluación

Familia Profesional: Imagen Personal

Ciclo Formativo: Estética Integral y Bienestar

Módulo Profesional: Cuidado integral de la imagen para clientes en procesos oncológicos

RA1: Identifica las características y necesidades estéticas de las personas en procesos oncológicos, aplicando técnicas de atención específicas en la realización del análisis.	25%
---	-----

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5%	a) Se ha caracterizado el perfil del profesional especialista en cuidados estéticos para personas en procesos oncológicos.	Actividad grupal
15%	b) Se han identificado los aspectos emocionales y las necesidades específicas de estos usuarios/as.	Actividad grupal
20%	c) Se han especificado las alteraciones y necesidades de la piel, el pelo y las uñas antes, durante y después de los tratamientos oncológicos.	Prueba teórica
5%	d) Se ha preparado el entorno donde se desarrolla el proceso de análisis.	Prueba teórica
10%	e) Se han aplicado medidas específicas de atención al cliente.	Actividad grupal
5%	f) Se han determinado los patrones habituales de cuidados cosméticos, peinado, maquillaje, y complementos de la persona usuaria.	Actividad grupal
30%	g) Se ha realizado el análisis del estado del cabello, piel y cuero cabelludo, así como el análisis de la imagen del cliente.	Actividad grupal
10%	h) Se ha informado al usuario sobre el resultado del análisis.	Actividad grupal



RA2: Analiza los cambios o el mantenimiento de la imagen de usuarios/as con necesidades estéticas especiales, diseñando una propuesta personalizada.	30%
--	-----

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
12%	a) Se han reconocido los tratamientos necesarios para la creación de la nueva imagen	Actividad Grupal
12%	b) Se han planificado las acciones que se van a seguir para el cambio o mantenimiento de la imagen.	Actividad Grupal
12%	c) Se ha justificado el empleo de los productos de cuidados de la piel y del cabello.	Actividad Grupal
6%	d) Se han establecido los criterios para seleccionar pelucas, prótesis capilares y complementos.	Actividad Grupal
13%	e) Se han diseñado maquillajes correctivos de cejas y pestañas.	Actividad Grupal
15%	f) Se han identificado las contraindicaciones absolutas o relativas de las técnicas y tratamientos a clientes en situaciones especiales.	Prueba teórica
12%	g) Se ha presentado la propuesta personalizada de cambio o mantenimiento de la imagen.	Actividad grupal
10%	h) Se han establecido mecanismos de colaboración con otros profesionales	Actividad Grupal
8%	i) Se han hecho simulaciones de los tratamientos propuestos.	Actividad Grupal

RA3: Asesora al cliente en cosméticos específicos, complementos, accesorios, pautas nutricionales y estilo de vida, empleando técnicas de comunicación.	25%
---	-----

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
8%	a) Se han identificado los hábitos de vida saludable a fomentar en estos usuarios.	Actividad Grupal
7%	b) Se han diseñado consejos nutricionales y de estilo de vida.	Actividad Grupal
10%	c) Se han identificado los principios activos cosméticos específicos, para estos usuarios/as.	Actividad Grupal
25%	d) Se ha realizado una guía de rutinas de belleza y cuidados cosméticos.	Actividad Grupal
6%	e) Se ha asesorado en la colocación de pelucas y prótesis capilares.	Actividad Grupal
8%	f) Se ha valorado la colocación de complementos (pañuelos, gorros, diademas, sombreros, etc) según el estilo personal del usuario/a.	Actividad Grupal
25%	g) Se han creado documentos informativos con recomendaciones de autocuidados, productos específicos y modo de empleo de estos.	Actividad Individual
10%	h) Se han empleado técnicas de comunicación eficaz.	Actividad Individual

RA4: Establece pautas para el mantenimiento de la nueva imagen, utilizando técnicas y equipos para el entrenamiento personal.	20%
---	-----

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
8%	a) Se han determinado las pautas de higiene de la piel, pelo y uñas.	Actividad Grupal
15%	b) Se ha establecido un calendario de aplicación de técnicas, cuidados y cosméticos para mantener el estilo propuesto.	Actividad Grupal

10%	c) Se han identificado las rutinas que debe realizar la clienta para el mantenimiento de la nueva imagen.	Actividad Grupal
18%	d) Se ha entrenado en el diseño de cejas, delineado, colocación de pañuelos, etc.	Actividad Grupal
22%	e) Se ha entrenado en la colocación, higiene, peinado y mantenimiento de posticería y complementos.	Actividad Grupal
12%	f) Se han recomendado productos para el cuidado de la piel, filtros solares, productos para las manos y cosméticos para el mantenimiento del peinado.	Actividad Grupal
15%	g) Se ha valorado el grado de satisfacción del cliente.	Cuestionario teórico