



TABLA 9: Evaluación

Familia Profesional: Imagen Personal

Ciclo Formativo: Estética y Belleza

Módulo Profesional: Perfumería y cosmética natural

RA1: Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.	25 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5	a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.	Actividad individual.
20	b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.	Mapa conceptual 50% Prueba teórica 50%
20	c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.	Actividad individual 50% Prueba teórica 50%
15	d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.	Prueba teórica
10	e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.	Prueba teórica 50% Demostración 50%
5	f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume	Prueba teórica 50% Demostración 50%
10	g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica	Prueba teórica

5	h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.	Prueba teórica
5	i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.	Prueba teórica
5	j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal, utilizando las nuevas tecnologías y reconociendo las posibilidades de mejora profesional.	Actividad individual. 50% Demostración 50%

RA2: Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5	a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.	Prueba teórica
20	b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.	Actividad grupal 50% Prueba teórica 50%
5	c) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.	Mapa conceptual
20	d) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.	Actividad individual
10	e) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.	Prueba teórica
10	f) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.	Mapa conceptual 50% Prueba teórica 50%

10	g) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.	Prueba teórica
10	h) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.	Prueba teórica
5	i) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética	Actividad individual.
5	j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales actuando con responsabilidad y autonomía.	Actividad individual.

RA3: Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.	25 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
5	a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.	Prueba teórica
5	b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.	Mapa conceptual
15	c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.	Actividad individual
5	d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.	Actividad grupal
20	e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos	Prueba teórica
15	f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.	Prueba teórica 50% Actividad individual 50%

15	g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética.	Cuestionario 50% Actividad individual 50%
10	h) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.	Actividad grupal 50% Cuestionario 50%
5	i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.	Mapa conceptual
5	j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.	Mapa conceptual

RA4: Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales	20 %
--	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
10%	a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.	Practica laboratorio
5%	h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares utilizando las nuevas tecnologías para aprender y actualizar sus conocimientos.	Actividad grupal
5%	b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.	Practica laboratorio
15%	c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.	Prueba escrita
20%	d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas,	Practica laboratorio



	desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	
20%	e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	Practica laboratorio
5%	f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.	Prueba escrita
20%	g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	Practica laboratorio

RA5: Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.	10 %
---	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
10	a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.	Actividad grupal
15	b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.	Actividad individual.
15	c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.	Actividad individual.
20	d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.	Actividad individual
15	e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.	Actividad individual.

10	f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.	Actividad individual
10	g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa reconociendo las posibilidades de mejora profesional.	Actividad individual
5	h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural	Mapa conceptual