



TABLA 8: CE y Cb

Resultado de Aprendizaje	RA1. Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.	Caracterización de los productos de perfumería:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.	Historia del perfume.	Contenidos Básicos	Analizar la evolución de los productos perfumados según periodo histórico. Elaboración de esquemas de la evolución de los perfumes a lo largo de la historia.	Reconocer los condicionantes culturales que han influido en la elaboración de perfumes. Valorar las circunstancias de cada época en la fabricación de los distintos perfumes.
	b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.	Definición de perfume. Composición del perfume: Materias primas de origen animal. Materias primas de origen vegetal. Materias primas sintéticas.		Reconocer los distintos tipos de materias primas. Analizar los ingredientes que aparecen en el envase de los perfumes	Relacionar la dificultad para encontrar algunas materias primas con el precio asociado.
	c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.	Conceptos básicos del perfume: nariz, olor, fragancia, nota, acorde, cabeza, corazón, fondo, concreto, etc Estructura cosmética del perfume		Identificar la pirámide olfativa de un perfume dado. Clasificar los perfumes según su familia olfativa	Emplear terminología específica
	d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.	Obtención de materias primas. Enfleurage en frío. Enfleurage al calor. Destilación. Extracción por disolventes volátiles. Presión en frío.		Organizar el puesto de trabajo para aplicar distintos métodos de extracción. Realizar operaciones básicas de laboratorio Realizar cálculos numéricos	Aplicación de medidas de seguridad e higiene



		Otras técnicas.			
	e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.	Tipos de perfumes: soluciones perfumadas. Clasificación según la familia olfativa.		Realizar catas de esencias	Aplicación de medidas de seguridad e higiene
	f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume.	Importancia del envase en perfumería. Elección del perfume y educación del sentido olfativo.		Asesorar en la elección de perfumes	
	g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica.	Tipos de perfumes: soluciones perfumadas. Clasificación según la concentración		Identificar los tipos de perfumen según su concentración	
	h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.	Conservación del perfume. Aplicación del perfume y precauciones a tener en cuenta.		Hacer un decálogo sobre las normas para conservar los perfumes	Aplicación de medidas de seguridad e higiene
	i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.	Factores a tener en cuenta para la elección.		Asesorar en la elección de perfumes Realizar simulaciones de ventas de perfumes en clase	Aplicación de medidas de atención al cliente
	j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal utilizando las nuevas tecnologías y reconociendo las posibilidades de mejora profesional.	El perfume y los profesionales de la Imagen Personal. El perfume y la moda.		Identificar personajes famosos y lugares emblemáticos relacionados con el mundo de la perfumería Identificar perfumes míticos de diseñadores	Esfuerzo en la búsqueda de información



Resultado de Aprendizaje	RA2. Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas.	Identificación de los productos de aromaterapia/ aroma-cosmética	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.	Concepto de aromaterapia: Historia de la aromaterapia.  Vías de penetración de los aceites esenciales	Contenidos Básicos	Analizar la evolución de los aceites esenciales en la historia  Elaboración de esquemas de los tipos de aceites esenciales	Iniciativa y carácter crítico en la aportación de variables y alternativas.
	b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.	Descripción de los aceites esenciales más utilizados en Estética.		Identificación de los productos de aromaterapia, según sus propiedades cosméticas.  Clasificar los aceites esenciales en función de sus propiedades y sus aplicaciones	Responsabilidad en el uso de estos aceites esenciales y aceites portadores
	c) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.	Las aroma-moléculas y su relación con el sistema nervioso.		Utilización de los productos cosméticos de aromaterapia tanto en el asesoramiento de los usuarios como en la aplicación complementaria en los tratamientos estéticos básicos.  Relacionar las aroma-moléculas con sus efectos neurológicos	Respeto y cumplimiento de las normas establecidas.
	d) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.	Efectos		Reconocer los efectos de los aceites esenciales en la piel Conocer los efectos generales de los aceites esenciales	



	e) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.	Formas de aplicación de los aceites esenciales.		Determinar los métodos de aplicación de los distintos aceites esenciales Aplicar complementaria en los tratamientos estéticos básicos	Orden y rigor en la aplicación
	f) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.	Los aceites portadores.		Calcular las gotas de aceite esencial necesarias en función de la cantidad de aceite portador	Responsabilidad en el uso de estos aceites esenciales y aceites portadores
	g) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.	Normas para la conservación de los aceites esenciales.		Elaborar un decálogo de normas para la conservación de los aceites esenciales	Responsabilidad, con el trabajo que desarrolla
	h) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.	Precauciones y contraindicaciones en el uso de los aceites esenciales		Reconocer las precauciones y contraindicaciones en el uso de los aceites esenciales	
	i) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética.	Los aceites esenciales. Métodos de extracción.		Clasificar los aceites esenciales en función de sus aplicaciones en estética	Distinguir los aceites esenciales de calidad para su uso en estética.
	j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales actuando con responsabilidad y autonomía.	Aroma-cosmética: concepto y aplicaciones. Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.		Realizar catas de aceites esenciales Realizar mezclas teóricas de aceites esenciales para individualizar tratamientos en cabina	Valorar la importancia de los aceites esenciales como método de personalización de los tratamientos estéticos en cabina



Resultado de Aprendizaje	RA3. Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.	Reconocimiento de los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.	Cosmética natural: características.	Contenidos Básicos	Interpretar las ventajas y desventajas de la cosmética natural Diferenciar otros conceptos relacionados con la cosmética natural Analizar etiquetas de productos cosméticos naturales	
	b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.	Cosmética natural: concepto		Comprender el concepto de cosmética natural Saber la regulación de los cosméticos naturales •	Utilizar los criterios básicos para escoger cosmética natural
	c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.	Fito-cosmética. Extractos vegetales: métodos de extracción.		Diferenciar las sustancias vegetales de interés cosmético Conocer los extractos vegetales de interés cosmético	
	d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.	Fito-cosmética. Extractos vegetales: concepto, clasificación		Distinguir los cosméticos con extractos vegetales	



	e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos.	Fito-cosmética. Extractos vegetales: Efectos y usos		Relacionar los efectos y usos de la fitocosmética Elaborar cosméticos con distintos extractos vegetales	Iniciativa y carácter crítico a la hora de emplear los extractos vegetales
	f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.	Cosmética marina. Concepto. Productos marinos utilizados en estética. Algas. Peloides.		Diferenciar los tipos de algas de utilidad cosmética Estudiar la composición del plactón y de los caparazones de crustáceos Reconocer los productos derivados de los peces Conocer la importancia del polvo de perlas en la elaboración de cosméticos Elaborar cosméticos con algas Distinguir los cosméticos marinos Determinar los beneficios de la Talasoterapia.	
	g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética	Arcillas y minerales utilizados en cosmética: efectos y usos. Geocosmética. Propiedades de las arcillas. Técnicas de aplicación. Indicaciones en Estética. Precauciones y contraindicaciones.		Arcillas y minerales utilizados en cosmética: efectos y usos. Geocosmética. Propiedades de las arcillas. Técnicas de aplicación. Indicaciones en Estética. Precauciones y contraindicaciones. Elaborar cosméticos con arcillas	
	h) Se han descrito las indicaciones de los nutricosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.	Nutri-cosméticos: concepto.		Describir los nutricosméticos y sus indicaciones como complemento de los tratamientos de estética y belleza	Valorar la importancia de los nutricosméticos como



				Diferenciar los productos complementarios a la cosmética natural Analizar etiquetas de nutricosméticos	complemento de un tratamiento estético
	i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.	Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios		Reconocer los efectos adversos de los cosméticos naturales y nutricosméticos	Carácter crítico en el asesoramiento de nutricosméticos
	j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.	Almacenamiento y conservación de productos naturales.		Identificar la forma de conservar y almacenar los productos naturales. Manipular adecuadamente los productos naturales	



Resultado de Aprendizaje	RA4. Prepara perfumes y cosméticos utilizando materias primas naturales	Elaboración de perfumes y cosméticos naturales:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.	Selección de esencias y productos naturales.	Contenidos Básicos	Analizar materias primas	
	h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares utilizando las nuevas tecnologías para aprender y actualizar sus conocimientos.	Fórmula cosmética.		Diseñar cosméticos populares	Valorar la viabilidad del producto
	b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.	Organización del puesto de trabajo. Operaciones previas. Cálculo de peso y volumen Aplicación de medidas de seguridad e higiene.		Organizar el puesto de trabajo Realizar operaciones básicas de laboratorio Realizar cálculos numéricos	Aplicación de medidas de seguridad e higiene
	c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.	Elaboración de perfumes y cosméticos naturales: Material necesario. Modus operandi: fases, secuencia de operaciones y temporalización.		Diseñar perfumes y cosméticos naturales	Responsabilidad, en todo momento, con el trabajo que desarrolla





	d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	Elaboración de perfumes Análisis del resultado final.		Elaborar perfumes	Valorar la calidad del producto final
	e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	Elaboración de cosméticos naturales: cremas, jabones artesanales, otros.  Análisis del resultado final.		Elaborar cosméticos naturales	Valorar la calidad del producto final
	f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.	Tipos de creaciones artísticas perfumadas: sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros.		Analizar tipos de creaciones artísticas perfumadas	
	g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros desarrollando trabajos en equipo con tolerancia y respeto, actuando con responsabilidad y autonomía.	Elaboración de creaciones artísticas perfumadas: sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros. Análisis del resultado final.		Elaborar: Sales Pindas Sacos perfumados Velas masaje  Otros	Valorar la calidad del producto final



Resultado de Aprendizaje	RAS. Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo	Establecimientos de perfumería y cosmética natural	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.	Tipos de establecimiento de venta de cosmética natural y perfumes	Contenidos Básicos	Diferenciar los establecimientos de venta de perfumes y de cosméticos naturales  Diseñar un establecimiento de venta de cosmética natural y perfumería	
	b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.	Perfumerías: características y análisis de la distribución de espacios; productos y servicios ofertados.  Droguerías. Características y análisis de la distribución de espacios.  Productos y servicios ofertados.		Reconocer la distribución de espacios y características de los productos y servicios ofertados en las perfumerías y las droguerías	Valorar la importancia de los espacios, productos y servicios en los establecimientos de perfumería y droguería
	c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.	Herbolarios: características, productos y servicios ofertados.		Reconocer la distribución de espacios y características de los productos y servicios ofertados en	



				los herbolarios relacionados con la imagen personal	
	d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.	Secciones especializadas de grandes superficies comerciales:  características y análisis de la distribución de espacios. Productos y servicios ofertados.		Identificar la distribución de espacios y características de los productos y servicios ofertados en las secciones especializadas de grandes superficies comerciales relacionados con la imagen personal	
	e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.	Establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas:  características y análisis de la distribución de espacios;		Identificar la distribución de espacios y características de los productos y servicios ofertados en los establecimientos de venta de esencias relacionados con la imagen personal	
	f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.	Centros de belleza:  Características y análisis de la distribución de espacios.  Productos y servicios ofertados		Caracterizar el punto de venta personalizado dentro del centro de estética	
	g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de	Importancia		Relacionar los elementos ambientales, productos y servicios con la imagen de la empresa	



	profesionalidad de la empresa, reconociendo las posibilidades de mejora profesional.	de los elementos ambientales, productos y servicios ofertados			
	h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural.	El merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural		Elaboración de técnicas de merchandising para atraer posibles clientes.  Analizar el merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural	Valorar la importancia del merchandising como factor de venta en los establecimientos de cosmética natural