



**TABLA 11: Unidades de Aprendizaje**  
(Una por cada Unidad)

<b>Unidad de Aprendizaje N° 1 Competencias personales y sociales</b>		
<b>Temporalización:</b> 1º Trimestre	<b>Duración:</b> 5h.	<b>Ponderación:</b> 5%

<b>Objetivos Generales</b>	<b>Competencias</b>
<p>o) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.</p> <p>p) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p>	<p>o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p>

**Resultados de Aprendizaje**

RA2: Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

<b>Aspectos del Saber Hacer</b>	<b>Aspectos del Saber</b>
<p>Aplicar estrategias para planificar una jornada de trabajo</p> <p>Aplicar estrategias para la gestión de emociones</p> <p>Programar actividades siguiendo una organización eficiente</p> <p>Determinar un proceso para la resolución de un conflicto</p>	<p>Competencias personales y sociales</p> <p>El trabajo en equipo</p> <p>La comunicación</p> <p>Gestión del tiempo y de las tareas</p> <p>La inteligencia emocional y la resolución de conflictos</p> <p>La inteligencia emocional y la resolución de conflictos</p>
<b>Aspectos del Saber Estar</b>	
<p>Valorar la asertividad</p> <p>Valorar la aparición de dificultades durante el desarrollo de una actividad programada</p>	



Tareas y Actividades		
<p>Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE</p> <p>Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.</p>		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	14	Actividad grupal
b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	14	Actividad Individual
c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	14	Actividad Individual
d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	14	Actividad Individual
e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	15	Actividad Individual
f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	14	Actividad Individual
g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	14	Actividad Individual
Recursos		
<p>Aula con pantalla Digital</p> <p>Libro de texto, editorial TULibroFP</p> <p>Microsoft Teams</p> <p>Cuaderno y bolígrafo Negro o azul</p> <p>Equipos Informáticos</p>		
Observaciones		
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsot teams		



Unidad de Aprendizaje N° 2 El emprendimiento		
Temporalización: 1 Trimestre	Duración: 6h.	Ponderación: 15%

Objetivos Generales	Competencias
<p>..o) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal</p> <p>p) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.</p>	<p>o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p> <p>t) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.</p>

#### Resultados de Aprendizaje

RA3 Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Identificar la innovación como elemento fundamental del desarrollo sostenible</p> <p>Analizar diversas metodologías para emprender</p> <p>Identificar las principales habilidades emprendedoras</p> <p>Utilizar el trabajo colaborativo en el proyecto</p>	<p>El empresario y el espíritu emprendedor</p> <p>Metodologías para emprender</p> <p>Las habilidades emprendedoras</p> <p>Metodologías para emprender</p> <p>La innovación y el desarrollo sostenible</p> <p>La innovación y el desarrollo sostenible</p>



Aplicar la competencia digital en el proyecto Aplicar al proyecto políticas de sostenibilidad			
Aspectos del Saber Estar			
Valorar la innovación sostenible Importancia de aplicar metodologías que favorezcan la innovación Valorar las habilidades emprendedoras que posee el alumno Valorar el trabajo colaborativo en la puesta en marcha de un proyecto			
Tareas y Actividades			
Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.			
Criterios de Evaluación	%	IE	
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.	20	Examen teórico-practico	
b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	20	Examen teórico-practico	
c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	20	Actividad Individual	
d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	15	Actividad Grupal	
e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	15	Actividad Individual	
f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.	10	Actividad Individual	
Recursos			
Aula con pantalla Digital			



Libro de texto, editorial TULibroFP  
Microsoft Teams  
Cuaderno y bolígrafo Negro o azul  
Equipos Informáticos

Observaciones
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsot teams



Unidad de Aprendizaje N° 3 El entorno y la competencia		
Temporalización: 1º Trimestre	Duración: 9h.	Ponderación: 12.25%

Objetivos Generales	Competencias
<p>.. o) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal</p> <p>p) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.</p>	<p>o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p> <p>t) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.</p>

#### Resultados de Aprendizaje

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Analizar la contribución de la Economía circular y Buen común a un proyecto empresarial</p> <p>Analizar los componentes principales del entorno general y específico de una empresa</p> <p>Analizar la competencia</p>	<p>Economía circular y del bien común</p> <p>Entorno general y específico</p> <p>Análisis de la competencia</p>
Aspectos del Saber Estar	



Sensibilización ante el ahorro de recursos		
<b>Tareas y Actividades</b>		
Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.		
<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>%</b>	<b>IE</b>
e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	10	Actividad Grupal
f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	25	Examen teórico/práctico
<b>Recursos</b>		
Aula con pantalla Digital Libro de texto, editorial TULibroFP Microsoft Teams Cuaderno y bolígrafo Negro o azul Equipos Informáticos		
<b>Observaciones</b>		
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsot teams		

<b>Unidad de Aprendizaje Nº 4 El marketing</b>		
<b>Temporalización:</b> 1º Trimestre	<b>Duración:</b> 9h.	<b>Ponderación:</b> 22.75%

<b>Objetivos Generales</b>	<b>Competencias</b>
0) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal	o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de



<p>p) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.</p>	<p>mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p> <p>t) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.</p>
---	---

#### Resultados de Aprendizaje

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Realiza un análisis del segmento de mercado al que nos dedicamos dentro del proyecto</p> <p>Definir las características esenciales de la idea del proyecto</p> <p>Diseñar un modelo de negocio adecuada a la idea del proyecto</p> <p>Incluir algún aspecto de sostenibilidad en el proyecto</p> <p>Diseñar una entrevista para evaluar una idea emprendedora en relación con el cliente potencial</p>	<p>La idea de negocio</p> <p>Estudio de nuestro cliente objetivo</p> <p>Responsabilidad social corporativa El cliente objetivo</p>
Aspectos del Saber Estar	
<p>Valorar las necesidades del cliente potencial</p> <p>Valorar los valores éticos y sociales como elemento de la empresa</p>	
Tareas y Actividades	





Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE		
Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	10	Examen teórico/practico
b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	10	Actividad Grupal
c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivada de la idea emprendedora.	10	Actividad Grupal
d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.	5	Actividad Grupal
g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	5	Actividad Individual
h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.	5	Actividad Grupal
i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	20	Examen teórico/practico
Recursos		
Aula con pantalla Digital Libro de texto, editorial TULibroFP Microsoft Teams Cuaderno y bolígrafo Negro o azul Equipos Informáticos		
Observaciones		
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsot teams		

Unidad de Aprendizaje Nº 5 Viabilidad económica y financiera		
Temporalización: 2ºTrimestre	Duración: 18h.	Ponderación: 19.25%



Objetivos Generales	Competencias
<p>.. o) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal</p> <p>p) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.</p>	<p>o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p> <p>t) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.</p>
Resultados de Aprendizaje	
<p>5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.</p>	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Diseñar un plan de producción</p> <p>Definir los costes de una empresa</p> <p>Analizar un balance</p> <p>Diferenciar entre inversión y gasto</p> <p>Identificar las fuentes de financiación para un proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plan de producción</li><li>▪ Análisis de costes</li><li>▪ Balance de situación</li></ul> <p>Cuenta de resultados</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inversión y gastos iniciales</li><li>▪ La financiación</li></ul>
Aspectos del Saber Estar	
<p>Importancia del análisis de costes como elemento para el buen funcionamiento de una empresa</p> <p>Valorar la idoneidad de las diferentes fuentes de financiación</p>	
Tareas y Actividades	



Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.		
Criterios de Evaluación	%	IE
g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	30	Examen teórico-practico Actividad individual
h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	25	Examen teórico-practico Actividad individual
Recursos		
Aula con pantalla Digital Libro de texto, editorial TULibroFP Microsoft Teams Cuaderno y bolígrafo Negro o azul Equipos Informáticos		
Observaciones		
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsot teams		

Unidad de Aprendizaje Nº 6 El proyecto social y sostenible.		
Temporalización: 2ºTrimestre	Duración: 8h.	Ponderación: 15.75%

Objetivos Generales	Competencias
---------------------	--------------



<p>.. q) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal</p> <p>r) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>x) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.</p>	<p>ñ) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p> <p>s) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.</p>
--	---

#### Resultados de Aprendizaje

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Analizar conceptos básicos de emprendimiento social</p> <p>Aplicar estrategias de pensamiento de diseño</p> <p>Analizar los elementos de un modelo de negocio</p> <p>Establecer metas sostenibles para el proyecto</p> <p>Identificar los agentes del proyecto</p>	<p>Emprendimiento social</p> <p>Liderazgo ético y sostenible</p> <p>Pensamiento de diseño</p> <p>Modelos de Negocio</p>
Aspectos del Saber Estar	
<p>Valorar la innovación como pilar central del emprendimiento</p> <p>Valoración del papel del liderazgo ético y sostenible</p> <p>Valoración de la tecnología como motor del modelo productivo</p>	



Tareas y Actividades		
<p>Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE</p> <p>Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.</p>		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	10	Examen teórico/practico
b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	5	Actividad individual
c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.	5	Actividad grupal
d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	10	Actividad individual
e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	5	Actividad individual
f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	5	Actividad individual
i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	5	Actividad individual
Recursos		
<p>Aula con pantalla Digital</p> <p>Libro de texto, editorial TULibroFP</p> <p>Microsoft Teams</p> <p>Cuaderno y bolígrafo Negro o azul</p> <p>Equipos Informáticos</p>		
Observaciones		
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsoft teams		



Unidad de Aprendizaje N° 7 La búsqueda de empleo		
Temporalización: 2º Trimestre	Duración: 6h.	Ponderación: 10%

Objetivos Generales	Competencias
<p>... q) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal</p> <p>r) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p>	<p>ñ) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</p>

#### Resultados de Aprendizaje

1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Buscar en los principales portales de empleo ofertas de trabajo relacionadas con el ciclo</p> <p>Determinar las fuentes de información y herramientas utilizadas en la actualidad para la búsqueda de empleo</p> <p>Identificar los principales rasgos de una marca personal.</p>	<p>Procesos de selección de personal</p> <p>La búsqueda de empleo</p> <p>Procesos de selección de personal</p> <p>La marca personal</p>
Aspectos del Saber Estar	
<p>Valorar la red de contactos como herramienta de empleabilidad</p> <p>Valorar las actitudes y aptitudes necesarias para superar un proceso</p>	



de selección de personal público o privado		
<b>Tareas y Actividades</b>		
Se realizarán exposiciones orales, búsqueda autónoma de información, preparación de la exposición oral, realización de ejercicios prácticos y lectura y comentario de noticias relacionadas con los CE Además, se realizará una simulación de proyecto empresarial sostenible.		
<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>%</b>	<b>IE</b>
a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	25	Actividad Grupal
b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.	25	Actividad Individual
c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.	25	Actividad Individual
d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.	25	Actividad Individual
<b>Recursos</b>		
Aula con pantalla Digital Libro de texto, editorial TULibroFP Microsoft Teams Cuaderno y bolígrafo Negro o azul Equipos Informáticos		
<b>Observaciones</b>		
El alumno requiere de Usuario y contraseña de Microsot teams		