

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
b	Atender al cliente durante el proceso,	Aplicando normas de procedimiento diseñadas por la empresa	conseguir calidad en el servicio.
c	Obtener información de las demandas del cliente y del análisis profesional.	Registrando y archivando los datos.	
d	Seleccionar los materiales, equipos y cosméticos	adequados a los tratamientos o técnicas estéticas que se van a aplicar.	
e	Mantener el material, equipos e instalaciones en óptimas condiciones.		Para su utilización.
h	Realizar maquillaje social,	Personalizándolo y adaptándolo a las necesidades del cliente.	
m	Informar al cliente de los cuidados que tiene que realizar después del tratamiento en la cabina de estética, así como los hábitos de vida saludables.		
n	Realizar la promoción y comercialización de productos y servicios en el ámbito de una empresa de imagen personal.		
ñ	Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos,	actualizando sus conocimientos y utilizando los recursos existentes	para el «aprendizaje a lo largo de la vida» y las tecnologías de la comunicación y de la información.
o	Actuar con responsabilidad y autonomía en el	Organizando y desarrollando el trabajo asignado, y cooperando	

	ámbito de su competencia.	trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo.	
q	Comunicarse eficazmente,	Respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.	
r	Aplicar los procedimientos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental durante el proceso productivo		Para evitar daños en las personas y en el entorno laboral y ambiental.

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

los objetivos generales b), c), d), e), h), m) n) o), p) r) y s) del ciclo formativo, y

OG	Qué	Cómo	Para Qué
b	Interpretar las normas diseñadas en los procedimientos.	aplicando los procedimientos descritos desde la hora de la acogida hasta la despedida.	para atender al usuario
c	Realizar el análisis del órgano cutáneo	evaluando sus características	para obtener información estética.
d	Identificar útiles, equipos y cosméticos	evaluando sus características	para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados.
e	Higienizar los materiales, equipos e instalaciones.	limpiándolos, desinfectándolos y esterilizándolos	para mantenerlos en óptimas condiciones
h	Diseñar y ejecutar técnicas de visajismo, de aplicación de cosméticos decorativos y estilos de maquillaje.	relacionándolos con las características personales, sociales y profesionales del usuario	para realizar un maquillaje social personalizado.
m	Analizar los tipos de tratamientos estéticos y los hábitos de vida saludables,	relacionándolos con la anatomo-fisiología humana.	

n	Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising,	valorando las características demandas del mercado,	para promocionar y comercializar los productos y servicios estéticos.
o	Analizar y utilizar los recursos existentes para el «aprendizaje a lo largo de la vida» y las tecnologías de la comunicación y de la información	reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal	para aprender y actualizar sus conocimientos, para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales.
p	Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización,	participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales	para actuar con responsabilidad y autonomía.
r	Aplicar técnicas de comunicación,	adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores	para asegurar la eficacia del proceso.
s	Analizar los riesgos ambientales y laborales asociados a la actividad profesional	Relacionándolos con las causas que los producen, a fin de fundamentar las medidas preventivas que se van adoptar y aplicar los protocolos correspondientes,	Para evitar daños en uno mismo, en las demás personas, en el entorno y en el medio ambiente.

TABLA 5: Asociación de Objetivos, Competencias y R.A.

OG	CPPS	RA
b	b	1 y 6
c	c	1 y 6
d	d	4
e	e	3 y 4
h	h	1, 2, 3 y 5
m	m	1 y 6
n	n	1 y 6
o	ñ	3,4,5,6

p	o	1, 2, 3, 4, 5, 6
r	q	1, 5, 6
s	r	3, 5, 6