

TABLA 7: Identificación de las partes del RA

RA	Logro	Objeto	Acciones en el contexto del aprendizaje	%
1	Determina	actitudes y comportamientos profesionales en situación de prestación de servicios	describiendo las características, cualidades y aptitudes de un buen profesional de la imagen personal.	20
2	Planifica	estrategias de actualización en el sector	analizando las innovaciones y los cambios en el mercado de la imagen personal.	20
3	Determina	la estrategia para las interrelaciones con los posibles clientes	manejando foros de comunicación y redes sociales.	20
4	Diseña	su imagen de marca personal,	aplicando técnicas de Marketing.	40