



TABLA 9: Evaluación
Familia Profesional: Imagen Personal
Ciclo Formativo: Profesional Básico en Peluquería y Estética
Módulo Profesional: Proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo

RA1: Busca información en internet sobre empresas “tipo” del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen.	20 %
---	------

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
10%	a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector.	Trabajo grupal
10%	b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán.	Indicador observable
10%	c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece.	Indicador observable
10%	d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).	Trabajo grupal
10%	e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.	Trabajo grupal
10%	f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás.	Indicador observable
10%	g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece.	Indicador observable
10%	h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad.	Indicador observable
20%	i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.	Trabajo grupal



RA2: Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global.

20%

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
20%	a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio.	Trabajo individual
20%	b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.	Trabajo individual
20%	c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado.	Trabajo individual
20%	d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares.	Trabajo individual
20%	e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.	Trabajo individual

RA3: Hace una propuesta de una empresa tipo “spin off” indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características.

30%

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
20%	a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo “spin off”, indicando sus ventajas e inconvenientes.	Trabajo individual
20%	b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.	Trabajo individual
20%	c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular	Trabajo individual
20%	d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad.	Trabajo individual
20%	e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.	Trabajo individual

RA4: Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad.	20%
---	-----

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
25%	a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros.	Trabajo individual
25%	b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar	Trabajo individual
25%	c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual.	Trabajo individual
25%	d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.	Trabajo individual

RA5: Transmite información con claridad de manera ordenada y estructurada.	10%
--	-----

Criterios de evaluación:

%	CE	Inst. Evaluac.
25%	a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información.	Indicador observable
25%	b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente.	Indicador observable
25%	c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos.	Indicador observable
25%	d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.	Indicador observable