



TABLA 11: Unidades de Aprendizaje

Unidad de Aprendizaje N.º 1: La digitalización y su impacto en el sector de la Imagen Personal		
Temporalización: 1 trimestre	Duración: 5 hrs	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p) q) x)	n) ñ) s)
Resultados de Aprendizaje	
RA 1 Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conceptos de digitalización y transformación digital al ámbito de la Imagen Personal. • Analizar ejemplos reales de mejora de procesos mediante el uso de tecnología. • Utilizar herramientas digitales básicas para la gestión y atención al cliente. • Elaborar esquemas o mapas conceptuales sobre los diferentes ámbitos de digitalización en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos: digitalización, transformación digital, innovación, sostenibilidad y productividad. • Tipología de herramientas digitales en Imagen Personal: software de reservas, gestión, marketing y atención al cliente. • Impacto de la digitalización en la sostenibilidad y competitividad empresarial. • Ventajas y riesgos de la digitalización en el entorno profesional.

Aspectos del Saber Estar		
Mostrar actitud positiva ante el cambio y la innovación tecnológica.		
Participar de forma colaborativa en entornos digitales de trabajo.		
Mantener una actitud ética y responsable en el uso de herramientas digitales.		
Valorar la formación continua como medio de desarrollo profesional.		
Tareas y Actividades		
Debate inicial: “¿Cómo ha cambiado la tecnología el trabajo en Imagen Personal?”.		
Análisis de casos reales de digitalización en centros de peluquería o estética.		
Creación de un mapa conceptual de herramientas digitales del sector.		
Práctica con software de gestión y reservas.		
Elaboración de un glosario digital de términos clave.		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha descrito en qué consiste el concepto de digitalización.	10	Prueba teórico-práctica 50% Observación del profesor 50% Prueba teórico-práctica 50% Observación del profesor 50%
b) Se ha relacionado la implantación de la tecnología digital con la organización de las empresas.	15	
c) Se han establecido las diferencias y similitudes entre los entornos IT y OT.	15	
d) Se han identificado los departamentos típicos de las empresas que pueden constituir entornos IT.	10	
e) Se han seleccionado las tecnologías típicas de la digitalización en planta y en negocio	20	
	15	

<p>f) Se ha analizado la importancia de la conexión entre entornos IT y OT.</p> <p>g) Se han analizado las ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.</p>	15	<p>Prueba teórico-práctica 50%</p> <p>Observación del profesor 50%</p> <p>Prueba teórico-práctica 50%</p> <p>Observación del profesor 50%</p>
Recursos		
Aula TIC, ordenador, proyector, conexión a Internet, software de gestión, artículos y vídeos sobre innovación digital y libro de Altamar.		
Observaciones		
Esta unidad introduce los fundamentos de la digitalización en el sector, fomentando la comprensión del cambio tecnológico y su impacto en la organización y en la atención al cliente.		

Unidad de Aprendizaje N.º 2: Las tecnologías habilitadoras digitales		
Temporalización: 1 trimestre	Duración: 5 hrs	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p) q) r) x)	n) ñ) s)
Resultados de Aprendizaje	
RA2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/ transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber

<ul style="list-style-type: none">Reconocer las tecnologías habilitadoras con aplicación en la estéticaDesarrollar nuevos servicios estéticos con estas tecnologíasElaborar informes sobre las áreas de aplicación en el salón de estas tecnologías	<ul style="list-style-type: none">Las tecnologías habilitadoras<ul style="list-style-type: none">Inteligencia Artificial (IA)Big Data y AnalíticaInternet de las Cosas (IoT)Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)Impresión 3DSistemas ciberfísicosComputación en la nubeMachine LearningRobótica colaborativaRelación entre las THD y el desarrollo de productos y servicios de estética<ul style="list-style-type: none">Innovación en productos cosméticosPersonalización del servicio estéticoOptimización de procesos y gestión del salónNuevos modelos de negocioMejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT.		
Aspectos del Saber Estar			
<ul style="list-style-type: none">Fomentar la cooperación y la confianza entre compañeros en entornos digitales.Respetar la privacidad y la confidencialidad de los datos compartidos.Adoptar una actitud responsable en el uso de la información profesional.Participar activamente en proyectos colaborativos.			
Tareas y Actividades			
Reconocer las tecnologías habilitadoras con aplicación en la estética			
Desarrollar nuevos servicios estéticos con estas tecnologías			
Elaborar informes sobre las áreas de aplicación en el salón de estas tecnologías			
Criterios de Evaluación		%	IE
a) Se han identificado las principales tecnologías habilitadoras digitales.		10	Prueba teórico-práctica 50%

b) Se han relacionado las THD con el desarrollo de productos y servicios.	15	Observación del profesor 50% Prueba teórico-práctica 50%
c) Se ha relacionado la importancia de las THD con la economía sostenible y eficiente.	15	Observación del profesor 50%
d) Se han identificado nuevos mercados generados por las THD.	10	Prueba teórico-práctica 50%
e) Se ha analizado la implicación de THD tanto en la parte de negocio como en la parte de planta.	15	Observación del profesor 50%
f) Se han identificado las mejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT.	15	Prueba teórico-práctica 50%
g) Se ha elaborado un informe que relacione, las tecnologías con sus características y áreas de aplicación.	20	Observación del profesor 50%
Recursos		
Libro de Altamar, Ordenadores, Internet, plataformas colaborativas (Google Workspace, Microsoft 365).		
Observaciones		
Promover el trabajo en equipo y el uso responsable de la nube para optimizar la gestión del centro o salón.		

Unidad de Aprendizaje N.º 3: Servicios en la nube y trabajo colaborativo		
Temporalización: 2º trimestre	Duración: 5 horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p) q)	n), ñ)
Resultados de Aprendizaje	

RA3. Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar plataformas de almacenamiento y trabajo colaborativo en la nube. • Configurar permisos, accesos y versiones de archivos digitales compartidos. • Aplicar herramientas de comunicación digital para la coordinación del equipo. • Realizar copias de seguridad y restauración de la información digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios en la nube: definición, ventajas, tipos (almacenamiento, sincronización, colaboración). • Herramientas colaborativas: Drive, OneDrive, Teams, Trello, Slack. • Protocolos de seguridad, versiones y permisos de usuario. • Principios de protección de datos y gestión responsable de la información.
Aspectos del Saber Estar	
<p>Mostrar curiosidad e interés por las innovaciones tecnológicas.</p> <p>Ser crítico ante la automatización excesiva o la deshumanización del servicio.</p> <p>Valorar la ética y la privacidad de los datos del cliente.</p> <p>Fomentar la actualización constante en competencias digitales.</p>	
Tareas y Actividades	
Práctica de creación y compartición de documentos en la nube.	

Simulación de un proyecto colaborativo en grupo.		
Debate sobre las ventajas e inconvenientes del trabajo en la nube.		
Ejercicio de copia de seguridad y restauración de datos.		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han identificado los diferentes niveles de la cloud/nube.	20	Actividad grupal
b) Se han identificado las principales funciones de la cloud/nube (procesamiento de datos, intercambio de información, ejecución de aplicaciones, entre otros).	20	Actividad grupal Prueba teórico-práctica
c) Se ha descrito el concepto de edge computing y su relación con la cloud/nube.	20	Actividad individual
d) Se han definido los conceptos de fog y mist y sus zonas de aplicación en el conjunto.	20	Prueba teórico-práctica 50%
e) Se han identificado las ventajas que proporciona la utilización de la cloud/nube en los sistemas conectados	20	Actividad individual Actividad individual
Recursos		
Libro de Altamar, Aula TIC, ordenadores, herramientas de IA básicas, conexión a Internet.		
Observaciones		
Relacionar la IA con la personalización del servicio y el papel del profesional en un entorno digitalizado.		

Unidad de Aprendizaje N.º 4: Inteligencia artificial y automatización en Imagen Persona		
Temporalización: 2º trimestre	Duración: 5 Horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p) q) t)	n) ñ) p)
Resultados de Aprendizaje	

RA4. Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Reconocer aplicaciones de inteligencia artificial en el sector.</p> <p>Utilizar herramientas de IA en la práctica profesional (asistentes, chatbots, diagnósticos digitales).</p> <p>Evaluar las ventajas y limitaciones de la IA en el servicio al cliente.</p> <p>Elaborar un informe analizando el impacto de la IA en la productividad</p> <p>Aplicar herramientas de comunicación digital para la coordinación del equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos: IA, machine learning, big data, automatización. • Aplicaciones en Imagen Personal: diagnóstico facial, recomendadores de productos, atención automatizada. • Ventajas, riesgos y aspectos éticos del uso de IA. • Innovación y competitividad empresarial derivadas de la automatización
Aspectos del Saber Estar	
<p>Mostrar curiosidad e interés por las innovaciones tecnológicas.</p> <p>Ser crítico ante la automatización excesiva o la deshumanización del servicio.</p> <p>Valorar la ética y la privacidad de los datos del cliente.</p> <p>Fomentar la actualización constante en competencias digitales.</p>	
Tareas y Actividades	

Análisis de vídeos sobre IA en estética y peluquería.		
Prueba con chatbots y asistentes virtuales aplicados al sector.		
Debate sobre los límites éticos del uso de IA.		
Redacción de un breve informe sobre impacto y oportunidades.		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha identificado la importancia de la IA en la automatización de procesos y su optimización.	20	Actividad individual
b) Se ha relacionado la IA con la recogida masiva de datos (Big Data) y su tratamiento (análisis) con la rentabilidad de las empresas.	20	Debate
c) Se ha valorado la importancia presente y futura de la IA.	15	Debate
d) Se han identificado los sectores con implantación más relevante de IA.	10	Actividad grupal
e) Se han identificado los lenguajes de programación en IA.	10	Actividad individual
f) Se ha descrito como influye la IA en el sector del título.	25	Actividad individual
Recursos		
Libro de Altamar, Aula TIC, ordenadores, herramientas de IA básicas, conexión a Internet.		
Observaciones		
Relacionar la IA con la personalización del servicio y el papel del profesional en un entorno digitalizado.		

Unidad de Aprendizaje N.º 5: Ciberseguridad y protección de datos en entornos digitales		
Temporalización: 2 ªtrimestre	Duración: 5 Horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p) q) u)	n) ñ) q)

Resultados de Aprendizaje	
RA5. Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
Identificar riesgos habituales en la red y su impacto profesional.	Conceptos de ciberseguridad, ciberataques, malware, phishing, suplantación.
Aplicar medidas básicas de protección de datos y ciberseguridad.	Legislación básica: RGPD, derechos de los clientes y obligaciones del profesional.
Implementar buenas prácticas en el uso de dispositivos y software.	Herramientas de seguridad digital: contraseñas, antivirus, copias de seguridad.
Resolver casos prácticos sobre vulneraciones o incidencias de seguridad.	Protocolos de actuación ante incidencias.
Aspectos del Saber Estar	
Ser riguroso en el cumplimiento de la normativa de protección de datos.	
Mostrar responsabilidad ante la información confidencial.	
Valorar la importancia de la seguridad en la confianza del cliente.	
Mantener una conducta profesional prudente y ética en entornos digitales.	
Tareas y Actividades	

Taller práctico de detección de correos fraudulentos.		
Simulación de un protocolo de seguridad en un salón de Imagen Personal.		
Elaboración de un decálogo de buenas prácticas.		
Debate sobre responsabilidad y privacidad.		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se ha establecido la diferencia entre dato e información.	10	Prueba escrita
b) Se ha descrito el ciclo de vida del dato.	10	Prueba escrita
c) Se ha identificado la relación entre Big Data, análisis de datos, machine/ deep learning e inteligencia artificial.	10	Actividad individual
d) Se han descrito las características que definen Big Data.	10	Prueba escrita
e) Se han descrito las etapas típicas de la ciencia de datos y su relación en el proceso.	10	Prueba escrita
f) Se han descrito los procedimientos de almacenaje de datos en la cloud/nube.	10	Prueba escrita
g) Se ha descrito la importancia del cloud computing.	10	Prueba escrita
h) Se han identificado los principales objetivos de la ciencia de datos en las diferentes empresas.	15	Actividad individual
i) Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los datos.	15	Actividad individual
Recursos		
Libro Altamar, Aula TIC, ordenadores, Internet, legislación actualizada		
Observaciones		
Conectar la ciberseguridad con la reputación profesional y la confianza del cliente.		

Unidad de Aprendizaje N.º 6: Proyecto de transformación digital en Imagen Personal		
Temporalización: 2º trimestre	Duración: 5Horas	Ponderación: 100%

Objetivos Generales	Competencias
p) q) r) s) t) u) w) y x)	n) ñ) o) p) q) s)

Resultados de Aprendizaje	
RA6: Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.	
Aspectos del Saber Hacer	Aspectos del Saber
<p>Diseñar un proyecto de mejora digital adaptado a un centro o salón.</p> <p>Planificar las fases del proyecto considerando recursos y objetivos.</p> <p>Elaborar una presentación profesional y digital del proyecto.</p> <p>Evaluar el impacto y viabilidad de la propuesta</p>	<p>Planificación de proyectos digitales: fases, objetivos, indicadores.</p> <p>Herramientas de gestión y presentación de proyectos.</p> <p>Criterios de evaluación de impacto y mejora.</p> <p>Competencias comunicativas y digitales aplicadas a la exposición profesional.</p>
Aspectos del Saber Estar	
<p>Mostrar iniciativa y liderazgo en la presentación de propuestas.</p> <p>Trabajar con autonomía y responsabilidad.</p> <p>Fomentar la creatividad y la innovación en el diseño de soluciones digitales.</p> <p>Escuchar y valorar las aportaciones de los compañeros en la defensa de los proyectos.</p>	
Tareas y Actividades	
Elaboración del plan de digitalización de un salón o centro estético.	

Preparación y defensa oral del proyecto.		
Evaluación entre iguales y autoevaluación.		
Redacción del informe final de mejora.		
Criterios de Evaluación	%	IE
a) Se han identificado los objetivos estratégicos de la empresa.	10	Actividad individual
b) Se han identificado y alineado las áreas de producción/negocio y de comunicaciones.	10	Actividad individual
c) Se han identificado las áreas susceptibles de ser digitalizadas.	10	Actividad individual
d) Se ha analizado el encaje de AD (áreas digitalizadas) entre sí y con las que no lo están.	10	Actividad individual
e) Se han tenido en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa.	10	Actividad grupal
f) Se han relacionado cada una de las áreas con la implantación de las tecnologías.	10	Actividad grupal
g) Se han analizado las posibles brechas de seguridad en cada una de las áreas.	10	Actividad individual
h) Se ha definido el tratamiento de los datos y su análisis.	10	
i) Se ha tenido en cuenta la integración entre datos, aplicaciones, plataformas que los soportan, entre otros.	5	Actividad individual
j) Se han documentado los cambios realizados en función de la estrategia.	5	Actividad individual
k) Se han tenido en cuenta la idoneidad de los recursos humanos.	10	Actividad individual
Recursos		

Libro de Altamar, Ordenadores, software de presentaciones, rúbricas, proyector.

Observaciones

Unidad final integradora que evalúa la competencia profesional adquirida a lo largo del módulo.