

TABLA 8: CE y CB

Resultado de Aprendizaje	RA 1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales	1. Iniciativa emprendedora. Innovación y actividad empresarial.	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.	Concepto de innovación, tipos de innovación y su relación con el progreso de la sociedad.	Contenidos Básicos	Aplicación de los conceptos de innovación como progreso.	Valorar la importancia de la innovación como progreso.
	b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.	Cultura emprendedora como fuente de creación de empleo y bienestar social.		Aplicación de los conceptos de cultura emprendedora y bienestar social.	Valorar la importancia de la cultura emprendedora como salida profesional y bienestar social.
	c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.	Iniciativa individual y creatividad.		Análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones para tener éxito en la actividad emprendedora.	Valorar la importancia de los intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.

	<p>d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada del sector relacionado con el perfil profesional de este título.</p>	<p>El proceso personal de iniciativa como oportunidad de aprendizaje y empleo.</p>		<p>Análisis de la capacidad de iniciativa y emprendedora.</p>	<p>Valorar la importancia del autoempleo como salida profesional.</p>
	<p>e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector relacionado con el perfil profesional de este título.</p>	<p>Análisis de la actividad emprendedora: Situación actual y perspectivas de inserción laboral (autoempleo) más relevantes descritos en el título.</p>		<p>Análisis de la capacidad de iniciativa y emprendedora en el sector.</p>	<p>Valorar la importancia del autoempleo como salida profesional.</p>
	<p>f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.</p>	<p>Análisis del concepto de actividad emprendedora y riesgo empresarial.</p>		<p>Aplicación y análisis del concepto de riesgo empresarial.</p>	<p>Ser riguroso en el análisis del riesgo empresarial.</p>
	<p>g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.</p>	<p>Concepto, requisitos y actitudes de una persona empresaria.</p>		<p>Puesta en práctica de las actitudes de una persona emprendedora.</p>	<p>Valorar la importancia de las actitudes de una persona emprendedora.</p>
	<p>h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionada con los objetivos de la empresa.</p>	<p>Estrategia empresarial y objetivos de la empresa.</p>		<p>Utilización de estrategias empresariales.</p>	<p>Valorar la importancia del uso de las estrategias empresariales.</p>

	i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito del sector relacionado con el perfil profesional de este título, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	Proceso de toma de decisiones para determinar una idea de negocio del ámbito del sector.		Puesta en práctica de toma de decisiones para el autoempleo como salida profesional.	Valorar la importancia de la toma de decisiones para el autoempleo.
--	--	--	--	--	---

Resultado de Aprendizaje	R2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno e incorporando valores éticos.	2. La empresa y su entorno .	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
			Contenidos Básicos		
Criterios de Evaluación	a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.	Funciones básicas en una empresa.	Identificación de los distintos entornos de la empresa y análisis de los mismos.	Identificación de las funciones básicas en una empresa.	Valorar la importancia de cada una de las funciones básicas en una empresa.
	b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.	El entorno general: económico, social demográfico y cultural.		Identificación de los distintos entornos de la empresa y análisis de los mismos.	Valorar la importancia del entorno para una empresa.

	c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.	Técnicas de identificación del entorno específico (clientes, proveedores, competencia, etc...).		Identificación del entorno específico de una empresa.	Valorar la importancia del entorno específico para una empresa.
	d) Se han identificado los elementos del entorno de una pequeña y mediana empresa del sector relacionado con el perfil profesional de este título.	Características del entorno de una pyme del sector.		Diferenciación de las características del entorno de una pyme del sector.	Valorar la importancia de la diferenciación de las características del entorno del sector.
	e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.	Cultura empresarial e Imagen corporativa.		Reconocimiento y análisis de distintas culturas empresariales e imágenes corporativas.	Valorar la importancia de la cultura empresarial e imagen corporativa.
	f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.	La responsabilidad social corporativa.		Valoración de las ventajas de la RSC para el logro de los objetivos en la empresa.	Valorar la importancia de la RSC para el logro de los objetivos en la empresa.
	g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector relacionado con el perfil profesional de este título y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.	Balance social.		Análisis de un balance social.	Valorar la importancia de la realización del balance social..

h) Se han identificado, en empresas del sector relacionado con el perfil profesional de este título prácticas que incorporan valores éticos y sociales.	i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pequeña y mediana empresa de estética integral y bienestar.	Tipos de prácticas empresariales que incorporan valores éticos y sociales .	Estudio de viabilidad de una PYME del sector.			Identificación de prácticas empresariales que incorporan valores éticos y sociales.	Determinación de viabilidad de una pyme del sector.	Valorar la importancia de prácticas empresariales que incorporan valores éticos y sociales.	Ser riguroso al determinar la viabilidad de una PYME del sector.
---	--	---	---	--	--	---	---	---	--

Resultado de Aprendizaje	RA3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.	3. Constitución y puesta en marcha de una empresa	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.	Las diferentes formas jurídicas de la empresa.	Contenidos Básicos	Identificación y análisis de las diferentes formas jurídicas.	Valorar las distintas opciones legales, para elegir una forma jurídica concreta.
	b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.	La responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.		Distinción de los principales opciones de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.	Valorar la responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.
	c) Se ha valorado el desarrollo de las empresas de Economía Social.	Empresas de economía Social.		Identificación y análisis de las diferentes formas jurídicas.	Importancia de las empresas de economía social.
	d) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.	Impuestos más importantes y conocimiento básico sobre ellos.		Clasificación de los tipos de impuestos.	Valorar la responsabilidad legal en relación al tratamiento fiscal de la empresa e, en función de la forma jurídica elegida.

	e) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una PYME.	Trámites para la constitución de una PYME.		Elaborar los distintos trámites para la constitución de una PYME.	Valorar la importancia de los trámites a realizar para la constitución de una PYME.
	f) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de estética integral y bienestar en la localidad de referencia.	Ayudas y subvenciones para la creación de empresas.		Identificación de las principales medidas establecidas para el fomento de la creación de empresas.	Valorar las medidas establecidas para el fomento de la creación de empresas.
	g) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos ayudas y subvenciones.	Conocer los trámites, subvenciones y viabilidad, en la creación de empresas tanto de forma presencial como telemática.		Elaborar la documentación básica de creación de una PYME para incluir en el plan de empresa.	Valorar las opciones de uso (presencial y telemático) de la tramitación de documentos para crear una PYME.
	h) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una PYME.	Conocer las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una PYME.		Identificación de las principales vías de asesoramiento y gestión administrativa externos.	Valorar la existencia de las principales vías externas de asesoramiento y gestión administrativa.

Resultado de Aprendizaje	RA4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una PYME, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.	4. Gestión administrativa y financiera.	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.	La Contabilidad, conceptos básicos.	Contenidos Básicos	Clasificación de masas patrimoniales y cálculo de la ecuación fundamental de la contabilidad.	Valorar la importancia de la contabilidad.
	b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.	Técnicas básicas de análisis de la información contable (principales ratios).		Análisis de la información contable, cálculo de ratios.	Importancia de la información contable para valorar la situación real en la empresa.
	c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de estética integral y bienestar.	Obligaciones fiscales de la empresa.		Identificación de los principales impuestos de una empresa de estética integral y bienestar.	Valorar el pago de los impuestos correspondientes a una empresa de estética integral y bienestar.
	d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.	Calendario fiscal.		Identificación de las obligaciones de empresario, según el calendario fiscal.	Valoración del pago de impuestos según el calendario fiscal.

	<p>e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una PYME del sector relacionado con el perfil profesional de este título, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.</p>	<p>Documentación básica de carácter comercial y contable ((facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una PYME del sector.</p>		<p>Identificación y cumplimentación de documentos de carácter comercial y contable ((facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) en supuestos sencillos.</p>	<p>Rigurosidad en la cumplimentación de documentación básica.</p>
	<p>f) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.</p>	<p>Inclusión en el plan de empresa la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una pyme del sector.</p>		<p>Identificación y cumplimentación de documentos de carácter comercial en supuestos sencillos.</p>	<p>Ser riguroso en la cumplimentación de documentación básica comercial en supuestos sencillos.</p>
	<p>g) Se ha analizado la gestión comercial y de aprovisionamiento en una pequeña empresa.</p>	<p>Aprovisionamiento: las compras, almacén y gestión de inventarios.</p>		<p>Identificación de las funciones del aprovisionamiento.</p>	<p>Conocer las funciones del aprovisionamiento.</p>
	<p>h) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria, para pequeña y mediana empresa.</p>	<p>Financiación básica para una PYME</p>		<p>Identificación de las formas de financiación más adecuadas para PYMES. Realización de cálculos sencillos de los principales instrumentos de financiación.</p>	<p>Conocer los diferentes instrumentos de financiación para PYMES.</p>

