

Plan de recuperación de materias pendientes. Curso 2025/2026



Ciclo formativo: 1ºFPGSEIB

Módulo Profesional: CAEB

Periodo: SEPTIEMBRE-MARZO

RA	Peso (%) en la calificación del curso	CE	Peso (%) que tiene el CE en la calificación del RA correspondiente	Instrumento de evaluación Descripción detallada de lo que ha de hacer el alumno	Peso (%) del IE en el CE correspondiente	Material didáctico disponible para preparar la recuperación	Fecha de entrega o realización de la prueba
1	15%	a	15%	Prueba teórica 2	100%	UT 2. Introducción a la cosmetología: cosméticos y componentes cosméticos (Temas 1 y 2 del libro de texto de clase)	1/12/25
		b	10%		100%		
		c	15%		100%		
		d	15%	Actividad investigación 1: realización de PowerPoint sobre las distintas formas de presentación de un cosmético, señalando la importancia del envase en ello y seleccionando un cosmético concreto para analizar su composición (parte interna y externa) y su etiquetado. Entrega por Teams.	100%		10/11/25
		e	15%	Prueba teórica 2	100%		1/12/25
		f	15%	Actividad investigación 1	100%		10/11/25
		g	15%	Prueba teórica 2	100%	UT 4. Mecanismos de penetración y actuación de cosméticos (tema 4 del libro de texto)	1/12/25

Plan de recuperación de materias pendientes. Curso 2025/2026



2	20%	a	15%	Ficha sobre diferencias entre sistemas dispersos	100%	UT 1. Introducción a la química cosmética: principios de la química y sistemas dispersos (APUNTES DEL PROFESOR EN TEAMS)	22/10/25
		b	10%	Prueba teórica 1	100%		23/10/25
		c	10%		100%		
		d	15%		100%		
		e	10%	Actividad investigación 1	100%	UT3: Formas cosméticas (tema 1 del libro de texto)	10/11/25
		f	10%		100%		
		g	10%	Tarea práctica 1: elaboración de cosmético en laboratorio recopilando fotografías para crear un paso a paso visual (entrega digital por Teams).	100%	UT 9. Instrumental y operaciones básicas de laboratorio cosmético (temas 3 y 20 del libro de texto de clase)	A lo largo del mes de febrero, antes del día 13.
		h	10%		100%		
		i	10%		100%		
3	40%	a	10%	Prueba teórica 3	100%	UT 5. Grupos cosméticos utilizados en estética integral (temas 5 a 11, 15 y 16 del libro de texto)	12/01/26
		b	10%	Actividad investigación 2: realización de fichas/infografías sobre los diferentes cosméticos de higiene, hidratantes y solares (tipos, formas	100%	UT 5. Grupos cosméticos utilizados en estética integral	12/01/26

Plan de recuperación de materias pendientes. Curso 2025/2026



				cosméticas, componentes, mecanismos de acción). Entrega digital por Teams.		(tema 5 del libro de texto)	
		c	10%	Prueba teórica 3	100%		12/01/26
		d	10%	Actividad investigación 2	100%	UT 5. Grupos cosméticos utilizados en estética integral (temas 5 a 11, 15 y 16 del libro de texto)	12/01/26
		e	10%		100%	UT 5. Grupos cosméticos utilizados en estética integral (temas 6 del libro de texto)	
		f	10%		100%	UT 5. Grupos cosméticos utilizados en estética integral (tema 7 y 8 del libro de texto)	
		g	10%	Prueba teórica 3	100%	UT 5. Grupos cosméticos utilizados en estética integral (temas 5 a 11, 15 y 16 del libro de texto)	12/01/26
		h	15%		100%		
		i	15%		100%		
4	15%	a	10%	Actividad investigación 3: elaborar un trabajo escrito (extensión 9-12 páginas con portada, índice, introducción, conclusión y bibliografía) relacionado con las nuevas tendencias del mercado, dentro de las cuales se aborde con mayor profundidad el uso de la nutricosmética en	100%	UT 6. Innovaciones cosméticas: componentes especiales, nutricosmética (tema 12, 14, 16 del libro de texto)	19/01/26

Plan de recuperación de materias pendientes. Curso 2025/2026



				el área de la estética (consultar en fuentes oficiales, científicas y del sector). Entrega por Teams.			
		b	10%	Actividad investigación 4: elabora una breve encuesta (10-15 preguntas) relacionadas con el empleo del perfume en la sociedad (cuándo lo usan, inversión, conocimiento precauciones de uso, tipo según ocasión...), realízala a 10 personas y extrae una conclusión con una reflexión crítica. Entrega de informe detallado por Teams.	100%	UT 7. Perfumería (tema 14 del libro de texto)	26/01/26
		c	10%	Prueba teórica 4	100%	UT 8. Cosmética específica para medicina estética y de aplicación en electroestética (temas 13 y 16 del libro de texto)	23/02/26
		d	10%		100%		
		e	10%		100%		
		f	15%	Actividad investigación 3	100%	UT 6. Innovaciones cosméticas: componentes especiales, nutricosmética (tema 12, 14, 16 del libro de texto)	19/01/26
		g	20%	Prueba teórica 4	100%		23/02/26

Plan de recuperación de materias pendientes. Curso 2025/2026



		h	15%	Prueba teórica 2	100%	UT 4. Mecanismos de penetración y actuación de cosméticos (tema 4 del libro de texto) UT 6. Innovaciones cosméticas: componentes especiales, nutricosmética (tema 12, 14, 16 del libro de texto)	1/12/25
5	5%	a	10%	Prueba teórica 4	100%	UT 10. Venta de cosmético (tema 3 y 18 del libro de texto)	23/02/26
		b	10%	Tarea práctica 2: elaboración de un PowerPoint relacionado con el diseño de una campaña profesional de venta cosmética (etapas). Se deberá desarrollar el marketing de una línea cosmética, estableciendo sus elementos y mostrando la colocación de un escaparate para la campaña de primavera-verano. Entrega por Teams.	100%		2/2/26
		c	10%		100%		
		d	10%		100%		23/02/26
		e	20%		100%		
		f	10%	Tarea práctica 1	100%		A lo largo del mes de febrero, antes del día 13.

Plan de recuperación de materias pendientes. Curso 2025/2026



		g	20%	Elaboración de un documento de análisis comparativo (mediante tabla) de 10 proveedores de cosméticos y marcas comerciales (líneas, relación calidad-precio, rapidez de entrega...), forma de contacto... Entrega por Teams.	100%		9/2/26
		h	10%	Prueba teórica 4	100%		23/02/26
6	5%	a	10%	Prueba teórica 4	100%	UT 11. Planificación del asesoramiento (tema 19 del libro de texto)	23/02/26
		b	10%		100%		
		c	20%	Tarea práctica 3: creación de un vídeo que contenga la demostración profesional de un cosmético (desde el inicio hasta el cierre, señalando el modo de empleo y las precauciones de uso entre otros, vigilando la forma de comunicar).	100%		2/2/26
		d	10%	Prueba teórica 4	100%		23/02/26
		e	10%		100%		
		f	10%	Tarea práctica 2	100%		2/2/26
		g	10%	Tarea práctica 3	100%		2/2/26
		h	10%	Tarea práctica 4: realizar una asesoría cosmética tras la lectura de un artículo de revista sobre un producto cosmético.	100%		2/2/26
		i	10%	Prueba teórica 4	100%		23/02/26

