

TABLA 8: CE y Cb

Resultado de Aprendizaje	<b>RA1.</b> Identifica las características y necesidades estéticas de las personas en procesos oncológicos, aplicando técnicas de atención específicas en la realización del análisis.	Identificación de las características y necesidades estéticas de las personas en procesos oncológicos:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se ha caracterizado el perfil del profesional especialista en cuidados estéticos para personas en procesos oncológicos.	Deontología del especialista en cuidados reparadores.  Perfil del profesional. Aptitud y actitud profesional. Inteligencia emocional.	Contenidos Básicos	Identificar el perfil profesional del especialista en cuidados reparadores.	Mostrar respeto, empatía y cortesía en el trato con clientes y compañeros
	b) Se han identificado los aspectos emocionales y las necesidades específicas de estos usuarios/as.	Aspectos emocionales de las personas que atraviesan un tratamiento oncológico:  Impacto emocional  Necesidades psicológicas y emocionales.  Autoestima.  Percepción de la identidad, de la imagen habitual, etc		Identificar las necesidades específicas y los aspectos emocionales de estos clientes	Aplicar comportamientos y actitudes profesionales en simulaciones.
	c) Se han especificado las alteraciones y necesidades de la piel, el pelo y las uñas antes, durante y después de los tratamientos oncológicos.	Imagen física de las personas, antes, durante y después del tratamiento oncológico:  Cambios en la piel, manos y uñas.  Caída de cejas y pestañas.  Alteraciones en el cabello y en el cuero cabelludo		Identificar los cambios en la piel, manos y uñas de estos clientes  Reconocer los cambios en las cejas y las pestañas de estos clientes  Identificar las alteraciones en el cabello y en el cuero cabelludo	Actuar con responsabilidad, puntualidad y compromiso.

	d) Se ha preparado el entorno donde se desarrolla el proceso de análisis.	Preparación del profesional Preparación del entorno de trabajo		Preparar adecuadamente el entorno de trabajo	Mantener una presencia adecuada y coherente con la profesión.
	e) Se han aplicado medidas específicas de atención al cliente.	Protocolos de atención al cliente con necesidades especiales. Técnicas de atención al cliente y técnicas comerciales.  La atención de calidad. Autoestima. Apoyo emocional.  Técnicas de comunicación para el asesoramiento: lenguaje persuasivo, no invasivo. Habilidades comunicativas.  Escucha activa, empatía, etc.  Gestión de objeciones y preguntas del cliente.		Aplicar protocolos de atención al cliente  Emplear técnicas de comunicación  Gestionar las objeciones y dudas del cliente  Atender las necesidades psicológicas y emocionales del cliente.	Comunicación eficaz
	f) Se han determinado los patrones habituales de cuidados cosméticos, peinado, maquillaje, y complementos de la persona usuaria.	Identificación del estilo personal.  Detección de necesidades.		Identificar el estilo personal del cliente  Detectar las necesidades del cliente	Percepción de la imagen del cliente
	g) Se ha realizado el análisis del estado del cabello, piel y cuero cabelludo, así como el análisis de la imagen del cliente.	Técnicas de análisis: realización del estudio estético.  Documentación asociada a la asesoría de imagen: historial estético, fichas técnicas, etc		Realizar el análisis del estado del cabello, piel y cuero cabelludo del cliente.  Realizar el análisis de la imagen global del cliente  Detectar necesidades	

	h) Se ha informado al usuario sobre el resultado del análisis.	Interpretación del análisis: Informe		Informar al cliente del resultado del análisis	Habilidades comunicativas
--	--	--------------------------------------	--	--	---------------------------

Resultado de Aprendizaje	RA2. Analiza los cambios o el mantenimiento de la imagen de usuarios/as con necesidades estéticas especiales, diseñando una propuesta personalizada.	Análisis de los cambios o el mantenimiento de la imagen de usuarios/as con necesidades estéticas especiales:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
	a) Se han reconocido los tratamientos necesarios para la creación de la nueva imagen	Tratamientos de estética y peluquería aplicables a personas en tratamiento oncológico.		Identificar los tratamientos de estética y peluquería aplicables a personas en tratamiento oncológico.	Iniciativa y carácter crítico
Criterios de Evaluación	b) Se han planificado las acciones que se van a seguir para el cambio o mantenimiento de la imagen.	Tipos de cuidados reparadores específicos: cuidados de la piel, manos y uñas. Alternativas a la pérdida de cejas y pestañas. Maquillaje correctivo. Soluciones para la pérdida del cabello.	Contenidos Básicos	Planificar las técnicas a aplicar	Ética y rigor
	c) Se ha justificado el empleo de los productos de cuidados de la piel y del cabello.	Principios activos cosméticos específicos, para estos usuarios y su acción sobre la piel y el cabello.		Analizar los principios activos cosméticos específicos para los clientes oncológicos	Esfuerzo en la búsqueda de información
	d) Se han establecido los criterios para seleccionar pelucas, prótesis capilares y complementos.	Criterios de selección de pelucas, prótesis capilares y complementos.		Seleccionar pelucas, prótesis capilares y complementos.	Profesionalidad
	e) Se han diseñado maquillajes correctivos de cejas y pestañas.	Técnicas de visagismo y colorimetría.		Diseñar maquillajes correctivos de cejas y pestañas	Empatía

	f) Se han identificado las contraindicaciones absolutas o relativas de las técnicas y tratamientos a clientes en situaciones especiales.	Indicaciones y contraindicaciones, de los cuidados reparadores específicos para este tipo de clientes.		Conocer las indicaciones y contraindicaciones de los cuidados para clientes oncológicos	Rigor y orden
	g) Se ha presentado la propuesta personalizada de cambio o mantenimiento de la imagen.	Diseño de la propuesta de cambio o mantenimiento de la imagen  Presentación de la propuesta personalizada de cambio o mantenimiento de la imagen.		Presentar la propuesta personalizada de cambio o mantenimiento de la imagen.  Asesorar en cosmética, imagen	Habilidades comunicativas
	h) Se han establecido mecanismos de colaboración con otros profesionales	Colaboración con otros profesionales, especialistas y asociaciones.		Colaboración con otros profesionales, especialistas y asociaciones.	
	i) Se han hecho simulaciones de los tratamientos propuestos.	Realización de simulaciones de los tratamientos propuestos.		Realización de simulaciones de los tratamientos propuestos	

Resultados de Aprendizaje	RA3. Asesora al cliente en cosméticos específicos, complementos, accesorios, pautas nutricionales y estilo de vida, empleando técnicas de comunicación.	Asesoramiento al cliente en cosméticos específicos, complementos, accesorios, pautas nutricionales y estilo de vida:	Bloque de contenidos	Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de	a) Se han identificado los hábitos de vida saludable a fomentar en estos usuarios.	Recomendaciones: Hábitos de vida saludable. Sol.	Contenido Básicos	Describir los principales hábitos de vida saludable.	Rigor en la búsqueda de información

	b) Se han diseñado consejos nutricionales y de estilo de vida.	La nutrición. Guía nutricional. Estilo de vida		Diseñar consejos nutricionales Hacer una guía de recomendaciones saludables	Responsabilidad, orden y rigor
	c) Se han identificado los principios activos cosméticos específicos, para estos usuarios/as.	Plan de intervención adaptado. Asesoría cosmética. Asesoramiento individualizado según el tipo de tratamiento oncológico del cliente.		Seleccionar los cosméticos más apropiados para este tipo de clientes	Iniciativa y carácter crítico a la hora de interpretar las informaciones
	d) Se ha realizado una guía de rutinas de belleza y cuidados cosméticos.	Planificación del asesoramiento sobre cosméticos específicos, complementos y accesorios.  Recomendaciones para tratamiento estético y cosmético en casa.		Hacer una guía de rutinas de belleza  Hacer una guía de cuidados cosméticos	Esfuerzo en la búsqueda de información
	e) Se ha asesorado en la colocación de pelucas y prótesis capilares.	Pautas de aplicación y/o colocación de accesorios, pelucas, prótesis capilares y complementos.		Asesorar en la colocación de pelucas y prótesis capilares  Asesorar sobre complementos	Profesionalidad  Escucha activa, empatía, etc.
	f) Se ha valorado la colocación de complementos (pañuelos, gorros, diademas, sombreros, etc) según el estilo personal del usuario/a.	Accesorios estéticos y funcionales: gafas, sombreros. La importancia de la personalización en el proceso de asesoramiento. Complementos para el cabello. Combinación de complementos con el estilo personal. Colocación de estos accesorios y complementos.  Asesoría de imagen aplicables a personas en tratamiento oncológico.		Adaptar el uso de complementos al estilo personal del cliente	Gestión de objeciones y preguntas del cliente.

	<p>g) Se han creado documentos informativos con recomendaciones de autocuidados, productos específicos y modo de empleo de estos.</p>	Diseño de documentos informativos con recomendaciones de autocuidados, productos específicos y modo de empleo de estos.		Diseñar documentos informativos	Manejo de TIC
	<p>h) Se han empleado técnicas de comunicación eficaz.</p>	La comunicación eficaz		Comunicarse con los clientes	Habilidades comunicativas

Resultado de Aprendizaje	<b>RA4.</b> Establece pautas para el mantenimiento de la nueva imagen, utilizando técnicas y equipos para el entrenamiento personal.	Establecer pautas para el mantenimiento de la nueva imagen:	Bloque de contenidos		
				Saber Hacer	Saber Estar
Criterios de Evaluación	a) Se han determinado las pautas de higiene de la piel, pelo y uñas.	Pautas de higiene de la piel, pelo y uñas	Contenidos Básicos	Describir las pautas de higiene de la piel, pelo y uñas	Actitud emprendedora y proactiva.
	b) Se ha establecido un calendario de aplicación de técnicas, cuidados y cosméticos para mantener el estilo propuesto.	Cronograma de actuaciones para el mantenimiento de la nueva imagen		Realizar un cronograma de actuaciones para el mantenimiento de la nueva imagen	
	c) Se han identificado las rutinas que debe realizar la clienta para el mantenimiento de la nueva imagen.	Rutinas cosméticas y de cuidados para el mantenimiento de la nueva imagen		Reconocer Rutinas cosméticas y de cuidados para el mantenimiento de la nueva imagen	Esfuerzo en la búsqueda de información

d) Se ha entrenado en el diseño de cejas, delineado, colocación de pañuelos, etc.	<p>Entrenamiento en automaquillaje y colocación de pañuelos y accesorios. Diseño de cejas y delineado.</p> <p>Evaluación del proceso de asesoramiento.</p> <p>Seguimiento del cliente para verificar la efectividad de las recomendaciones.</p>		<p>Entrenar al cliente en automaquillaje y colocación de pañuelos y accesorios.</p> <p>Diseñar cejas y delineado.</p>	Responsabilidad y rigor
e) Se ha entrenado en la colocación, higiene, peinado y mantenimiento de posticería y complementos.	<p>Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados capilares. Forma de aplicación y frecuencia</p> <p>Entrenamiento de técnicas de manejo de secador, útiles, tenacillas, planchas y productos de apoyo y mantenimiento del peinado.</p>		<p>Entrenar al cliente en cuidados capilares</p> <p>Enseñar al cliente el manejo del secador, tenacillas, etc</p>	Iniciativa y carácter crítico
f) Se han recomendado productos para el cuidado de la piel, filtros solares, productos para las manos y cosméticos para el mantenimiento del peinado.	<p>Asesoría de mantenimiento de la nueva imagen. Pautas de higiene e hidratación de la piel y las manos</p> <p>Asesoramiento en productos de apoyo y mantenimiento del peinado.</p>		<p>Diseñar estrategias de mantenimiento de la nueva imagen</p> <p>Realizar vídeos explicativos de técnicas</p>	Habilidades comunicativas
g) Se ha valorado el grado de satisfacción del cliente.	<p>Evaluación del grado de satisfacción del cliente</p>		<p>Realizar encuestas y formularios sobre la satisfacción del cliente</p>	

