



TABLA 10: Estructura del aprendizaje

| Ámbito General | | Concreción Curricular | | | | Estructura de Aprendizaje | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|----|--|--|---------------------------|---|--|------|---------------|--------------|
| CPPS | OG | RA | % | CE | IE | UA | Denominación | | % | Horas | Trimestre |
| b), o) y q) | b) p) y r) | 3 | 20 | b), c), h) d), e), g), i) a) f) | Prueba escrita Actividad individual individual FEM (50% ce c) FEM (50% ce d) FEM (50% ce i) | UT 1 UT 2 UT 4 | UT 1: La comunicación UT 2: Hablar en público UT 4: Atención al cliente | | 35% | 10 10 2 | 1º trimestre |
| | | | | | | | | | 45% | | |
| | | | | | | | | | 20% | | |
| n) | ñ) | 2 | 15 | a), b), c), d), e), f) y g) | Prueba escrita Actividad de investigación individual | UT 3 | UT 3: El cliente | | 100% | 8 | 1º trimestre |
| b), o) y q) ñ) y p) | b) p) y r) o) y q) | 3 | 20 | a), b), c), d) y e) | Examen teórico Actividad individual y/o grupal Roleplay FEM (RA3 50% ce a) FEM (RA3 50% ce f) FEM (RA7 40% ce a) FEM (RA7 40% ce b) FEM (RA7 40% ce c) FEM (RA7 40% ce d) FEM (RA7 40% ce e) | UT 4 | UT 4: Atención al cliente | | 100% | 5 | 1º trimestre |
| | | 7 | 10 | | | | | | | | |
| n) | ñ) | 1 | 15 | a), b), c), d), e), f), g), h) i) y j) | Prueba escrita Actividad de individual y/o grupal Roleplay | UT 5 | UT 5: El marketing | | 100% | 10 | 2º trimestre |

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------------|---|----|---------------------------------|---|------|--|------|----|--------------|
| m) y q) | n) y r) | 4 | 10 | a), b), c), d), e) y f) | Prueba escrita Actividad de individual y/o grupal | UT 6 | UT 6: Publicidad y promoción | 100% | 10 | 2º trimestre |
| m) n) y ñ) | n), ñ) y o) | 5 | 20 | a), b), c), d), e), f), g) y h) | Examen teórico Actividad de individual y/o grupal Roleplay | UT 7 | UT 7: El merchandising en una empresa de Imagen personal | 100% | 10 | 2º trimestre |
| m) n) y o) | n), ñ) y p) | 6 | 10 | a), b), c), d), e), f) y g) | Examen teórico Actividad individual y/o grupal Roleplay FEM (40% ce a) FEM (40% ce d) | UT 8 | UT 8: Técnicas de venta | 100% | 15 | 2º trimestre |

