

TABLA 7: Identificación de las partes del RA

RA	Logro	Objeto	Acciones en el contexto del aprendizaje	%
1	Determina	los componentes de un cosmético	analizando sus características y su capacidad de penetración en la piel.	15
2	Prepara	productos cosméticos	organizando las operaciones de elaboración y reconociendo los sistemas dispersos.	20
3	Contrasta	las líneas cosméticas del mercado	analizando las propiedades de los diferentes grupos cosméticos.	40
4	Caracteriza	las nuevas tendencias del sector	analizando las innovaciones cosméticas y cosméticos especiales.	15
5	Dispone	los cosméticos en los establecimientos de venta	controlando las condiciones de seguridad e higiene.	5
6	Planifica	actuaciones de asesoramiento cosmético	utilizando técnicas de comunicación y marketing.	5