



TABLA 1: Descripción  
Familia Profesional: Informática y Comunicaciones  
Ciclo Formativo: Administración de Sistemas Informáticos en Red  
Módulo Profesional: Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

Descripción		
Identificación	Código	0373
	MP	Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información.
	FP	Informática y Comunicaciones.
	Título	Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red.
	Grado	Superior.
Distribución horaria	Curso	1º
	Horas	132
	Horas semanales	4
Tipología del Módulo	Asociado a estándares de competencia	NO
	Transversal	Sí.
	Soporte	No.
	Complementario	No.
Síntesis del módulo	Tiene como objetivo principal enseñar al alumno a utilizar los principales lenguajes de marcas, tanto los orientados a la web como al intercambio de información, así como proporcionar una puerta de entrada al mundo de los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial.	

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desempeñar la función de gestión y explotación de sistemas de información.

La gestión y explotación de sistemas de información incluye aspectos como:

- La utilización de lenguajes de marcado en el tratamiento y transmisión de la información.



TABLA 1: Descripción

Familia Profesional: Informática y Comunicaciones

Ciclo Formativo: Administración de Sistemas Informáticos en Red

Módulo Profesional: Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

- La publicación y difusión de información mediante tecnologías de sindicación de contenidos.
- La caracterización de la información transmitida y almacenada.
- La adaptación de la información a las tecnologías utilizadas en su presentación, transmisión y almacenamiento.
- El almacenamiento y recuperación de la información.
- La implantación y adaptación de sistemas de gestión empresarial.

Las actividades profesionales asociadas a esta función se aplican en:

- El almacenamiento y transmisión de la información.
- La utilización de tecnologías Web para la publicación y difusión de información.
- La explotación de sistemas empresariales de gestión de información.

La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos generales c), d), e) y r) del ciclo formativo y las competencias profesionales, personales y sociales b) y c) del título.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- La caracterización y transmisión de la información utilizando lenguajes de marcado.
- La publicación y difusión de información en la Web.
- La utilización de técnicas de transformación y adaptación de la información.
- El almacenamiento de la información.
- La gestión de información en sistemas específicos orientados a entornos empresariales.