

TABLA 10: Estructura del aprendizaje

Ámbito General		Concreción Curricular				Estructura de Aprendizaje				
CPPS	OG	RA	%	CE	IE	UA	Denominación	%	Horas	Trimestre
b), o) y q)	b) p) y r)	3	20	b), c), h) d), e), g), i) a) f)	Prueba escrita Actividad individual individual FEM (50% ce c) FEM (50% ce d) FEM (50% ce i)	UT 1 UT 2 UT 4	UT 1: La comunicación UT 2: Hablar en público UT 4: Atención al cliente	35%	10 10 2	1º trimestre
								45%		
								20%		
n)	ñ)	2	15	a), b), c), d), e), f) y g)	Prueba escrita Actividad de investigación individual	UT 3	UT 3: El cliente	100%	8	1º trimestre
b), o) y q) ñ) y p)	b) p) y r) o) y q)	3	20	a), b), c), d) y e)	Examen teórico Actividad individual y/o grupal Roleplay FEM (RA3 50% ce a) FEM (RA3 50% ce f) FEM (RA7 40% ce a) FEM (RA7 40% ce b) FEM (RA7 40% ce c) FEM (RA7 40% ce d) FEM (RA7 40% ce e)	UT 4	UT 4: Atención al cliente	100%	5	1º trimestre
		7	10							
n)	ñ)	1	15	a), b), c), d), e), f), g), h) i) y j)	Prueba escrita Actividad de individual y/o grupal Roleplay	UT 5	UT 5: El marketing	100%	10	2º trimestre

m) y q)	n) y r)	4	10	a), b), c), d), e) y f)	Prueba escrita Actividad de individual y/o grupal	UT 6	UT 6: Publicidad y promoción	100%	10	2º trimestre
m) n) y ñ)	n), ñ) y o)	5	20	a), b), c), d), e), f), g) y h)	Examen teórico Actividad de individual y/o grupal Roleplay	UT 7	UT 7: El merchandising en una empresa de Imagen personal	100%	10	2º trimestre
m) n) y o)	n), ñ) y p)	6	10	a), b), c), d), e), f) y g)	Examen teórico Actividad individual y/o grupal Roleplay FEM (40% ce a) FEM (40% ce d)	UT 8	UT 8: Técnicas de venta	100%	15	2º trimestre

