

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

CPPS	Qué	Cómo	Para Qué
n	Realizar la promoción y comercialización de productos y servicios en el ámbito de una empresa de imagen personal.		
ñ	Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos,	actualizando sus conocimientos y utilizando los recursos existentes	para el «aprendizaje a lo largo de la vida» y las tecnologías de la comunicación y de la información.
o	Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia,	organizando y desarrollando el trabajo asignado, y cooperando o trabajando en equipo	con otros profesionales en el entorno de trabajo
p	Resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad,	identificando las causas que las provocan, dentro del ámbito de su competencia y con autonomía.	
q	Comunicarse eficazmente,	respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.	
r	Aplicar los procedimientos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental	Durante el proceso productivo	Para evitar daños en las personas y en el entorno laboral y ambiental
s	Aplicar procedimientos de calidad, de accesibilidad universal y de «diseño para todos» en las actividades profesionales incluidas en los procesos de producción o prestación de servicios.		

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
n	Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising	valorando las características y demandas del mercado	para promocionar y comercializar los productos y servicios estéticos
o	Analizar y utilizar los recursos existentes para el «aprendizaje a lo largo de la vida» y las tecnologías de la comunicación y de la información,	reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal	para aprender y actualizar sus conocimientos y para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales.
p	Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización	participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales	para actuar con responsabilidad y autonomía
q	Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo		para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad.
r	Aplicar técnicas de comunicación,	adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores,	para asegurar la eficacia del proceso.
u	Analizar y aplicar las técnicas necesarias para mejorar los procedimientos de calidad del trabajo en el sector productivo de referencia, durante el proceso de aprendizaje.		

TABLA 5: Asociación de Competencias, Objetivos y Resultados de Aprendizaje

OG	CPPS	RA
n)	n)	2, 3 y 4
o)	ñ)	2,3 y 4
p)	o)	1 y 4
q)	p)	1, 2, 3 y 4
r)	q)	1, 2, 3 y 4
u)	r) s)	1, 2, 3 y 4