

TABLA 3: Identificación de las partes de las Competencias

<b>CPPS</b>	<b>Qué</b>	<b>Cómo</b>	<b>Para Qué</b>
a	Analizar la viabilidad de la implantación de nuevos servicios,	evaluando los medios materiales y personales	para su desarrollo en la empresa.
b	Diseñar protocolos estéticos y documentos de consentimiento informado,	utilizando las tecnologías de la información y comunicación.	
e	Diseñar la propuesta estética personalizada,	analizando los datos obtenidos del análisis profesional, las demandas del cliente y los posibles informes de otros profesionales.	
h	Realizar maquillajes correctivos por micro implantación de pigmentos,	personalizando y adaptándolos a las necesidades de cada cliente.	
k	Asesorar al cliente,	informando de los efectos de los tratamientos y cosméticos, su relación con la fisiología cutánea, los hábitos de vida saludables y las precauciones que hay que seguir antes, durante y después de su aplicación.	
n	Adaptarse a las nuevas situaciones laborales,	manteniendo actualizados los conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos relativos a su entorno profesional, gestionando su formación y los recursos existentes en el aprendizaje a lo largo de la vida y utilizando las	

		tecnologías de la información y la comunicación.	
ñ	Resolver situaciones, problemas o contingencias	con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.	
p	Comunicarse con sus iguales, superiores, clientes y personas bajo su responsabilidad,	utilizando vías eficaces de comunicación, transmitiendo la información o conocimientos adecuados y respetando la autonomía y competencia de las personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.	
r	Supervisar y aplicar procedimientos de gestión de calidad, de accesibilidad universal y de «diseño para todos», en las actividades profesionales incluidas en los procesos de producción o prestación de servicios.		

TABLA 4: Identificación de las partes de los Objetivos

OG	Qué	Cómo	Para Qué
a	Desarrollar nuevos servicios,	evaluando los medios personales y materiales,	para analizar la viabilidad de su implantación.
b	Elaborar normas de actuación	detallando las fases del proceso y	para diseñar documentos y

		utilizando las tecnologías de información y comunicación	protocolos estéticos y de atención al cliente.
f	Desarrollar el procedimiento de análisis estético	empleando herramientas específicas	para diseñar una propuesta estética individualizada.
j	Emplear elementos y procesos decorativos semipermanentes,	relacionándolos con las características del usuario y aplicando la normativa vigente,	para realizar maquillajes correctivos por microimplantación de pigmentos
m	Identificar las operaciones de formulación y elaboración de cosméticos	analizando las características, efectos y aplicaciones de sus principios activos	para asesorar sobre los productos cosméticos a usuarios y profesionales.
n	Identificar la variabilidad de los procesos estéticos,	relacionándolos con los fundamentos anatomo-fisiológicos, hábitos saludables y las principales patologías asociadas,	para garantizar la calidad de todos los servicios.
q	Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación		para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.
r	Tomar decisiones de forma fundamentada	analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas	para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.
t	Aplicar estrategias y técnicas de comunicación	adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores	para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación
w	Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje		para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser capaces de supervisar y mejorar

			procedimientos de gestión de calidad.
--	--	--	---------------------------------------

TABLA 5: Asociación de Competencias, Objetivos y Resultados de aprendizaje

OG	CPPS	RA
a	a	2
b	b	1,2,3 y 4
f	e	1
j	h	2 y 4
m	k	2, 3 y 4
n	k	2, 3 y 4
q	n	3 y 4
r	ñ	3 y 4
t	p	1, 3 y 4
w	r	4