

User Stories (estructura): PITO - (rico)

Frase Verbal (Infinitivo)	Estimación (SP)
COMO *nombre del rol* QUIERO *funcionalidad que se busca que haga* PARA *valor de negocio que se entrega*	
<u>Criterios de Aceptación:</u> (sin ambigüedades)	
<ul style="list-style-type: none">• Debe... (Obligatorio)• Puede... (Opcional)	
<u>Pruebas de Aceptación:</u>	
<ul style="list-style-type: none">• Probar + *frase verbal* + ... (*Pasa/Falla*)	

Explicación de la estructura de las US:

La **Frase Verbal** tiene que estar escrita en términos de negocio, NO de software. Por ejemplo: “Facturar Venta”, NO “Registrar Venta”. A no ser que sea algo como “Registrar usuario...” haciendo referencia a un registro literal de una cuenta.

Los **Criterios de Aceptación** pueden ser:

- restricciones,
- reglas de negocio,
- validaciones,
- información o campos que se deben incluir,
- notificaciones que deben llegar en X momentos,
- si hay filtros PUEDE filtrar por...
- PUEDE combinar filtros...
- DEBE estar X filtros por defectos (Preguntar),
- nombres o datos NO repetidos,
- modificar criterios de ordenamiento

Y siempre deben estar escritas en lenguaje de negocio.

Los **Criterios de Aceptación** se deben mantener sin ambigüedades. Por ejemplo: si hablamos de “Debe validarse...” se debe especificar QUE se valida y cuales son los criterios de validación (que es VÁLIDO, por ej: max. 20 caracteres, monto > 0, etc, car. alfanumericos).

Las **Pruebas de Aceptación** deben corresponder a cada Criterio de Aceptación (puede haber más de una prueba por criterio) y buscan comprobar que el sistema funcione, no encontrar errores.

Además de hacer referencia a:

- validaciones que se cumplen (Pasa) o no (Falla),
- errores relevantes,
- caso de minima (1 por criterio) y caso de máxima //no me acuerdo que eran xd

- pruebas en campos (cant. de caracteres faltantes o sobrepasados, Falla).
- notificaciones que llegan en momentos adecuados (Pasa) o inadecuados (Falla),
- notificaciones que llegan incompletas (Falla),
- si hay filtros probar si se puede filtrar por X campos, combinar filtros, etc.
- probar si se ingresa un nombre o dato repetido (Falla)
- SIN un campo o dato (Falla)
- probar tamaños o límites de algo (de un archivo o un campo a rellenar por ej.)
- mínimo 1 por criterio de aceptación.

~~Y más o menos pueden ser entre 5 a 7.~~

TIPs US:

Para identificar US primero se pueden identificar roles, o frases verbales. Subrayar en el enunciado frases que puedan ser una US o formar parte de una de las mismas (criterios, pruebas, etc.).

NUNCA se debe usar *solo* la palabra usuario como se habla de un rol.

Evitar usar palabras en términos de software como: Registrar, Modificar, Consultar, Gestionar, etc.

Si un usuario se puede registrar con email y teléfono, son US *distintas*.

Si hay campo para ingresar fecha, SIEMPRE un criterio es que no se *mayor a* fecha actual.

PREGUNTAR por campos de montos si pueden ser o no negativos.

Usar *Visualizar* en vez de Consultar. Prestar atención si es una o varias cosas las que se visualiza, para poner en PLURAL o singular la frase verbal.

SIEMPRE que se hable de validar X cosa se debe indicar COMO ES LO VÁLIDO. Por ejemplo: X caracteres mínimos y máximos, no usar mayúsculas, mayor o menor a, etc.

Y si ya se especifica COMO es lo VÁLIDO en un Criterio de Aceptación, no hace falta volver a hacerlo en la Prueba de Aceptación correspondiente a ese criterio.

En los registrar usuario con varios roles existentes para los mismos, se deben hacer una US para registrar cada rol.

Cuando se habla de criterios de ordenamiento se deben especificar cuales son.

PREGUNTAR por campos, filtros, criterios, etc. que deben ir por default (si hace falta nomas).

Si hace falta desglosar una US, revisar el PARA y el valor que entrega al negocio, si es distinto, deberían ser US distintas.

Estimaciones:

Criterios para determinar en una US si es Alta-Media-Baja:

Complejidad AMB

- cantidad de transacciones/entidades
- validaciones
- req. gráficos/pantalla/UX
- cálculos complejos

Esfuerzo AMB

- persistencia
- entidades
- pantallas
- integraciones API/librerías

Incertidumbre AMB

- *técnica*
 - integraciones API
 - tecnología/lenguaje
 - servidores
 - imágenes
 - librerías
- *negocio*
 - req. incompletos/ambiguos
 - reglas de negocio no claras
 - req. legales

User Canónica: debe poseer baja o nula *incertidumbre*. NO necesariamente debe tener SP=1.

En la justificación de cada estimación hay que "inventar" una incertidumbre técnica.

En relación a la US Canónica y basándonos en los criterios de complejidad, esfuerzo e incertidumbre expresados anteriormente, se debe estimar una US con un valor de Story Point correspondiente a un número de la serie de fibonacci.

Ejemplo:

US Canónica: Eliminar producto del carrito SP=1

Estimación: **Registrar Usuario con mail** SP=1

- *Esfuerzo* = Baja (pocas horas de trabajo, no hay que hacer muchas validaciones, simple registro a BD)

- *Complejidad* = Baja (no necesita algoritmos complejos, ni conexiones a sistemas externos)
- *Incertidumbre* = Nula (se tiene conocimiento de lo que quiere el negocio)

Se compara con la canónica y también comparte el esfuerzo bajo, complejidad baja e incertidumbre nula. Esta US *tiene SP=1* también.

Estimación: Visualizar comercios adheridos

- *Esfuerzo* = Medio (validaciones de filtros, varias consultas a BD)
- *Complejidad* = Baja/Media **se puede poner así???** (se usan algoritmos y búsquedas ¿simples? y no consultas dinámicas a BD)
- *Incertidumbre* = Nula (de negocio nula, pero técnica baja por los algoritmos a utilizar o las consultas dinámicas)

MVP:

Nos piden:

- **Hipótesis** (es algo que se AFIRMA, NO se pregunta, por ej: “Existen usuarios dispuestos a...”).
- **Alcance** (es lo que se va a construir con el MVP).
Ej. “Aplicación mobile compatible con Android que permite la venta de casas, registrando una casa y... [más funcionalidad]”
- **US necesarias para probar la hipótesis.** Las más fáciles de implementar???
- **“No se incluye”**
Es la funcionalidad que no se incluye en el MVP por no ser necesaria para probar la hipótesis. Ej.
 - Reportes.
 - [otra funcionalidad adicional al funcionamiento normal, como pueden ser descuentos, o cosas “especiales”]
- **Justificación** de esas US y de lo que “no se incluye”.
 - Ej. “Se asume que los descuentos no son necesarios para probar la hipótesis del producto ya que se busca probar si se venden casas sin ellos”.

Buscamos la forma más fácil de validar la hipótesis, y la misma puede ser varias cosas.

Ejemplo:

Hipótesis: “Existen usuarios dispuestos a pedir por la App”

US:

- Realizar pedido de lo que sea (solo se acepta efectivo al comenzar) (de esta forma recortamos la US para el MVP y es más fácil, acordado con el PO, justificando cada recorte).
- Registrar usuario (mail/Facebook/Google) (para la hipótesis usamos mail). [como consumidor y como cadete]

- Notificar entrega de pedido. [Registrados por BD, dándoles sus credenciales a mano]
- Iniciar sesión con mail.
- [El seguimiento lo vamos a dejar para después, este MVP puede hacerse solo de pedir y no darle importancia a la preparación y demás del cadete.]

TIPs MVP:

Que una MVP esté dirigida a un rol no significa que todas las US de la misma sean de ese rol.

Justificar los cambios que hacemos, elecciones, no elecciones y recortes de las US del MVP.