

PROJETO CHATBOT - SERVIÇOS

Este questionário tem o objetivo de coletar informações para o desenvolvimento do chatbot. É importante responder todas as questões, a menos que não se apliquem à empresa.

E-mail *

deivid.2002@alunos.utfpr.edu.br

Empresa: *

Thrive Midia

Ramo de atividade/perfil da empresa: *

Marketing Digital focada na Gestão de Tráfego do seu empreendimento, desde pequenos negócios até mesmo grandes empresas.

Perfil do cliente: *

Empresários e micro empreendedores

Localização/endereço: *

Rua Antônio Pisicchio 300

Horário de atendimento: *

De segunda a sábado das 10:00 até as 18:00

Contatos: *

(43) 99985-3514 ou thrivemidia.043@gmail.com

Link de chat ou outras redes sociais: *

<https://www.facebook.com/thrivemidia/>

A empresa atende em domicílio? *

☐ Sim

☒ Não

Se a resposta anterior foi "Sim", cobra taxa de visita/orçamento?

☐ Sim

☐ Não

☒ A empresa não atende em domicílio.

Em caso positivo, qual o valor?

.....

Há algum catálogo de serviços, preços, mostruário virtual, entre outros, que o chatbot pode disponibilizar durante o contato pelo Facebook-Messenger? *

☒ Sim

☐ Não

Formas de pagamento aplicadas: *

☒ Dinheiro

☒ Cartão de débito

☒ Cartão de crédito

☐ Cheque

☒ Pix

☐ Outro:

A empresa oferece promoções? *

☒ Sim

☐ Não

Se a resposta anterior foi "Sim", assinale a frequência das promoções:

- ☐ Diária
- ☐ Semanal
- ☐ Mensal
- ☒ Aleatória

A empresa tem página nas redes sociais? *

- ☒ Sim
- ☐ Não

Se a resposta anterior foi "Sim", a empresa costuma entrar com frequência na página para responder os clientes?

- ☒ Sim
- ☐ Não

Em quanto tempo a empresa responde?

.....

Quem é o responsável pelas respostas?

- ☐ O proprietário.
- ☒ Qualquer pessoa da empresa.
- ☐ Um colaborador específico.

De modo geral, quais são as principais perguntas que a empresa recebe pelo Facebook-Messenger?

Como funciona o marketing que fazemos e quanto custa o serviço

De modo geral, quais as principais respostas dadas às perguntas anteriores?

A agência faz toda a Gestão de Publicidade através de anúncios patrocinados nas redes sociais com as melhores estratégias de marketing, e o custo do serviço pode variar de 500 a 1500 para negócio locais e ecommerce de 10 a 15% do faturamento

A empresa prefere o redirecionamento ao WhatsApp? *

- ☒ Sim
- ☐ Não

Há expectativa(s) da empresa com relação ao uso do Chatbot? Se sim, por gentileza, descreva brevemente. *

Em questão a expectativa tenho sim pois seria algo que ajudaria na automatização dos processo para captação de clientes.

A saber...

A saber, a ferramenta que estamos utilizando para o desenvolvimento do Chatbot possui a versão gratuita e a versão paga. Neste trabalho, considerando todo o contexto educacional universitário, estamos utilizando a versão gratuita e, por este motivo, há diversas limitações de desenvolvimento de recursos que somente seriam possíveis em uma versão paga. Entretanto, mesmo com tais limitações, estamos trabalhando para que possam usufruir das funcionalidades disponíveis. *

☒ Ok, estou ciente das limitações presentes na versão gratuita.

Este formulário foi criado em Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

Google Formulários