

ATA DE REUNIÃO

Grupo : DIRETORIA PROVISÓRIA

Data : 24 /05/ 2002.

PRESENTES

Júlio César (Dicatex); Marcelo Gabardo (Milano); Joaquim Rosa (); Tomás Antônio (Jaboti); Macarrão; Germano Trevisan (Milano); Arrebola (Senai); Artur (Têxtil)

(m. Boné)

AUSENTES

Não Houve

Sr. Tomé (Máximo)

CÓPIAS PARA : Todos os presentes

AGENDA

Próximas reuniões 7/6 — 8/6. ABRAFAB'Q.

SUMÁRIO DA REUNIÃO

- A presente reunião teve como objetivo principal definir a Diretoria Provisória do Museu do Boné, bem como, processos a serem realizados visando principalmente o resgate de Apucarana como Capital Nacional do Boné.
- A Diretoria Provisória do Museu do Boné ficou composta pelos seguintes cargos e representantes:
 - Presidente: Marcelo Gabardo (Milano)
 - Vice Presidente: Júlio César (Dicatex)
 - Diretor de Relações Públicas: Macarrão (m. Boné)
 - Diretor Político: Divino (Prefeitura)
 - Tesoureiro: Tomás (Jaboti)
 - 2º Tesoureiro: Joaquim Rosa (TATCRY)
 - Secretário: Germano (Milano)
 - 2º Secretário: Serena (ABRAFAB'Q)
- A abertura da reunião foi realizada pelo Sr. Marcelo Gabardo da Itália Milano Produtos Promocionais, que relatou a importância de investimento de propaganda na cidade de Apucarana como Capital Nacional do Boné, tendo com o Museu do Boné uma porta para levar essa imagem ao restante do país e até mesmo para o mercado externo. O Museu do Boné veio para resgatar essa imagem. Sugestão para incluir na etiqueta dos

produtos os dizeres: “PRODUZIDO NA CAPITAL NACIONAL DO BONÉ”.

- Além de resgatar a imagem da cidade como Capital Nacional do Boné, o museu terá como objetivo facilitar o sucesso de todas as empresas do setor, pois terá na imprensa um forte meio de divulgação.
- Para fortalecimento do museu do boné será divulgada através do Jornal Tribuna do Norte uma “chamada” para que pessoas, empresas (fabricantes de tecidos/máquinas), entre outros, doem itens que possam agregar algo ao museu, fazendo com que os mesmos tenham interesse em levar sua história ao Museu.
- O Sr. Arrebola fez uma retrospectiva do projeto para lançamento do Museu do Boné, relatando que foram distribuídos 5000 panfletos, convidados 100 empresas, mas com a presença somente de 06 empresas.
- Para fortalecimento do Museu e da cidade de Apucarana, será realizado um concurso escolar envolvendo alunos do ensino fundamental e médio para escolha da “logotipia” a ser utilizado nos bonés que ficarão disponíveis na Prefeitura Municipal para distribuição aos visitantes, tendo na impressão referente ao Museu do Boné e na lateral impressão referente ao slogan: Apucarana: Capital Nacional do Boné.
- O Sr. Arrebola ficou responsável por entrar em contato com o Núcleo Regional de Ensino (Sra. Shirlene e Sr. Roberto) para divulgação do concurso. Assim como o Macarrão tentará vincular o concurso ao Projeto realizado pelo Jornal Tribuna do Norte.
- Os envelopes com os desenhos deverão ser lacrados e entregues à Direção da Escola que vistará e entregará os mesmos em local a ser estipulado pela Diretoria Provisória.
- O julgamento dos desenhos será realizado pela Diretoria Provisória.
- A premiação será para os desenhos classificados em 1º, 2º e 3º lugares, nos seguintes valores: 1º lugar (R\$ 200,00) – 2º lugar (R\$ 100,00) – 3º lugar (R\$ 50,00) – OBS: estes valores estão sujeitos à verificação – entre outros brindes a serem definidos.
- Todos os presentes na reunião concordaram em solicitar à Prefeitura Municipal a implantação do museu no centro da cidade, bem como, convidar museólogo para elaboração do projeto do museu e contactar o jornalista Maurício do Jornal Folha de Londrina para resgatar a história e elaboração de banner padronizado para todas as empresas.
- Foi relatada também a intenção de personalizar os orelhões da cidade em formato de boné, sendo o mesmo em cor cítrica e abrir para patrocínio/divulgação do comércio em geral (aproveitar o contato/iniciativa da DICATEX). Além dos orelhões a intenção é a personalização de ponto de ônibus, sinaleiros e sinalização nas entradas da cidade.
- Para personalização do ponto de ônibus, foi sugerido melhorar a curvatura da aba e o preenchimento e contactar o Joel da Showa bonés para o desenvolvimento.
- Todos os participantes concordaram na presença de outros fabricantes de bonés nas reuniões a serem realizadas.
- Próxima reunião será realizada na sede da ABRAFAB`Q no dia 07/06/2002 as 8:00h.

| ÍTENS DE AÇÃO | RESPONSÁVEL | PRAZO |
|--|--|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Entrar em contato com Núcleo Regional de Ensino e museólogo; | <p><i>maçarrão?</i> Sr. Arrebola</p> | 06/06/02 |
| <ul style="list-style-type: none"> - Entrar em contato com o Jornal Tribuna do Norte Folha de Londrina; | <p>Macarrão e <i>Arrebolá.</i></p> | 06/06/02 |
| <ul style="list-style-type: none"> - Entrar em contato com o Joel da Showa. | <p>Tomás</p> | 06/06/02 |

Tomás

macarrão
RMT, *20/06/02*