

Museu do Boné

CONCURSO de CRIAÇÃO do Logotipo
do Museu do Boné de Apucarana



SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
NÚCLEO REGIONAL DA EDUCAÇÃO DE APUCARANA

HISTÓRICO DO MUSEU DO BONÉ

Em Apucarana a confecção do boné começou nos anos 70 com o Sr. Jaime Dionísio Ramos. Iniciou-se então uma atividade econômica que se tornaria a vocação empresarial da cidade e pela qual passaria a ser identificada nacionalmente. O Sr. Ramos implantou inicialmente pequena confecção no porão da casa de sua mãe. Fabricava tiaras e bandanas que ele próprio vendia nas portas dos estádios de futebol.

Passou a confeccionar bonés com abas de papelão, era um produto totalmente diferente daquilo que hoje conhecemos.

A aceitação crescia gradativamente e quase não havia indústrias especializadas no ramo de boné no Brasil.

Agindo como verdadeiro pioneiro e acreditando na atividade, o Jaime da Cottons, como ficou conhecido, buscou inovações quanto aos materiais utilizados e a criação de novos modelos. Não demorou para que outros empresários, acompanhando o entusiasmo e o sucesso do pioneiro ingressassem na atividade mediante a implantação de novas indústrias, não só na confecção de bonés, mas agora também na produção de acessórios a serem utilizados no acabamento do produto. A cidade tornou-se então importante e conhecido pólo de produção de bonés.

Atualmente, já incorporada a fabricação de chapéus, Apucarana oferece toda matéria-prima, mão-de-obra, equipamentos e logista utilizados na atividade.

Podemos afirmar que cerca de 60% dos empregos mantidos e gerados em Apucarana estão direta ou indiretamente relacionados à confecção de bonés e similares.

O município responde por cerca de 60% da produção nacional de bonés, tendo registrado já algumas remessas para o exterior, área em que estão sendo desenvolvidos diversos projetos.

Os empresários de Apucarana que estão na atividade, conscientes da importância que representam para a economia e a própria vida da comunidade, perceberam a necessidade de resgatar a história que levou Apucarana a ser conhecida como "Capital do Boné",.

Para que a comunidade possa ter presente e poder mostrar aos que nos visitam os passos que nortearam e que acompanharão a atividade econômica que é a própria identidade do município alguns segmentos de apucaranaenses empreenderam a instalação do MUSEU DO BONÉ, que objetiva entre outros fins a consolidação de Apucarana como a CAPITAL DO BONÉ.

I JUSTIFICATIVA

A economia do município de Apucarana está diretamente ligada à fabricação de bonés, despontando como “Capital do Boné”.

Objetivando fortalecer e identificar nossa cidade como “Capital do Boné”, foi criado o Museu do Boné, para o qual estamos propondo um concurso para a criação de um logotipo para identificá-lo.

II OBJETIVOS

Criar um logotipo para ser utilizado como símbolo de divulgação do Museu do Boné de Apucarana.

III TEMA

Concurso de criação de um Logotipo do Museu do Boné de Apucarana.

IV INSCRIÇÃO e PARTICIPAÇÃO

Ser aluno matriculado em estabelecimento de ensino fundamental (5ª à 8ª séries) de escolas públicas ou particulares de ensino, no município de Apucarana. O aluno poderá concorrer com um único trabalho.

O concurso será realizado pela Diretoria do Museu do Boné, com o apoio do Núcleo Regional da Educação de Apucarana.

VI ETAPAS

Fase Escolar

Os alunos concorrerão com um trabalho criação de um Logotipo para o Museu do Boné de Apucarana, em papel sulfite A4 (21X29 cm), podendo utilizar-se de qualquer material para colorir (lápis de cor; tintas, grafite e outros).

A seleção dos melhores trabalho do Estabelecimento de Ensino será realizada por uma comissão de, no mínimo, 03 (três) profissionais, indicados pela Direção da Escola, a qual deverá encaminhar ao N.R.E. de Apucarana, no prazo estipulado, no mínimo 02 (dois) e, no máximo, 10 (dez) trabalhos por Escola.

Fase Municipal

Os alunos vencedores nos Estabelecimentos de Ensino concorrerão com seus trabalhos escolhidos na FASE ESCOLAR aos prêmios municipais.

A seleção será realizada por uma comissão composta de, no mínimo, 03 (três) pessoas altamente capacitadas, sob coordenação do NRE de Apucarana.

VII CRITÉRIOS PARA A AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- * Criatividade
- * Originalidade
- * Harmonia na composição visual
- * Coerência com o tema

VIII CRONOGRAMA

Divulgação: 01 a 10 de agosto

Fase Escolar

1. Elaboração dos trabalhos: 16 agosto a 30 agosto
2. Seleção dos trabalhos: 02 setembro a 06 setembro

Fase Municipal

1. Entrega no NRE do trabalho selecionado pela escola: 16 setembro a 18 setembro.
2. Seleção dos trabalhos: 18 setembro a 20 setembro
3. Divulgação: 25 setembro /2002
4. Entrega de Prêmios: 26 de setembro de 2002

IX PRÊMIOS

Receberão prêmios os 03 (três) primeiros colocados em nível municipal.

- * 1º Lugar Telefone celular pré-pago
- * 2º Lugar Bicicleta 18 marchas
- * 3º Lugar Máquina Fotográfica

X DISPOSIÇÕES GERAIS

É vedada a participação de filhos de funcionários do N.R.E., da Diretoria do Boné de Apucarana, da Comissão Organizadora e da Comissão de Premiação e Seleção.

Os casos omissos nesse regulamento serão resolvidos pela Comissão julgadora.

À Diretoria do Museu do Boné de Apucarana se reserva o direito de fazer uso do Logotipo selecionado em campanhas, divulgação e marketing do Museu do Boné.

O material enviado ao N.R.E. não será devolvido.

PATROCINADORES



A P O I O

N.R.E. - APUCARANA