

# Museu do Boné



## Concurso de Criação do Logotipo do Museu do Boné de Apucarana

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
NÚCLEO REGIONAL DA EDUCAÇÃO DE APUCARANA

### HISTÓRICO DO MUSEU DO BONÉ

Em Apucarana a confecção do boné começou nos anos 70 com o Sr. Jaime Dionísio Ramos. Iniciou-se então uma atividade econômica que se tornaria a vocação empresarial da cidade e pela qual passaria a ser identificada nacionalmente. O Sr. Ramos implantou inicialmente pequena confecção no porão da casa de sua mãe. Fabricava tiaras e bandanas que ele próprio vendia nas portas dos estádios de futebol.

Passou a confeccionar bonés com abas de papelão, era um produto totalmente diferente daquilo que hoje conhecemos.

A aceitação crescia gradativamente e quase não havia indústrias especializadas no ramo de boné no Brasil.

Agindo como verdadeiro pioneiro e acreditando na atividade, o Jaime da Cottons, como ficou conhecido, buscou inovações quanto aos materiais utilizados e a criação de novos modelos. Não demorou para que outros empresários, acompanhando o entusiasmo e o sucesso do pioneiro ingressassem na atividade mediante a implantação de novas indústrias, não só na confecção de bonés, mas agora também na produção de acessórios a serem utilizados no acabamento do produto. A cidade tornou-se então importante e conhecido pólo de produção de bonés.

Atualmente, já incorporada a fabricação de chapéus, Apucarana oferece toda matéria-prima, mão-de-obra, equipamentos e logista utilizados na atividade.

Podemos afirmar que cerca de 60% dos empregos mantidos e gerados em Apucarana estão direta ou indiretamente relacionados à confecção de bonés e similares.

O município responde por cerca de 60% da produção nacional de bonés, tendo registrado já algumas remessas para o exterior, área em que estão sendo desenvolvidos diversos projetos.

Os empresários de Apucarana que estão na atividade, conscientes da importância que representam para a economia e a própria vida da comunidade, perceberam a necessidade de resgatar a história que levou Apucarana a ser conhecida como “Capital do Boné”.

Para que a comunidade possa ter presente e poder mostrar aos que nos visitam os passos que nortearam e que acompanharão a atividade econômica que é a própria identidade do município alguns segmentos de apucaranenses empreenderam a instalação do MUSEU DO BONÉ, que objetiva entre outros fins a consolidação de Apucarana como a CAPITAL DO BONÉ.

## I JUSTIFICATIVA

A economia do município de Apucarana está diretamente ligada à fabricação de bonés, desportando como “Capital do Boné”.

Objetivando fortalecer e identificar nossa cidade como “Capital do Boné”, foi criado o Museu do Boné, para o qual estamos propondo um concurso para a criação de um logotipo para identificá-lo.

## II OBJETIVOS

Criar um logotipo para ser utilizado como símbolo de divulgação do Museu do Boné de Apucarana.

## III TEMA

Concurso de criação de um Logotipo do Museu do Boné de Apucarana.

## IV INSCRIÇÃO e PARTICIPAÇÃO

Ser aluno matriculado em estabelecimento de ensino fundamental (5<sup>a</sup> à 8<sup>a</sup> séries) de escolas públicas ou particulares de ensino, no município de Apucarana. O aluno poderá concorrer com um único trabalho.

O concurso será realizado pela Diretoria do Museu do Boné, com o apoio do Núcleo Regional da Educação de Apucarana.

## VI ETAPAS

**Fase Escolar**  
Os alunos concorrerão com um trabalho criação de um Logotipo para o Museu do Boné de Apucarana, em papel sulfite A4 (21X29 cm), podendo utilizar-se de qualquer material para colorir (lápis de cor, tintas, grafite e outros).

A seleção dos melhores trabalho do Estabelecimento de Ensino será realizada por uma comissão de, no mínimo, 03 (três) profissionais, indicados pela Direção da Escola, a qual deverá encaminhar ao N.R.E. de Apucarana, no prazo estipulado, no mínimo 02 (dois) e, no máximo, 10 (dez) trabalhos por Escola.

## VII CRITÉRIOS PARA A AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- \* Criatividade
- \* Originalidade
- \* Harmonia na composição visual
- \* Coerência com o tema

## VIII CRONOGRAMA

Divulgação: 01 a 10 de agosto

### Fase Escolar

1. Elaboração dos trabalhos: 16 agosto a 30 agosto
2. Seleção dos trabalhos: 02 setembro a 06 setembro

### Fase Municipal

1. Entrega no NRE do trabalho selecionado pela escola: 16 setembro a 18 setembro.
2. Seleção dos trabalhos: 18 setembro a 20 setembro
3. Divulgação: 25 setembro/2002
4. Entrega de Prêmios: 26 de setembro de 2002

## IX PRÊMIOS

Receberão prêmios os 03 (três) primeiros colocados em nível municipal.

- \* 1º Lugar Telefone celular pré-pago
- \* 2º Lugar Bicicleta 18 marchas
- \* 3º Lugar Máquina Fotográfica

## X DISPOSIÇÕES GERAIS

É vedada a participação de filhos de funcionários do N.R.E., da Diretoria do Boné de Apucarana, da Comissão Organizadora e da Comissão julgadora.

À Diretoria do Museu do Boné de Apucarana se reserva o direito de fazer uso do Logotipo selecionado em campanhas, divulgação e marketing do Museu do Boné.

O material enviado ao N.R.E. não será devolvido.

P A T R O C I N A D O R E S



**DICATEX**  
AVIAMENTOS PARA BONES



**ITALIA MILANO**  
PRODUTOS PROMOCIONAIS



**TECITEX**  
COMÉRCIO DE TECIDOS



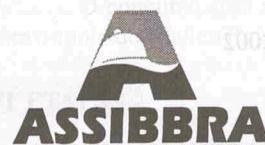
ABRAFABQ



Máquinas e Indústria



**MACARRÃO**  
Brazil



ASSOCIAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE

BONÉS E BRINDES DE APUCARANA

O P O I A



N.R.E. - APUCARANA