

Confecções de Apucarana são vendidas em todo País

Principais empresas da cidade produzem juntas 690 mil peças por ano

Maria Teresa Uliana



APUCARANA – Empresas do setor do vestuário de Apucarana estão ganhando o mercado nacional, distribuindo para a maioria dos Estados brasileiros. A participação destas indústrias atualmente está, inclusive aos mais visados e competitivos, como São Paulo e Santa Catarina, onde o setor também é desenvolvido. Entre as empresas que estão se destacando fora do Estado estão a Titu's, Elisil e Anelim. Juntas, elas produzem 690 mil peças por ano. Parte desta produção é distribuída para algumas das grandes redes de lojas que estão instaladas por todo

o País, como Americana e Riachuelo.

A Titu's Confecções, por exemplo, é uma das empresas que está consolidando a região como pólo do vestuário no Estado. Há 21 anos atuando na produção de calças jeans wear, básico, jaquetas e modinha, entre outros, hoje, comercializa 60% de toda sua produção para Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Mato Grosso do Sul. Outra metade da produção é distribuída para outros Estados, como Distrito Federal, Rio Grande do Sul, Rondônia e Mato Grosso.

Com uma produção mensal de 30 mil peças, cerca de 130 mil por ano, a empresa está buscando a certificação de qualidade, a ISO 9002, com vista a ampliar a participação no mercado interno e investir no externo.

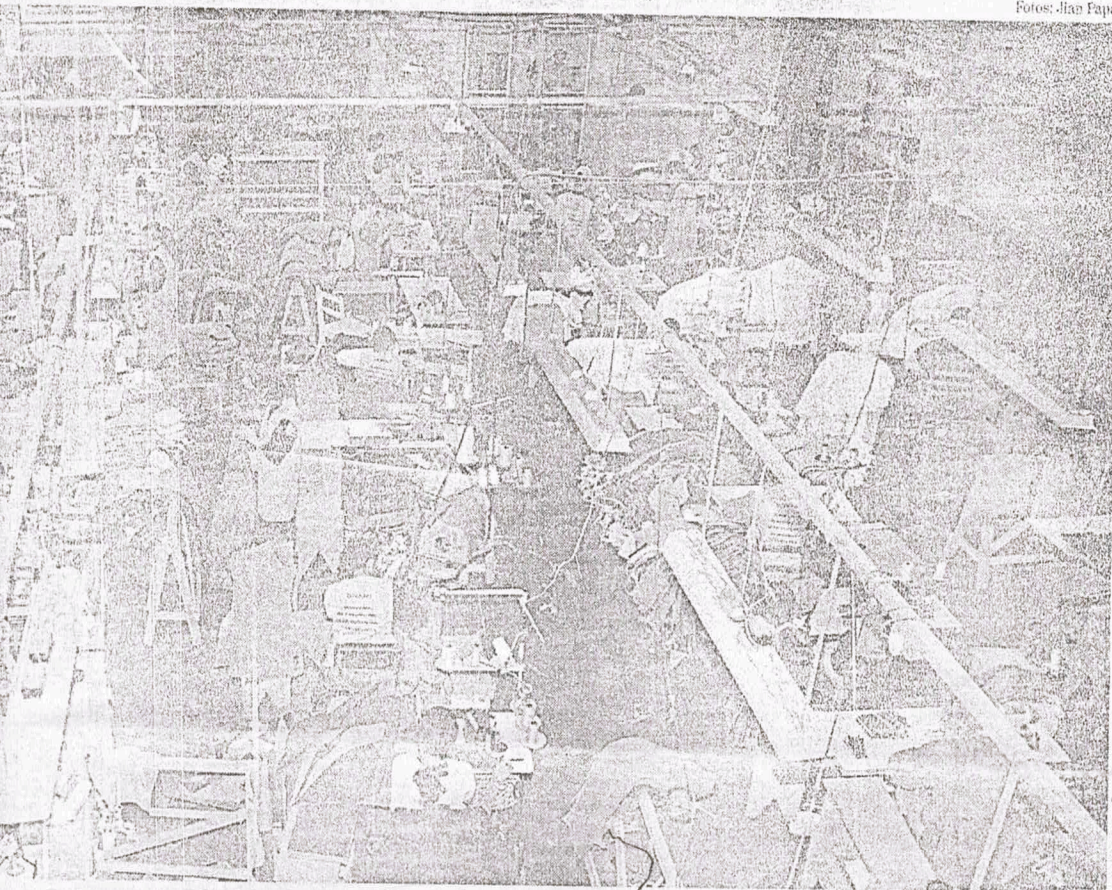


A INDÚSTRIA do vestuário

Qualidade al

Outra do segmento que está aumentando sua participação no mercado é a Elisil Indústria e Comércio de Roupas, empresa especializada em uniformes profissionais. Com uma produção de 100 mil peças por ano, a empresa está homologada junto à Santista têxtil, fornecedora oficial de tecido. Através desta parceria, a Santista assegura às empresas compradoras um selo de qualidade aos produtos fabricados pela Elisil.

Atualmente, os principais mercados que a indústria atende são os estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Rio Grande do Sul e Paraná. Entre as grandes



Apucarana abastece principais redes de lojas do País

re fronteiras com países do Mercosul

empresas que Elisil abastece estão a fábrica de papel Santa Therezinha e Coca-Cola, do Rio Grande do Sul, além da multinacional Cargill Agrícola.

A partir deste ano a empresa também começou a exportar para a Bolívia e Argentina. Ainda em fase de experimentação, Hélio Pinto, proprietário da empresa, admite estar satisfeito com os primeiros resultados e faz planos de aumentar as vendas para o mercado internacional em 20% até o segundo semestre de 2001. A abertura do comércio externo para a empresa foi através do "marketing" dos produtos fornecidos para as filiais da Cargill Agrícola no

Brasil, o que garantiu o respaldo para firmar contrato de produção para outras filiais espalhadas nos países instalados no Mercosul.

GRANDES REDES

Outra do segmento é a Anelim Confecções, que também se destaca no mercado por ser fornecedoras de grandes redes, como C&A, Riachuelo e Americana. Sua produção mensal está estimada em 35 mil peça, cerca de 420 mil por ano. A empresa atua na confecção de calças jeans, bermudas e sarja. De tudo que produz, 50% é entregue para a C&A, 30% Riachuelo, 10% Americana e 10% para Tececa.

Segundo a proprietária Vera Lúcia Cavalheiro, a representatividade da empresa no mercado nacional tem crescido através da qualificação dos produtos. Para ela, os contratos com grandes empresas fizeram com que a indústria implantasse o programa qualificação e melhoria nos sistemas de produção, o que garante ser um dos fatores fundamentais para se firmar no mercado. "Hoje, todos os segmentos estão mais competitivos por causa da globalização. Por isso, quem não investir na qualificação perde lugar no mercado", conclui. (M.T.U.)



COSTUREIRA da Titu's trabalha na confecção das roupas: empresa produz 30 mil peças/mês

Bonés lideram *ranking* de exportação

APUCARANA – Considerada o principal pólo das empresas fabricantes de bonés e camisetas promocionais no Estado, Apucarana vem aumentando sua participação no mercado internacional, principalmente entre os países do Mercosul. Apesar de ainda não existir número oficial do montante do que é exportado hoje pelo município neste segmento, um levantamento feito junto a algumas das maiores empresas do setor revela que, anualmente, o setor movimenta mais de US\$ 500 mil e distribui quase 150 mil peças para fora do País.

As empresas que estão investindo no mercado externo são, principalmente, as que hoje já fazem parte da Associação Brasileira dos Fabricantes de Bonés de Qualidade (Abrafabq). Para abrir novos mercados, estas empresas vem há quase dois anos passando por

alcançar o selo ISO 9002, um dos requisitos fundamentais para assegurar a entrada dos produtos em outros países. Até agora, sete dos fabricantes filiados a Abrafabq receberam a certificação, sendo que outros quatro estão recebendo consultoria e já iniciaram o trabalho de modernização e melhoria do sistema de produção para receber o selo.

Para investir no mercado internacional, o grupo de empresários está iniciando projeto em parceria Sebrae que visa ajudar no intercâmbio comercial com outros países, como Europa e Estados Unidos, através da Agência de Promoção de Exportações (Apex). Com este trabalho, a meta do grupo é elevar em 10% a exportação do setor no próximo ano.

NOVOS MERCADOS
Na Bonelli Bop por exem-

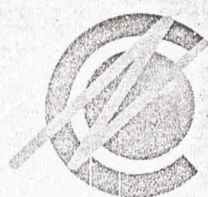
toda sua produção. Por ano, as vendas para o exterior são estimadas em 50 mil peças, o que representa um faturamento de US\$ 100. Outra do setor que exporta é a Artlivre. Anualmente, cerca de 70 mil peças são negociadas com países do Mercosul, resultando US\$ 120 mil em vendas. Para a empresa representa 10% de toda produção.

Outra do setor que está investindo no comércio exterior é a Milano Bonés. Há dois anos a empresa também exporta para países do Mercosul. Para entrar neste mercado, o primeiro passo da empresa foi assegurar a qualidade de seus produtos. A resposta veio com o reconhecimento de uma multinacional, a qual abastece suas filiais no Brasil. Através da aprovação do produto no País, a fábrica conseguiu abrir as primeiras portas para investir no mercado externo. Hoje, a empresa

PROMOÇÃO DIA DOS NAMORADOS



**GANHE
UMA VIAGEM
PARA
PORTO
SEGURO**



**CENTRONORTE
SHOPPING CENTER**

Aberto: SEG. - das 14 às 22h - TER. À SÁB. - das 10 às 22h
DOM. - Lojas (das 14 às 20h) e Pça. Alimentação (das 12 às 22h)

DE 02 A 14 DE JUNHO NA COMPRA DE 20,00 REAIS EM MERCADORIAS DE QUALQUER LOJA
DO CENTRONORTE SHOPPING CENTER, VOCÊ GANHA 01(UM) CUPOM PARA CONCORRER
A 03 VIAGENS PARA PORTO SEGURO COM DIREITO A ACOMPANHANTE!!

