

**Universidade Federal de Pernambuco :: Centro de Informática**  
**Sistemas de Informação :: Engenharia de Software**  
**Prof. Vinicius Cardoso Garcia**

**INSTRUÇÕES:** Leia as questões com atenção e cuidado, e responda usando caneta ou lápis. Esta avaliação tem 4 questões para um total de 10 pontos com sua resolução sendo individual e sem consulta. Organize o tempo, a prova tem duração de até 2 horas. Responda todas as questões na folha de respostas. Dúvidas podem ser expostas, publicamente, durante os **primeiros 30 minutos**. Entender o enunciado faz parte da avaliação.

Imagine uma grande cidade movimentada, onde milhões de pessoas estão sempre conectadas. O Instagram é como uma das avenidas principais desta cidade, onde as pessoas se encontram e compartilham momentos de suas vidas. Ao entrar no Instagram, você se depara com uma infinidade de imagens e vídeos que compõem a paisagem visual da plataforma. É como se fosse um grande mural de fotos e vídeos, onde cada usuário é livre para postar o que quiser.

As postagens são organizadas em perfis individuais, que são como pequenos espaços de exposição para cada usuário. Cada perfil é único, com sua própria estética e conteúdo, o que torna a experiência do Instagram muito diversificada. Mas o Instagram não é apenas uma plataforma de compartilhamento de fotos e vídeos. Ele também tem recursos sociais, como curtidas, comentários e mensagens diretas, que permitem que os usuários se conectem uns com os outros. É como se fosse um grande parque, onde as pessoas podem se reunir e interagir.

Além disso, o Instagram também tem recursos avançados, como o Instagram Shopping, que permite que os usuários comprem produtos diretamente na plataforma, e o Instagram Stories, que permite que os usuários compartilhem momentos efêmeros de suas vidas.

Assim como em uma grande cidade, o Instagram é sempre movimentado e em constante mudança. Novas postagens são adicionadas a cada segundo, e novos recursos são adicionados regularmente. Mas apesar de toda essa agitação, o Instagram continua a ser um lugar onde as pessoas podem se conectar e compartilhar suas vidas com o mundo.

Com base nesses requisitos, do seu conhecimento em Engenharia de Software e das discussões durante a disciplina, responda as seguintes questões:

**Questão 01 [3,0]**

Suponha que você seja o líder de equipe encarregado de desenvolver a aplicação descrita. Utilizando metodologias ágeis, elabore um conjunto de três histórias do usuário para descrever os requisitos das novas funcionalidades. Utilize os exemplos a seguir como padrão de construção das HUs.

1. Como um Influenciador digital gostaria de ter acesso a análises detalhadas de desempenho do meu perfil no Instagram para entender o que funciona melhor em relação ao engajamento do público e, assim, tomar decisões mais informadas sobre quais tipos de conteúdo produzir e postar.
2. Como um usuário comum gostaria de poder ocultar certas postagens de amigos ou páginas específicas que não me interessam para que minha experiência no Instagram seja personalizada e mais relevante aos meus interesses.
3. Como um lojista gostaria de poder criar anúncios no Instagram para promover meus produtos, alcançar um público mais amplo e aumentar minhas vendas. Gostaria de ter acesso a ferramentas que me permitam criar e gerenciar anúncios de forma simples e eficaz.

**Questão 02 [2,0]**

Explique como você planeja a execução de um experimento de Teste A/B para validar a histórias do usuário número de exemplo número 2 da questão anterior.

**Questão 03 [3,0]**

Considerando o cenário descrito, explique quais seriam os 3 principais atributos de qualidade que compõem a Arquitetura de Software dessa solução. Justifique sua resposta do ponto de vista de importância e relevância.

**Questão 04 [2,0]**

De acordo com o cenário descrito e tomando como alvo a histórias do usuário 1 de exemplo da questão 01, descreva um caso de teste de verificação para um caminho feliz e um para um caminho triste.