



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

CENTRO DE INFORMÁTICA

Graduação em Sistemas de Informação



# Restaurante Universitário

## Modelagem de Processos

**Professora: Carla Taciana Lima Lourenço Silva Schuenemann**

**Equipe:**

*{mbs5,lhlf, gfb, jd2} @cin.ufpe.br*

**Recife, 26 de Maio de 2015**

## ***HISTÓRICO DE REVISÕES***

<b>Revisão</b>	<b>Data</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>
0.1	24/05/15	Versão inicial	Gerson Braga
0.2	25/05/15	Implantação dos modelos BPMN, I* e Espinha de Peixe	Marcelo Bezerra, Leandro Henrique
0.3	26/05/15	Revisão nas descrições	Jusseli Damaso

# ***Índice***

## **1. INTRODUÇÃO**

- 1.1 MOTIVAÇÃO
- 1.2 O PROBLEMA IDENTIFICADO
- 1.3 SOBRE A ORGANIZAÇÃO

## **2. OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS**

## **3. MODELAGEM ORIENTADA A OBJETIVOS DO PROCESSO DE NEGÓCIO**

- 3.1 MODELAGEM DE DEPENDÊNCIA ESTRATÉGICA DO PROCESSO AS-IS
- 3.2 MODELO ESTRATÉGICO DA RAZÃO DO PROCESSO AS-IS
- 3.3 MODELAGEM DE DEPENDÊNCIA ESTRATÉGICA DO PROCESSO TO-BE
- 3.4 MODELO ESTRATÉGICO DA RAZÃO DO PROCESSO TO-BE

## **4. MODELAGEM ORIENTADA A FLUXOGRAMA DO PROCESSO DE NEGÓCIO**

- 4.1 MODELAGEM DO PROCESSO AS-IS
- 4.2 MODELAGEM DO PROCESSO TO-BE

## **5. CONCLUSÃO**

## **REFERÊNCIAS**

## ***Índice de Figuras***

Í

Figura 1 - Figura 1 Modelo BPMN do Restaurante Universitário -----	7
<i>Figura 2 Diagrama Espinha de Peixe.</i> -----	8
<i>Figura 3 Modelo de razão estratégica.</i> -----	9

## ***Índice de Tabelas***

<i>Tabela 1 - Partes interessadas do processo</i> -----	6
---	---

## 1. **Introdução**

O objetivo deste documento é descrever o problema que foi identificado e especificar os processos de negócio atuais e futuros.

Nosso objetivo é a melhora do Restaurante Universitário, de forma que venha a ter uma melhor organização nas filas e resolver os problemas de superlotação.

### 1.1 **Motivação**

Um ambiente como o Restaurante Universitário que atende centenas de usuários diariamente precisa atender seu público com qualidade.

### 1.2 **O Problema Identificado**

Identificamos a necessidade de implementar uma forma de pagamento *online* onde o aluno poderá comprar créditos virtualmente, excluindo a necessidade de enfrentar uma das filas do Restaurante. Além de apresentar uma solução para maior controle dos usuários.

### 1.3 **Sobre a Organização**

Nosso público alvo são alunos, professores, funcionários e visitantes do Restaurante.

## 2. **Objetivos Organizacionais**

- Melhorar o controle de alunos dentro do RU;
- Diminuir o tempo de espera dos usuários em filas;
- Aproveitar melhor o espaço físico.

## 3. **Escopo do Processo**

Esse processo resume a situação atual do Restaurante Universitário, mostra as dificuldades encontradas, relacionando o tempo que o usuário passa na fila para poder se alimentar.

DESDE	ATÉ
A chegada do Usuário no Restaurante	Saída do Usuário do Restarurante

#### 4. Partes interessadas do processo (Stakeholders)

As partes interessadas no processo estão descritas na tabela abaixo:

Partes Interessadas
• Estudantes da Universidade em Geral;
• Estudantes da Universidade Bolsistas ;
• Professores da Universidade;
• Funcionários da Universidade;
• Vistitantes

*Tabela 1 - Partes interessadas do processo*

#### 5. Modelagem do Processo de Negócio Atual

##### 5.1 Modelagem do Processo AS-IS

Esse modelo MPMN se trata do modelo atual do funcionamento do Restaurante Universitário.

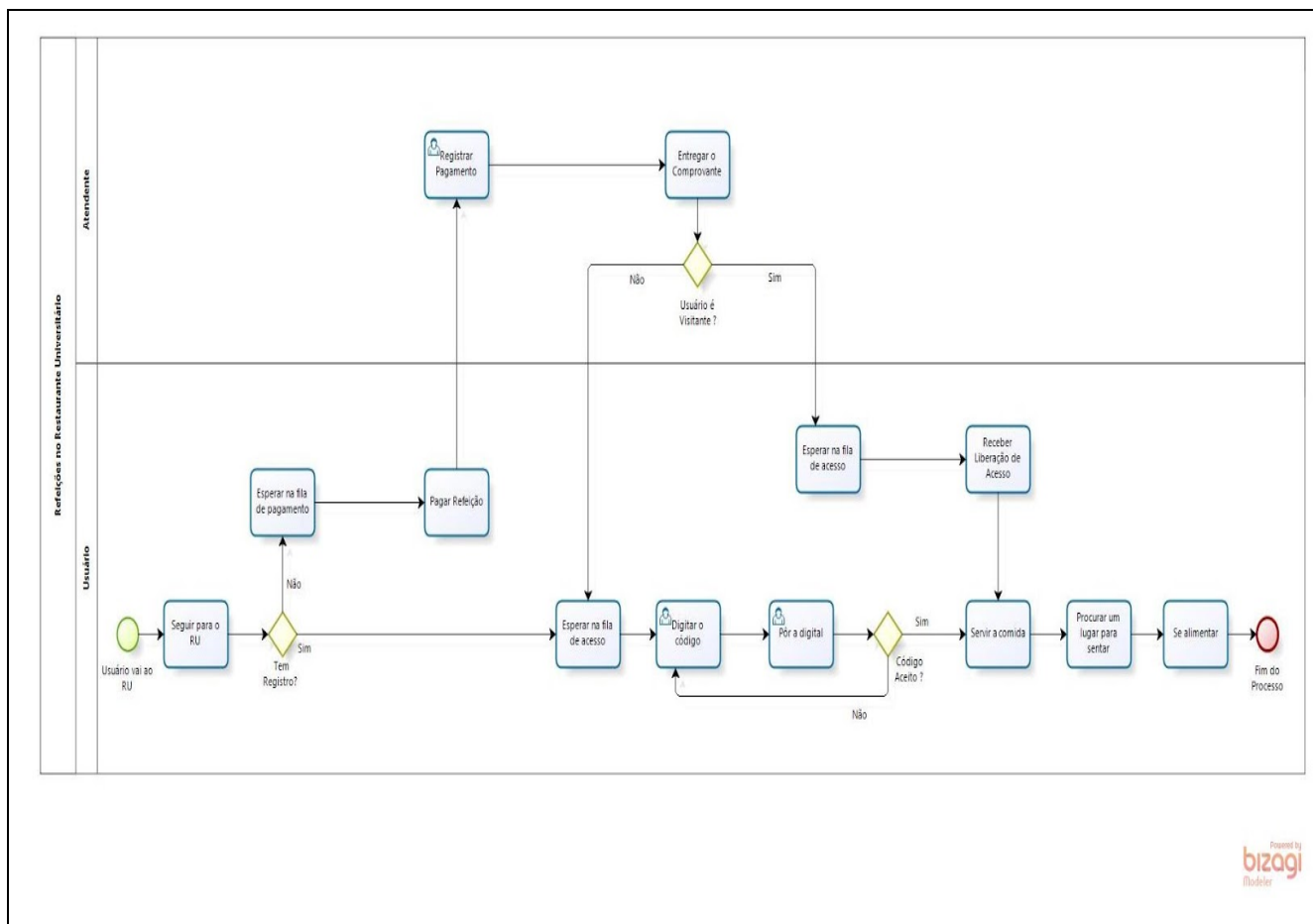
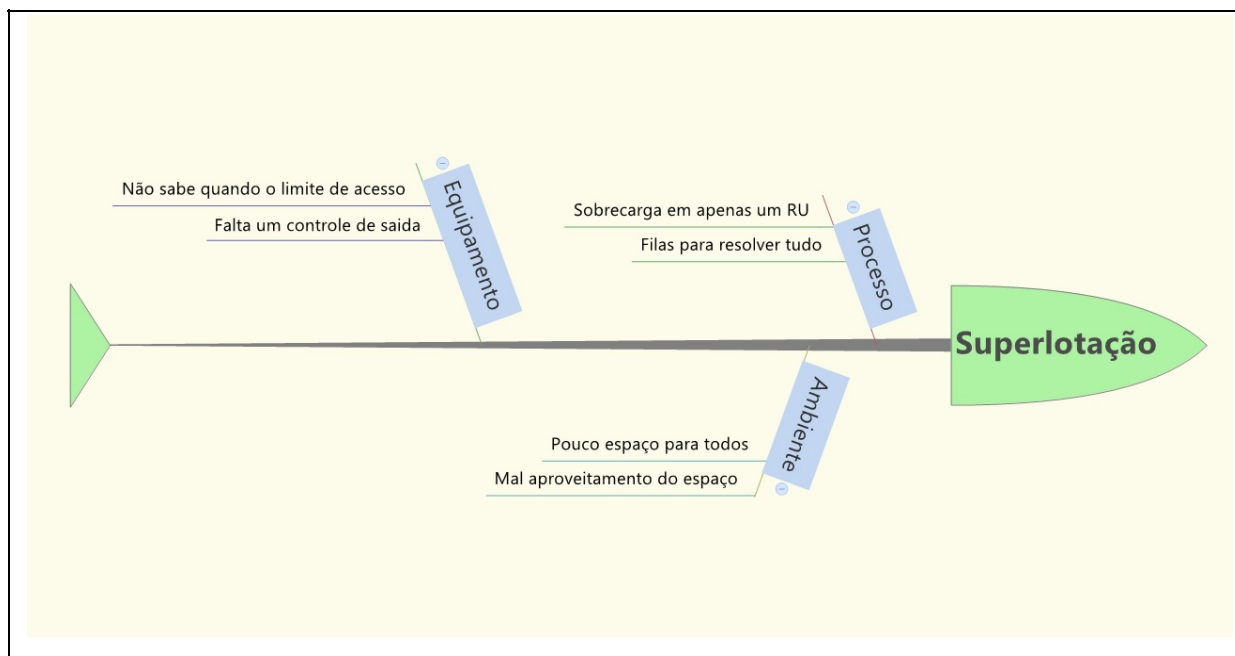


Figura 1 Modelo BPMN do Restaurante Universitário

## 6. **Análise do Processo de Negócio**

### 6.1 **Diagrama Espinha de Peixe**

Diagrama Espinha de Peixe, podemos identificar o principal problema e possíveis soluções.



*Figura 2 Diagrama Espinha de Peixe.*



## 6.2 Modelo da Razão Estratégica do Processo AS-IS

A modelagem do processo é feita com base na notação i\* (i estrela).

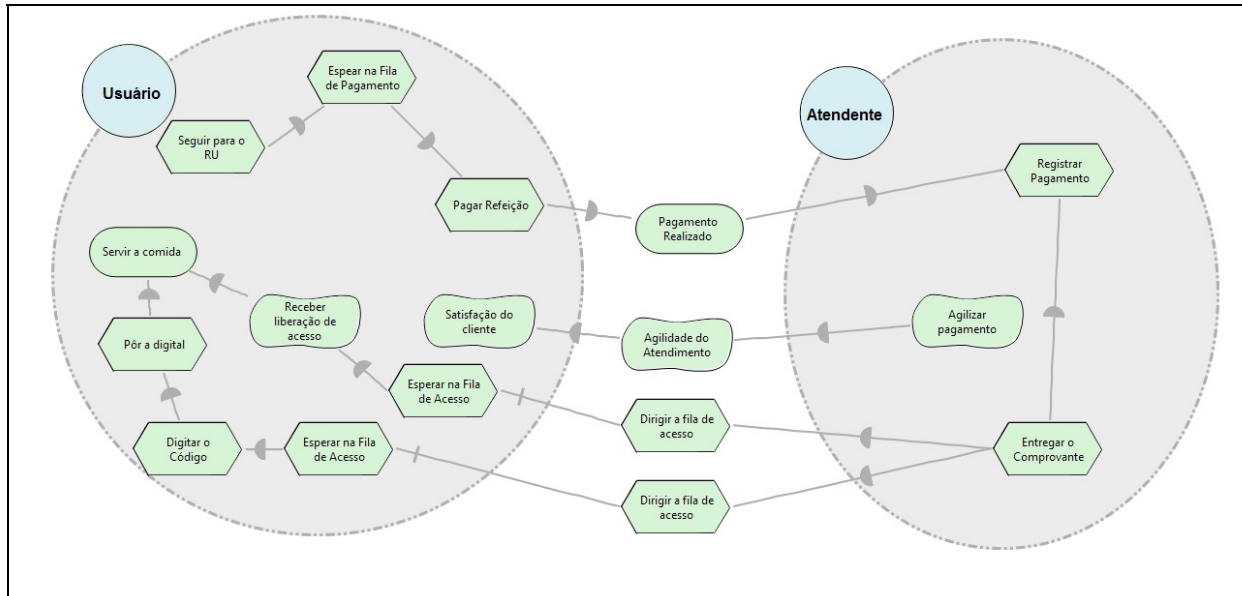


Figura 3 Modelo de razão estratégica.

## 6.3 Análise da Modelagem AS-IS

O modelo acima mostra a relação entre o usuário e o atendente, onde cada parte apresenta suas devidas tarefas e como elas se relacionam.

## 7. Conclusão

Podemos ver que o melhoramento será de grande importância para as partes envolvidas.

## 8. Referências

- <https://www.ufpe.br/restaurante>
- <http://estudante.ufpe.br/vida-academica/cadastro-biometrico/>