

## CONTACT

eva.guillemot.pro@gmail.com  
+33 6 58 96 59 57



[Mon site CV](#)



"Spécialisée en marketing stratégique et management, avec une forte appétence produit, je suis prête à mettre mes compétences au profit de votre entreprise. Positive et créative, c'est avec proactivité que je m'investirai pleinement à la réussite de vos projets"

## FORMATIONS

### Master 2 en Management, spécialisation marketing digital & stratégique

INSEEC GRANDE ÉCOLE, GRADE MASTER, PARIS, 2019

*Sujet de mémoire de recherche* : Dans quelle mesure les relations entre distributeur et fournisseur ont un impact sur l'e-merchandising des sites multimarques dans le secteur des cosmétiques en France ?

### BTS Management des unités commerciales (MUC)

ÉTABLISSEMENT FRANÇOIS COUPERIN, FONTAINEBLEAU (77), 2015

*Projet d'étude* : Conduite d'un projet de développement de la cible à une clientèle professionnelle (BtoB)

### Baccalauréat économique et social (ES)

ÉTABLISSEMENT FRANÇOIS COUPERIN, FONTAINEBLEAU (77), 2013

## COMPÉTENCES CLÉS

- Compétences managériales
- Maîtrise du cycle de vie produit
- Gestion et dynamisation de l'offre
- Veille stratégique, concurrentielle et tendancielle
- Gestion des priorités
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie
- Marketing digital & communication
- Marketing stratégique et opérationnel
- Gestion de projets transverses
- Maîtrise du mix marketing
- Compétences analytiques et de synthèse
- Compréhension de la réalité terrain

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Freelance Marketing & Communication

FONTAINEBLEAU, 2019-AUJOURD'HUI

Stratégie de marque, Trade Marketing, Analyse et gestion de l'offre, Création de support marketing, Marketing de contenu, Etude de marché, Etude concurrentielle, Plan de communication, Community management, Création de site internet (WIX), Campagne SEA

### Chef de produit marketing opérationnel, marques exclusives & marque propre

MARIONNAUD LAFAYETTE, SPÉCIALISTE DE LA DISTRIBUTION COSMÉTIQUE, PARIS, 2018-2019

- Gestion des nouveautés produits et lancements des marques (Jeffrey Star, Ines de la Fressange, gamme Marionnaud Green) : Forecast et benchmark, gestion des assortiments, pricing, merchandising. Participation aux réunions de performance et plans d'innovation
- Coordination et suivi opérationnel des plans d'actions marketing 360° (trade, CRM, animation linéaire, formation)
- Optimisation et dynamisation de la visibilité des marques : Garant de la conformité et attractivité des contenus des marques (web+print). Gestion des campagnes d'échantillonnage online et in store
- Gestion de projet campagnes coffrets (Noël, Fête des mères...)
- Analyse & synthèse des performances par axe (sell-out/sell-in)
- Construction des books mensuels des actualités

*Liste des marques en gestion (non exhaustive) : SVR, IOMA, Le Couvent des Minimes, Ines de la Fressange, Melvita, Erborian, Jeffrey Star, Maison Margiela, Erborain, Darphin, Collistar, Revolution pro, Marionnaud, Karl Lagerfeld*

### Chargée de marketing opérationnel et stratégique

POPUKCAMP, STARTUP HALTE-GARDERIE MOBILE ÉVÉNEMENTIELLE, MONTRÉAL (CANADA), 2018

- Participation à la construction de la stratégie 360° (relations publiques, médias sociaux, partenariats, développement du portefeuille client, génération de lead)
- Rédaction des books de collection
- Information des collections (fiches produits) et mise à jour des outils
- Gestion et développement de l'ensemble des supports marketing / communication
- Définition de la stratégie marketing digitale : contenus (web + print), calendrier éditorial, référencement SEO/SEA
- Audit marketing de l'existant, recommandations correctives

### Assistante chef de produit

NODUS PARIS, PRÊT-À-PORTER HAUT DE GAMME POUR HOMME, PARIS, 2017-2018

- Participation au développement des collections et suivi du cycle de vie produit
- Pilotage des collections et gestion logistique
- Rédaction des books de collection
- Informatisation des collections (fiches produits) et mise à jour des outils
- Élaboration des plans des collections : AH 2017-18 & PE 2018
- Analyse et synthèse des performances, bilan de fin de collection
- Gestion de la relation fournisseurs et façonniers, agents, logisticiens, responsables de magasins
- Veille concurrentielle et tendancielle
- Expertise des produits défectueux

### Assistante marketing

BRASIL Y BELLEZA, SPÉCIALISTE DE LA DISTRIBUTION DE PRODUITS CAPILLAIRES BRÉSILIENS, BARCELONE (ESPAGNE), 2016

- Rédaction et traduction des fiches produits web, codage html. Recommandations et actions correctives
- Étude de marché, veille concurrentielle et réglementaire
- Mise en place et suivi de plans d'actions commerciales

### Manager Junior

CARRÉ BLANC, SPÉCIALISTE DU LINGE D'INTÉRIEUR, LIEUSAIN, 2013-2015

- Gestion et animation de l'équipe (5 conseillers de vente)
- Garant de la performance du magasin
- Conduite d'un projet de développement de la cible à une clientèle professionnelle (BtoB)

## LANGUES

Anglais : Niveau B2

Espagnol : Niveau B1

## LOGICIELS

- Pack office : Word, Excel, Power Point
- GanttProject
- Notions en Photoshop, Illustrator
- SAP
- CANVA

## CERTIFICATIONS

- Google Analytics
- Google Ads
- Google Ads pour la publicité sur le réseau de recherche

## INTÉRÊTS

- Sport : Équitation Galop 4 SHN de Fontainebleau
- Musique : Pratique du Violoncelle niveau III cycle
- Architecture et décoration : Lectures spécialisées (AD magazine ...)
- Attrait pour l'univers de la mode et des cosmétiques
- Vie associative : Inseec Finance Paris, Human'kids, Association humanitaire