



Philippe Magali Directeur Communication

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0611155116

e.magphilippe@gmail.com

 <https://www.viadeo.com/p/0021jx13bo4ctj0u>

 <https://www.linkedin.com/in/magali-philippe-59691569/>

Objectif professionnel

Accompagnée d'une équipe, concevoir des plans de communication globale et assurer la gestion d'un projet incluant l'audit d'image, les valeurs d'entreprises, la structuration du discours institutionnel, les recommandations stratégiques, la définition de la ligne éditoriale et la création graphique.

Souhaits

Métiers : Création >
Journalisme, édition >
Documentation, rédaction technique >
Adjoint, conseil de direction >
Communication >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93 Val-d'Oise - 95

Compétences



Maîtrise

La communication

Conseil en stratégie de communication Recherche de nouvelles orientations pour les entreprises Audit d'image, valeurs d'entreprise, élaboration du positionnement Structuration du discours institutionnel Développement et stratégie web Création et organisation d'événements



Maîtrise

La création graphique

Conseil et définition de l'axe créatif Création et conception de supports de communication Encadrement des équipes créatives Responsable de la production (maîtrise des techniques de production et d'impression) Conseil rédactionnel



Maîtrise

L'entrepreneuriat : Création • Gestion • Formation

Création et pilotage global d'une S.A.R.L. Définition des choix stratégiques de développement Mise en oeuvre de la politique financière Recrutement, formation, management des équipes Formation collective et individuelle pour chefs d'entreprise Participation aux réseaux de chefs d'entreprise



Maîtrise

Co-fondatrice et Présidente bénévole d'une école de danse

Analyse stratégique, proposition et mise en oeuvre de la politique de l'association Élaboration de la stratégie de communication Compréhension des enjeux relevant de l'économie sociale et solidaire Fédération et conduite de l'équipe, supervision des professeurs Création de spectacles

1

"Psychologue" de la communication : L'écoute et la bienveillance dans chaque projet : observer, comprendre et être force de proposition à chaque problématique. > Accompagnement de nombreux chefs d'entreprise ou de nouveaux porteurs de projet

2

Un management bienveillant : Le travail en équipe ne peut se faire qu'à travers la volonté de faire progresser l'autre. Construire cette progression dans un intérêt collectif en respectant le projet individuel de chacun. > Formation et management d'équipes (salariés, bénévoles, free-lances)

Moments clés (expériences et formations)



De avr. 2014 à janv. 2017

Directrice de la Communication - Gérante salariée

Direction générale >
chez **CREATIVE AIRE France**
Conseil et gestion des entreprises



De sept. 2003 à juin 2005

MASTER II Stratégie Publicitaire et Communication Globale

Bac+5
à **ISEG PARIS**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2009 à aujourd'hui

Co-fondatrice et Présidente Bénévole d'une école de danse

Direction générale >
chez **EVI'DANSE France**
Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De janv. 2013 à janv. 2017

Formatrice indépendante en communication

Communication >
chez **Chambre de Commerces et d'industrie de Seine-et-Marne France**
Activités des organisations associatives et administration publique



De janv. 2012 à avr. 2014

Consultante indépendante en communication et création graphique

Création >
chez **E&E COMMUNICATION France**
Communication et médias



De janv. 2010 à janv. 2012

CO-Gérante

Direction générale >
chez **SELENE France**
Conseil et gestion des entreprises



De avr. 2003 à janv. 2010

Directrice Associée

Communication >
chez **BAMARA France**
Communication et médias



De sept. 2002 à juin 2003

BACHELOR Commerce-Marketing spécialisé Communication Globale et Publicité

Bac+3
à **ISEG PARIS**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2000 à juin 2002

BTS Communication des Entreprises

Bac+2
à **ISEG PARIS**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 1999 à juin 2000

BAC Sciences Economiques et Sociales

Bac
à **Lycée Martin Luther King**
Autre