



Adeline Esquenet

2, rue du Marchais – 77610 Marles-en-Brie

06.60.37.48.43 – adeline.esquenet@gmail.com

39 ans, mariée, une enfant, permis B.

Formation et ingénierie pédagogique

Expériences :
En ce moment

Coachings individuels

Pilotage et rédaction de contenus pour les réseaux sociaux – lancement de la marque Living by the Waves (concept store en ligne – lifestyle, déco, produits éco-conçus, mode de vie slowlife). www.livingbythewaves.com (bientôt en ligne)

Oct. 2019 à Avr. 2020

Chef de projet Formation et développement, Disneyland Paris, Marne la Vallée (77)

- Réalisation de contenus de formation e-learning et tutoriels vidéos – ingénierie pédagogique
- Organisation et coordination de la rédaction des process de travail de l'équipe Formation Métiers opérationnels (76 pers) – création des outils nécessaires
- Pilotage des premiers Team Coaching terrain pour les castmembers de l'hôtel NewYork

Sept 2018 à Sept 2019

Formatrice :

ISCOM Paris (75)

Interventions en 3^{ème} et 4^{ème} années sur les thématiques suivantes : Ergonomie & Responsive Design, Contenus Editoriaux de Marque et Social Media Marketing.

ComProfiles Academy, IAE Aix-en-Provence (13)

Animation séminaires d'Agilité Comportementale et Leadership.

Consultante – conduite du changement/efficacité d'équipe :

- **Groupe Solvay, Lyon (69)**

Projet de Transformation : Refonte du système et des programmes de formation internes.

- **ComProfiles Academy, IAE Aix-en-Provence (13)**

Analyses de cas d'entreprises et recommandations diverses

- **Coach individuel/équipe:**

Accompagnements individuels sur objectifs professionnels et/ou personnels (+ de 50 heures)

2014 à 2018

Responsable des Contenus Digitaux, Ludendo/La Grande Récré, Marne-la-Vallée (77)

Stratégie de marque - Pilotage de projet web, CRM, Réseaux Sociaux, Service Clients - Brand Content - Management : Recrutement équipe (jusqu'à 12 personnes) - Définition et mise en place de l'organisation, coordination des différents intervenants (internes DG, DSI, Réseau, Produits, Finances et externe Agences créa, Agences web, agences social media, intégrateurs, prestataires de service client...). Formation interne e-learning – création des contenus rédactionnels et audios à destination des magasins.

Conduite des entretiens d'évaluation et suivi des formations.

2010 à 2014

Chef de projet Multimedia, Ludendo/La Grande Récré, Marne-la-Vallée (77)

Création de supports on et off line. Création d'une appli mobile. Réalisation des programmations radio et TV pour les magasins du réseau. Animation du site web. Création de contenu.

2007 à 2010

Responsable Communication, Fédération Française de Savate boxe française et DA, Paris (75)

Organisation d'événements sportifs nationaux (Championnat de France Elite à Paris, Championnat du Monde en province) et création des supports de communication. RP et négociations de partenariats. Animation site web.

2006

Responsable/Formatrice, Espace Multimedia, Mairie de Joinville-le-Pont (94)

Accueil du public, management de l'équipe, formation.

2005

Chargée de Communication éditoriale, Jobalacarte.com/Sourcea.fr, Paris (75)

Production de contenus web. Conduite de projet.

Formations :

2018/2019	CCF (Coach, Consultante, Formatrice) – ComProfiles Academy, IAE Aix-en-Provence (13)
2004	Master en Communication globale d'Entreprises – ISCOM, Paris (75)
2002	BTS Communication des Entreprises – Lycée Saint-Vincent de Paul, Tours (37)
2000	Baccalauréat Economique et Social – Lycée Sainte-Ursule, Tours (37)

Logiciels

Pack Office
Photoshop
In Design
Storyline
Rise

Outils

Magento et Hybris
A/B Tasty
Google Analytics
Actito
Later

Réseaux sociaux



Loisirs :

Rire, décorer, voyager, lire et partager de bons moments en famille et entre amis.
Sports : natation, running, ski.