



Chargée de mission Développement durable - Chargée de communication

PROFIL ET APTITUDES

Estelle RIMBERT



rimbert.estelle@wanadoo.fr



2 rue de Cérilly
91540 MENNECY



06 75 80 29 73

Permis B

- **Plus de 20 ans d'expérience** en communication et marketing opérationnel
- Secteurs d'activité : collectivité territoriale, industrie pharmaceutique et cosmétique, agro-alimentaire
- Aptitudes : créativité, qualités rédactionnelles et relationnelles, enthousiasme, curiosité, réactivité, polyvalence, capacité d'adaptation, esprit d'équipe, autonomie, rigueur et sens du service

MOTIVATIONS

- Un vif intérêt pour la préservation de l'environnement et la sensibilisation du public aux pratiques écologiques, ainsi que la valorisation des patrimoines historique et culturel
- Une attirance pour les challenges individuels et collectifs qui privilégient les relations humaines
- La conduite de projets créatifs et la mise en œuvre d'événements
- Une passion confirmée pour les métiers de la communication et la rédaction

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Conduite de projets Agenda 21/Développement durable et Vie économique

- **Conception du Plan Circulations douces** sur la ville de MenneCY et d'une **transversalité Développement durable** dans les services municipaux
- Élaboration de la **Fête de la Nature 2020**
- Suivi de diverses actions Agenda 21 sur MenneCY et collaboration pour le label « 1^{ère} Fleur »
- Soutien et mise en place d'un projet d'**épicerie participative bio** à MenneCY
- **Sensibilisation des Menneçois à l'écocitoyenneté et mise en valeur des acteurs économiques locaux** (Guide des « balades », articles dans le magazine municipal consultables sur www.mennecy.fr et sur la page Facebook Mairie de MenneCY)

- Accompagnement des porteurs de projets, entreprises et commerces menneçois

Communication et événementiel

- **Conception, rédaction et coordination éditoriale** de supports de communication
 - **Magazines municipaux et guides** (*culturels, scolaires, des associations, du Bel Age*) de Mennecy
 - Dossiers et communiqués de presse, flyers, brochures, newsletters et objets promotionnels
- Actualisation et animation de la page Facebook et du site internet de la Mairie de Mennecy
- Reportages photo et vidéo d'événements municipaux
- Élaboration, organisation et animation de **manifestations événementielles** en France et à l'étranger (*plus de 100 conférences de presse, congrès, réunions de leaders, visites de sites industriels...*)
- Création de cahiers des charges pour des demandes de prestations, puis **sélection, négociation et conclusion des contrats prestataires** (*budgets de plus de 300 K€ / an*)
- Mise en place de **partenariats** institutionnels (*blogs beauté et sociétés cinématographiques*)
- Gestion des **relations presse** avec les journalistes et les médias grand public
- Analyse, suivi et valorisation des retombées presse écrite, TV, blogs et web
- Réflexion sur l'amélioration de l'image des marques et mise en œuvre de solutions innovantes
- Optimisation et contrôle budgétaire communication et marketing

Marketing

- Élaboration et coordination d'**actions promotionnelles et de fidélisation** clients
- **Lancements de produits** au niveau national (*médicament*)

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2019	Chargée de mission Agenda 21/Développement durable et Vie économique	Mairie de Mennecy (91)
2016 – 2019	Chargée de communication	Mairie de Mennecy (91)
2005 – 2011	Chargée de communication	Pierre Fabre Dermo-cosmétique (<i>Avène, Galénic René Furterer</i>)
1995 – 2005 ...	Chef de produit	Pierre Fabre Oncologie
1992 – 1995 ...	Assistante Chef de produit	Bahlsen, Bristol Myers Squibb, Pierre Fabre

FORMATIONS

- Mooc
 - Objectifs de Développement Durable (*UVED*)
 - Gaspillage alimentaire (*AgroParisTech*)
 - La politique publique des déchets en 5 questions (*CNFPT*)
- Formation "Coopération transversale" (*CNFPT*)
- Master 1 Marketing – Communication (*CNAM - Paris*)
- BTS Commerce International (*ETS - Paris*)
- Baccalauréat littéraire - option économie et langues étrangères (*Lycée Richelieu – Rueil-Malmaison*)

AUTRES COMPÉTENCES

- **Informatique**
 - Maîtrise : Pack Office, réseaux sociaux et chaîne graphique
 - Notions : Photoshop
- **Langues**
 - Opérationnel : anglais et italien
 - Notions : espagnol

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Jardinage et vif intérêt pour la préservation de l'environnement et le développement durable
- Improvisation théâtrale, lecture, visites culturelles, peinture, photographie
- Jogging, voile et promenades à vélo
- Jury littéraire du Salon du Livre et de la BD d'Ile-de-France