



Frédérique SAMBOURG

Chef de projets communication
Content manager – Gestionnaire de photothèque

PROFIL

Conjuguant une expérience en communication et en digital depuis plus de 17 ans au sein de services marketing, je mets en œuvre les actions de communication off et online qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale de marque.

Passionnée, rigoureuse et à l'écoute, je m'épanouis au sein d'une équipe qui me ressemble, cultivant la bienveillance et l'enthousiasme.

La conception éditoriale et l'image font partie des compétences que j'affectionne particulièrement.

#communication #digital
#editorial #reseauxsociaux #photo
#imagedemarque #food
#communication visuelle
#créativité #orienteclient
#marketing

CONTACT

3 rue du jeu de paume
94130 NOGENT SUR MARNE

06 45 47 84 16
f.sambourg@yahoo.fr

 [linkedin.com/in/fsambourg](https://www.linkedin.com/in/fsambourg)

EXPÉRIENCE PRO.

2017 - Mars 2020 | Responsable Contenus | CARREFOUR PROXIMITE

- Définition de la STRATEGIE DE CONTENUS et de LA LIGNE EDITORIALE pour les supports de communication PRINT ET DIGITAUX

/Magazine papier tiré à 500 000 exemplaires /48 fiches recettes par an
/600 magasins équipés d'écrans /Page Facebook Carrefour City 163 000 fans
/4000 magasins connectés à l'intranet /Programme radio /Site internet /Affichage
/Interface entre les prestataires externes (agences, studio photo, imprimeries...) et les services internes /Budget annuel 2M€ /Encadrement de 2 personnes

Mission en 2019 | Chargée de communication | STUDIO CADENCE

- Élaboration de la STRATEGIE DE COMMUNICATION : objectif, cibles, actions de communication, évaluations

/Identité visuelle /Signalétique /Evènementiel /Réseaux sociaux /Rétroplanning

2011 - 2017 | Manager communication digitale | CARREFOUR PROXIMITE

- Mise en œuvre de PROJETS DIGITAUX en point de vente : affichage dynamique (ECRANS), réécriture de l'identité sonore (RADIO magasin et messages publicitaires)
- Pilotage et animation des sites INTERNET et INTRANET (CMS)

/Expérience client/8 enseignes différentes /Encadrement d'une personne

2004 - 2011 | Administrateur intranet | CARREFOUR PROXIMITE

- Evolutions GRAPHIQUES et FONCTIONNELLES du portail intranet
- Interface entre les PRESTATAIRES externes et les services internes
- Suivi des STATISTIQUES et indicateurs de performance

/2800 magasins connectés /Budget annuel 50k€ /Pilotage et suivi

2003 - 2004 | Webmaster | CARREFOUR PROXIMITE

- DEBOGAGE du site intranet, gestion des incidents et actualisation du site (REDACTION d'articles, gestion de la PHOTOTHEQUE)

2001 - 2003 | Assistante multimédia | LSA France

FORMATION.

2020/2021 (en cours) – Formation en ANGLAIS – Wall Street English

2019 – Certification CHARGÉE DE COMMUNICATION - CFPJ

2001/2003 – Qualification WEBMASTER

2001 – BTS Informatique de gestion

1999 – BAC Sciences des Technologies Tertiaires option Gestion (Mention bien)

COMPÉTENCES / LANGUES.



Anglais
Intermédiaire



Facebook
Instagram
Google My Business



Word, Excel
Power Point



CMS
Wordpress



Photo
Stylisme culinaire



Chaîne graphique
Photoshop