



AMANDINE ROUMANEIX

Social Media Manager
Rédactrice web
en CDI

PROFIL

26 ans - Permis B

5 ans d'expériences

Créative - Passionnée - Engagée

CENTRES D'INTÉRÊTS

Photographie
(www.500px.com/roumaneixamandine)

Roadtrips
(Inde, Pérou, Vietnam, Thaïlande...)

Running
(10km et Semi-Marathon)

Montage vidéos

CONTACT

06 37 33 38 43

23 rue de Stalingrad
95120 Ermont

roumaneixamandine@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Janvier 2017 - à aujourd'hui (CDI)

Social Media & Content Marketing Manager - DHL International Express

- Élaboration de la stratégie social média : charte, ton, wording
- Création de plans d'actions : jeux concours, content...
- Veille stratégique : revue de presse quotidienne, e-réputation...
- Suivi des KPI : mise en place de reporting à destination du Top Management
- Déploiement des campagnes Media : Facebook Ads, Instagram Ads
- Rédaction du contenu français & anglais en optimisant la sémantique SEO
- Définition, mise en œuvre de la Marque Employeur et lancement du RSE
- Mise en place d'une news digitale pour communiquer sur les best practices
- Pilotage du budget social media/content et des prestataires

Septembre 2014 - Septembre 2016 (Alternance)

Chargée de communication web - Mairie de Neuilly-sur-Seine (2 ans)

- Élaboration de la stratégie social média (charte, tons, éléments graphiques)
- Refonte de l'application mobile : veille, audit UX, coordination avec l'agence
- Veille à l'e-reputation et gestion de la relation usager
- Création de contenus éditoriaux (sites web, applications, emails, bannières...)
- Suivi de la performance des sites et optimisation du SEO
- Formation des collaborateurs sur les outils digitaux (rédaction web)

Septembre 2013 - Septembre 2014 (Alternance)

Chargée de webmarketing - Comitéo (1 an)

- Création de contenus éditoriaux : fiches produits, articles...
- Création de plannings opérationnels multi-canal
- Reporting mensuel, suivi des statistiques et optimisation des performances
- Animation des réseaux sociaux
- Négociation et monétisation des partenariats
- Réalisation d'outils d'aides à la vente (catalogue, publipostage)

FORMATION



2016 : **Master manager de la communication numérique** (Alternance) - IIM

2014 : **Licence professionnelle e-commerce** (Alternance) - IUT Montreuil

2013 : **DUT techniques de commercialisation** - IUT Paris Descartes

COMPÉTENCES



Langues

Anglais pratique professionnelle
TOEIC 2016 840/990 -
Espagnol pratique occasionnelle,
niveau B1

CMS / Language

Wordpress - Typo 3 - eZ Publish
Prestashop - HTML/CSS

Web-marketing

Google Analytics - SEO -
Community Management -
Gestion des campagnes Ads
Pack-office

Création / Design

Photoshop - Indesign
Final Cut Pro