



SINTUREL Marion

Responsable Marketing et Communication

7 ans d'expérience

| **Disponibilité : Entre 3 et 6 mois**

Contact

0608302157

marion.sinturel@gmail.com

 <http://fr.viadeo.com/fr/profile/marion.sinturel>

 <https://fr.linkedin.com/in/marion-sinturel-43ba0740>

Objectif professionnel

A l'écoute de nouvelles opportunités, je suis actuellement responsable Marketing et communication chargée de : création graphique (catalogues, outils d'aide à la vente...), organisation événementielle, relations de presse, community management, gestion de projet, refonte de site web...

Souhaits

Métiers : Marketing > Responsable marketing
Communication > Directeur de la communication
Communication > Chef de projet événementiel
Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Paris - 75 Seine-et-Marne - 77 Val-de-Marne - 94

Compétences



Maîtrise

Logiciels de PAO

Utilisations des outils bureautiques : Word, Powerpoint, Excel, Outlook. SAP : passer des commande et faire des extractions des données. Photoshop, Illustrator & InDesign : créer des supports de communication (catalogues, brochures, outils de PLV). Emarsys pour Newsletter



Maîtrise

Organisation événementielle

Organisation de salons avec gestion d'équipe. Organisation de tour de France des distributeurs avec brief des équipes, recrutement, présentation du déploiement (organisation des structures, création des goodies, logistique pour la répartition des éléments) et restitution des résultats.



Maîtrise

Création d'outils de communication

Création de supports type Powerpoint, création de catalogue, brochures, PLV/ILV/pages publicitaires.



Maîtrise

Base de données

Gestion courante de la base de données produit et tarif avec mise à jour selon les futures fins de série, suppressions et nouveautés. Diffusion de l'information auprès de chaque compte clés.



Bon niveau

Aide au concept et plan de merchandising

Création de plan de déploiement merchandising adaptés à un distributeur selon son plan de vente, son marché ... Analyses au préalable pour implantation et déploiement en plusieurs étapes. Mise en place de campagnes de PLV associée.



Maîtrise

Merchandising

Création de supports merchandising PLV et ILV pour créer davantage de visibilité autour de la marque et dynamiser le point de vente. Formation "Point de Vente et merchandising" réalisée auprès de Comundi en 2018. Mise en place de campagnes sur des thématiques spécifiques.



Maîtrise

Gestion de projet

Gestion d'équipe et réalisation d'un concept unique pour développer les outils marketing et communication proposés à nos distributeurs sur des thématiques définies. Présentation et déploiement du concept.



Bon niveau

CRM

Capacité à travailler et s'adapter à un logiciel CRM. Plusieurs expériences sur le déploiement et l'amélioration de systèmes, la qualification de données et l'implémentation de nouvelles données clés.

Langues

Espagnol Courant

Anglais Professionnel

Atouts

1

A l'écoute de l'environnement des entreprises, j'ai toujours été fière de participer au développement d'un projet, au lancement d'un produit/service ou à la réussite d'une équipe au travers de mon travail et de mon expertise.

2

Le marketing et la communication sont des domaines qui me passionnent par leur diversité d'actions possibles. Ce qui me permet aussi de développer constamment mes compétences et d'en acquérir de nouvelles au fil de mes expériences.

3

De nature impliquée, curieuse et motivée, je m'adapte à l'environnement dans lequel j'évolue et j'apprends de nouvelles méthodes afin de suivre les tendances actuelles de mon métier.

Moments clés (expériences et formations)



De janv. 2020 à aujourd'hui

Responsable Marketing-Communication

Direction commerciale et marketing > Directeur marketing
chez **Bonnet Thirode Grande Cuisine France**
Mécanique - Métallurgie



De févr. 2016 à nov. 2019

Chargée de Marketing opérationnel

Marketing > Chef de projet marketing
chez **FESTOOL FRANCE France**
Mécanique - Métallurgie



De sept. 2012 à sept. 2015

Master 2 Responsable en Gestion - Spécialisé en Marketing - Marketing

Bac+5
à **Ecole Supérieure de Management en Alternance**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De oct. 2014 à avr. 2015

Assistante Marketing et commerciale

Marketing > Assistant marketing
chez **Sévigné International France**
Services divers aux entreprises



De oct. 2013 à sept. 2014

Assistante Marketing opérationnel et Marketing produit

Marketing > Assistant marketing
chez **Altare Dun & Bradstreet France**
Conseil et gestion des entreprises



De sept. 2012 à sept. 2013

Responsable des agréments - CRM

Marketing > Chef de projet marketing
chez **Tech Data France France**
Equipements électriques et électroniques



De févr. 2012 à août 2012

Assistante Communication et Concours

Communication > Chargé de communication
chez **Groupe HEMA France**
Formation initiale et continue



De sept. 2010 à sept. 2012

Bachelor spécialisé en Marketing - Marketing

Bac+2
à **Ecole Supérieure de Management en Alternance**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2009 à août 2010

Classe préparatoire aux concours des grandes écoles

Bac+1

à **Lycée Ozenne**

Autre Ecole de Spécialité



De sept. 2008 à août 2009

Baccalauréat Economique et Social - Economie

Bac

à **Lycée Maréchal Sout**

Autre