



CLAIRE GUILLUCQ

Chargée de communication senior

Mes 8 ans d'expériences en communication m'ont permis d'acquérir une expertise solide dans la communication 360 et la gestion d'équipes pluridisciplinaires, dans les secteurs privé, public et associatif.

CONTACT

claire.guillucq@gmail.com
+33 6 99 25 88 25
Roissy-en-Brie (77)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication senior

Ville de Pontault-Combault (39 000 habitants / 1 100 agents) - 77 / en poste depuis avril 2015

- encadrer une équipe pluridisciplinaire de 5 personnes
- suivre quotidiennement les projets de la prise de brief à la livraison des supports de communication (Trello, plans de communication, rétroplannings, contact prestataires)
- rédiger et suivre la réalisation de supports de communication
- déterminer les budgets communication des événements
- participer à la rédaction du magazine de la ville (mensuel, 36 p.) et du journal interne (mensuel, 8 p.)
- participer à l'actualisation du site internet (Drupal) et des réseaux sociaux (Facebook principalement)

Chargée de communication et de mission

Association Ecophylle - 94 / avril 2014 - avril 2015

- organiser un forum régional autour de l'éducation au développement durable (rétroplanning, briefing des équipes, encadrement d'une stagiaire, création de supports de communication (InDesign et Illustrator), suivi fabrication, animations sur place, présentation en plénière)
- former des collégiens aux démarches de développement durable en partenariat avec le département du 93 (animation de séances pédagogiques, création d'ateliers thématiques (biodiversité, énergies, recyclage...), reporting (Wix))
- mettre à jour le site internet de l'association (Spip et Joomla) et les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)

Chargée de mission

Association PikPik environnement - 92 / mars 2013 - août 2013

- mise à jour du site et des réseaux sociaux
- participer à des événements relatifs au développement durable et à l'éducation responsable
- intervenir en milieu scolaire et en entreprises sur les thématiques environnementales
- créer des supports de communication (InDesign)
- mettre à jour le site internet (Wordpress) et les réseaux sociaux (Facebook)

Assistante communication et marketing stratégique RSE (international)

Arval - BNP Paribas - 92 / oct. 2011 - déc. 2012

- animer la communauté internationale des correspondants RSE (20 collaborateurs) du groupe (conf call, debrief, initiation et mise à jour du site intranet)
- organiser le séminaire RSE annuel du groupe (choix du lieu, du programme, rétroplanning, présentation en plénière)
- mettre en place une campagne interne sur la compensation des émissions de CO2 du groupe
- réaliser une étude sur l'implication des collaborateurs dans la démarche de développement durable du groupe

Assistante communication relations Presse

Association Arpejeh - 75 / stage mars 2011 - sept. 2011

- réaliser un dossier de presse (avec communiqué) à l'occasion de l'anniversaire de l'association
- établir un fichier presse et mettre à jour la base de données
- participer à la réalisation du rapport moral de l'association
- réaliser un Benchmark sur les acteurs du handicap

Assistante communication internationale

Arval - BNP Paribas - 92 / stage juin 2010 - sept. 2010

- participer à l'élaboration du plan de communication annuel
- créer et déployer des supports de communication interne
- mettre en place le site intranet et former les collaborateurs au nouvel outil

Assistante Chef de projet 360 et web

Agence Acapulco - 92 / stage janvier 2010 - mars 2010

Agence Créaperf - 75 / stage juin 2009 - août 2009

Agence Implicom - 92 / stage oct. 2008 - déc. 2008

- réaliser des benchmark et des analyses de marchés
- suivre des projets print et web (brief, suivi fabrication, présentation clients)
- élaborer des plans médias
- gestion clients et contact prestataires

COMPÉTENCES

- suivi de projets
- management d'équipe
- communication 360
- écriture journalistique
- marketing opérationnel
- marketing stratégique
- développement durable
- contact clients / prestataires

OUTILS

- Windows, Mac
- Microsoft Office
- Adobe creative suite
- Drupal, Joomla, Wordpress

CENTRES D'INTÉRÊT

- couture
- travaux, décoration
- sports : tennis de table, FAC, course à pied

FORMATION

Master 2 Communication, Management et Marketing durable / ISEAM Marne-la-Vallée - 77 / sept. 2011 - déc. 2012

Master 1 Communication et Marketing / ISCOM Paris - 75 / sept. 2007 - sept. 2011

Baccalauréat économique et social (ES) / Lycée de Roissy-en-Brie - 77 / juin 2007