



# Marine JEMMA

24 ans

CHEF DE PROJET MARKETING /  
MARKETING DIGITAL JUNIOR



## EXPÉRIENCES

Déc 2019  
Avril 2020

- **Chef de Projet Marketing Digital** – ENODIS, FLEURY-MEROGIS (91)
  - **Gestion & animation des réseaux sociaux** : analyse & recommandation de l'ensemble des outils digitaux, définition des objectifs, des cibles des combinaisons de média : augmentation de la communauté (+ 600 abonnés), planning de publication (anticiper les événements) – Outil Hootsuite
  - **Création & envoi d'e-mailing** : définition des sujets, rétroplanning incluant les différentes phases (création, validation, envoi, relance des leads), mise en place d'une newsletter interne : rétroplanning complet pour chaque envoi (analyse des statistiques) – Outil Sendinblue
  - **Gestion du site web** : mise à jour des contenus, création de nouvelles pages, reporting régulier du trafic et de l'audience, proposition d'axes d'amélioration, suivi des demandes clients – Outil Wordpress & Prestashop
  - **Création de support marketing** : signature de mail, livre photo, drops...
  - **Organisation d'évènements** : salons, déjeuner de chefs ; planning des actions, réservation des espaces, création des supports de communication

2017-2019

- **Chargée Marketing Digital en apprentissage** – CETIM, SENLIS (60)
  - **Création de supports marketing** : utilisation intensive du catalogue, des plaquettes commerciales & des flyers par les commerciaux
  - **Mise à jour & modernisation du site Internet** avec l'outil eZ Publish : amélioration du temps passé sur la page & du taux de rebond
  - **Amélioration du référencement** des pages du site Internet : augmentation du nombre de visites
  - **Analyse des statistiques** du site Internet avec Google Analytics
  - **Organisation & mise en place d'évènements** : journées techniques, animation clients, salon international (JEC ASIA 2018)
  - **Gestion & animation de la page LinkedIn** Cetim Logiciels (1 000 contacts) Outil Sendible ; analyse des statistiques et création de rapports mensuels
  - **Création & envoi d'e-mailing** : promotion d'un logiciel, d'une formation...
  - **Utilisation & mise à jour CRM** : Sesame & File Maker Pro
  - **Prospection & relance commerciale** : commandes de contrats de maintenance
  - **Réalisation d'un mémoire de recherches appliquées**

2016-2017

- **Responsable du Développement Commercial & Marketing** en apprentissage – CETIM, SENLIS (60)

2014-2016

- **Manager** en apprentissage – BOULANGERIE LOUISE, PERSAN (95)



## FORMATIONS

- 2019 ● **Grade de Master de l'ICD E-Business & Marketing Digital** en alternance (Bac+5) CFA IGS, GROUPE IGS, PARIS (75)
- 2017 ● **Licence Responsable du Développement Commercial & Marketing** en alternance (Bac+3) CFA IGS, GROUPE IGS, PARIS (75)
- 2016 ● **BTS Management des Unités Commerciales** en alternance (Bac+2) CFA CODIS, GROUPE IGS, PARIS (75)
- 2014 ● **Baccalauréat Sciences & Technologies du Management & de la Gestion** (Option Marketing)



ARPAJON



06 27 83 73 51



marinejemma@outlook.com



Permis B & véhiculée



Marine Jemma

## COMPÉTENCES



Pack Office Microsoft



iMovie



Indesign



Photoshop



Illustrator



Premiere



Anglais  
Vie courante

## CENTRES D'INTÉRÊT



Allemagne, Cuba, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Grèce, Ile de la Réunion, Ile Maurice, Pays-Bas, Portugal, République Dominicaine, République Tchèque



Séries TV : Netflix



Cardio, renforcement

## CERTIFICATIONS



Premier prix au concours "Filme Ton Job" 2016



Certification Voltaire Orthographe Professionnelle



Certification Google Analytics