



JIM FRANCOIS

MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING & COMMUNICATION



Contact



Mail : jim.fr.pro@hotmail.fr



Téléphone : 06 73 95 30 22



Lieu de résidence : Soissons



Date de naissance : 18/12/1992

EXPÉRIENCES

12/2019 BestDrive

09/2020 Assistant web marketing (alternance)

Entretien automobile & pneumaticien - Le Meux (60)

Gestion du site e-commerce B2C/B2B, création de campagne emailing ciblées, mise en oeuvre des campagnes de promotion (display, emailing, ...), gestion des réseaux sociaux, SEO/SEA, gestion de projets (mise en place d'un système de tchat sur le site e-commerce), analyse clientèle

01/2019 ESM

11/2019 Assistant commercial (alternance)

Soutien au spectacle vivant - Noeux-les-Mines (62)

Création de devis & de factures, négociations avec les fournisseurs, gestion des contrats des intermittents du spectacle, création & gestion des réseaux sociaux

11/2017 Back Up Rent

12/2018 Assistant management (alternance)

Soutien au spectacle vivant - Oursel-Maison (60)

Gestion de la comptabilité, des notes de frais & de la trésorerie, mise en place de process, facturation client, gestion des bons de livraison, rapprochement bancaire

PROFIL

Permis B + véhiculé

Niveaux de langue



Niveau B2 (avancé)

Score TOEIC : 785/990



Niveau A2 (intermédiaire)

Logiciels maîtrisés

- Illustrator
- Adobe Experience Manager
- Mouseflow
- Pack Office
- Adobe Campaign

INTÉRÊTS



Dessin (fusain, crayon, ...)



Photographie (portraits, paysages, ...)



Musique (vinyles, pratique du piano en amateur, ...)



Sport (running, ...)

2015

2017



2018

2020

BACCALAURÉAT
PROFESSIONNEL ARCU
(MENTION BIEN)

Lycée Camille Claudel (02)

BTS ASSISTANT
MANAGER

Lycée Mireille Grenet (60)

LICENCE GÉNÉRALE
MANAGEMENT
& GESTION

CNAM Amiens (80)

MASTER MANAGER
DES STRATEGIES
MARKETING &
COMMUNICATION

Esupcom Reims (51)