



AXELLE  
BERNARD

CHARGÉE DE MARKETING  
& COMMUNICATION

## CONTACT

47 rue de Vouillé  
75015 Paris

0749219351

axelle1.bernard@gmail.com

## EXPERTISES

PACK OFFICE	● ● ● ● ●
ADOBE SUITE	● ● ● ● ●
HUBSPOT	● ● ● ● ●
SOCIAL MEDIA	● ● ● ● ●
WORDPRESS	● ● ● ● ●
HTML	● ● ● ● ●
ANALYSE KPI'S	● ● ● ● ●
EVENEMENTIEL	● ● ● ● ●
GESTION BUDGET	● ● ● ● ●
STRAT COMM	● ● ● ● ●
STRAT MARKETING	● ● ● ● ●

## LANGUES

FRANÇAIS	● ● ● ● ●
ANGLAIS	● ● ● ● ●

## HOBBIES

Photographie	Natation
Voyages	Musique



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### > SANOFI - BRIDGEWATER USA

OCT 2018 - MARS 2020

#### RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

- Gestion de la création de la plateforme interne de communication digitale
- Refonte et gestion de la newsletter interne
- Création de supports commerciaux et de communication in et offlin

### > SANOFI PASTEUR - BOSTON USA

AVRIL 2017 - SEPT 2018

#### FUNCTIONNAL PLANNER & RESPONSBALE COMMUNICATION

- Évaluation, mise en en œuvre et amélioration continue du système de planification interne touchant aux projets scientifique
- Conception de supports de communications
- Organisation des événements interne
- Rédaction et gestion de contenu pour les newsletters scientifique externe

### > EXAKIS / SANOFI - LYON

OCT 2016 - MARS 2017

#### DIGITAL MEDIA CONSULTANTE

- Création d'une solution de communication collaborative (Sharepoint)
- Organisation des formations interne au nouvel outil digital

### > SANOFI PASTEUR - LYON

SEPT 2015 - SEPT 2016

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Conception de supports de communications
- Gestion et réalisation de la photothèque interne et externe
- Analyse de KPI's en support au management

### > NC2 (VISIATIV GROUP) - LYON

SEPT 2014 - AOUT 2015

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Gestion emailing de prospection
- Gestion de campagnes de référencement payant et gratuit
- Création de supports de vente à destination des commerciaux

### > CEGID GROUP - LYON

SEPT 2013 - AOUT 2014

#### ASSISTANTE MARKETING

- Administration et refonte du site intranet
- Gestion de campagnes SEO, SEM & SEA
- Création d'une base de données concurrentielles



## FORMATIONS

### > INSEEC LYON

2016

M2 MANAGER DE LA COMMUNICATION ET WEBMARKETING

### > IDRAC LYON

2015

M1 MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

### > IDRAC LYON

2014

BACHELOR RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

### > UNIVERSITÉ DE TOULON

2013

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

### > LYCÉE MILITAIRE D'AIX EN PROVENCE

2011

BACCALAUREAT ECONOMIQUES ET SOCIALES