



Isabelle MARTINS FERREIRA

Ile de France - mobile
géographiquement

06 51 08 24 59

isabelle.martins-ferreira@laposte.net

www.linkedin.com/in/isabelle-martins-ferreira-3b144730/

COMPETENCES

Mise en place de stratégies marketing et de communication :

- Communication corporate et marketing
- Communication interne et externe
- Management des relations presse et gestion de crise
- Sponsoring et événementiel

Management de projets et des budgets associés

Priorisation des dossiers, synthèse
Leadership transversal
Rédaction d'articles

Bureautique : Office 365

Digital – Management de :

- Réseaux sociaux : Falcon.io
- CMS Sharepoint : pages web intra, internet
- Plateforme propriétaire de capture de leads
- Email marketing : Hubspot

LANGUES

Portugais : 2^e langue native
Anglais : bilingue
Allemand : courant
Espagnol : courant

VIE ASSOCIATIVE

Encadrement de groupes de marche nordique
Pratique régulière du Qi Gong et de la natation

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING & INSTITUTIONNELLE

Responsable de la communication dans un groupe international dans le domaine des technologies médicales et de sécurité, je définis et implémente, depuis plus de 15 ans, les stratégies de communication marketing sur le marché français en utilisant tous les leviers adaptés : événements, web, réseaux sociaux, presse.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Dräger France SAS (filiale d'un groupe allemand) - 420 personnes, CA : 125 millions EUR, Siège social à Antony (92)

Responsable Communication Marketing & Institutionnelle (depuis 2006)

Principales missions :

- Définition et implémentation de plans de communication pour les lancements de produits et campagnes spécifiques :
 - congrès ou salons professionnels – environ 10 par an
 - pages web, campagnes digitales (awareness, lead generation, nurturing)
 - articles de presse (> 20 par an)
- Création de contenus : réalisation de vidéos, articles
- Adaptation pour le marché français du contenu de communication conçu par le groupe (infographies, présentations...)
- Gestion de la communication de crise
- Relations presse : management des relations avec l'agence, gestion des interviews, rédaction de communiqués et autres documents, suivi des publications et thèmes sélectionnés, point presse régulier
- Communication institutionnelle : garante de l'image du groupe sur les stands et les divers supports marketing

Budget d'environ 200 000 EUR par an

Expériences précédentes

Chef de Produits - Dräger Médical SAS

- Gestion marketing d'une gamme de produits – 3 millions EUR, + 10% en 2 ans
- Veille concurrentielle, actions marketing, élaboration d'argumentaires, supervision des plans communication de la gamme, relations KOL, formation aux ventes
- Interface clients /maison-mère : évolution des produits, informations marché
- Management du projet « transfert de production » entre la filiale française et la maison-mère

Manager de 4 personnes pendant 3 ans – Dräger Médical SAS

- Hôtesse d'accueil
- Assistantes Marketing

FORMATION

2013 - HEC - Cycle d'Enseignement Supérieur des Affaires (CESA)

Stratégie de Communication et Corporate Reputation, Paris

2008 - CEGOS - Formation à la fonction de Responsable de la Communication

1990 - D.E.S.S. Gestion de l'Entreprise Exportatrice

Université du Maine, Le Mans

1989 - D.E.S.S. Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises (CAAE)

Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Université de Poitiers

1988 - Certificate of Proficiency in English

Université de Cambridge

Maîtrise de Langues Etrangères Appliquées, Anglais-Allemand

Université de Poitiers