



Coach Expert Emballage Qualité et RSE

Bruno GARNIER

Divorcé, né le 9 mai 1963

3 enfants (29, 25 et 21 ans)

Adresse : 138 bis avenue de la Résistance,
92350 Le Plessis Robinson

Mobile : +33 (0)6 88 12 32 43

Courriel : bruno_garnier9@orange.fr

Anglais : bon niveau

Microsoft Office : excellent niveau

Logiciels graphiques (Photoshop, Illustrator),

web WordPress : niveau expert

Depuis Octobre 2019 – Moultpass Agency

Fondateur et Président

bruno_garnier@moultpassagency.com

SAS au capital de 15 000 € - 19 rue Auguste Chabrière, 75015 Paris – CA prévisionnel 100 k€

www.moultpassagency.com

Moultpass Agency a été spécialement créée pour accompagner les entreprises sur toutes les thématiques concernant vos emballages :

- Éco-conception, écodesign, stratégie marketing emballage ;
- Politique RSE des donneurs d'ordres ;
- Qualité et sécurité liées aux réglementations européennes et françaises sur le contact alimentaire ;
- Réglementations européennes et françaises concernant les déchets ménagers.

L'expertise de l'agence est constituée des expériences acquises au sein de grandes entreprises (dont le Groupe Carrefour) et associations nationales (Conseil National de l'Emballage, Fédération du Commerce et de la Distribution), depuis plusieurs années. **Une Certification Professionnel niveau RNCP 7 (BAC+5/6) comme « Coach Consultant Professionnel » complète cette expertise en 2019.**

Toutes ces compétences professionnelles, nous permettent de vous proposer un accompagnement et un partenariat très innovant afin que vous puissiez devenir l'un des leaders de la transition environnementale des emballages !

Créateur du PackScore :

Le nouvel indicateur qualité, dédié à l'emballage ménager et à son empreinte environnementale !

<https://www.emballagesmagazine.com/alimentaire/un-indicateur-pour-la-qualite-de-l-emballage-alimentaire.56039>



2015 à 2019 - Conseil National de l'Emballage - France

Association Nationale à but non-lucratif de 9 parties prenantes impliquées dans l'Emballage

5 personnes - Budget 230 k€ - <http://www.conseil-emballage.org/>

Administrateur au Conseil d'Administration (représentant de la Fédération du Commerce et de la Distribution) et élu à la fonction de Vice-Président :

- Depuis 2009, participation à l'édition de : 20 guides de bonnes pratiques et des 24 Notes de position ;
- Membre permanent du « Comité Allégations » créé en 2013 : édition dans la plus grande confidentialité des « avis et courriers de mise en garde » pour la communication sur l'emballage de certains industriels ou distributeurs : 18 courriers diffusés à date.

Je participe très activement depuis 2009 à la mission du CNE qui consiste à élaborer et diffuser les bonnes pratiques de conception, de commercialisation et d'utilisation de l'emballage des produits en France. Historiquement très impliqué dans le développement d'une politique de prévention des déchets d'emballages, nous souhaitons d'une façon plus générale être moteur dans l'élaboration d'une politique responsable d'éco-conception des emballages de tout produit.

En tant que véritable "avocat" de l'emballage en France, et évoluant dans un environnement très médiatisé, très concurrentiel entre les filières matériaux, et parfois très hostile, je me suis engagé et impliqué à la création de Notes de positions ainsi que des Guides de bonnes pratiques ayant pour but :

- d'élaborer et diffuser les bonnes pratiques de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits,
- d'émettre des avis ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes,
- d'être moteur dans l'élaboration d'une politique responsable d'éco-conception des emballages des produits,
- de développer et promouvoir la prévention et la réduction à la source des emballages.
- de maintenir un dialogue permanent avec toutes les parties prenantes dans un environnement incertain : Ministère environnement, filières matériaux, distributeurs, associations de marques nationales, ONG de consommateurs, autorités, éco-organismes.

1998 à 2018 - Secteur Grande Distribution - Emballage et Design Graphique

2e distributeur mondial, 1er distributeur européen

CA 100 milliards € - 10 860 magasins dans plus de 30 pays - 364 000 collaborateurs

Depuis janvier 2009 au sein de la Direction Qualité et RSE Groupe

Expert Emballage Qualité et Développement Durable

Budget 250 k€ - Mission transverse avec toutes les directions.

Management transverse de 5 Responsables Qualité Relais Emballage.

Ma mission principale est de redéfinir la stratégie emballage (vision) et de la mettre en œuvre (processus) pour les Marques de Carrefour : faire évoluer le management de l'emballage dans pour de meilleures performances économiques et environnementales avec une meilleure prise en compte :

- Des réglementations européennes et françaises (contact alimentaire et déchets ménagers),
- Des enjeux de Santé/Sécurité pour les consommateurs (contaminants des emballages) :
- De la performance économique avec des choix de type et matériau d'emballage ;
- Des possibilités de réduction de l'empreinte environnementale de l'emballage :
Éco-conception, augmentation du taux de restitution, choix des designs et matériaux... :



Les principales réalisations dans un contexte administratif minimal, sans assistante ni collaborateur :

- **Écriture de la Stratégie Emballage Groupe - approuvée par notre CIO ;**
- **Pilotage du Projet emballage Groupe avec comme délivrables réalisés :**
 - *Écriture et diffusion de Politique Emballage Groupe ;*
 - *Redéfinition et modifications des outils nécessaires à la mise place de la stratégie : nouveau cahiers de charges, nouvelles fiches techniques, nouveau processus, nouvelle aide à la décision pour chaque nouveau produit ;*
 - *Écriture et diffusion en interne de 5 Notes de position principales ;*
 - *Création et mise en place de 5 indicateurs de suivi d'activité correspondant à la stratégie ;*
 - *Formation des équipes qualité et achats : 125 collaborateurs sur 4 sessions ;*
 - *Écriture et diffusion de la communication en interne : responsables qualité et chefs de produits (principalement 4 pays = France, Belgique, Italie et Espagne) ;*
 - *Écriture et diffusion de la communication en externe :*
 - *sites internet Carrefour ;*
 - *speaker aux conférences des Fédérations matériaux, ONG consommateurs, éco-organismes, Conseil National de l'Emballage, Fédération du Commerce et de la Distribution.*

De 1998 à 2008 – Au sein de la Direction Non-alimentaire France puis Groupe à partir de 2000 :

- **Responsable Packaging Produits Non-alimentaire**
- **Budget 4600 k€** - Embauche et Management de 8 à 10 collaborateurs
- Gestion de 12 à 15 fournisseurs directs
- Création et réalisation de **4 000 packagings/an (1999) > 12 000 packagings/an (2007)**

Ma mission principale est de mettre en œuvre la stratégie packaging avec les équipes de la Marque de Carrefour et le pilotage de la création de la **nouvelle charte graphique Marque Carrefour**.

Pour cela j'ai provisionné, et contrôlé l'ensemble des coûts marketing/pack et managé l'équipe du département packaging ainsi qu'animé la formation des équipes achats Marque de Carrefour en Europe et autres pays (Chine, Taiwan, Malaisie) :

- *Gestion du processus marketing produit et gestion de la marque ;*
- *Gestion des partenaires agences et studios ;*
- *Formation des Chefs de produit et des équipes internationales ;*

J'ai également participé à l'écriture du référentiel Emballages Groupe (2002 et 2007).

1982 à 1998 - Secteur Studio et Agence de Design graphique - Edition et Packaging

AGENCE PROPULSION – 75014 PARIS – Agence d’Edition et de Packaging

De 09/1992 à 09/1998 : Directeur Artistique Sénior et Chef de Studio

STUDIO Raymond GUITARD – 75014 PARIS - Studio d’édition graphique

De 09/1982 à 10/1992 : successivement : Maquettiste > Graphiste numérique > Directeur artistique junior

Management de 3 collaborateurs

Réalisation d’un CA de 2 millions de Francs

- Création et réalisation de tous types de communications à plat et en volume : leaflet, annonce presse, catalogue, revue mensuelle, identité visuelle, packagings, conception et rédaction de plaquette marketing et commerciale.
- Gestion complète des dossiers : brief client jusqu’à l’impression chez imprimeurs, cartonniers et éditeurs, en passant par la création, la photo, l’édition graphique (PAO), et la maîtrise de la photogravure en interne.

Formations techniques :

1979-1982 : Brevet de technicien en Arts Appliqués option Arts Graphiques : formation aux arts graphiques, arts céramiques, art mural, photographies / Lycée Technique Expérimental de Sèvres.

2018-2019 : RNCP 7 – Bac +5/6 - Coach Consultant Professionnel – LINKUP COACHING

Spécialisations certifiées FFFP :

- Coaching en entreprise (Dirigeant, Manager et Equipe projet)
- Gestions des conflits et communications non violentes
- Gestion du Stress
- Coach en bilan de compétences
- Préparation mentale du Sportif et du Dirigeant
- Coach formateur

Formations effectuées pour augmenter mes performances en entreprise :

- Se perfectionner sur le Management de la gestion de projet,
- Mettre en place l'Analyses fonctionnelles emballage en entreprise
- Intégrer l'emballage dans les cahiers des charges produits
- Développer et optimiser la fonction emballage en entreprise pour plus de compétitivité.
- Mettre en place le système de Management Environnemental en entreprise (Norme ISO 14001).
- Comprendre le HACCP (Food Safety Management),
- Apprendre et mettre en pratique la prise de parole en public.

Mes passions :

Plongée avec bouteilles : Niveau Moniteur N4 – E2 FFESSM / Rescue Diver PADI

- Enseignement de la plongée jusqu’à 20 m ;
- Guide de Palanquée ;
- Initiation et baptême de plongée ;
- Guide de randonnées aquatiques



Photo professionnelle et bio sous-marine.

Running - compétitions amateurs : Marathon de Paris – 4 participations / 20 km de Paris – 12 participations.
