



# JULIE GOURLEZ



Diplômée d'un Master 2 en Communication et Marketing au sein de l'Institut Catholique de Lille, à L'ISTC, je souhaite évoluer dans un milieu qui cultive quotidiennement ma curiosité et qui me sorte de ma zone de confort.

Alors, si vous avez de nouveaux défis, je suis tout ouïe !

## EXPÉRIENCES

### BRAND & COMMUNICATION SPÉCIALIST B2C B2B

*Shell France, Alternance 12 mois, 2019 - 2020, Paris - en cours*

- Support management de projet, suivi et brief des différentes agences
- Organisation et suivi d'événements, RP, clients et internes
- Participation à l'élaboration du plan de communication 360° B2B et B2C
- Marketing Digital : suivi et mise en place du plan digital, CM, optimisation du site internet
- Merchandising : analyses des besoins PLV, goodies et supports de ventes et développement des outils
- Relations Presse
- Rédaction, création de CP, newsletters, contenus, documentations en interne et externe
- Traduction et adaptation de supports (anglais vers français)

### COMMUNITY MANAGER & CONSEIL EN SOCIAL MEDIA

*Le Diamant Vert, Free Lance, 2020 - en cours*

- Conseil en stratégie de communication
- Refonte du réseau social Instagram du Diamant Vert @lediamantvert.fr
- Community Management & Veille stratégique sur Instagram
- Création de visuels, Création de contenus, Rédaction de contenus
- Gestion des partenariats avec les influenceurs

### CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL, ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT

*Laboratoires Laudavie, Stage de 6 mois, 2019, Paris*

- Suivre les résultats et actions mises en oeuvres (KPI, ROI)
- Développement des bases de données (clients et professionnels)
- Suivre la stratégie d'acquisition digitale et la gestion opérationnelle des leviers ROlistes et de visibilité, SEO, SEA e-mailing, retargeting, partenariats, native ads, réseaux sociaux).
- Reporting des KPI's
- Gestion du site internet
- Conception d'actions pour générer du trafic sur le site internet
- Benchmark des nouvelles tendances et outils technologiques

### HÔTESSE D'ACCUEIL

*BIG Mamma, CDD 4 mois, 2018-2019, Lille*

### CHECK-IN ASSISTANT

*THOP London, CDD 6 mois, 2018, Londres, UK*

- Accueillir les clients de différentes nationalités

### CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL B2B

*Altice Média Publicité, Stage de 6 mois, 2017, Paris*

- Organisation d'événements pour les magazines : L'Express, L'Expansion, Mieux Vivre Votre Argent, Point de vue et L'Etudiant
- Préparation des animations avec les journalistes
- Gestion des partenariats financiers
- Mailing d'invitation (création, routage)
- Suivi logistique, suivi de l'organisation

### CONSEILLÈRE DE VENTE

*Prada, CDD 4 mois, 2016, Paris*

### COMMUNITY MANAGER

*Sodasound, Stage 2 mois, 2015, Paris*

## CONTACT

✉ julie.gourlez@gmail.com

☎ +33 6 72 40 82 68

🏠 20 allée du Bord de L'eau,  
Bâteau Nisis, 75016 PARIS

🚗 Permis B

## FORMATIONS

### MASTER 2 - MANAGER DE LA COMMUNICATION GLOBALE COMMUNICATION & MARKETING

2018 - 2020

ISTC, Institut Catholique de Lille  
Lille & Paris

### CÉSURE - COURS D'ANGLAIS

2018

English 2000

Bournemouth & Londres, UK

### LICENCE

### DROIT, ECONOMIE, GESTION, COMMUNICATION & MARKETING

2014 - 2017

ISTC, Institut Catholique de Lille  
Lille

## COMPÉTENCES

Word, Excel, Power Point  
Photoshop, Indesign, Wordpress,  
Yammer, Pardot, Google Analytics,  
Google Ads, SEO, SEA...

ANGLAIS - Courant (TOEIC 815)

ESPAGNOL - Scolaire

## RÉSEAUX SOCIAUX

f Julie Gourlez

📷 @lediamantvert.fr

in @juliegourlez



### VOYAGEUSE

Mes parents ont été expatriés  
en Thaïlande pendant 5 ans.

### SPORTIVE

J'aime courir, nager et découvrir  
de nouveaux sports.

### LECTRICE

Livres sur la psychologie cognitive,  
Frédéric Lenoir et Boris Cyrulnik.

### EPICURIENNE

J'aime la bonne cuisine et partager des moments  
avec mes amies et ma famille.

### MES FUTURS PROJETS ?

Apprendre l'Italien & le Krav Maga.