



Anonyme : nom et prénom non affiché au recruteur Responsable communication et développement

8 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Objectif professionnel

Communicant 360 °: Communication digitale / communication visuelle communication institutionnelle véritable Couteau Suisse de la communication ! Mes expériences diverses dans la communication me permettent aujourd'hui de vous offrir de nombreuses compétences .

Souhaits

Métiers : **Marketing >**
Direction régionale et d'agence >
Création >
Direction commerciale et marketing >
Communication >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : **Hauts-de-Seine - 92** **Val-d'Oise - 95** **Val-de-Marne - 94** **Seine-Saint-Denis - 93**
Paris - 75 **Seine-et-Marne - 77** **Essonne - 91**

Compétences



Maîtrise

Pilotage de projet

Gérer et animer un projet : Pour la Ville d'Alfortville ma mission d'accompagner la refonte du site avec en lien tous les services et répertorier leur besoins et leurs attentes . J'ai organisé et piloté ce projet jusqu'à sa mise en ligne.



Maîtrise

Communication digitale

Réaliser et organiser une communication 360 autour du digitale . Pour différents employeurs en tant que Freelance , j'ai créé , analysé leur besoin en visibilité pour leur communication digitale . Ainsi j'ai mis en place des outils numériques (site , RS,) avec reporting des audiences



Maîtrise

Rédaction de contenu

Pour la Ville d'Alfortville j'avais pour mission la rédaction du site de la ville et aussi la rédaction de contenu pour l'intranet . Rédaction des articles / Reportages / animation du site



Maîtrise

Gestion du budget

Définir , planifier et gérer Dans l'entreprise LNAM ma mission était de définir pour les clients leur communication visuelle la plus appropriée avec création , conseil , suivi et exécution dans le respect du budget .



Bon niveau

Stratégie de communication

Analyser, concevoir , mise en pratique Dans l'entreprise LNAM j'avais en charge de définir la stratégie de communication afin d'augmenter la visibilité de l'entreprise et de ces services. Augmentation de nouveaux leads et clients fidèles à forte valeur ajoutée.

Langues

Anglais Scolaire

Espagnol Scolaire

Atouts

1

Curieux : Un booster pour ma créativité et l'innovation . La curiosité est l'élément moteur de mon apprentissage !

2

Passionné : Depuis toujours je suis passionné par le monde des médias, spectacle et de la communication

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 1992 à juin 1994

DEUG GEO.

Bac+2

à **UPEC**

Diplôme Universitaire



De mars 2017 à avr. 2020

Directeur de la communication et du Dev.

Communication >

chez **LES NOUVEAUX ATELIERS MAZAN PUBLICITE France**

Communication et médias



De oct. 2014 à févr. 2017

Chargé de communication numérique

Communication >

chez **MAIRIE D'ALFORTVILLE France**

Activités des organisations associatives et administration publique