



**ASIEN  
LUCILE**

**23 ANS**

**Chargée de communication  
interne**

## CONTACT



asien.lucile@hotmail.fr



06.06.61.97.96 / 01.64.93.24.23



13bis chemin du Pressoir  
91820 Boutigny-sur-Essonne

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



- Connaissance de Wordpress
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des différents systèmes d'exploitation (Mac, Windows, Linux)
- Travail en équipe
- Anglais maîtrisé
- Espagnol niveau scolaire
- Permis B

## CENTRES D'INTÉRÊT ET ACTIVITÉS

- Responsable de la communication pour l'association du rallye du Grand Sénonais (bénévolat)
- Photographie
- Montage vidéo
- Musique et cinéma

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargée de communication interne

*Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais et Ville de Sens |  
Septembre 2019 - Aujourd'hui*

- Mise en place d'un plan de communication interne
- Création et rédaction du journal interne et des newsletters
- Mise en place d'un événementiel propre à la communication interne
- Tournage et montage de vidéos dédiées aux agents et aux sénonais
- Soutien à la communication externe (photographie, rédaction, etc.)

### Chargée de communication

*Office de Tourisme de Sens et du Sénonais | Janvier 2019 - Juillet 2019*

- Mise à jour du site internet et développement du futur site internet
- Coordination des partenaires via la base de données Décibelles Data
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube)
- Réalisation d'ateliers numériques et de reportages photos

### Assistante Communication / Chargée d'étude d'opportunités (Alternance)

*Office de Tourisme Mâconnais Sud Bourgogne | Août 2017 - Juillet 2018*

- Création de produits touristiques (visites guidées, pass oenotouristique)
- Élaboration du plan de communication

### Conseillère en séjour

*Office de Tourisme Mâconnais Sud Bourgogne | Mai 2017 - Juillet 2017*

- Promotion et valorisation du territoire
- Coordination des partenaires
- Accueil touristique

### Adjointe d'animation

*Camping Le Paluet - Matour | Mai 2016 - Juillet 2016 | Juillet 2015 - Août 2015*

- Commercialisation et gestion des hébergements
- Gestion de la relation client
- Accueil et animation

## ÉDUCATION ET FORMATIONS

### Licence Professionnelle Commercialisation des Produits Touristiques (mention bien)

*Université de Bordeaux - IUT de Périgueux | Septembre 2017 - Juin 2018*

- Création, gestion et promotion d'une agence fictive de voyages
- Analyse et mise en place des différentes stratégies de communication
- Négociation et commercialisation fictives de différents produits (parcs touristiques, hébergements, animations etc.)
- Gestion de projets

### Certificat Informatique et Internet (C2I)

*Université de Franche-Comté - Besançon | 2016*

### Licence 2 Histoire de l'Art et Archéologie (mention assez bien)

*Université de Franche-Comté - Besançon | Septembre 2015 - Avril 2017*

- Analyse des différents mouvements artistiques et des techniques de création
- Connaissance des périodes historiques et des sciences liées à l'archéologie

### Baccalauréat Technologique, Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués (STD2A) (mention assez bien)

*Lycée de la Communication Alain Colas | Septembre 2012 - Juin 2015*

### Stage d'observation

*Agence de communication Acapella - Lyon | 2012*