



Social Media Manager

Polyvalente et organisée, je souhaite participer au déploiement de la communication social média de votre entreprise.



Compétences-clés

> Communication 360 °

- Rédaction et suivi éditorial
- Gestion et suivi de projets événementiels

> Animation et gestion de réseaux sociaux et de sites web

> Suivi de projets

Relation prestataires, suivi de budget

Compétences techniques

Digital et Social Média

- Google Analytics
- Wordpress

Informatique

- Suite office
- InDesign, Illustrator, Photoshop, Quark X-press

Langues

- Anglais (oral et écrit)
- Espagnol (oral et écrit)

Formation

2019/2020 : Social Média Manager

CFPJ (Centre de Formation et perfectionnement des journalistes), Paris

2004 : DESS Relations Publiques de l'Environnement

Université de Cergy-Pontoise

2003 : Maîtrise de Communication

ISEG Bordeaux

2001 : BTS Communication des entreprises

ISEG Bordeaux

Expériences

Depuis 2010 : Communication et Social Média Management (CDI)

UNICEM (Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction – fédération patronale) - 13 régions et 14 syndicats

- Digital : mise en place de la stratégie social média, animation des comptes [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) et [YouTube](#), création graphique et vidéos, suivi et analyse des indicateurs et statistiques, veille et gestion de l'e-réputation
- Site Internet : participation à la refonte du site unicem.fr (portée nationale), formation du réseau pour mises en ligne, webmastering (rédaction et mise en ligne de nouveaux articles, suivi technique et développement, gestion du backoffice avec le prestataire)
- Animation de réseau : réalisation de la newsletter interne bimensuelle, accompagnement des régions et des syndicats
- Organisation d'événements (assemblée générale annuelle, stand de l'union sur des salons professionnels, journées portes ouvertes nationales) : organisation logistique, création d'outils (flyers, programmes), lien avec les prestataires, gestion des fichiers invités
- Éditorial (études, plaquettes) : suivi de création, suivi de production et organisation de la diffusion des publications, recherche iconographique
- Projets Environnement : exposition « Carrières et biodiversité », guide des études de la profession, suivi de projets Charte environnement, vulgarisation scientifique
- Suivi du budget du service communication (180 K€)

2010 : Chargée de communication événementielle (CDD 2 mois)

GROUPEPAMA SA, Direction de l'international

Préparation de la Convention Internationale : création de supports, logistique, diffusion de l'information

2009 : Chargée de marketing et communication (CDD 9 mois)

Papeteries CONDAT

Mailing publicitaire, événements clients, leaflet sur les produits, gestion du site internet, suivi budgétaire

2008 : Chargée de communication (CDD 6 mois)

CEMEX France Services

Organisation d'événements internes et externes, rédaction des différents supports, site Internet, visuel publicitaire

2005/2007 : Chargée de projets (CDI), **SAMEX SECURITÉ**

Rédaction des dossiers de propositions commerciales et techniques, relations avec les clients et les prestataires

... et un peu plus sur moi ?

J'aime la lecture, le cinéma, les spectacles, les voyages et je pratique la marche à pied