

FLORENT SALMON

RESPONSABLE MARKETING

CONTACT



Mail fsalmon@outlook.com

Téléphone 06 60 79 97 88

Lieu de résidence Lagny sur Marne



2008

Lycée Martin Luther King
Bussy Saint Georges (77)

Bac L
Littéraire

2013

UTEC MLV
Emerainville (77)

BTS
Négociation
Relation Client



2014

UTEC Meaux
(77)

Licence
Marketing, communication,
logistique, gestion

2016

PPA
Paris (14)

Mastère 1 et 2
Marketing stratégique
et opérationnel



EXPÉRIENCES

Depuis 2018



**PARIS GASTRONOMY
DISTRIBUTION**
RESPONSABLE MARKETING

Conception de catalogues produits en collaboration avec les fournisseurs, négociation et mise en place d'offres promotionnelles et thématiques, mise en place d'actions de fidélisation, community management, création d'OAV, gestion de site internet, campagne e-mailing, référencement de nouveaux produits, négociation de conditions de ventes, analyse des ventes, management (gestion d'une équipe de 8 personnes), organisation d'événements culinaires, gestion de budgets marketing, construction et gestion d'une stratégie marketing en lien avec la direction, optimisation des achats en lien avec les fournisseurs et les commerciaux.

2017-2018



EDITIONS GMJ PHOENIX
CHARGE DE MARKETING

Gestion de sites internet, SEA / SEO, rédaction de newsletter, campagnes e-mailing et mailing, PAO, actions de fidélisation, gestion de CRM, lancement de nouveaux produits, community management, organisation de salons professionnels, analyse de ventes, création de catalogues produits.

2016-2017



SODEXO CŒUR DEFENSE
COMMUNITY MANAGER

Gestion de site internet, campagnes emailing, fidélisation, enquête de satisfaction, CRM, flyers, création et mise en place d'événements culinaires, déploiement et gestion d'application mobile, lancement de nouveaux produits, benchmarking, community management.

2014-2016



SODEXO CŒUR DEFENSE
ADJOINT DIRECTEUR DE SITE

Benchmarking, mise en place d'événements culinaires, digitalisation des outils de communication, modernisation et transformation de la communication opérationnelle, proposition et mise en place de nouvelles offres, étude de marché

2013-2014



SODEXO CŒUR DEFENSE –
ADJOINT RESPONSABLE REGIONAL

Construction de supports de présentation, suivi et analyse des ventes, création d'OAV, gestion d'ouverture de nouveaux points de vente.

2011-2013

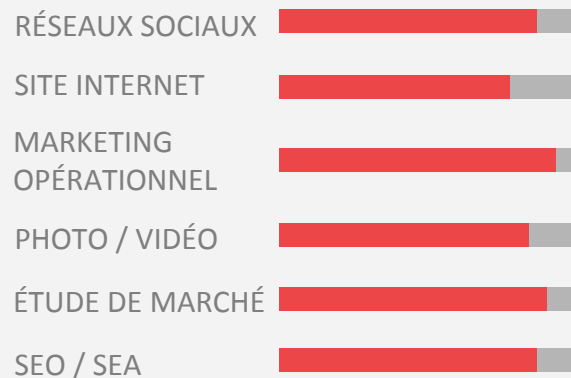


IFFIG SA - SERVICE COMMERCIAL

Construction de portefeuilles clients (concessions automobiles d'IDF).



PROFIL



PERSONNALITÉ

PASSIONNÉ DE SPORTS
Judo, Foot, Rugby, Krav Maga

CUISINE, PATISSERIE

VOYAGES

CINÉMA, SÉRIES TV

HIGH-TECH
Nouvelles technologies,
nouveaux modes de communication

AJOUTER AU PANIER

