



# MARGOT CHAMOUX



Sous ses traits de **simplicité** et d'un **naturel fort**, elle possède de belles qualités incontournables pour les personnes souhaitant évoluer dans le monde de la communication : **sourire, sens du contact, accessible, créative**, pleine de **bonne volonté**. Elle sait **entretenir ses relations en interne**, un véritable atout.

**Fabrice GITTON, responsable communication interne, MGP**



+33 6 22 96 72 91



margot1505@icloud.com



Permis b

## COMPÉTENCES

Word	★★★★★
PowerPoint	★★★★★
Publisher	★★★★★
Outlook	★★★★★
Teams	★★★★★
Excel	★★★★★
Photoshop	★★★★★
Illustrator	★★★★★
InDesign	★★★★★
Première Pro	★★★★★
WordPress	★★★★★
MailChimp/Sendiblu	★★★★★
Salesforce	★★★★★
Google Adwords	★★★★★
Réseaux Sociaux	★★★★★

## EXPÉRIENCES

### 2018 - 2020 : ALTERNANCE CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

*La Mutuelle des forces de sécurité - Septembre 2018 - Septembre 2020 / Créteil*

- Réalisation du plan de communication et budget
- Organisation d'événements : Journée Portes Ouvertes, Séminaires
- Création de supports de communication interne et externe
- Participation aux salons
- Mise en page de supports de communication avec la charte graphique
- Mise en place d'ateliers de sensibilisation interne
- Gestion et alimentation des réseaux sociaux

### 2017-2018 : ASSISTANTE MARKETING ET COMMERCIALE

*Effilab - Solocal / Décembre 2017 - Juin 2018 - Boulogne Billancourt*

- Validation des ventes
- Traitement des requêtes et mails des commerciaux
- Support commercial téléphonique
- Vérification des Landing Page
- Analyse des campagnes des clients - SEO

### 2016 - 2017 : ALTERNANCE ASSISTANTE COMMUNICATION

*Smartmeca / Septembre 2016 - Septembre 2017 / Orsay*

- Création et gestion de campagnes d'e-mailing
- Création et alimentation de site internet et blog
- Participation à des salons
- Création et mise à jour de base de données
- Réalisation de montage vidéo de présentation de l'équipe
- Réalisation de supports de communication

## FORMATIONS

### 2021 : FORMATION LOGICIELS PAO - CERTIFICATION

### 2018-2020 : MASTER MANAGER UNITÉ OPÉRATIONNELLE OPTION COMMUNICATION

*École de commerce Ascencia Business School - 91 000 Evry*

### 2016-2017 : LICENCE PROFESSIONNELLE CRÉATION ET GESTION DE PROJET MULTIMÉDIA

*Université d'Evry-Val-d'Essonne - 91 000 Evry*

### 2014-2016 : BTS COMMUNICATION *Lycée Saint Pierre - 91 800 Brunoy*

Créer des  
supports de  
communication

Développer  
l'image  
de marque

Intérêt pour  
les réseaux  
sociaux

Gestion  
de projets

Motiver et  
fédérer les  
collaborateurs