



SEBASTIEN MIRO

PROFIL

Autonome, organisé et ayant le sens du service et de l'équipe, je suis à la recherche d'un contrat de travail afin de développer mes compétences.

PROJETS

- 2018, élaboration d'une campagne de communication à l'échelle nationale.
- 2016-18, organisation événementielle pour un local associatif.
- 2019-2020 Emménagement à Barcelone pour activités professionnelles.

CONTACT

sebastien.mirous@hotmail.fr
+33 07 85 51 10 20
Permis B / Véhiculé

COMPÉTENCES

- Pack Office
- Suite Adobe (majoritairement Photoshop)
- Serato, Ableton 10, Sequenceurs
- Anglais B2, Espagnol B2
- Social media



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable clientèle.

TELECOMMUNICATION JANVIER - OCTOBRE 2020

Gestion portefeuille client BtoC Comdata Barcelona .

Assistant chef de projet

VIANOVA GROUPE / AOÛT 2018 À JANVIER 2019

- Gestion de plusieurs projets clients
- Relation fournisseurs, définitions de briefs, gestion de planning
- Conceptions et créations, relances téléphoniques.

Assistant attaché de presse

L&L AGENCE / MAI-JUIN 2018

- Réalisation de revues de presse, organisation campagnes médias
- Community management, rédaction de communiqués de presse
- Élaboration recommandation stratégiques.

Chargé de Communication

PRAIPS / FEVRIER - AVRIL 2018

- Élaboration d'une stratégie marketing et communication presse
- Rédaction dossiers presse, contacts journalistes et relances
- Rédaction d'e-mails, recherche d'objets, création bases de données.

Community Manager

HARLEY DAVIDSON BORIE / NOVEMBRE - FÉVRIER 2018

- Gestion des réseaux sociaux du concepteur moto, entretien du chapter
- Recherche de partenariats, montage opérations motos-écoles

FORMATIONS

E.S.P (ECOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ) PARIS

B.T.S COMMUNICATION 2017-2019

- Connaissance globale des bases de la communication
- Culture Publicitaire et PAO.

UFCV

BAFA

- Gestion groupe d'enfants en centre de loisirs /camp de vacances.

LYCÉE POLYVALENT EVARISTE GALOIS / NOISY LE GRAND

BACCALAURÉAT STMG AVEC MENTION - 2017