



EBOULE Serena

Chef de produit marketing / Chef de projets marketing

Débutant

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0665308390

seboule@em-normandie.fr

 <https://www.linkedin.com/in/serena-eboule/>

Objectif professionnel

Passionnée par les enjeux marketing, j'ai eu l'opportunité d'accompagner des clients internationaux sur différentes problématiques et ainsi de renforcer mon expertise dans ce secteur. Curieuse et proactive, je souhaite m'épanouir dans des projets créatifs avec une forte dimension internationale.

Souhais

Métiers : Direction commerciale et marketing >

Achats >

Communication >

Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 32/38

**Zone géographique : Yvelines - 78 Paris - 75 Amérique du Nord Amérique Latine UE Hors France
Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93 Val-de-Marne - 94 Val-d'Oise - 95**

Compétences



Maîtrise

Pilotage de projets

Hanesbrands/ Accorhotels/Hungry&Foolish : développement des supports produits incluant : - le brief des agences design - livraison des informations techniques et graphiques - suivi de l'impression - validation finale auprès du Chef de groupe



Maîtrise

Marketing produit

Hanesbrands : participation au développement des collections produits - élaboration et suivi du plan de collection - participation à la création des concepts produits - gestions de produits (envoi des prototypes et informations techniques aux pays et agences créatives)



Maîtrise

Gestion de la Relation Client

Accorhotels : accompagnement de plus de 50 hôtels dans le cadre du développement d'une plateforme destinée aux hôteliers - construction des offres avec les partenaires extérieures - mise en relation des hôteliers avec les prestataires - support technique et maintenance



Maîtrise

Stratégie marketing

Accorhotels : mise en place d'une stratégie digitale commune aux 9000 bars et restaurants du groupe - construction de la stratégie avec les différentes équipes internes (social média, hôteliers, communication ...) - analyse des besoins des hôteliers - réalisation d'études concurrentielles



Maîtrise

Marketing digital

Agence Hungry & Foolish : accompagnement des clients sur la stratégie marketing digital 360 - réflexion stratégique sur l'ensemble des supports digitaux : site internet, réseaux sociaux, application mobile - conception et déploiement de la stratégie marketing digitale - analyses concurrentielles

Langues

Anglais  Courant

Espagnol  Courant

Portugais  Scolaire

Atouts

1

Capacité d'adaptation : j'ai eu l'opportunité de travailler sur des projets dans un cadre international avec des interlocuteurs du monde entier. Par ailleurs, j'ai pu faire preuve de mon adaptabilité lors de mon échange au Brésil qui m'a permis de m'enrichir personnellement et professionnellement.

2

Esprit d'équipe : j'ai pu démontrer mon esprit d'équipe au cours de mon expérience professionnelle et plus en particulier, lors de mon année au sein d'Accorhotels où j'ai pu travailler en équipe projet sur la redéfinition de la stratégie social média propre aux restaurants et bars du groupe.

3

Rigueur : lors de ma dernière expérience chez Hanesbrands, j'étais garante de la transmission des produits et des informations relatives à ces derniers, ce qui m'a demandé une forte organisation et une attention particulière à la qualité des produits.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2018 à mars 2019

Chef de produit marketing

Marketing >

chez **HANESBRANDS France**

Meuble, Textile et autres industries manufacturières



De sept. 2012 à juin 2018

Master

>Bac+5

à **EM Normandie**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2017 à sept. 2018

Chef de produits

Marketing >

chez **ACCOR HOTELS France**

Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De sept. 2016 à sept. 2017

Chef de projet marketing digital & opérationnel

Marketing >

chez **HUNGRY & FOOLISH France**

Communication et médias