

MASTER I WEBMARKETING SOCIAL MEDIA

En recherche d'un contrat d'alternance d'un an ou plus dans le domaine du marketing digital / e-commerce / communication à partir d'octobre 2021. 4 jours en entreprise / 1 jour en école



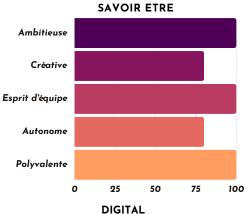
Permis B / véhicule personnel



COMPÉTENCES

SAVOIR FAIRE

- Animation et optimisation site e-commerce
- -Communication & marketing digital
- Capacités rédactionnelles
- Créer , développer & fidéliser une clientèle
- Techniques de ventes



Réseaux sociaux

Instagram, Facebook, Linkedin, Twitter, Canva

E-commerce

Wordpress, Shopify, Prestashop

Pack Office









LANGUES

Anglais - B1 Espagnol - B1 Français - Langue natale

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Community manager

Guette l'ascension | Depuis Février 2021 | Paris

- Gestion compte Instagram & nouvelles collections

Assistante e-commerce - Alternance

Maison Fragile | Depuis Octobre 2020 | Paris

- Gestion site e-commerce
- Gestion de la relation client
- Benchmark réseaux sociaux des concurrents

Développement commercial et digital - Stage

METRO | Janvier 2020 à Février 2020 | Gradignan

- Création mail pour campagne mailing
- Promotion et développement du trafic du site internet Metro
- Création base de donnée campings de la côte Atlantique
- Animation au sein de l'entrepôt

Conseillère clientèle - Stage

BNP Paribas | Mai 2019 à Juillet 2019 | Talence

- Développement d'un portefeuille client
- Formation auxiliaire de vacances

Vendeuse à domicile indépendante - Stage

Déesse Cosmetics | Décembre 2018 | Bordeaux

- Promotion de la marque et produit sur les réseaux sociaux
- Création affiches et contenus pour événements
- Organisation ateliers événements

DIPLOMES & FORMATIONS

Bachelor 3 Webmarketing & Social Media Digital College - Octobre 2020 à Octobre 2021 - Paris

BTS Négociation Digitalisation de la Relation Client

Lycée St Vincent de Paul - Septembre 2018 à Juillet 2020

Baccalauréat STMG

Lycée Nicolas Brémontier - Bordeaux -Septembre 2016 à Juillet 2017