



Ramos Moreira Justine

Chargée de Communication

7 ans d'expérience

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0612743186

justine.moreira33@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/justine-moreira-13821175/>

Objectif professionnel

Forte de six années d'expérience en tant que Chargée de Communication, je cherche un nouveau challenge en tant que chef de projet au sein d'une équipe collaborative. Je suis passionnée par le digital, suis force de proposition et m'adapte à tout type de contexte.

Souhaits

Métiers : Communication > Chargé de communication
Communication > Chef de projet événementiel
Marketing > Chef de projet digital

Salaire (K€ bruts/an) : 45/55

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Hauts-de-Seine - 92 Val-d'Oise - 95 Seine-et-Marne - 77
Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Gestion de projets événementiels

Recherche de lieux, mise en oeuvre, production et réalisation d'événements internes (journées d'études, team building...) et externes (Conférences, clubs, dîners...) Résultat : Env. 40 événements par an allant de 10 à 250 personnes destinés à répondre aux problématiques de nos clients/prospects.



Maîtrise

Communication interne

Différentes initiatives mises en place pour les collaborateurs (parrainages, gazette interne, ateliers divers, teambuildings, soirées d'entreprise...) dans le but de recréer du lien, rassembler les collaborateurs, renforcer la cohésion et leur fierté d'appartenance et apporter de la stabilité.



Maîtrise

Gestion CRM

Gestion de l'outil CRM Salesforce : création et gestion de campagnes, ciblage et envoi d'invitations à destination de clients/prospects, suivi et mise à jour de la base de données.



Maîtrise

Pilotage de budget

Gestion d'un budget de +1M€, suivi de la facturation, reporting trimestriels à destination de la DAF



Bon niveau

Digitalisation d'événements

Face à la crise sanitaire, j'ai dû réagir vite et faire appel à ma créativité en repensant le format des événements. J'ai digitalisé des dizaines de conférences : du simple webinar au format « Web TV » avec les intervenants en « plateau TV » animé par un journaliste de BFM Business.



Maîtrise

Brainstorming

Pour déployer une communication à 360 sur un sujet bien précis, il est très important de brainstormer en équipe pour stimuler la créativité et renforcer la cohésion



Bon niveau

Participation à la création du site Internet

J'ai participé à la refonte du site Internet : création de contenu (actualités, profil des associés...)



Maîtrise

Newsletter

Rédaction et publication de newsletters

Langues

Français Bilingue

Anglais Professionnel

Atouts

1

Capacité à me réinventer : en changeant de secteur d'activité, j'ai dû faire preuve d'ouverture d'esprit et de curiosité sans jamais cesser d'apprendre

2

Agilité : je m'adapte à tous types de contextes, de personnalités et d'interventions : conférences, partenariats, séminaires, teambuilding.. Face à la Covid, j'ai réussi à pivoter rapidement en digitalisant les événements notamment en organisant la retransmission de "web tv" auprès d'une cible B2B.

3

Rigueur, fiabilité, gestion du stress et fort esprit d'équipe : tant de qualités développées ces dix dernières années

Moments clés (expériences et formations)



De mai 2014 à aujourd'hui

Chargée de communication

Communication > Chargé de communication

chez **Deloitte France**

Conseil et gestion des entreprises



2020

MBA Spécialisé Planning stratégique, Stratégies digitales & Brand Content

Bac+5

à **Sup de Pub - Inseec**

Autre Ecole de Spécialité

Projets et publications



Projet Personnel Professionnel "Lypie"

Avec une vie professionnelle et personnelle bien remplie, parents comme adolescents connaissent des difficultés à être et surtout à aimer être ensemble. Avec Lypie, nous vous garantissons un moment suspendu à vivre à deux pour consolider vos liens, vous (re)découvrir ou vous réconcilier.

<http://C:\Users\jramosmoreira\Downloads\Teal Black Icons Process Infographic.pdf>