



**FLORENCE  
PIATTE**

## CONTACT



06 05 27 55 95



florence.piatte@hotmail.fr



15 rue du Colonel Moll  
75017 Paris



Permis B

## LANGUES

Anglais : niveau B2 - IELTS 6  
Espagnol : niveau B2

## LOGICIELS

Pack Office  
Micros - Amadeus  
Logiciel : Canva  
Panels: Nielsen - Kantar

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Sports : Tennis - Vélo - Course

Voyages touristiques et  
humanitaire (Roumanie)

Responsable logistique pour  
l'association Enavance: organisation  
de voyages à vélo pour une  
cinquantaine de jeunes (4 ans)

# Chef de Produit

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### GRUPE ORANGINA SUNTORY - MARQUE SCHWEPPEES

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT (Juillet 2020 - Décembre 2020)

- Temps Fort 360° des 150 ans d'Indian Tonic : campagne média, activations en magasin, packs, grand jeu conso (Budget : 151K€).
- Responsable du budget et suivi des fournisseurs pour l'évènement.
- Trade marketing : aide au déploiement des supports de communication (TF, PLV...).
- Analyse : étude de la performance de Schweppes à l'aide du panel distributeurs Nielsen et du panel consommateurs Kantar.

### GRUPE NESTLÉ PROFESSIONNEL - MARQUE CHEF®

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT (Janvier 2019 - Juillet 2019)

- Responsable innovation : développement et lancement des innovations de la marque CHEF® et GARDEN GOURMET®.
- Participation aux projets packagings de la marque.
- Outils force de vente : création et gestion des argumentaires, présentations power point, books de vente, échantillons, PLV.
- Communication : presse professionnelle et communiqués de presse.
- Digital : contenus pour le site internet, newsletters et réseaux sociaux.
- Veille concurrentielle (benchmarks, dégustations).

### GRUPE CASINO - ENSEIGNE LEADER-PRICE

CHARGÉE DE STRATÉGIE PROMOTION (Janvier 2018 - Juin 2018)

- Préparation des offres : réalisation des briefs Catmans, actualisation des Fichiers de sélection, chiffrage des opérations.
- Participation aux comités de sélection avec les catmans et l'équipe communication.
- Consolidation des opérations : analyses des mécaniques et présentation des résultats à la Direction.

### GRUPE ESCAPADE PARISIENNE

Assistante Marketing Communication (Avril 2017 - Juillet 2017)

### GRUPE COMPASS

Manager d'un point de vente à Roland Garros

Responsable de zone au Stade de France (Avril 2015 - Juillet 2015)

## FORMATION

### NEOMA BUSINESS SCHOOL: PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

SPECIALISATION: MARKETING - BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT

Rouen, France (2016- 2020)

-Échange universitaire à la Faculté d'Économie de l'Université de Valence,  
Espagne (Septembre 2018 à Janvier 2019)

### BTS HÔTELLERIE-RESTAURATION, OPTION MERCATIQUE ET GESTION HOTELLIÈRE

Lycée privé Albert de Mun, Paris (2013-2016)

### BACCALAURÉAT VOIE ÉCONOMIQUE

Lycée Notre Dame de Grandchamp, Versailles (2013)