



## LANGUES

Anglais (B2)  
Espagnol (B1)

## INFORMATIQUE

Diplôme du C2i

Pack office  
Facebook Business  
Manager  
IAS  
Photoshop  
Indesign  
Audacity  
Final Cut  
Premiere  
Adobe Reader  
Augure

## CENTRES D'INTÉRÊT

Pratique de danse  
Modern Jazz  
pendant 12 ans

Cosmétiques naturels et  
make-up

Musique (gestion d'un  
blog) et cinéma

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Février – Juin 2020 ► CHEF DE PROJET SOCIAL MÉDIA

**PUBLICIS MÉDIA**, Paris.

Comptes : Clarins, Mugler, Azzaro, BSH, Warner Bros, Suez, Monoprix, Naturalia, Celio, A.P.C., Apprentis d'Auteuil, Malakoff Humanis, Orange Bank...

Création, gestion et optimisation des campagnes sur les différents leviers Facebook/Instagram, Twitter, LinkedIn et Pinterest. Élaboration de bilans et reportings. Veille et gestion du book des tendances social media.

### Février – Août 2019 ► ASSISTANTE CHEF DE PROJET MEDIA

**GALERIES LAFAYETTE / BHV MARAIS**, Paris.

Travail sur les briefs média on & off pour l'agence media afin de médiatiser les différentes campagnes GL & BHV.

Mise en ligne des campagnes social media en direct via Business Manager : Rédaction des posts, choix des ciblagés et des créas utilisées pour chaque post. Briefs display détaillés auprès des tradings desks ou de l'agence media. Optimisation et reporting sur l'ensemble des campagnes. Participation aux shootings.

### Février – Août 2018 ► ASSISTANTE CHARGÉE MÉDIA DIGITAL

**HAVAS MEDIA**, Puteaux.

Compte Orange

Achat média : construction des plans média et optimisation de l'achat des plans média (négociation et suivi en relation quotidienne avec les régies publicitaires).

Suivi de campagne : mise en ligne des campagnes, trackings, optimisations, reportings et bilans, gestion administrative. Conseil média : réalisation de recommandations digitales (display, programmatique, social, mobile) dans le cadre du brief client.

### Janvier – Août 2017 ► ASSISTANTE CHARGÉE DE COMMUNICATION

**GROUPE M6 - Chaîne W9**, Neuilly-Sur-Seine.

Rédaction des communiqués et dossiers de presse, gestion des candidats d'émissions, organisation d'événements, réalisation des revues de presse autour des programmes de la chaîne, relances journalistiques, gestion des photos, organisation des séances photos.

### Mai – Août 2016 ► ASSISTANTE ATTACHÉE DE PRESSE

**AB GROUPE (MEDIWAN THEMATICS)**, La Plaine Saint Denis.

Mise à jour des bases de données et de l'extranet, relances journalistiques, élaboration des communiqués de presse, bulletins de programmes et des points forts, création de Press Kit, rédaction des plaquettes de rentrée.

## FORMATION

### 2017-2019 ► MASTER 2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES, DES ASSOCIATIONS ET DES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Sujet de mémoire : « Comment une entreprise du secteur de la mode peut améliorer son image de marque en faisant le choix d'une démarche RSE ? » – Mention Assez Bien  
Université Paris 13 Sorbonne Paris Cité.

### 2015 – 2017 ► LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

Spécialité « Communication des entreprises et des institutions » – Mention Bien  
Université Paris 8 Vincennes – Saint-Denis.

### 2014 ► BACCALAURÉAT GÉNÉRAL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Spécialité « Sciences politiques et sociales » – Mention Bien  
Lycée Gustave Eiffel – Gagny.

## COMPÉTENCES

Plan de communication, RP, Élaboration de communiqués et dossiers de presse, Audit, Veille informationnelle, Community Management, Communication de crise, Interviews, Analyse sectorielle, Social Paid...