



# Virginie PROTEAU

37 ans

Digital, communication, marketing

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### RESPONSABLE DIGITAL

**Compagnie Française des grands vins | 2018-Fév 2021**

En charge de l'activité digitale des marques Charles Volner et Muscador et de la communication digitale institutionnelle

- Elaboration et mise en œuvre des stratégies digitales des marques (réseaux sociaux, sites internet, opérations d'influence)
- Recommandation stratégique & mise en œuvre de la communication digitale institutionnelle : réseaux sociaux ([linkedin](#) / [facebook](#) / [instagram](#)), intranet, veille digitale & contenus vidéo ([interviews collaborateurs](#), [film entreprise](#))
- Organisation de plusieurs compétitions d'agences (rédaction des briefs et sélection) et gestion de l'enveloppe budgétaire

### DIRECTRICE ADJOINTE AU DIGITAL

**Lagardère thématiques | 2014-2018**

Pilotage de l'activité web et mobile des chaînes TV (Gulli/Canalj/Tiji/MCM/ElleGirl)

- Définition et mise en œuvre de la stratégie digitale des chaînes de télévision
- Développement du CA digital en collaboration avec la régie publicitaire
- Management des équipes et coordination des autres services

### RESPONSABLE DIGITAL MARKETING ET PARTENARIATS WEB

**Lagardère thématiques | 2009-2014**

Gulli.fr : Développement de l'audience et soutien du CA opérations spéciales digitales

- Recherche, mise en place et suivi de partenariats
- Mise en place des campagnes opérations spéciales avec la régie publicitaire (réponses aux briefs annonceurs, valorisation budgétaire, gestion de projets...)
- Brief des équipes graphique et technique

### CHEF DE PROMOTION WEB

**Lagardère digital france | 2008-2009**

Elaboration et mise en place de la stratégie de promotion des sites parentaux infobebes.com et parents.fr

### CHEF DE PROJETS VENTES PRIVEES

**Thotnet | 2005-2008**

Garante du développement des ventes et du chiffre d'affaire du site bebes-shopping.com

## CONTACT



38 avenue Colbert  
77330 Ozoir la Ferrière



06 08 43 56 41



proteau\_virginie@yahoo.fr



<https://www.linkedin.com/in/virginieproteau>

## FORMATION

**2005 – 2006 (CIEFA groupe IGS Paris)**

Spécialisation d'assistante marketing communication en alternance

**2003 – 2005 (Lycée Ozanne Toulouse)**

BTS communication des entreprises

## COMPETENCES & OUTILS

Gestion de projets	<div></div>
Animation de sites	<div></div>
Réseaux sociaux	<div></div>
Management	<div></div>

CMS (wordpress, ezpublish)

Réseaux sociaux (programmation)

Basecamp/JIRA (gestion de projet)

Google analytics

Formations :

Management / Prise de parole en public / SST

Chargée de communication d'une association de théâtre amateurs