



RADA MAHMOUD

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING

COORDONNÉES

📍 4 allée manouchian 93270,
Sevran
Permis B, véhiculée

☎ 06 16 93 06 57

✉ rada.mahmoud@outlook.fr

🌐 LinkedIn : @RadaMahmoud

COMPÉTENCES CLÉS

- Marketing Digital
- Chef de projet
- Conduite du changement Lean (White Belt)
- Community Management
- Photographie / Vidéo
- Graphisme
- SEO / SEA

LANGUES

ANGLAIS (C1) ●●●●●●
ARABE (C1) ●●●●●●
ESPAGNOL (B2) ●●●●●●

OUTILS DIGITAUX

Photoshop Canva Suite office

Google Adwords Google Analytics

Camtasia Vyond Mailchimp

Tableau / Power BI

Réseaux sociaux

INTÉRÊTS

Make-up artist Intelligence Artificielle
Golf Design
Mangas Séries Netflix

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION EXPLORATION & DSO

TOTAL - EXPLORATION ET PRODUCTION
DÉCEMBRE 2019 À AUJOURD'HUI

- Gestion de projet :
 - Exploration History Wall : Réalisation d'une fresque de 10m de large retraçant les découvertes clés de Total à partir des archives des 100 dernières années. Ce projet international a impliqué de nombreuses personnes de différents métiers en interne et en externe.
 - Intranet DSO : Refonte des pages intranet de l'entité DSO, incluant ses 12 branches différentes. L'objectif était de créer une identité commune aux différentes pages et simplifier l'expérience utilisateur dans sa recherche d'information.
- Gestion des relations avec les agences et les prestataires,
- Organisation et pilotage d'événements internes,
- Conception du plan d'action annuel de communication interne en assurant le respect du budget, du planning et de l'analyse des indicateurs de performance,
- Pilotage de la newsletter du pôle géo-scientifique,
- Élaboration et mise à jour des supports de communication en français et en anglais (infographies, articles, supports de présentation, interviews, brochures, kits de communication, photos, vidéos, affiches, logos, invitations aux événements),
- Veille active en matière d'outils et de communication digitale afin de développer l'engagement des collaborateurs,
- Gestion et suivi budgétaire des actions de communication.

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET PLAN DE PROGRÈS

SAFRAN - DSI GROUPE
OCTOBRE 2017 - NOVEMBRE 2019

- Gestion & promotion de l'image de la DSI
- Recueil, analyse et synthèse des besoins et attentes des utilisateurs en termes de communication et d'utilisation de l'outil.
- Conception du plan de communication associé et pilotage du déploiement (scope international).
- Rédaction et production de Content Marketing : articles pour l'intranet, interviews, brochures, infographies, newsletter, contenus vidéos, tutoriels, supports print et digitaux.
- Création, gestion et administration d'espaces collaboratifs et sociaux internes.
- Accompagnement en communication durant la fusion-acquisition de Zodiac Aerospace
- Gestion de communication de crise (outil NexThink).
- Mise en place d'opérations marketing destinées à faire progresser l'audience digitale.
- Organisation & animations d'événements (séminaires interne, présentations management, etc.).

FORMATIONS

2017-2019 MASTER DOUBLE DIPLÔME DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS

POLE UNIVERSITAIRE LÉONARD DE VINCI, LA DÉFENSE

2013-2016 LICENCE ADMINISTRATION & ÉCHANGES INTERNATIONAUX

UNIVERSITÉ PARIS 12