



Lequenne Charlene

Chef de projets communication/Marketing

2 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0640463653

lequenne.c@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/charlene-lequenne/>

Objectif professionnel

Je cherche à continuer de développer de nouvelles compétences au sein d'une entreprise dont les valeurs et le secteur d'activité seront compatibles avec mes centres d'intérêts. Curieuse, autodidacte, j'apprends vite et je souhaite monter en compétences afin d'occuper un poste à responsabilité.

Souhaits

Métiers : **Communication > Chargé de communication**
Marketing > Chef de projet marketing

Salaire (K€ bruts/an) : 32/40

Zone géographique : **Seine-Saint-Denis - 93 Val-d'Oise - 95 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75**

Compétences



Maîtrise

Microsoft PowerPoint

Réalisations de présentations powerpoint à destination des réunions d'entreprise : présentations benchmark, chiffres, analyse et veille, maquettes...



Maîtrise

Rédaction web

Rédaction d'articles web pour amélioration du SEO Rédaction du site web Création et rédaction de posts pour les réseaux sociaux



Bon niveau

Création de contenus

Gestion de créations de contenus avec les agences de communication Création de contenus à l'aide de logiciels web (Canva, Mojo...)



Maîtrise

Gestion de projets de communication

2 ans et demi d'expériences en gestion de projets de communication et marketing. - Gestion de la réflexion stratégique à son déploiement opérationnel

Langues

Français  Bilingue

Anglais  Courant

1

Attentive, à l'écoute, sociable : je travaille parfaitement en groupe mais aussi en autonomie. J'aime occuper un poste qui m'amène à interagir avec différents services et interlocuteurs quotidiennement.

2

Volontaire, proactive, force de proposition : je suis capable de mettre en place et de réaliser les tâches qui me sont confiées, mais je suis toujours motivée à partager mes impressions, recommandations sur des sujets.

3

Organisée : avec une première expérience en startup, j'ai appris à vite m'organiser, hiérarchiser les tâches selon leur ordre de priorité et gérer mon temps, car je gérais la com et le marketing seule. Chez le groupe ADP, le respect des deadlines était primordial.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2019 à sept. 2020

Chargée de communication commerciale

Communication > Chargé de communication

chez **Groupe ADP France**

Transports et logistique



De sept. 2018 à sept. 2020

Master Marketing stratégique

Bac+5

à **Inseec - Sup Career**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De mai 2018 à août 2019

Responsable marketing et communication

Marketing > Chef de projet marketing

chez **Pipplet by ETS global France**

Services divers aux entreprises



De sept. 2017 à sept. 2018

Licence communication et marketing

Bac+3

à **ISEG**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2013 à sept. 2016

LEA anglais espagnol

Bac+3

à **Université Paris 7**

Diplôme Universitaire

Projets et publications



Rédaction web

Chez Pipplet, afin de nous rendre visible et d'améliorer notre SEO, je rédigeais des articles liés aux langues étrangères. Cela passait par la lecture de nombreux articles, de collecte d'informations, pour finalement rédiger des articles cohérents et de qualité à destination de nos futurs clients

https://medium.com/@charlene_94483

.....



Publications web instagram

Passionnée par la mode et par les séries culturelles, je prends parfois le temps de créer du contenu sur ma page Instagram afin de le partager avec mes amis.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17851896026277430/>