



## Nathalie GENEBS

57 avenue du Maine, 75014 Paris

Tél : +33 6 43 92 10 98

[Nathalie.Genebes@gmail.com](mailto:Nathalie.Genebes@gmail.com)



## FORMATION

Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse

MBA, Strategic Marketing - Phoenix, Arizona

Certificate Digital Media Marketing - NY University

Marketeuse expérimentée et passionnée de gastronomie, créatrice de deux start-up dans ce domaine, je peux apporter à votre entreprise ma connaissance de l'univers food, mon expertise en Marketing – Branding – Communication – Editorial – Digital, ma sensibilité produit, mon esprit entrepreneurial, mes qualités relationnelles et mon sens du résultat.

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Responsable Marque & Communication Global – DELIFRANCE

Depuis 2017



*Un des leaders mondiaux de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et traiteur - CA : 700M€*

*14 usines dans le monde (7 en France) - 3 400 collaborateurs*

*Groupe Vivescia (1er groupe coopératif céréalier français / CA 3.4MM €)*

**Définition stratégie de marque globale** - Lancement et déploiement d'une nouvelle plateforme de marque au niveau global (nouveau positionnement, nouvelle identité, nouvelle segmentation produits, etc.)

**Définition plan de communication externe annuel, stratégie de contenu réseaux sociaux et sites web** - Développement de contenus produits, innovation, partenariats, RSE, corporate (Démarche clean label avec programme *Go Clean* / Démarche 'Anti-gaspi' avec programme *No Waste, All taste*) et suivi des KPIs

**Définition plan de communication interne Siège Délifrance** - Animation de la communauté des collaborateurs via l'intranet MyVivescia, organisation d'événements/temps forts au siège, organisation du Safety Day

**Définition/pilotage de la stratégie de partenariats** - Guide Michelin, KOL : Michel Roth, Pascal Tepper.

*Rattachée à : Directrice Marketing & Innovation Globale (membre du comité de direction)*

*Equipe : 2 personnes*

### Création d'entreprises – KITCHEN TO SHARE, Paris (Incubée *Paris Pionnières*)

**LA COCOTTE EN SUCRE, New York**

2013-17



**Kitchen to share®** est une plateforme de mise en relation entre professionnels de la restauration et entrepreneurs qui sont à la recherche d'un lieu de production (Airbnb des cuisines professionnelles).



**La Cocotte en sucre** - pâtisserie en ligne à New York. Production et livraison de pâtisseries françaises aux entreprises, institutionnels et particuliers.

### Responsable Marketing - Magazine TOP SANTÉ

2011-12



*Au sein du 3ème groupe de presse français (Modes & Travaux, Biba, Closer, Grazia, etc.)*

*Top Santé : magazine leader de la presse santé en France*

Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing et promotion du titre pour la France et la Belgique

Mise en place du plan promo, campagnes et plans média (affichage, radio, TV), événements et partenariats

Suivi marché et positionnement, focus groupes tests nouvelles formules

*Equipe : 2 personnes*

## Responsable marketing – CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

2010-11



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Département Editions du Patrimoine : Editeur beaux livres, guides, monographies, catalogues  
d'exposition, revues spécialisées*

Définition et mise en œuvre du plan marketing, gestion des abonnements, refonte site Internet/réseaux sociaux  
Responsable de la diffusion : définition des objectifs librairies, création outils d'aide à la vente  
Communication/événementiel : communiqués de presse, lancement d'ouvrages, signatures auteurs, salons  
*Equipe de 3 personnes*

## Responsable Marketing / Communication - Editions Points – LE SEUIL

2008-09

**POINTS**

*Editeur livres de poche (Littérature française et étrangère / Polar / Thriller)*

Elaboration stratégie marketing & communication  
Communication : plan média, campagnes d'affichage, presse, radio, web (agence Publicis)  
Opérations promotionnelles : PLV, primes conso, OP enseignes, jeux-concours, sites Internet dédiés  
*Equipe de 2 personnes*

## Responsable Marketing – HACHETTE PRATIQUE

2005-08

**hachette**  
PRATIQUE

*Editeur livres pratiques – cuisine, vin, famille & santé, loisirs (Guide Hachette des Vins, Cyril Lignac,  
Jamie Oliver, Anne-Sophie Pic, Marcel Rufo, René Frydman)*

Elaboration et mise en œuvre du plan marketing & promotion  
Stratégie éditoriale : études de tendances, gestion portefeuille de collections, politique prix, lancements collections  
Événementiel : organisation signatures et démos culinaires, Salon du livre de Paris  
Partenariats (Marmiteon, Cuisine TV, Europe 1, 20 Minutes)  
*Equipe d'1 personne*

## AUTRES FORMATIONS

### CAP Pâtisserie – Ecole de Boulangerie et Pâtisserie de Paris

2016

...et aussi Licence de Langue, Littérature & Civilisation Etrangère, Anglais

2000

## LANGUES & CENTRES D'INTERET

**Anglais** : Bilingue

**Espagnol** : Courant

*Stages/expériences en pâtisserie (2012-2016):*

**Jojo & co, la Pâtisserie du marché, Paris**

**Caprices by Sophie, Brooklyn**

**La Pâtisserie By Cyril Lignac**

*Auto-entreprenariat (2009-10):*

**Création de SO FOOD**, agence de conseil en gastronomie (*Clients : éditions Solar, Carrefour, Le Miam, Pierre Dukan*)

*Bénévolat (2016-20):*

**Responsable recrutement crèche parentale La Porte Entrouverte, Paris 14<sup>ème</sup>**

Association à but non-lucratif régie par la loi 1901 qui réunit parents et professionnels de la petite enfance.

En charge du recrutement des nouvelles familles et de l'organisation d'événements pour augmenter la visibilité du lieu.