

AMELIE DECROOCQ

CHEF DE GROUPE MARKETING

Double compétence Marketing et Commerciale
Flexibilité, aisance relationnelle, orientée solutions.



EXPÉRIENCES

Depuis Mai 18 ● **CHEF DE GROUPE JACQUET**

JACQUET - BROSSARD – Groupe Limagrain (75)

- Définition de la stratégie marketing et innovations à 3 ans.
- Elaboration et mise en place de la stratégie media (TV et digitale).
- Coordination du développement et du lancement des innovations/rénovations.
- Management d'une équipe de 6 personnes (3 chefs de produits, 1 Chargée marketing Digital et 2 ACP).

Notoriété Spontanée x2

PDM val Burger 2019 : + 5pts ; PDM valeur Fin d'année 2019 : +1,2pts

2016 – 2018 ● **RESPONSABLE NATIONAL GRANDS COMPTES**

LESIEUR - Groupe Avril (92)

- En charge des négociations avec la centrale Interdis (Carrefour – Provera)

2015/2016 ● **CHEF DE VENTE RÉGIONAL ILE DE FRANCE ET CENTRE**

LESIEUR - Groupe Avril (92)

- Analyse et développement du volume, CA et PDM (*Huiles et Condiments*)
- Gestion des clients régionaux (Scadif, Scapnor, Carrefour, Auchan, 2 affiliés Francap).
- Management d'une équipe de 6 Responsables de Secteur (juniors et expérimentés)

Croissance PDM vol (+ 2pts. en huiles ; +1,9pts en condiments).

Mobilité de 2 RS au sein du groupe, intégration de 2 nouveaux RS.

2014 ● **RESPONSABLE DE SECTEUR PARIS PONTOISE**

LESIEUR - Groupe Avril (92)

2011/2013 ● **CHEF DE PRODUITS SENIOR PUGET (HUILES ET CONDIMENTS)**

LESIEUR - Groupe Avril (92)

- Refonte de la plateforme de communication et construction de la stratégie, médias.
- Définition de la stratégie Innovations et développement des nouveautés,
- Élaboration et suivi du mix promotionnel mis en place par l'ACP,
- Activations digitales : refonte site, animation communauté Facebook,
- Responsable du budget de la marque,
- Management d'un assistant chef de produits.

+20% des volumes. 1er contributeur croissance du segment.

+6pts PDM vol. Gamme Condiments (recrutement via innovations, +8% fréquence)

2006/2010 ● **CHEF DE PRODUITS (HUILES).** LESIEUR - Groupe Avril (92)

2005 ● **CHEF DE PRODUITS JUNIOR PRO PLAN .** Nestlé Purina (92)

2004 ● **ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS AMORA .** Unilever (21)



14 rue Camille Saint Saëns
92400 Courbevoie



07 87 02 06 08



ameliedecroocq@yahoo.fr



LANGUES

Français

Anglais



FORMATIONS

2005

NEOMA Business School
Mastère Etudes & Décision
Marketing (Rouen)

2004

Université Laval - Québec

2000 - 2003 :

ISTC - groupe EDHEC
Maîtrise Communication (Lille)

1998 - 2000 :

Université Catholique Lille
DEUG Médiation Culturelle
& Communication



INTÉRÊTS

- Musique (clarinettiste)
- Gastronomie (pâtisserie)
- Voyage (Asie, Ile de Ré)