



## Sébastien Lecamus

20 rue de l'engrain  
77700 Magny le Hongre

06 52 42 99 41

sebastien.lecamus@yahoo.com

Permis B

- **Stratégie Marketing Multicanale**
- **Plan Marketing et Communication (BtoB et BtoC)**
- **Digital**
- **Gestion de projets**
- **SEA - SEO - SMO**
- **Performance (KPI - ROI)**
- **Plan média et RP**
- **Social Média**
- **Événementiel**
- **Gestion des Budgets**
- **Anglais**

## Outils

Pack Office - ERP - CRM - CMS  
Indesign - Photoshop - Illustrator - Xpress

## Formations

- **Master 1 "Responsable communication"** à l'EFAP (Paris) - 2016
- Réseaux sociaux/Web2 - *Visiplus* - 2012
- Management HBDI : Mieux se connaître pour mieux manager - *Arkanissim* - 2010
- Marketing : Lancer et développer de nouveaux produits - *Demos* - 2008
- Service militaire : St Cyr l'École - 1994
- CAP photocomposition : École André Malraux (major promotion) - 1994

## Centres d'intérêt

Ski - Equitation - Running - Automobile  
Cuisine - Art - Bricolage - Décoration

# Consultant Marketing & Communication

## 2020 2013 **Consultant en Marketing Communication**

**URETEK** ► La référence mondiale dans la stabilisation de bâtiments

Stratégie marketing et communication - Branding international  
Management - Gestion des budgets - **CA+17%**

Sites internet - Landing page - SEO-SEA-SMO - Display et retargeting  
Social média - Vidéos - Newsletters - Emailings - Catalogue Europe  
Magazine d'entreprise - Campagnes médias (TV - Radio - Web) - RP  
Reportages - Événementiels - Appels d'offres

**FACIM** ► Fédération Française des équipements de défense et de sécurité

Refonte du site internet - FACINOV création d'une interface d'échanges inter-industriels - Bannières web

**SUPER U** ► Enseigne de grande distribution

Gestion événementielle interne et externe pour le siège social  
Management - Reporting des flux de fréquentation

**TALIVERA** ► Spectacles et visites guidées culturelles

Développement commercial

**CCI DE MEAUX** ► UTEC

Enseignant Bac+3/4 et jury d'examens : Analyse des marchés - Marketing  
Développement commercial - Marketing Digital - Budget Prévisionnel

## 2012 2006 **GIACOMINI - Responsable Marketing et Communication**

Leader mondial dans le chauffage et sanitaire - 80 pays - 1000 personnes

Stratégie marketing et communication - Branding  
Management - Budget - 50 collaborateurs France - **CA+12%**

**Digital** ► Nouveau site corporate - SEO

Site ecommerce BtoC avec +3000 réf - cross selling, **CA + 20%/an**

Site de devis en ligne BtoC avec géolocalisation, **+1 M€ de chiffre/an**

**Print** ► Catalogues - Plaquettes - PLV - Affiches - Flyers - Magazine interne

**Création de marque** ► GiacoConfort (plancher chauffant réversible)

**Marketing produit** ► Tube Multicouche - Robinetterie pour GSB

**Opération marketing** ► Ventes sell-out nationales, **CA : 2 à 4 M€/an**

**Média** ► Campagnes - AP internationales - Achats d'espaces - RP

**Événementiel** ► Salons - Rencontres internationales - Visites d'usines

**Appel d'offres** ► Contact Business

## 2006 2003 **Consultant en Marketing et Communication**

**CRÉDIT AGRICOLE** ► Marketing direct "les prêts personnels confiance"

**DISNEYLAND** ► Marketing direct vers les enseignants des collèges

**CARTIER** ► Catalogue bijouterie 2004 (management d'équipe)

**INTERMARCHÉ** ► Hors-média alimentaire Pâques 2003

**MCDONALD'S** ► PLV pour "les sept saisons en France"

**ALCATEL** ► Marketing direct pour "le serveur OmniPcx"

## **Directeur Artistique** *magazine*

**Management d'équipe - Création charte graphique**

Maman - Neuf mois - Entreprendre - Célébrité Star - Casting Mag - RAP R&B

Parapente - AutoPassion - VTTmag - Napoléon - 14-18 - Paris Capitale

## 2003 1996 **Directeur artistique**

**AGENCE LUCIOLE** ► Gestion et encadrement du studio (4 pers.)

**GROUPE DE PRESSE HOMMELL** ► Super Model - Super Nana

VW Power - GTI mag - Super VW - 4x4 mag - Echappement - Télé Câble

**URETEK ► La référence mondiale dans la stabilisation de bâtiments - 50 pays - 80 collaborateurs en France**

*Mon rôle va être de repositionner la marque comme "la référence", d'activer une présence maximale sur le digital et les médias mais aussi d'aller chercher de nouveaux marchés encore peu exploités, sans oublier le marketing produit. CA+17%*

**Branding international** : création d'une charte graphique internationale, digitale et print. Positionnement de la marque (média de masse, digital, tv, radio, presse papier).

**Site internet** : refonte du site vitrine, nouvelle arborescence et nouveau design, demandes en ligne, click to call, 0800..., vidéos et reportages, SEO. Campagne SEA, display et retargeting, Google analytic. Landing page sur la sécheresse des sols et les problématiques sur les bâtiments.

**Social média** : amélioration de la page Facebook, Youtube, posts vidéos et reportages, actualités événementielles... SMO.

**Campagne Média** : display et retargeting,

bannières, annonces presse spécifiques en fonction des cibles, parrainage TV, spot radio, émission TV avec M6 (Au secours ma maison s'écroule).

**Vidéo** : création d'une vidéo corporate, réalisation de vidéos cas chantiers diffusées sur les médias sociaux (FB, youtube...).

**Relations presse** : dossiers de presse, reportages chantiers, type vidéos et photos.

**Emailing** : Relance clients, actualité de l'entreprise, présentation des solutions Uretek, satisfaction client...

**Newsletter** : rédaction mensuelle.

**Catalogue Europe** : conception du catalogue décliné en plusieurs langues, avec présentation des techniques Uretek et de cas chantiers atypiques à travers le monde.

**Magazine d'entreprise** : nouvelle charte rédactionnelle et graphique.

**Événementiel** : achats d'emplacements, supervision de la conception des stands et de la logistique de l'événement (grands et petits salons, rencontres architectes et donneurs d'ordres...)

**Appel d'offres** : Double Trade.

**Management** : 2 personnes.

**Budget** : élaboration et suivi.

**FACIM ► Fédération Française des équipements de défense et de sécurité**

*Fédération regroupant les différents industriels français fabricants des équipements pour la défense et la sécurité (militaires, pompiers, police...)*

**Refonte site internet** : modernisation du site, plus clair et intuitif. Ecriture de l'arborescence, recherche iconographique, création des modèles de templates, SEO,

emailing et événementiel, développé sous le CMS Bee-worx. Création de bannières.

**FACINOV** : division de la FACIM regroupant les industriels du textile intelligent

*pour la défense. Création d'une interface de communication inter-industriels permettant d'échanger sur l'évolution des projets en cours.*

**SUPER U ► Enseigne de grande distribution**

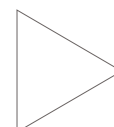
Gestion événementielle interne et externe pour le siège social (salons professionnels, AG, événements internes...), organisation et mise en place du site. Management des hôtesses. Reporting des flux de fréquentation.

**TALIVERA ► Spectacles et visites guidées culturelles**

Développement commercial : requalification des cibles, organisation des rencontres pour référencement, nouveaux programmes d'activités.

**CCI DE MEAUX ► UTEC**

Enseignant Bac+3/4 et jury d'examens : Analyse des marchés - Marketing - Développement commercial - Marketing Digital Budget prévisionnel - Business plan.



2012 - 2006

## **Responsable Marketing et Communication**

**GIACOMINI** ► *Leader mondial dans le chauffage et sanitaire - 80 pays - 1000 personnes*

Mon arrivée correspond à une volonté de renforcer l'image de marque et aussi de travailler sur le lancement du système de plancher chauffant réversible, pour lequel j'ai créé une "marque" proposant des solutions techniques pour tous les cas de figures. **CA+12%**

**Branding** : charte graphique digitale et print. Positionnement de la marque (qualité, garanti, R&D, l'histoire de l'entreprise).

### **Digital :**

Refonte du site corporate : nouveau design et contenu, renseignement en ligne, vidéos et reportages, SEO.

Refonte du site ecommerce BtoC : implantation de plus de 3000 références, Cross Selling. Croissance **+20%/an**.

Création d'un site de devis en ligne pour le plancher chauffant GiacoConfort, avec géolocalisation (très novateur en 2008). Ce site va permettre de travailler les prospects captés sur "les médias" digitaux ou prints. Gestion en backoffice des affaires.

**Entre 1 à 2 M€ de chiffre/an.**

**Création de marque** : plancher chauffant réversible, création du nom (GiacoConfort),

élaboration d'un guide de choix (en fonction des objectifs chantier et de la RT en vigueur). Création du site de devis en ligne géolocalisé, bannières, annonces presse spécifiques en fonction des cibles.

**Print** : 3 gammes de catalogues annuels, plaquettes de présentation, affiches, flyers... PLV, goodies... magazine interne.

### **Marketing produit :**

Tube Multicouche : création de plusieurs kits de liaison hydraulique (tube+raccords) mis en carton et en rayon chez nos revendeurs.

Robinetterie : GSB, kits de robinetterie (tête thermostatique, robinet et té de réglage).

**Opération marketing** : opérations sell-out nationales, package avec produits Giacomini + produit additif (Iphone, TV Samsung, montre Festina, séjour Disney,

Nespresso, Décathlon...). Recherche des produits additifs, négociations et achats, mise en place des opérations chez nos revendeurs. **CA : 2 à 4 M€/an.**

**Relations presse** : dossiers RP, organisation de reportages chantiers, type vidéos et photos. Visites des usines en Italie.

**Média** : Campagnes, AP internationales.

**Événementiel** : achats d'emplacements, supervision de la conception des stands et de la logistique de l'événement (grands et petits salons...).

**Appel d'offres** : Double Trade.

**Management** : 1 personne.

**Budget** : élaboration et suivi.

2006 - 2003

## **Consultant en Marketing Communication**

**CRÉDIT AGRICOLE** ► Marketing direct "les prêts personnels confiance"

**DISNEYLAND** ► Marketing direct vers les enseignants des collèges

**CARTIER** ► Catalogue bijouterie 2004 (management d'équipe)

**INTERMARCHÉ** ► Hors-média alimentaire Pâques 2003

**MCDONALD'S** ► PLV pour "les sept saisons en France"

**ALCATEL** ► Marketing direct pour "le serveur OmniPcx"

### **Directeur Artistique magazine**

Management d'équipe - Création charte graphique

Maman - Neuf mois - Entreprendre - Célébrité Star - Casting Mag - RAP R&B - Parapente - AutoPassion - VTTmag

Napoléon - 14-18 - Paris Capitale

2003 - 1996

## **Directeur Artistique**

**AGENCE LUCIOLE** ► Gestion et encadrement du studio (4 pers.)

**GROUPE DE PRESSE HOMMELL** ► Super Model - Super Nana - VW Power - GTI mag - Super VW - 4x4 mag

Echappement - Télé Câble hebdo