



FAÏROUZ ZEGHOUDI

Chef de projet digital



Retrouvez mon profil complet sur LinkedIn
@fairouzzeghoudi



07 68 07 7180



zeghoudi.fairouz@gmail.com



Nationalité française



Anglais professionnel



COMPÉTENCES

COMMUNICATION DIGITALE

ADOBE : Photoshop, Indesign, notions de Lightroom

SOCIAL MEDIA : facebook, instagram, linkedin, google my business...

AUDIT ET STRATÉGIE

PLANIFICATION : planoly, creative hub, agorapulse

MARKETING DIGITAL

RÉFÉRENCEMENT SEO / SEA

RÉDACTION DE CONTENU

CONTENT MANAGEMENT

GESTION DE SITE INTERNET CMS : wordpress et divi

NEWSLETTER ET MAILING : Sendinblue

AUTOMATISATION : Zapier, IFTT

GESTION DE PROJET

MÉTHODOLOGIE AGILE : Jira, Confluence, Trello, Slack,

GESTION D'ÉQUIPE

PACK OFFICE & SUITE GOOGLE



EXPÉRIENCES

FORMATRICE ET CONSULTANTE EN COMMUNICATION

DEPUIS NOV 2019 | FREELANCE EN MARKETING & COMMUNICATION

- Formation : Former amateurs et professionnels au marketing et à la communication digitale.
+ 150 personnes formées en Ile-de-France.
- Mentor OpenClassRooms
- Gestion des réseaux sociaux : créer et publier du contenu, répondre aux commentaires et aux messages.

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

SEPT 2019 - JUIN 2020 | AGENCE CHARLESTOWN HÔTE.SSE.S

- Community management : mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux, créer du contenu, animer des communautés, planifier des posts, réaliser des reporting et une veille informationnelle et concurrentielle.
- Communication Digitale : apporter de nouvelles connaissances aux équipes (programmation, affiliation, collaboration avec des influenceurs...)

Résultats de l'expérience : augmentation du nombre de followers de 900 à 1600, des interactions et des engagements.



FORMATIONS

2020 / MBA International digital project management
Digital College

2019 / MS2 Communication et E-Influence
Digital College

2018 / Master 1, AEI-parcours commerce électronique,
Université Paris Est Créteil

ASSISTANTE PRODUCT OWNER & BUSINESS ANALYST

SEPT 2017 - SEPT 2019 | GROUPAMA ASSURANCE

- Gestion des projets Agile avec les outils Jira et Confluence.
- Recette : tests et recettes des nouvelles évolutions.
- Rédiger les spécifications fonctionnelles.
- Projets : mise en place de la fonctionnalité DQE (vérification des adresses) sur groupama.fr, refonte de la barre de navigation, tester et recetter la page Orange Bank et le store locator.

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

SEPT 2016 - SEPT 2017 | EDF FOURNISSEUR D'ÉNERGIES

- Mise à jours des fiches Google My Business.
- Mise en place de la campagne marketing "mon déménagement".
- Tests et recettes des nouvelles évolutions du site internet.

CONSEILLER CLIENTS & ASSISTANTE MANAGER

SEPT 2014 - SEPT 2016 | EDF FOURNISSEUR D'ÉNERGIES

2017 / Licence e-commerce et marketing numérique,
IUT Paris Descartes

2016 / DUT Techniques de commercialisation,
IUT Paris Descartes

2014 / Baccalauréat es
Lycées gaston bachelard