

CHARGÉE DE COMMUNICATION



*Elisabeth
Foy - Talissé*

Dotée d'une bonne plume et en quête de nouveaux défis, je souhaite mettre mon expertise en communication au service de projets solidaires.

- Anglais : C1
- Espagnol : B1

CONTACT

- +33 7 60 43 45 15
- foyelisabeth@gmail.com
- LinkedIn : elisabethfoy
- Mobilité internationale



→ Maîtrise



→ Montage simple



→ Design simple

INTÉRÊTS

- Musique : chant choral, lyrique & comédie musicale
- Sport : Zumba, running

EXPÉRIENCE

CONSULTANTE SOCIAL MEDIA - Agence Spintank

- Conception et gestion de dispositifs social media :
- 2019 - recommandations stratégiques, suivi de production,
- 2020 : gestion de campagnes, veille d'inspirations, reporting
- > Ex. : campagne de fundraising pour la Fondation Hôpitaux
- Production éditoriale : articles web, scripts vidéo, posts RS

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET D'ÉVÉNEMENTIEL

Alliance Française de Pécs, HONGRIE

- Événementiel culturel (festivals, expositions, soirées...),
- 2018 : accueil et relation avec les publics
- Communication produit & corporate, multicanale : site, médias sociaux, relations presse, influence, mailing, affichage...
- Mise en oeuvre d'activités pédagogiques

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL - Restau'Co

- Organisation et promotion du Salon de la Restauration
- 2016 - Collective - 3465 visiteurs / 200 exposants
- 2017 - Relation exposants et prestataires, suivi technique
- Communication digitale interne & externe

ASSISTANTE COMMUNICATION - Théâtre Irondale NEW YORK

- Événementiel : assistance logistique, création de contenu
- 2016 : - Gestion des médias sociaux et création de contenu pour du théâtre, concerts, expositions, spectacles de danse...
- Conception et rédaction de newsletters sur Mailchimp

ASSISTANTE ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PRESSE

ONG Bice - Droits de l'Enfant - 5 mois

- 2015 : - Organisation et promotion presse d'un Congrès International contre les violences sexuelles
- Participation à une campagne de fundraising, sur le handicap

- 2014 : CONCEPTRICE/RÉDACTRICE - Mopiti - 5 mois
- Rédaction de news, événementiel, relations presse

COMPÉTENCES

- Management de Marque : conseil global en communication
- Web et Médias sociaux : stratégie, conception-rédaction de contenu, community management, publicité social media
- Événementiel : stratégie, organisation technique & logistique, production
- Fundraising & recherche de partenariats
- Relations Presse : stratégie, prospection, création de contenus, relations médias
- Animation pédagogique

FORMATION

- 2014 - MASTER Manager de la marque à l'ISCOM Paris
- 2017 : Relations Presse & Publiques, Événementiel
- Mémoire de Recherche : La communication des ONG face à la crise migratoire
- 2011 - Classe préparatoire Littéraire - Lycée La Bruyère
- 2014 : Bi-licence : Lettres Modernes/Anglais - Mention TB