



HARTMANN-NOEL Catherine

Directeur marketing et communication

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0680335124

cathy.hartmann.noel@gmail.com

 <http://www.linkedin.com/in/c-hartmann-noel>

Objectif professionnel

Mettre la pluralité de mes expertises - multi-circuits, catégories, environnements, management, conduite de projets transverses... - au service de la stratégie de croissance interne & externe de l'entreprise. Développer en créant de la valeur et donner du sens pour engager clients et collaborateurs

Souhaits

Métiers : Commercial > Directeur développement commercial
Communication > Directeur de la communication
Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

Salaire (K€ bruts/an) : 120/150

Zone géographique : Oise - 60 Seine-et-Marne - 77 Essonne - 91 Yvelines - 78 Val-d'Oise - 95
Seine-Saint-Denis - 93 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Maîtrise

Stratégie de croissance - business et marques

Acquisition / Développement / lancements / retournement avec objectifs de croissance / expansion multi-circuits / international. ex : Marque cosmétiques - BATISTE Shampoings secs : lancement en France, position de leader (74% de Part de marché) ex : Marque OTC STERIMAR : croissance du CA monde x2



Maîtrise

Innovation et Développement produits

Conduite de l'innovation pour les produits dermo-cosmétiques, hygiène-beauté, oral care, dépilatoires, Dispositifs médicaux OTC - Conduite de projets globaux Succès commerciaux et nombreux prix (Elu produits de l'année..)



Maîtrise

Conduite de projets pluridisciplinaires et transverses

Responsable innovation, projet RSE, organisation, transformation digitale, expansion cross-canal
Responsabilité de Global leader pour 2 marques internationales (stratégie et innovation)



Maîtrise

Management d'équipe et organisation

Mise en place des RACI et processus, Formation, développement et responsabilisation / Forte culture du Test & Learn Création pôle innovation produits en France Management Equipe marketing de 16 personnes

Langues

Anglais  Courant

1

Vision stratégique alliée à l'efficacité opérationnelle et analytique, orientée résultats Expertise de l'innovation et du développement marques et produits, en mettant la connaissance et l'expérience client au coeur des stratégies

2

Culture de la collaboration et la communication Agilité dans l'organisation et l'exécution, à l'aise avec l'incertitude, esprit entrepreneurial Approche créative et pragmatique Engagement des équipes en favorisant les initiatives et la créativité

Moments clés (expériences et formations)



De févr. 2008 à nov. 2019

Directeur marketing et communication FRANCE - BEAUTE & SANTE

Direction commerciale et marketing > Directeur marketing
chez **CHURCH & DWIGHT co, Inc - Filiale SOFIBEL France**
Chimie - Caoutchouc - Plastique



De sept. 1984 à juin 1987

EDHEC Business School

Bac+5
à **EDHEC Business School**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De mars 2003 à janv. 2008

Directrice marketing -GMS - Personal Care

Direction commerciale et marketing > Directeur marketing
chez **CHURCH & DWIGHT Co, Inc - Filiale SOFIBEL France**
Chimie - Caoutchouc - Plastique

Projets et publications



Brevet Embout sécurité Sprays nasals bébé

En tant qu'inventeur, Conception, développement et lancement d'un embout ergonomique et sécuritaire pour les sprays nasals bébé STERIMAR Lancement mondial (80 pays) Elu produit de l'année 2020

<https://sterimar.com/gamme-bebe/>