# DAMIEN BRA

Marketing



**Bon relationnel - Professionnel Ambitieux** 









brau.damien@hotmail.fr 06 86 18 55 32 Domicilié dans le 77 Mobile et Véhiculé

#### LANGUES

**ANGLAIS ESPAGNOL** 





#### LOGICIELS









## CENTRES D'INTÉRÊTS



VOYAGE



**SPORT** 



CUISINE

#### FORMATIONS

2020

Mastère Marketing (Cert 1) - Université HEMA

2018

**Licence Management Internationale - EPMT** 

BTS Responsable Hébergement - Lycée EDC, Serris

2015

Bac Technologique Hôtelier - Lycée EDC, Serris

MON OBJECTIF

**GESTION D'UN SERVICE EN AUTONOMIE** 



#### **EXPERIENCES**

Actuel 2019

### Freelance en Événementiel



Création de goodies - Organisation d'évènements - Mise en relation - Conseils -Animation des réseaux - Création de supports de vente - Mise à jour des

2020 2019

# Président de l'association étudiante MS Project

Université HEMA

Planification des événements - Organisations d'événements - Création de supports visuels - Entretien des réseaux sociaux - Recherche de partenariats -Gestion d'un budget - Management d'une équipe - Augmenter la visibilité de

2020 2018

# **Assistant Manager Event au Generator hostel**

**Paris** 75 010

Elaboration de devis - Développement de l'offre - Gestion du référencement -Gestion de la relation client - Création des fiches de fonctions - Mise en place de procédures - Accueil client - Mise en place de l'espace - Installation du matériel son et vidéo - Coordination de l'évènement - Facturation

2018 2016

## Coordinateur Hébergement & Welcomer / Chef de Brigade au Hôtel Pullman 4\*

Paris Centre-Bercy

Traitement des réservations - Sécurisation du CA - Commercialisation de l'offre «Day use» - Gestion des évènements loisirs (mariages, anniversaire, baptême) -Application de la politique prix de l'enseigne. - Facturation - Cloture de caisse Check in/out des clients individuels et groupes - Conciergerie - Gestion des plaintes - Rédaction du rapport journlier - Encadrement des équipes:

2016

## Assistant Chef de réception à Hôtel & Resort **SVPETRVS 4\***

Parac, Croatie

Réflexion sur l'accueil de la clientèle. Contrôle des services et des procédures. Développement des outils de communication visant à améliorer l'accueil et l'intégration de l'employé (projet BTS).