

## Mélanie GUICHET

91 360 – Epinay-sur-Orge

Tél : 07.86.99.71.96

E-mail : [melanie.guichet@gmail.com](mailto:melanie.guichet@gmail.com)

LinkedIn : [linkedin.com/in/melanie-guichet/](https://www.linkedin.com/in/melanie-guichet/)

Permis B

## Consultante SEA / SMA



## FORMATIONS

**2006 / 2008** - **Master de Management – Spécialité Marketing / Stratégies Publicitaires**  
ESC Clermont - Accréditée AACSB - Cycle Master in Management

**2003 / 2006** - **Diplôme Ecole de Gestion et de Commerce (visé par l'Etat Bac+3)**  
**Bachelor in Business and Management**  
Ecole de Gestion et de Commerce d'Angoulême (EGC)

**Langues :**  
**Anglais :** Professionnel  
**Espagnol :** Professionnel

**Logiciels / Solutions :** Pack Office, Plateformes Google, Bing, Facebook, LinkedIn, DoubleClick, Google Analytics, DataStudio, Google Tag Manager (fondamentaux)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**2016 / 2020 : EKKO-MEDIA - Agence Digitale – Paris (75013)**

**Consultante Webmarketing :** Élaboration & pilotage de campagnes Génération de Leads / ROI / E-Commerce

- Définition des stratégies et conseil client
- SEA Google Ads, Bing Ads
- Display Ppc > Audiences Remarketing, In Market, Affinité, Dsk, Similar, Custom Intent, Customer Match (formats Bannières, Vidéos, Textes, Natifs, GsP)
- Création et gestion de campagnes Social Media (Facebook / Instagram Ads, LinkedIn Ads)
- Google Shopping
- Analyse des performances, optimisations, reporting
- Plans de Taggage GTM

**2010 / 2015 : HAVAS DIGITAL – Agence Média – Groupe Havas Media – Puteaux (92)**

**Chargée Média Search & Performance :**

- Définition des Stratégies SEA en fonction des objectifs client (Leads, ROI, Trafic, Branding)
- Mise en place et Pilotage des campagnes à la Performance sur Google / Yahoo!-Bing
- Suivi et Analyse des Indicateurs clés > Définition et mise en place des Optimisations
- Rédaction des Bilans et Recommandations client

CLIENT PRINCIPAL : PEUGEOT

**2009 / 2010 : MEDIABRANDS – Agence Média – Groupe Interpublic – Levallois-Perret (92)**

**Expert SEM :** Gestion d'un portefeuille clients ROI et/ou Branding

- Prise de Brief, création de Mots-Clés et Annonces, sélection des Pages de Destination
- Elaboration de Plans Média
- Lancement, Suivi et Optimisation des campagnes de Liens Sponsorisés sur Google, Yahoo! et Bing
- Création, Lancement et Suivi de campagnes Google Display (Textes et Bannières) et YouTube.
- Reportings et Analyse des performances / Bilans et Recommandations client
- Saisie comptable des devis / Facturation

CLIENT PRINCIPAL : MICROSOFT (Produits Pack Office, Windows, Explorer, Windows Phone, XBOX, Cloud, Logiciels)

Autres clients : Brother, ExxonMobil, CIC, Carlson Wagons-lits, Cathay-Pacific...

**2007 / 2008 : NEXTEDIA – Agence Digitale – Paris (75009)**

**Consultante SEM – Contrat d'Alternance**

## CERTIFICATIONS

Certifications Google Ads : Réseau de Recherche (Base + Avancée) / Réseau Display / Publicité Mobile / Publicité Vidéo / Shopping