

LELAQUAIS QUENTIN



Données personnelles

- Adresse**
8, rue Albert Bayet
75013 Paris
- Numéro de téléphone**
0628778186
- Adresse e-mail**
qlelaquais@gmail.com
- Date de naissance**
12-05-1994
- Permis de conduire**
B
- LinkedIn**
www.linkedin.com/quentinlelaquais

Compétences

Marketing digital	● ● ● ● ●
Marketing stratégique	● ● ● ● ●
Media Planning	● ● ● ● ●
Relations presse	● ● ● ● ●
SEO	● ● ● ● ●
SEA	● ● ● ● ●
SMO	● ● ● ● ●
Programmatique	● ● ● ● ●
Vente	● ● ● ● ●
Relation Client	● ● ● ● ●
Gestion de projet	● ● ● ● ●

Langues

Français	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ●
Espagnol	● ● ● ● ●
Allemand	● ● ● ● ●
Italien	● ● ● ● ●

Loisirs

- Musique (composition, écriture)
- Sport : Running, Yoga, Cross-Fit, Danse, Cycling, Natation
- Do It Yourself (fabrication de cosmétiques naturels et biologiques)
- Lecture (littérature anglophone)

Jeune diplômé à l'esprit entrepreneurial, autonome et ambitieux recherche contrat de travail sur Paris et sa région.

Spécialisé en marketing digital, je suis à l'aise aussi bien sur des postes stratégiques, commerciaux, techniques ou opérationnels. Fort de plus de 3 ans d'expérience en France et à l'étranger j'ai appris à sortir de ma zone de confort et à travailler en équipe. Je maîtrise parfaitement les différents leviers digitaux à activer, notamment en marketing programmatique. Fervent admirateur du patrimoine local du Grand-Est et pratiquant du Do It Yourself. J'ai pour ambition de lancer une marque de cosmétiques mixte et éco-responsable et de construire une maison autonome.

Expérience professionnelle

Média Trader (Contrat de professionnalisation) juin 2019 - juin 2020
Amnet (Groupe Dentsu Aegis Network), Courbevoie, Hauts-de-Seine

Gestion et lancement des campagnes programmatique : choix des plateformes à privilégier selon l'objectif,

- Définition et analyse des KPIs de la campagne,
- Recherche d'insights
- Traitement des briefs média,
- Optimisation des performances, choix de l'inventaire disponible, réalisations de partenariats avec les éditeurs,
- Analyse des campagnes et rédaction des reporting de fin de campagne,
- Proposition de recommandations et fonction conseil,
- Analyse de bases de données et analyse budgétaire,
- Relation partenaires et clients.

Assistant Brand Manager (Stage) févr. 2018 - août 2018
New Look, Londres, Royaume-Uni

Garant de la marque à travers tous les points de contact :

- Responsable de la cohérence du plan marketing en collaboration avec les différents services : finance, achats, design, et merchandising.
- A travaillé de concert avec les différentes équipes achats, merchandising et design afin de développer le plan marketing des produits saisonniers.
- Assistanat sur la préparation des nouvelles collections
- Participation à l'organisation des lancements de collection
- Veille des tendances du marché
- Mise en place des prix, promotions et soldes
- A participé à la création de supports de communication à destination des employés, partenaires et store managers afin de faire remonter les dernières informations et les objectifs.
- Analyse des ventes
- Analyse du succès des campagnes marketing
- Relations publiques et activations
- Assurer la mise en place des activations digitales sur les différents touchpoints (site internet, réseaux sociaux etc).

Attaché de Presse (Stage + CDD) mai 2015 - juin 2017
Terre d'info, Strasbourg

- Réalisation d'actions de communication adaptées à des publics cibles tels que : journalistes, influenceurs, participants, artistes ...
- Activité de veille sur la presse régionale et nationale et sur les thématiques de l'entreprise de manière à rester réactif et à élaborer des plans de communication pertinents et efficaces.
- Mise en place d'une conférence de presse : détermination de la date et de la localisation, préparation d'un dossier de presse, sélection des participants, relance des journalistes et influenceurs, réalisation d'une revue de presse ...
- Supervision des opérations quotidiennes de plus de 5 comptes clients, pour un budget annuel combiné de 150 000 €.
- Participation à la promotion des clients en réalisant des interventions et des interviews auprès de divers médias (radio, presse écrite, internet ...).
- Analyse des retombées presse et des campagnes (reporting hebdomadaire et de fin de campagne)

Compétences informatiques

Pack Office (Excel, Word, Powerpoint etc.)

Facebook Business Manager ● ● ● ● ●

DSP Programmatique (DV360, ● ● ● ● ●

AMAZON Ads, Teads, Verizon etc.)

HTML5 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

CSS ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Caractéristiques

■ Persévérant

■ Empathique

■ Optimiste

- Réalisation des fichiers presse

Assistant Commercial et Marketing (Stage)

juin 2014 - sept. 2014

[QonseilSI, Strasbourg](#)

- Prospection par téléphone ou par l'envoi de mails effectuée tous les jours pour identifier de nouveaux clients.
- Veille des activités des concurrents sur le marché à travers des bases de données dans le but d'apporter des propositions commerciales au responsable commercial.
- Prise en charge des agendas des commerciaux effectuée en coordonnant les réunions, les rencontres ou les déplacements en veillant à mettre à jour les agendas après toute modification.
- Déplacements dans les salons professionnels effectués pour accompagner le responsable commercial et collaborer sur l'élaboration d'une stratégie de distribution.
- Aide au développement de la communication de la marque sur les différents leviers en veillant à rester conforme à la stratégie commerciale et au type de communication de l'entreprise.
- Développement d'un plan marketing ayant fait évoluer la notoriété de 20 % auprès des entreprises du secteur ainsi qu'augmentation des ventes de 5 %.
- Travail sur la charte graphique de l'entreprise : création de supports de communication innovants
- Organisation d'ateliers workshop, séminaires et réunions
- Recrutement des commerciaux

Enseignement

Chef de Projet Webmarketing et Omnicanal

juin 2019 - juin 2020

[Media Institute, Paris](#)

Certification professionnelle reconnue par l'OPQF obtenue avec la note de 14,07/20.

BC1 - Entretenir une relation client (interne et externe)

BC2 - Réaliser une veille de marché

BC3 - Choisir les leviers webmarketing et omnicanaux adaptés aux besoins du client

BC4 - Gérer un projet de communication en lien avec les ressources internes et externes

BC5 - Mesurer et optimiser l'efficacité de ses choix digitaux et omnicanaux

Master 1 International Brand Strategy and Marketing

sept. 2017 - déc. 2018

[Sup de Pub \(Groupe INSEEC\), Londres, Royaume-Uni](#)

Titre Certifié par l'Etat niveau II

"Responsable de la communication et de la publicité" - Moyenne : 14,14

Bac + 3 Marketing & Communication

sept. 2012 - sept. 2015

[ISEG Marketing & Communication School \(groupe IONIS\), Strasbourg](#)

180 Credits ECTS - AMBA Accredited

Baccalauréat Technologique

sept. 2011 - juil. 2012

[Lycée Ernest Bichat, Lunéville, 54](#)

Baccalauréat STG option mercatique section européenne anglais - Mention Bien

Références

Anne-Marie Kalinka

AMNET

anne-marie.kalinka@amnetgroup.com

Nathalie Chornowicz

Terre d'info

nathalie@terredinfo.fr

Dan ISSA CISSOKHO

Media Institute

[01 43 12 15 23](tel:0143121523)

dan@mediainstitute.eu