



## IDIR Élizabeth

### Professionnelle de la communication

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Moins de 3 mois

---

#### Contact

0627156012

eidir@sfr.fr

 <https://www.viadeo.com/p/0021q3s5z96oh8ro>

 <https://www.linkedin.com/in/eidir/>

#### Objectif professionnel

---

Forte d'une expérience de 20 ans, j'accompagne les entreprises dans leur stratégie de communication, à partir de leur plateforme de marque. Je conçois pour elles des actions et des supports correspondant aux messages qu'elles souhaitent faire passer, en fonction de leurs objectifs.

#### Souhaits

---

**Métiers :** Journalisme, édition > Éditeur (presse, édition)  
Communication > Directeur de la communication

**Salaire (K€ bruts/an) :** À négocier

**Zone géographique :** Vaucluse - 84 Pyrénées-Orientales - 66 Lozère - 48 Hérault - 34 Hautes-Pyrénées - 65 Haute-Garonne - 31 Gard - 30 Aveyron - 12 Aude - 11 Yvelines - 78 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91 Rhône - 69 Isère - 38 Ain - 01

## Compétences



Maîtrise

### Management de projet

La communication a toujours été associée à l'innovation dans mon parcours, ce qui a nécessité une adaptation permanente des supports et actions ainsi qu'un pilotage rigoureux des dossiers via notamment l'utilisation d'outils.



Bon niveau

### Management d'équipe

Cadre autonome depuis 2001, j'ai été en situation de management plus fonctionnel que hiérarchique. J'ai dirigé une équipe de 3 personnes dans le cadre d'une exposition à La Poste, où j'avais recruté, formé, supervisé. Les relations avec les prestataires nécessitent un cadrage similaire.



Bon niveau

### Plan de communication

Plusieurs de mes expériences professionnelles m'ont amenée à planifier les actions et supports de communication afin d'avoir une vision globale de l'interaction. Cette tâche a été particulièrement importante dans la mise en place du programme de modernisation du courrier à La Poste.



Maîtrise

### Conception de supports de communication

Les supports de communication constituent un outil central dans mon parcours. Vecteur privilégié des messages, qu'ils soient institutionnels, via un rapport annuel, ou commerciaux, via une plaquette. L'objectif est souvent le même : faire connaître l'entreprise et ses services/produits.



Bon niveau

### Gestion de budget

Quel que soit le montant affecté à la communication dans une entreprise, il est primordial de savoir ce sur quoi on peut compter. J'ai géré des budgets assez élevés, 300 k€ à La Poste, ou très modestes, qui m'ont demandé d'aller chercher des fonds auprès de partenaires.



Bon niveau

### Langages et technologies

Dans une époque qui ne cesse d'inventer des outils technologiques, un communication est voué à s'adapter, à se former pour les utiliser au mieux. Avec l'expérience, on acquiert une logique : connaissant l'ensemble des logiciels de PAO, je mets à jour mes connaissances au fur et à mesure.



Maîtrise

### Définition de ligne éditoriale

Au même titre qu'un plan de communication facilite la cohérence entre les différentes actions, une ligne éditoriale permet un fil conducteur entre les sujets traités sur les différents supports.

## Langues

Anglais Professionnel

Allemand Scolaire

Espagnol Scolaire

## Atouts

1

Mon sens de l'organisation m'a aidée à faire face à des situations complexes, telles qu'une surcharge de travail ou un top management exigeant et peu disponible. La gestion des priorités est pour moi une seconde nature qui me permet de tenir les délais en fonction du process de validation.

2

Mon esprit d'initiative me donne beaucoup d'autonomie dans mes fonctions. Je considère en effet mon N+1 comme un partenaire que je sollicite à des moments clés pour m'assurer d'être dans la bonne direction. Quand c'est le cas, j'effectue les tâches nécessaires à la réalisation de mes missions.

3

Mes aptitudes rédactionnelles et relationnelles sont au centre de mes compétences clés. De formation littéraire, j'ai toujours écrit et j'ai ajusté mon style vers le journalisme au fur et à mesure de mes expériences. Les contacts sont à la fois une ressource et une motivation.

## Moments clés (expériences et formations)



De juin 2020 à févr. 2021

### Chef de projet

Communication > Chargé de communication

chez **Mutualité Française France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De déc. 2012 à juil. 2018

### Chef de projet communication / éditorial

Journalisme, édition > Éditeur (presse, édition)

chez **Apec France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De avr. 2012 à juil. 2012

### Chargée de projets communication

Communication > Chargé de communication

chez **Amue France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De déc. 2010 à mai 2011

### Responsable communication

Communication > Chargé des relations publiques

chez **Association Claquettes en vogue France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De mai 2006 à juin 2010

### Responsable communication

Communication > Chargé de communication

chez **La Poste France**

Télécommunications



De juin 2001 à juin 2005

### Responsable multimédia

Communication > Directeur de la communication

chez **Ville de Cergy France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De sept. 2018 à mai 2020

### Entrepreneuse

Direction générale > Directeur de start-up - PME

chez **En création France**

Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De mars 2014 à oct. 2014

### Responsable communication éthique, sociale et solidaire

Bac+5

à **Ecole des métiers de l'information (EMI)**

Autre



De sept. 2005 à sept. 2006

### Licence administration publique

Bac+3

à **Institut de préparation à l'administration générale (IPAG), Créteil**

Diplôme Universitaire

---



De sept. 2003 à sept. 2004

### Dess management d'intégration des TIC (MITIC)

Bac+5

à **Institut francilien d'ingénierie des services (Ifis), Marne-la-Vallée**

Diplôme Universitaire