



## Dos Santos Caroline

### Chargée de marketing et communication

4 ans d'expérience

| Disponibilité : Moins de 3 mois

---

#### Contact

0686412022

dossantosc.caroline@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/caroline-dos-santos-chaves/>

#### Objectif professionnel

---

Diplômée d'un Master en Marketing, j'ai su acquérir une solide expérience grâce à mes 5 années d'alternance. Je souhaite occuper un poste polyvalent, j'aime être en contact avec différents services d'une entreprise pour mener des projets divers.

#### Souhaits

---

Métiers : Communication >  
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 32/38

Zone géographique : Hauts-de-Seine - 92 Val-de-Marne - 94 Seine-et-Marne - 77 Essonne - 91  
Yonne - 89

## Compétences



Maîtrise

### Stratégie de communication

Gestion des réseaux sociaux, rédaction de newsletters, création campagnes e-mailing



Maîtrise

### Communication interne

Communication auprès des salariés (interne et groupe), animation de formations, communication RH



Maîtrise

### Marketing

Création de visuels print et web, fiches techniques, catalogues, documentations commerciales Gestion des objets publicitaires à destination des clients et des salariés



Maîtrise

### Gestion de projets événementiels

Gestion des réunions, événements, salons professionnels (réception, traiteur, logistique, hébergement, animation, communication, documentations commerciales)



Bon niveau

### E-commerce

Gestion des sites vitrines et sites marchands, visuels, contenus



Maîtrise

### Organisation du travail

De nature organisée, je sais gérer mes priorités et rendre le travail demandé à temps



Maîtrise

### Microsoft Pack Office

Utilisation quotidienne du Pack Office : Word, Excel, PowerPoint



Bon niveau

### Adobe InDesign

Création de visuels sur InDesign ou Illustrator selon le besoin Fiches techniques, catalogues, signatures de mail, bannières LinkedIn etc...

## Langues

Anglais Professionnel

Portugais Courant

## Atouts

1

J'ai un profil multi-casquettes ce qui m'a permis de développer des compétences dans le marketing RH, j'ai notamment réalisé un livret d'accueil au format papier pour accueillir les nouveaux collaborateurs .

2

J'ai pris des cours de piano durant 6 ans, cela à renforcer ma rigueur et ma régularité. Au travail, j'aime que mes missions soient bien réalisées et ordonnées.

## Moments clés (expériences et formations)

---



De sept. 2020 à déc. 2020

### Chargée de marketing et communication (CDD)

Marketing >

chez **Assa Abloy Entrance Systems France**

Autres

---



De sept. 2019 à août 2020

### Chargée de marketing et communication (alternance)

Marketing >

chez **Assa Abloy Entrance Systems France**

Autres

---



De oct. 2018 à août 2019

### Chargée de marketing et communication (alternance)

Marketing >

chez **Protec Sécurité France**

Autres

---



De sept. 2018 à juil. 2020

### Master E-Commerce E-Marketing

Bac+5

à **Sup de web Paris**

Autre Ecole de Spécialité

---



De oct. 2017 à sept. 2018

### Chargée de développement commercial (alternance)

Direction commerciale et marketing >

chez **Obio Environnement France**

Gestion des déchets

---



De sept. 2017 à juil. 2018

### Licence E-Commerce et Marketing numérique

Bac+3

à **UPEC IUT Sénart-Fontainebleau**

Diplôme Universitaire

---



De oct. 2015 à juil. 2017

### Chargée d'études (alternance)

Marketing >

chez **Crédit Foncier France**

Banque et Assurances

---



De sept. 2015 à juil. 2017

### DUT Gestion des Entreprises et des Administrations

Bac+2

à **UPEC IUT Sénart-Fontainebleau**

Diplôme Universitaire



### Mémoire Master

J'ai rédigé mon mémoire de fin d'année de Master 2 sur le sujet suivant : "Entre marketing et ressources humaines : développer sa marque employeur pour mieux recruter" et j'ai obtenu la note de 17/20

[http://Dossier\\_professionnel\\_MEMOIRE\\_CAROLINE\\_DOS\\_SANTOS.pdf](http://Dossier_professionnel_MEMOIRE_CAROLINE_DOS_SANTOS.pdf)