



Anonyme : nom et prénom non affiché au recruteur Chargé de Marketing & Communication Digital

4 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Objectif professionnel

Commercial, Designer, Expert en Communication et Marketing Digital. Confiant, créatif, motivé et autonome, je viens à vous avec une solide expérience dans le monde du marketing, des réseaux sociaux, et de la communication. Soucieux du détail, j'ai une connaissance approfondie du web et du design.

Souhaits

Métiers : Marketing >
Création >
Commercial >
Communication >
Direction commerciale et marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 30/45

Zone géographique : Haute-Garonne - 31 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75
Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Maîtrise

Analyse des statistiques web

Pour qu'une marque puisse gagner en notoriété, et autorité, l'analyse des statistiques est primordiale. Cette action m'a permis de dégager les données intéressantes de notre cible afin d'améliorer les services proposés et l'expérience client. Pour se faire, j'utilisais Google Analytics.



Maîtrise

Production de contenus et supports

La rédaction d'article et la production de contenus nécessitent une forte veille digitale, sectorielle et concurrentielle afin d'avoir des inspirations de thématiques. Grâce à ma maîtrise de la Suite Adobe, j'ai pu créer des contenus tels que : des carrousels, des flyers, des brochures, des vidéos.



Bon niveau

Créativité et esprit innovant

La maîtrise d'outils de PAO comme le pack Adobe, ou encore Canva me permettent de créer du contenu innovants tels que : des vidéos, des gif. Il s'agit ici de nouvelles techniques de communication qui facilitent les interactions avec la clientèle cible sur les réseaux sociaux.



Maîtrise

Inbound Marketing

Rédaction de page & article avec entre 600 et 1500 mots clés, plusieurs paragraphes bien classés (de type 1, 2, 3), des médias variés (images, vidéos , liens , PDF) insérés, la sélection de mot-clé principal grâce à Google Trends. La création de Landing Page pour collecter des adresses mails.



Bon niveau

Outbound Marketing

Les publicités payantes sont utiles afin de gagner en visibilité et trafic. En effet, les petites pages sont désormais dans l'obligation d'avoir recours à la publicité sponsorisée sur les réseaux sociaux. J'ai pu réaliser 7 campagnes Google Ads, 5 campagnes Facebook Ads, 5 campagnes LinkedIn Ads.



Bon niveau

Vente

Référencement et placement de produits téléphoniques - 7 références, animation événementielle et commerciale FNAC PARLY II - 100 ventes / mois, prospection et développement des portefeuilles clients, réalisation des reporting journaliers et mensuels : 5 / semaine

Langues

Espagnol Professionnel

Anglais Professionnel

Français Bilingue

Allemand Scolaire

Atouts

1

Photographe amateur passionnée et autodidacte, j'aime capturer et partager les moments intenses de la vie des autres. Parce qu'une image peut parfois communiquer plus que des mots, la photographie et le dessin me permettent de m'évader.

2

Ma passion pour le dessin et la conception graphique m'ont permis de créer des designs de vêtements pour une marque de vêtements.

Moments clés (expériences et formations)



De déc. 2019 à août 2020

Chargé de Marketing & Communication Digital

Marketing >

chez **NIT Consult France**

Activités informatiques



De oct. 2019 à juil. 2020

MASTER 2 MARKETING DIGITAL E-BUSINESS

Bac+5

à **Talis Business School**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De juil. 2019 à déc. 2019

Commercial en téléphonie

Commercial >

chez **OPPO France**

Télécommunications



De nov. 2018 à juin 2019

Community Manager

Communication >

chez **MARCHÉ DÉLICE France**

Agroalimentaire



De févr. 2018 à juin 2018

Chargé de Communication Digital

Communication >

chez **KATEM 3D France**

Construction



De nov. 2016 à févr. 2017

Chef Produit Marketing

Communication >

chez **MEDECIN DU MONDE France**

Santé - action sociale



De oct. 2018 à sept. 2019

Master 2 Marketing et Développement Commercial

Bac+5

à **TOTEM FORMATION**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2017 à juin 2018

MASTER 1 MARKETING ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Bac+4

à **ESG RENNES**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2016 à mai 2017

LICENCE FONDAMENTALE EN GESTION - MARKETING

Bac+3

à **SUPTECH TUNIS**

Ecole de Commerce ou de Gestion