



Arthur DUFFAUT

2^{ème} année Bachelor – Chef de projets digitaux

CONTACT

- +33 6 76 23 02 60
- arthurduffaut@gmail.com
- 103 rue du Pontel
78100 Saint-Germain-en-Laye
- <https://www.linkedin.com/in/arthur-duffaut/>

COMPETENCES

Langues :

- Anglais (B2) : Classe européenne + échange scolaire (collège)
- Espagnol – Niveau scolaire

Informatique :

- Suite OFFICE :
Bonne maîtrise de Word, PowerPoint
Maîtrise correcte d'Excel
- Suite ADOBE :
Maîtrise correcte d'Illustrator, Photoshop

CENTRES D'INTERETS

Sports : Football et Basket Ball

- Cheminement collectif vers la réussite
- Enrichissement social

Jeux vidéo :

- Source de culture
- Développement de ma persévérance et de mes capacités d'analyse

PROFIL

Actuellement étudiant à l'École Européenne des Métiers de l'Internet (passage en deuxième année validé), je suis particulièrement intéressé par le domaine du Marketing Digital. J'ai comme objectif de poursuivre le cursus en alternance dès la deuxième année.

Je suis motivé, curieux et j'ai une réelle envie d'intégrer une équipe professionnelle afin de mettre en pratique mes connaissances, mais surtout de les approfondir.

Je recherche un Contrat d'apprentissage à partir de septembre 2020, sa durée (2ans) et son rythme (3 semaines entreprise/1 semaine école)

FORMATION



2019 – 2022 : Programme Bachelor « Chef de projets digitaux » 1^{ère} année

EEMI – Paris 2

2018 – 2019 : Licence d'histoire - 1^{ère} année

Sorbonne Université – Paris IV Clignancourt

2017 – 2018 : Bac économique et sociale

Jeanne d'Albret – Saint-Germain-en-Laye

2014 – 2015 : Brevet des collèges mention Bien

Claude Debussy – Saint-Germain-en-Laye

EXPERIENCES



2019 – 2020 : Travaux effectués en groupe sur une semaine

M'a permis de mettre à exécution mes connaissances apprises en cours

Workshop : Elaboration d'un QUIZ en ligne pour l'école

EEMI – Paris 2

Outils Marketing digital : SWOT, mapping concurrentiel, benchmark

Workshop : Diagnostic d'un site client (Transparency International)

Outils Marketing digital : SWOT, mapping concurrentiel, benchmark, élaboration du PowerPoint final présenté au client

2019 (6 mois – 20h par semaine) :

Equipier polyvalent McDonald's

McDonald's – Chambourcy

- M'a permis d'apprendre à travailler sous la pression et face à un afflux de clients tout en maintenant un travail de qualité.
- Expérience qui m'a enrichi professionnellement

2017-2018 (Tous les mercredis) :

Classe préparatoire Sciences Po (IEP)

Lycée Jeanne d'Albret – Saint Germain en Laye

- A développé ma culture générale et mon sens de l'organisation (à combiner avec mon année de terminale)
- A fortement renforcé mon niveau d'anglais

2016 – 2018 :

Délégué de classe – Première et Terminale

Lycée Jeanne d'Albret – Saint Germain en Laye

Compétences acquises : Capacité à porter la parole d'un groupe

2014 (1 semaine) :

Stage d'observation de 3^{ème}

Le Rameau d'Olivier – Saint Germain en Laye

Mes découvertes :

- Le fonctionnement d'une épicerie fine, avec une activité extrêmement dense une semaine avant Noël
- La polyvalence requise dans une petite entreprise