

**Maximilien HAIE**  
**CHARGE DE COMMUNICATION**  
**Compétences Graphiques & Digitales**

06 68 08 78 99  
maximilien.haie@gmail.com  
81 rue de Chalais - 94240 L'Hay-Les-Roses  
29 ans – Permis B – Véhiculé – Disponible immédiatement



### Savoir-être

- Qualités relationnelles et sens de l'écoute
- Esprit d'équipe
- Bonne Capacité à s'intégrer en groupe
- Respectueux des valeurs de l'Entreprise
- Responsable et Intègre
- Curiosité et Créativité
- Dynamique et passionné
- Bonne culture audiovisuelle (Médias/Cinéma/publicité)

### Savoir-faire

- Forte sensibilité digitale
- Bonne capacité rédactionnelle, habitué à la rédaction de contenus
- Bonne Créativité Graphique
- Tournages, montages vidéo, Post-production
- Triple compétence en Communication :
  - Digitale & Graphique
  - Évènementielle

### FORMATION

#### I.S.C.P.A. Paris (Groupe I.G.S.)

Institut Supérieur de la Communication, Production et Audiovisuel

**2015-2017:** Mastère « Directeur de Project Communication » Titre certifié Niveau I

Mémoire : « La Communication des jeux vidéo »

**2012-2015:** Bachelor « Chargé de Communication Interne/Externe »

Mémoire : « La Communication des parcs d'attraction »



ILLUSTRATOR  
PHOTOSHOP  
INDESIGN  
AFTER EFFECTS  
WORDPRESS  
DRUPAL  
MONTAGE VIDEO  
HTML / CSS  
ANGLAIS  
ESPAGNOL



**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES VARIEES : PME / Grosses Entreprises de Formation / Agence d'évènementiel / Agence de communication**

#### DIERRE FRANCE

Fabricant de portes sécurité,  
métalliques, techniques



#### 2021 – ASSISTANT MARKETING OPERATIONNEL & COMMUNICATION (Janvier - Mai)

- Community Management (Gestion pages RS, création de contenus, visuels et vidéos)
- Gestion Site Web
- Communication opérationnelle : campagnes e-mailing, recherches de prestataires
- Création de documentations commerciales (brochures, flyers, catalogues, etc...)
- Gestion et alimentation du stock de documentation et échantillons, envois aux commerciaux

#### IXI GROUPE

Réseau d'Experts  
D'Assurances



#### 2019 - CHARGE DE COMMUNICATION & MARKETING (Mars - Juin)

- Organisation d'événements, de convention, de salons professionnels de A à Z
- Communication interne (gestion et alimentation du site intranet).
- Communication Digitale : Site WEB, Community Management
- Travail sur l'identité visuelle (Print, création supports graphiques, flyers, brochures, vidéos)

#### ATEQUACY

Gestion de risques  
Professionnels



#### 2017 - CHARGE DE COMMUNICATION & MARKETING (Mars - Octobre)

- Organisation d'événements, salons, participation et communication post-event
- Mise à jour d'outils de communication commerciale, suivi d'opérations de promotion
- Gestion de campagnes e-mailing, appui alimentation réseaux sociaux et web

#### G.N.F.A.

Gestion de la Formation  
Automobile



#### 2016 - CHARGE DE COMMUNICATION & MARKETING (6 mois)

- Réalisation campagnes e-mailing (via Sarbacane), suivi et analyse, gestion BDD
- Communication événementielle : Organisation événements internes
- Communication visuelle : Participation à la réflexion sur la charte graphique

#### P.S.B. Paris School of Business

Ecole Supérieure  
De Management



#### 2015 - CHARGE DE COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE (5 mois)

- Communication digitale : Création de contenu éditorial - Community Management –
- Communication audiovisuelle – Shooting, - Montage vidéo – Post-production
- Organisation des événements et communication post-event

#### Le Réservoir

Agence d'Évènementiel  
& de Spectacles



#### 2014 - CHARGE DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE (4 mois)

- Gestion des événements artistiques – Relations artistes / concerts
- Communication Digitale : Community Management / Identité visuelle
- Gestion et optimisation de la Base de Données

#### Workshop

Agence de Communication  
& d'Image



#### 2013 – ASSISTANT CHEF DE PROJET (3 mois)

- Veille concurrentielle, benchmark, participation audit marketing & communication
- Participation réalisation film publicitaire : shooting, post-production