



JUSTINE CLERQUIN

# COMMUNITY MANAGER

**Actuellement en formation intensive Community Manager / Social Media Manager.**

Être Community Manager me permet d'allier ma passion pour les réseaux sociaux et mes connaissances en relation client. Ce métier, en constante évolution, correspond très bien à ma personnalité dynamique et proactive.

## COORDONNÉES

**Justine Clerquin**

2 allée du Four

94370 SUCY EN BRIE

06.65.66.24.13

jclerquin@gmail.com

### IFOCOP

Fabienne Thiry

Responsable de formation

fthiry@ifocop.fr

01.40.21.83.78

## OUTILS PROFESSIONNELS

SUITE OFFICE

IMOVIE

ADOBE PHOTOSHOP

ADOBE LIGHTROOM

ADOBE INDESIGN

CANVA

ADOBE PREMIERE PRO

ADOBE SPARK POST

CRM (Sugar & Sellsy)

ZOOM / SKYPE

TRELLO

SLACK

## HOBBIES

Loisirs créatifs (créations bijoux)

Photographie (Canon 77D)

Bénévolat (Téléthon, ELA,...)

Musique (chant pendant 8 ans)

## RÉSEAUX SOCIAUX



## FORMATIONS

### Formation professionnelle Community Manager

IFOCOP - PARIS 11

DE DÉCEMBRE 2020 À AOUT 2021

### Master Communication et Stratégie des marques

SUP DE PUB - BORDEAUX - 2014 / 2015

### Bachelor Communication publicité

Option Conception/Rédaction

SUP DE PUB - BORDEAUX - 2013 / 2014

## COMPÉTENCES

**Web :** Analyser les demandes des clients et participer à la rédaction d'un cahier des charges |

Participer à la définition d'une stratégie éditoriale | Suivre la planification éditoriale | Concevoir des chartes ergonomiques graphiques et rédactionnelles | Gérer l'expérience utilisateur UX/UI |

Optimiser le référencement naturel | Gérer l'e-reputation | Mettre à jour des contenus sur les réseaux sociaux

**Marketing :** Construire une stratégie d'audience, gérer des actions de web marketing | Élaborer une stratégie de Brand content (storytelling/Inbound Marketing) | Analyser le trafic et suivi KPI | Définir une stratégie de communication vers les réseaux sociaux | Référencement payant | Veilles

**Communication :** Stratégies de communication | Création de visuels | Conseils stratégiques | Suivi de projet | Benchmark | Création de contenu | Rédaction et mise en page | Stratégie médias | Branding | Communication de crise | Médiaplanning | Gestion de marque

**Commercial :** Prospection | Détection précises des besoins | Gestion de portefeuilles clients | Appels entrants et sortants | Prise en charge des demandes clients | Qualification CRM

**Relation Client :** Identification des besoins | Gestion de la satisfaction client | Qualification CRM | Elaboration de rapports et dashboard | Gestion des appels entrants | Management (3 personnes)

## INFORMATIQUE - WEB

- HTML
- CSS
- CMS
- Wordpress
- Google Adwords
- SimilarWeb / Outiref / Neil Patel

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargée de Communication

FREELANCE

DEPUIS DÉCEMBRE 2019

### Chargée de comptes et relation clients

AGRICONOMIE - LE KREMLIN BICÊTRE

2018 - 2019

### Chargée développement commercial

AGRICONOMIE - IVRY SUR SEINE

2016 - 2018

### Cheffe de projet Event Junior

MONSIEUR LOYAL - CLICHY

2015 (8 MOIS)