

Emilie FARFOUILLON

Chargée de Communication



CONTACTEZ - MOI !

06.45.84.22.17
emilie.farfouillon@gmail.com
Permis B - véhiculée

◦ COMMUNICATION ◦

Élaboration d'un plan de communication et planning éditorial

Création de contenus

Newsletter, affichage dynamique, invitations, save the date, carte de vœux, infographie, supports de réunions, programmes, flyers, plaquette, carte de visite, articles de blog

Projets de vidéos

Promotionnelles, RSE, tutos et institutionnelles en duo avec le vidéaste, rédaction des scénarii, scripts, lieux, interviewés, pilotage rendu final

◦ COMMUNITY MANAGEMENT & DIGITAL ◦

Administration des réseaux sociaux

Publication de posts et animations

Création d'une campagne de cultureuration

Serious Game

Mise en place de campagnes mailing

Analyse de la notoriété d'une marque

Analyse de la concurrence

Notions de SEO et SEA

Gestion sites internet

◦ PARTENARIATS ◦

Cibler, identifier et prospecter les partenaires potentiels

Culturels, sportifs, médicaux

Négocier et signer des accords de partenariats

Assurer la mise en place des accords et suivre leur évolution

Exemples : Podiums des municipalités, trophées Stars et Métiers, PAUC Handball, Open 13...

◦ ÉVÈNEMENTIEL ◦

Organisation d'événements

Congrès médicaux nationaux et internationaux, remise de trophées, inauguration d'agence, séminaires, team building, gala, petits déjeuners à thème

Sélection et coordination des prestataires

Traiteur, lieu, hôtellerie, transports, graphistes, imprimeurs, décorateurs

Gestion administrative

Suivi des paiements, facturation et tenue du budget

◦ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ◦

ASSISTANTE MARKETING

Envvt

Stage 6 mois - 2014
Londres

ASSISTANTE CHEF de PROJET ÉVÈNEMENTIEL

Atout Organisation Science

Stages 12 mois - 2015/16
Marseille

ASSISTANTE MARKETING

Société Générale

Stage 6 mois - 2017/18
Aix-en-Provence

CHARGÉE de COMMUNICATION

Banque Populaire Méditerranée

CDD 4 mois - 2018/19
Marseille

CHARGÉE de CLIENTÈLE PARTICULIER

Banque Populaire Méditerranée

CDD 7 mois - 2019
Marseille

COMMUNITY MANAGER et RESPONSABLE SEO

SAS Best Events Development

CDD 1 mois - 2020
Draguignan

Développer la visibilité digitale des événements en prospectant des sites internet spécialisés

Organisation de congrès médicaux nationaux et internationaux (300 à 1600 participants)

Relayer les actions de Marketing Opérationnel nationales sur le plan local, Marketing stratégique et événementiel

Créer et diffuser une image positive des projets culturels, solidaires, RSE et sportifs en interne et externe

Développer un portefeuille clients par de la prospection terrain (12e, 11e, 4e arr.)

Développer l'image des entreprises, gestion des communautés sur les réseaux sociaux et optimisation SEO

Quelques chiffres

20 fiches de prospects créés par semaine

Congrès WAA
19 laboratoires
130K€ de recettes

4 permanences terrain
30 prospects touchés pour RDV en agence

Campagne de cultureuration interne sur la banque coopérative

5000 portes tapées
84 RDV pris
28 RDV honorés
19 personnes conquises
5 recommandations

16 publications Facebook (97 likes, + 22 abonnés)
7 Posts Instagram (57 likes, +11 abonnés)
10 commandes, +5K€ de CA

◦ FORMATIONS ◦

MASTER 2 MARKETING

Brand and Product Development
Kedge Business School - 2018

BACHELOR

Trade and Business Development
Kedge Business School - 2016

◦ E-LEARNINGS 2020 ◦

Formations UDEMY

Wordpress, Woocommerce
Développer son trafic grâce au SEO
Google Ads et Facebook Ads

Certification Google

Fondamentaux du Marketing Numériques

◦ INFORMATIQUE ◦

COMMUNICATION

Canva, Illustrator, Indesign, Media4Display, Pack Office, Photoshop, SendinBlue

COMMUNITY MANAGEMENT & DIGITAL

Alexa Trafic, Facebook, Google trends, Instagram, Leadbox, Linkedin, Woocommerce, Wordpress, Yammer, YouSeeMii

◦ LINGUISTIQUE ◦

FRANÇAIS

Langue Maternelle

ANGLAIS

Courant (TOEIC 825 pts)

ITALIEN

Intermédiaire (TeLic)

ESPAGNOL

A1

◦ LOISIRS ◦

