

HÉLOÏSE MELIVA-CROIZIER

CHARGÉE DE COMMUNICATION



CONTACT

06.62.12.18.51

heloise.meliva@gmail.com

Enghien-les-Bains (95)

 heloisemeliva.com

 /heloisemelivacroizier

 hmeliva

COMPÉTENCES

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Établir un plan de communication
- Décliner des problématiques métier
- Gérer des projets / briefs agence

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Gestion d'un CMS
- Analyse des KPIs
- Optimisation du SEO
- Maîtrise des bases de la suite Adobe (Photoshop et InDesign)

CONCEPTION – RÉDACTION

- Supports print, digitaux, vidéos...
- Mise en page et design
- Vulgarisation scientifique
- Adaptation de la sémantique
- Vocabulaire technique

SOFT SKILLS

- Rigueur, Travail en équipe, Créativité, dynamisme et bonne humeur
- Anglais opérationnel
- Permis B et véhicule

14 ans d'expérience en communication et gestion commerciale, je mets au service de vos projets, de vos équipes et de votre société, créativité, rigueur et enthousiasme.

PARCOURS PROFESSIONNEL

CHARGÉE DE COMMUNICATION AGRICOLE

TEREOS (MOUSSY-LE-VIEUX, 77) DEPUIS NOVEMBRE 2018

- Gestion de l'extranet Tereos (audience 12 000 coopérateurs, CMS propriétaire) : refonte graphique, animation (rédaction des articles, création des visuels), administration du site, analyse des KPIs, newsletters
- Communication métier : création des supports de communication (print, web, vidéos), évènementiel, pilotage des agences pluridisciplinaires
- Communication interne : conception de fiches techniques, accompagnement des équipes sur le terrain (déplacements usines et terrain)

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT MARCHÉS

ECT ESPACES VERTS (VILLENEUVE-SOUS-DAMMARTIN, 77) 2013 – 2018

- Communication : print (conception & rédaction, charte graphique), évènementiel
- Appels d'offres : rédaction des mémoires techniques et environnementaux, budgets chantier, recherche des partenariats et négociation commerciale
- Commercial : gestion du portefeuille clients, suivi et bilans de chantier
- Veille et support RH : veille technique, plan de formation des collaborateurs

CHARGÉE DE COMMUNICATION ONLINE

LEWEBPEDAGOGIQUE.COM (PARIS 10^{ÈME}) 2012 – 2013

- Gestion d'un blog (Wordpress) : création et animation des pages, rédaction des articles, création des visuels, administration du site, SEO
- Newsletter : ligne éditoriale et rédaction des articles, qualification des fichiers, KPIs
- Projet édito : suivi de la création d'un kit pédagogique, ligne éditoriale, brief créatif

CHARGÉE DE COMMUNICATION

SEFAIREPAYER.COM (PARIS 20^{ÈME}) 2011 – 2012

- Animation du site (Joomla) : création de contenu, SEO, analyse des KPIs, mise en place des partenariats, affiliation, politique de liens
- Print : création des supports (plaquettes, flyers, goodies...)
- Marketing direct : campagnes mailing et newsletter mensuelle, définition des offres commerciales
- Évènementiel : création de stands et animations lors de salons professionnels

CHARGÉE DE MISSION MARKETING

ALSTOM POWER (LA COURNEUVE, 93) 2007 – 2009

- Communication commerciale : plaquettes et fiches produits, film d'entreprise
- Évènementiel : organisation de salons et de séminaires, création de stand, animation...
- Communication interne et stratégie : lancement de produits, rédaction d'articles pour le journal interne, création des présentations pour revues de risques et appels d'offres

FORMATION

STRATÉGIE ET COMMUNICATION ONLINE MEDIA INSTITUTE – 2013

- Soutenance de fin d'année : «La communication traditionnelle doit-elle se renouveler pour entrer dans une logique de cross média, face à la montée du digital ?»

MASTER COMMUNICATION NOVANCIA BUSINESS SCHOOL – 2007

- Thèse professionnelle : «Quelle stratégie de communication adopter afin d'optimiser l'image de l'industrie énergétique française en termes d'environnement auprès du grand public ?»