



Marilena Suppa

Chargée de communication et marketing - **Disponibilité immédiate**

Lieu de résidence : Corbeil-Essonnes - Accès RER D

Contacts : **06.28.02.69.47** - suppamarilena@gmail.com



Découvrez mon site web : marilenasuppa.wixsite.com

Qualités

Organisation
Sens du relationnel
Esprit d'équipe
Adaptabilité

Principales compétences

Stratégie de communication
Marketing digital
Gestion de projet
Marketing opérationnel

Outils digitaux

Pack office	★★★★☆
Canva	★★★★★
Trello	★★★★★
Mailjet	★★★★☆
Salesforce	★★★☆☆
Touch and sell	★★★★☆
Teach on mars	★★★☆☆

Langues

Anglais : niveau B1
Italien : niveau A2
Espagnol : niveau A1

Centres d'intérêt

Sport : running, rpm
Instagram : [@yelloowrgl](https://www.instagram.com/yelloowrgl)
Pâtisserie et cuisine italienne
DIY / Bullet journal

Expériences professionnelles

2020

Chargée de Trade Marketing - Disneyland Paris

Septembre 2019/Octobre 2020 - 13 mois

- Gestion des supports de communication offline et online B2B et B2B2C : brief, échanges avec les agences, corrections
- Gestion des campagnes de communication billetteries/CSE
- Création et gestion des campagnes emailing via Mailjet
- Création de contenus pour deux applications mobiles
- Mise à jour du site web CSE et Collectivités

2019

Assistante Marketing - Westfield Carré Sénart

Février/Août 2019 - 7 mois

- Déploiement des campagnes de communication du siège
- Création et gestion des campagnes emailing via Salesforce
- Community Management : Facebook (+310000)/Instagram (11000)
- Gestion des outils digitaux : Site web et application mobile
- Événementiel : création et organisation de plusieurs events

2017

Assistante Marketing - Les deux amies (Londres)

Septembre/Décembre 2017 - 4 mois

- Gestion des campagnes emailing via Mailchimp
- Community management (Facebook/Instagram/Twitter)
- Création de supports print : menus, flyers promotionnels

2017

Assistante Relation Médias - Prpa agence de relations médias

Janvier/Avril 2017 - 4 mois

- Organisation des conférences de presse
- Relances auprès des journalistes et suivi des retombées presse

2016

Assistante communication - Mairie de Lisses

Janvier/Février 2016 - 2 mois

- Rédaction d'articles pour le magazine interne
- Réalisation du plan de communication sécurité routière

Formation

ISCOM PARIS 2015 - 2020 Programme Grande École

- 2019 - 2020 : Master 2 Manager de la Marque
Spécialité Management de la Marque et de l'Innovation
- 2018 - 2019 : Master 1 Responsable de Communication
Spécialité Communication Globale des Entreprises et des Marques
- 2015 - 2018 : tronc commun Communication et Marketing