



FAROUZ Natacha

Chef de produit, Docteur en pharmacie

8 ans d'expérience

| **Disponibilité : Immédiatement**

Contact

0664340218

natacha.farouz@gmail.com

Objectif professionnel

Chef de produit à la double compétence en pharmacie et marketing; je souhaite relever de nouveaux défis en mettant à profit mes compétences créatives, ma force de proposition et mon ouverture d'esprit au service d'une société innovante.

Souhaits

Métiers : Formation initiale et continue > Formateur
Communication > Chargé de communication
Qualité > Pharmacien assurance qualité
Activités sanitaires, sociales et culturelles > Pharmacien
Marketing > Chef de produit

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Corse - 20 UE Hors France Amérique Latine Amérique du Nord Nouvelle Calédonie Alpes-de-Haute-Provence - 04 Seine-et-Marne - 77 Hauts-de-Seine - 92 Bouches-du-Rhône - 13 Vaucluse - 84 Gironde - 33 Hérault - 34 Haute-Garonne - 31 Gard - 30 Saint-Barthélemy Polynésie Française Martinique La Réunion Guadeloupe Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Management d'équipe

Taille moyenne : 1 à 6 personnes Management d'une assistante et d'une secrétaire lorsque j'étais chef de Produit. Etre à l'interface et coordonner tous les services pour l'avancement du projet. Management de préparatrices, conseillères, vendeuses, stagiaires et pharmaciens en officine.

.....



Maîtrise

Marketing opérationnel

Organiser et participer à des congrès, symposia. Créer du matériel promotionnel . Former la force de vente lors de séminaires ou en les accompagnant sur le terrain. Etre force de proposition dans la définition du plan opérationnel annuel et de plans d'actions correcteurs nécessaires des objectifs.

.....



Maîtrise

Marketing stratégique

Fixer les objectifs marketing pour le développement de l'entreprise. Etablir un SWOT. Définir les facteurs clés de succès pour une entreprise avec la méthode QQQCP. Elaborer le plan marketing à l'aide des éléments du mix marketing. Définir le budget .

.....



Maîtrise

Communication

Développer les canaux de communication(presse , radio, TV). Développer les argumentaires de vente. Assurer la présence d'un produit sur les réseaux sociaux. Assurer & coordonner une communication constante avec tous les intervenants interne et externe en lien avec le produit.

.....



Maîtrise

Coordination des équipes

.....

Langues

Anglais  Courant

Espagnol  Professionnel

Moments clés (expériences et formations)



De mars 2012 à aujourd'hui

Pharmacien adjoint

Activités sanitaires, sociales et culturelles > Pharmacien
chez **Pharmacie Croix de Lorraine France**
Santé - action sociale



De déc. 2011 à août 2012

Chargée de communication et marketing

Communication > Chargé de communication
chez **2Heuresavant.com France**
Communication et médias



De avr. 2010 à déc. 2011

Chef de produit Junior

Marketing > Chef de produit
chez **Pierre Fabre Santé France**
Industrie pharmaceutique



2011

Docteur en pharmacie

>Bac+5
à **Faculté de pharmacie**
Diplôme Universitaire



2010

Diplôme de Master 2 Administration des Entreprises , spécialité Marketing

>Bac+5
à **IAE**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De mars 2021 à aujourd'hui

Responsable Formation et développement RH

Formation initiale et continue > Responsable de la formation
chez **Zambon France**
Industrie pharmaceutique