







# Aurélie Dumont

Digital Marketing and Communication Manager

## PERSONAL INFORMATION

 211 Avenue Gambetta  
75020 Paris  
 +33658937861  
 aurelie.dumont92@gmail.com  
 Driving license

## EDUCATION

**INSTITUT D'ÉTUDES  
EUROPÉENNES of UNIVERSITÉ  
PARIS 8, France**

2015-2017  
Master degree (2<sup>nd</sup> year)  
International trade and export  
marketing

**UNIVERSITÉ PARIS  
SORBONNE - PARIS 4, France**

2013-2014  
Master degree (1<sup>st</sup> year)  
International trade

## ☆ SKILLS

### LANGUAGES

French: native  
English: bilingual  
Italian: bilingual  
Spanish: elementary

### IT

Office pack: intermediate  
Drupal 7.5: intermediate  
Google Analytics: intermediate  
Adobe Illustrator: beginner

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

*Mar 2019  
Today*

**SAINT-GOBAIN CERAMICS, La Défense, Paris area, France**  
**Digital Marketing and Communication Manager**

- Develop and follow marketing roadmap
- Develop content and marketing material for 4 businesses (new product launches, brochures, videos, newsletter, content for tradeshowes...)
- Grow digital presence: websites' content development and promotion, SEO, social media management, partnerships with industry related platforms
- Analyze performance (Google Analytics, Data Studio)
- Define and follow yearly budget

*Sept 2017  
Mar 2019*

**SAINT-GOBAIN CERAMICS, Worcester, MA, USA**  
**Marketing Project Leader**

- Digital marketing: content generation, 4 websites management (Drupal, SEO) and analysis (Analytics), CRM implementation and adoption follow-up
- Brand Promise project: strategy and content development, customer journeys and interviews
- Product lines growth: development of communication content and deployment of strategy
- Identification, selection and partnership with external agencies
- Organization, workshops facilitation, presentation for an internal event: 100 people

*May 2017  
Sept 2017*

**SAINT-GOBAIN SGCIO, La Défense, Paris area, France**  
**Digital Marketing Project Manager**

- Website Management: Drupal, Analytics, digital assets
- Market study on a product

*Aug 2016  
Feb 2017*

**COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN, La Défense, Paris area, France**  
**International Marketing Project Manager**

In Corporate Marketing:

- Project management: digital transformation, brand content, Multi-Comfort
- Event planning: organized 2 international seminars: 120 and 180 people
- Market study on affordable housing in Sub-Saharan Africa: 12 countries



# Aurélie Dumont

Responsable Marketing et Communication Digitale

## PROFIL

211 Avenue Gambetta  
75020 Paris  
 +33658937861  
 aurelie.dumont92@gmail.com  
 Permis B

## FORMATION

### INSTITUT D'ÉTUDES EUROPÉENNES - UNIVERSITÉ PARIS 8

2015-2017  
Master (2<sup>ème</sup> année)  
Commerce International et  
Marketing Export

### UNIVERSITÉ PARIS SORBONNE - PARIS 4

2013-2014  
Master (1<sup>ère</sup> année)  
Commerce International

## COMPÉTENCES

### LANGUES

Anglais: bilingue  
Italien: bilingue  
Espagnol: élémentaire

### INFORMATIQUE

Pack Office: intermédiaire  
Drupal 7.5: intermédiaire  
Google Analytics: intermédiaire  
Adobe Illustrator: débutant

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Mar 2019

Aujourd'hui

### SAINT-GOBAIN CÉRAMIQUES, Paris La Défense

#### Responsable Marketing et Communication Digitale

- Développement et suivi de la roadmap marketing
- Génération de contenu et de support marketing pour 4 business (lancement de produits, brochures, vidéos, newsletter, contenu pour des salons...)
- Croissance de la présence digitale: développement et promotion de contenu sites web, SEO, réseaux sociaux, partenariats avec des plateformes digitales industrielles
- Analyse de la performance: Google Analytics, Data Studio
- Définition et suivi du budget annuel

Sept 2017

Mar 2019

### SAINT-GOBAIN CÉRAMIQUES, Worcester, MA, USA

#### Chef de Projet Marketing

- Marketing digital: génération de contenu, management de 4 sites web (Drupal, SEO) et leur analyse (Analytics), implémentation d'un outil CRM et suivi de l'adoption
- Projet «brand promise»: stratégie et contenu, parcours clients, interviews clients
- Croissance lignes de produits: développement du plan de communication et déploiement de la stratégie
- Identification, sélection et partenariat avec agences externes
- Organisation, facilitation d'ateliers et présentation lors d'un événement interne: 100 personnes

Mai 2017

Sept 2017

### SAINT-GOBAIN SGCIO, Paris La Défense

#### Chef de Projet Marketing Digital

- Management d'un site web: Drupal, Analytics, assets digitaux
- Étude de marché sur un produit

Août 2016

Fév 2017

### COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN, Paris La Défense

#### Chef de Projet Marketing International

À la Direction Marketing:

- Management de projet: transformation digitale, contenu de marque, Multi-Comfort
- Événementiel: organisation de deux séminaires internationaux: 120 et 180 personnes
- Étude de marché sur l'habitat abordable en Afrique Subsaharienne: 12 pays