



Billoy Isabelle Marketing & Communication B2B


10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0623360293

isabelle.billoy@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/isabelle-billoy>

Objectif professionnel

Vous souhaitez accroître votre notoriété, accélérer votre pipeline? Vous souhaitez créer des interactions avec vos prospects et clients lors d'événements physiques ou digitaux? Je vous propose mon expertise pour mettre en oeuvre des campagnes ciblées et générer des leads qualifiés pour vos équipes

Souhaits

Métiers : Communication > Directeur de la communication
Direction commerciale et marketing > Directeur marketing
Communication > Chef de projet événementiel

Salaire (K€ bruts/an) : 55/70

Zone géographique : Paris - 75 Val-de-Marne - 94 Hauts-de-Seine - 92 Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93

Compétences



Maîtrise

Motivée, enthousiaste, créative, esprit d'équipe, orientée clients et résultats

Langues

Espagnol  Courant

Anglais  Bilingue

Atouts

1

Expertise - Travailler les canaux de communication, physique & digital et designer des campagnes 360° alignées avec les objectifs mkg et commerciaux. Créer des événements à forte valeur ajoutée dans la qualité des interactions avec des interventions d'experts et des retours d'expérience client.

2

Personnalité - Agilité dans la mise en place de tactiques: ajuster le plan marketing en fonction des KPI et mettre en oeuvre des actions correctives. Créativité: en quête de nouvelles idées et approches. Leadership: grâce à mon expertise et relationnel permettant de recueillir l'adoption des équipes.

3

Compétences transverses - Gestion multi-projets et suivi de budget. Expérience dans un environnement international au sein d'une équipe cross-fonctionnelle.

Moments clés (expériences et formations)



De juin 2014 à juil. 2020

Global Marketing & Events Manager EMEA

Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

chez **Pitney Bowes France**

Autres



De janv. 2011 à juin 2014

Responsable Marketing et Communication

Marketing > Responsable marketing

chez **Pitney Bowes France**

Autres



De oct. 1994 à juin 1995

Marketing Direct

Bac+3

à **Cercle du Marketing Direct**

Autre



De sept. 1987 à juin 1988

DUT Marketing & Gestion des Petites et Moyennes Organisations

Bac+2

à **IUT**

Diplôme Universitaire



De mars 2002 à juin 2011

Chef de produits

Marketing > Chef de produit

chez **Secap Groupe Pitney Bowes France**

Equipements électriques et électroniques

Projets et publications



Campagne marketing intégrée avec un événement phare au coeur du dispositif

Création d'une campagne marketing axée sur le salon Graphitec : rendez-vous des acteurs de la filière Graphique. Points clés - Qualification d'une cible de prospects, envoi d'emailings, création de différents contenus, post sur les réseaux sociaux, prise de rendez-vous clients et journalistes

<https://www.youtube.com/watch?v=8Sm6IRNGqRw>