

Trennert Mathilde Responsable Marketing & Communication digitale

5 ans d'expérience

Disponibilité : Entre 3 et 6 mois

Contact

0787379339

trennert.mathilde@gmail.com

in https://www.linkedin.com/in/mathildetrennert/

Objectif professionnel

Passionnée de culture web et de marketing, je mobilise mes compétences en gestion de projet digital et mon esprit d'équipe pour contribuer au développement commercial (France ou international) d'entreprises engagées pour l'environnement ou l'évolution sociétale.

Souhaits

Métiers : Commerce international > Directeur export

Marketing > Chef de projet digital

Communication > Directeur de la communication Marketing > Responsable marketing digital

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Paris - 75 Seine-et-Marne - 77 Oise - 60

Compétences



Management de projet digital

Planification des projets transverses dans le cadre du développement e-commerce de Hydrao en France et à l'international. Pilotage des ressources internes et des prestataires



Stratégie marketing digital

Construire une stratégie marketing & communication digitale adaptée aux moyens d'une PME et orientée growth hacking - Chiffrer les budgets et établir les prévisions de ventes • Analyser les performances (trafic, taux de conversion, taux d'engagement, CPA, CAHT, marge...) . Veille des tendances



marketing digital

- Identifier les personas - [Site web] Définir les contenus et améliorer le parcours client pour maximiser le taux de conversion (A/B testing) - Construire la stratégie SEO et coordonner les améliorations techniques - Mettre en place un processus de marketing automation de A à Z - Gérer le SEA/SMA



E-commerce

Objectif [2020] : générer le même CA HT qu'en 2019 (sans médiatisation) Réussites : réalisation d'un CA HT au même niveau que 2019 [2019] Objectif : réaliser 250K€ de CA HT (vs base 50K€ de CA HT en 2018) / Réussites : Multiplication du CA HT généré via les ventes e-commerce par 5,5



Communication digitale

Définir la stratégie de contenu Piloter la création de contenu et la modération sur les réseaux sociaux Coordonner les opérations influenceurs Garantir l'e-réputation (avis client)



Gestion des relations presse

Piloter les relations presse & média via une agence de presse et en direct. Edition des communiqués Organisation des tournages Réussites - Belle médiatisation dans la presse et les médias (M6 Capital, FR5, JT FR3, TF1...) -Conserver l'intérêt des journalistes pour assurer une médiatisation constante



Logistique

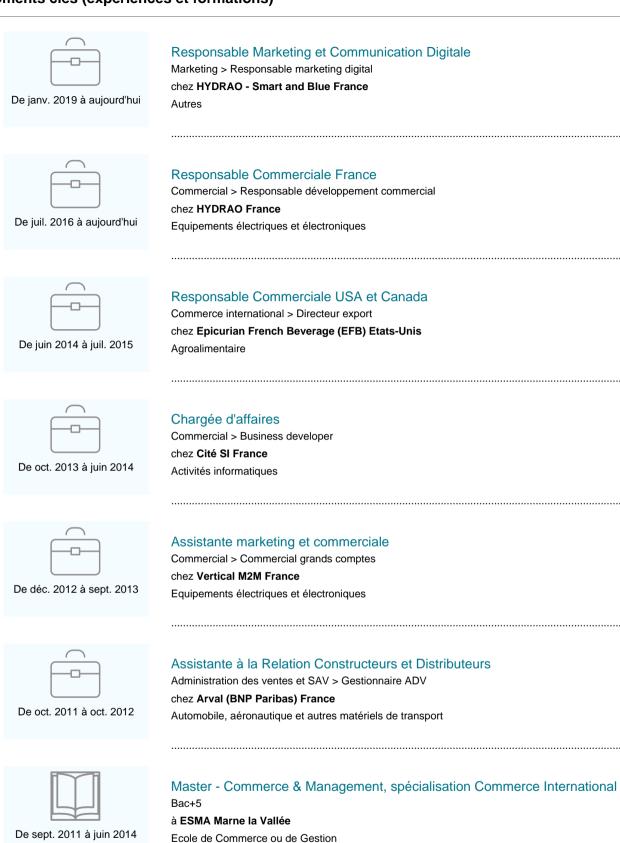
Bonne compréhension des enjeux logistiques et export pour le e-commerce (relation entrepôt, coût d'expédition-stockage, enjeux logistiques et export).

Langues



Atouts

- Culture PME: Esprit d'équipe Autonome Polyvalente -Force de proposition
- Capacité d'analyse Diplomate
- Créative et curieuse Bonne communication écrite et orale- Culture web





DUT Chimie, spécialité Chimie des Matériaux

Bac+2

à Université Paris Créteil (UPEC)

Diplôme Universitaire