



Sarah TSCHUDIN

Responsable marketing & communication Trilingue FR/ENG/ITA

Qui suis-je ?

Consultante en communication **trilingue français, anglais et italien**, je manie à la fois communication institutionnelle vs commerciale, communication externe vs interne. Je serais ravie de vous accompagner dans l'ensemble des projets créatifs et stratégiques visant à valoriser votre organisation auprès de ses publics.

Infos & contact

31 ans, permis B
sarah.tschudin@live.fr
+33 (0)6 73 44 35 77

15 rue de Rambouillet, 75012 Paris
[Découvrir mon profil LinkedIn](#)
[Découvrir mon site Internet](#)

Langues étrangères

Français : langue maternelle
Anglais : bilingue (diplôme CCI)
Italien : bilingue (diplôme CCI, ERASMUS)
Espagnol : débutant (niveau B1)

Outils

Design : Adobe Photoshop / Indesign / Canva
CMS : Wordpress / Drupal
E-mailing : MailChimp / Sendinblue / Mailjet
E-commerce : Shopify
Publicité : Facebook & Instagram Ads
Trafic Web : Google Analytics
Gestion de projets : Trello

Intérêts

Chorale Pop / Gospel
Equitation (+ 15 ans)
Tour du monde en 2018

Bénévolat & associatif

Croix-Rouge Française : communication
2013 : missions d'interprétation FR/ENG -
ENG/FR pour l'**UNHCR**, New Delhi, Inde

Expériences professionnelles

Consultante en communication - freelance

Micro-entreprise Outcom' Conseil | 07/2019 - aujourd'hui | Paris

- **Gestion de projets de communication** (digitale, corporate, événementielle...) pour des structures variées (association, agences, cabinet d'avocat, RH...)
- **E-commerce / mode** : création et lancement d'une marque de vêtements et accessoires écoresponsables pour voyageurs (www.lesgens-duvoyage.com)

Responsable marketing & communication - CDI

Conseils-Plus / Sileron | 02/2019 - 07/2019 | Paris

- **Marketing** : création d'offres commerciales packagées des produits SAP
- **Communication digitale** : refonte globale des sites Internet ; lancement et animation des réseaux sociaux (France et Italie) ; campagne webinars ; montage vidéos produits
- Elaboration et suivi du **budget marketing** (50k€)

Responsable marketing & communication - CDI

GMBA Walter Allinial | 09/2015 - 09/2018 | Paris

- **Marketing digital** : gestion des sites Internet, optimisation SEO, développement de l'inbound marketing, animation des réseaux sociaux, campagnes e-mailings (x50/an), rédaction de newsletters, campagne webinars
- **Organisation d'événements professionnels** (15-20/an)
- **Outils de communication** : de la conception à la diffusion des supports internes/externes (fiches produits, rapports RSE, kakémonos, goodies...)
- **Relations presse** : lancement et mise en oeuvre de la stratégie média (+80 retombées en 2 ans), gestion des interviews, rédaction d'articles...
- **Communication interne & RH** : organisation du séminaire annuel (130 pax), événements caritatifs, réalisation du journal interne, développement de la marque employeur
- Elaboration et suivi du **budget marketing** (110k€)

Chargée de marketing & communication - CDD

SAECO | 03/2012 - 08/2015 - Suresnes

- **Organisation de salons** en France et Belgique (x10/an)
- **Outils de communication** : conception des outils commerciaux (brochures, offres promotionnelles...)

Formation

ISIT - Intercultural School - Paris 6 - 2007/2012

Master 2, spécialisation Management Interculturel & Traduction (FR, ITA, ENG)

Découvrir des
exemples de projets
& recommandations
employeurs / clients
en cliquant ici

