



ANNA ZHYLCHUK

SPÉCIALISTE EN COMMUNICATION & MARKETING

À PROPOS DE MOI

Avec à mon actif plus de 3 ans d'expérience professionnelle et 5 ans d'études dans le domaine de la communication / marketing, je suis ouverte à relever de nouveaux challenges. Véritablement passionnée par mon métier et adepte d'auto-apprentissage, je cherche en permanence à acquérir de nouvelles connaissances et compétences pour répondre au mieux aux défis de demain.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Communication et Marketing

D2I Investissements

2 ans

avril 2019 - mars 2021

GROUPE DALI

- Développement de la stratégie communication & marketing 360°
- Conceptualisation et accompagnement au changement de l'identité de marque
- Gestion des relations et des projets avec les prestataires extérieurs
- Gestion de la communication interne
- Veille informationnelle, concurrentielle et tendancielle sur l'ensemble des domaines d'activités
- Mise en place, animation & optimisation des canaux de marketing digital

PÔLE IMMOBILIER

- Définition du positionnement des programmes immobiliers et de la cible acquéreurs
- Réalisation des supports de vente et de communication offline (brochures commerciales, plaquettes, affichage 4x3, PLV...)
- Coordination des actions de promotion avec les commercialisateurs (Century 21 & Indépendants)
- Organisation des événements de commercialisation (ex. «Journée portes ouvertes»)
- Étude d'impact et de rentabilité des actions menées

HÔTELLERIE & RESTAURATION

- Définition du positionnement, de la cible et des objectifs commerciaux
- Construction d'un storytelling et d'une identité unique pour chaque établissement
- Développement & planification des actions de marketing de contenu
- Animation & rédaction des publications sur les réseaux sociaux (jusqu'à 18% de taux d'engagement)
- Rédaction des dossiers, communiqués de presse & gestion des relations presse
- Préparation des apparitions médiatiques du Chef étoilé P. Geneletti (France Bleu, France 5)

Chargée de Communication

9 mois

Rennes Métropole • 2017-2018 (stage alterné)

Rédactrice Web

3 mois

Arc et la Tour • 2016 (stage)

Community Manager

6 mois

48 Film Festival • 2013 (stage)

FORMATION

Master Communication Publique et Politique

Université Rennes 2

2018

• Mention Bien

Licence Information-Communication

Université Rennes 2

2016

• Mention Bien

BTS Banque, Finance

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

2013

• Mention Très Bien

Baccalauréat Langues Vivantes

Lycée N°15 de Rivne

2011

• Mention Bien

CONTACT

anna.zhylchuk@outlook.com

06 30 39 86 62

linkedin.com/in/anna-zhylchuk

SOFT SKILLS

Communication interpersonnelle

Créativité

Intelligence émotionnelle

Adaptabilité

Curiosité d'esprit

COMPÉTENCES

Gestion de projets

Communication stratégique

Relations médias

Rédaction print & web

Marketing digital

Réseaux sociaux

OUTILS

Création graphique (suite Adobe)

Logiciels CRM

Traîtement d'image

Publicité en ligne

Google Analytics

(Liste non exhaustive)

LANGUES

Anglais ●●●●● C2

Russe ●●●●● C2

Ukrainien ●●●●● C2

Polonais ●●●○○ B1

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Google Ateliers numériques

(Université Gustave Eiffel) • 2020

Formation Certifiante en Web Marketing

IELTS Academic 7.0

(IELTS Official) • 2013

Permis B en cours

Tennis compétitrice avancée (15/1)