



Yasmina DJABRI

Chargée de communication

2 ans en communication et marketing dans les secteurs privé, public et associatif.

Contact

51 quai de la seine

Paris 19^e

06.52.20.34.12

djabriyasmina@gmail.com

Permis B

Véhiculée



Compétences

Community Management ●●●●●●●●

Stratégie Digitale ●●●●●●●●

Création de Site internet ●●●●●●●●

SEO ●●●●●●●●

CRM ●●●●●●●●

Photoshop ●●●●●●●●

Illustrator ●●●●●●●●

Premiere Pro ●●●●●●●●

Réseaux ●●●●●●●●

Wordpress ●●●●●●●●

Canva ●●●●●●●●

Word ●●●●●●●●

Excel ●●●●●●●●

PowerPoint ●●●●●●●●



Langues

Anglais ●●●●●●●●

Arabe ●●●●●●●●

Espagnol ●●●●●●●●



Experiences professionnelles

CENTRE SOCIAL ET CULTUREL ROSA PARKS Oct 2019 – Sept 2020

Chargée de communication

- Mise à jour du site et des réseaux sociaux, création d'une newsletter.
- Élaboration et planification d'une stratégie de communication à 360°.
- Augmentation du nombre d'adhérents de 5%.
- Augmentation du nombre de followers de 30%.

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION Mai 2019 – Oct 2019

Assistante communication

- Participation à la création du site [L'aventure du vivant](#).
- Élaboration et planification de la stratégie de contenu et du calendrier éditorial des réseaux sociaux.
- Organisation d'événements de plus de 100 personnes.

LES 12 COUPS DE MINUIT Août 2016 – Nov 2016

Assistante marketing

- Gestion des réseaux sociaux et de la newsletter.
- Participation aux appels d'offres (benchmark, analyse sectorielle) et à la création d'outils promotionnels.
- Études de marché pour Western Union et Orange.



Formations

Master 2 Management et stratégie digitale 2019 - 2020

Option : Marketing digital

ICADÉMIE PARIS

Master 1 Management d'affaires et de gestion des entreprises 2018 – 2019

Option : Marketing digital et relation client

ESCG PARIS

Licence de droit 2014 - 2018

UNIVERSITE PANTHÉON SORBONNE

Droit international, droit fiscal, droit de la famille, droit constitutionnel, droit administratif, droit pénal, droit des affaires, droit des contrats...



Divers

[LALLAB](#)

Gestion de l'Instagram et mise en ligne des articles sur le magazine en ligne.

[Foodtravellers](#)

Création et gestion d'une page Instagram avec une communauté de 6900 abonnés.