



Benzirar Ines

Chargée de Communication

3 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0669264780

nbenzilar@yahoo.fr

 <https://www.linkedin.com/in/inesnajetb>

Objectif professionnel

Je souhaite évoluer dans un environnement stimulant où je peux développer ma créativité et mon sens de la communication en créant de l'engagement auprès des différents publics. Je suis capable de créer des contenus interactifs et adaptés à chaque cible en toute autonomie.

Souhaits

Métiers : Administration des ventes et SAV > Chargé de la relation clients
Administration des RH > Directeur développement durable
Communication > Chargé de communication

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Vaucluse - 84 Haute-Garonne - 31 Yvelines - 78 Val-d'Oise - 95 Val-de-Marne - 94
Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91 Paris - 75
Bouches-du-Rhône - 13 Hautes-Pyrénées - 65 Aveyron - 12 Ariège - 09

Compétences



Maîtrise

Rédaction Web SEO

Je suis capable de créer des contenus rédactionnels dans les délais impartis. Mon travail de concepteur-rédacteur m'a permis d'acquérir un réel savoir-faire en matière de communication écrite. J'ai rédigé des éléments de langage, des articles et des notes de synthèse.



Maîtrise

Négociation commerciale

J'ai travaillé comme Chargée de clientèle chez American Express. J'ai obtenu des très bons taux de satisfaction clients : 85% en moyenne chaque mois (dans le top 3 des meilleurs conseillers).



Maîtrise

Anglais

J'ai passé deux années en Angleterre dans la ville de Brighton où j'ai travaillé au sein du groupe American Express. Je parle donc couramment Anglais. Je suis capable de faire des présentations et de convaincre des interlocuteurs en Anglais.



Maîtrise

Gestion de projets de communication

Je sais gérer des projets de communication en lien avec différents sous-traitants comme des agences ou des centres d'impression. Diplomate et à l'écoute, je sais faire passer des messages quand le travail fourni ne me convient pas.



Maîtrise

Graphisme et création

Je suis très créative. Avec ma connaissance de la suite Adobe, je peux créer des flyers, des brochures ou encore des cartes de visite.



Maîtrise

Animation réseaux sociaux

Je suis capable de comprendre les différents publics en ligne et de créer du contenu personnalisé qui va permettre de créer de l'engagement. J'ai travaillé comme Community Manager au sein de la préfecture des Alpes-de-Haute-Provence.



Maîtrise

Communication événementielle

Je suis capable de gérer l'organisation de différents événements comme des conférences de presse, des workshops internes ou encore des inaugurations.



Maîtrise

Project Management Professional

Je sais gérer un projet efficacement et faire travailler ensemble de multiples interlocuteurs internes et externes. Je suis une collègue agréable, coopérative et fiable, ce qui m'aide à réussir à travailler en groupe.

Langues

Anglais ★★★★★ Courant

Espagnol ★★★★★ Professionnel

Atouts

1

L'écoute empathie est un moyen pour comprendre mes interlocuteurs afin de se mettre en phase avec leurs besoins et ainsi leur proposer des solutions adaptées. Lorsque je travaillais à American Express, mes supérieurs ont apprécié cette qualité.

2

Je maîtrise les techniques et outils de communication notamment Google Suite, Trello, Canva. Je suis à l'aise avec Adobe Creative Suite. Je sais établir une stratégie de communication et des indicateurs clés de performance.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2018 à juil. 2019

Chargée de Communication Executive

Communication > Chargé de communication

chez **Airbus France**

Automobile, aéronautique et autres matériels de transport



De sept. 2011 à sept. 2017

Master Communication

>Bac+5

à **Institut d'Etudes Politiques**

Autre Ecole de Spécialité



De nov. 2016 à août 2017

Chargée de Clientèle

Administration des ventes et SAV > Chargé de la relation clients

chez **American Express Royaume Uni**

Banque et Assurances



De févr. 2014 à août 2014

Chargée de Communication

Communication > Chargé de communication

chez **Préfecture des Alpes-de-Hautes-Provence France**

Communication et médias

Projets et publications



Prix Jeune chercheur catégorie « France » 2016

« La marque « État islamique » à l'ère 2.0 : propagande, communication et marketing ». Mémoire préparé sous la direction de Monsieur Jean-Marc Décaudin, dans le cadre de la cinquième année de L'Institut d'études politiques (IEP) de Toulouse

<https://www.cf2r.org/activites/soutien-a-la-recherche/prix-academiques/>