

Responsable Marketing et Communication

PARCOURS PROFESSIONNEL

Kuehne+Nagel (Groupe International)

Depuis 2016 **Responsable Marketing et Communication**

Définition et mise en œuvre de la stratégie, pilotage des prestataires, gestion du budget et suivi des KPI's
Management fonctionnel d'une équipe de 3 personnes

Elaboration de la stratégie de communication externe

Pilotage de la marque : notoriété, réputation, plateforme de marque, charte graphique
Politique éditoriale : ligne éditoriale, création de contenus, rédaction d'articles
Relations publiques : sponsoring, partenariats
Événementiel : salons professionnels, soirée clients, webinaires

Gestion des relations presse

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, préparation des prises de parole, relations avec les journalistes, classements, communication de crise

Animation de la communication interne

Accompagnement au changement, événements, réseau social d'entreprise
Rédaction : journal interne, newsletter, animation du réseau de correspondants

Pilotage des actions Marketing

Etudes : baromètre de satisfaction, veille concurrentielle, analyses de marché
Optimisation du parcours et de l'expérience client : actions d'acquisition et de fidélisation
Génération de leads : gestion de campagnes multicanal, marketing automation
Gestion de sites web : référencement SEO, SEA, analytics
Social : animation des réseaux sociaux

Heppner (Entreprise familiale)

2010 / 2016 **Responsable du service Marketing et Communication**

Management hiérarchique d'une équipe de 4 personnes

Communication externe

Communication éditoriale, création d'outils et de supports de vente, iconographie
Événementiel : inaugurations, portes ouvertes, salons

Relations presse

Accompagnement des dirigeants, organisation de conférence de presse, gestion de crise, relations avec les journalistes

Communication interne

Intranet, magazine mensuel, organisation de conventions et séminaires, team building

Marketing

Parcours client, enquête de satisfaction, benchmark, veille marché

Digital

Refonte du site corporate, marketing direct, newsletters, création de contenus

2004 / 2010

Chargée de marketing

Veille concurrentielle et veille marché
Etudes de marché, enquêtes de satisfaction, études qualitatives
Refonte globale de l'offre de services, segmentation, positionnement
Mise en place d'opérations de Marketing direct, ciblage
Outils d'aide à la vente

TNT Express France (groupe international – Aujourd'hui FedEx)

2001 / 2004

Chef de produit

Animation produit auprès des forces de vente
Veille marché, organisation de Focus groups
Marketing opérationnel : brochures, argumentaires, mailings...
Pilotage d'une cellule de télévente externalisée

FORMATION

Diplôme

1997 / 2001 **SKEMA Business School** - Lille
1999 / 2000 **University of South Wales** - Royaume-Uni
1995 / 1997 **Classes préparatoires HEC** - Amiens

Formation continue

E-marketing (ISM), Gestion de projets (EFE), Inbound Marketing

COMPETENCES

Informatique

CRM :	Selligent, Microsoft dynamics
Marketing Automation :	ClickDimensions
CMS :	WordPress, Typo3, Liferay
Référencement :	Google Analytics, Google Search Console, Brightedge
PAO :	InDesign

Langues

Anglais courant
Allemand scolaire

CENTRES D'INTERET

Membre de COM-ENT (organisation professionnelle de communicants)

Membre de la Commission Communication de TLF (organisation professionnelle des métiers du transport et de la logistique)

Mentor sur « My Job Glasses » pour accompagner les étudiants dans leur orientation professionnelle.

CONTACT

Portable : 06.45.97.55.32
Email : f_ghewy@yahoo.fr