



AUDE SKORODENSKY

MANAGER

STRATEGIE ET ORGANISATION OPERATIONNELLE
15 ANS D'EXPERIENCE EN MARKETING & COMMUNICATION

4 Route de Rully, 60810, RULLY

06 73 29 28 72

askorodensky@hotmail.com

Pragmatique et dynamique, je suis dotée d'une excellente capacité à diriger plusieurs projets de front.

Je suis reconnue pour mon aptitude à élaborer des stratégies efficaces et organiser la mise en place opérationnelle.

A l'écoute et organisée, j'ai prouvé mes capacités à bâtir, former et diriger des équipes cohésives.

COMPETENCES

SAVOIR FAIRE

- Suite Office
- Définition des stratégies
- Organisation opérationnelle
- Management

SAVOIR ÊTRE

- Leadership d'équipes
- Résolution de problèmes
- Aptitude à la communication

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : professionnel

Allemand : intermédiaire

FORMATION

Management de la Relation Client

Master

ESSCA - France, 2006

Marketing International

Master

DCU - Irlande, 2005



PARCOURS PROFESSIONNEL

Responsable Marketing Produits – RS COMPONENTS 11/2018 - Actuel

- Analyse **comportements clients** et tendances **marché**
- Elaboration de la **stratégie marketing** et des plans annuels
- **Supervision** de la mise en place opérationnelle **off-line et digitale** des campagnes et activités fabricants
- Définition des **KPI**, suivi des **performances** et **actions correctives**
- Développement du plan **d'opportunités marketing** pour les fabricants et création d'outils pour les promouvoir
- Pilotage des **process, plannings, budgets** (800 k€)
- **Management** d'une équipe **pluridisciplinaire** de 9 personnes (Marketing, Rédacteur Technique, SEA, Vidéo)

Brand Manager – RS COMPONENTS

10/2017 - 10/2018

- **Segmentation** clients / prospects
- Définition des **plans de communication**
- Organisation des **événements**
- Création du **plan de vente** des espaces publicitaires
- Pilotage des **plannings, budgets** (300 k€)
- **Management** d'une équipe de 2 personnes

Business Development Manager – UBISOFT

01/2015 - 04/2016

- Analyse **marché** et prospection nouvelles **tendances**
- Identification des **opportunités** et **axes stratégiques de développement**
- Elaboration des nouvelles **offres de produits/services** et **business model** associés
- Pilotage des **plannings, budgets** (10 M\$)
- **Management** transversal d'équipes pluridisciplinaires (50 personnes)

Brand Manager – UBISOFT

04/2011 - 12/2014

- **Analyse** des besoins consommateurs et benchmark concurrentiel
- Définition de l'**offre**, de son **positionnement**, des **cibles**
- **Élaboration** des stratégies marketing
- Définition de la stratégie d'**acquisition, rétention, monétisation**
- **Gestion** du budget marketing (500 m€)

Brand Manager – LANSAY

04/2008 - 03/2011

- **Conception** et **développement** de gammes
- Élaboration des **plans marketing**
- Création d'outils d'aide à la vente et formation

Responsable Marketing – GAMELOFT

01/2007 - 03/2008

- **Conception** et **exécution des actions marketing**
- Mise en place du programme de **CRM**

Chef de Produits – UBISOFT

12/2005 - 12/2006

- Coordination des **plans marketing** de lancement produits