

CAMILLE GRELAUD


CONSULTANTE EN COMMUNICATION

41 avenue du Président Allende 91300 Massy

camille.grelaud@gmail.com
07 67 20 45 35

 [Camille Grelaud](#)

 [@camillegrelaud](#)

 Permis B, véhiculée

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultante Senior en Digital (CDD)

Janv. à avril 2020

Brainsonic, Paris

Consultante au sein du Groupe Pierre&Vacances Center Parcs.

- Recommandations et stratégies digitales
- Création, suivi et monitoring de campagnes de publicités
- Gestion d'une équipe en interne et coordination d'une équipe à l'internationale
- Propositions d'animations adaptées à la période du Covid-19

Consultante Senior en Stratégies Digitales

Janv 2018 à Oct 2019

Publicis Consultants, Paris

- Recommandations stratégiques et appels d'offre
- Gestion de la relation client et des budgets
- Management d'équipe
- Communication de crise
- Création de contenu en anglais et en français
- Communication internet et recrutement

Clients : L'Oréal, Milleis (ex-Barclays), Claims Conférence, La Banque Postale, CNIEL

Social Media Manager

Fev. 2017 à Nov 2017

Cloud Raker, Montréal (Canada)

- Stratégies et recommandations Social Media
- Création de contenus en collaboration avec une DA et un CR
- Animation, modération et reporting
- Création, suivi et monitoring de campagnes de publicités SMO
- Gestion des influenceurs
- Gestion des plannings et des budgets

Clients : Kijiji, StubHub, Bio-K

Responsable Social Media

Avr. 2016 à Fev. 2017

Five Stars Telecom, Montréal (Canada)

- Stratégies Social Media et de lancement des produits
- Refonte des espaces sociaux des marques
- Création, éditorialisation et curation de contenu
- Community Management et gestion des Facebook Ads
- Gestion d'une équipe de rédacteurs et de graphistes

Consultante en Stratégies Digitales

Sept. 2013 à Jan. 2016

Publicis Consultants, Paris

- Rédaction de recommandations stratégiques,
- Gestion de comités éditoriaux hebdomadaires
- Rédaction et publication de contenus
- Gestion et suivi de communautés en ligne (Plus d'un million de fans)
- Reportings mensuels, multiplateformes et internationaux
- ePr et gestion d'influenceurs
- Management d'une équipe internationale

Clients : Netflix, Ferrero, Sécurité Routière, AXA, Monoprix

Consultante junior en communication

Sept. 2011 à Sept. 2013

Image et Stratégie, Paris



COMPÉTENCES

Langues

Français : natif

Anglais : niveau C2

Espagnol : scolaire

Qualités

Autonome et pédagogue

Organisée et rigoureuse

Créative et empathique

Gestion de projets et d'équipe

Outils

Réseaux sociaux

Plateformes publicitaires (Business Manager, Twitter, LinkedIn)

Google Ads (notion)

Suite Office

Photoshop, Indesign, Premiere

Canva, Traackr, Pixlee

Hootsuite, Sprinklr, Tweetdeck

FORMATION

2011/2012

Bachelor en communication, option Cultures Numériques

EFFICOM, Paris

2010/2010

DUT info-com

IUT de Saint Cloud

2009/2010

Master 1 Enseignement

IUFM, Saint Germain en Laye (78)

2006/2009

Licence LLCE Anglais

Mention Assez Bien

Université Paris X, Nanterre (92)

2006

Baccalauréat ES, option Anglais

Lycée Jeanne d'Albret, Saint Germain en Laye (78)

LOISIRS

Voyages

Couture et broderie

Photographie

Moto