

# Nathalie GRANGIER

## Stratégie et développement digital



### PROFIL

Polyvalente, créative, autonome, forte d'une expérience terrain réussie et capable de travailler dans différents secteurs : retail, sport, environnement, culture... A la recherche de nouveaux challenges au sein d'une entreprise inspirante me permettant d'acquérir d'avantage de compétences.

### FORMATION

#### **MASTER II - Manager en stratégie et développement d'entreprise, spécialisé en webmarketing**

Concevoir une stratégie de développement selon l'entreprise et son environnement - Mettre en place et piloter la stratégie de développement commerciale, marketing et digitale - Mobiliser les ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché - Manager les hommes et les équipes

#### **BTS - Management des Unités Commerciales**

Gestion de la relation commerciale – Développement de l'unité commerciale – Management des équipes – Gestion des unités commerciales – Communication

### EXPERIENCE

Juin- Juil 2020



#### **Conseil en développement digital**

##### **Domaine Maël – Vignoble - Bénévolat**

Création et stratégie du site vitrine - CMS

Stratégie réseaux sociaux

Recrutement et animation de la communauté

Création de contenu

Mise en place d'indicateurs de performance

2013 - 2020



#### **Responsable point de vente**

##### **Bexley – Chaussureur luxe**

Management opérationnel

Gestion administrative

Commerce de détail

Formatrice nouveaux responsables

Brainstormings (web)marketing

2010 - 2011



#### **Assistante de gestion commerciale**

##### **D. Choppers – Créateur motos - Alternance**

Conseil, vente à une clientèle haut de gamme

Création de supports de communication

Responsable achats fournisseurs (Pays-Bas)

Participation au salon de la moto (Italie)

2006 - 2008



#### **Chargée de communication**

##### **ERO VB – Association sportive - Bénévolat**

Création site web - CMS

Mise en place du rétroplanning

Création de contenu

### CENTRES D'INTERET

**Artistiques** : chant, théâtre, musique, photographie

**Sportifs** : running, snowboard, randonnée, volley

**Autres** : voyages, cuisine, jeux, actions caritatives

### SAVOIRS - COMPETENCES

Stratégie commerciale	<div><div></div></div>
Stratégie marketing	<div><div></div></div>
Stratégie médias 360°	<div><div></div></div>
Communication interne	<div><div></div></div>
Stratégie webmarketing	<div><div></div></div>
Gestion de projet	<div><div></div></div>

➤ Analyse du comportement des (web)consommateurs

➤ Audits, études de marché, veille stratégique, benchmark

➤ Campagnes de communication 360°

➤ Optimisation du tunnel de conversion selon des actions d'Inbound marketing et de Growth marketing :

- Animation du site (création de contenu, newsletters, optimisation du parcours utilisateur)

- Acquisition de trafic (référencement SEO, SEA, adwords, social ads)

- Affiliation, partenariat (netlinking, backlinking)

- Animation des Réseaux Sociaux (recrutement, fidélisation)

➤ Suivi, analyse des retombées marketing et actions correctrices

### OUTILS

➤ Google : ads, trends, analytics

➤ Recherche d'influenceurs : authorityspy

➤ Création de contenu : answerthepublic

➤ Créa graphique : Photoshop, Indesign, Illustrator, XD

➤ Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Publisher)

➤ Newsletters: Mailchimp

➤ Gestion de site CMS : Wix, Wordpress

➤ Réseaux sociaux



### SOFT SKILLS

Créativité – Curiosité – Empathie – Organisation –

Sens du collectif - CNV

### LANGUES

Français - Anglais

### CONTACT

**Téléphone** : 06 13 29 67 58

**Adresse** : 368 av. Leclerc - Chatenay Malabry

**Email** : nat.grangier@gmail.com