

CARNERO ALICIA

carneroalicia@hotmail.com

0683677754

75012

MUSIQUE

J'ai, dans le cadre d'un projet d'école, créé un blog sur une de mes passions le rap français : Edutainment, entre Histoire et classiques du rap français.

BÉNÉVOLAT

J'effectue également des maraudes avec l'Association Charonne. Je les aide sur le terrain mais aussi en communication avec un projet de blog et sensibilisation du grand public.

VOYAGES

Je me nourris de mes voyages, entre autres au Mexique, en Thaïlande et au Népal où j'ai fait l'ascension des Annapurna chaîne de montagne de l'Himalaya.

FORMATIONS

MBA STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE

IICP GROUPE PSB | 2018 - 2019

MASTÈRE STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE

IICP GROUPE PSB | 2017 - 2018

BACHELOR COMMUNICATION ET MARQUE DIGITALE

IICP GROUPE PSB | 2016 - 2017

BTS COMMUNICATION

IICP GROUPE PSB | 2014 - 2016

LICENCE PSYCHOLOGIE |

DESCARTES | 2012 - 2014

BAC STG OPTION MARKETING |

2012

COMPÉTENCES

- Google Analytics, SEO
- Stratégie de réseaux sociaux
- Développement de contenu marketing sur le web
- Édition de blog d'entreprise
- Gestion de projet
- Études de marché
- Suivi et analyse des KPI
- Copywriting
- Suite Office
- Mailchimp
- Hootsuite, Agorapulse, Buffer, Talkwalker
- Photoshop, Illustrator, InDesign, CANVA, Adobe Première
- Facebook Business Manager
- Wordpress
- Modération, SAV
- Sharepoint

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER

IMMOBILIÈRE 3F | 2017 - 2020 ALTERNANCE

Gestion des réseaux sociaux et création de réseaux sociaux pour des publications quotidiennes (3 Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) :

Augmentation du nombre d'abonnés et des mentions j'aime de 150 %

- Création et rédaction de contenus (article, visuels, vignette vidéo), modulation, SAV
- Campagne Facebook Business Manager
- Gestion de crise sur les réseaux sociaux
- Suivi de la performance (réalisation de reportings mensuels), définition des KPI & ROI

Définition et mise en place des campagnes d'acquisition de trafic (locataires) :

- Suivi des campagnes publicitaires (Adwords, Facebook Ads, retargeting...)
- Suivi du budget et des performances des campagnes
- Optimisation du référencement naturel
- Identification des opportunités commerciales et développement de nouveaux partenariats. Génération des leads qualifiés.

Conception et mise en œuvre de la stratégie marque employeur :

- Chef de projet, pilotage des prestataires (agence, vidéastes, etc.), suivi de la production
- Élaboration d'une nouvelle ligne éditoriale et création de nouveaux supports de communications (prix argent de la vidéo et motion design COM-ENT 2018)
- Recrutement d'employee advocacy
- Co-animation marque employeur avec les équipes de la DRH.

Communication interne :

- Réalisation d'un guide d'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre professionnel
- Création de supports de communication offline (flyers, affiches, plaquettes institutionnels déclinable par région)
- Participation à la refonte de l'intranet sous Sharepoint, animation et rédaction des pages RSE
- Animation de la communauté alternant et organisation d'événements.

Conception stratégie de communication valorisation de l'engagement social :

- Définition des objectifs de communication et des cibles
- Sélection des moyens/canaux/supports pour atteindre ces cibles
- Participation sur l'aspect fonctionnel à la rédaction du cahiers des charges
- Pilotage des prestataires (graphistes, web designers, vidéastes, imprimeurs, etc.), suivi de la production
- Déploiement des supports de communication offline (plaquettes, brochures, livrets, présentations) et online (site, réseaux sociaux).
- Réalisation de trois documentaires métiers (Prix argent dans la catégorie Habitat, bâtiments et urbanisme des Deauville Green Awards 2019).

CHEF DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE | ALTERNANCE

DRIVELECTRIC | 2016 - 2017

Gestion des comptes de réseaux sociaux:

- Suivi de la performance, KPI & ROI
- Animer la communauté et faire croître l'engagement grâce à de nouveaux leviers et contenus : inbound marketing.

Gestion site internet :

- Production et diffusion des contenus (textes et multimedias)
- Refonte nouveau site internet, conception, création et intégration
- Déploiement des stratégies SEO et SEA (campagnes Adwords).

Définition stratégie partenariat pour la COP 23 :

- Étude de marché
- Construction de l'offre adhérent
- Création de dossier de partenariats.

Développement de la fidélisation client et l'optimisation de l'ensemble des leviers CRM omnicanaux ainsi que l'optimisation du programme de fidélité actuel.

Relations publiques et presses (création de communiqués de presse)

Créations de contenus offline (plaquette commerciale, newsletters, dossier de presse, kakémono).

EQUIPIÈRE EXPERTE QUICK CHAMPS-ÉLYSÉES | 2013-NOV2016