



**Trennert Mathilde**  
**Responsable Marketing & Communication**  
**digitale**

5 ans d'expérience

| Disponibilité : Entre 3 et 6 mois

---

**Contact**

0787379339

trennert.mathilde@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/mathildetrennert/>

---

**Objectif professionnel**

Passionnée de culture web et de marketing, je mobilise mes compétences en gestion de projet digital et mon esprit d'équipe pour contribuer au développement commercial (France ou international) d'entreprises engagées pour l'environnement ou l'évolution sociétale.

---

**Souhaits**

**Métiers :** Commerce international > Directeur export  
Marketing > Chef de projet digital  
Communication > Directeur de la communication  
Marketing > Responsable marketing digital

**Salaire (K€ bruts/an) :** À négocier

**Zone géographique :** Paris - 75 Seine-et-Marne - 77 Oise - 60

## Compétences



Bon niveau

### Management de projet digital

Planification des projets transverses dans le cadre du développement e-commerce de Hydrao en France et à l'international. Pilotage des ressources internes et des prestataires



Maîtrise

### Stratégie marketing digital

Construire une stratégie marketing & communication digitale adaptée aux moyens d'une PME et orientée growth hacking - Chiffrer les budgets et établir les prévisions de ventes • Analyser les performances (trafic, taux de conversion, taux d'engagement, CPA, CAHT, marge...) • Veille des tendances



Maîtrise

### marketing digital

- Identifier les personas - [Site web] Définir les contenus et améliorer le parcours client pour maximiser le taux de conversion (A/B testing) - Construire la stratégie SEO et coordonner les améliorations techniques - Mettre en place un processus de marketing automation de A à Z - Gérer le SEA/SMA



Maîtrise

### E-commerce

Objectif [2020] : générer le même CA HT qu'en 2019 (sans médiatisation) Réussites : réalisation d'un CA HT au même niveau que 2019 [2019] Objectif : réaliser 250K€ de CA HT (vs base 50K€ de CA HT en 2018) / Réussites : Multiplication du CA HT généré via les ventes e-commerce par 5,5



Bon niveau

### Communication digitale

Définir la stratégie de contenu Piloter la création de contenu et la modération sur les réseaux sociaux Coordonner les opérations influenceurs Garantir l'e-réputation (avis client)



Bon niveau

### Gestion des relations presse

Piloter les relations presse & média via une agence de presse et en direct. Edition des communiqués Organisation des tournages Réussites - Belle médiatisation dans la presse et les médias (M6 Capital, FR5, JT FR3, TF1...) - Conserver l'intérêt des journalistes pour assurer une médiatisation constante



Bon niveau

### Logistique

Bonne compréhension des enjeux logistiques et export pour le e-commerce (relation entrepôt, coût d'expédition-stockage, enjeux logistiques et export).

Langues

Anglais Bilingue

Allemand Scolaire

## Atouts

1

Culture PME : Esprit d'équipe - Autonome - Polyvalente - Force de proposition

2

Capacité d'analyse - Diplomate

3

Créative et curieuse - Bonne communication écrite et orale - Culture web

## Moments clés (expériences et formations)



De janv. 2019 à aujourd'hui

### Responsable Marketing et Communication Digitale

Marketing > Responsable marketing digital  
chez **HYDRAO - Smart and Blue France**  
Autres



De juil. 2016 à aujourd'hui

### Responsable Commerciale France

Commercial > Responsable développement commercial  
chez **HYDRAO France**  
Equipements électriques et électroniques



De juin 2014 à juil. 2015

### Responsable Commerciale USA et Canada

Commerce international > Directeur export  
chez **Epicurian French Beverage (EFB) Etats-Unis**  
Agroalimentaire



De oct. 2013 à juin 2014

### Chargée d'affaires

Commercial > Business developer  
chez **Cité SI France**  
Activités informatiques



De déc. 2012 à sept. 2013

### Assistante marketing et commerciale

Commercial > Commercial grands comptes  
chez **Vertical M2M France**  
Equipements électriques et électroniques



De oct. 2011 à oct. 2012

### Assistante à la Relation Constructeurs et Distributeurs

Administration des ventes et SAV > Gestionnaire ADV  
chez **Arval (BNP Paribas) France**  
Automobile, aéronautique et autres matériels de transport



De sept. 2011 à juin 2014

### Master - Commerce & Management, spécialisation Commerce International

Bac+5  
à **ESMA Marne la Vallée**  
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2009 à juin 2011

### DUT Chimie, spécialité Chimie des Matériaux

Bac+2  
à **Université Paris Créteil (UPEC)**  
Diplôme Universitaire