



MÉGANE TIMOV

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

Euromaster France - Groupe Michelin | Juil. 2018 - Oct. 2019 | CDD

- Lancement et gestion de Sociabble - réseau social d'entreprise : réalisation de la stratégie de lancement, définition de la ligne éditoriale, accompagnement au changement digital des 3000 collaborateurs, création de contenu, community management de l'outil, et développement de l'employee advocacy
- Conseils et supports des clients internes : proposition et mise en place de plans de communication interne (en utilisant la gamification), création de supports visuels en PAO et impression, définition du budget et cadrage des devis
- Gestion et analyse de projets : pilotage du baromètre social du Groupe Michelin au niveau d'Euromaster France (mise en place, bilan, recommandations, suivi annuel); organisation de challenges et concours inter-agences avec un déploiement sur les 250 centres du réseau

ASSISTANTE - CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

Euromaster France - Groupe Michelin | Sept. 2017 - Juil. 2018 | Alternance

- Animation et gestion des outils internes : intranet, affichage, newsletter
- Création de contenu pour valoriser l'entreprise : interviews, actualités
- Coordination et pilotage d'événements internes : vœux, réunions

CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION

Agence Made In Natural - Nakd | Juin 2016 - Déc. 2016 | Stage de césure

- Déploiement digital des marques Nakd et Loving Earth : définition de la stratégie social media et gestion des pages Facebook et Instagram
- Gestion des relations presse digitales et partenariats avec influenceurs : élaboration des plannings, logistique, reportings mensuels
- Création et rédaction de contenu web : recettes, interviews

CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Association Vaincre la Mucoviscidose | Sept. 2012 - Mai 2013 | Projet tuteuré

- Coordination de l'événement sportif « Le Green de l'Espoir 2013 »
- Élaboration du cahier des charges et du rétroplanning
- Construction et mise en place du plan de communication : création de supports visuels, animation des réseaux sociaux
- Rédaction d'un dossier de sponsoring

FORMATION ET DIPLÔMES

MASTER - MARKETING : Communication Marketing et Digitale

Grenoble IAE, 2^{ème} année en alternance chez Euromaster | 2018

LICENCE - Management et Gestion des Entreprises

Business Erasmus Program - University Of Lincoln, Angleterre | 2015

DUT - Techniques de Commercialisation

IUT2 de Grenoble | 2014

BACCALAURÉAT - Scientifique

Lycée Marie Curie, Echirolles | 2012

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

Digital native, créative, polyvalente, esprit d'équipe, réactive et autonome

LANGUES

Français • • • • •

Anglais • • • • •

COMPÉTENCES TECHNIQUES

InDesign ————

Photoshop ————

Illustrator ————

Suite Office ————

Magento ————

Sociabble ————

CENTRES D'INTÉRÊT



Voyages



Natation en compétition



Réseaux Sociaux