

Natacha Farouz

9 rue Cadet
75009 Paris
(+33)0664340218
natacha.farouz@gmail.com



CHEF DE PRODUIT

Double compétence Docteur en pharmacie/ Master IAE

COMPETENCES

- Participer à l'élaboration du plan marketing; définir les éléments du mix marketing,
- Assurer la veille concurrentielle et anticiper les besoins clients,
- Coordonner les différents acteurs de la vie du produit,
- Gérer le suivi et le respect du budget marketing,
- Elaborer les supports promotionnels, institutionnels et développer des supports de formation,
- Participer à un lancement de produit,
- Webmarketing,
- Réaliser le merchandising (PLV, facing, vitrines),
- Assurer des conseils en tant qu'expert en homéopathie, parapharmacie, phytothérapie, aromathérapie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2019 -** Création et animation d'une émission **radio** « Parlons Santé », Radio locale, Toulouse
- 2016 - 2018** **Pharmacien adjoint**, à la **pharmacie Croix de Lorraine**, Toulouse
- 2015 - 2016** Missions de **Chargée qualité** au sein du site e-commerce **Santédiscount**, L'Union
Leader de la parapharmacie en ligne en France – (200 000 commandes expédiées / jour)
- Optimiser les fiches produits, en renseignant les catégories, les caractéristiques et les attributs
 - Gérer les commandes et anticiper les ruptures de stock
- 2014 - 2015** **Pharmacien adjoint** à la **pharmacie Prado-Mermoz**, Marseille (36 M€)
- Participer à l'élaboration du Plan Marketing Annuel de la pharmacie,
 - Participer à l'élaboration des opérations de théâtralisation des points de vente
- 2012 - 2014** **Pharmacien adjoint**, Paris et Avignon (Grande pharmacie Grégoire)
- 2011 - 2012** **Chargée de communication et marketing** pour la **Start up 2HeuresAvant.com**, Paris
Prix de l'innovation aux Favori de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance)
- Elaborer le plan marketing
 - Démarcher des partenaires (théâtres, producteurs, salles de spectacles)
 - Développer des canaux de communication (presse écrite, radio, TV)
 - Développer un argumentaire de vente auprès du public
 - Créer le matériel promotionnel (flyers, tee-shirts, goodies)
 - Assurer la présence du produit sur les réseaux sociaux, webmarketing
- 2010 - 2011** **Chef de produits junior** à la direction opérationnelle **Pierre Fabre Oncologie**, Boulogne
- Participer au lancement d'un nouvel anticancéreux (JAVLOR®)
 - Elaborer la campagne marketing 2010 -2011 et son budget
 - Réaliser le matériel promotionnel (ADV, livrets, CDs, goodies)
 - Mener les études et analyses de marché, Veille concurrentielle
 - Contribuer à l'organisation d'un symposium international avec les KOLs, de congrès et de séminaires auprès de la force de vente
 - Collaborer avec les agences de communication (Totems, kakemonos)
 - Coordonner la communication avec les intervenants internes et externes participant à la vie du produit
- 2009 (3 mois)** **Externe en pharmacie** au **Brigham and Women's Hospital** de Boston (affilié à la **Harvard medical school**)
- 2009 (3 mois)** **Chargée d'études clinique** en dermocosmétologie, **Peritesco**, Montpellier
- Suivi d'un essai clinique sur un complément alimentaire à visée cutanée (cosmécéutique)
 - Rédaction de protocoles d'études
 - Rédaction du compte rendu d'étude
 - Recrutement pour une étude
 - Interprétation des résultats
 - Réalisations de masques de saisies en anglais
- 2008 - 2009** **Externe** à l'hôpital **Lapeyronie** au service d'endocrinologie du **Pr. RENARD: à l'AMTIM** (pompes à insuline), Montpellier
- 2008 (3 mois)** Employée à la **pharmacie Prado Mermoz**, Marseille

2006 - 2007 Tutrice en chimie organique (formation dispensée à des premières années de pharmacie)

2005(2 mois) Stagiaire à la *pharmacie Moulay Youssef*, Casablanca

FORMATION

2018 - 2019 Mooc de **Marketing digital**, Openclassroom

2014 Obtention de la thèse avec mention très bien et félicitations du jury

2010 - 2011 Diplôme de **Docteur en pharmacie**, option industrie à l'Université Montpellier 1

2009 - 2010 Diplôme de **Master 2 Administration des Entreprises « MAE »**

Spécialisation: Chef de produit/Direction marketing à l'IAE de Montpellier

2006 - 2009 4 Certificats de Master 1 :

- Physiopathologie des grands syndromes

- Anglais (major de ce master biologie santé)

- Connaissance et élaboration du médicament

- Propriétés industrielles et connaissance de l'entreprise

2006 - 2007 Formation à la **communication** (gestion du temps, de l'espace, du stress, diction)

2003 - 2005 Premières années de Pharmacie (60^{ème}/604) à l'Université Montpellier 1

2002 - 2003 Bac S *européen anglais*, mention AB, *option arts plastiques*, lycée *Aubanel* à Avignon

EXPERIENCES EXTRA-PROFESSIONNELLES

2016 – 2018 Accompagnatrice lors de séjours pour adultes à l'étranger (choix des prestataires et réalisation du programme d'excursions)

2015 - 2018 **Bénévole** au **Casit** (Caisse d'Action Sociale), collecte de dons, boutique sociale, Toulouse

2013 - 2014 **Bénévole** à « **Notre Noel** », Noel des sans abris, Paris

2007 - 2009 **Responsable de la communication** dans une association culturelle étudiante loi 1901

2005 - 2007 **Membre** de l'association **ART'&FAC** : mise en place d'un projet pour la prévention et l'hygiène des enfants en partenariat avec la FRAMMSE

Bénévole dans l'association « **FAIRE FACE**, Sida »

COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

Langues: **Anglais** : courant (classe européenne anglais, master d'anglais) **Espagnol** : lu et écrit

Informatique: Word, Excel, Power point, Internet, PDF creator, MindManager, Moovly, réseaux sociaux

CENTRES D'INTERET

Maîtrise de **chant**. Jazz vocal au sein du Big Band du conservatoire d'Orange.

Diplômes de **guitare** (1er cycle), **piano**, **musique de chambre** (3ème cycle) au conservatoire d'Orange.

Pratique de la **danse classique** à haut niveau (15 ans), de la **salsa** (4 ans)

Diplôme de **Plongée** sous-marine (premier niveau)