

# IRINA FARON

HEAD OF MARKETING



Le Perreux-sur-Marne (94)



06 16 20 30 66



[irina.nabiullina@yahoo.fr](mailto:irina.nabiullina@yahoo.fr)



[profil détaillé](#)

## MON PROFIL / EXPERTISES

Diplômée en communication des entreprises avec plus de 10 ans d'expérience dans le Marketing opérationnel & produit dans les entreprises de Services & IT.

- Product Marketing
- Inbound Marketing
- Digital Marketing (Marketing automation, SEA/SEM)
- Communication (Corporate, B2B, Interne)

## EXPERIENCE

### Directrice Marketing

**Cortex** / Neuilly-sur-Marne / Juillet 2018-à présent

- Management d'une équipe de 5 personnes
- Définition et déploiement de la stratégie Go-to-Marketing incluant product, digital, content marketing et communication
- Rebranding complet de la marque
- Développement de l'offre « Plateforme multicanal » incluant signature électronique, EDI, éditique, LRE, vote électronique
- Marchés verticaux (RH/DAF/bailleurs sociaux/syndic)
- Channel Marketing: PeopleDoc, TX2 Concept, CertEurope
- Identification, implémentation et analyse des KPI

### Responsable marketing produits

**Locarchives** / St Ouen / Mai 2017-Juin 2018

- Product Marketing : offres d'archivage électronique, GED, dématérialisation RH, ...
- Marchés verticaux : RH, DAF, Santé
- Channel Marketing : animation du réseau de partenaires technologiques (Konica Minolta, DocuWare, Yousign, Primobox...)

### Responsable marketing/communications

**AM Trust** / Asnières-sur-Seine/ Sept.2014-Mai 2017

- Management d'une équipe de Marketing Communication
- Product Marketing : offres d'archivage, backup, éditique, dématérialisation fiscale et RH, signature électronique...
- Channel Marketing : Ricoh, CertEurope, Xmedius, ...
- Digital et Inbound Marketing

### Responsable marketing

**trust2cloud** / Pantin / Nov. 2013-Sept 2014

- Product Marketing : offres Backup & Archivage
- Channel Marketing : animation du réseau de revendeurs et partenaires
- Marketing opérationnel & campagnes de lead generation

### Chargée de communication marketing

**NAVAHO** / Aubervilliers / Mars 2011-Nov.2013

*D'autres expériences à consulter sur mon profil LinkedIn*

## FORMATIONS

### Master 2 Communication des entreprises et des institutions

Paris Est Marne-la-Vallée / 2009-2010

### Master 1 Langues et Affaires, mention Métiers du Commerce International

Paris IV Sorbonne / 2006-2008

### Master 2 Lettres modernes (bac+5), option langues française et anglaise

Université d'Etat de Viatka, Russie / 1999-2004



## QUALITES

Excellentes aptitudes rédactionnelles et verbales en français, anglais et russe

Capacités de travailler sous pression, tout en respectant les délais et tout en ayant le souci de détail

Dynamique et orientée "résultats"

## LANGUES / LOGICIELS

**Français** : bilingue  
**Anglais** : courant  
**Russe** : langue maternelle

Pack Office  
Windows Movie Maker  
Adobe Creative Suite  
(Dreamweaver, Photoshop, Indesign, Illustrator),  
bases de html,  
Wordpress

## DIVERS

Langues et cultures étrangères  
Nouvelles technologies  
(FoodTech, HealthTech, FinTech...)