



13bis rue Lamartine
93160 Noisy-le-Grand
06 16 58 12 20
elodie.bescout@gmail.com

Permis B. Véhicule personnel

FORMATIONS

Dec 19 à Janv 2020
Perfectionnement PAO
Formation à distance TOSA

2014 - Master en
Management du Tourisme,
de l'Hôtellerie et des Loisirs
Institut Supérieur d'Etudes
en Alternance Marne-la-Vallée
Option : Marketing,
Communication et Tourisme
d'Affaires

2012 - Licence
Professionnelle Tourisme &
Hôtellerie en alternance
CFA UTEC
Option : Nouvelles Technologies
de l'Information
et de la Communication

2011 - BTS Animations et
Gestions Touristiques
Locales en alternance, CFA
UTEC Marne-la-Vallée (77)

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais professionnel
Espagnol professionnel
Pack Office
PAO : Photoshop, Indesign &
Illustrator

INTERETS

Voyages, Gastronomie, Pilates,
Jardinage, Bricolage, Culture
Nippone

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Communication & Marketing :

Développer une **stratégie de communication et de promotion** en collaboration avec les services concernés. **Communication interne, externe. Gestion des contraintes matérielles et budgétaires.** Méthode Agiles. **Organisation d'événements internes et externes.** **RP.** Conception de **campagnes e-mailing, CRM Marketing**, enquêtes de satisfaction. Création de **supports de communication, Pack Office, PAO.** **Communication digitale** : réseaux sociaux, gestion sites web, référencement. Bilans.

Commerciales :

Analyser les **statistiques de ventes et les écarts prévisionnels/réalisés**, repérer les **segments les plus rentables**, proposer des **actions de fidélisation ou de relance.** **Evaluer les opportunités & les risques.** **Prospection BtoB et BtoC.** **Relation clientèle & fournisseurs**, négociation, réponse appels d'offre, gestion des partenariats institutionnels, privés et publics, gestion des litiges.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

▲ Que s'est-il passé depuis fin 2019 ?

- Nov 2020 à Janvier 2021 : Formation (mise à jour) à distance en « **webmarketing – communication digitale** » (150h CPF) : **stratégie web, référencement, adwords, campagnes remarketing, réseaux sociaux, e-mailing, créer et gérer site web, suite adobe** (photoshop, indesign, after effect, illustrator, lighroom, premiere pro, etc).
- Livraison d'une maison en juin avec de très **nombreux travaux.**
- Depuis février 2020 : la **pandémie Covid-19** et son impact sur le marché de l'emploi ...
- **Décembre 2019 à Janvier 2020** : une formation à distance de perfectionnement sur les **logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign** (70h CPF).

▲ Responsable de Projets

Juin 15 – Oct 19 (+4 ans)

Meet and Com, Saint-Denis (93)

Organisation de salons, roadshows, workshops, soirées, RDV d'affaires France & Europe.
Organisation d'événements BtoB entre décideurs & preneurs d'ordres pour plusieurs écosystèmes (Tourisme d'affaires, IT, Retail, Sécurité, Finance, Juridique, Silver ...).
Actions de communication, de marketing pour le pôle visiteurs, et développement commercial afin de faire connaître l'agence & ses services.

▲ Chef de Projet Événementiel

Déc 13 – Nov 14 (1 an)

Beaux Regards Meeting & Travel, Paris 10^{ème}

Organisation de congrès, séminaires, colloques.
Organisation d'événements pour les professionnels de la santé et du BTP.
Actions de communication & marketing afin de faire connaître l'agence & ses produits.

▲ Chargée de Communication & Production Voyages

Oct 12 – Sept 13 (1 an)

Tangka Voyages, Paris 13^{ème}

Création de produits touristiques & organisation d'événements BtoB et BtoC.
Actions de communication & marketing afin de faire connaître l'agence et ses produits.

▲ Consultante Junior

Sept 11 – Sept 12 (1 an)

Eureka Search & Selection, Paris 8^{ème} et Londres

Cabinet de chasseurs de têtes spécialisé en Hôtellerie et Restauration haut de gamme.

▲ Chargée de Relation Client : Loisirs, Affaires et VIP

Sept 09 – Août 11 (2 ans)

Disneyland Paris, Marne-la-Vallée (77)

▲ Assistante Commerciale Séminaires & Groupes

Sept 07 – Août 09 (2 ans)

Hôtel Ibis de l'aéroport d'Orly (94) - Groupe ACCOR