



LATEF Amina Community Manager

4 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0651778172

mimouna.latef@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/aminalatef/>

Objectif professionnel

Épicurienne, optimiste, ayant une capacité d'adaptation et de synthèse, j'aime les challenges amazing et adrénalisants. Je suis à la recherche de nouvelles expériences pour mettre ma créativité et ma plume au service de projets innovants et impactants.

Souhaits

Métiers : Documentation, rédaction technique >
Journalisme, édition >
Création >
Communication >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 26/32

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Somme - 80 Oise - 60 Nord - 59 Rhône - 69 Ain - 01

Compétences



Maîtrise

Animation de communautés

Créer, animer et fédérer une communauté selon un discours de marque. Tout le monde rêve d'avoir une grande communauté. Pour ma part, je mets tout en oeuvre pour créer une communauté engagée, engageante et ambassadrice de la marque.



Maîtrise

Emailing



Bon niveau

Copywriting



Bon niveau

Benchmarking



Bon niveau

Reporting

Analyse des KPIs



Bon niveau

Web marketing



Bon niveau

Organisation du travail



Bon niveau

Anticipation

Langues

Anglais Professionnel

Arabe Courant

Atouts

1

Capacité d'adaptation

2

Transmission et éducation

Moments clés (expériences et formations)



De juin 2020 à aujourd'hui

Community Manager

Communication >

chez **Association La ruée vers l'eau France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De avr. 2020 à mai 2020

Responsable communication marketing

Marketing >

chez **Association La ruée vers l'eau France**

Activités des organisations associatives et administration publique



De oct. 2016 à nov. 2016

Marketing Copywriter

Marketing >
chez **Trans-formations France**
Formation initiale et continue



De oct. 2014 à oct. 2016

Concepteur rédacteur junior

Documentation, rédaction technique >
chez **Students Sisters France**
Autres



De sept. 2019 à oct. 2020

Marketing et Communication parcours Community Management

Bac+4
à **OpenClassrooms**
Autre Ecole de Spécialité



De sept. 2013 à juin 2015

Maîtrise Biotechnologies option Génétique et Microbiologie

Bac+4
à **Université de Lille**
Diplôme Universitaire



De sept. 2016 à juin 2020

Phytologie et Phytothérapie

Bac+4
à **École des plantes de Bailleul**
Autre



De sept. 2015 à juin 2016

DU Produits Naturels

Bac+5
à **Université de Lille**
Diplôme Universitaire



De sept. 2008 à juin 2013

Licence Biologie Cellulaire et Physiologie

Bac+3
à **Université de Lille**
Diplôme Universitaire



Rédaction d'un script percutant | War-keting | Trans-formations

| Trans-formations | Warketing, l'art de la guerre de l'entrepreneur | 24 novembre 2016 | Rédaction d'un script percutant pour la vidéo teaser de l'événement War-keting | Teaser visionné > 26,4K

<https://www.youtube.com/watch?v=3xa9IASzQLE>



Gestion d'une collecte | Campagne Eautonomie | Association La ruée vers l'eau

| Élaboration de la stratégie de communication. | Mise en place d'un calendrier de diffusion. | Copywriting de la landing page. | Campagne e-mailing pour promouvoir la campagne de collecte (Taux de lecture : 33%). | 122 733€ récoltés en 30 jours (Objectif initial : 100.000€).

<https://eautonomie.org/>



Création d'un site internet | Association Un sourire en face

Création, installation et administration du site internet de l'association "Un sourire en face" aux couleurs de la charte graphique.

<https://unsourireenface.org/>