



CÉCILE PARNET

COMMUNICATION
PARTENARIAT
PROMOTION

ABOUT ME

*12 ans d'expérience dans le domaine
de la communication*

10 ans d'expérience dans

l'Enseignement Supérieur

Sens de l'organisation et polyvalence

Management d'équipe

Capacité à préparer et tenir un budget

Capacité à tenir les délais

Capacité à négocier

Créativité

Capacité d'adaptation

Dynamisme

Force de proposition

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Permis B

Sauveteur secouriste du Travail

Formation en Management en 2014

Sejour linguistique à Londres 2017

J'aime l'Art en général (Expositions, Cinéma, Concerts), la
Formule 1 et les chaussures à talon

CONTACT

06 09 25 21 92

99 RUE DES MOINES

75017 PARIS

FORMATION

EFAP- MASTER 2009

AES - LICENCE 2007

BAC - MENTION AB 2003

EXPERIENCES

2018 RESPONSABLE PROMOTION ADMISSIONS EMLV

Recrutement et Management d'équipe

Coordination des actions de promotion et de recrutement de candidats
Mise en place et suivi des indicateurs, outils commerciaux grâce à des
reportings quotidien

Mise en place d'une stratégie commerciale

Organisation et gestion de nos événements « terrain » (JPO, salons,
forums...)

Gestion des concours (recrutement des jurys, mise en place des
concours, remontée de notes...)

Création d'événements hybrides (Présentiel et distanciel, webinaires,
ateliers...)

2017 EDH cHARGEE DE RELATIONS ENTREPRISE EDH

Mise en place d'un programme global d'accompagnement d'étudiants

Développement d'un career center

Elaboration de convention de stages

Développement et animation d'un réseau d'entreprises

Définition et mise en place de contrats de partenariat

Actualisation d'un CRM d'entreprise

2014 CHARGÉE DE PROMOTION ET COMMUNICATION - ISC PARIS

2010 CHARGÉE DE PROMOTION PARTENARIAT - L ETUDIANT

Mise en place et gestion des actions de promotion des salons de
l'Etudiant (70 salons) et de PourSeFormer.fr (Paris et en Province) avec
l'élaboration et coordination de campagnes de promotion auprès
d'établissements scolaires, de cibles professionnelles et grand public.
Recrutement et encadrement d'une équipe de 15 personnes pour
chaque saison

Développement de partenariats média & hors-média

Achats de campagnes d'affichage (Métrobus,...) et affichage urbain

Elaboration de bannières web, d'e-mailings, newsletters et d'autopubs
print et web.