

Anonyme : nom et prénom non affiché au recruteur Responsable Communication et Marketing B to В

10 ans d'expérience et +

Disponibilité : Entre 3 et 6 mois

Objectif professionnel

Double expertise en Communication et Marketing Digital. 10 ans d'expérience en B to B.

Souhaits

Métiers : Communication > Directeur de la communication

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Yvelines - 78 Val-d'Oise - 95 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris

- 75 Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Management

Management d'équipe



Communication externe

Pilotage de la marque : notoriété, réputation, plateforme de marque, charte graphique Politique éditoriale : ligne éditoriale, création de contenus, rédaction d'articles Relations publiques : sponsoring, partenariats

Evénementiel: salons professionnels, soirée clients, webinaires



marketing digital

Etudes : baromètre de satisfaction, veille concurrentielle, analyses de marché Optimisation du parcours et de l' expérience client : actions d'acquisition et de fidélisation Génération de leads : gestion de campagnes multicanal, marketing automation Gestion de sites web : référencement SEO, SEA, anal



Communication interne

Accompagnement au changement, événements, réseau social d'entreprise Rédaction : journal interne, newsletter, animation du réseau de correspondants



Communication RH

Marque employeur



Relations presse

Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, préparation des prises de parole, relations avec les journalistes, communication de crise, organisation de conférence de presse

Langues



Moments clés (expériences et formations)



Communication & Marketing Manager

Communication >

chez Kuehne + Nagel France

Transports et logistique



Ecole de Commerce

>Bac+5

à ESC LILLE

Ecole de Commerce ou de Gestion



Responsable Marketing et communication

Communication >

chez Heppner France

Transports et logistique