

## CONTACT



38 avenue Colbert 77330 Ozoir la Ferrière



06 08 43 56 41



proteau virginie@yahoo.fr



https://www.linkedin.com/ in/virginieproteau

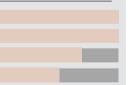
#### **FORMATION**

**2005 – 2006** (CIEFA groupe IGS Paris) Spécialisation d'assistante marketing communication en alternance

2003 – 2005 (Lycée Ozenne Toulouse) BTS communication des entreprises

## **COMPETENCES & OUTILS**

Gestion de projets Animation de sites Réseaux sociaux Management



CMS (wordpress, ezpublish) Réseaux sociaux (programmation) Basecamp/JIRA (gestion de projet) Google analytics

## Formations:

Management / Prise de parole en public / SST

Chargée de communication d'une association de théâtre amateurs

# **Virginie PROTEAU** 37 ans

Digital, communication, marketing

### **EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

#### **RESPONSABLE DIGITAL**

## Compagnie Française des grands vins | 2018-Fév 2021

En charge de l'activité digitale des marques Charles Volner et Muscador et de la communication digitale institutionnelle

- o Elaboration et mise en œuvre des stratégies digitales des marques (réseaux sociaux, sites internet, opérations d'influence)
- o Recommandation stratégique & mise en œuvre de la communication digitale institutionnelle : réseaux sociaux (linkedin / facebook / instagram), intranet, veille digitale & contenus vidéo (interviews collaborateurs, film entreprise)
- Organisation de plusieurs compétitions d'agences (rédaction des briefs et sélection) et gestion de l'enveloppe budgétaire

## DIRECTRICE ADJOINTE AU DIGITAL Lagardère thématiques | 2014-2018

Pilotage de l'activité web et mobile des chaînes TV (Gulli/Canalj/TiJi/MCM/ElleGirl)

- o Définition et mise en œuvre de la stratégie digitale des chaînes de télévision
- o Développement du CA digital en collaboration avec la régie publicitaire
- Management des équipes et coordination des autres services

## RESPONSABLE DIGITAL MARKETING ET PARTENARIATS WEB Lagardère thématiques | 2009-2014

Gulli.fr : Développement de l'audience et soutien du CA opérations spéciales digitales

- Recherche, mise en place et suivi de partenariats
- Mise en place des campagnes opérations spéciales avec la régie publicitaire (réponses aux briefs annonceurs, valorisation budgétaire, gestion de projets...)
- o Brief des équipes graphique et technique

# **CHEF DE PROMOTION WEB** Lagardère digital france | 2008-2009

Elaboration et mise en place de la stratégie de promotion des sites parentaux infobebes.com et parents.fr

# **CHEF DE PROJETS VENTES PRIVEES** Thotnet | 2005-2008

Garante du développement des ventes et du chiffre d'affaire du site bebes-shopping.com