

Coordonnées

a.dehaies@hotmail.fr

www.linkedin.com/in/growthhacker-alice-dehaies (LinkedIn)

Principales compétences

Growth hacking

Marketing digital

Gestion de projet

Alice Dehaies

Consultante en Growth Hacking

Paris

Résumé

► Growth hacker, spécialisée en stratégies de mercatique et comportements humains.

Mon objectif, m'engager avec des entreprises dont l'éthique sociale et environnementale, sont deux priorités.

Des résultats financiers positifs, exponentiels, oui, forcément, mon travail le permet, à moyen et long terme. Mon savoir-faire a su profiter à de nombreuses entreprises, associations, et je suis emplie de bonheur à l'idée d'avoir pu permettre de réaliser les rêves, parfois lointain, de ces personnes engagées dans leur projet.

Mon parcours, que certains pourraient qualifier d'atypique, m'a permis d'explorer et d'acquérir de nombreuses compétences : humaines, stratégiques et d'analyses. Ma vision globale et aussi à la fois très spécifique, me permet de détecter les plus infimes failles, qualités, de vos stratégies marketing mises en place, ainsi que celles en cours de développement. #finance #marketing #communication #produit #production #rh #gestion #management

Passionnée par les comportements humains, le canal de données machiniques, je déploie mes savoirs au profit des entreprises reflétant ma propre vision du monde et celle de demain.

Disponibilité : janvier 2021, contact par e-mail à dehaiesalice@gmail.com

Mes prestations :

Analyse de l'état actuel de la structure sur le web

- Analyse de l'état de la concurrence direct actuel sur le web
- Analyse de l'état de la concurrence indirect sur le web
- Analyse de l'état actuel de l'entreprise sur le web

Analyses et stratégies

- Analyse et stratégies de communauté et publics
 - Analyse et stratégies de référencement naturel, payant et social media
 - Analyse et stratégies de trafic
 - Analyse et stratégies de refonte du site internet UX/UI
 - Analyse et stratégies de votre image de marque
 - Analyse et stratégies managériales et problématiques humaines
 - Analyse et stratégies de produits/services
-
- Application stratégies de growth hacking sur l'ensemble des problématiques de l'entreprise

Expérience

Alice Dehaies

Consultante en growth hacking - Growth Hacker

septembre 2019 - Present (1 an 4 mois)

Région de Paris, France

Growth hacker, spécialisée en stratégies de mercatique et comportements humains.

Audit - analyse de l'état actuel de la structure sur le web et recommandations

- Analyse de l'état de la concurrence direct actuel sur le web
- Analyse de l'état de la concurrence indirect sur le web
- Analyse de l'état actuel de l'entreprise sur le web

Audit - analyses stratégiques et recommandations

- Analyse et stratégies de communauté et publics
- Analyse et stratégies de référencement naturel, payant et social media
- Analyse et stratégies de trafic
- Analyse et stratégies de refonte du site internet UX/UI
- Analyse et stratégies de votre image de marque
- Analyse et stratégies managériales et problématiques humaines
- Analyse et stratégies de produits/services

▸ Application des stratégies growth hacking sur l'ensemble des problématiques de l'entreprise (marketing, communication, management)

Studio Bontant

Responsable marketing et développement web - Growth Hacker
septembre 2019 - septembre 2020 (1 an 1 mois)

Région de Paris, France

Réalisation (statistiques/objectifs KPI) réelle : image de marque constituée, panier moyen du client doublé, trafic web de qualité passée de 400 visites web en septembre 2019 à 11,4K en septembre 2020 !

Développement marketing et management

- Audit de réputation
- Audit de référencement
- Audit stratégique
- Déploiement des stratégies d'images, de produits et services sur les différents canaux print et web
- Analyse et réflexion sur l'amélioration du management des freelance
- Elaboration et application des stratégies growth hacking

Développement web

- Analyse du positionnement de l'entreprise sur le web
- Veille concurrentielle
- SEO, SEA, SMO
- Community management : LinkedIn, Instagram, Twitter et Facebook
- Rédaction d'articles destinés au public et au profit du référencement naturel
- Création de l'image de marque
- Optimisation du site internet

Développement commercial

- Développement des offres BtoB et BtoC
- Développement et suivi des partenariats
- Développement de nouvelles prestations en fonction des attentes du public et des cibles visées

Catherine Rivière, créatrice et restauratrice d'automates et de tableaux animés

Responsable développement marketing et communication - Growth Hacker

mai 2012 - janvier 2020 (7 ans 9 mois)

Région de Versailles, France

ISCG Paris

Chargée de marketing et des relations étudiants - Growth Hacker
septembre 2017 - août 2019 (2 ans)

paris

Réalisation (statistiques/objectifs KPI) réelle : image de marque constituée, prévisionnelle sur CA N-1 doublé, augmentation significative du trafic organique et de l'ensemble de la présence web !

Growth Hacking et communication

- Modération et animation du site internet, référencement, positionnement, optimisation du code HTML
- Growth hacking, analyse des retombées statistiques du site internet, des réseaux sociaux ; élaboration de rapports stratégiques et application des nouvelles stratégies
- Benchmarking compétitif
- Modération et animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube
- Créations de visuels, vidéos, bande son, destinées aux réseaux sociaux et au site internet
- Création de supports visuels : pochette, programmes formations, affiches
- Gestion des partenariats : EFS, Afm Téléthon, Vivatech
- Planification et préparation des événements : remises des diplômes, interventions de professionnels dans les classes, événements de fin d'année, Afm Téléthon, Vivatech
- Suivi des budgets

Relations étudiants

- accueil physique, intégration des étudiants et des formateurs
- suivi des étudiants
- gestion et suivi de l'amélioration des locaux de l'école

Logiciels

- Google search console
- Google analytics
- Google Trends
- Googles Adwords
- Google My Business
- Excel
- Word

- Outlook
- Indesign
- Photoshop
- Illustrator
- Audition
- MailChimp
- I Movie
- Garageband

Association des Maîtres d'Art et de leurs Elèves

Assistante de gestion et communication

octobre 2014 - juillet 2017 (2 ans 10 mois)

Paris

Marketing et communication

- Planification et organisation des expositions
- Gestion et suivi des relations : mécènes, organismes gouvernementaux, adhérents, prestataires
- Gestion des informations et des données adhérents
- Gestion des réseaux sociaux et du site internet
- Participation à la refonte du site internet
- Création de supports visuels : cartes de visites, carte de vœux, dossiers presses

Administration et gestion

- Préparation, organisation des conseils d'administration et des assemblées générales
- Gestion administrative
- Gestion et suivi de la trésorerie
- Elaboration des dossiers de subventions auprès des mécènes privés et publics (120 000 euros annuel)
- Rédaction des comptes-rendus (AG - CA)

Participation à l'organisation des manifestations des Maîtres d'Art et de leurs Elèves lors du :

- Salon International du Patrimoine Culturel 2017 - du 2 au 5 novembre 2017 au Carrousel du Louvre à Paris
- Salon Révélations 2017 - du 3 au 8 mai 2017 au Grand Palais à Paris
- Salon International du livre rare & de l'objet d'art - du 7 au 9 avril 2017 au Grand Palais à Paris

- Salon International du Patrimoine Culturel - du 3 au 6 novembre 2016 au Carrousel du Louvre à Paris
- La Biennale des Antiquaires - du 10 au 18 septembre 2016 au Grand Palais à Paris
- Les Maîtres d'Art à la Nef - du 1er au 30 juillet 2016 à la Chapelle de la Visitation à Montpellier
- Salon International du Patrimoine Culturel - du 5 au 8 novembre 2015 au Carrousel du Louvre à Paris
- Salon Révélation 2015 - du 10 au 13 septembre 2015 au Grand Palais à Paris
- Salon International du Patrimoine Culturel - du 6 au 9 novembre 2014 au Carrousel du Louvre à Paris

Logiciels

- EBP association
- Excel
- Word
- Powerpoint
- Outlook
- Indesign
- Photoshop
- Illustrator
- Ganttproject

LES ECURIES DE MORTEFONTAINE

Stagiaire Natural Horsemanship

octobre 2010 - mai 2011 (8 mois)

Morte-Fontaine

Formation

ISCG Paris

MASTER - Management, marketing & stratégies digitales - Chef de Projet Digital, Marketing · (2018 - 2020)

ISCG Paris

BACHELOR - Marketing et Développement Commercial, Marketing · (2017 - 2018)

ISCG Paris

BTS assistant de gestion PME-PMI, Communication, management, économie, droit, ressources humaines, comptabilité · (2015 - 2017)

EDTA SORNAS

BAC A.M.A, Design et communication visuelle · (2012 - 2014)