



**meunier thierry**

**Direction/Conseil/Communication/Marketing  
/International**

10 ans d'expérience et +

| **Disponibilité : Immédiatement**

---

**Contact**

0681352644

designmeunier@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/thierry-meunier-a2614a9/detail/recent-activity/shares/>

**Objectif professionnel**

---

ACCOMPAGNER LA VISION, LE DEVELOPPEMENT ET LE MANAGEMENT D'UNE ENTREPRISE EN CAPITALISANT SUR MON EXPERIENCE DE MANAGER, MES EXPERTISES MARKETING-COMMUNICATION ET MA CRÉATIVITÉ RECONNUE. PROFIL INTERNATIONAL.

**Souhaits**

---

**Métiers : Administration, gestion, organisation > Consultant en management d'entreprise  
Communication > Directeur de la communication**

**Salaire (K€ bruts/an) : À négocier**

**Zone géographique : Paris - 75 Essonne - 91 Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93 Val-de-Marne - 94 Val-d'Oise - 95 Yvelines - 78 Hauts-de-Seine - 92**

## Compétences



Maîtrise

### Développement commercial

Excellente habilité à développer une entreprise. J'ai multiplié le CA de mon agence par 5 en 20 ans et augmenté la rentabilité de 50 % sur la période.



Maîtrise

### Management

Reconnu pour ses qualités et visions managériales et son accompagnement personnalisé des collaborateurs. Gestion d'une équipe de 40 collaborateurs avec un turnover inférieur à 10 %.



Maîtrise

### Marketing-communication

Excellente compréhension des enjeux des entreprises pour concevoir et produire des stratégies marketing-com à 360 incluant l'événementiel et l'influence. Très large champs d'expertise avec plus de 300 clients d'univers différents.



Maîtrise

### Créativité

Performant dans la mise en oeuvre de leviers événementiels pour inviter à l'expérience marque, créer des caisses de résonances médiatiques et générer l'engagement des consommateurs



Maîtrise

### Coordination internationale

+ 20 années au sein d'un groupe international avec un portefeuille clients européens, américains et asiatiques. Grande aisance avec le reporting anglo-saxon et la coordination des réseaux. Expérience du travail de développement en cluster inter-pays.



Maîtrise

### Secteurs d'activité

Connaissance approfondie de l'agro-alimentaire (Bjorg, Maison du Chocolat, Dammann), de la distribution (Carrefour, Naturalia), du luxe (Dom Pérignon, Pommery) de la santé (J&J, Bristol Myers Squibb), de la beauté (Le Petit Marseillais, Mustela) et de la tech (Nikon, Huawei)

Langues

Espagnol Courant

Anglais Bilingue

Russe Scolaire

## Atouts

1

Passionné par le développement personnel je m'intéresse aux méthodes aux thérapies douces et techniques de massages. Je suis en cours de formation pour obtenir un diplôme de masseur du monde (Institut Cassiopée) et prépare une formation pour le Kobido. Je pratique également la permaculture.

2

Cette approche permet une forme de management plus humaine qui permet de travailler sur une relation respectueuse des personnalités. Ce mode de fonctionnement m'a permis de mieux fidéliser mes équipes en les fédérant autour de valeurs communes et en remettant du sens sur nos ambitions communes...

3

Le vrai sens de l'écoute est le maître mot. Il m'a toujours permis d'être pertinent professionnellement avec mes clients et être un meilleur manager avec mes équipes. L'empathie est essentielle à l'heure où les collaborateurs sont déstabilisés par les nouvelles modalités de travail

## Moments clés (expériences et formations)

---



De juil. 2006 à déc. 2020

### Directeur Agence RP

Communication > Directeur de la communication  
chez **RPCA (Groupe WPP) France**  
Communication et médias

.....



De janv. 2003 à juin 2006

### Directeur Business Unit Agence

Administration des ventes et SAV > Responsable centre de la relation clients  
chez **RPCA (Groupe WPP) France**  
Autres

.....



De janv. 1987 à juil. 1990

### Bachelor of Communication

Bac+4  
à **SDSU (San Diego State University)**  
Diplôme Universitaire