# Marion VANNIER



06 03 78 28 56



marionvannier







## **PRÉSENTATION**

Titulaire d'un bac+5 au titre de "Manager de la Marque", spécialisée dans l'image de marque. l'influence et l'événementiel, je souhaite intégrer une agence ou une entreprise engagée, créative, innovante avec laquelle contribuer à la création de la communication de demain.

### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

ASAP - Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 12 ou 24 mois

**ISCOD** - MBA Marketing et Communication

**OU MISSION EN FREELANCE** 

**OU CDD/CDI** 

#### **FORMATION**

#### BAC + 4 ET 5 : INFLUENCE ET STRATÉGIE DE L'ÉVÉNEMENT

ISCOM PARIS (SEPT 18 - JUIL 20)

- FINALE PROJET LVMH
- CONCEPT CRÉATIF
- TECHNIQUES ÉVÉNEMENTIELLES, STRATÉGIE DE LA MARQUE
- MARKETING

## LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

UNIVERSITÉ RENNES 2 (SEPT 15 - JUIN 18)

- SOCIOLOGIE
- COMMUNICATION INTERCULTURELLE
- ENJEUX DE LA COMMUNICATION
- RÉDACTION

#### **OBTENTION DU BAC ES MENTION**

LYCÉE SAINT STANISLAS DE NANTES (Juin 2014)

- OPTION: ECONOMIE APPROFONDIE
- IMPLICATION DANS LE BUREAU DES ELÈVES : ÉVÉNEMENTIEL : ORGANISATION DU BAL DE PROMOTION POUR 300 **PERSONNES**

## **LANGUES**









OUTILS





## **RÉFÉRENCES**

## M. Thomas TEMPLIER - POSQA

Fondateur - Maître de stage 06 35 20 95 17 - thomas@posqa.co

## **Mme. Marie-Laurence JACOBS - JARDIN D'ACCLIMATATION**

Responsable Communication 06 31 90 06 16 - ml.jacobs@jardindacclimatation.fr

## **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

#### CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Jardin d'Acclimatation LVMH (Sept 19 - Oct20)

- RÉDACTION DE CONTENUS
- ORGANISATION D'EVENEMENTS
- EN CHARGE DU PROGRAMME MUSICAL
- WERMASTER EN INTERIM
- COMMUNICATION ET SIGNALÉTIQUE

### **BUSINESS DEVELOPER**

POSQA (Février 2019-Août 2019)

- CRÉATIONS ET PROJETS EN RÉALITÉ AUGMENTÉE
- RÉDACTION DE CONTENUS
- PLANNING MEDIA
- STRATÉGIE COMMUNICATION
- STRATÉGIE COMMERCIALE

## REPRÉSENTANTE MICRO-AGENCE (PROJET SCOLAIRE)

CLIENT: RUGBY CLUB MONTESSON CHATOU (Sept 18 - Jan19)

- CRÉATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE
- GESTION D'UNE ÉQUIPE
- MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTIONS

## **PRÉSIDENTE**

BDE COM'ON (Avril 17 - Mai 18)

- COORDINATION DES PROJETS
- RÉDACTION DE CONTENUS
- REPRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
- DÉMARCHAGE DES PARTENAIRES ET DES PRESTATAIRES
- ORGANISATION DE PROJETS ET D'ÉVÉNEMENTS
- COMMUNITY MANAGEMENT

## **JOBS ÉTUDIANTS**

## **CAISSIÈRE**

MONOPRIX (Août 2018 - Février 2019)

## **ÉQUIPIÈRE POLYVALENTE**

DOMINO'S PIZZA (Avril 2017 - Juillet 2018)

## **COMPÉTENCES**

- Créativité
- Gestion de projets
- Réalité augmentée SnapPress
- Polyvalence
- Esprit d'équipe
- Esprit d'analyse, de synthèse

### **CENTRES D'INTÉRÊT**

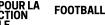












**ÉCRITURE** 

**AUDIOVISUEL**