

Estelle SEMO 30 ans

# Pour plus d'informations :

06 51 38 62 57 - Estelle.Semo@gmail.com 5, avenue Jean Jaurès 91120 Palaiseau Permis B



# Formatrice - Conseils & Formations - Actuellement en poste

Créer les supports pédagogiques ;

**Dispenser les formations :** les bases de la communication, secrétariat & assistanat, techniques de recherches d'emploi, sensibilisation à la responsabilité sociétale des entreprises.

# Chargée de communication - Groupe Atlantic - 2020

Créer et mettre à jour des outils de communication pour la marque E-Module ;

Créer et gérer la communication digitale d'E-Module ;

Assurer une communication relais des points presses tenues pour E-Module ;

Gérer les retombées presses et la mise en avant sur le site internet E-Module ;

**Gérer et animer la plateforme collaborative** de Solutions Chaufferie via Wordpress.

RESULTAT PRINCIPAL Homogénéité des supports de communication E-Module

# Chargée de communication - Laforêt - 2017/2019

Créer les supports de communication : mise en avant des biens (print & web) ;

Créer et gérer la diffusion des supports de communication commerciales : réseaux et portails dédiés ;

Mettre en place une stratégie de communication locale et gérer les retombées presse et web ; Gérer la e-communication commerciale et institutionnelle de l'agence ;

**Assurer et prioriser** la transmission d'informations entre les différents services.

RESULTAT PRINCIPAL Création d'une communication locale hors franchise

# Chargée de communication - Conseils & Formations - 2015/2017

Créer les supports pédagogiques à destination des formateurs ;

Assurer les e-mailing d'informations institutionnelles et commerciales aux clients ;

Créer et gérer les planning d'interventions en fonction des référentiels ;

**Dispenser les formations :** les bases de la communication, secrétariat & assistanat, techniques de recherches d'emploi, sensibilisation au développement durable en entreprise.

RESULTAT PRINCIPAL Forte augmentation de satisfaction clientèle

#### Chargée de communication & Digital - Frisquet S.A - 2014/2015

Créer et diffuser les bannières promotionnelles & les campagnes d'e-mailing commerciales ; Traduire les informations interne et à l'externe puis diffusées sur les portails (Anglais/ Français) ; Garantir une veille juridique et concurrentielle sur internet et la presse.

RESULTAT PRINCIPAL Forte augmentation du trafic sur les sites portails (+17%)



#### Chargée de communication - Economat des Armées - 2012/2014

Créer une newsletter trimestrielle pour l'activité Vivres-Métropole ;

Créer la campagne de lancement de gamme de produits et suivre les retombées financières ;

Gérer la communication interne & externe afférente à l'événementiel de Vivres-Métropole ;

Animer le site intranet de l'entreprise ;

Gérer la communication de crise face aux alertes sanitaires.

RESULTAT PRINCIPAL Augmentation du trafic (+30%) sur le site intranet de l'entreprise.

#### Assistante communication - Chapitre.com - 2011/2012

Participer à la mise en place du projet de prêt de livres numériques ;

Créer les procédures d'utilisation pour le prêt du livre numérique ;

Suivre & prioriser les échanges entre les éditeurs et les commerciaux.

RESULTAT PRINCIPAL 22 éditeurs ont rejoint le projet de prêt ebook en 2012.

#### Assistante communication - Groupe Icam - 2010/2011

Organiser les réunions de Directions et diffuser l'information en interne ;

Mettre en place un reporting des actions et s'assurer de l'avancée et validations des étapes ;

Organiser et gérer les événements mis en place entre les entreprises et l'école ;

Mettre en place et faire vivre le réseau social de l'école «Mylcam» ; Créer de A à Z la plaquette pour la taxe d'apprentissage 2011.

RESULTAT PRINCIPAL Augmentation de partcipation des entreprises à la taxe

d'apprentissage (8%) entre 2011 et 2012.













#### Master 1 & 2 Pro

Communication et Marketing

Pôle alternance ESG & Weller Business school

# **Licence Pro**Communication

Pôle alternance ESG

#### **BTS Pro**

Communication des entreprises **CPEA** 

# Centre d'intérêts

#### Séjours culturels

Australie / Nouvelle-Zélande / Asie du S-E / Hong-Kong

#### Bénévole

au sein de l'AFEV

#### Jeune fille au pair en Irlande (08-09)

Boxe anglaise et Tennis pratiqués en club

Voyage Europe