



JULIETTE DERKAOUI

**cheffe de
projet**

CONTACT

06 45 36 62 46

07/08/1994

Permis B, véhicule personnel

[Linkedin](#)

À PROPOS DE MOI

Diplômée d'un **Master 2 en communication**, j'ai 3 ans d'expérience en communication à la fois chez l'annonceur, en agence mais aussi en régie audiovisuelle. Toujours à la recherche de nouveaux challenges, je souhaite intégrer une entreprise dynamique pour ma prochaine mission.

Disponible dès maintenant

FORMATION

2018-2020

Titre RNCP de niveau 7 « Manager des entreprises de la communication »

- Mastère 1 Concept, digital content & planning stratégique
- Mastère 2 Communication corporate & institutionnelle

ESP Paris - Paris 16^{ème}

2015-2018

Titre RNCP de niveau 6 « Chef de projets en communication »

CESACOM Paris - Paris 20^{ème}

2012-2015

Licence en droit - Niveau 2 ASSAS

Paris 2 - Melun (77000)

2012

Bac S spécialité Physique-Chimie -
Mention Assez Bien

Lycée Saint-Laurent La Paix Notre-Dame - Lagny-sur-Marne (77400)

LANGUES

Anglais C1 - Autonome

Espagnol B2 - Avancé

COMPÉTENCES

SOFTWARES

Office 360

Indesign

Final Cut Pro

OUTILS

Facebook Business Manager

Linkedin Ads Manager

Canva

Youtube Creator Studio

CENTRES D'INTÉRÊT

Cosmétologie

Musique urbaine (participation à une

émission du [Vrai Rap Français](#))

Réseaux sociaux & influence

Culture du monde

Festivals & concerts

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSITANTE CHEF DE PROJETS OPS

CANAL BRAND FACTORY (CANAL+) - Boulogne-Billancourt - Alternance - 1 an

En charge de budgets OPS (Orangina, SEAT, Uber Eats, Apple ...)

- **Suivi et coordination** des opérations publicitaires (projets brand content, parrainage, habillage d'écrans, tournages, OP digitales, suivi budgétaire ...)
- Accompagner la création artistique en relation avec les graphistes (respect des deadlines, créations visuelles, montage vidéo ...)
- Gestion de nombreuses formes de communications internes et externes de la Régie (newsletters, communiqués de presse, mails marché pub ...)

SOCIAL MEDIA MANAGER

AGENCE BIG SUCCESS - Paris 16^{ème} - Alternance - 1 an

En charge d'un portefeuille client de 6 clients (Ocean Spray®, Label Rouge, Maple Joe®, Riviera & Bar, Alliance Piscines, Reblochon de Savoie AOP)

- **Animation des communautés** sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram) via la création, la planification des contenus & la modération des pages
- Création de stratégies marketing social
- **Suivi des campagnes publicitaires** Social Ads
- Réalisation des **reportings** mensuels, trimestriels et semestriels sur les actions/campagnes
- **Optimisations** de campagnes
- Développement d'opérations spéciales sur le web & sur les réseaux sociaux (projets e-influences/jeux API/recrutement)
- Veille digitale sur les réseaux sociaux
- Projets d'e-réputation sur les clients

CHARGÉE DE COMMUNICATION

ICF HABITAT NORD-EST - Paris 10^{ème} - Alternance - 1 an

Réponse à tous les besoins de communication en binôme avec la responsable de communication sur toutes les agences de la filière et le siège :

- Graphisme : Mise en forme de documents institutionnels
- Événementiel : Inauguration et cocktails à destination des élus et des entreprises partenaires, convention d'entreprise, séminaires pour les 220 collaborateurs
- Rédactionnel : Communiqué de presse, invitation, article...
- Intranet : Gestion de la plateforme au quotidien
- Photographie et vidéo : Captation, retouche, montage lors des divers événements internes et externes

ASSISTANTE CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT

LE FAUBOURG SAINT-GERMAIN - Paris - Stage - 1 mois

Prospection en vue de l'organisation d'une soirée shopping de Noël dans le 7^{ème} arrondissement :

- Phoning, Mailing, Emailing, Elargissement du portefeuille clients, Suivi de base de données

CHARGÉE DE COMMUNICATION

SERGE GUILLOUX PARIS (PRÊT-À-PORTER) - Paris 6^{ème} - Stage - 2 mois

Mise en place de la communication d'une collection de prêt-à-porter :

- **Création des supports de communication** (flyers, affiches, sites, invitations, programme...), Gestion de base de données et budgétisation via Excel, Création d'une newsletter et envoi via Mailchimp, Gestion site web via le CMS Wix