



STEPHENSON Sara
DIRECTEUR, CHEF DE PROJET MARKETING
COMMUNICATION DIGITALE / CLIENT /
OFFICE MANAGER International

10 ans d'expérience et +

| **Disponibilité : Immédiatement**

Contact

0687449929

sara.stephenson@orange.fr

 <https://www.linkedin.com/in/sarastephenson92/>

Objectif professionnel

Passionnée de nouvelles technologies et d'innovation, je souhaite apporter mon expérience en marketing digital, expérience client, communication et management, à une entreprise à vocation internationale, valorisant l'humain, l'excellence, et relever un nouveau défi professionnel

Souhaits

Métiers : Marketing > Responsable marketing
Communication > Directeur de la communication
Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Amérique Latine UE Hors France PACA Corse - 20 Yvelines - 78 Val-d'Oise - 95 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Hauts-de-Seine - 92 Oise - 60 Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Management de projet transverse, complexe

Delphi : j'ai géré le plan de communication de crise cross-canal, interne et externe (clients, partenaires, instances à Bruxelles, la presse internationale), du dernier plan de restructuration. J'ai également géré la redéfinition du portefeuille de marques pour des futurs investisseurs.



Maîtrise

Web marketing

Philips Healthcare : j'ai défini et géré le premier pilote de communication digitale, hors USA et Canada. J'ai participé à la refonte du site web corporate, au projet d'achat d'un outil CRM. Aussi, j'ai géré l'animation quotidienne du site web de la région et ai optimisé le SEO.



Maîtrise

Gestion des budgets (5M Euros) en toute autonomie

Delphi : J'ai défini et géré un budget marketing communication multi canal de 5M Euros sur 5 lignes de produits et 15 pays, EMEA, lors du projet de transformation. Philips Healthcare : j'ai géré un budget marketing communication multicanal de 3M Euros, EMEA, Asie-Pacifique-Amérique Latine



Bon niveau

E-commerce

Philips Healthcare : j'ai participé à la conception et au lancement du premier site e-commerce mondial dans un contexte de réglementation très strict. EDF : j'ai participé à la définition des parcours client pour une nouvelle plate-forme omni-canal test afin d'optimiser l'expérience client.



Maîtrise

Expérience client

EDF : j'ai mené un audit interne et ai proposé des axes d'amélioration de l'expérience client en ligne, produits et services, en collaboration avec les équipes Produits, IT, Web factory, la cellule I.A., la communication, les études marketing et satisfaction client, et le centre d'appels.



Maîtrise

Formation

ISM, IGS, en entreprise : je conçois et anime des modules de formation en anglais pour des cadres en entreprise CAC40 (Ardian, BNP PARIBAS, CA, Optical Center) : Integrated Marketing & Communications, Communication Interculturelle, Negotiation Dynamics, Public Speaking, Business English Writing.



Maîtrise

Gestion d'équipes multiculturelles, locales et virtuelles

Philips Healthcare : j'ai géré et animé le réseau de 15 Responsables Web-marketing basés en Europe, en Asie-Pacifique en Amérique Latine. Delphi : dans un contexte de transformation, j'ai géré et animé une équipe de 15 Responsables Marketing basés en France, en Europe, en Afrique du Nord.



Maîtrise

Marketing stratégique et opérationnel, digital et multicanal

J'ai élaboré et piloté la stratégie et le plan marketing et la communication digital, multicanal, dans des entreprises multisites avec des organisations matricielles à l'international, avec un triple reporting fonctionnel et géographique. J'ai communiqué régulièrement sur mes actions à l'hiérarchie

Langues

Anglais Bilingue

Espagnol Bilingue

Atouts

1

Expérience dans des entreprises internationales au sein d'équipes multiculturelles et des organisations matricielles. J'apprécie le travail en équipe et la communication interculturelle.

2

Exigence et sens des priorités qui se traduisent par l'un de mes loisirs sportifs, le golf en équipe.

3

J'aime relever de nouveaux défis !

Moments clés (expériences et formations)



De janv. 2012 à juin 2013

International Web Marketing Manager

Marketing > Responsable marketing digital

chez **Groupe Philips - Division Healthcare, Suresnes (CDD) France**

Santé - action sociale



De janv. 2011 à déc. 2011

International Marketing & Communication Manager

Marketing > Responsable marketing

chez **Groupe Philips - Division Healthcare, Suresnes (CDD) France**

Santé - action sociale



De mai 2019 à mai 2019

Certification WEBMARKETING (Développer son activité avec le webmarketing)

Bac+5

à **Webmarketing & Co'm, Paris**

Autre



De févr. 2004 à févr. 2004

Executive Programme en Stratégie Marketing

Bac+5

à **INSEAD, Fontainebleau**

Ecole de Commerce ou de Gestion



e-Newsletter interne trimestrielle

J'ai rédigé en anglais les temps forts du web marketing pour la e-newsletter trimestrielle, couvrant MEA - Asie-Pacifique - LATAM, à Philips Healthcare.

<http://www.google.com>



Suivi de l'audience de site web et des actions de webmarketing

J'ai analysé le trafic, ai suivi les parcours clients. J'ai proposé des modifications du site (arborescence, ergonomie, création de nouvelles rubriques). J'ai également suivi les actions de community management de manière à mieux connaître les attentes des internautes, prospects, clients (KPIs, ROI)

<http://www.google.com>



Veille digitale

J'ai défini et mis en place la veille digitale du marché de l'énergie, des usages des consommateurs, les tendances, les nouvelles formes de contenu numériques à EDF, marché très concurrentiel et réglementé.

<http://www.edf.fr>



Stratégie marketing communication cross-canal, digital

J'ai défini et mis en oeuvre la stratégie et les actions marketing communication, accompagné le développement des différentes gammes de produits. J'ai été le référent auprès des équipes internes et des partenaires extérieures. J'ai mesuré et analysé l'efficacité des actions d'amélioration (ROI).

<http://www.google.fr>



Programme éditorial, planning et rédaction des contenus

En collaboration avec les chefs de produits et les pays, j'ai élaboré le programme éditorial et le planning du site web, des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn) en cohérence avec le plan de communication. J'ai mis en oeuvre ce programme en élaborant des contenus en anglais (groupe Philips).

<http://www.google.com>



Organisation et gestion d'événements, de promotion online et offline

J'ai organisé et géré des événements internationaux (congrès, salons) on et off line à Philips Healthcare (ERS, ESC, WSA), à Delphi (Automechanika, Equip'Auto) avec des prestataires de services externes. J'ai communiqué de façon régulière sur mes actions auprès de la direction et des collaborateurs.

<http://www.google.fr>



e-Réputation

J'ai développé la marque Philips (réputation) via une communication ciblée sur les réseaux sociaux, une stratégie RP solide et pérenne, la réalisation d'événements.

<http://www.google.com>



Approche "Customers First"

J'ai mis en place une approche "Customers First" pour mieux connaître les clients EDF grâce à des études ad-hoc, des études sur la satisfaction client, mais aussi pour les engager tout au long du parcours de décision client.

<http://www.google.com>



Office Manager

Dynamique, fiable et polyvalente, j'ai géré différents projets de A à Z en toute autonomie.

<http://www.google.com>