



Aurélien SIMON

Chef de produit

34 ans - 10 ans d'expérience
Marié - 1 enfant

☎ 06 23 48 11 77

@ aurelien.simon85@gmail.com

✉ 10, rue du Four
94360 Bry sur Marne



PRÉSENTATION

Dynamique, curieux et impliqué, je dispose d'une solide expérience en marketing (produit, digital, opérationnel) communication.

Au quotidien, je place mes capacités d'analyse, de synthèse et créatives au service de la transformation digitale à travers la conception, le lancement et le développement d'offres de services avec un axe fort autour de l'accompagnement commercial et de l'expérience client.

Reconnu pour mes qualités rédactionnelles, relationnelles et d'autonomie, je dispose d'une forte polyvalence et suis attaché au travail en équipe.

FORMATION

Master 2 Professionnel Communication des Entreprises et des Institutions (BAC + 5)

Mention Bien - Paris III Sorbonne | 2009

Licence Information Communication

Paris X | 2007

Licence Histoire (BAC + 3)

Paris VII | 2006

Baccalauréat ES

Lycée Edouard Branly, Nogent sur Marne | 2003

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

NEOPOST FRANCE

Chef de produit dématérialisation & solutions digitales
Depuis 2017 - (Rueil-Malmaison, 92)

Analyse du marché et des acteurs

- Veille réglementaire et technologique, benchmarks concurrence
- Réalisation d'études de marché : tendances, enjeux & perspectives

Pilotage de la performance des solutions digitales

- Analyse des KPIs, mise en place de plans d'actions ciblés
- Optimisation des processus internes : avant-vente, déploiement, ADV...
- Contribution à la définition du budget et du plan stratégique à 3 ans : évolution du marché, roadmap produit, business plan

Lancement de nouveaux produits et services

- Définition du positionnement, modèle économique et mise en marché
- Développement de la notoriété : webinars, prises de paroles, VIP...
- Gestion de la relation partenaire : négociation des prix d'achat, délais de mise en œuvre, pilotage de l'activité commerciale et évolutions produit
- Analyse des remontées de besoins clients & suivi des évolutions

Accompagnement commercial

- Expertise et support quotidiens sur les offres, conduite du changement
- Création et diffusion d'outils d'aide à la vente ou brief agence
- Formation produit et processus de vente, accompagnement terrain

2008

AFPA

Chargé de mission

- Participation à la refonte des sites web du Groupe
 - Rédaction d'articles print et web
- (Stage 2 mois)

2009

EDF

Chargé de communication

- Suivi de création du magazine interne du Groupe.
 - Veille, rédaction d'articles et argumentaires pour la newsletter des dirigeants
- (Alternance 1 an)

2010-2013

DOCAPOSTE

Chef de projet marketing opérationnel & communication

- Réalisation d'outils d'aide à la vente,
- Pilotage de plans d'actions et challenges commerciaux.
- Réalisation de la newsletter interne,
- Organisation de conventions, séminaires, team building, lancements

2014-2017

MAILEVA

Responsable mise en marché

- Expertise de la gamme de produits
- Pilotage des lancements et évolutions
- Suivi de performance et mise en place de campagnes digitales
- Veille marché et concurrentielle
- Accompagnement commercial
- Management de 2 collaborateurs

PRINCIPALES COMPÉTENCES

Analyse marché, tendances & innovations	★★★★
Lancement / développement de produit	★★★★
Formation / support commercial	★★★★
Pilotage de partenariats	★★★★
Création d'outils d'aide à la vente	★★★★
Prise de parole en public	★★★★
Gestion de campagnes clients / prospects	★★★
Management	★★

OUTILS & LANGUES

Microsoft Office	★★★★
Internet, réseaux sociaux	★★★★
CRM, Salesforce	★★★
Trello, Jira	★★★
Google Alertes, Sindup, Mention	★★★
Selligent	★★★
Photoshop, Illustrator	★★
Anglais / Espagnol	★★

INTÉRÊTS

