



# Thierry Meunier

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Commercial talentueux, avec un excellent potentiel de création d'opportunités business. Possède plus de 30 ans d'expérience réussie. Grande efficacité et compétences dans l'approche stratégique et la conception de campagnes créatives intégrées au mix media.

Excellente habilité à imaginer des leviers événementiels pour inviter à l'expérience marque, créer des caisses de résonances médiatiques, générer de l'émotion, partager et engagement.

Reconnu pour ses qualités managériales et son accompagnement personnalisé des collaborateurs

## COORDONNÉES



130 rue de la Pompe,  
75116, Paris



0681352644



designmeunier@gmail.  
com

## COMPÉTENCES

Management d'une équipe  
de consultants

Développement New biz

Profil international

Maîtrise des enjeux des  
nouveaux métiers de  
l'influence et de la  
communication

Gestionnaire rompu aux  
process des groupes  
internationaux

Rapporteur financier

Excellent visionnaire des  
expertises à développer en  
agence

## LANGUES

Français : Langue  
maternelle

Anglais : C2  
Expérimenté

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### *Directeur du développement*

RPCA (Groupe WPP) - Paris, Relations Publics et Influence

08/2006 - 12/2021  
En charge du développement New Biz de l'agence sur des secteurs complémentaires à l'activité historique de l'entreprise (Hi-tech, Services)

Hausse constant du CA pendant 14 ans avec une augmentation de 250 % sur la période

Doublement de la masse salariale (40 collaborateurs en 2020)

Développement des expertises métier et intégration de nouveaux services (social media, influence, planning stratégique...)

Constitution d'un réseau de partenaires uniques pour permettre à l'agence d'acquérir un statut de spécialiste RP & Influence

Développement de nouveaux processus pour l'évaluation des employés qui ont donné lieu à des améliorations de performances notables.

### *Directeur de la Business Unit Consumer*

RPCA (Groupe WPP) - Paris, Paris

01/2003 - 07/2006  
Développement de la business unit sur de nouveaux secteurs d'activité (Santé, Nutrition, Boissons, Technologie)

Management d'une équipe de 18 consultants spécialisés

Mise en place des outils de prospection et développement de l'agence (print, site internet, RS, publicité, campagne de recrutement)

Création du département Digital de l'entreprise pour gérer les e-rp et initier les relations avec les influenceurs

Participation au développement des clients internationaux en collaboration avec les bureaux étrangers du Groupe WPP

Directeur du CODIR

### *Directeur de Clientèle*

RPCA - Paris, Paris

01/1996 - 12/2002  
Gestion d'un portefeuille de marques (Beauté, hygiène, food) de 800 KE

Progression de CA de 110 % en 6 ans

Management d'une équipe de 8 consultants

Développement grands comptes : UNILEVER, HENKEL, DISTRIBORG

*Consultant Senior Media*

RPCA - Paris, Paris  
 04/1991 - 12/1995  
 • Gestion et coordination des opérations media clients  
 • Management d'une équipe presse de 4 personnes  
 • Réalisation des propositions stratégiques clients  
 • Rédaction des documents presse  
 • Accompagnement des media sur voyages de presse et opérations événementielles  
 • Constitution des bilans, analyses et valorisations (ROI)

#### *Consultant presse*

SJC Communication - Paris, Paris  
 09/1989 - 01/1991  
 • Responsable presse consumer sur DECATHLON, HP.  
 • Participation à l'élaboration des stratégies RP  
 • Rédaction des communiqués et dossiers de presse  
 • Constitution des revues de presse

#### *Chargé de Relations Media*

French Gourmet Inc - San Diego, Californie, USA  
 03/1987 - 01/1989  
 • Présentation à la presse des nouveautés produits  
 • Rédaction des dossiers et communiqués de presse  
 • Participation à des salons professionnels  
 • Responsable des VIC lors de manifestations de prestige

---

## FORMATION

06/1989

Bachelor of PR Relations Publiques

SDSU (San Diego State University) - San Diego (Californie) USA

1984

DUT Relations Publiques

Université René Descartes - Paris