



Charlotte Paradin

## Sales & Marketing Manager

Double compétence en marketing et développement commercial

📅 Née le 21/07/1978

✉ charlotte.paradin@gmail.com

📍 Paris 10

🌐 [www.linkedin.com/in/charlotte-paradin](https://www.linkedin.com/in/charlotte-paradin)

☎ 0620510597

## Compétences

### Langues étrangères & informatique

**Anglais : bilingue.**

**Chinois (mandarin) : bon niveau** oral. Espagnol / Allemand : niveau intermédiaire.

Maîtrise les logiciels PPT, Word, Excel. Notions SPSS, Access, Website baker, Mailchimp et Flash.

### Management et développement commercial

**Développement commercial :** développement et fidélisation de portefeuille de clients, en France et à l'international.

**Management :** encadrement et formation d'équipe, de clients et de réseaux de vente.

### Expertise marketing et communication

**Marketing digital & trade :** stratégie d'influence (dont réseaux sociaux chinois), campagnes de publicité on et offline.

**Communication & RP :** supervision créations graphiques, relations presse, organisation d'événements & salons.

## Expériences professionnelles

09/2017 - 12/2020 • Directrice de clientèle, Agence de communication digitale

### Talents travel Paris

- **Développement du portefeuille de clients** (>40) issus du secteur tourisme/food/luxe & hôtellerie : définition de la stratégie de communication, influence et drive to store (croissance du CA de +45% 2018/2020).
- **Management** de l'équipe : 8 community managers, 1 bus.dev, 1 directrice conseil et 1 développeur.
- **Pilotage commercial** : élaboration des devis, négociations, attribution des équipes et suivi budgétaire.
- **Conseil stratégique marketing** : recommandation de contenu éditorial et offres adaptés aux objectifs des clients et à leurs budgets (de 20K€ à 300K€).

01/2012 - 01/2017 • Consultante marketing et communication en Chine

### Freelance Shanghai, Chine

- Responsable de la communication d'un groupe français de restauration (4 enseignes) : **gestion des marques**, relations presse, influenceurs, CRM, réseaux sociaux et animations trade.
- **Sourcing** de profils pour des cabinets d'études, **animation de workshops** RH d'intégration en Chine.

01/2007 - 12/2011 • Responsable Marketing Opérationnel

### Office National Marocain du Tourisme Paris

Définition et **exécution** du **plan marketing multicanal** de promotion du Maroc en France (2,5M° €) :

- **Planification et validation des campagnes publicitaires** co-brandées avec les distributeurs.
- **Animation du réseau** des agences de voyages : roadshows, incentives et famtrips.
- **Formation** : conception opération Experts du Maroc : 3000 AV formés en France.
- Participation au **comité de pilotage stratégique** Plan Azur & Vision 2010 (création 6 stations balnéaires).

01/2003 - 12/2006 • Brand Ambassadeur puis Key Account Manager

### Guinness France - Groupe DIAGEO Paris

**Développement commercial** de 15 départements (Paris & Nord, 40% CA national. Hausse volume de 6%) :

- Mise en place **d'opérations trade marketing** pour les distributeurs et consommateurs & **formations des équipes commerciales des distributeurs et compte-clés**.

## Diplômes et Formations

09/1996 - 06/2000 • Global BBA

### Groupe ESSEC Cergy-Pontoise

Ecole de Commerce International. Semestre d'échanges en Californie. Stage de fin d'études aux Pays-Bas.

09/2000 - 12/2001 • Master LCI

### Université de Cergy-Pontoise Cergy-Pontoise

Master Langues & Commerce International. Stage de fin d'études Le Bon Marché Rive Gauche, Groupe LVMH.

## Centres d'intérêts

Voyages et gastronomie : passionnée par les découvertes culturelles et gastronomiques.

Pratiques sportives : pilates, badminton, natation et snorkeling.