



LIVA RAMBELOSON

Chargée de marketing et communication

PROFIL

Jeune diplômée, je suis à la recherche de mon premier emploi en CDI ou CDD. J'ai développé un profil polyvalent dans le marketing et la communication grâce à mes formations et expériences. J'aimerais mettre à profit mon oeil neuf ainsi que mes compétences en intégrant votre équipe.

COMPÉTENCES

Hard skills : pack Office - anglais - gestion de projet - réseaux sociaux - Wordpress - Google Analytics

Soft skills : esprit d'équipe - autonomie - adaptabilité - motivation - écoute active - apprentissage rapide

CENTRES D'INTÉRÊTS

Piano : je joue de tout, allant de Chopin à Adèle et je fais parfois de l'improvisation

Chant : je m'accompagne au piano ou à la guitare pour interpréter des covers

Danse : je préfère le modern'jazz mais je peux également m'adapter aux autres types de danse

CONTACT



94700 Maisons-Alfort



06 58 11 87 79



liva_rambeloson@hotmail.fr



Permis B - Véhiculée



Liva Rambeloson

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée d'études pricing promotionnel

BUT International | Alternance | Octobre 2018 - Octobre 2020

- Analyses prix

- Mise à jour des bases de données prix
- Réalisation de 3 outils de suivi pricing sur Excel
- Analyse des élasticités-prix

- Benchmarks concurrentiels

- **Gestion d'un projet** de suivi des prix des 2 principaux concurrents
- Mise en place de 3 outils comparatifs d'offres et de prix sur Excel
- Réalisation d'une **veille concurrentielle** des prix

- Membre du groupe « Les passionnées du style »

- Participation à l'élaboration des moodboards publiés sur les réseaux sociaux et le site Internet
- Réalisation du suivi stylistique

Assistante marketing et communication

Générale de Bureautique | Stage | Avril 2018 - Juillet 2018

- Organisation du projet « Coupe du Monde de Football » à la GdB

- Création et envoi d'invitations et d'e-mailing
- Élaboration et suivi du budget
- Animation des **réseaux sociaux**

- Mise à jour des **supports de communication**

- Développement de l'offre Solutions Documentaires

- Création et envoi d'une **newsletter**
- Actualisation du contenu des pages du site Internet
- Alimentation de la page LinkedIn

Assistante communication

Agence Catherine Barrier | Stage | Avril 2017 - Juin 2017

- Amélioration de la **e-notoriété** via l'**optimisation du référencement** (SEO)

- Animation des médias sociaux

- **Gestion des Relations publiques, presse et médias** pour l'événement gastronomique de Joël Robuchon au Futuroscope

- Participation à la mise à jour du site Mirazur (4ème restaurant au classement The World's 50 Best Restaurants)

Assistante Conseiller Clientèle

Crédit Agricole | Stage | Mars 2016 - Avril 2016

FORMATIONS

IDRAC BUSINESS SCHOOL | 2017 - 2020

- MBA Manager de la stratégie commerciale et marketing, spécialité Stratégies de Marques et Marketing Digital (Paris)
- Bachelor Responsable marketing et développement commercial (Nantes)

IUT DE TOURS | 2015 - 2017

- DUT Techniques de commercialisation

LYCÉE GRANDMONT | 2012 - 2015

- Baccalauréat Économique et Social, mention Assez Bien, options mathématiques et musique