

# ANNE-SOPHIE PENHOËT

## RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION



Dotée d'un très bon relationnel et passionnée par les métiers de la communication et du marketing, j'aime relever les challenges qui me sont confiés avec enthousiasme et dynamisme.



## CONTACT & INFORMATIONS



Essonne (91)  
Saint-Germain-lès-Corbeil



06 70 24 94 65  
as.penhoet@gmail.com



LinkedIn: @anne-sophie-penhoet



31 ans, permis B, véhiculée

## COMPÉTENCES

- Stratégies de communication
- Plan d'actions marketing
- Gestion de projets
- Concepts créatifs et chaîne graphique
- Supports print et web
- Organisation, relationnel, rédactionnel
- Anglais : TOEIC 750
- Espagnol/Italien : scolaire
- Outils :
  - Pack Office,
  - Hubspot,
  - Trello,
  - Canva,
  - Réseaux sociaux, Facebook Ads...

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Cheffe de projet marketing & communication

IMMO MARKET AGENCY – AGENCE DE COMMUNICATION  
2018-2020

- Gestion de projets simultanés pour l'agence et pour les clients
- Recherche et développement print/digital/réalité augmentée
- Management des ressources internes et externes : graphistes, imprimeurs, community manager, développeurs etc.

### Chargée de communication, marketing et digital

UDI L'IMMOBILIER SÉCURISÉ  
RÉSEAU D'AGENCES IMMOBILIÈRES FRANCHISÉES  
2015-2018

- Communication externe, commerciale et benchmark
- Construction d'offres marketing BtoC
- Transformation numérique, relais de communication interne
- Développement BtoB/licence de marque : construction et pilotage d'une stratégie d'inbound marketing, et création des contenus

### Chargée de communication et relations presse

AGENCE EXPRESSION PARIS [RP, MÉDIA ET DIGITAL]  
COMPTE CLIENT : COMPAGNIE AÉRIENNE HOP !,  
2012-2013 – *Contrat de professionnalisation*

- Participation création de la marque HOP !
- Gestion prestataires/partenariats
- Organisation d'événements RP, rédaction presse

### Assistante directrice communication interne et externe

COMPAGNIE AÉRIENNE : AIRLINAIR  
2011-2012 – *Contrat de professionnalisation*

- Communication interne
- Rédaction des contenus du site FR et EN et de la newsletter
- Lien et briefs créatifs avec l'agence de communication externe

### Responsable web-marketing et communication

E-COMMERCE : GÉNÉRAL MOBILE INFORMATIQUE  
2010-2011 – *Contrat de professionnalisation*

- SEO, enrichissement base de données produits
- Plan de communication et animation pour les revendeurs
- Management et relation client

# STAGES ET EXPÉRIENCE COMPLÉMENTAIRE

---

## Séjour en Australie

2013-2014

- Acquisition de l'anglais courant, découverte culturelle et professionnelle.

## Bénévolat

2011-2012

- Organisation d'un événement pour la Ligue contre le cancer : le premier Relais pour la Vie Parisien. Événement de 24h, le samedi 16 juin 2012 au Stade Georges Carpentier - 1500 participants.

## Auto-entrepreneur en tant que consultante

2010-2013

- Développement du Marketing et de la Communication pour la boutique Linges de Stars spécialisée en lingerie fine et prêt-à porter haut de gamme.

## Stages

2009-2010

- Département événementiel - Agence PLB Communication - Yvelines(78).
- Service commercial - Agence de conseil en communication, ByTheWayCreacom - Paris.
- Animation de points de vente et street marketing - Agence Intervalles - Paris.

# FORMATION

---

## Certification Google Digital Active

2018

MOOC reconnu par IAB Europe

## Master 2 Manager du Marketing et de la Communication

2011-2013

Spécialité Marketing du Luxe.

Ecole de Commerce Pôle Paris Alternance

(PPA du Groupe GES) - Paris

## Bachelor Responsable Marketing et Communication Interactive

2010-2011

Ecole de Commerce Pôle Paris Alternance

(PPA du Groupe GES) - Paris

## BTS Communication des Entreprises

2008-2010

EFFICOM - Montrouge (92)

## Baccalauréat Economique et Social, option mathématiques

2008

Lycée des Loges - Evry (91)

# CENTRES D'INTÉRÊT

---

Création, gastronomie, voyage,  
mode de vie & décoration.