



Christelle Hermet

COORDONNEES

44 rue des Fratellini
94170 Le Perreux sur Marne

07 68 31 83 21

christelle.hermet2@free.fr

[Christelle Hermet](#)

FORMATIONS

- 1996 Maîtrise de Langue Littérature et Civilisation étrangères (Russe) – Anthropologie politique – Paris IV Sorbonne (Niveau).

1995 Licence de Langue Littérature et Civilisation étrangères (Russe) – Paris IV Sorbonne (Validé).

En formation continue :

- Rédaction de contenus optimisés pour le Web (SEO) au sein de 2 agences : Pôle Position et Ranking Metrics.
- Certification Cambridge English C1 Advanced en cours.

COMPETENCES TECHNIQUES

Packoffice, Visio
Suite Adobe Photoshop
Réseaux sociaux
Rédaction SEO
Google Ads, Facebook Ads
Google Analytics, Ahrefs
Wordpress
Mailjet, Mailchimp

Responsable Communication Interne et Externe

Mes atouts:

- > 15 ans de communication interne et externe
- > Événementiel, Partenariats & Presse
- > Management d'équipe et de prestataires
- > Souci du résultat, du respect des délais et du budget
- > Qualités rédactionnelles y compris SEO

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016, à ce jour

Responsable Marketing et Communication

EMC- Ecole Supérieure des Métiers de l'Image, du Son et de la 3D – Malakoff

- **Stratégie:** Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de communication Offline et Online, adaptée aux objectifs définis.
- **Événementiel :** stratégie et production événementielle, représentation professionnelle (Soirées de prestige, Salons, Festivals).
- **Partenaires:** Développement et animation du réseau (Entreprises, Institutionnels, Associations, Acteurs sociaux, Presse).
- **Supports de communication Print et Web:** writing, brief et supervision de la création (bannières Web, brochures, flyers, affiches ...), rédactionnel optimisé SEO, création de newsletters commerciales et fidélisation
- **Réseaux sociaux:** Création de la stratégie "Réseaux sociaux", animation réseaux , pilotage des campagnes SEA.
- **Développement commercial:** mise en place de la stratégie CMR, commercialisation Salons et JPO.
- **Budget:** définition, analyse KPI et ROI, reporting.

Réalisations: A budget équivalent, (250 KE) augmentation de 40% du nombre de prospects aux JPO et 25% d'inscrits supplémentaires annuels, lancement réussi de la filière 3D grâce à une stratégie orienté web et un suivi des résultats.


2014 – 2016


**Manager Communication &Marketing –
Manager HR Communication interne**

Groupe Ymagis - Eclair - Montrouge, 92

- **Création et production d'événementiels spécifiques** pour assurer la communication externe (Festivals, salons professionnels de prestige en France et à l'international. (Festival de Cannes, Cineurope (Espagne), Kinoexpo (Russie) , Festival de Bologne (Italie) et la communication interne (750 collaborateurs dans 20 pays)
- **Mise en place des relations Presse** du groupe, conception et rédaction des supports (dossiers et communiqués de presse, etc.), couverture presse
- **Création des outils de communication** (Print, Web, réseaux sociaux) : rédaction et supervision de la production de supports multilingues, rédaction web, animation des sites..
- **Réalisations:** Création de la fonction Communication dans une PME et accompagnement de sa transformation en un groupe international côté en bourse, présent dans 20 pays. Coordination et déclinaison de la communication par pays.

LANGUES

Anglais : B2

Intermédiaire supérieur
Certification C1 en cours

Russe : C2

Expérimenté

CENTRES D'INTERETS

Traduction littéraire russe
français
Poésie russe de l'Age
d'argent

2011- 2014

Directrice Adjointe Communication et marketing

3IS, Institut International de l'Image et du Son - Elancourt

- **Création d'événementiel** spécifique pour chacune des structures du groupe, mise en place des actions de promotion ciblées (journées portes ouvertes et 25 salons de l'orientation par an, conférences, séminaires, réceptions, jury de sélection...).
- **Promotion de l'image** de marque du groupe 3iS auprès des acteurs professionnels et institutionnels (cinéma et enseignement).
- **Partenaires:** Définition et mise en place de la stratégie partenariale (partenariats professionnels, institutionnels, presse, RSE locaux).
- **Création des outils** (Print, Web, réseaux sociaux) : rédaction, supervision de la production, rédaction web SEO.
- **Budget:** suivi budgétaire du service communication et gestion des différents dossiers de subvention.
- **Réalisations:** En 3 ans, l'école est passée de 400 à 1000 inscrits grâce à la mise en place d'une communication partenariale prestigieuse (Les César, futur en Scène, Les Prix Lumières) et RSE (Cordées de la réussite, FEDER, Face), pour soutenir la création d'une nouvelle filière 3D et l'inauguration d'un nouveau campus (12000 m2), refonte réussie du site Web.

2007- 2011

Chargée de la communication et de l'événementiel – Rédactrice

Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son (CST) – Paris

- **Production événementielle:** colloques professionnels, événements promotionnels, soirées de prestige, création de stands sur les festivals nationaux et internationaux.
- **Organisation de la représentation de la CST** lors d'événements Partenaires ou showroom (Festival de Cannes, Festival d'Annecy, Congrès de Deauville, avant-premières, soirées de prestige partenaires...).
- **Communication :** responsable d'édition de la revue bimensuelle de la CST, animation des réseaux sociaux et du site de l'association, rédaction de la newsletter, rédaction d'articles, et d'études sectorielles.
- **Partenariats:** Gestion des partenariats (Festival de Cannes, Festival d'Annecy, l'Espace Pierre Cardin (Paris 8ème), Angénieux, Barco, Christie, Digimage, Dolby, Doremi, Eclair, Fuji, Kodak, Panavision, Sony...).
- **Rédaction et suivi des dossiers de subvention :** CNC, RIAM, OSEO...
- **Réalisations:** une visibilité améliorée de la CST : Partenariat avec le Festival International de Cannes et avec Les Prix Lumières du Cinéma, création et production des Journées Techniques de la CST (600 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel réunis pour un colloque annuel consacré aux nouvelles technologies).

1998- 2007

Responsable Distribution cinématographique

Les Films du Paradoxe / Arkeion Films – Paris

- **Vente: stratégie et négociations clients :** négociation, sorties nationales
- **Technique:** supervision du matériel technique (fabrication tirage, doublage, sous-titrage), logistique distribution
- **Marketing:** réalisation des supports de communication (dossier de presse, affiche, film annonce...), tournée équipe, organisation événements salle...
- **Réalisations:** Sortie de 40 longs-métrages Art et Essai au cinéma, création de 3 festivals qui ont réuni 120 000 spectateurs à Paris regroupant 120 films venus de toute l'Europe.