

AMJED CHOUDHRY MARKETING, DIGITAL & CRM











Result driven

Digital native

Excellent relationnel

Polyvalent

Team player

CONTACT

11 rue Carnot, 92400 COURBEVOIE 07 82 04 93 76 a.choudhry@montpellier-bs.com





ATOUTS









Illustrator

Powerpoint

Excel

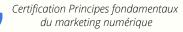
Google Suits





Prestashop

Réseaux sociaux





Anglais: TOEIC: 830 / 990 Espagnol Arabe marocain



Certification Design Thinking

CENTRES D'INTERETS



Gastronomie





Boxe française

Vovages

EXPÉRIENCES

Chargé de marketing opérationnel - Sept 2018 / Sept 2020 (2 ans)

Jacob Delafon - Kohler Europe



- Social : Community management, création de contenu et animation d'une communauté de professionels : web-série, articles et e-newsletter.
- CRM: Brief e-newletter, créa via CRM 360 et gestion analyse des campagnes.
- Outils Marketing: Création et gestion d'outils spécifiques dédiés aux lancements de produits. Mise en place d'actions promotionnelles pour les distributeurs et vendeurs salle d'exposition.
- Média & Événementiel : Opération événementielle 130 ans : partenariat avec ELLE DÉCO et influenceuses, réseaux sociaux, mise en place de bornes de réalité-virtuelle dans les showrooms partenaires. Organisation de salons B2B et B2C: brief stand et organisation présentielle.

Assistant responsable Partenariats - Jan / Août 2018 (6 mois)

LE BHV MARAIS - Groupe Galeries Lafayette



- Réalisation des argumentaires et briefs de prospection pour les partenariats afin d'animer les grands temps forts du Plan d'Action commercial.
- Suivi relationnel avec les partenaires : planning, coordination.
- Suivi opérationnel et mise en place des partenariats : Pop-up et animations en magasin.
- Réalisation de reportings des opérations pour la direction.
- Benchmark concurrence: veille concurrentielle, recommandations.

Animateur commercial - Juin / Sept 2017 (4 mois)

Showroom Peugeot Avenue des Champs Elysées - Peugeot



- Définition des besoins et motivations des potentiels clients.
- Présentation et promotion des spécificités techniques des véhicules de la marque.
- Création d'un fichier suivi prospects.

Merchandiser - Fév 2016 / Juin 2017 (1 an et 4 mois)

Sainte Lucie - Epices et aides aux desserts en grande distribution

- Optimisation des ventes par des actions merchandising.
- Présentation des rayons et stratégie de PLV.
- Reporting journalier.

FORMATIONS

Master Programme Grande Ecole en apprentissage Majeure Marketing digital & design, spécialisation e-commerce Montpellier Business School - MONTPELLIER (34000) - 2017/19

Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce (ATS)

ENC Bessières - PARIS 17 - 2016/17

Licence Administration Economique et Sociale **Parcours Management des Organisations et Marketing** Université Paris X - NANTERRE (92000) - 2014/17

Baccalauréat Economique et Social Spécialité Sciences Sociales et Politiques mention AB Lycée Lucie Aubrac - COURBEVOIE (92400) - 2014



Paris Ouest

Nanterre La Défense