



Emilie PLACE

1 rue des écoles
91540 MENNECY

06.95.38.57.24
emily.place@wanadoo.fr

Née le 03/05/1979
Permis B, Véhiculée

Domaines d'expertises

- Stratégie marketing, communication interne et externe
- Management, recrutement & coordination de services transverses
- Gestion et suivi de budgets
- Gestion et pilotage de différents projets
- Digital marketing
- CRM et actions de fidélisation

Formation

2002 Licence professionnelle en Marketing Direct & Communication Interactive - En alternance - IUT d'Evry

2001 BTS Assistante Gestion PME-PMI - En alternance - CCI d'Evry

1998 BAC STT Action et Communication Commerciale

Langue : Anglais – Remise à niveau en e-learning depuis mai 2020

Logiciels : Pack Office, Google Analytics, ATG (CMS pour site) CA Omnipublish
Notions : Photoshop, SAP

Sport & Intérêts

Equitation. Ecriture de romans et contes pour enfants.

Directrice Marketing/Communication et Digital

Sept. 2019 à avril 2020: **RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING & DIGITAL** – Centre commercial E.Leclerc (65)



Piloter l'animation commerciale et la communication d'un centre commercial

GALERIE COMMERCANTE: 8 magasins Leclerc (Hypermarché, Culturel, Brico/Jardi, Auto...), 2 restaurants et 80 boutiques indépendantes : **Communication interne & externe, sponsoring et événementiel** tel que spectacle de Noël, espace game...

8 CONCEPTS LECLERC : **Communication interne & externe :** Drive to store et actions marketing via les réseaux sociaux, la radio, la presse, les plv... **Actions de fidélisation/CRM,** conformes RGPD. Créer, gérer et mettre en place **des projets de développement de services et de RSE :** recyclage, contenants réutilisables, collecte de vêtements pour association ...
- **Manager** 3 personnes et plusieurs stagiaires

Nov. 2016 à août 2019 : **RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE** – INTERMARCHÉ (91)



- **Piloter la mise en oeuvre de plus de 90 opérations commerciales & fidélisation/ans** pour 4 formats de magasins: prospectus, affichage, digital, spots radio nationale et interne.
- Chef de projet: **Refonte charte graphique** via études marketing et tables rondes clients, **digitalisation des prospectus**, appel d'offre ...
- **Gérer et piloter les budgets**
- **Manager 14 personnes:** Recrutement cadres et non cadres – Entretiens annuels ...
- **Présenter les projets/dossiers** à la direction générale « permanente » et aux adhérents « référents » : CODIR, comité commercial, « tiers temps adhérents » hebdomadaires...

Oct. 2014 à avril 2016: **CHEF DE PROJETS MARKETING CA Communication** - Agence de communication (92 & Roumanie)



Août 2015 à avril 2016: *Client:* **BRICO DEPOT ROUMANIE** à Bucarest
- Constituer un catalogue de 320 pages et former un chef de projet junior
- Présentations et reporting réguliers à la direction générale du pays

Mai à juillet 2015: *Client:* **LA PLATEFORME DU BATIMENT** – Groupe ST GOBAIN
Automatiser le guide de l'enseigne. Brief client, pilotage du projet : plannings, coordination

Octobre 2014 à avril 2015: *Client:* **BRICO DEPOT ROUMANIE** à Bucarest
Conseiller l'équipe marketing. Elaborer & faire appliquer les processus de communication

Juin 2003 à sept. 2014: **BRICO DEPOT** - Groupe KINGFISHER (91)



Décembre 2011 à septembre 2014: **RESPONSABLE DU SERVICE DIGITAL**

- Elaborer avec la responsable Editions, les **plans média marketing** de 2012 à 2015
- Déterminer et piloter les **budgets marketing et technique du service digital**
- **Webmarketing :** Refonte technique et ergonomique du site avec création du Drive. Création de **mini-sites de contenu et marques propres.** Piloter le SEO, SEA avec les agences dédiées. Mise en place et suivi des **KPIs via Google Analytics**
- **E-CRM :** Création de la **base E-CRM.** Piloter la conception & le routage des newsletters.

Avril 2011 à février 2012: **CHEF DE PROJETS MARKETING**

- Organiser un **appel d'offre** d'une nouvelle agence pré-press et création des process
- Imaginer et créer une **base de données multimédias** : catalogues, presses, web ...

Août 2010 à mars 2011: **CHARGE DE WEB MARKETING et E-CRM**

- Piloter avec les agences dédiées: **Search, Display, Affiliation, Newsletters.**

Janvier 2007 à juillet 2010: **COORDINATRICE DES EDITIONS & CHEF DE PROJET INTERNET**

- Elaborer et gérer les **plannings de production** catalogues et médias On/Off
- **Coordonner les 5 chefs de publicité, piloter les prestataires et encadrer 1 webmaster**
- Déterminer et mettre en place le **plan d'action marketing des nouveaux magasins**
- **Elaborer les cahiers des charges de la refonte du site** et suivre les développements...

Juin 2003 à décembre 2006: **RESPONSABLE EDITIONS DE 3 RAYONS**

- Concevoir 12 catalogues/an, 1 catalogue de 340 pages/an, ILV, parutions presse...