



Paradin Charlotte

Directrice marketing / commercial international

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0620510597

charlotte.paradin@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/charlotte-paradin/>

Objectif professionnel

Ecoute, capacité d'adaptation, sens du résultat, fiabilité, esprit d'équipe et orientation client, telles sont les qualités qui me permettent de mener à bien les missions que l'on me confie, dans le déploiement des actions de marketing au sein de structures internationales.

Souhaits

Métiers : **Communication >**

Commercial > Directeur de clientèle en agence de communication/publicité

Commercial > Key account manager

Direction commerciale et marketing > Directeur commercial et marketing

Administration des ventes et SAV > Directeur de la relation

clients

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Hauts-de-Seine - 92 Paris - 75

Compétences



Maîtrise

STRATEGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Définition de plans d'actions marketing. Brief agences et suivi des projets. Création d'outils de vente, argumentaires, PLV, supports de communication. Gestion des investissements publicitaires, médias et campagnes



Maîtrise

Développement commercial international

Développer commercialement le portefeuille clients, de distributeurs et garantir la qualité et rentabilité des projets Réponse appels d'offres Elaboration d'offres commerciales.



Maîtrise

Communication événementielle

Organisation de salons professionnels, ateliers de rencontres inter professionnelles, présentations d'offres, roadshows multi destinations en France, voyages de familiarisation, événements pour tous types d'interlocuteurs (max 200 personnes).



Bon niveau

Management d'équipe

Encadrement d'une équipe de Community managers et développeurs Animation des réunions hebdomadaires Répartition des missions et projets, suivi et accompagnement des équipes Formation équipes et clients aux best practices et autres.

Langues

Chinois (Mandarin) Professionnel

Anglais Bilingue

Allemand Professionnel

Espagnol Professionnel

Atouts

1

Aisance relationnelle me permettant de nouer des relations durables et de confiance Bonnes qualités rédactionnelles et analytiques

2

Intègre et humaine, à l'écoute des autres et capable de leadership pour gérer une équipe avec bienveillance et exigence.

3

Adaptabilité : de l'univers du CHR (bières) à celui du tourisme, de la gestion de comptes clés à l'animation de réseaux de Tours opérateurs, de grandes structures anglo saxonnes à administration étrangère et petite agence, en France ou en Chine, j'aime m'adapter à de nouveaux challenges

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 1996 à juin 2000

BBA ESSEC

Bac+4

à **EPSCI GROUPE ESSEC**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2017 à déc. 2020

Directrice de clientèle

Commercial > Directeur de clientèle en agence de communication/publicité

chez **Talents Travel France**

Communication et médias



De sept. 2000 à déc. 2001

Mastere LCI Negociation internationale

Bac+5

à **Université de Cergy Pontoise**

Diplôme Universitaire



De janv. 2012 à déc. 2016

Directrice communication et missions free lance

Communication > Consultant en communication

chez **Farine / Franck (groupe de restauration française) Chine**

Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De janv. 2007 à déc. 2011

Responsable trade marketing

Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

chez **Office National Marocain du tourisme France**

Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De janv. 2003 à déc. 2006

Responsable compte clés

Commercial > Key account manager

chez **Guinness France, Groupe Diageo France**

Agroalimentaire