



Salaouatchi Farrah Content Manager

3 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0668159666

f.salaouatchi@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/farrah-salaouatchi-content-manager-seo/>

Objectif professionnel

Pour concevoir une stratégie de contenu efficace il faut avoir une belle plume tout en maîtrisant les bases du SEO. Mon objectif est de vous permettre de générer des leads tout en vous hissant en première page Google avec une stratégie efficace. #SEO #wordpress #Analytics #ContentManagement.

Souhaits

Métiers : Informatique web, sites et portails Internet >
Marketing >
Documentation, rédaction technique >
Journalisme, édition >
Communication >

Salaire (K€ bruts/an) : 33/40

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Bon niveau

Rédaction web

Planning éditorial, recherche de thématiques, création de contenu pour différentes plateformes de partage. Choix des photos + écriture des balises Title, Méta-desc + alt pour des articles optimisés.



Bon niveau

Référencement web

Recherche de mots-clés, audit de référencement, analyse des résultats, actions correctives. Utilisation des outils Semrush, Screaming Frog, Google Adwords, Google Analytics, Search Console.



Maîtrise

Management d'équipe

Taille moyenne : 25 personne(s) Encadrement d'une équipe délocalisée à L'Île Maurice et rédacteurs en remote/Freelances.



Maîtrise

Management de projet



Notions

Adobe Photoshop

Quelques notions basiques.



Notions

Adobe InDesign

Quelques notions basiques.



Acquisition en cours

WordPress

Création d'articles, modifications de pages, ajout de plugin et configuration de certaines liées au SEO. Référencement d'articles.



Maîtrise

Outils Google

Search Console My Business Adwords Analytics

Langues

Espagnol Professionnel

Anglais Courant

Atouts

1

Polyvalence : Lorsque je suis arrivée dans l'entreprise AZApp, spécialisée en création de sites internet à destination des TPE et PME, j'ai décelé un problème concernant le référencement de sites internet. Très vite je me suis adaptée et appris les bases du SEO afin de répondre à ce besoin.

2

Dynamisme : En boutique, le dynamisme était primordial afin de pouvoir répondre au mieux aux demandes des clients et urgences. L'esprit Start-up d'AZApp m'a permis de rester proactive et d'apprendre à travailler dans l'urgence afin de répondre aux demandes de mon portefeuille clients (> 250).

3

Travail d'équipe : La pratique de sports collectifs m'a permis de prendre en compte l'importance des valeurs humaines et sociales. "Seul on va plus vite, à deux on va plus loin." Animer et fédérer une équipe fait partie de mon quotidien, ce qui m'a permis de réaliser de nombreux projets en groupe.

Moments clés (expériences et formations)



De nov. 2020 à aujourd'hui

Marketing & Communication Officer

Communication >

chez **GDE 77 France**

Services divers aux entreprises



De sept. 2019 à mars 2020

Chef de projet web / éditorial

Communication >

chez **AZApp France**

Communication et médias



De juil. 2019 à sept. 2019

Rédactrice en chef Adjointe - Millenium

Journalisme, édition >

chez **Webedia France**

Communication et médias



De mars 2019 à mai 2019

Content Manager

Journalisme, édition >

chez **Markentive France**

Services divers aux entreprises



De oct. 2016 à sept. 2018

Alternance - Chargée de Communication - Référencement (SEA - SEO)

Communication >

chez **AZApp, votre application de A à Z France**

Communication et médias



De oct. 2016 à sept. 2018

Master - Intelligence Économique parcours Influence Lobbying & Médias Sociaux

Bac+5

à **Université Paris Est Marne La Vallée**

Diplôme Universitaire



De sept. 2014 à sept. 2015

Alternance - Assistant Boutique

Ventes en magasin >

chez **Disneyland Paris France**

Distribution généraliste et spécialisée



2015

Licence - Responsable Manager de la Distribution

Bac+3

à **CFA Utec**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De août 2012 à sept. 2014

Alternance - Superviseur Caisse

Ventes en magasin >

chez **Disneyland Paris France**

Distribution généraliste et spécialisée



2014

BTS - Management des Unités Commerciales

Bac+2

à **CFA Utec**

Ecole de Commerce ou de Gestion

Projets et publications



Pigiste Paris La Nuit

J'ai eu la chance de collaborer avec le site <http://parislanuit.fr> pour l'écriture de plusieurs articles visant à présenter les nouveaux lieux, concerts et événements de la capitale sous le pseudonyme "Farrah Mcfly"

https://www.google.fr/search?ei=Unj6W9qoBYKoa9GKs4AH&q=site%3Aparislanuit.fr+%22farrah%22&oq=site%3Aparislanuit.fr+%22farrah%22&gs_l=psy-ab.3...6575.6575.0.7005.1.1.0.0.0.0.57.57.1.1.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0._qErEGRZgSU



Geek le Mag : Pigiste

Écriture de trois articles sur l'univers de Tron, Mario et Final Fantasy pour le hors série de Geek le Mag : "Les 42 licences incontournables de la culture Geek." Publication Décembre 2018

<https://fr.ulule.com/42-licences-geek/news/decouvrez-en-exclusivite-quelques-articles-du-hors-193947/>