

3 Allée Marcel Cachin
94600 CHOISY-LE-ROI

06 03 58 63 30
lokwapatricia@gmail.com

COMPETENCES

Métiers :

Gestion de projets
Réalisation d'outils de communication
Coordination interne/externe
Dispositif de parrainage
Organisation de salons professionnels

Langues :

Anglais : Opérationnel B2
Espagnol : Scolaire A2

Informatique :

Pack office : Word, Excel, Power Point
Suite Adobe : Photoshop, Indesign
Internet

Centres d'intérêts :

Lecture (romans policiers)
Cinéma
Voyages (Afrique, Amérique, Europe)

Références :

Sur demande

Patricia LOKWA

Chef de Projet Marketing et Communication



Depuis Juin
2017

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de communication, Leader Price (Groupe Casino)

Grande distribution (Effectif : 250) – Vitry sur Seine (94)

Mise en œuvre de la stratégie de communication auprès des 800 magasins intégrés et franchisés

Construction et pilotage d'outils marketing

- Réalisation de supports de communication off et on line (prospectus nationaux hebdomadaires, PLV, emailing, bannières, radio, leaflet, etc.) dans le respect de la charte graphique et des délais
- Participation à la sélection de l'offre promotionnelle en collaboration avec les services internes
- Coordination des équipes internes et pilotage des agences et prestataires externes (agences de communication, imprimeurs, chefs de produits etc.)
- Réalisation et mise à jour du book commerce transmis chaque semaine aux magasins

Gestion de projets

- Mise en place et suivi de jeux concours (tirage au sort, instant gagnant) dans le cadre d'opérations nationales
- Participation à la mise en place du dispositif de communication pour les nouveaux concepts de magasin NEXT
- Chef de projet dans la mise en place d'une nouvelle interface de création des prospectus et PLV et coordination interne/externe

Déc.-Juin
2015-2017

Chargée de communication print, médias et digitaux, Carrefour

Grande distribution (Effectif : 4000) – Massy (91)

Mise en œuvre de la stratégie de communication sur le secteur non alimentaire auprès des 250 hypermarchés en France

- Construction du catalogue national hebdomadaire papier dans le respect de la charte graphique et des délais et coordination avec les équipes internes et pilotage des agences et prestataires externes
- Enrichissement des catalogues thématiques sur le site www.carrefour.fr avec du contenu additionnel
- Coordination des opérations de communication média (TV, radio, bannières web, presse écrite, emailing, réseaux sociaux)

Oct.-Mars
2013-2015

Chargée de marketing opérationnel, Gan Assurances

(Alternance + CDD 6 mois)

Compagnie d'assurances (Effectif : 2000) – La Défense (92)

Mise en œuvre de la stratégie commerciale de fidélisation sur le marché des particuliers auprès de 1000 agents généraux

- Mise en place du dispositif de parrainage pour recruter de nouveaux clients (ciblage avec un CRM, actions marketing et création de supports de communication, cahier des charges, diffusion au sein du réseau des Agents)
- Réalisation de supports de communication externe (réalisation de supports print et numériques : flyers, dépliants, mailing, emailing) et interne (conception et gestion des outils d'aide à la vente : fiches produits, argumentaire de vente, fichier de ciblage clients, livret d'accueil) et publication régulière sur l'Intranet
- Veille concurrentielle

Janv.-Sept.
2013

Chargée de marketing et développement, Les Champs du Soleil

(Alternance)

Energie solaire (Effectif : 1) – La Défense (92)

-Marketing et événementiel : conception et suivi des supports print (plaquettes, dépliants) et organisation d'événements professionnels : InterSolution en Belgique (2600 visiteurs issus de 21 pays)

-Commercial : animation d'un réseau de revendeurs de l'offre U-Shine (outil de gestion des panneaux solaires) – contrat majeur avec la RATP



2012-2014

FORMATION

MASTER 2 « Responsable en Gestion Marketing » en alternance

Ecole Supérieure de Management en Alternance (ESM-A) – Lognes (77)

2010-2011

BACHELOR « Administration et Gestion des Entreprises » en alternance

Ecole Supérieure de Commerce et de Gestion (ESCG) – Paris (75)

2008-2010

BTS « Commerce International »

Lycée Emile Dubois – Paris (75)