

Anonyme : nom et prénom non affiché au recruteur Chargé de Marketing & Communication Digital

4 ans d'expérience

Disponibilité : Immédiatement

Objectif professionnel

Commercial, Designer, Expert en Communication et Marketing Digital. Confiant, créatif, motivé et autonome, je viens à vous avec une solide expérience dans le monde du marketing, des réseaux sociaux, et de la communication. Soucieux du détail, j'ai une connaissance approfondie du web et du design.

Souhaits

Métiers : Marketing >

Création > Commercial > Communication >

Direction commerciale et marketing >

Salaire (K€ bruts/an): 30/45

Zone géographique : Haute-Garonne - 31 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75

Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Analyse des statistiques web

Pour qu'une marque puisse gagner en notoriété, et autorité, l'analyse des statistiques est primordiale. Cette action m'a permis de dégager les données intéressantes de notre cible afin d'améliorer les services proposés et l'expérience client. Pour se faire, j'utilisais Google Analytics.



Production de contenus et supports

La rédaction d'article et la production de contenus nécessitent une forte veille digitale, sectorielle et concurrentielle afin d'avoir des inspirations de thématiques. Grâce à ma maitrise de la Suite Adobe, j'ai pu créer des contenus tels que : des carrousels, des flyers, des brochures, des vidéos.



Créativité et esprit innovant

La maîtrise d'outils de PAO comme le pack Adobe, ou encore Canva me permettent de créer du contenus innovants tels que : des vidéos, des gif. Il s'agit ici de nouvelles techniques de communication qui facilitent les interactions avec la clientèle cible sur les réseaux sociaux.



Inbound Marketing

Rédaction de page & article avec entre 600 et 1500 mots clés, plusieurs paragraphes bien classés (de type 1, 2, 3), des médias variés (images, vidéos, liens, PDF) insérés, la sélection de mot-clé principal grâce à Google Trends. La création de Landing Page pour collecter des adresses mails.



Outbound Marketing

Les publicités payantes sont utiles afin de gagner en visibilité et trafic. En effet, les petites pages sont désormais dans l'obligation d'avoir recours à la publicité sponsorisée sur les réseaux sociaux. J'ai pu réaliser 7 campagnes Google Ads, 5 campagnes Facebook Ads, 5 campagnes LinkedIn Ads.



Vente

Référencement et placement de produits téléphoniques - 7 références, animation événementielle et commerciale FNAC PARLY II - 100 ventes / mois, prospection et développement des portefeuilles clients, réalisation des reporting journaliers et mensuels : 5 / semaine

Langues



Atouts

Photographe amateur passionnée et autodidacte, j'aime capturer et partager les moments intenses de la vie des autres. Parce qu'une image peut parfois communiquer plus que des mots, la photographie et le dessin me permettent de m'évader.

Ma passion pour le dessin et la conception graphique m'ont permis de créer des designs de vêtements pour une marque de vêtements.

Moments clés (expériences et formations)

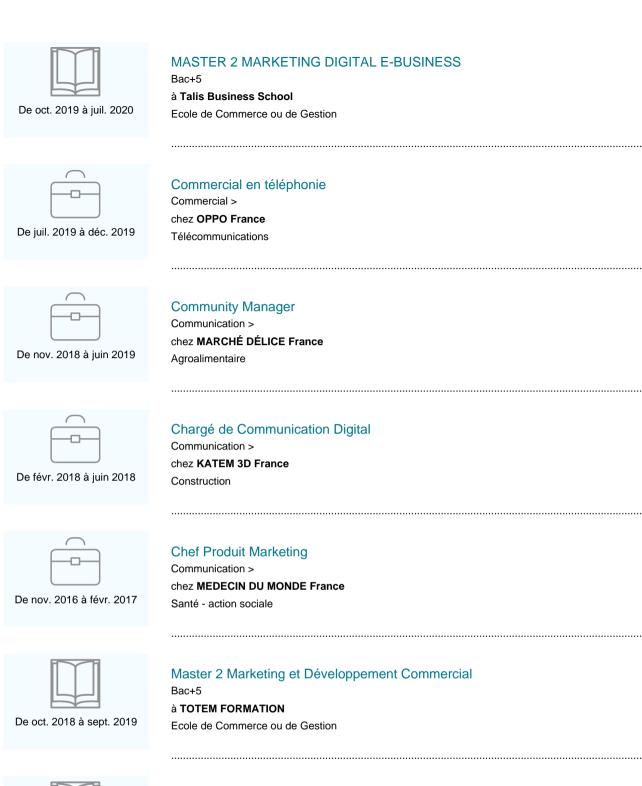


Chargé de Marketing & Communication Digital

Marketing >

chez **NIT Consult France** Activités informatiques

Profil issu de la CandidApec – www.apec.fr - 24/06/2021





MASTER 1 MARKETING ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Bac+4

à **ESG RENNES**

Ecole de Commerce ou de Gestion



LICENCE FONDAMENTALE EN GESTION - MARKETING

Bac+3

à **SUPTECH TUNIS**

Ecole de Commerce ou de Gestion