



AMJED CHOUDHRY

MARKETING, DIGITAL & CRM



Result driven



Digital native



Excellent relationnel



Polyvalent



Team player

CONTACT

11 rue Carnot, 92400 COURBEVOIE
07 82 04 93 76
a.choudhry@montpellier-bs.com



ATOUTS



Illustrator



Powerpoint



Excel



Google Suits



Prestashop



Réseaux sociaux



Certification Principes fondamentaux
du marketing numérique



Anglais : TOEIC : 830 / 990
Espagnol
Arabe marocain



Certification Design Thinking

CENTRES D'INTERETS



Gastronomie



Boxe française



Voyages

EXPÉRIENCES

Chargé de marketing opérationnel - Sept 2018 / Sept 2020 (2 ans)

Jacob Delafon - Kohler Europe



- **Social** : Community management, création de contenu et animation d'une communauté de professionnels : web-série, articles et e-newsletter.
- **CRM** : Brief e-newsletter, créa via CRM 360 et gestion analyse des campagnes.
- **Outils Marketing** : Création et gestion d'outils spécifiques dédiés aux lancements de produits. Mise en place d'actions promotionnelles pour les distributeurs et vendeurs salle d'exposition.
- **Média & Événementiel** : Opération événementielle 130 ans : partenariat avec ELLE DÉCO et influenceuses, réseaux sociaux, mise en place de bornes de réalité-virtuelle dans les showrooms partenaires. Organisation de salons B2B et B2C : brief stand et organisation présentielle.

Assistant responsable Partenariats - Jan / Août 2018 (6 mois)

LE BHV MARAIS - Groupe Galeries Lafayette

LE BHV / MARAIS



- Réalisation des argumentaires et briefs de prospection pour les partenariats afin d'animer les grands temps forts du Plan d'Action commercial.
- Suivi relationnel avec les partenaires : planning, coordination.
- Suivi opérationnel et mise en place des partenariats : Pop-up et animations en magasin.
- Réalisation de reportings des opérations pour la direction.
- Benchmark concurrence : veille concurrentielle, recommandations.

Animateur commercial - Juin / Sept 2017 (4 mois)

Showroom Peugeot Avenue des Champs Elysées - Peugeot



- Définition des besoins et motivations des potentiels clients.
- Présentation et promotion des spécificités techniques des véhicules de la marque.
- Création d'un fichier suivi prospects.

Merchandiser - Fév 2016 / Juin 2017 (1 an et 4 mois)

Sainte Lucie - Epices et aides aux desserts en grande distribution



- Optimisation des ventes par des actions merchandising.
- Présentation des rayons et stratégie de PLV.
- Reporting journalier.

FORMATIONS

Master Programme Grande Ecole en apprentissage
Majeure Marketing digital & design, spécialisation e-commerce
Montpellier Business School - MONTPELLIER (34000) - 2017/19



Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce (ATS)
ENC Bessières - PARIS 17 - 2016/17



Licence Administration Economique et Sociale
Parcours Management des Organisations et Marketing
Université Paris X - NANTERRE (92000) - 2014/17



Baccalauréat Economique et Social
Spécialité Sciences Sociales et Politiques mention AB
Lycée Lucie Aubrac - COURBEVOIE (92400) - 2014

