



EMELINE ALFANDARI

**RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL &
COMMUNICATION - 10 ANS D'EXPÉRIENCE**

VISION ET ENGAGEMENT

Passionnée par le marketing et la communication B2B, je considère comme primordiale la satisfaction de mes clients internes et externes. Définition de stratégies marketing et déploiement d'actions de visibilité des offres font partie des compétences que je mets à la disposition de la firme. Chaque jour, j'emploie ma créativité et mon énergie à l'amélioration de la performance des équipes et au rayonnement d'EY.

PRINCIPALES COMPÉTENCES

- Création et planification de stratégie marketing
- Management d'équipe
- Coordination de projet
- Ethique professionnelle et sens des relations
- Curiosité et proactivité

COORDONNÉES

Mobile : 06 74 85 57 79

Email: ea.alfandari@gmail.com

FORMATIONS

IAE d'Aix-en-Provence

Master 2 Communication des entreprises et management du changement · 2008/2009

Master 1 Management Général · 2007/2008

Yeungnam University · Corée du Sud

Master 1 « Business & Economics » · 2006/2007

Université de Cergy-Pontoise

Licence LLCE - Anglais · 2003/2006

LANGUES

- Anglais : Bilingue
- Espagnol : lu, écrit, parlé
- Coréen : base de conversation

PASSIONS

Bénévolat et Yoga

- Co-fondatrice de l'association Coup de Mousse
- Alphabétisation, accueil et accompagnement de familles de migrants au Secours Catholique
- Manutention à la Banque Alimentaire
- Pratique hebdomadaire du Yoga

EXPERIENCES

Responsable marketing de l'activité Transactions Advisory Services et Private Equity

EY France · Déc. 2016 à aujourd'hui

- Élaboration et mise en place du plan marketing annuel en cohérence avec la stratégie marketing mondiale de la firme
- Promotion, structuration et packaging des offres de services
- Développement de la communication digitale multisupports
- Mise en œuvre opérationnelle des actions : événements, études et articles, campagnes de marketing digital, classements, partenariats
- Bilans et analyses des actions menées avec les différentes équipes
- Communication interne
- Élaboration et pilotage du budget marketing de l'activité

Chef de projet marketing

Ayving (Ex Alma CG et Lowendalmasai) · 2014 - 2016

- Élaboration de la stratégie marketing et du plan d'action
- Support et accompagnement des équipes commerciales
- Audit des process commerciaux et mise en place d'actions et d'outils
- Etudes des solutions de prospection, recommandation et mise en place
- Management du CRM et gestion des données (contexte de fusion)
- Gestion, création et diffusion d'e-mailing commerciaux
- Production d'études et création de contenus

Chef de projet marketing

HEC Paris · 2013 à 2014

- Élaboration du plan Marketing et définition des messages et canaux de communication
- Promotion des programmes pré-expérience
- Refonte du site web de "l'Ecole HEC"
- Pilotage de la politique CRM et refonte de l'outil (approche sur-mesure)
- Support et accompagnement des équipes commerciales
- Soutien au Community Manager dans la création de contenus

Chef de projet marketing

Futur Telecom Marseille · 2010 à 2013

- Élaboration des outils de communication pour le segment Grands Comptes
- Événementiel et Animation des challenges commerciaux
- Développement et gestion des programmes de prise de rendez-vous et de gestion des leads

Chargée de communication

Gemalto · Juin 2009/Déc. 2009

- Élaboration de 3 événements corporates internationaux en simultanés
- Gestion opérationnelle et réponse aux besoins du management
- Coordination de la communication et collaboration avec la PAO