



Emma Daniel

Je suis à la recherche d'un **CDD/CDI** dans le domaine du **Marketing digital & de la Communication**.

Disponibilité : Septembre 2021

CONTACTEZ-MOI !

9 mail du Clos Saint-Vincent
93160 - Noisy-Le-Grand
06.38.62.63.92
26/03/1998
emma.dnl26@gmail.com
Permis B - véhiculée
Mobilité locale



COMPÉTENCES

Soft skills :

- Travail en équipe
- Autonome
- Organisée
- Créative et curieuse
- Empathique et à l'écoute

Hard skills :



PLAY
PLAY



LANGUES

Anglais - Niveau B1
Allemand - Niveau A2

CENTRES D'INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES

2019-2021 > CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION BTOB

Leaders League - Alpaqa Conseil (Paris 16ème)

- Gestion et animation du réseau LinkedIn pour plusieurs clients
- Elaboration de rapports statistiques mensuels/trimestriels
- Amélioration de sites Internet, réalisation de cahier des charges
- Elaboration de Newsletters externes
- Création de capsules vidéo et podcasts
- Rédaction d'articles
- Réalisation de supports print (cartes de vœux, papier à en-tête...)
- Rendez-vous clients

Événementiel :

- Aide à l'organisation d'événements
- Création de badges (E Média CS)

2018-2019 > CHARGÉE DE BUSINESS DEVELOPPEMENT & MARKETING DIGITAL

Leaders League - Leaders Carees Solutions (Paris 16ème)

- Gestion et animation des réseaux sociaux internes et externes
- Gestion de la e-réputation
- Création et animation d'une page Instagram interne
- Elaboration de Newsletters internes
- Intervention sur la partie Marketing digital lors de rendez-vous clients

Événementiel :

- Mise en place de retroplanning pour des conférences
- Aide à l'organisation d'événements
- Phoning pour des événements partenaires

FORMATIONS

2019-2021 > MASTER MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS (GRADE ECOLE DE COMMERCE)

ICD Business School (Paris 10ème)

Mémoire : "Dans quelle mesure une agence peut-elle développer la communication digitale auprès des professions juridiques afin que celles-ci puissent s'affranchir de leurs contraintes ?"

2018-2019 > BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION (TITRE RNCP)

Groupe Médicis (Paris 13ème)

2016-2018 > BTS MUC

Lycée Hector Berlioz (Vincennes 94)

CERTIFICATIONS ✨

ContentSquare - Smart Data UX/UI (délivrée en mars 2021)
Certificats sur les fondamentaux + le niveau expert

Google Ateliers Numériques (délivrée en novembre 2020)
Certificat sur les Fondamentaux du marketing numérique

Obtention de la certification à l'écrit (délivrée en 2018)
Synthaxe et orthographe