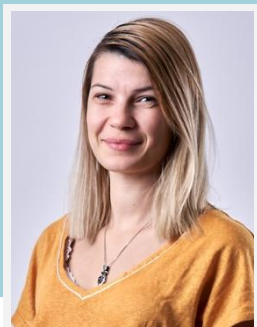


Mylène COCONNIER – Chargée de communication



mylene.coconnier@gmail.com / 06 30 87 64 93/ 66 boulevard de Rochechouart, 75018 Paris
[in in/mylenecoconnier](https://www.linkedin.com/in/mylenecoconnier)

Professionnel
→ 5 ans d'expérience
→ Agences et annonceurs
→ Expertise : gestion de projet, media

Personnel
→ Intérêt : alimentation, distribution
→ Soft skills : organisée, bon relationnel, adaptabilité

COMPÉTENCES

Gestion de campagnes de communication

- élaboration de recommandation et plan de communication
- mise en place des actions de communication : publicité, communication instore, relation presse, événementielle, réseaux sociaux
- gestion de prestataires externes

Gestion de projet

- gestion des plannings et budgets
- gestion de la chaîne graphique
- mise en place d'outils de suivi
- coordination des parties prenantes

Pilotage de campagnes media

- recommandation de plan media, suivi du déploiement des campagnes, bilan
- >> TV, radio, presse, affichage, imprimés divers, PLV, display, social media.

Langues

- Anglais : maîtrisé
- Mandarin : intermédiaire (HSK 4/ niv. B2)

Autres :

- Gestion du pack office
- Notion du pack Adobe : photoshop, illustrator, inDesign

FORMATION

2018 – 2019 : Programme International d'apprentissage du mandarin
> Jiao Tong Shanghai University (Chine)

2012 – 2014 : Master Stratégie et Management de la Communication
> IAE de Poitiers
Mémoire de fin d'étude sur les marques de distributeurs

2011 – 2012 : Licence Professionnelle Métiers de la Publicité
> IUT de Strasbourg

2010 – 2011 : Bachelor of International Business
> Dundalk Institute of Technology (Irlande)

2008 – 2010 : DUT Information-Communication, option Publicité
> IUT de Caen

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport : yoga, natation
DIY : couture, cosmétique...
Culture chinoise : apprentissage du mandarin, voyage touristique et d'étude

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EXTRÊME : chef de projet

Depuis juillet 2019

> budgets : centre commercial Domus, Jacquet, Danone, MAM Baby France

Recommandation et mise en place des campagnes, gestion de la relation client, recommandation et achat media

EDF : chargée de communication corporate

Février 2017 - Juillet 2018

> en charge des campagnes Marque Employeur, des Prix EDF Pulse et des Journées des Industries Electriques

Gestion opérationnelle des campagnes en lien avec les prestataires externes, gestion des partenariats media, gestion des demandes internes

MC CANN PARIS : chef de publicité

Janvier - juillet 2016

> budget : Nestle cereals

Gestion opérationnelle de campagnes, gestion de la relation client, coordination internationale

AGENCE TAXI : chef de projet

Juillet - décembre 2015

> budget : centres commerciaux

Gestion opérationnelle de campagnes, gestion de la relation client

CONFORAMA : chef de publicité

Décembre 2014 - mai 2015

> en charge des campagnes promotionnelles, spots radio Magasin et de la campagne Cuisine

Gestion opérationnelle des campagnes en lien avec les prestataires externes, gestion des demandes internes

STAGES

TBW\ PARIS : chef de publicité

Avril- septembre 2014

> budget : système U

Gestion opérationnelle de campagnes, gestion de la relation client

HAVAS PARIS : chef de publicité

Avril – août 2013

> Budget : BUT

Gestion opérationnelle de campagnes, gestion de la relation client

ACTIVITÉS ASSOCIATIVES

La Louve : coopératrice du supermarché

Depuis juin 2017

West side festival : community manager & attachée de presse

Janvier – juin 2014

Gestion des réseaux sociaux, coordination des rencontres artistes/journalistes sur site

JEIC : secrétaire générale

(Junior entreprise de l'IAE de Poitier)
Mars 2013 mars 2014

Gestion associative, gestion d'équipe