



Kouassi Myriam

Chargée de marketing digital

4 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0668299028

kouassi.myriam@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/myriam-kouassi-goli/>

Objectif professionnel

Avec 4 ans d'expérience en marketing, communication et digital, je suis créative, autonome et force de proposition pour relever tous les défis. Je recherche un nouveau challenge dans le marketing digital.

Souhaits

Métiers : Communication > Chargé de communication
Marketing > Responsable marketing digital
Marketing > Chef de projet marketing

Salaire (K€ bruts/an) : 36/40

Zone géographique : Val-d'Oise - 95 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91

Compétences



Maîtrise

Gestion de projets digitaux

J'ai pu développer cette compétence dans le cadre de la création d'un site Internet, de la gestion de réseaux sociaux mais aussi la mise en place d'événements digitalisés.



Bon niveau

Web marketing

Possédant un master en marketing digital et grâce à mes expériences professionnelles j'ai pu développer une solide culture digitale. Notamment, grâce à la gestion de réseaux sociaux, de portails web interne et externe et de sites Internet.



Bon niveau

Prise de parole en public

J'ai pu à de nombreuses occasions effectuer des présentations professionnelles. J'ai aussi eu l'occasion de me tenir devant un auditoire pouvant aller jusqu'à 100 personnes dans le cadre de mes activités associatives.

Langues

Anglais  Courant

1

L'adaptation : Pour répondre au mieux aux objectifs qui m'ont été demandés, j'ai dû faire preuve d'adaptation en respectant le cadre précis de chaque projet. En travaillant dans des entreprises de secteur d'activités différents j'ai pu apprendre à très vite rebondir et m'intégrer.

2

L'autonomie : Durant mes expériences professionnelles j'ai eu la charge de gérer de nombreux projets de bout en bout (ex : création d'événements) ainsi j'ai pu développer une grande autonomie.

3

La créativité : De nature créative, j'ai pu développer ces compétences grâce à des missions tels que la conception de supports de communication écrit, web ou print.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2018 à sept. 2020

CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL

Marketing > Chef de projet marketing
chez **Orange France**
Télécommunications



De févr. 2017 à aujourd'hui

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITAL

Communication > Chargé de communication
chez **Association MEVA France**
Activités des organisations associatives et administration publique



De oct. 2018 à sept. 2020

Master 2 Marketing digital et e-business

Bac+5
à **ICD - Ecole de commerce et marketing**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2017 à août 2018

Bac+3 Responsable en gestion et développement d'entreprise

Bac+3
à **ESAM - Groupe IGS - Ecole de management, finance et droit**
Autre Ecole de Spécialité