

EUGÉNIE OLIVIER

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Rythme d'alternance : 3 jours d'entreprise
2 jours de formation

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ALTERNANCE À ORLÉANS MÉTROPOLE
PÔLE COMMUNICATION 2019-2021

- Développement et mise en œuvre de stratégies de communication
- Choisir les messages et leurs supports les plus pertinents, les tester, en assurant la cohérence entre message, image de l'entreprise, et stratégie
- Création de cahier des charges
- Réalisation de plan de communication
- Réalisation de budget

STAGE OBLIGATOIRE DE SECONDE
ÉCOLE PRIMAIRE JACQUES ANDROUET
DUCERCEAU 2017

- Intégration dans une classe de CE1
- Objectif : encadrer des élèves et participer à leurs apprentissages
- Expérience très enrichissante

FORMATIONS

BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION 3ème
année

2021-2022 | Sup'de Com Paris

BTS COMMUNICATION

2019 - 2021 | Aftec Formation Orléans

BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

2019 | Lycée Saint Charles Orléans

PEARSON TEST OF ENGLISH B2

2018 - 2019 | Lycée Saint Charles Orléans

EXAMEN DE CAMBRIDGE

2015 - 2016 | Collège school Saint Charles Orléans

LOGICIELS

- Suite Office ●●●●●●
- Wordpress ●●●●●●
- Suite Adobe ●●●●●●

LANGUES

ANGLAIS



ESPAGNOL



CHINOIS



ATOUTS

- Curieuse ●●●●●●
- Dynamique ●●●●●●
- Autonome ●●●●●●



À PROPOS DE MOI

- ✉ eugenie-olivier@orange.fr
- 🏠 13 rue du Pas de la Mule 75004 Paris
- ☎ 06 76 64 01 42
- 🇫🇷 née le 11/09/2001 - Française
- 🚗 Permis B - véhiculée

COMPÉTENCES

- Organiser une campagne de communication
■■■■■■■
- Être créatif et proposer des campagnes originales
■■■■■■■
- Élaborer et gérer un budget
■■■■■■■
- Analyser et synthétiser de nombreuses informations
■■■■■■■
- Être autonome, prendre des initiatives
■■■■■■■

CENTRE D'INTÉRÊT

- Passionnée de voyage : Stockholm, Los Angeles, San Francisco, l'île Maurice
- Pratique de danse classique et contemporaine (8 ans)
- Les réseaux sociaux
- La mode vestimentaire