



# Chargée de marketing digital

## Amandine TUNZINI

### Contact

- 06 50 01 94 06
- Limeil-Brevannes (94)
- amandine.tunzini@gmail.com
- 14/02/1979
- Permis B
- [Amandine Tunzini](#)

### Compétences Génériques

- Rigueur
- Proactivité
- Sens de l'organisation et d'analyse
- Capacité à transmettre des connaissances
- Curiosité et sociabilité
- Autonomie et polyvalence
- Créativité

### Outils

- WordPress
- Microsoft Office suite
- Microsoft Office 365
- Google suite
- Trello
- Suite Adobe
- Facebook page
- Google Analytics

### Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : TOEIC bridge

### Intérêts

- Blog street-life sous WP pendant 3 ans
- Rédaction web
- Passion pour les nouvelles technologies et le monde numérique
- Ecologie et nature
- Sauveteur secouriste
- Musique, street art
- Voyages : USA, Angleterre, Espagne, Chine, Tunisie, Maroc

### Compétences spécifiques

- Capacité d'analyse et d'audit
- Communication / marketing digital
- Spécialisation SEO et SEA
- Travail d'équipe, gestion de projets
- Spécialisation en Méthodes Agiles (Scrum)
- Développement et intégration de sites e-commerce (WordPress)
- Animation et promotion sur les réseaux sociaux
- Cheffe de projet junior en stratégie digitale
- Mise en place des bonnes pratiques numériques : OPQUAST
- Connaissances de base des langages HTML et CSS
- Initiation Technologies Web / UML / BPMN / ITIL 4 / PME / PMI
- Veille numérique

### Expériences professionnelles

- 2021 – en cours**  
**G2R Formations**  
**STAGE CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL (Paris)**
  - Mise en pratique du cursus en cours
- 2017 - en cours**  
**Association TVPH**  
**MARKETING DIGITAL / COMMUNITY MANAGER, bénévolat (Ile-de-France)**
  - Suivi et pilotage de Social Ads (Facebook, Instagram, YouTube)
  - FB : 70k Followers - Portées publications mensuelles : 700 à 1 200 k
  - Animation et promotion d'événements musicaux sur les réseaux sociaux
  - Création de produits et mise en place d'opérations de marketing digital
  - Visibilité et SEO
- 2018 – en cours**  
**La Fabrik' de sorcières**  
**CREATIONS ARTISANALES AUTO-ENTREPRENEUR (Ile-de-France)**
  - Création de pièces uniques faites main (bijoux, objets décoratifs)
- 2016 – en cours**  
**Amandyn94 Photo**  
**PHOTOGRAPHE ET VIDEASTE EVENEMENTIEL Freelance (Ile-de-France)**
  - Reportages photos et livestream
  - Diffusion et promotion sur les réseaux sociaux
- 2017-2018**  
**Primavista**  
**COMMERCIALE A DOMICILE (Ile-de-France)**
  - Vente à domicile, gestion des RDV, des divers paiements, des stocks
- 2015-2017**  
**Controflix**  
**ASSISTANTE DE DIRECTION BTP (Bonneuil-sur-Marne 94)**
  - Gestion des consultations marchés publics et privés, DOE, Qualibat
  - Gestion planning du PDG et des techniciens
- 2010-2015**  
**U.E.C.**  
**SECRETAIRE ADMINISTRATIVE BTP (Villeneuve-Saint-Georges 94)**
  - Gestion des commandes, factures, parc auto et prestations diverses
  - Gestion administrative de sous-traitance et des appels d'offres
- 2002-2010**  
**S.P.P**  
**ASSISTANTE COMMERCIALE (Champigny-sur-Marne 94)**
  - Gestion des commandes, facturation, responsable clientèle et SAV

### Etudes et formations

- 2021 – en cours**  
**COMUNICIA STUDI**  
**GRADUATE CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL - Niveau 5 Bac+2**
  - Conception de la stratégie marketing digital
  - La mise en œuvre de la stratégie Marketing digital
  - La gestion créative et technique en Marketing digital
  - Le management d'un projet digital
- 2020**  
**G2R**  
**CHEFFE DE PROJET SI PO SM (Paris 11)**
  - Scrum Master, Product Owner & Business Analyst
  - Communication et management
  - Web marketing
  - Initiation UML / BPMN / ITIL 4 / PME / PMI
- 2018 - 2019**  
**Simplon.co**  
**CONSULTANTE DIGITAL (Saint-Maur-des-Fossés 94)**
  - Certification WordPress (créations de sites web)
  - Certification OPQUAST (bonnes pratiques de la qualité web)
  - Certification Méthodes Agiles, gestion de projets (spécialisation Scrum)
- 1997 - 2000**  
**Visuel formation**  
**CAP PHOTOGRAPHIE en alternance (Paris 20)**
  - Prises de vue et tirages papier