



STEPHANE ZAGBAI

CHARGE DE COMMUNICATION & MARKETING

Passionné de communication & marketing , habitué à un environnement de travail concurrentiel , je mets au profit de votre entreprise ma culture du challenge et mon principe d' obligation de résultats qui ont longtemps modelé mes compétences.
Grâce au fruit de mes expériences, je n'ai aujourd'hui qu'un seul objectif : concourir au développement de votre entreprise.



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de communication 360 & marketing

CDC-HABITAT , Paris | FEV 2019 - janv 2020

- > Communication 360 (interne/ externe/ Événementiel , institutionnelle, digitale)
- > Brand content (production de contenus print, vidéos et articles web)
- > Conception , rédaction, diffusion et suivi d'e-mailing
- > Mise en place de partenariats pour optimisation de la stratégie business
- > Création de rapports d'analyses statistiques
- > Gestion du back office et maintenance de l'intranet
- > Promotion des programmes etancements immobiliers
- > Lobbying auprès des collectivités et du gouvernement

Consultant média

DENTSU AEGIS NETWORK, Courbevoie | SEPT 2017 - SEPT 2018

- > Proposition et recommandations stratégiques pour la clientèle
- > Gestion de projets : Analyse briefs clients / Campagne publicitaires / Analyse de performance / Bilan
- > Négociation d'achats d'espaces publicitaires (web, radio , tv , presse écrite)
- > Planning stratégique: démarche veille / études marché/ analyse des tendances de consommation et des comportements de consommateurs

Chef de projet digital

BELIN, Paris | OCT 2016 - JUIN 2017

- > Gestion de projet
- > Community management (contribution à l'élaboration de la ligne éditoriale)
- > Conception et réalisation du programme relationnel sur le canal digital
- > Production de contenus print , web , vidéos
- > Veille sectorielle et concurrentielle
- > Mise en place de campagnes Emailing
- > Lobbying auprès du ministère de l'éducation

Assistant chargé de communication

CFAO MOTORS | FEV 2015 - AOÛT 2015

- > Communication interne et externe
- > Événementiel (organisation de salons, galas , showroom, forums)
- > Production de contenus print et digital

Assistant journaliste

FRANCE TV (France 2) | MAI 2014 - OCTOBRE 2014

- > Suivi de la chaîne de Fabrication d'un sujet (enquête, montage, mixage)
- > Proposition de reportages institutionnels



FORMATIONS

janv 2019 - Dec 2019 > MBA2 (Bac +6) COM 360 & BRAND CONTENT

PPA Business school - PARIS 75011

Oct 2016- Août 2018 > MASTER 2 STRATEGIES DE COMMUNICATION & MARKETING

Esupcom Groupe Science U - Montrouge

Sept 2013- Aout 2016 > DIPLOME DE JOURNALISME

Ecole Supérieure de Journalisme - Paris



COMPETENCES

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Excellente qualités rédactionnelles
- Aisance relationnelle
- Prise de décision et force de proposition
- Gestion des risques et des coûts d'un projet
- Mise en place de plan de communication et marketing
- Dynamiser les réseaux sociaux

QUALIFICATIONS

LANGUES >

Anglais : Professionnel

Espagnol : débutant

INFORMATIQUE >

Pack Office

Univers Mac / PC

Wordpress

Wix

Indesign

FinalCult pro

MARKETING DIGITAL >

Google analytics

Référencement SEO / SEA

Analyse performances

Facebook Business

OUTILS CRM/ EMAILING >

Sarbacane

SendInblue

Mailchimp

CERTIFICATS >

- TOEIC (Test Of English for International Communication)
- PCIE (Passeport de Compétences Informatique Européen)
- Certification Google ateliers numériques

DIVERS

LOISIRS :

Photographie , sports d'équipe , voyages, découvertes , cinéma , lecture