



LÉA GRELIÉ

PROFIL

Passionnée par l'image, le digital et le marketing, je suis organisée, capable d'initiatives et envieuse d'apprendre. Pleine d'énergie et souriante, je travaille aussi bien en équipe que de manière autonome.

COMPETENCES

Anglais courant (Score TOEIC : 935/990)
Espagnol : niveau intermédiaire

Maîtrise du PackOffice
Maîtrise de PhotoShop, FinalCut
Notions de la suite Adobe
Maîtrise de Prestashop

CENTRES D'INTÉRÊTS

Littérature (romans noirs et policiers)
Photographie en amateur (portraits et événements)
Voyages (Moyen-Orient, Amérique du Nord, Europe, Maghreb)
Cinéma

CONTACT

20 rue Micolon
94140 Alfortville
Email: lea.grelie@hotmail.fr
Téléphone : 06 22 90 38 92

Permis B

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Innocence Paris | Sept 2020 - Août 2021

Elaboration de la stratégie de communication digitale
Brief des photographes
Rédaction des newsletters
Création de contenus
Relations presse et influence

ASSISTANTE DE PRODUCTION

Mazarine Digital | Sept 2019 - Sept 2020

Négociations avec prestataires et devis
Recherche de talents
Préparation des shootings photos et tournages
Suivi de post-production

ASSISTANTE MARKETING & DIGITAL

Joikka - Groupe M6 | Avril - Août 2019

Elaboration de la stratégie de communication digitale
Mise en place de l'identité visuelle de la marque
Création de visuels et de contenus
Suivi des partenariats avec marques et influenceurs
Merchandising de l'e-shop
Aide au service client

COMMUNITY MANAGER

monAlbumPhoto - Groupe M6 | Juin - Août 2018

Chargée de partenariats monAlbumPhoto et Printic
Wording et élaboration du feed des marques
Création de visuels et de contenus
Elaboration de jeux concours

FORMATION

PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS

Master Marketing Strategy & Data Analytics | 2019 - 2021

Communication publicitaire
Marketing opérationnel
Ventes et négociations
Marketing digital
Développement international

ISEG MARKETING & COMMUNICATION SCHOOL

Programme Grande Ecole | 2018 - 2019

Stratégies de communication et innovations
Outils numériques et projets e-business
Economie, droit et gestion des marques

PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS

Programme Grandes Ecoles | 2016 - 2018

Marketing opérationnel et stratégique
Comportement organisationnel
Comptabilité
Finances