



AMELINE LEMARIEY

Spécialisées en marketing, en communication et en branding, mes **3 ANNÉES D'EXPÉRIENCE EN COSMÉTIQUES** m'ont rendue pleinement **OPÉRATIONNELLE ET POLYVALENTE**. Diplômée de l'IAE de Paris Sorbonne ; un peu littéraire et surtout **CRÉATIVE**, ma générosité et ma sensibilité aux médias accentuent mon appétence pour un **MARKETING ÉMOTIONNEL PORTEUR DE SENS**.

C'est afin de mettre à profit cette vision du métier que je recherche un poste en **BRAND MANAGEMENT** et en **CRÉATION DE CONTENU**.

06.47.23.52.95

lemariyameline@gmail.com

31 rue des Bourdonnais - 75001 Paris • 23 ans

Et pour gagner 3 min, RDV directement en page 2

EXPÉRIENCES

COMPÉTENCES

INFORMATIQUES

- Création et édition, PAO : Photoshop, InDesign, Illustrator
- Production vidéo : FinalCut, iMovie, Adobe Première Pro
- Webmarketing : Mailchimp, Google Ads
- Bureautique : Word, Powerpoint, Excel

MARKETING

- Expertise branding et management de la marque
- Processus de création et chaîne graphique
- Analyse marketing (approche qualitative notamment)
- Techniques de référencement (acquisition de trafic, SEO, SEA) et notions CRM

LINGUISTIQUES

- Français : langue maternelle et aisance rédactionnelle
- Anglais : niveau intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT

CUISINE ET CURIOSITÉS CULINAIRES

Ma spécialité préférée ?

Une cuisine spontanée, sans recette !

BIEN-ÊTRE, SENS ET MARKETING EXPÉRIENTIEL

Appétence pour l'univers bien-être et beauté

Forte sensibilité au marketing émotionnel :

de l'individualisation de l'expérience-client à l'engagement long-terme

QIRINESS |

ASSISTANTE MARKETING OPÉRATIONNEL | COSMÉTIQUE

2 ans et demi • Mars 2018 - Septembre 2020 • Stage & apprentissage • Suresnes, 92

Création de contenu & gestion de projet conception de supports de communication visuels et éditoriaux, on & off-line (publicités institutionnelles, DP, brochures marque, social media, pages de contenu web, PLV, outils d'aide à la vente...)

Déploiement du mix-marketing et des actions commerciales auprès des distributeurs (FR & export, retail & pure players)

Veille concurrentielle, étude des comportements, suivi des tendances marché et analyse des résultats

PROJET DE CONSULTING BRAND MANAGEMENT • QIRINESS | COSMÉTIQUE

2 ans • 2018 - 2020 • Projet transversal mémoire de fin d'études • Félicitations du jury • Suresnes, 92

« Brand Management : l'identité et l'image comme leviers de notoriété » : Conception d'une stratégie de Brand Management et de recommandations actionnables clés en main pour l'entreprise

- Mots-clés : positionnement, brand identity, brand content, marketing expérientiel, relation marque-consommateur

OOLUTION | ASSISTANTE COM' & MARKETING | COSMÉTIQUE

2 mois • Avril 2017 - Juin 2017 • Stage • Le Perreux-sur-Marne, 94

Co-branding : gestion de projet et définition de mix-marketing lancement lingettes démaquillantes éco-responsables

Création de supports d'aide à la vente et contenu social media ; prises de vues ; soutien gestion e-influence

GREENPEACE'S PROJECT | CHARGÉE DE COM' | ONG

6 mois • 2017 • Projet associatif et tutoré - Antenne du groupe local rouennais • Rouen, 76

DIGITAL CUBE | ASSISTANTE COM' & RP | AGENCE DIGITALE

1 mois • Février 2016 • Stage • Cergy, 95

FINALISTE CHALLENGE NATIONAL DE LA PUB' & DE LA COM'

2016 • Bordeaux

FORMATION

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES - IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

2018 - 2020 • Mention Bien

Brand Management, Marketing Digital, Marketing d'étude, Marketing stratégique et commercial

Certification **HEC Montréal** : Séminaire international (février 2020) « Marketing 2030 »

LICENCE 3 GESTION MANAGEMENT - IAE DE ROUEN

2017 - 2018 • Mention Assez Bien

Marketing, Communication, Management, Initiation Finance & Comptabilité

DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPTION PUBLICITÉ - IUT DU HAVRE

2015 - 2017 • Mention Bien

Stratégie de communication et publicité, Marketing & Web-Marketing, Création graphique, éditoriale et audiovisuelle



AMELINE LEMARIEY

Mon CV

LES POINTS ESSENTIELS À RETENIR

06.47.23.52.95

lemariyameline@gmail.com

EXPÉRIENCES ■

■ COMPÉTENCES

INFORMATIQUES

1 **LA MAÎTRISE DES LOGICIELS CRÉA**

ET UNE PETITE FIBRE ARTISTIQUE

MARKETING

2 **DES APTITUDES MARKETING & COM' COMPLÉMENTAIRES**

BRANDING, ÉTUDE QUALI, RÉFÉRENCEMENT, CONVERSION, SOCIAL MEDIA, CHAÎNE GRAPHIQUE

LINGUISTIQUES

3 **UNE AISANCE RÉDACTIONNELLE**

TEAM LITTÉRAIRE AU LYCÉE

■ CENTRES D'INTÉRÊT

CUISINE ET CURIOSITÉS CULINAIRES

LA CURIOSITÉ ET LA CRÉATIVITÉ

ET UN PEU DE GOURMANDISE, AUSSI

BIEN-ÊTRE, SENS ET MARKETING EXPÉRIENTIEL

L'ENVIE DE GÉNÉRER DES ÉMOTIONS

FORMATION ■

QIRINESS |
ASSISTANTE MARKETING OPÉRATIONNEL

**2 ANS
ET DEMI**
DANS UNE PETITE
STRUCTURE

LA POLYVALENCE, L'AUTONOMIE ET UNE VISION 360°
DES ENJEUX MARKETING ET COM' POUR UNE MARQUE

PROJET DE CONSULTING BRAND MANAGEMENT - QIRINESS

**FÉLICITATIONS
DU JURY
17 / 20**

LA RÉVÉLATION !

LE MANAGEMENT DE LA MARQUE,
LE CONTENT ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

COOLUTION | ASSISTANTE COM' & MARKETING

**1 PROJET
CO-BRANDING**

**LE PREMIER PAS DANS LE MONDE
DE LA BEAUTÉ... ET J'ADORE !**

GREENPEACE'S PROJECT | CHARGÉE DE COM'

**700 ÉTUDIANTS
SENSIBILISÉS**

DES PROJETS PORTEURS DE SENS

DIGITAL CUBE | ASSISTANTE COM' & RP

FINALISTE CHALLENGE NATIONAL DE LA PUB' & DE LA COM'

1 PODIUM

PERSÉVÉRANCE & CAPACITÉ D'ADAPTATION

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES - IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

LA STRATÉGIE MARKETING

LICENCE 3 GESTION MANAGEMENT - IAE DE ROUEN

LE SENS BUSINESS

DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPTION PUBLICITÉ - IUT DU HAVRE

LA CRÉA !