

Corinne SAULNIER-EUDE

06 85 84 34 93

94360 Bry-sur-Marne

c.saulnier8@orange.fr

[Profil LinkedIn](#)



RESPONSABLE COMMUNICATION CONFIRMÉE **de la stratégie à la proximité**

Professionnelle de la Communication Interne et Externe : mise en place de la stratégie de communication, développement de la Marque Employeur, aide à l'élaboration et au déploiement de la politique RSE, gestion de projets, pilotage des relations média et influentes, animation de la dynamique collective, management, coordination d'équipes transverses.

Audit de communication
Accompagnement au changement
Management d'équipes

Créativité
Engagement
Agilité et polyvalence

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2003 à ce jour : RESPONSABLE COMMUNICATION

SOLYSTIC

Bagneux

Société française de 450 personnes, filiale du groupe américain Northrop Grumman, spécialisée dans les solutions pour automatiser le tri et la préparation de la distribution du courrier et des colis, 110 M€ de chiffre d'affaires, 3 établissements en France et en Belgique. Rattachée au Directeur Stratégie et Business Development.

Mission : élaboration et déploiement du **Plan de Communication** à partir des orientations stratégiques de la Direction Générale. Pilotage des **équipes projets** internes et du réseau de partenaires / prestataires (agence de communication, photographes, attachée de presse). Promotion de la **Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)** : connaissance des enjeux, respect de l'Éthique et soutien aux **projets transverses** RH et QSSE. Encadrement d'alternants. 900 K€ de budget.

- Développement de la **Marque Employeur** par une Communication 360 : inauguration du site industriel (250 invités), habillage du nouveau siège social et création d'un showroom. Réalisation d'un livre 'Mémoire d'Entreprise', constitution de dossiers et obtention de trois Awards 'Supplier of the Year' et trois Prix 'Innovation et Technology' depuis 2012. Dix publications 'Communication On Progress' au Global Compact des Nations Unies.
- Définition, création et mise à disposition des supports de **Communication Corporate et Marketing** : print et digital, capsules vidéos, construction et animation des sites web et Intranet, e-letter clients, tables rondes, communiqués et annonces presse.
- Conception, organisation et animation des événements et outils de **Communication Interne** : convention (400 personnes), portes ouvertes aux familles (700 visiteurs), Journée de la Femme, livret d'accueil et vidéo de sensibilisation à la sécurité.
- **Représentation externe** : définition de projets et animation de stands de 180 m² en France et à l'étranger sur des salons professionnels; Événements pour les clients (200 participants), Trophée Innovation à l'UNESCO en présence du Ministre de l'Industrie (200 invités).
- Production et diffusion de contenus sur les **réseaux sociaux**.

1994 - 2003 : CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

SOLYSTIC (précédemment ALCATEL Postal Automation Systems, puis MANNESMANN Dematic Postal Automation) **Gentilly**

Société spécialisée dans l'automatisation du tri et de la distribution du courrier et dans l'interprétation des données relatives aux objets. 800 salariés, CA 80 M€ : 80% Export, 20% France.

Sous l'autorité du PDG puis du Directeur de la Stratégie.

Mission : changement et déclinaison d'identité visuelle dont la création d'une marque - nom et logo. Mise en place d'une stratégie de communication interne (journal, livret d'accueil, intranet, Portes Ouvertes).

1990 - 1994 : ASSISTANTE COMMUNICATION

CEGELEC/CGA

Gentilly

800 salariés, chiffre d'affaires : 80% France, 20% Export

Rattachée au Responsable Commercial.

Mission : Mise en place des premiers outils de communication de l'activité.

FORMATION CONTINUE

2021 : Le bien-être au travail, le bonheur des employés – ISARTA

2020 : Communication interne : fondamentaux & nouveaux enjeux – AFCI

- Le rôle et les enjeux de la fonction
- Le Responsable de Communication : conseil interne
- Développer une dynamique collective

2019 : Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux - CEGOS

2017 : Digital Story Telling - CFPJ

FORMATION

1990 : Diplômée en Relations Publiques & Communication, ISEA-ITL Neuilly sur Seine

1989 : DUT de Gestion des Entreprises & Administrations, IUT Limoges

1987 : Baccalauréat Série B - Économie, lycée de Confolens

LANGUES

Anglais : niveau B2

INFORMATIQUE

Microsoft Office - Outlook - Access - MasterEdit - Dolibarr - NewsletterGo - Neoscreen

LOISIRS / ENGAGEMENT PERSONNEL

- Cyclotourisme : 8.000 km+/an (Liège-Bastogne-Liège, Vélocio, Ardéchoise, Tours - S^t Jacques de Compostelle, Ultra des 3 Merveilles), membre du bureau club ACBE Le Perreux-sur-Marne, des Commissions 'Féminines' - CODEP 94 et 'Longues Distances et Brevets Sportifs' - FFCT
- Céramique, peinture sur soie, atelier d'écriture, cuisine
- Bénévole dans la lutte contre la COVID 19.