



SUPPA Marilena

Chargée de communication

2 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0628026947

suppamarilena@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/marilena-suppa/>

Objectif professionnel

Avec + de 2 ans d'expérience professionnelle en marketing et communication et de nombreuses compétences acquises, je recherche activement mon prochain challenge professionnel. Polyvalente et sociable, je dispose d'un fort esprit d'équipe et je sais fédérer autour d'un projet.

Souhaits

Métiers : Marketing >
Communication >

Salaire (K€ bruts/an) : 30/40

Zone géographique : Val-d'Oise - 95 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77
Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91

Compétences



Maîtrise

Gestion de campagnes de communication nationales

-> Gestion à 100% des campagnes de communication nationales de Disneyland Paris destinées aux billetteries (Fnac/Ticket Master/France Billet/Carrefour /Auchan etc...) et aux CSE : élaboration du brief et brief aux équipes créatives, prise en charge des corrections, routage, déclinaisons des supports



Maîtrise

Gestions des supports de communication d'une marque

-> mission effectuée dans le cadre de mes deux dernières expériences professionnelles - élaboration du brief et brief aux équipes créatives - prise en charge des corrections et retours - impression et réception des supports



Maîtrise

Gestion d'un site internet/ d'une application mobile

-> Gestion et mise à jour du site web Disneyland Paris CSE et Collectivités -> Gestion et mise à jour du site web Westfield Carré Sénart - Gestion + création de contenus pour l'application Dream Maker : 14 commerciaux - Gestion + création de contenus pour l'application Disneystars : 2300 abonnés



Bon niveau

Community management

-> Gestion + création de contenus pour les réseaux sociaux du centre commercial Westfield Carré Sénart (chiffres au moment du stage : 10 500 followers sur Instagram / 330 000 abonnés sur Facebook) -> Gestion + création de contenus crêperies pour les crêperies Les Deux Amies



Bon niveau

Organisation d'événement

-> Organisation de plusieurs événements : - L'été des Miniverts - Westfield Carré Sénart : choix du prestataire / animations, communication - Fashion Show - Westfield Carré Sénart : recrutement des marques partenaires, collaboration avec l'agence événementielle, communication



Maîtrise

Trade marketing

- Collaboration avec les équipes commerciales pour comprendre les besoins - Collaboration avec les équipes B2C de l'entreprise pour s'aligner sur la stratégie à adopter - Création de supports de communication destinés à la vente - Echanges avec les partenaires - Campagnes de communication B2B



Maîtrise

Sens des responsabilités

-> Gestion de campagnes de communication nationales à grande échelle pour Disneyland Paris -> Formation d'une stagiaire durant 2 mois -> Animation d'une communauté importante pour le centre commercial Westfield Carré Sénart : +10 500 followers Instagram / +330 000 abonnés Facebook



Maîtrise

Esprit d'équipe

- Soutien et disponibilité pour mes collègues - Formation de plusieurs personnes chez Disneyland Paris - Ecoute - Projets effectués avec un grand nombre d'interlocuteurs



Bon niveau

marketing digital

-> Gestion des campagnes emailing - Disneyland Paris : création des newsletters et envoi via Mailjet + analyse des campagnes - Westfield Carré Sénart : création des newsletters et envoi via Salesforce + analyse des campagnes - Les Deux Amies : création des newsletters et envoi via Mailchimp

Langues

Anglais Professionnel

- 1 Adaptabilité - mon alternance chez Disneyland Paris fût rythmée par de nombreux événements : départs, formations, arrivées, COVID 19 ce qui a énormément chamboulé mes missions initiales. Malgré tout, j'ai su m'adapter à la fois aux missions et à l'équipe et surtout monter en compétences.
- 2 Dépassement de soi - déterminée dans tout ce que j'entreprends en général, le sport est l'activité par excellence qui me permet de me dépasser et d'aller au delà de mes limites ! Sports pratiqués : RPM concept LesMills, course à pied (+de 12KM objectif 15KM), exercices type cross fit
- 3 Créativité - mes différentes missions en Community Management m'ont permis de découvrir Instagram de façon plus professionnelle et j'en suis devenue une vraie addict. Aujourd'hui je tiens le compte @yellowwgrl qui me permet d'échanger sur mes centres d'intérêt et de laisser parler ma créativité

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2019 à sept. 2020

Chargée de Trade Marketing

Marketing >

chez **Disneyland Paris France**
Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De févr. 2019 à août 2019

Assistante Marketing

Marketing >

chez **Unibail-Rodamco-Westfield / centre commercial Westfield Carré Sénart France**
Immobilier



De sept. 2017 à déc. 2017

Assistante Marketing

Marketing >

chez **Les Deux Amies Royaume Uni**
Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De janv. 2017 à avr. 2017

Assistante Relations Médias

Communication >

chez **Agence PRPA France**
Communication et médias



De janv. 2016 à févr. 2016

Assistante de communication

Communication >

chez **Mairie de Lisses France**
Activités des organisations associatives et administration publique



De sept. 2015 à sept. 2020

Master 2 Manager de la Marque

Bac+5

à **Iscom Paris**
Autre Ecole de Spécialité



De janv. 2021 à janv. 2021

Certification Google - Les fondamentaux du marketing numérique

Bac+5

à **Google**
Autre



L'été des Miniverts - Aperçu

Retour en images sur l'événement "L'été des Miniverts" organisé lorsque j'étais au poste d'Assistante Marketing dans le centre commercial Westfield Carré Sénart. Au programme : de nombreuses animations pour petits et grands au début des vacances scolaires d'été.

<https://www.facebook.com/58306820019/videos/587749151749170>



Fashion Show - Aperçu

Retour en images sur l'événement "L'incroyable Fashion Show" organisé lorsque j'étais au poste d'Assistante Marketing dans le centre commercial Westfield Carré Sénart. Au programme : ateliers DIY et mode avec des marques et défilés de mode

<https://www.facebook.com/58306820019/videos/462018307891401>



Blog personnel Instagram

J'utilise le compte Instagram @yelloowgrl comme un blog personnel sur lequel j'ajoute des photos en lien avec mes centres d'intérêt à savoir les voyages, la mode, la cuisine, le développement personnel..

<https://www.instagram.com/yelloowgrl/?hl=fr>



Site internet

Prenez quelques minutes pour consulter mon site internet ! Apprenez-en davantage sur mon parcours et mes expertises.

<https://marilenasuppa.wixsite.com/marilenasuppa>