



Olivaux Orlane
Assistant Marketing, Responsable
Communication, chef de projet

Débutant

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0650513342

orlane.olivaux@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/%F0%9F%94%B8orlane-olivaux-%F0%9F%94%B8-7b3b88b5/>

Objectif professionnel

Avec mon cursus bilingue et plusieurs expériences pro internationales en Marketing & Commercial, je souhaite intégrer un service Marketing / Com / Commercial en tant qu'Assistante Marketing & Communication, Assistante chef de Projet (idéalement dans le sport, événementiel, voyages haut de gamme...)

Souhaits

Métiers : Communication >
Chargé d'affaires, technico-commercial >
Direction commerciale et marketing >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 26/39

Zone géographique : Yvelines - 78 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77
Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91

Compétences



Maîtrise

Linguistique = Anglais

J'ai suivi une formation linguistique de 5 mois au sein d'une école à Brighton me permettant d'atteindre un anglais courant. Par la suite, j'ai intégré et validé une licence et un master entièrement dispensé en anglais et ai travaillé 3 mois aux Etats-Unis au service Prospection & Marketing.



Maîtrise

Communication interculturelle

J'ai développé une aisance interculturelle grâce à mes multiples expériences à l'étranger aussi bien professionnelles que personnelles. Ainsi, que mon cursus universitaire bilingue.



Maîtrise

WordPress

J'ai évolué sur Wordpress pour composer, rédiger et publier des articles pour le compte de FOTO24 (Stage Marketing & Edition à Malaga)



Maîtrise

CRM

J'ai utilisé l'outil CRM de manière quotidienne pour pouvoir gérer et prioriser mes leads / prospects (Expérience commerciale au sein de Joorney)



Maîtrise

Google AdWords

L'occasion de mon travail chez Joorney, j'ai mené des campagnes et ai publié des annonces sur GoogleAdwords afin de donner davantage de visibilité à cette start-up nouvelle sur le marché et encore peu connue.

Langues

Anglais ★★★★★ Bilingue

Allemand ★★☆☆☆ Professionnel

Espagnol ★★☆☆☆ Professionnel

Atouts

1

Le sport fait partie intégrante de ma vie personnelle. A travers la danse j'ai développé ma créativité et une expression artistique. La pole dance (pole acrobatique) quant à elle, m'a apporté la persévérance, le dépassement de soi et la capacité à avoir du recul sur mes propres performances.

2

Mes différents voyages et expériences professionnelles ont renforcé ma capacité d'adaptation dans un milieu multiculturel et multidisciplinaire ainsi que la maîtrise de l'anglais.

Moments clés (expériences et formations)



De oct. 2020 à déc. 2020

Chargé de communication et marketing

Communication > Community manager

chez **LNS TRADE France**

Distribution généraliste et spécialisée



De sept. 2016 à sept. 2018

Master 2 Affaires Internationales / Commerce / Marketing

Bac+5

à **UPEC**

Diplôme Universitaire



De sept. 2013 à sept. 2015

BTS Commerce International

Bac+2

à **ECOLE PRIVEE SAINTE MARIE**

Autre Ecole de Spécialité



De mars 2015 à avr. 2015

Gestionnaire Import-Export

Logistique > Gestionnaire de la supply chain

chez **CARGOLUX Luxembourg**

Transports et logistique



De févr. 2017 à juil. 2017

Chargé de Marketing / Communication

Marketing > Responsable marketing digital

chez **FOTO24 Espagne**

Equipements électriques et électroniques



De avr. 2016 à juil. 2016

Assistante Marketing & Communication

Marketing > Responsable marketing digital

chez **IWORK4UENTERTAINMENT Etats-Unis**

Communication et médias



De sept. 2019 à févr. 2020

Assistante Marketing

Marketing > Chef de produit

chez **SILHOUETTE INTERNATIONAL France**

Commerce interentreprises