



COORDONNEES

2 Avenue du pavé neuf
93160 Noisy le Grand



06 08 30 21 57
marion.sinturel@gmail.com

28 ans - Permis B véhiculé

COMPÉTENCES

- Stratégie digitale et exécution du plan
- Analyses statistiques et bilan d'actions
- Création de supports online-offline
- Mise en place de partenariats
- Pilotage et déploiement de projets
- Gestion de base de référencement
- Relation clients - Gestion CRM
- Élaboration d'offres clients
- Rédaction de contenu
- Organisation événementielle
- Campagnes de communication & Newsletters

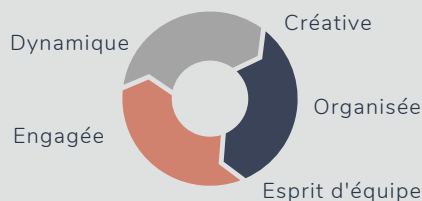
LANGUES

Anglais 
Espagnol 

OUTILS

Pack Office 
SAP 
Emarsys 
Photoshop, Indesign 
Illustrator 

PERSONNALITÉ



LOISIRS

Activités sportives (danse renfo)
Cuisine | Cinéma | Voyages

MARION SINTUREL

RESPONSABLE MARKETING - COMMUNICATION

A PROPOS DE MOI

Mon parcours en alternance m'a permis de développer de nombreuses compétences dans le marketing et la communication. Maîtrisant la création et le pilotage d'outils marketing online et offline, je me positionne en réel support des ventes.

A l'écoute de nouveaux challenges professionnels, votre opportunité a retenu mon attention.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

● RESPONSABLE MARKETING FRANCE

Bonnet Thirode | Dec 2019 - Aujourd'hui

- Création de nouveaux supports d'aide à la force de vente
- Organisation des salons et événements
- Gestion des partenariats et développement relations de presse
- Création de la stratégie de communication digitale et pilotage du projet site web

● CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL

Festool France | Janv 2016 - Nov 2019

- Création et gestion de campagnes de communication et campagnes promotionnelles
- Organisation du « Roadshow » - tour de France des distributeurs
- Création de la base de référencement produits et tarifs
- Gestion de projet merchandising et élaboration d'outils de mise en avant

● ASSISTANTE MARKETING ET COMMERCIALE

Sévigé International | Oct 2014 - Juin 2015

- Participation à la mise en place d'un CRM et enrichissement des données
- Prospection téléphonique, qualification des besoins du client et relances

● ASSISTANTE MARKETING OPÉRATIONNEL ET MARKETING PRODUIT

Altarea Dun & Bradstreet | Sept 2013 - Sept 2014

- Conception et mise en oeuvre de campagnes promotionnelles de produits
- Elaboration des supports de promotion des produits
- Lancement d'un produit, formation des commerciaux et support clients

● RESPONSABLE DES AGRÉMENTS - CRM

Tech Data France | Sept 2012 - Août 2013

- Analyses stratégiques et identification de potentiels de croissance chez les revendeurs
- Création et enrichissement de bases de données

FORMATIONS

● MASTER RESPONSABLE EN GESTION - SPÉCIALITÉ MARKETING

Ecole Supérieure de Management en Alternance | 2010 - 2014

● CLASSE PRÉPARATOIRE HEC - VOIE ECE

Lycée Ozenne | 2009 - 2010

● BACCALAURÉAT ECONOMIQUE ET SOCIAL - MENTION BIEN - OPTION ESPAGNOL

Lycée Maréchal Soult | 2009