

Saliha KOHILI



Téléphone : 06 12 54 24 68

Mail : saliha.kohili@gmail.com

Permis B

FORMATION

- ✓ 2013 - Master Spécialisé Marketing et Développement Commercial – ESSEC Business school
- ✓ 1998 - DEUG Lettres et Langues mention Médiation Culturelle et Communication Université Paris 13

INFORMATIQUE

- ✓ Pack office
- ✓ Adobe suite
- ✓ S360 (outil de workflow)
- ✓ Ariba (ERP)

LANGUES

- ✓ Anglais : niveau pré-intermédiaire (formation en cours)

CENTRES D'INTÉRÊTS

- ✓ Photos
- ✓ Lectures
- ✓ Voyages

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

COMPETENCES

- ✓ Définition d'une stratégie de marque
- ✓ Gestion de budget et mesure des performances
- ✓ Maîtrise des techniques liées aux supports média et hors média
- ✓ Gestion de projets
- ✓ Veille concurrentielle, stratégique et nouveaux médias
- ✓ Management

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 à ce jour – RESPONSABLE MARKETING – SF EUROPEAN MANAGEMENT - HELLOMARKET

- Réflexion, développement et mise en œuvre de la stratégie de marque
- Elaboration de la stratégie et définition du plan de communication (on et off line)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie digitale de l'entreprise (mise en place du site Internet, campagnes emailing, réseaux sociaux...)
- Création et mise en place d'opérations marketing commercial et institutionnel
- Responsable de la communication de crise et de l'e-réputation de l'enseigne
- Gestion du budget

2018/2019 – RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING CLIENT – GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES « NETTO »

- Définition de la stratégie de communication Média et Hors Média
- Refonte de la plateforme de Marque
- Mise en place d'une stratégie RSE et Développement durable
- Mise en place de la stratégie Marketing Client
- Interface entre les clients internes et les différents prestataires référencés
- Accompagnement des services communication en régions
- Participation aux réunions Tiers Temps avec les adhérents
- Management (3 personnes)
- Gestion du budget

2004/2018 - AUCHAN RETAIL France – SIMPLY MARKET / AUCHAN SUPERMARCHÉ

2011/2018 - RESPONSABLE COMMUNICATION COMMERCIALE & CARTE DE FIDÉLITÉ

- Définition de la stratégie de communication national et régionale
- Accompagnement des services communication en régions
- Construction des différents appels d'offres (Print, Digital, Médias, ...)
- Sélection et supervision des prestataires
- Management d'une équipe de production (5 personnes)
- Gestion du budget et optimisation des coûts

2007/2010 - ACHETEUSE MARKETING - COMMUNICATION

- Budget d'achat : 10M€ en Création, Prépresse, Photo, Fabrication, Distribution, PLV

2004/2007 - RESPONSABLE PUBLICITE

- Participation à la définition de la stratégie de communication et mise en œuvre du plan de communication
- Management d'une équipe de production

2000/2004 - Agences de Communication et décoration événementielle

- Gestion de différents budgets (Auchan, Intersport, Systeme U, Eldorauto, ...)
- Participation à l'organisation de stands, congrès, exposition, défilés, ...
- Management de l'équipe maquette et photo