



Marion Thellier

CHARGÉE DE COMMUNICATION



thellier.marion@gmail.com



06.66.74.69.84



Tremblay-en-France



Titulaire du permis B & véhiculée

Formations

2017/2019

**Mastère Communication,
Expertise digitale**

Titre RNCP Niveau 1, Esupcom' Paris

2018

**Formation de
Wedding Planner**
Event & Media EDUCATION

2016/2017

**Bachelor Marketing
& Communication**

Titre RNCP Niveau 2, Esupcom' Paris

2014/2016

BTS Communication
Esupcom' Paris

2014

Baccalauréat Scientifique
Option Art Plastique

Compétences

Réseaux sociaux ++++++

Suite Office ++++++

Photoshop ++++++

InDesign ++++++

Camtasia ++++++

Newsletter ++++++

Polyvalente Organisée

Gestion de projet

Cohésion d'équipe Autonome

Organisation d'événement

À l'écoute Rigoureuse

Valorisation des compétences

Créative

Community management

Expériences professionnelles

Chef de projet communication print, CA COM

Sept. 2019 - Aujourd'hui

- * Écouter, anticiper et répondre aux demandes du client de la grande distribution en terme d'affichage et de tract
- * Respecter les plannings et veiller au respect de la charte
- * Coordonner le travail avec les différentes équipes en partant du brief jusqu'à l'impression
- * Gérer la facturation des différentes prestations

Chargée de Communication Interne, SNCF Réseau

Sept. 2016 - 2019, Alternance

- * Préparation du plan de communication interne annuel
- * Organisation de divers événements interne : Journée du Département (*séminaire*), Cérémonie des vœux (*discours*), Forum des innovations, Forum de la SST Mobile à Severac-le-Château et les 20 ans de collaboration DGII TE & CFL (*discours, présentations, forum et repas*)
- * Rédaction et mise en page de supports de communication : Catalogues, flyers et posters - InDesign
- * Réalisation et montage de vidéos - Camtasia
- * Animation du réseau social interne - Yammer
- * Préparation de newsletter mensuel et de l'affichage dynamique

Assistante Communication, Elissance Paris

Sept. - Nov. 2015

- * Conception du plan de communication pour Noël
- * Organisation d'un événement avec des blogueuses et d'un marché de Noël
- * Mise à jour de son e-shop et de sa home - WordPress
- * Création de flyer, roll-up et livret beauté - InDesign et Photoshop
- * Rédaction d'un communiqué de presse
- * Community Management - Instagram, Facebook & Twitter

Assistante Commerciale & Communication, GSCom

Mai - Juil. 2015

- * Prospection téléphonique et développement du portefeuille client
- * Conception d'une maquette d'un magazine - InDesign
- * Création du site internet de GSCom et de France Plongée - Wix