

MALWOUINE MAGNE

MANAGER EN STRATÉGIE DIGITALE

COORDONNÉES

8 allée de la butte aux cailles
93160 NOISY LE GRAND
+33 6 14 14 57 50
malwouinemagne@gmail.com
Permis B

Jeune diplômée, créative, dynamique et motivée, je suis à la recherche d'une entreprise pour consolider mes acquis et apporter mes connaissances. Disposant d'une double certification en Web Business et de compétences solides dans le domaine du marketing digital, je pense être la collaboratrice idéale pour rejoindre votre équipe.

FORMATIONS

2019 - 2020 > MBA web business - ESCEN Paris
> **Mastère 2 - Manager en stratégie digitale**
Learning expedition 2 mois - San Fransisco
Golden Gate University

2017 - 2018 > Bachelor stratégie digital
International - ESCEN Paris
Learning expedition 3 mois - Toronto
Collège Boréal

2013 - 2015 > BTS Management des unités
commerciales - Paris

QUALIFICATIONS

Wordpress	80 %	● ● ● ● ●
Prestashop	70 %	● ● ● ● ●
Adobe suite	60 %	● ● ● ● ●
Buffer Reply	80 %	● ● ● ● ●
Agora Pulse	60 %	● ● ● ● ●
Shopify	80 %	● ● ● ● ●
Réseaux sociaux	85 %	● ● ● ● ●

CERTIFICATIONS

Google Analytics
Wordpress
Social Media Optimization

LANGUES

Français : Niveau C2
Anglais : Niveau B2

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE JUNIOR SOCIAL MEDIA (ALTERNANCE) REPUTATION SQUAD | OCT 2018 - OCT 2020 | PARIS 11

- Mise en place de temps forts et d'animations (jeux concours, programme de contenus etc.)
- Conseils sur les stratégies opérationnelles des clients
- Création, gestion de campagne et de budget d'ADS, Facebook et Twitter des comptes clients.
- Intégration d'article via l'outil Wordpress
- Community Management pour plusieurs comptes clients.

rs

ASSISTANTE E-MARKETING & COMMUNICATION KIDSHOP | NOV 2017 - MAI 2018 | PARIS 17

- Création de contenu sur le site kidshop.fr (visuels et back office sur Prestashop)
- Création de contenu et animation de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Recherche de partenariats pour augmenter la visibilité et le développement hors Europe de kidshop
- Gestion des commandes (marketing direct, offre fidélité etc..) et service client (S.A.V).
- Campagne d'Emailing et de communication
- Retouche photos (suite Adobe)

kidshop

FREELANCE

GRAPHISME ET COMMUNICATION DIGITALE | DEPUIS JANVIER 2018

- Création de support de communication (logo, flyer, carte de visite, affiche etc.) pour les particuliers, les auto-entrepreneurs et les micros entreprises.
- Création de site internet via différents CMS tels que Shopify et Wordpress
- Conseils sur les stratégies digitales afin d'optimiser la visibilité sur les réseaux sociaux et susciter de l'engagement.

DESIGN PARTEN

MALWOUINE MAGNE

MANAGER EN STRATÉGIE DIGITALE

COORDONNÉES

8 allée de la butte aux cailles
93160 NOISY LE GRAND

+33 6 14 14 57 50

malwouinemagne@gmail.com

Permis B



ANNEXES CURRICULUM VITAE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

COMMERCIAL

L'ORÉAL LUXE | JUILL 2016 - AOUT 2017 | PARIS 09

- Responsable de l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaire, de la maîtrise des coûts et des résultats financiers
- Représentation de la marque et sa promotion auprès des clients afin de les fidéliser
- Coaching des équipes magasins des enseignes de distribution sélective aux nouveautés produits et dernières tendances cosmétiques
- Participation aux animations et événements nationaux de la marque
- Mise en place opérationnelle des animations afin de développer le chiffre d'affaires de la marque en collaboration les équipes magasin.



CONSEILLÈRE DE VENTE

SEPHORA | AOUT 2015 - JUILL 2016 | VAL D'EUROPE

- Ambassadrice des rayons Sephora Val d'Europe et responsable de leurs tenus
- Accueil, conseil et fidélisation des clients
- Développement des ventes en proposant les produits et services adaptés aux besoins des clients
- Participation aux animations et challenges commerciaux



INTÉRÊTS



Voyager et découvrir de nouvelles cultures



La pâtisserie



Musculation et fitness