

Marie Daems

03.07.1992

06 37 77 91 69

daems.ma@gmail.com

265 Av. Anatole France

77190 Dammarie les Lys

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ROGER VIVIER PARIS

08/2019 - Présent **Responsable des Relations Publiques** France, Suisse & Belgique

PRODUIT. Identification des objectifs et opportunités de communication. Création stratégie presse, mise en action, coordination retail, analyse retombées (DMR). Supervision shoppings (SAP) et pige. Commande samples. Gifting. Veille. Création lookbook et packshots presse.

ÉVÉNEMENTIEL. Organisation présentation bi-annuel internationale, Press Day et événements spéciaux.

CORPORATE. Identification des objectifs et opportunités de communication. Stratégie presse. Gestion des interviews et shootings. Partenariats caritatifs et autres.

INFLUENCE. Stratégie image. Placement de produit. Négociation de contrat. Suivi de retombées (YKONE)

ÉDITORIAL. Validation des textes à usage externe et interne, réécriture.

GIORGIO ARMANI

07/2018 - 08/2019 **Responsable des Relations Presse** France & Benelux

Giorgio Armani Homme-Femme, Giorgio Armani Privé, Armani/Casa, Armani/Hotels & Residences

PRODUIT. Stratégie presse, mise en action (placement, négociation), analyse retombées (DMR). Coordination retail. Commande et gestion des samples. Supervision des shoppings (Launchmetrics) et de la pige. Gifting. Veille. Rapports au HQ.

ÉVÉNEMENTIEL. Organisation Press Day. Défilés (déplacement, seating, re-see, diner presse), voyage de presse (logistique, déplacement, négociation éditoriale).

CORPORATE. Stratégie presse, négociation, sur Armani/Silos et ses événements spéciaux (projection de film, exposition, projet culturel), les collaborations avec des œuvres (livre), les partenariats (cinéma, événement, caritatif). Interviews avec M.Armani.

VIP. Support du HQ. Fittings, logistique glam teams/cars sur les événements. Gifting.

LICENCES. Validation avec HQ des stratégies presse/influenceurs Lunettes/Beauté/Parfum.

12/2016 - 07/2018 **Attachée de Presse**

07/2015 - 12/2016 **Attachée de Presse Junior**

07/2014 - 07/2015 **Assistante Attachée de Presse**

11/2012 - 07/2014 **Assistante showroom Presse**

FORMATION

BTS Communication

en VAE 2019

ISCOM Paris 2010-2012

Communication Globale
des Entreprises et Marques

Baccalauréat 2010

Section S. Mention A-B

COMPÉTENCES

Anglais courant
Espagnol moyen
Notions d'italien

Suite Microsoft
Suite Adobe

LOISIRS

Musique
Gastronomie
Cinéma
Voyages
Danse

CHRISTIAN LOUBOUTIN

09/2012 - 11/2012 **Assistante Attachée de Presse** Europe

Shoppings et rapports hebdomadaires/mensuels. Pige. Envoi d'images/ légendes. Aide à l'organisation et participation au Press Day. Réception/enregistrement de collection. Merchandising showroom.

COULEUR ÉVÉNEMENTS

11/2011 - 12/2011 **Chef de projet**

Prospection de lieux, d'activités. Réservation d'hôtels, restaurants. Contact prestataire. Création d'outils de communication avec les graphistes. Rédaction des recommandations.

GROUPE ACCOR

01/2011 - 02/2011 **Chargée de communication**

Participation à la gestion des partenariats, la gestion des demandes de tournages dans les établissements, la réalisation de brochures de présentation d'établissements.