



Camille KEMPENAR

Recherche un poste en marketing digital dans la région de Paris

EXPERIENCE

Janvier 2018 – Aujourd'hui :
ADVIZEO BY SETEC
Start-up SaaS B2B du groupe SETEC

Chef de Projet Marketing Digital

Définition et déploiement de la stratégie marketing sur différents canaux dans une optique d'acquisition et d'activation de leads en appliquant des méthodes de growth hacking..

- **Inbound marketing :**
 - Réalisation de sites internet (WordPress)
 - Définition & déploiement du plan de communication
 - Création de contenu optimisé SEO (usecases, livres blancs, articles de blog...)
 - Stratégie emailing / Newsletter
 - Organisation webinars
 - Gestion réseaux sociaux
 - Coordination prestataires (freelances, agence RP)
 - Analyse & suivi des KPI & suivi des budgets
- **Outbound marketing :**
 - Cold emailing
 - SEA
 - Landing pages
 - Analyse & suivi des KPI & suivi des budgets
- **Evènementiel :**
 - Organisation & participation aux salons professionnels

Mars 2017 – Juin 2017:
SENSING LABS

Stage Market Strategy Manager

- **Etude de marché :**
 - Tendances & évolutions du marché
 - Veille concurrentielle
 - Identification des besoins et des cibles
- **Stratégie marketing :**
 - Choix des cibles adaptées
 - Définition du positionnement

Avril 2016 – Juin 2016 :
SYSTÈME U

Stage Assistante Chef de Projet 360°

- **Gestion de projet :**
 - Organisation de la participation des Magasins U Sud à la Foire Aux Vins 2016
 - Communication multicanale
 - Coordination prestataires
- **Audit concurrentiel :**
 - Veille concurrentielle
 - Analyse du principal concurrent

Mars 2015 – Juin 2015:
SPIE

Stage Assistante Communication

- **Evènementiel :**
 - Organisation de la participation à un salon professionnel
 - Coordination prestataires / Rédaction briefs agence
 - Communication autour de l'évènement
- **Rédaction de contenu :**
 - Plaquette commerciale
 - Newsletter interne

Née le 13/09/95

12 Rue Lécuyer
75018 PARIS

Permis B

06 95 76 49 07

kempenar.camille@gmail.com

Compétences :

Créativité
Autonomie
Aisance relationnelle
Gestion de projet multi-acteurs
Aisance rédactionnelle
Esprit d'analyse
Fiabilité

Hobbies :

Entrepreneuriat
Médias
Environnement / Développement durable
Voyages

Maîtrise Pack Office

Maîtrise Réseaux Sociaux

Maîtrise outils PAO
(Photoshop, InDesign)

Maîtrise Google Analytics,
Google Search Console,
WordPress,

Anglais courant

FORMATION

2017 – 2018

Master 2 « Marketing Stratégique des Produits et des Marques »
Institut Montpellier Management – Université de Montpellier

2016 – 2017

Master 1 « Marketing, Communication, Etudes »
Institut Montpellier Management – Université de Montpellier

2013 – 2016

Licence de Gestion mention Marketing et Vente
Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management – Université de Montpellier

2012 – 2013

Baccalauréat ES Spécialité Economie – Mention Bien