

Amel BEN OTHMANE

PROFIL: *Marketing*

INFOS

Adresse: France

Mobilité: Sur toute la

France Téléphone:

+33658647809

E-mail:

benothmane.amel64@gmail.com

COMPETENCES

Etude et analyse statistiques avec SPSS, R et SAS

SQL, VBA Excel

DATAMINING avec SPSS, R et SAS Entreprise Miner

Analyse et modélisation Micro et Macroéconomique

Réalisation d'enquêtes

Cartographie sur QGIS

Réalisation d'étude de marché

Marketing CRM

Communication

Marketing territorial

LANGUE

Français: Niveau C2

Anglais: Niveau B2

FORMATIONS

Années 2018- 2019: Master 2 Chargé d'Etudes Economiques et de Marché Pau, France à l'université de Pau et des Pays de l'Adour

Années 2017- 2018: Master 1 Economie Appliquée Pau, France à l'université de Pau et des Pays de l'Adour

Années 2016-2017: Licence 3 Administration Economique et Social, Parcours Gestion d'entreprise (reprise d'étude) Pau, France à l'université de Pau et des Pays de l'Adour

Années 2004-2005: Baccalauréat, Parcours Economique et Social Pau, Lycée Saint John Perse

EXPERIENCES

Du 01 /07/2019
Au 31/12/2019

Stage Chargée d'Etude Statistique et Marketing au sein de la Direction d'Exploitation Commerciale à la Société Générale, Pau

Piloter l'évolution de la base clients pour permettre d'affiner les actions commerciales

Etre force de proposition sur le choix des indicateurs à prendre en compte assurer leur déploiement dans des campagnes marketing, mesurer leurs impacts

Elaboration et mise en place des plans d'actions pour développer le fonds de commerce sur les différentes marches

Mise en place de partenariats avec les différents acteurs économiques, Prospection de nouveaux partenaires

Etude et montage des Prêts immobiliers

Gestion et suivi de la prescription immobilière et professionnelle

Entretien et animation du réseau de partenaires

Coordination avec l'équipe commerciale interne

Chargée clientèle, EFD, Pau

Du 01/05/2011
Au 01/09/2014

Répondre au client, le rassurer, l'informer, résoudre sa réclamation, lui vendre des services et le fidéliser

Chargée de mettre en oeuvre tous les outils techniques afin de fidéliser le client

CENTRES D'INTERETS

Compétitions: Girls code 2, 5th place contestant certificate

Loisirs : Course à pied, Basketball