



MARIANNE DEMANDRE

26 ans

Positive, autonome, impliquée,
organisée, rigoureuse, polyvalente,
bon relationnel, esprit d'équipe

Contact



(+33) 6 70 07 64 85



marianne.demandre@gmail.com



Permis B / Permis A2

Compétences

Anglais

Marketing stratégique

Marketing digital

Conseil

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)

Suite Adobe (Analytics, Photoshop, InDesign)

CMS

Intérêts



Sport



Moto



Voyages

2019 - 2020
1 an et 2 mois
Automobile



EXPERIENCE

VOLKSWAGEN GROUP RETAIL FRANCE – Chargée de Marketing Digital & Op.

- Accompagnement des Responsables marketing du Groupe (environ 110 concessions) sur leurs problématiques locales, principalement digitales
- Recommandations, conseils et création de campagnes digitales : référencement, display, vidéos, création de sites web
- Création d'indicateurs de performance et suivi des résultats des campagnes
- Création et pilotage d'un appel d'offre pour la mise en place d'un outil unique au niveau national pour harmoniser et unifier le process des campagnes SMS et e-mailing

2017 - 2019
2 ans et 3 mois
Automobile

AUDI FRANCE - Chef de Projet Marketing Produit Digital

- Suivi du cycle de vie d'une gamme de produits et gestion de projet digital (application mobile et site web Audi) dans l'objectif de développer les ventes de VN, de séduire de nouveaux prospects et de fidéliser les clients de la marque automobile
- Gestion du back office du site web et coordination avec l'Allemagne
- Création de contenus produit : argumentaires de vente, études de positionnement produits, études de marché et analyses des cibles client puis recommandations de séries spéciales pour les soumettre à la Maison Mère allemande

2015 - 2016
6 mois
Automobile

VOLKSWAGEN GROUP FRANCE - Assistante Chef de Produit

- Réalisation de campagnes marketing et communication nationales dans l'objectif de stimuler les ventes de prestations après-vente pour les 5 marques du groupe automobile
- Elaboration de briefs de campagnes marketing et co-pilotage des opérations
- Pilotage de projets de développement digitaux (benchmark, spécifications techniques)
- Déploiement et suivi d'un outil de marketing prédictif

2015
6 mois
Grande distrib

PUBLICIS DIALOG - Chef de Projet Junior

- Pilotage de campagnes de communication ayant pour objectif de développer les ventes d'un acteur de la grande distribution

2014
5 mois
Immobilier

OSWALD ORB - Assistante Chef de Projet Print & Digital

- Gestion de projets de communication dans l'objectif de développer la notoriété de nouveaux programmes immobiliers dans la région Ile de France
- Réalisation d'études de positionnement produits : benchmark, analyses des cibles client, études de marché, analyse de la concurrence, aide à la refonte d'un site web

2013 - 2014
9 mois
Immobilier

MDH PROMOTION - Attachée Commerciale Promotion Immobilière

- Négociation et vente d'appartements et de maisons sur plans



FORMATION

Baccalauréat
Economique et Social

Bachelor
Marketing et Communication

Master II
Communication Manager

Certification Google
Marketing Digital

JUIN 2011

JUIN 2014

JUIN 2016

JANVIER 2019