

Alexandra NEIL 06.25.29.17.57 alexandra neil@yahoo.fr

# Marketing opérationnel





2005 - BAC +5 - ESM-A Marne-la-Vallée en Alternance spéc.: marketing, communication et publicité. 2002 - Deug LEA 2000 - Bac ES spéc. italien

### **Communication externe:**

Élaboration des articles de presse Refonte et mises à jour du site internet Conception et réalisation des supports de communication Formation produits Réalisation d'e-mailings

#### **Communication interne:**

Rédaction, réalisation et suivi du journal interne Création d'une charte graphique Création et refonte des modules de formation Business (présentielle, webinaire, e-learning)

# Marketing stratégique:

Création d'une offre produits/prix Veilles concurrentielles Réalisation d'études de marché (benchmark) Suivi des plans de lancement produits

### Marketing opérationnel / commercial:

Réalisation et analyse des statistiques Animation commerciale Mise en place des offres promotionnelles Création et suivi des challenges Organisation et participation aux salons et évènements Animation des commissions de référencement Tournées et visites clients Mailings, prospection, relances téléphoniques

Coordination et suivi du plan d'actions opérationnel

#### Management:

Pilotage et coordination du service communication

Négociation des conditions d'achat, RFA

## Logistique:

Gestion des stocks

























Jany 19-Auj.

Business Project Manager - Forever Living Products (Cosmétiques et compléments alimentaires) CA: 100 M€-48 salariés



Fév 16-Déc 18 Responsable Communication – Forever Living Products (Cosmétiques et compléments alimentaires) CA: 100 M€- 48 salariés



Oct 12- Responsable Marketing/Communication - Gpe Vulcain (sécurité incendie) CA: 180 M€ - 600 salariés



Chef de produits - Gpe Adeo (bâtiment) - CA : 19,1 G€ - 100 000 salariés

Chef de produits - Jacob Delafon - Gpe Kohler (sanitaire) - CA : 156 M€ - 650 salariés

Oct 03-Assistante Communication - De Neuville - Gpe Savencia (confiserie) - CA : 19 M€ - 50 salariés Sept 05

'Assistante Chef des Ventes - Canon France (impression) - CA : 706 M€ - 1 700 salariés