



## PLACE EMILIE

### Directrice Marketing - Communication et Digital

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Entre 3 et 6 mois

#### Contact

0695385724

 <https://www.linkedin.com/in/emilie-place-60671939/>

emily.place@wanadoo.fr

#### Souhaits

Métiers : Communication > Directeur de la communication  
Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

Salaire (K€ bruts/an) : 55/80

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Charente - 16 Indre-et-Loire - 37 Eure-et-Loir - 28  
Essonne - 91 Loire-Atlantique - 44 Lot-et-Garonne - 47 Gironde - 33 Charente-Maritime - 17  
Calvados - 14 Tarn-et-Garonne - 82 La Réunion Haute-Garonne - 31 Aude - 11 Polynésie  
Française Bretagne

#### Compétences



Maîtrise

##### Communication

Création et mise en place d'actions de communication on/off line: digital, réseaux sociaux, presse, radio, catalogues ... Création et gestion d'événements tel que spectacle de Noël, accrobranches, patinoire ... au sein d'une galerie commerçante.



Maîtrise

##### Gestion de projets

Gestion de différents projets: communication, projets digitaux: Refonte de site, digitalisation des prospectus ..., création/développement de services: Relai colis, halte garderie ..., projets RSE: recyclage, collecte de vêtement au profit d'une association...



Maîtrise

##### Management d'équipe

Taille d'effectif managé: entre 3 et 14 personne(s) Management opérationnel, gestion de carrières, entretiens annuels, recrutement cadres et non cadres



Maîtrise

##### Gestion et suivi de budget



Bon niveau

##### Digital Marketing

Gestion de plusieurs projets digitaux: - Refonte de site (technologie et ergonomie), - Création de mini-sites de contenu et communautaire, - Digitalisation des prospectus papiers - Création & gestion de base CRM: actifs et non actifs, e-mail automatiques... - Gestion réseaux sociaux: Facebook ...

#### Langues

Allemand  Scolaire

Anglais  Scolaire

#### Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2019 à avr. 2020

### Responsable Marketing Communication et Digital

Communication > Directeur de la communication

chez **Centre commercial de 80 boutiques + concepts E.Leclerc (65) France**

Distribution généraliste et spécialisée



De nov. 2016 à août 2019

### Responsable de la communication commerciale

Communication > Directeur de la communication

chez **INTERMARCHE (91) France**

Distribution généraliste et spécialisée



De oct. 2014 à avr. 2016

### Chef de projets marketing/communication

Marketing > Chef de projet marketing

chez **CA COM (92 & Roumanie) Roumanie**

Communication et médias



De déc. 2011 à sept. 2014

### Responsable du service digital

Direction commerciale et marketing > Directeur marketing

chez **BRICO DEPOT (91) France**

Distribution généraliste et spécialisée



De avr. 2011 à févr. 2012

### Chef de projet marketing

Marketing > Chef de projet marketing

chez **BRICO DEPOT (91) France**

Distribution généraliste et spécialisée



De août 2010 à mars 2011

### Chargée de web-marketing & E-CRM

Marketing > Chef de projet digital

chez **BRICO DEPOT (91) France**

Distribution généraliste et spécialisée



De janv. 2007 à juil. 2010

### Coordnatrice des éditions & Chef de projet internet

Communication > Chargé des relations publiques

chez **BRICO DEPOT (91) France**

Distribution généraliste et spécialisée



De juin 2003 à déc. 2006

### Responsable Editions

Communication > Chargé de communication

chez **BRICO DEPOT (91) France**

Distribution généraliste et spécialisée



2002

### Licence professionnelle en marketing direct & communication interactive

Bac+3

à **IUT EVRY (91) - Réalisé en alternance**

Diplôme Universitaire

---



2001

### BTS assistante Gestion PME PMI

Bac+2

à **CCI d'Evry (91) - Réalisé en alternance**

Autre