

## Responsable/Chargée de communication et/ou marketing

# CHARLENE TERTRE



Disponible à partir d'aujourd'hui

### EXPERIENCES

#### 08/2019 à 04/2020: Responsable veille médiatique / Market & Customer Insight analyst - Atout France UK - Royaume-Unis - CDI

- Elaboration de la stratégie de veille 360° pour les contenus
- Mise en place de la stratégie et rédaction d'études marketing touristique
- Rédaction de contenus print/web: supports, réseaux sociaux, blog, notes...
- Gestion des contrats des partenaires marketing
- Gestion d'événements BtoB avec organisation de voyage compris.
- Analyse des statistiques touristiques, économiques et campagnes marketing
- Gestion du suivi des activités : communication, marketing, relation presse...

#### 09/2017 à 09/2018: Chargée de communication commerciale et externe - Swiss Life - France- CDD

- Participation au plan de communication commerciale et externe avec ses Kpi's
- Création du planning éditorial print et web
- Mise en place de la stratégie d'influence via des interview (vidéos, photos...)
- Rédactions de contenus (revues, communiqués de presse, post et articles)
- Gestion du site institutionnel, de l'extranet/l'intranet et de leurs référencements
- Gestion d'achat des goodies, des voyages, des concours pour les commerciaux
- Création de user stories, roadmap pour un projet de développement

#### 09/2015 à 09/2017: Associate segmentation marketing & data analyst SWE / DACH - SAS Institute - France - CDD

- Gestion et analyse de la base de données selon les Kpi's
- Cartographie des comptes
- Ciblage pour les campagnes marketing
- Suivi et parcours du cycle de vie client (via le projet Lead Scoring)
- Gestion d'événements externes
- Conception et analyse des reportings des campagnes et de l'e-scoring
- Réalisation des plaquettes marketing et commerciales
- Mise à jour de l'intranet via la création d'infographies

#### 09/2014 à 08/ 2015 : Chargée de marketing relationnel - AREAS assurance - France - CDD

- Gestion et analyse de la base de données.
- Recevoir et analyser les besoins des prospects/clients.
- Mettre en place des outils pour développer la relation clients
- Evaluer les résultats des actions lancées afin de corriger les problématiques
- Gestion administrative et de l'agence en cas d'absence du DG

#### 05/2013 à 07/2014 : Chargée de communication externe et marketing stratégique - GE France - France - CDD

- Participation au plan de communication et de la stratégie marketing
- Réalisation des supports de communication et commerciales
- Gestion du showroom avec le merchandising visuel
- Mise à jour du site institutionnel et mise en place du référencement
- Veille sur les nouvelles tendances du secteur, les innovations ainsi que les concurrents
- Analyse des KPIs de vente et des campagnes marketing et de communication
- Suivi de budget avec les partenaires et de l'aide financière

### HARD & SOFT SKILLS

Langues: Anglais courant.

Logiciels: Suite Office • CRM (Orion)

• Adobe Premiere/ Indesign • Sage • Wordpress • Facebook ads manager ...

Compétences: Communication •

digitale • Management • Marketing •

CHO.

• Altruisme • Sens de l'organisation •  
Curiosité • Sens du challenge • Sens  
critique • Esprit d'entreprendre •  
Adaptabilité • Ecoute active • Mobilité

✉ | charlenenelly@hotmail.com

☎ | 06.13.23.19.40

in | <https://www.linkedin.com/in/charlenenellyjane/>

📍 | Paris

🚗 | Permis B

### FORMATIONS

#### 01/2019 - 06/2019 :

EF Cours de langues à l'étranger adultes et professionnels - Education First Vancouver

#### 10/2017 - 09/2018 :

Mastère 2 Communication marketing et relations internationales - ESGCI Paris

#### 09/2016 - 07/2017 :

Mastère 1 Management entrepreneuriat de projets numériques option communication digitale - Campus de la Fonderie de l'Image Bagnolet

#### 10/2015 - 06/2016 :

Licence professionnelle communication et développement web - Pigier Performance Paris

#### 09/2013 - 07/2015 :

BTS Management des unités commerciales - Pigier Performance Paris

#### 10/2012 - 06/2013 :

Cycle I École de commerce Marketing communication et commerce - Pôle Paris Alternance

### HOBBIES

Fitness • Cuisine • Apprendre de nouvelles langues  
Voyages • Développement personnel •