



FORCADE Nathalie

Responsable de communication/Marketing

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0676678571

forcade.nathalie@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/nathalie-forcade-8285a672/>

Objectif professionnel

Communicante depuis 10 ans, j'accompagne les entreprises pour répondre à leurs besoins en communication et marketing. La communication a de nombreuses facettes et des outils plus performants les uns que les autres qu'il faut savoir exploiter pour toucher sa cible et réaliser un bon plan d'actions.

Souhaits

Métiers : Marketing > Responsable marketing digital
Communication > Directeur de la communication
Communication > Chargé des relations publiques
Communication > Chargé de communication

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Indre-et-Loire - 37 Charente-Maritime - 17 Charente - 16 Haute-Loire - 43
Aveyron - 12 Gironde - 33 Dordogne - 24 Corrèze - 19 Morbihan - 56 Haute-Garonne - 31 Lot - 46
Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75

Compétences



Bon niveau

Rédaction de contenus

Rédaction de contenus web pour un site internet. Capacité à sélectionner des mots clés pertinents pour favoriser la qualité d'une page sur le web.



Bon niveau

Optimisation du référencement

Capacité à gérer une campagne de référencement naturel.

Langues

Anglais ★★☆☆ Professionnel

1

L'altruisme. Je suis arrivée dans une entreprise qui venait d'acquérir une petite structure et il n'y avait aucune cohésion entre les salariés. J'ai réussi à convaincre la direction d'acheter un sapin de Noël et la magie a opéré. Cela paraît bénin mais la cohésion s'est établie ce jour là.

2

Capacité d'adaptation. J'ai commencé ma carrière dans une grande entreprise avec des procédures strictes pour ensuite travailler dans une PME où tout était à faire. J'ai appris à savoir être autonome et à savoir travailler en équipe et seule en fonction des projets qui m'ont été confiés.

3

Rigoureuse. J'aime aller au bout d'un projet et être sûre que tout le monde est accord avec l'objectif fixé. Je n'hésite pas à poser des questions et à inviter les autres à venir vers moi pour la moindre interrogation. Prendre le temps de poser les bases permet par la suite d'avancer plus vite.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2019 à mai 2020

Chargée de communication

Communication > Chargé de communication
chez **FIDUCIAL SECURITE France**
Services divers aux entreprises



De sept. 2012 à juin 2013

Mastère 2 en communication publique et politique

Bac+5
à **European Communication School**
Autre Ecole de Spécialité



De août 2017 à mars 2018

Stratégie Marketing digital

Bac+5
à **Visiplus**
Autre



De sept. 2020 à aujourd'hui

Listening and Reading

Bac+5
à **CNED**
Autre



De mars 2014 à sept. 2019

Chef de projets communication et marketing

Marketing > Chef de projet marketing
chez **Groupe Partenaire Sécurité France**
Services divers aux entreprises



De juil. 2012 à juin 2013

Chargée de diffusion

Création > Directeur artistique spectacle vivant
chez **Cie Dr Troll France**
Autres

**Communiqué de presse d'un site d'informations**

<http://www.lyon-communiques.com/communiques/alvinet-com-le-portail-francais-d-informations-en-pleine-expansion-c63983.htm>

.....

**Communiqué de presse pour une application smartphone**

<http://www.carfutur.com/wp-content/uploads/2011/06/ChargeMap-Communiqu%C3%A9-de-presse.pdf>

.....

**Communiqué de presse dans le secteur du bien-être**

Il s'agit d'un communiqué de presse pour un client qui lançait un site de bien-être par l'écriture.

<http://www.paris-communiques.com/communiques/thelifewriting-com-un-nouveau-site-de-bien-etre-par-l-ecriture-c68791.htm>

.....

**Refonte d'un site corporate**

<https://www.fiducial-securite-conseil.fr/>

.....

**Refonte d'un site corporate**

Refonte du site internet d'une entreprise de sécurité privée proposant des prestations d'installation et maintenance en sécurité électronique.

<https://www.fiducial-securite-systemes.fr/>