

# Arouete Marion Responsable marketing communication - Digital

10 ans d'expérience et +

Disponibilité : Immédiatement

Contact

0668187108

devauxmarion@yahoo.fr

in https://www.linkedin.com/in/marion-arouété-726a4886/

# Objectif professionnel

17 ans d'expérience dont 10 en gestion de projets marketing et communication digitale. Disponible immédiatement pour allier des responsabilités dans le pilotage de projets marketing et digitaux, élaborer et suivre des stratégies marketing et déployer les plans de communication en multicanal.

## **Souhaits**

Métiers : Création >

Communication >

Direction commerciale et marketing >

Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Val-de-Marne - 94

## Compétences

****	Elaboration de plans marketing
Maîtrise	10 ans d'expérience dans l'élaboration de plans marketing : pilotage et gestion du budget marketing, média communication digital + print, puis déploiement des plans marketing et média : partenariats et achats média multi-supports (TV, presse, radio, affichage, RP)
****	Suite bureautique
Maîtrise	Utilisation quotidienne des logiciels de bureautique
****	Logiciels PAO
Maîtrise	Photoshop, Indesign, Illustrator
***	mix marketing
Maîtrise	Définition, développement du mix : gestion et optimisation des P&L, objectifs commerciaux et sell out
Maîtrise	Analyse et diagnostiques
	Diagnostic et reporting des actions marketing, Suivi des ventes : contrôle et gestion des stocks, reporting : - Analyse et mise en place de stratégies correctives
	Digital et réseaux sociaux
Maîtrise	- Création et refonte de sites - Community management - Production de contenus digitaux
****	Gestion de projets marketing et communication
Maîtrise	Elaboration de stratégie Retroplanning Coordination des agences et prestataires Suivi des fichiers de créati contrôles et BAT Analyse et recommandation des résultats

Analyse stratégique

Langues

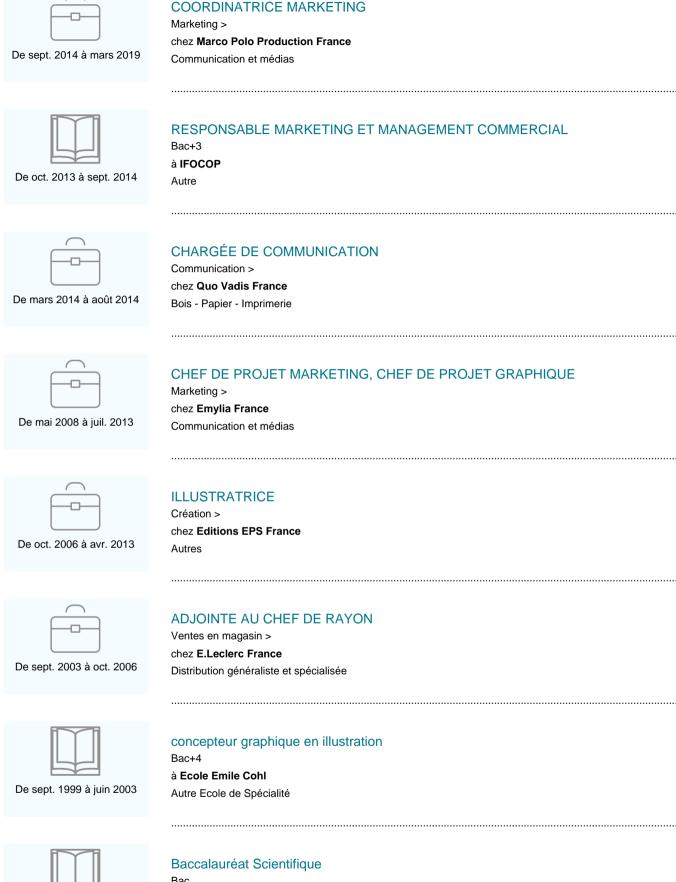
Maîtrise



#### **Atouts**

- Stratégie, élaboration et déploiement des plans de marketing et communication digital/print : -lancement des nouveautés mensuelle : P&L, mix et plans marketing média -définition et déploiement des plans de communication en multicanal -analyse, reporting et lancement des actions correctives
- Aisance relationnelle dans la négociation et le management interne et transversal. sourcing des prestataires et partenaires média, négociation des tarifs et contrats - coordination et suivi des agences (créations, régies publicitaires) et prestataires - Management interne
- Digital -community management -production de contenus -réseaux sociaux -refonte et création de sites internet (CMS wordpress, jimdo, Wix...)





Autre

De sept. 1998 à juin 1999

à Lycée Blaise Pascal

# **Projets et publications**



## Album illustré

Illustration des 5 albums Les aventures de Pensatou et Têtanlère aux Editions EPS

 $https://www.revue-eps.com/fr/un-album-a-nager-le-fabuleux-voyage-de-lola-album-livret-10-fiches\_o-15281.html\\$