



JUSTINE MOREIRA

CHARGÉE DE COMMUNICATION

A PROPOS DE MOI

**CURIEUSE - RIGOUREUSE - DYNAMIQUE
- AGILE - FORT ESPRIT D'ÉQUIPE**

"Forte de plus de six années d'expérience en tant que Chargée de Communication, je cherche un nouveau challenge au sein d'une équipe collaborative.

Je suis passionnée par le digital et suis force de proposition. Pendant la crise sanitaire, j'ai rapidement pivoté en digitalisant les événements notamment en organisant la retransmission de "web TV" auprès d'une cible BtoB mais aussi en interne lors de prises de parole de dirigeants".

COMPETENCES

COMMUNICATION

Externe
Interne
Événementielle

DIGITAL

Gestion CRM
Newsletters
Publications
Réseaux sociaux
CMS Wordpress

MANAGEMENT

Gestion de projets
Pilotage du budget
Reporting

OUTILS

CRM SALESFORCE
SHAREPOINT
TEAMS / ZOOM
CANVA
RESEAUX SOCIAUX

LANGUES

FRANCAIS
ANGLAIS

CONTACT

3 RUE VERSIGNY, 75018
JUSTINE.MOREIRA33@GMAIL.COM
JUSTINE-MOREIRA
06 12 74 31 86



EXPERIENCE

**Depuis
2018**

DELOITTE | TAJ
CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Conception, production et réalisation des événements B2B (conférences, club, journée d'études, partenariats) et internes (team building, soirée de fin d'année, afterwork, COMEX, shooting photos)
- Communication interne : gazette interne, concours, ateliers, teambuildings
Objectif : recréer du lien entre les collaborateurs et renforcer la fierté d'appartenance
- Rédaction et publication de newsletters sur l'Intranet
- Réalisation de supports (Présentations PPT, flyers, invitations...)
- Gestion CRM Salesforce
- Pilotage d'un budget de +1M€ (gestion et reporting)
- Digitalisation des événements : du simple webinar au format « Web TV » avec les intervenants en « plateau TV »
Résultat : env. 20 événements par an allant de 10 à 250 participants destinés à répondre aux problématiques de nos clients/prospects et dédiés à développer l'éminence de la société avec 98% de satisfaction globale

2014

TAJ, SOCIÉTÉ D'AVOCATS
CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Participation à la refonte du site internet de l'entreprise : création de contenus
- Relations Presse : suivi des publications, reporting mensuels, Press Book
- Participation aux réponses des appels d'offre avec le pôle Business Development

2007

ARMÉE DE L'AIR
CHEF D'OPÉRATIONS AÉRIENNES

- Gestion et suivi de l'activité aéronautique (réservation des zones de vol et des avions ravitailleurs, préparation des vols)

EDUCATION

SUP DE PUB - INSEEC GROUP

MBA Spécialisé Planning Stratégique, Stratégies digitales & Brand Content

Master I Communication & Stratégie des Marques
| Learning 7 - Certificate "Marketing in a digital world" (Professional level)

CENTRES D'INTÉRÊT

ENGAGEMENT ASSOCIATIF : Maraude avec "La Rue Tourne"
VOYAGES, SPORT, CINÉMA, DÉCORATION D'INTÉRIEUR