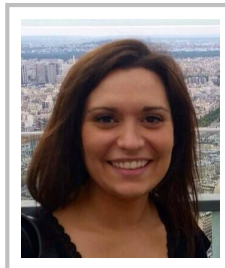


Elisabeth LANOUE

29 bis rue des Buttes
77250 Veneux-les-Sablons
06.66.61.43.03
elisabeth.lanoue@gmail.com
née le 15 avril 1986
Permis B

EN RECHERCHE D'UN CHALLENGE COMMERCIAL



Expériences professionnelles

- Déc. 2014 – Sept. 2019 : **Responsable Marketing et Communication France – GENERAL CABLE**, Montereau-Fault-Yonne (77)
- Elaborer et mettre en œuvre les stratégies marketing et communication France et Très Haute Tension
 - créer, mettre à jour et diffuser les supports d'aide à la vente
 - comprendre et répondre aux besoins de l'équipe commerciale
 - concevoir les plans de lancement des nouveaux produits
 - organiser la participation aux salons professionnels et les événements clients
 - déployer la communication digitale : créer les newsletters, mettre à jour le site Internet
 - rédiger les communiqués de presse et gérer les relations avec les journalistes
 - élaborer, suivre et respecter les budgets
 - sélectionner et coordonner les fournisseurs et négocier les prestations
 - Créer et diffuser le journal interne européen (bimestriel) et divers supports de communication interne
- Avril 2013 – Déc. 2014 : **Chargée de Marketing et de Programmation – VENTADIS, GROUPE M6**, Rungis (94)
- Définir la stratégie marketing et commerciale et élaborer la programmation des émissions de la famille Forme & Beauté sur la chaîne M6 Boutique & Co pour réaliser les objectifs de vente
 - gérer la gamme de produits et les cycles de vie
 - définir les prévisions des ventes et gérer les stocks
 - réaliser le plan d'animations commerciales et le plan de communication
 - élaborer les argumentaires produits et les briefs de mise en scène des émissions
 - analyser les résultats et réaliser les reporting
- Avril 2011 – Déc. 2012 : **Category Manager Export Junior – MONDELEZ FRANCE (EX. KRAFT FOODS)**, Vélizy-Villacoublay (78)
- Adapter les stratégies Métropole Café, Chocolat et Biscuit pour les filiales dans les DOM
 - réaliser les recommandations d'assortiments
 - organiser les temps forts et le lancement des innovations
 - adapter et créer les outils de communication
 - réaliser les outils d'aide à la vente (catalogues, argumentaires, présentations)
 - Analyser les données Panel (Ipsos, Nielsen) et réaliser les synthèses
 - Organiser les conventions Export
- Sept. 2010 – Avril 2011 : **Assistante Marketing Export - MONDELEZ FRANCE (EX. KRAFT FOODS)**, Vélizy-Villacoublay (78)
- Être l'interface entre la Métropole et les DOM (actualité des marques, média, argumentaires, échantillons, mise à jour des outils d'aide à la vente)
 - Gérer les commandes de PLV et goodies
- Janv. 2008 – Déc. 2009 : **Chargée de Projets Marketing et Communication – 2 ans en alternance - PROSPACTIVE**, Dijon (21)
réseau de franchisés spécialisés dans le développement commercial
- Créer les outils de communication
 - Organiser les événements internes et externes
 - Mettre en place des partenariats et assurer leur pérennité
 - Refondre et mettre à jour le site www.prospactive.com et développer le site www.portail-des-pme.fr

Formations

- 2010 : **Master 2 Spécialité Marketing** - Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon
Semestre d'études en Inde (octobre 2008 à janvier 2009) à l'Institute of Management Technology, Nagpur
- 2007 : **Licence en Commerce International** - Diplômée de l'Académie Commerciale Internationale de Montluçon
- 2004 : Baccalauréat économique et social mention assez bien

Compétences linguistiques et informatiques

- Anglais : bon niveau
- Informatique : Pack Office, Internet, Réseaux Sociaux, CMS, CRM