



Inès Broussard

06 77 86 98 97
ines.broussard@live.fr
24 ans - Permis B

5 rue Vitruve,
75020 Paris

LANGUES

Anglais courant
Allemand lu, parlé

COMPÉTENCES

Microsoft Office, ERP Eden,
Suite Adobe (Ps, Id, Ai)
Atlassian JIRA, Trello,
HTML5, JavaScript

CENTRES D'INTERÊTS

Équitation en compétition,
natation, voyages (Europe,
Etats Unis), culture, mode

EXTRAS

2013 - 2016 : Co-crédation de Mtp
Your City : Blog sur les bonnes
adresses de Montpellier (Wordpress),
organisation évènements, animations
réseaux sociaux, chaîne vidéo,
partenariats avec concept stores
<http://mtpyourcity.wordpress.com>

CHEF DE PROJET DIGITAL

Organisation, réactivité, curiosité, créativité

Supervision équipes création/production, méthodologie Agile, Scrum, recherche utilisateurs,
création/suivi budgétaire, gestion prestataires-clients

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2018 - 2019 (1 AN) : **Chef de projet et responsable de production, SHOES UP** - Paris
Planning de production pour l'agence (Adidas, Asics, Hummel, Fila, Vans) et les magazines (4 magazines par an, imprimés à 50.000 exemplaires et vendus en kiosques)
Organisation des productions photos et vidéos (2 à 4 par semaine), casting mannequins, régie
Recherche et booking de prestataires (studios, set design, régie événementielle), négociation et établissement des devis
Gestion et suivi budgétaire des projets
- 2018 (6 MOIS) : **Assistante de direction artistique, Blackflagship** - Berlin
Élaboration des recommandations et définition des stratégies de communication
Création de visuels web et prints pour les clients : Sennheiser, Chopard, Maserati...
- 2017 (6 MOIS) : **Assistante de direction artistique, Condé Nast** - Paris
Création de visuels pour les sites web de GQ, Glamour, Vanity Fair
Réalisation et codage newsletter (HTML) Glamour, GQ, Vogue avec équipe marketing
Réalisation de supports prints: encarts publicitaires, bulletins d'abonnement et stickers
- 2016 (2 MOIS) : **Rédactrice web, Jacker Magazine** - Montpellier
Rédaction et traduction d'articles anglais -français (Wordpress) pour jackermag.com
- 2016 (2 MOIS) : **Assistante communication, La Bouffe Est d'Or** - Paris
Community Management pour une vingtaine de restaurants (Facebook, Instagram)
Élaboration stratégie de communication pour le lancement d'un nouveau projet
Architecture site web
- 2013 / 2014 / 2015 (8 MOIS) : **Assistante Communication Marketing, Altran Benelux** - Bruxelles
Création de templates pour promouvoir l'entreprise aux clients externes (B2B)
Organisation d'évènements internes type workshop, 100 personnes

FORMATION

2018 - 2019 : École Les Gobelins Paris

Master 2 Chef de projet digital/UX Manager en alternance

2016 - 2018 : Université Sorbonne Paris Nord

Master 1 & 2 Création numérique, Design d'interface multimédia et web

2013 - 2016 : Université Montpellier III

Licence Information Communication

2011 - 2013 : Lycée Alphonse Daudet Nîmes

Baccalauréat économique et social, Mention Bien