

DIPLOMATE
Implication

Grand Sens
des Responsabilités

Autonomie

Dynamique
Créatif

Rigueur

TOUJOURS FOCUS 100% BUSINESS

Disponibilité

Impliqué

Exigeant
Compétences Techniques
Mise en Place de Process
Organisé
CULTURE
DU RÉSULTAT



REMYCARTERET.COM

RÉMY CARTERET



06 61 58 96 76



remy.carteret@hotmail.fr



PERMIS A / B ET VÉHICULE

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS

APPLIQUÉS DUPERRÉ 1981 - 1987

DIPLOME ET BTS COMMUNICATION

VISUELLE ET ARTS GRAPHIQUES

MARINE NATIONALE 1987 - 1988

CENTRE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE,

DÉVELOPPEMENT DURABLE, BIO, LOCAL
TRÈS IMPLIQUÉ DEPUIS 1999 :

> VMLY&R : GROUPE Y&AIR

> AACC : COMMISSION RSE

> CCFI : CONFÉRENCES

> OBSERVATOIRE COM MEDIA :

DÉLÉGATION DÉVELOPPEMENT DURABLE

LOGICIELS

Creative Suite - CC

Photoshop ***

InDesign **

Illustrator **

Acrobat ****

Gestion - Print

Gestion

Gespub *****

Mediaocean

Print

Gestimarchés *****

Print Chain

Workflow - DAM *****

ACTIF SUR LES RÉSEAUX



Photographie, Conseil & Création Communication depuis 2020

Directeur Artistique et de Production

Conseil en Stratégie de Communication, Direction Artistique - Création media / hors media, photographie, et Print Management à destination des ETI, PME-PMI.



VMLY&R Paris - WPP 1999 - 2019 (Boulogne-Billancourt)

Directeur de la Production Print 2008 - 2019 / RAY (ex THE SHOP)

RAY réseau européen des agences de production de VMLY&R. Management du département retouches, pre-press, print et post-press.

0 défaut, -50% temps de production, conduite du changement automatisation et digitalisation, KPIs, développement RSE / DD, certifications VERITAS, FOGRA.

Responsable Commercial et de la Production 2004 - 2008 / THE SHOP (ex P57)

Création de la plateforme de production PRODUCTION 57 du Groupe Y&R France. Gestion commerciale, politique achats - ventes, gestion prestataires, suivi qualité.

72 à 33 réduction étapes process Lean Six/Sigma, +20% de productivité sans augmenter les staffs costs, -70% administratif sécurisé et allégé, optimisation time to market -30 à -50% gain de temps intégration gravure, +30% réintégration achats, good win +50% MB développement business Relais & Châteaux, 2x8.

Chef de Projet 2002 - 2004 / Y&R PUBLISHING

Suivi commercial, coordination, développement et prospections.

Coordinateur - 1999 - 2002 / Y&R

Responsable de la production : Bouygues Telecom, Décathlon, Kronenbourg.



AACC - Association des Agences-Conseils en Communication 2007 - 2019 (Paris)

Membre actif de la Délégation Production Publicitaire, des Commissions RSE et Qualification.

CULTURE PAPIER 2009 - 2012 (Paris)

Co-fondateur de l'association pour le Développement Durable du papier et de l'imprimé, le juste positionnement dans l'écosystème global.



KETCHUM ADVERTISING - OMNICON 1995 - 1998 (Paris)

Chef de Groupe 1996 - 1998

Chef de Publicité Senior 1995 - 1996



ATAL - BULLOUGH OFFICE FURNITURE 1989 - 1995 (Paris)

Responsable de la Communication 1993 - 1995

Chef de Produit Luminaires et Accessoires mission 1993

Graphiste Concepteur / Directeur Artistique 1989 - 1993



SEMIO S 1985 - 1988 (Paris)

Freelance Directeur Artistique junior.