



Alexis Dilas

Responsable Communication

France, Paris 18, 37 rue Ramey

+33 (0)6 18 47 02 32

alexis.dilas@gmail.com



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mai 2020

Nov 2019

RESPONSABLE COMMUNICATION EMEA & USA WALLIX GROUP

- › Branding et positionnement de la marque
- › Stratégie de communication dans tous les grands territoires (DACH, Espagne, USA)
- › Plan de communication corporate sur tous les channels
- › Campagnes de publicités et relations presse
- › Rédaction des contenus externes (articles, tribunes, etc.) et internes

Nov 2019

Jan 2019

DIGITAL MARKETING MANAGER ALDI FRANCE

- › Création et pilotage du pôle "Marketing Digital"
- › Stratégies web, social media, SEO et CRM
- › Création de contenus web
- › Campagnes médias (mobiles, display, web to store, etc.)
- › Analyse et reporting des KPIs
- › Participation aux problématiques digitales internationales du groupe
- › Gestion des agences et prestataires externes
- › Gestion de la refonte du site internet
- › Gestion de la refonte de la Newsletter

Budget : de 5 à 8 M€/an

Management : équipe de 3 personnes

Jan 2019

Juin 2014

RESPONSABLE COMMUNICATION JL BOURG BASKET

Digital

- › Gestion du projet de refonte totale du site
- › Gestion du projet de gamification du site
- › Gestion de projet d'application mobile
- › Planning éditorial web et social media
- › Veille stratégique
- › Community management (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)
- › Campagnes de Social Ads
- › Gestion CRM (campagne e-mailing, newsletters)
- › Mises à jour du site internet

Campagnes Offline & RP

- › Mise en place et suivi des campagnes de communication (affichage, radio, presse)
- › Relations presse et organisation des conférences, rédaction des communiqués

Branding & Contents

- › Création et suivi du respect de la charte graphique.
- › Uniformisation des supports
- › Création de supports de communication et/ou de merchandising (plaquettes commerciales, newsletter, offres commerciales, photoshoot, vidéos, maillots, etc...)

Budget : 110K€/an

Management : équipe de 3 personnes

DIPLOMES

2015

MASTER 2 - IDRAC LYON

Management de la communication & développement commercial

2013

BACHELOR - IDRAC LYON

Responsable Communication - Option Digital

LANGUES

- › **FRANÇAIS** - MATERNEL
- › **ANGLAIS** - C1 (880 TOEIC)
- › **ESPAGNOL** - C1

COMPÉTENCES

PAO / MONTAGE

Photoshop
Indesign
Illustrator
Premiere
Quark Express

BUREAUTIQUE

Microsoft Office
Microsoft 365
Windows & Mac

GESTION DE PROJET

Trello
Jira/Confluence

ANALYTICS

Google Analytics
Google Tag Manager
Facebook Business Manager
SEM Rush

CMS

AEM
Wordpress

CRM

Digitick CRM
Salesforce

INTÉRÊTS

Basketball en club
Sport en général
Langues et cultures étrangères
Marketing Digital
Culture numérique
Jeux Vidéos

EN SAVOIR +

On parle de moi :

[Ici...](#) aussi [ici...](#) Et un peu [là](#) !

Quelques réalisations :

[Vidéo](#)

[Site internet](#)

[Branding](#)

Campagne Média ALDI :

+ de 20k visites incrémentales
(in store) générées