



# VANESSA DESANDRE BENAO

## RESPONSABLE IDENTITÉ VISUELLE

19 ans d'expérience

### CONTACT

21 rue Waldeck Rousseau  
77360 VAIRES SUR MARNE  
06 62 88 67 82  
[vanessadesandre@yahoo.fr](mailto:vanessadesandre@yahoo.fr)  
39 ans

### COMPÉTENCES

Management	●●●●
Coordination / Planning	●●●●
Gestion de projet	●●●●
Visuel Merchandising	●●●●
Pack office/Mac	●●●●
Communication	●●●●
Evènementiel	●●●●
Anglais	●●●●
Marketing / commercial	●●●●
Photoshop/Illustrator	●●●●
Espagnol	●●●●

### FORMATION

- **Ecole des Gobelins - 2019**  
Formation Photoshop & Illustrator
- **Université d'Evry - 2004**  
Licence professionnelle en communication institutionnelle
- **Centre de Management Hôtelier International - 2003**  
Bachelor of Science in International Hotel Management
- **Institut Supérieur du Tourisme - 2001**  
B.T.S Tourisme et loisirs
- **LYCÉE MONTESQUIEU – 1999**  
Baccalauréat Sciences des Techniques Tertiaires

### SAVOIR ÊTRE

Rigueur et Maîtrise de soi	●●●●
Réactivité et adaptabilité	●●●●
Force de proposition	●●●●
Sens des relations humaines	●●●●
Gestion du stress	●●●●

### EXPÉRIENCE

- **UNIQLO** Marque de prêt-à-porter Japonaise  
**Responsable identité visuelle (équipe de 5 personnes)**  
**Paris (Siège) - CDI - Depuis Novembre 2015**
  - Analyse des résultats des campagnes (Chiffre d'affaire, notoriété, audience...) et réalisation des rapports à destination du siège Europe.
  - Pilotage du budget visuel merchandising France.
  - Coordination et pilotage du périmètre Visuel Merchandising lors de l'ouverture de nouveaux magasins et constitution des équipes VM.
  - Pilotage des équipes graphistes (externe/interne) lors de la création de simulations dans le cadre de campagnes ou de collaborations (créateurs, sportifs, entertainment), validation et suivi de la production.
  - Relations prestataires : création des briefs, suivi de production et coordination de l'installation en boutique pour chaque campagne (Vitrine et InStore).
  - Contrôle du respect de l'identité visuelle par les responsables VM en magasin.
  - Déclinaison des concepts Monde des vitrines et conception des Guidelines FR.
  - Pilotage pour la création de supports de communication spécifiques, adaptés au marché français.
- **Responsable Visuel merchandiser terrain (équipes allant de 5 à 8 personnes)**  
**Paris La Défense et Le Marais - CDI – De Novembre 2012 à Septembre 2015**
  - Pilotage et gestion des équipes en charge de la mise en place du merchandising quotidien au sein du magasin.
  - Création de plans d'aménagement de l'espace commercial.
  - Implantation des nouveaux produits, pilotage de la rotation des différentes collections, et mise en place des collections « capsules » et des vitrines.
  - Analyse des ventes & suivi de l'évolution des stocks et commande des produits.
  - Formation des équipes de ventes aux règles de merchandising.
  - Recrutement, formation et management des visuel merchandisers.
- **ZONEFRANCHE** Agence de Communication et Marketing  
**Levallois - CDI - de Juillet 2007 à Septembre 2012**  
**Chef de projets en communication (Chargée du compte Peugeot/Citroën)**
  - Organisation de conventions et de voyages de stimulation pour des forces de vente, de conférences de presse et d'événements de lancement de produit.
  - Pilotage du projet de refonte de la charte graphique du Groupement des Concessionnaires Automobiles Peugeot
- **SAINT GOBAIN** Distributeur BTP (Sanitaire et chauffage)  
**Bobigny - CDD - de Juillet 2005 à Mai 2007**  
**Chargée de communication**
  - Organisation et pilotage du salon professionnel Novibat en 2006 (logistique, supports de communication, décoration et agencement des stands Cedeco, Dupont et Sem Angles).
  - Coordination des événements promotionnels et les lancements de produits en collaboration avec les chefs de produits.
  - Accompagnement et suivi des actions marketing et commerciales pour les points de ventes.
  - Pilotage de la conception et de la réalisation de supports commerciaux, dépliants, signalétiques, magazine de l'entreprise (sortie trimestrielle), catalogue technique professionnel et grand public (sortie annuelle).
- **SAGUEZ AND PARTNERS** Filiale évènementiel du groupe  
**Paris - CDD - de Janvier à Juin 2005**  
**Chargée de projets évènementiels**
  - Organisation de voyages de presse, voyages de stimulation, de séminaire et d'événements presse.
  - Facturation des clients et relance des impayés.
  - Gestion des devis fournisseurs.