



Emmeline GROSJEAN

CONTACT

06.83.05.45.73

emmeline.grosjean@gmail.com

3 Avenue Beaurepaire
94 100 St Maur des Fossés

LANGUES

Français
Anglais

COMPÉTENCES

Photoshop
Illustrator
Indesign
Pack Office
Wordpress
Joomla
Mailchimp

INTÉRÊTS

Cuisine
Voyage
Aquabiking et jogging
DIY

DIVERS

Permis B
Expatriation 7 ans Corée du Sud +
1 an en Irlande

Communication 360° Assistante commercial/de direction

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2018 – Aujourd'hui : AMCS technologies, Collégien (77)

Chargée de communication, Assistante commerciale

- Relations presse

Rédaction de communiqués de presse, mise en place d'interview et reportages, suivi journalistique et des retombées médiatiques

- Communication digitale

Définition et gestion de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux et site internet, création de contenu, campagnes publicitaires et suivi d'audience et compte rendus

- Conception d'outils de communication et d'aide à la vente

Plaquettes, cartes de visite, livret d'entreprise, présentations commerciales, vidéos, publicités...

- Événementiel/Salons

Organisation et gestion (inscription, recherche de prestataires (stand, goodies...), création de supports de communication, logistique, brief équipes...), bilan post événement

- Actions commerciales

Réalisation de devis, relances et suivi commercial, suivi du CA

Septembre 2016 – Novembre 2017 : Orange, Paris 15^{ème}

Chef de projet relations publiques et événementiel (alternance)

- Organisation d'événements : Nuit de la Voix, Show Hello, Séminaires Comex...

Mise en place des programmes RP (accompagnements des dirigeants), organisation de l'événement, gestion de prestataires (lieu, hôtesse, traiteur, cadeaux...), invitations, gestion de listing et réponses

- Gestion et organisations des relations publiques pour le PDG et le Comex (Roland Garros, loge au Stade de France, loge à l'AccorHotels Arena, Opéra de Paris, Philharmonie, Musées, soirées de relations publiques, Ligue 1 et Top 14...)

Gestion de packages, billetterie, création et envoi Save the date, invitations, listing, accueil sur place

Avril 2015 – Sept 2015 : Hachette Pratique et Guide Hachette des Vins, Paris

Assistante communication (stage)

- Événementiel

Organisation de la soirée de lancement Guide Hachette des vins, mise en place de dédicaces, interview radio et tv, remises de prix pour les auteurs d'ouvrages Pratiques

- Relations presse et e-rp

Création planning de parutions et de communiqués de presse, suivi journalistique et retombées avec Hors Antenne, identification des communautés d'influenceurs et mise en place d'actions

- Community management

Création de stratégie digitale et de contenus (visuels, concours...)

Autres stages : Agence street marketing Intervalles, Galerie d'art The Storage

FORMATION

2015 – 2017 Master Stratégie et Création de l'Événement
ISCOM Paris

2013 - 2014 License Événementiel, Relations Presse et Publiques
ISCOM Strasbourg

2010 - 2012 BTS Communication
Ecole Nationale de Commerce Paris