



**NATHALIE
FORCADE**

**RESPONSABLE
COMMUNICATION**

COMPETENCES

• Informatique :

- Outils bureautique
- Trello
- Indesign / Photoshop

• Web

- Rédaction de contenus
- Google Analytics
- Wordpress (CMS)

• Gestion de projets

- Elaborer un plan d'actions digitales
- Audit présence web
- Relations presse

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

- Anglais (niveau B1)
- Chargée de diffusion pour un artiste pendant un an
- Lecture
- Cuisine végétale

COORDONNEES

28 rue Hussenet
93110 Rosny-sous-Bois

06.76.67.85.71

forcade.nathalie@gmail.com

@nathalie-forcade



Avec dix ans d'expérience, j'ai eu la chance de gagner en responsabilités sur des projets en relations publiques et en digital. Mon intérêt pour l'infographie et le web est une aide certaine dans ma collaboration avec les graphistes et les webmasters.



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2019-20

• Chef de projets communication

FIDUCIAL Sécurité | Courbevoie

- Piloter la refonte des 4 sites internet corporate et un e-commerce (clientèle BtoB tous secteurs confondus)
- Brand content : sites internet, plaquettes commerciales, scénarios pour vidéos YouTube
- Supervision de la newsletter interne mensuelle
- Gérer l'intégration des nouveaux collaborateurs

2014-19

• Chef de projets communication et marketing

Groupe Partenaire Sécurité | Noisy-le-Grand

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing (clientèle BtoB)
- Développer et améliorer les outils de marketing digital (responsive design, e-reputation, réseaux sociaux : Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Créer des campagnes on-line (liens sponsorisés (+ 5% taux de conversion et SEO : + 30% de visites)) avec suivi des KPIs ciblés + reporting
- Brand content : outils commerciaux, sites internet, relations presse

2012-13

• Chargée de communication

Securitas | Paris 15

- Concevoir et mettre en œuvre les événements internes (+ 1000 personnes) et externes
- Mettre en page plaquettes, brochures, posters, books, présentations internes et commerciales

2011-12

• Chargée de Relations Publiques

Telelangue | Ivry-sur-Seine

- En charge des relations presses et de l'événementiel pour la clientèle BtoB France
- Animer un blog et traduction d'articles (français-anglais)

2010-11

• Attachée de presse

Agence Oxygen | Levallois-Perret

- Lancement de la marque RP Factory
- Accompagnement des clients de la prise de brief au bilan des retombées presse



FORMATION

2018

• Stratégie Marketing Digitale

VISIPLUS Academy | Paris 15

2013

• Mastère 2 Communication Publique et Politique

ECS | Paris 16

2012

• Master 1 Manager en stratégies des communications

CESACOM | Paris 20