

# Pavlovitch Jeanne Communication/Médias/Edition/Evénementiel /Management de projets

5 ans d'expérience

Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0672272270

jea.pavlo@gmail.com

in https://www.linkedin.com/in/jeanne-pavlovitch/

# Objectif professionnel

Riche d'expériences en communication/édition/relations presse dans des structures diversifiées en France et à l'international, je cherche à m'impliquer dans une mission qui demande rigueur et investissement. Ouverte à la communication, mais pas que... comme le démontre mon parcours!

#### **Souhaits**

Métiers : Documentation, rédaction technique > Documentaliste

Communication > Brand content manager

Communication > Chargé des relations publiques Communication > Chef de projet événementiel

Communication > Chargé de communication

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Bouches-du-Rhône - 13 Rhône - 69 Yvelines - 78 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91

## Compétences



## Management de projet

Mise en place de projets dans des structures diverses - management dans le cadre de la 40e édition d'un festival de musique - management de projets chez Safran (ex: 80 ans de l'entreprise, développement de la marque) - management de projets d'éducation culturelle



#### Management d'équipe

Management du service communication (3 personnes + suivi du budget) Management d'équipes internationales dans le cadre de teambuilding et projets multiculturels (entreprise de 70 personnes) Management de groupes de jeunes pour des projets d'éducation culturelle



## Élaboration de stratégie

- Définition de stratégies de communication lors de missions dans la presse, dans le milieu culturel et dans le domaine aéronautique.

# Langues



#### **Atouts**

- GRANDE CURIOSITÉ INTELLECTUELLE ---> elle m'a permis de développer ma spécialisation en communication dans des structures diversifiées avec des enjeux très différents (culture, aviation, structures publiques)
- PARCOURS PLURIDISCIPLINAIRE & INTERNATIONAL (BILINGUE) ---> il m'a permis de travailler avec des cultures très différentes et interlocuteurs variés, de m'y adapter et de cerner les besoins. = sens de l'écoute et ouverture : très appréciés de mes collègues et ont favorisé un bon climat de travail.
- ADAPTATION & EFFICACITÉ ---> tels étaient les enjeux des derniers postes à responsabilités occupés (Festival d'Aix et d'Ambronay, notamment). ---> Ma bonne mémoire et ma réactivité, associées à ma rigueur m'ont ainsi permis de travailler sur plusieurs missions et gérer un service.

# Moments clés (expériences et formations)



#### Chargée de communication

Communication > Chargé de communication

chez Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence France

Activités des organisations associatives et administration publique

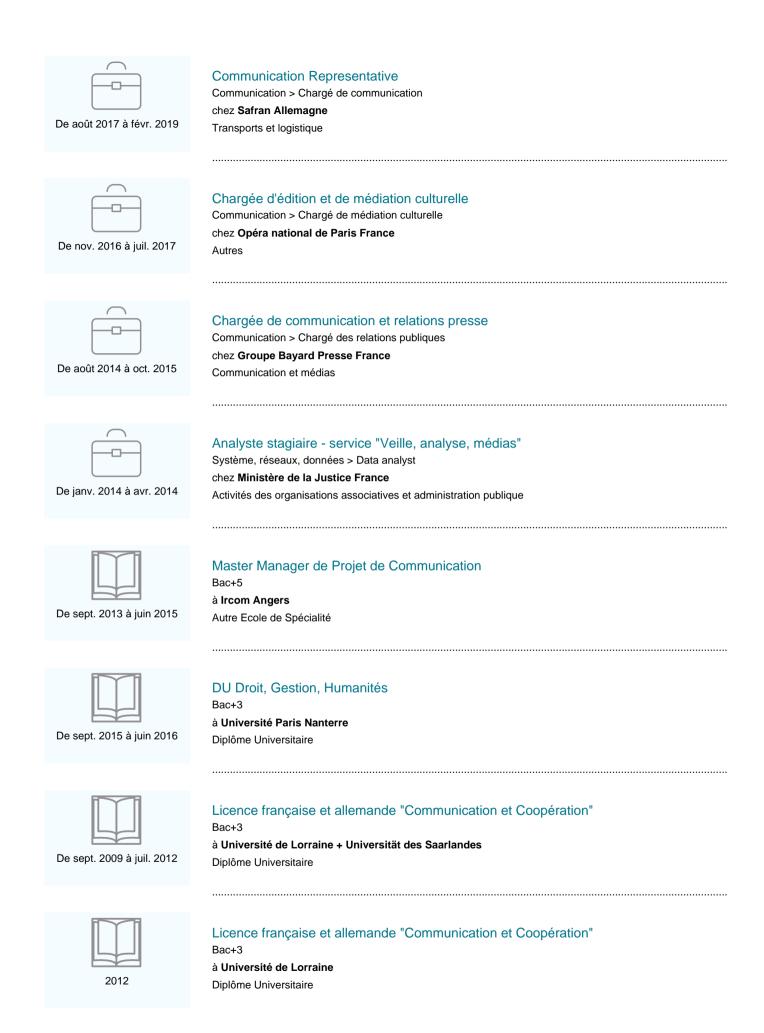


## Responsable du service communication et relations presse

Communication > Chargé de communication

chez Festival d'Ambronay et Centre culturel de rencontre France

Activités des organisations associatives et administration publique



# Projets et publications



## Mémoires et papiers de recherche

Mémoires : désinformation + fin de la presse papier Etude sur la rhétorique (en anglais) + structure de l'OMC (en allemand) Papier de recherche sur l'influence de la mondialisation dans le patrimoine muséal Jetez un œil à ma page linkedin, tout y est décrit : www.linkedin.com/in/jeanne-pavlovitch

http://www.linkedin.com/in/jeanne-pavlovitch