



Arouete Marion

Responsable marketing communication - Digital

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0668187108

devauxmarion@yahoo.fr



<https://www.linkedin.com/in/marion-arouete-726a4886/>

Objectif professionnel

17 ans d'expérience dont 10 en gestion de projets marketing et communication digitale. Disponible immédiatement pour allier des responsabilités dans le pilotage de projets marketing et digitaux, élaborer et suivre des stratégies marketing et déployer les plans de communication en multicanal.

Souhaits

Métiers : Création >
Communication >
Direction commerciale et marketing >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Val-de-Marne - 94

Compétences



Maîtrise

Elaboration de plans marketing

10 ans d'expérience dans l'élaboration de plans marketing : pilotage et gestion du budget marketing, média et communication digital + print, puis déploiement des plans marketing et média : partenariats et achats média multi-supports (TV, presse, radio, affichage, RP)



Maîtrise

Suite bureautique

Utilisation quotidienne des logiciels de bureautique



Maîtrise

Logiciels PAO

Photoshop, Indesign, Illustrator



Maîtrise

mix marketing

Définition, développement du mix : gestion et optimisation des P&L, objectifs commerciaux et sell out



Maîtrise

Analyse et diagnostics

Diagnostic et reporting des actions marketing, Suivi des ventes : contrôle et gestion des stocks, reporting : - Analyse et mise en place de stratégies correctives



Maîtrise

Digital et réseaux sociaux

- Création et refonte de sites - Community management - Production de contenus digitaux



Maîtrise

Gestion de projets marketing et communication

Elaboration de stratégie Retroplanning Coordination des agences et prestataires Suivi des fichiers de création, contrôles et BAT Analyse et recommandation des résultats



Maîtrise

Analyse stratégique

Langues

Anglais  Courant

Atouts

1

Stratégie, élaboration et déploiement des plans de marketing et communication digital/print : -lancement des nouveautés mensuelle : P&L, mix et plans marketing média -définition et déploiement des plans de communication en multicanal -analyse, reporting et lancement des actions correctives

2

Aisance relationnelle dans la négociation et le management interne et transversal. - sourcing des prestataires et partenaires média, négociation des tarifs et contrats - coordination et suivi des agences (créations, régies publicitaires) et prestataires - Management interne

3

Digital -community management -production de contenus -réseaux sociaux -refonte et création de sites internet (CMS wordpress, jimdo, Wix...)

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2014 à mars 2019

COORDINATRICE MARKETING

Marketing >

chez **Marco Polo Production France**

Communication et médias



De oct. 2013 à sept. 2014

RESPONSABLE MARKETING ET MANAGEMENT COMMERCIAL

Bac+3

à **IFOCOP**

Autre



De mars 2014 à août 2014

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Communication >

chez **Quo Vadis France**

Bois - Papier - Imprimerie



De mai 2008 à juil. 2013

CHEF DE PROJET MARKETING, CHEF DE PROJET GRAPHIQUE

Marketing >

chez **Emylia France**

Communication et médias



De oct. 2006 à avr. 2013

ILLUSTRATRICE

Création >

chez **Editions EPS France**

Autres



De sept. 2003 à oct. 2006

ADJOINTE AU CHEF DE RAYON

Ventes en magasin >

chez **E.Leclerc France**

Distribution généraliste et spécialisée



De sept. 1999 à juin 2003

concepteur graphique en illustration

Bac+4

à **Ecole Emile Cohl**

Autre Ecole de Spécialité



De sept. 1998 à juin 1999

Baccalauréat Scientifique

Bac

à **Lycée Blaise Pascal**

Autre



Album illustré

Illustration des 5 albums Les aventures de Pensatou et Tétanlère aux Editions EPS

https://www.revue-eps.com/fr/un-album-a-nager-le-fabuleux-voyage-de-lola-album-livret-10-fiches_o-15281.html