



Coordonnées

☎ 06 44 18 51 68
📍 16, avenue Sainte Foy
92200 Neuilly-sur-Seine
✉ v.jeux@yahoo.fr

Expertises

Stratégie

Communication multicanale

Marketing digital : Inbound marketing, Marketing automation, Modern selling

Accompagnement du changement

Management

Langues

Anglais : courant

Formation

Master Coach - Certification 2017 - Institut international de coaching de Genève

Maîtrise de Sciences et Techniques de Communication 1996-1998 - Université Blaise Pascal – Clermont-Ferrand

Maîtrise de Lettres Modernes 1996 - Université Blaise Pascal – Clermont-Ferrand

Intérêts

Littérature

Art contemporain

Engagement solidaire

Véronique Jeux

Directrice Communication

Communication, Stratégie digitale et media, Marketing

EXPERIS FRANCE – MANPOWERGROUP

Entreprise de Services du Numérique – 3 500 collaborateurs

Directrice Communication – Membre du Comité Exécutif

janvier 2019 à ce jour



- Contribution à la définition du plan stratégique d'entreprise à 3 ans : **+ 4% de croissance (CA) en 2020 vs N-1**
- Pilotage de la stratégie de marque - **Rebranding** Proservia/Experis (sept. 2020) : plateforme de marque, proposition de valeur, création site web. Coordination avec les équipes Corporate US et Europe
- Développement de la notoriété de la marque Experis (Social Media et presse). Résultats RS (sept-déc 2020) : **LinkedIn : + 75% d'abonnés (33K) / Reach : + 200%**
- Refonte et digitalisation du dispositif de communication interne
- Organisation d'événements secteur du Numérique – **Viva Tech 2019 : ROI (leads Business) + 60% vs N-1**
- Définition de la **stratégie Marketing : Inbound marketing** (Buyer persona, création de contenus pertinents et ciblés, CTA), **Marketing automation**, content marketing
- Gestion opérationnelle de la Direction de la Communication : encadrement et animation de l'équipe (5 personnes), pilotage des agences et des prestataires

THE FLOW FABRIK

Société de conseil en communication et coaching

Fondatrice – juillet 2017 - janvier 2019



- Conseil en communication
- Coaching de dirigeants d'entreprises
- Accompagnement du changement
- Formation : ingénierie pédagogique et animation – **100 managers** (société de coworking) **formés au Leadership**

DELOITTE

Cabinet d'audit et de conseil international

Responsable Communication RSE – juin 2010 - juillet 2017



- Définition de la stratégie de communication sociétale
- Conception et rédaction du rapport RSE annuel
- Pilotage des programmes d'action dédiés au mécénat d'entreprise, développement du réseau de partenaires de la Fondation Deloitte – **3 800 collaborateurs engagés : + 40 % en 3 ans**

Responsable Marketing et Communication – avril 2004 - mai 2010

- Définition du plan marketing annuel de l'activité Conseil
- Support à la rédaction de propositions de services et présentations commerciales
- Rédaction des supports de communication interne et externe : newsletters, brochures etc.
- Organisation d'événements : conférences clients, séminaires internes

Chef de projet Marketing – mars 2001 - mai 2004

- Animation et suivi du plan de développement commercial du programme *Emerging Strategic Clients*
- Reporting