



## Lemariey Ameline

### Chef de projet Brand & Content Marketing

3 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

---

#### Contact

0647235295

lemarieyameline@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/ameline-lemariey/>

#### Objectif professionnel

---

Diplômée de l'IAE de Paris ; un peu littéraire et surtout créative, ma générosité et ma sensibilité aux médias accentuent mon appétence pour un marketing émotionnel porteur de sens. Afin de mettre à profit cette vision du métier, je recherche un poste en Brand Management et en création de contenu.

#### Souhaits

---

Métiers : Création >  
Communication >  
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92



Maîtrise

### Expertise Branding et Management de la marque

Spécialisation de master et mémoire de fin d'études sur cette thématique. « Brand Management : l'identité et l'image comme leviers de notoriété ». Conception d'une stratégie de Brand Management et de recommandations actionnables pour l'entreprise Qiriness. Félicitations du jury – 17/20



Maîtrise

### Maîtrise des logiciels de création / PAO

Sens de l'esthétique et aptitudes techniques en création graphique et visuelle (Photoshop, InDesign, Illustrator...) Travaux multiples en entreprise (print et digitaux) : publicités, DP, brochures, contenu social media, bannières display, PLV, vitrines retail, affichage, outils d'aide à la vente...



Bon niveau

### Création de contenus éditoriaux

Un petit faible pour les jolis textes... Baccalauréat littéraire et aisance rédactionnelle. Création de contenus éditoriaux en entreprise : newsletter, mailing postaux CRM, présentation marque, story-telling de marque, pages web site internet, brochures produits, contenus social media...



Maîtrise

### Gestion de projet visual content

Sensibilité artistique et créative. Coordination de projets et pilotage de plusieurs publicités institutionnelles de lancement majeurs chez Qiriness. Moodboard, brief créatif, gestion des relations avec les partenaires créatifs, accompagnement sur les shootings photo, suivis retouches, droits...



Bon niveau

### Maîtrise de la chaîne graphique

Familière des diverses fonctions et prestataires qui interviennent dans la production d'éléments créatifs. Maîtrise du vocabulaire et des process. En entreprise : chargée des productions ou impressions de nombreux supports (DP, brochures print, PLV, présentoirs de caisse, documentation OAV...)



Maîtrise

### Pack bureautique

Word, Powerpoint, Excel Mention spéciale Powerpoint : très souvent référente des slides et des présentations, en entreprise comme à l'école. L'art d'allier clarté, esthétisme et concision pour accompagner de façon pertinente une prise de parole orale ou écrite.



Bon niveau

### Étude du consommateur et analyse qualitative

Forte sensibilité portée sur la compréhension du consommateur, essentielle à mon sens pour des fonctions relatives au marketing et à la communication. - Mémoire de fin d'études, étude qualitative approfondie auprès de la clientèle Qiriness, 17/20 - Examen de master « Étude qualitative », 19/20



Bon niveau

### Techniques de référencement web

Connaissance et maîtrise des enjeux d'un bon référencement SEO/SEA. Compétences en acquisition de trafic, choix des mots-clés, maillage interne, backlinks, landing pages & annonces Google Ads).



Maîtrise

### Veille concurrentielle et suivi des tendances marché

Méthodologie appliquée relative à l'étude de comportements des consommateurs. Réalisation en entreprise de comptes rendus mensuels de veille concurrentielle et benchmark terrain et numérique (produit, offre, merchandising, publicités...)



Bon niveau

### Marketing expérientiel : ma vision du content

Forte sensibilité pour un marketing qui génère des émotions et considère pleinement les attentes de son consommateur. Joe Pulizzi dit : "Vos clients ne se soucient pas de vous, de votre marque ou de vos produits. Ils se soucient d'eux-mêmes, de leurs envies et de leurs besoins." Et j'aime beaucoup.

- 1** | **CRÉATIVE, PÉTILLANTE & AUDACIEUSE** Curieuse et pleine d'idées, je m'épanouie dans des tâches laissant libre court à la créativité. De nature simple et spontanée, j'aime l'authenticité. J'apprécie la cohésion et le travail d'équipe ; le tout, avec bonne humeur et dans un environnement bienveillant !
- 2** | **UNE VISION GÉNÉREUSE DU MARKETING** Écoute, échange, partage et proximité... Voilà pour moi les quelques mots qui définissent le mieux ma vision du content marketing et du brand management. Les ingrédients essentiels pour réussir à construire une véritable relation marque-consommateur dans la durée.
- 3** | **POLYVALENTE & OPÉRATIONNELLE** Tant créatives que stratégiques, mes expertises complémentaires me permettent de saisir pleinement les enjeux du Brand Management. Mes 3 ans d'expérience sur un poste polyvalent en PME valorisent également ma capacité d'adaptation, mon autonomie et un regard à 360° !

## Moments clés (expériences et formations)

---



De mars 2018 à sept. 2020

### Assistante Marketing Opérationnel

Marketing >

chez **Qiriness France**

Autres

---



De sept. 2018 à juil. 2020

### Master Marketing & Pratiques Commerciales

Bac+5

à **IAE Paris 1 Panthéon Sorbonne - Sorbonne Business School**

Diplôme Universitaire

---



De avr. 2017 à juin 2018

### Assistance Marketing & Communication

Marketing >

chez **oOlution France**

Autres

---



De févr. 2016 à févr. 2016

### Assistance Communication & Relations Presse

Communication >

chez **Digital Cube France**

Activités informatiques

---



De sept. 2017 à juil. 2018

### Licence 3 Gestion Management

Bac+3

à **IAE de Rouen**

Diplôme Universitaire

---



De sept. 2015 à juil. 2017

### DUT Information Communication option Publicité

Bac+2

à **IUT Le Havre**

Diplôme Universitaire