# Marion Blondelon

## Responsable communication & marketing

Stratégie

Communication

Communication

Réseaux sociaux

Sociabilité

Marketing

Editorial

Digital

Gestion de projets

Business

**Community Management** 

Empathie

Gestion de projets

Développement Commercial

Communication

Leadership Disponibilité

Polyvalence

Dynamisme Communication

Print

Créativité

Communication

Communication

Communication

Adaptabilité

Communication

Evénementiel

## Expérience professionnelle

## Diplômes

#### 2017 Responsable communication & marketing - ASCO (77), 300 salariés

• Gestion de la communication interne et externe de l'entreprise.

## 2013 Chargée de communication - Groupe Ponticelli Frères (77), 5000 salariés

- Gestion de projets éditoriaux (magazine interne, rapport d'activité...)
- Production quotidienne d'articles à l'attention de cibles internes et externes.
- Définition de la stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux et community management.
- Montage d'événements internes et externes.
- Gestion de projets digitaux et commerciaux.

#### 2011 Chargée de communication - SNCF (ECT Paris Nord), 200 salariés

- Elaboration du magazine interne.
- Organisation d'événements internes.
- Gestion de la communication de crise.

#### 2010 Chef de projets de communication - Futuramedia (92), 18 salariés

- Réalisation d'une recommandation stratégique et mise en œuvre de la politique.
- Production de newsletters et de communiqués de presse.
- Coordination de projets événementiels.

#### 2009 Assistante communication - Calendriers Lavigne (92), 300 salariés

- Gestion du flux des dossiers de la production des supports jusqu'au façonnage.
- Interface client, équipes techniques, imprimeur et équipes commerciales.
- Collaboration à l'organisation des séminaires de présentation de collections à la force de vente.
- Représentation de l'entreprise aux salons BtoB.

#### 2007 Négociatrice en immobilier - Cabinet EC Conseil (51), 9 salariés

• Cible CSP++: estimation, achat, vente, conseil, négociation, financement, prospection. Gestion de la promotion des biens (web, réseaux sociaux, presse écrite, vitrines...)

- 2016 Master Européen
   Communication (ENACO, First Online
   Business School) en cours
- 2012 Licence Professionnelle ATC, spécialité Chef de Projets de Communication (IUT Paris Descartes)
- 2011 BTS communication (ISIFA, 75)
- 2006 Niveau Licence de Droit et Science Politique (URCA, 51)
- 2003 Baccalauréat littéraire, spécialité arts dramatiques (Lycée Marc Chagall, 51)

Attestations: BAFA/ AFPS/ SST/N1

### Langues

- Anglais opérationnel (TOEIC:910)
- Allemand scolaire
- Italien scolaire

#### Informations diverses

- 32 ans
- Permis B
- 21 années de volley-ball
- 5 jobs étudiants orientés animation & éducation