

COMPÉTENCES

INFORMATIQUE ET LOGICIELS

Webdesign Photoshop, InDesign, Illustrator, Figma, Adobe Première

Microsoft Office Word, Powerpoint, Excel

Certifications Adwords, Google Analytics

Gestion de projet JIRA, Slack

Langages Compréhension de l'HTML/CSS

CMS WordPress, Prestashop

WEBMARKETING

Paid Social Media Facebook Ads, Twitter Ads, Search Ads, Snapchat Ads, Google Ads

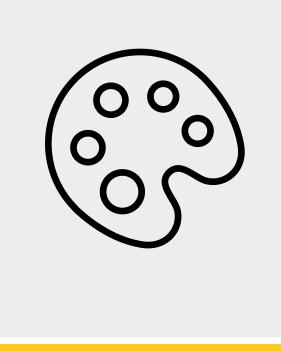
E-mail Marketing MailChimp, Leanplum et notions sur Adobe Campaign

Animation communautés web

Bonnes notions en SEA et SEO

LANGUES

Compréhension écrite Anglais Compréhension écrite Espagnol



INTÉRÊT

Jardinage, Cuisine, Volley-Ball, Natation, Yoga, Jeux de société

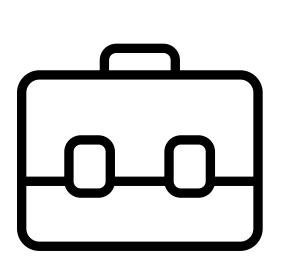
ALICE PAUL

RESPONSABLE WEBMARKETING

06 66 76 12 03







EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE WEBMARKETING

DEPUIS NOV. 2017 (3 ANS) **GLEEPH -** F-451

Acquisition mobile:

- Elaboration et gestion des campagnes d'acquisition (social ads, adwords, search ads)
- Suivi quotidien et analyse des KPI, optimisation des performances
- Animation des réseaux sociaux

En quelques chiffres : +100K users acquis en 2018, 70K users en 2019, +30K users en 2020 (cout d'acquisition réel global à 0,90€)

Fidélisation des utilisateurs :

- Gestion du e-CRM
- Développement et gestion des campagnes emailing, notifications push et in app.
- Suivi quotidien et analyse des Monthly Active Users.
- Gestion et optimisation du service client

En quelques chiffres : croissance de 1K utilisateurs actifs mensuel (janv. 2018) à 30K utilisateurs actifs (mai 2020)

CHARGÉE DE WEBMARKETING

LES ÉDITIONS MARABOUT - HACHETTE LIVRE SEPT. 2015 - JUIL. 2017 (2 ANS)

Communication web:

- Gestion et optimisation des campagnes emailing, segmentation de la base de données.
- En quelques chiffres : 36K opt-in sur 1 an, 19,8% de taux d'ouverture, 35 emails envoyés/mois
- Gestion des sites web (gestion et animation du site vitrine et des 2 blogs)
- En quelques chiffres : 46k visites uniques par mois, 125K pages vues.
- Définition et suivi des indicateurs de performance et résultats de trafic.

Community Management:

- Animation des réseaux sociaux
- Gestion de la relation blogueurs
- Gestion des jeux concours, coordination des partenariats

Management de projets

- Rapatriement des blogs vers le site marabout.com
- Création d'un évènement culinaire lors de la compétition sportive, Oxy'Trail

ASSISTANTE MARKETING PROMOTIONS COMMERCIALES

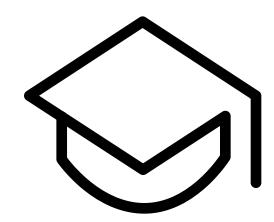
LES ÉDITIONS BORDAS - EDITIS AVRIL-JUIL. 2015 (3 MOIS)

- Élaboration et suivi des e-mailings (Adobe Campaign)
- Création de contenus sur le site vitrine
- Community Management

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT MARKETING

LES ÉDITIONS HATIER - HACHETTE LIVRE 2014-2015 (10 MOIS)

- Participation à l'élaboration des catalogues de la maison d'Édition
- Création de vidéos promotionnelles et supports de communication
- Analyse de l'audience des sites internet de la maison d'édition - Participation tables rondes et élaboration des comptes-rendus



FORMATIONS

MASTÈRE MARKETING DIGITAL

PÔLE PARIS ALTERNANCE BUSINESS SCHOOL 2015-2017

Stratégie emailing - Webanalytics - Création site E-commerce - Gestion de projet digital et budgétisation - SEO et SEA - Réalisation d'audit marketing

LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES 2010-2014