

CHEF DE PROJET MARKETING

B E N Z A I D I S O F I A



MON PROJET

Forte de 7 années d'expérience dans le commerce et le management, je souhaite intégrer une équipe dans laquelle je peux mettre à profit mes compétences.

MES QUALITÉS

Capacité d'adaptation - Force de proposition
Travail en équipe - Autonomie - Dynamisme
Aisance relationnelle - Esprit de synthèse

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

MANAGER 2015 à 2020

 **CALZEDONIA**

Recruter les équipes • Faire évoluer les collaborateurs • Définir les objectifs commerciaux • Choisir les gammes à implanter • Développer l'activité • Gérer les stocks et la comptabilité • Contrôler les budgets • Prospecter les clients

RESPONSABLE LOGISTIQUE 2014



Gérer une équipe d'opérateurs • Définir les missions à effectuer • Organiser les expéditions • Échanger avec les fournisseurs • Réaliser les rapports d'activité

CHEF DE PRODUIT ADJOINTE 2013



Réaliser les études de marché • Définir la gamme de produits • Négocier les tarifs des fournisseurs • Assurer le lancement du produit • Effectuer la veille concurrentielle • Élaborer le mixmarketing • Superviser les reportings • Proposer des améliorations produit • Analyser les ventes

DIPLÔMES

MASTER 2 MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

École de commerce ITIS (91) - 2012

LICENCE DEESMA DIPLOME EUROPÉEN D'ÉTUDES SUPÉRIEURES EN MARKETING

École de commerce ITIS (91) - 2010

BTS MUC MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

École de commerce ITIS (91) - 2009

SPORTS & LOISIRS

Gymnastique aux agrès depuis 15 ans
Cinéma
Moto
Musique

COMPÉTENCES

MANAGEMENT

- Réaliser la gestion des ressources humaines
- Animer une réunion
- Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique

COMMERCE

- Réaliser un plan marketing
- Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing
- Mettre en oeuvre une campagne promotionnelle
- Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit
- Concevoir des supports de promotion des produits
- Réaliser le bilan des actions marketing
- Proposer des axes d'évolution
- Élaborer un budget
- Suivre un budget
- Analyser les besoins du client
- Analyser un marché
- Analyser la concurrence
- Définir une gamme de produits pour un marché
- Définir les caractéristiques d'un produit
- Concevoir les modalités de fabrication des produits
- Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme
- Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes
- Élaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit
- Concevoir un argumentaire produit

BUREAUTIQUE

Pack Office - Intranet - Logiciel CRM Salesforce

LANGUE

Anglais: Operationel

CONTACT & INFOS

0699867166

sofiabenzaidi@hotmail.fr

32 rue Francoeur 91170 Viry-Châtillon

i 31 ans

Permis B et Permis A