

COVIS Johana Chargée de Communication et de Marketing

2 ans d'expérience

Disponibilité : Immédiatement

Contact

0760301215

covis.johana@gmail.com

in https://www.linkedin.com/in/johana-covis/

Souhaits

Métiers : Communication > Chef de projet événementiel

Communication > Chargé de communication

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Guyane Seine-Saint-Denis - 93 Essonne - 91 Paris - 75 Seine-et-Marne - 77

Hauts-de-Seine - 92 Val-de-Marne - 94

Compétences



Gestion de projet événementiel

J'avais pour objectif d'assurer la présence des différentes entités du groupe lors de divers salons professionnels nationaux et internationaux. Pour cela, je devais relier plusieurs services pour être sûre que les formalités étaient bien effectuées et que les produits à exposés bien prêts au jour J



Gestion de budget

Un budget était notamment alloué pour la gestion des événements (minimum 10 salons à l'année). Je devais m'assurer de la bonne tenue du budget tout en ayant recours à tous les services nécessaires pour l'organisation parfaite des événements externes et internes.



Négociation fournisseurs

Il convenait de négocier avec nos fournisseurs des tarifs préférentiels afin de tenir nos budgets pour les événements mais également pour la partie commerciales (goodies, etc.)



marketing digital

Maitrise des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn afin d'assurer la bonne présence et la bonne image des différentes entités du groupe.



Gestion de stock

Vérifier régulière les stocks goodies et outils requis par le service marketing



Optimisation du référencement

Création de contenu web et optimisation du référence naturel pour les différentes site internet du groupe en respectant la stratégie de mot-clés mise en place

.....



WordPress

Suivi de création de page web, maitrise de l'entretien d'un site créé sous wordPress



F-mailing

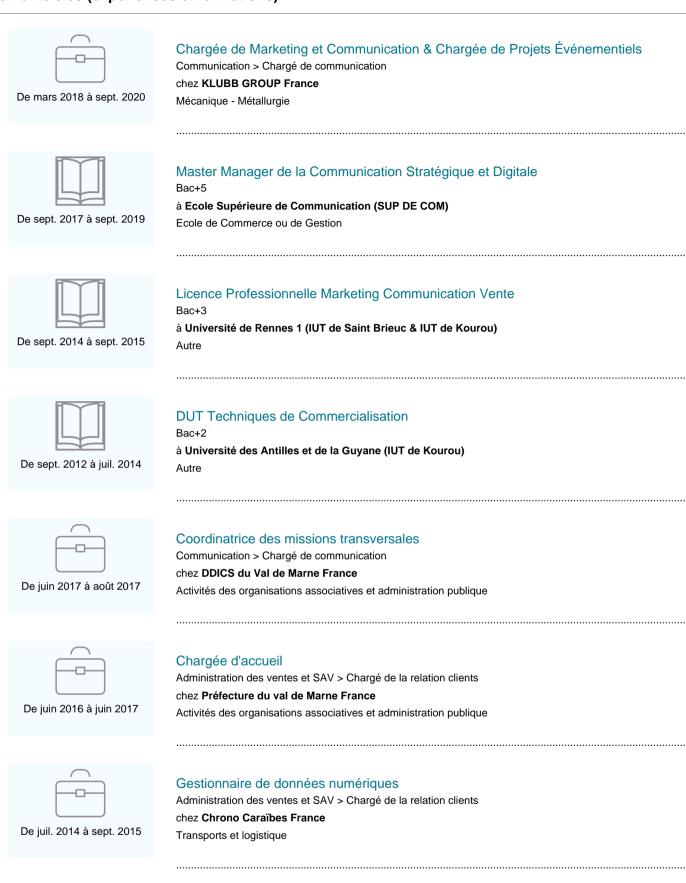
Utilisation de la plateforme rapidmail pour la création d'e-mailing et la diffusion à une base de données

Langues



Atouts

- Organisation C'est la clé pour atteindre tout objectif que nous nous fixons. L'organisation permet de garder un fil conducteur et évite que l'on soit déstabilisé par les imprévus.
- Bonne humeur et dynamisme II y a rien de mieux que de travailler dans une équipe soudée où règne l'entente, le respect et la bonne humeur. Ce sont là les valeurs et principes que je porte et que je mets en avant partout où je passe.
- Adaptabilité Le marketing est un domaine changeant et qui évolue de manière perpétuelle. Il est donc, selon moi, important de faire preuve de polyvalence et d'adaptabilité afin de rebondir dans les meilleures conditions possibles.





Assistante Marketing

Marketing > Assistant marketing

chez Services d'Arbres Primeau Canada

Bois - Papier - Imprimerie