

UX DESIGNER

Aude RAZA - 29 ans

191, avenue du Général Leclerc - Bât B
78220 Viroflay
06 95 17 68 02
raza.aude@gmail.com

PRESENTATION

« Je suis **attentive aux méthodes et enjeux de chaque acteur** d'un projet afin de mener le produit/service dans les meilleures conditions. Mes ambitions professionnelles résident dans ce but: celui de trouver **des solutions sur-mesure et efficaces sur le long terme** en vue de **satisfaire les besoins de l'utilisateur**. »

COMPETENCES OPERATIONNELLES

- Niveau d'anglais B2 (Toeic),
- Outils utilisés : Figma, Sketch, Invision, Whimsical, Balsamiq, Photoshop, Wordpress, Pack Office, réseaux sociaux

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES SIGNIFICATIVES

2020: UX DESIGNER - DOCAPOSTE - Projets Docaposte & grands comptes

User Research, design de produit, design de service pour grand compte, tests utilisateurs, animation de workshops créatifs et ateliers, wireframes, user stories, userflows

2019 : UX DESIGNER - TEYBOL, LA SOLUTION DIGITALE POUR AMELIORER LA SATISFACTION DU CLIENT AU RESTAURANT

Méthode Design thinking, recherche de datas via questionnaire, wireframes, réalisation de prototypes en low fidelity et high fidelity, tests utilisateurs, réalisation de journey maps : client et restaurateur

2018 : FREELANCE CHEF DE PROJET - U.ONE MEDIA, MEDIA DE LA CULTURE URBAINE ET AGENCE D'EVENEMENTIEL

Assistance au montage du business model, élaboration du cahier des charges technique et fonctionnel, création de visuels de communication, pilotage des équipes (planification, gestion des tâches des équipiers), veille marché et produit

FORMATIONS

2019 : FORMATION PRODUCT DESIGNER - Pomelo.uno, formation à distance & Paris

Digital culture, Design Thinking, maîtrise des outils (Figma, Whimsical, Smaply), réalisation de projet et mise en pratique des connaissances en conditions réelles avec un PO (mentor)

2019 : FORMATION D' ANGLAIS PROFESSIONNELLE (Méthode GATTEGNO) - Actualis, CCI, Versailles (Niv. B2)

2016 - 2017 : CHEF DE PROJET DIGITAL OPT. DEVELOPPEMENT - Openclassrooms, formation à distance

Initiation html/css, création de sites web Wordpress, montage de cahier des charges technique et fonctionnel, différences entre méthode en V et agile, management de projets digitaux, cas pratiques

2012 - 2013 : MASTER 2 ECONOMIE ET GESTION DE LA CULTURE - Université Sorbonne Panthéon, département économique, Paris

Cours transversaux sur l'économie des entreprises culturelles, étude de la concurrence, économie de la propriété intellectuelle, analyse de données, études de cas

CENTRES D'INTERET

Amatrice de musique urbaine et culture hip hop

2 ans d'expériences professionnelles dans le concert, festival (des Arts Urbains, Mairie de Versailles) et maison de disques des artistes indépendants (Musicast) (2011 - 2013)
Trésorière et professeur de danse Hip Hop en association (3 ans)

La culture des initiatives créatives et entrepreneuriales

« L'art de la victoire » Phil Knight, « Concevoir – Pourquoi la beauté et le design sont les clés de la réussite » Alan Moore, « Du chômage à la French Tech » Fabrice Zerah...

Voyages

Etats-Unis, La Réunion, Madagascar, Pays Bas, Espagne, Malte, Angleterre, Maroc

Sports

Natation et Danse Hip Hop