

Mélanie ASSALEIX

RESPONSABLE DE PROJETS 360

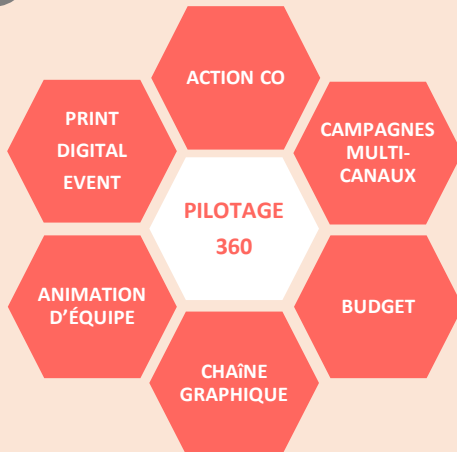
Je suis à la recherche de nouvelles opportunités de carrière et souhaite aujourd'hui rejoindre une équipe dans une structure à taille humaine.

Mon objectif : partager (dans la bonne humeur !) ma vision 360° de la communication, avec pour appui mes 16 années d'expertise en com print, digitale et événementielle.



06 16 97 00 29 massaleix@gmail.com 32 avenue des Yvris, Noisy-Le-Grand

COMPÉTENCES



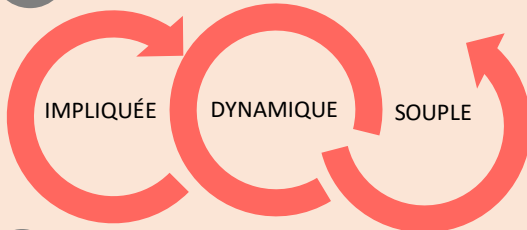
INFORMATIQUE

Pack Office
Mailchimp, Mailkitchen
CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal)
Adobe Cc (InDesign, Photoshop)

LANGUES

Anglais **B2 FIRST**
Espagnol

PERSONNALITÉ



INTÉRÊTS

Collection de jouets vintage 80's
Bricolage : rénovation de maison
Sport : fitness, step, RPM

RÉFÉRENCES

ALSTOM - AIR LIQUIDE - AUDITION CONSEIL
COLAS RAIL - COFIROUTE - CRÉDIT LOGEMENT
DGA - DPD - ELECTROLUX - ELIOR - GIC - GIE
TRANSPORT PUBLIC - GRAND EVREUX
AGGLOMÉRATION - LG - LUZ - MALAKOFF
MÉDÉRIC - NOVARES - PMC - RATP - TRIUMPH
YAMAHA - VINCI - WHIRLPOOL - ZEISS

EXPÉRIENCES

2019 – 2020 | **BUSINESS DEVELOPER** | B-EST COM, Emerainville

- Prospection commerciale et développement d'un portefeuille clients.
- Pilotage, coordination et suivi de projets, suivi de fabrication, gestion des budgets.
- Mise en place et gestion des outils de prospection commerciale (newsletter, CM, refonte site web, vidéo, actions print).

2010 – 2018 | **RESPONSABLE DE PROJETS B2B** | Z&A CONSEIL, Clichy

- Identification et compréhension des besoins client.
- Conception et rédaction de recommandations stratégiques et/ou opérationnelles.
- Pilotage, coordination et suivi de projets print, digitaux et événementiels : réalisation de campagnes multimédia, création et animation de sites web, RS et newsletters. Conception et régie de stands, de deux congrès annuels et d'un salon biennuel.
>> PRIX SAFIR MEILLEUR ORGANISATEUR
- Gestion des budgets, prospection commerciale.

2002 – 2009 | **CHARGÉE DE COM CORPORATE** | STRIP COM, Paris

- Élaboration et suivi de projets de communication interne : journaux et newsletters, campagnes QHSE, séminaires, conventions, teambuildings conduite du changement.
- Élaboration et suivi de campagnes de communication illustrées : BD d'entreprise, dessin en direct, mascottes QHSE.

2001 – 2002 | **ASSISTANTE ATTACHÉE DE PRESSE** | FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BD D'ANGOULÊME

1998 – 2000 | **ASSISTANTE DE COMMUNICATION** | SHADOW, Paris

FORMATION INITIALE

2003 – Diplôme d'Etudes Européennes Sup. en Communication, CEFP Paris
1998 – BTS Communication Des Entreprises, ENC Paris
1995 – Baccalauréat Littéraire, Nouvelle-Calédonie

FORMATION CONTINUE

2021 – MOOC Marketing Digital, OpenClassroom
2019 – InDesign et Photoshop CC, Dolfi Formation
2015 – Réseaux Sociaux, Ellipse Formation
2012 – Développement Commercial, Neocoach

