

SABRINA BELKALEM



Chef de projet acquisition digitale



+33 (0)7 58 85 26 38



SABRINA.BELKALEM@OUTLOOK.FR



PERMIS B



27 ANS



26 RUE VAUVENARGUES 75018 PARIS

Expériences professionnelles

Chef de projet digital en e-commerce

Freelance

SBE Direct (Paris - 08)

Juillet 2019 - Août 2020 (1 an et 4 mois) Secteur BtoB

(Audit du site internet, pilotage et amélioration des actions SEO/SEA, participation à la stratégie d'acquisition sur le site e-commerce, stratégie marketing de communication, gestion des réseaux sociaux, élaboration des campagnes e-mailing, optimisation des fiches produits, définition et suivi des KPIs)

Assistante relations clients

Freelance

Hachette livre (Vanves - 92)

Janvier 2019 - Juin 2019 (6 mois) Secteur BtoB/BtoC

(Gestion des demandes et réclamations-clients, suivi de commande et facturation, rédactions de courriers et reporting aux équipes internes)

Community manager

Freelance

CDS Consulting (Paris - 18)

Mars 2018 - Décembre 2018 (10 mois) Secteur BtoC

(Gestion des communautés sur les réseaux sociaux de l'entreprise, veille sur l'e-réputation, participation à la communication de crise (gestion de bad buzz), Inbound Marketing (création de contenus stratégiques) et veille concurrentielle)

Assistante en communication digitale

Stage

Agipaie (Courneuve - 93)

Janvier 2017 - Juin 2017 (6 mois) Secteur BtoB

(Gestion de contenus sur le site internet, gestion de la relation avec les prestataires, analyse et mesure d'audience et de trafic (suivi de KPI, SEO, SEA), newsletter, conception et déploiement de campagnes e-mailings, community management)

Assistante en communication digitale

Stage

Attitude production (Courneuve - 93)

Septembre 2017 - Novembre 2017 (3mois) Secteur BtoC

(Stratégies de notoriété en ligne, création de contenus, création de sites vitrines, gestion des réseaux sociaux, veille concurrentielle)

Assistante de chef de projet événementiel

CDD

Mairie d'Albi (Albi - 81)

Février 2016 - Août 2016 (7mois) Secteur BtoB/BtoC

(Relance d'invitation en B to B, communication sur les réseaux sociaux, gestion des réservations en ligne)

DIPLÔMES

2019 - Licence professionnelle

Webanalytics et marketing digitale

CNAM - PARIS

2018 - MASTER 1

Communication digitale et stratégies publicitaires

Enaco Business School - Lille

2015 - Licence

Lettres et langue anglaise

Université Jean François

Champollion - Albi

2012 - BAC

Lettres et langues étrangères

El Illouli - Algérie

COMPÉTENCES



SUITE OFFICE



GOOGLE ADS



GOOGLE ANALYTICS



GOOGLE SEARCH CONSOLE



PRESTASHOP



WORDPRESS



SCREAMING FROG



SEM RUSH



CERTIFICAT GOOGLE ANALYTICS



NOTIONS HTML5 CSS 3



BOOTSTRAP 4



CANVA

LANGUES

FRANÇAIS: BILINGUE

ANGLAIS: COURANT

ARABE: BILINGUE

ALLEMAND: NOTIONS

MES PLUS

- PROACTIVE, ASSERTIVE ET AUTONOME
- CURIEUSE, AVIDE D'APPRENDRE ET PASSIONNÉE DU MONDE DIGITAL
- SENS DE L'ORGANISATION, ORIENTÉE RÉSULTATS ET RÉSISTANTE AU STRESS.

MES PROJETS WEB

[HTTPS://SBEDIRECT.COM/FR/](https://sbedirect.com/fr/)

[HTTPS://TELUNCHEF.TV/](https://telunchef.tv/)

[HTTPS://WWW.AGIPAIE.COM/](https://www.agipaie.com/)

MES CENTRES D'INTÉRÊTS

- SPORT, CUISINE ET VOYAGE
 - SOUTIEN SCOLAIRE ET LECTURE
 - TRAVAIL SUR MON SITE INTERNET
- [HTTPS://CONSEILAUXENTREPRENEURS.FR/](https://conseilauxentrepreneurs.fr/)