

# CHEF DE PRODUITS MARKETING



**Ludmilla Boule**, 24 ans



[ludmillaboule@gmail.com](mailto:ludmillaboule@gmail.com)



+33 (6) 88 26 93 80



Clamart 92



Permis B, véhiculée



[/LudmillaBoule](https://www.linkedin.com/in/LudmillaBoule)

## COMPÉTENCES

Travail en équipe

Autonomie des plans d'action

Adaptabilité aux changements d'équipe



Fluent,  
weekly meetings



Escolar (B1)



Google Analytics for Beginners



ANACONDA



## PASSIONS



Voyage en Asie du Sud Est de 10 mois



Niveau PADI  
Advanced Open  
Water Diver, deep  
specialty 40m

### • Responsable de marché [2017-2019 Alternance de 24 mois]

**Brico Dépôt**, groupe Kingfisher, marché de l'outillage au sein de la direction commerciale.  
Commerce de matériaux de bricolage – 8K employés – 2,3Md €

En capacité de : **Identifier** les besoins du marché (analyse des ventes, saisonnalité), **réaliser** la veille concurrentielle (catalogues, sites internet, magasins), **construire** des offres adaptées à la cible (offres hors gamme en quantités limitées, entrée en gamme), **négoier** avec les fournisseurs (entrée en gamme et dynamiques commerciales), **créer** des packs produits, **assister** en revue de gamme (analyse de marché, positionnement prix, prévision de ventes, merchandising).

### • Assistante chef de produits [2016-2017 Alternance de 11 mois]

**Groupe ADP** (Aéroports De Paris), installation de services au sein de la direction client.  
Aménagement et exploitation des plates-formes aéroportuaires – 26K employés – 4,5Md €

En capacité de : **Réaliser** la veille concurrentielle (sites internet), **Suivre** le budget (sur le service payant Safe Bag, 50K €), **mettre en place** des nouveaux services (installations éphémères pour occasions spéciales), **gérer des projets** événementiels (accueil pour salons).

### • Chargée de missions administratives [2016 CDD de 3 mois]

**Groupe ADP** (Aéroports De Paris), au sein du comité d'entreprise.

En capacité de : **Créer** des supports visuels (flyers pour promouvoir des événements, correction de texte catalogue), **saisir** dans l'outil de gestion RH, **sélectionner** les fiches intérimaires.

### • Chargée de communication junior [2016 stage de 2 mois]

**Groupe ADP** (Aéroports De Paris), au sein de la direction client.

En capacité de : **Organiser** des événements divers (changement de marque, jeux concours, exposition), **participer** à la création de l'intranet.

## Master Marketing et stratégie commerciale option Data analytics

[2017-2019 Alternance]

**Paris School of Business**, membre de la Conférence des Grandes Écoles, accréditation AMBA, EPAS, AACSB, Paris 13<sup>ème</sup>.

Compétences :

## Bachelor Marketing et développement commercial

[2016-2017 Alternance]

**Sup Career**, école du Groupe Insee, Paris 16<sup>ème</sup>.

## DUT Techniques de commercialisation

[2014-2016]

IUT d'Évry Université d'Évry 91.