



## Andrianavalona Lalaina Directrice de Clientèle

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

---

### Contact

0637280725

lalaina.a@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/lalaina-andrianavalona/>

### Objectif professionnel

---

Mes années passées en tant que chef de projet m'ont donné les ressources nécessaires pour devenir la Directrice de clientèle que je suis aujourd'hui. Je connais et reconnais la valeur des relations humaines, toujours positive, je sais fédérer une équipe et dispose d'une grande force de persuasion.

### Souhaits

---

Métiers : Direction régionale et d'agence >  
Marketing >  
Création >  
Communication >  
Direction commerciale et marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 55/65

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Hauts-de-Seine - 92 Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93 Paris - 75

## Compétences



Maîtrise

### Management d'équipe

Travailler en agence est un travail d'équipe. Même si c'est la direction ou le chef de projet qui présente le projet, cela demande une organisation, un suivi et un management de l'équipe entière (commerciale, création et exécution).



Maîtrise

### suivi administratif

Chez CA DESIGN, j'étais en charge de la gestion des freelance, de leurs relevés d'heures et du suivi de leur facturation.



Bon niveau

### Rentabilité commerciale

L'augmentation de la marge brute est l'objectif numéro 1. Il faut faire en sorte que les ventes restent inférieures aux achats.



Maîtrise

### Suivi de production

Lorsque j'étais chef de projet, je suivais simultanément plusieurs projets sur toute sorte de supports différents. En tant que directrice commerciale, je manageais les équipes afin que ce suivi soit optimal.



Maîtrise

### Chaîne graphique

Il est important de connaître tous les tenants et aboutissants de la chaîne graphique afin d'anticiper au mieux les éventuels problèmes.

Langues

Anglais  Bilingue

Allemand  Scolaire

## Atouts

1

Adaptabilité : Je suis capable de m'adapter dans différentes structures comme le prouve mon CV

2

Le goût du challenge : je n'aime pas la routine, j'aime relever de nouveaux défis.

## Moments clés (expériences et formations)



De juil. 2018 à févr. 2019

### Directrice commerciale

Direction commerciale et marketing >

chez **CA DESIGN France**

Communication et médias



De avr. 2019 à avr. 2019

### Master CHEPAM chef de Projet Agence Medias

Bac+5

à **ISCOM Paris**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De déc. 2017 à mai 2018

### Chef de Projet Senior

Communication >  
chez **Unicorp France**  
Communication et médias

---



De sept. 2014 à oct. 2017

### Chef de Projet Packaging

Communication >  
chez **Gutenberg Networks France**  
Communication et médias

---



De janv. 2013 à avr. 2014

### Chef de Projet Print

Communication >  
chez **Labrador Company France**  
Communication et médias

---



De oct. 2012 à nov. 2012

### Chef de Projet 360

Communication >  
chez **By Agency France**  
Communication et médias

---



De janv. 2012 à sept. 2012

### Chef de Projet Print

Communication >  
chez **CA COM France**  
Communication et médias

---



De oct. 2010 à avr. 2011

### Chef de Projet 360

Communication >  
chez **Hémisphère Droit France**  
Communication et médias

---



De mars 2010 à sept. 2010

### Assistante Chef de Groupe

Communication >  
chez **Hémisphère Droit France**  
Communication et médias

---



De avr. 2019 à avr. 2019

### Licence 3 LEA Langues Etrangères Appliquées

Bac+3  
à **Université Marne la Vallée**  
Diplôme Universitaire