

FARHI Lisa chargée de communication

3 ans d'expérience

Disponibilité : Immédiatement

Contact

0627946795

I.farhi@orange.fr

in https://www.linkedin.com/in/lisa-farhi-7a00a7141/

Objectif professionnel

J'ai géré pendant 3 ans divers projets stratégiques et créatifs de conception de campagnes, d'événements, d' identités visuelles et de supports. Je fais preuve d'initiative et de polyvalence. J'ai appris à gérer des imprévus et être réactive sur des événements. Je sais travailler en équipe

Souhaits

Métiers : Communication > Chargé de communication

Salaire (K€ bruts/an): 25/30

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-

de-Seine - 92 Essonne - 91

Compétences

Maîtrise	Organisation du travail
Maîtrise	Méthode d'organisation
Maîtrise	Stratégie de communication
Maîtrise	Communication institutionnelle
Maîtrise	Campagne de communication
Maîtrise	Communication événementielle
Maîtrise	Outils de communication
Maîtrise	Communication externe
Maîtrise	Gestion de projets de communication
Maîtrise	Event planning

Atouts

- 1 Dynamique
- Sérieuse
- Motivée



Chargée de communication sur les secteurs Solidarités, Emploi & Insertion

Communication > Chargé de communication

chez Département du Val-de-Marne France

Activités des organisations associatives et administration publique



Master Ingénierie et Management de Projets Événementiels

Bac+5

à Université Paris-Est Créteil

Diplôme Universitaire



Assistante Chargée de Projet

Communication > Chargé de médiation culturelle

chez Mairie de Montpellier Service Relations Internationales France

Activités des organisations associatives et administration publique



Assistante de Manager

Administration, gestion, organisation > Assistant de direction

chez AICOM France

Formation initiale et continue



Licence Professionnelle Chargé de Communication

Bac+3

à Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Diplôme Universitaire



BTS Assistant de Manager

Bac+2

à Lycée Rosa Parks

Autre Ecole de Spécialité