



Marine Deux

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Spécialité : E-commerce

PASSIONNÉE – DYNAMIQUE – A L'ECOUTE – CURIEUSE – CREATIVE

A PROPOS

31 ans – Permis B – Véhiculée
marinedeux@hotmail.fr
06.60.48.51.46
23 rue du parc des sports
77170 - Brie-Comte-Robert

COMPETENCES

E-Commerce
Gestion de projets
Communication de marque
Marketing
Social Media

APTITUDES PROFESSIONNELLES



Travail d'équipe & management | Adaptabilité | Polyvalence | Autonomie

OUTILS & LOGICIELS

Suite Adobe
Pack Office
Trello
MailChimp
Magento 2 - Prestashop
Wordpress

LANGUES

Anglais

PASSIONS

BASKET-BALL : Joueuse NF3
24ème année
Entraîneur pendant 5 ans

« Mes 10 ans d'expériences au sein de diverses entreprises et aujourd'hui au cœur d'une holding représentant 3 enseignes aux enjeux multiples, confirment mon sens de l'organisation ainsi que ma capacité à créer, à gérer des projets variés, à m'adapter à diverses situations et à relever de nouveaux défis. »

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING - Equipe de 3 personnes
FOOD CENTER GROUP - CA : 80M€ - Budget : 100 m€ - Effectif : 90
Juin 2016 - Avril 2021 - Miramas (13)



E-commerce & Webmarketing :

- Créer, gérer et optimiser **3 sites e-commerce** et 10 sites vitrines.
- Elaborer une **stratégie digitale & social media**.
- Gérer et animer les réseaux sociaux et les sites.
- Coordonner les prestataires externes : webmarketing, développement, SEO, ERP.

Marketing & communication :

- Conceptualiser et mettre à jour les **supports de vente** pour la force commerciale BtoB et BtoC.
- Réaliser des opérations de marketing direct et des animations commerciales dans les points de vente.
- Construire et gérer le portefeuille de **marques** en collaboration avec le cabinet d'avocat.
- Moderniser les chartes et les **packagings** des marques.
- Organiser des événements externes et internes.
- Elaborer une ligne et une charte éditoriale pour chaque enseigne.

Analyses des performances :

- Marketing : analytics, reporting et analyses des opérations mises en place.
- Budgétaires : gestion de budget, **reporting** en collaboration avec le service comptabilité.

CHARGE WEBMARKETING - DEGRIFSTOCK - Effectif : 70
Sept 2012 - Juin 2016 - Aix-en-Provence (13)

DEGRIFSTOCK

- Accroître la **notoriété de l'enseigne** sur le web via les réseaux sociaux et la blogosphère.
- Conquérir de nouveaux clients via des stratégies et des **outils marketing**.
- Optimiser le site internet pour améliorer le parcours client.
- Renforcer la relation client en donnant de l'importance à **l'expérience utilisateur**.

FORMATIONS

2012 - Master Responsable de la communication
2012 - Master Stratégie des entreprises
ESUPCOM - Aix-en-Provence (13)
2010 - Bachelor of Business in International Marketing
IT Sligo - DUETI Irlande - IUT de Roanne (42)
2009 - DUT Techniques de Commercialisation
Université Jean Monnet - IUT de Roanne (42)
2007 : Baccalauréat STG spécialité Marketing
Lycée Albert Thomas - Roanne (42)

AUTRES EXPERIENCES

ASSISTANTE DE COMMUNICATION - ENEDIS
ALTERNANCE 6 mois - AIX-EN-PROVENCE (13)
ASSISTANTE CHEF DE PROJETS - MARSATWORK
ALTERNANCE 6 mois - MARSEILLE (13)
ASSISTANTE CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS - CCI
STAGE 2 mois - ROANNE (42)

Flashez-moi

Pour en savoir plus

