




# KEVIN CHEAM


## CHEF DE PROJET DIGITAL

ADAPTABILITÉ – PROACTIVITÉ  
– COMMUNICATION

24 ANS - PERMIS B

### CONTACT

 (+33) 07 50 25 83 15

 kev.cheam@gmail.com

 linkedin.com/in/kevincheam

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Anglais : bilingue  
TOEIC : 940 / 990


CMS : Adobe Experience Manager  
(AEM), Wordpress

Jira / Confluence

Smartsheet : équivalent MS  
Project – planification de projet

### CENTRES D'INTÉRÊT

 Gaming

 Voyages

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**CONSULTANT @AXANCE, PARIS – DEVOTEAM GROUP**

FÉVRIER 2020 – AVRIL 2020

**Quality Analyst** pour le client Louis Vuitton sur One Retail (système de caisse omnicanal) :

- Exécution des **tests fonctionnels** sur Oracle Retail POS
- Création et suivi des bugs dans JIRA
- Coordination avec les équipes internes et les marchés

Participation aux projets pro bono de l'agence : Refonte du site United Schools :

- **Animation** des entretiens utilisateurs
- Recueil des feedbacks utilisateurs

**CHEF DE PROJET DIGITAL @PUBLICIS SAPIENT, PARIS – PUBLICIS GROUP**

ALTERNANCE : JUILLET 2017 – JUILLET 2019

**Pilotage** du content management pour les **campagnes et plateformes digitales** du client Nissan

Europe – **scope Europe : 29 Business Units** – portefeuille de **3 à 5 projets gérés simultanément** :

- **Recueil, analyse des besoins** et estimations des charges jusqu'au lancement
- **Animation** des équipes projet : clients, planneurs stratégique, UX, SEO, copywriters, traducteurs, DA, graphistes, motion designers, webmasters, testeurs
- Garant de la qualité des livrables, du **budget et rentabilité** des projets : budget par projet entre 2K€ et 200K€

Participation à la production et intégration des formulaires de leads :

- Conseil : support sur les projets incluant des leads
- **Recette E2E** : test fonctionnel de bout en bout des formulaires et résolution des incidents
- Vérification de la conformité des leads dans les BDD (dont **Salesforce**)

**CHEF DE PROJET MARKETING @AUFEMININ, PARIS – TF1 GROUP**

STAGE : JANVIER 2017 – JUIN 2017

Développement de l'agence de Brand Publishing du groupe sur plusieurs aspects autour du

Marketing digital – clients : Mixa, Cadum & Petit Navire :

- **Pilotage de la production** de contenu éditorial et assets pour les clients de l'agence
- Community management pour les clients de l'agence
- **Suivi de performance** des sites aufeminin via **Google Analytics** et des réseaux sociaux des clients via les analytics réseaux sociaux
- Support planning Stratégique : formalisation d'insights consommateur pour les commerciaux (pitch appels d'offre)

### FORMATIONS & CERTIFICATIONS

**CERTIFICATION PRODUCT SCRUM MASTER 1 (PSM1) – Scrum.org**

JUIN 2020

**MASTER PROJECT MANAGEMENT & DIGITAL MARKETING – SKEMA Business School, Paris**

2016 – 2019

**LICENCE LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES – UPEM, Champs-sur-Marne**

2013 – 2016