



Jérôme MAUGIS

Directeur de la Communication
& du Développement

☎ 06 11 32 01 03
✉ maugisjerome@gmail.com
in [linkedin.com/in/jérôme-maugis/](https://www.linkedin.com/in/jérôme-maugis/)
🏠 51 rue du bois d'Enfer
91330 YERRES

+ DE 15 ANS D'EXPERTISE EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360 °



EXPERIENCE

Responsable de Communication & Développement / Avril 2017- Avril 2020
Les Nouveaux Ateliers Mazan Publicité (communication visuelle) La Queue-En-Brie

Encadrement 3 personnes

- Piloter la Stratégie communication visuelle
- Elaborer et organiser de la communication numérique :
refonte site internet / R.S / mise en place newsletter / campagne emailing
- Développer la clientèle : mise en place stratégie marketing (RS, E-mail marketing,...)
- Manager projet grand compte : Cross-team (SNCF, NEXITY, CFN, SAISIE CENTER, ...)
- Diriger la gestion commerciale : devis, facture, appel d'offre,...

Chargé de Communication numérique / Oct.2014- Fev. 2020
Ville d'Alfortville (45 000 Hab.)

- Piloter la refonte du site internet et intranet de la ville : rédaction du cahier des charges, coordination des services, arborescences du site, mise en place des modules numériques avec les services informatiques (portail famille, gestion des appels d'offres)
- Responsable éditorial du site : rédaction d'articles,reportage , interview et mise à jour.
- Elaborer les visuels pour la communication digitale
- Charger de développer des outils numériques participatifs
- Analyser les audiences de visibilité des messages numériques
- Marketing territorial



EXPERIENCE FREE-LANCE

Responsable Projets Communication & Event / 2007- 2014

Gloussie Music (Editeur & Producteur Spectacle) Barbizon 2009-2013
La Grenouillère Maisons (Hôtel-boutique) Frévin-Capelle 2010-2012
CDF Attichy (Collectivité) Oise-2010-2013
La Pause Créative (activités artistiques) Alfortville- 2010-2014
CDF La Neuville-En-Hez (Collectivité) Oise- 2009-2014
Form'Event (Ent. événementielle) Paris 2007- 2010

- Piloter la stratégie de communication et direction artistique
- Elaborer de la charte graphique suivant cahier des charges
- Développer la communication digitale : création du site ou blog
- Rédiger le contenu
- Réaliser les newsletters pour assurer le lien avec les productions
- Créer et développer les supports de communication print : affiches, flyers...
- Gérer les relations médias
- Organiser les événements : gestion, choix des prestataires et suivi de l'événement
- Veille concurrentielle

Responsable Projets Spectacle Vivant / 1992- 2010
Spectacle de variété (+ 700 dates)

- Co-crédation du show
- Elaborer la Communication : conception affiches, flyers, dossier de presse
- Développer le réseau de diffusion et distribution
- Communication digitale : site web, newsletters, blog, page Facebook
- Gérer les partenaires et tourneurs
- Relation médias : TV, presse et radios



COMPETENCES

COMMUNICATION

- Stratégie de gestion de la communication
- Gestion & conduite de projet
- Management
- Relation presse
- Communication digitale : site web, emailing, newsletters, Réseaux sociaux
- Communication visuelle : signalétique
- Graphiste P.A.O.
- Gestion Commerciale: devis, facture , ...

SPECTACLE VIVANT & EVENT

- Organisation d'événement
- Organisation de tournée
- Relation publique

LOGICIELS ADOBE

Illustrator	●	●	●	●	●
Indesign	●	●	●	●	●
Photoshop	●	●	●	●	●
Premiere	●	●	●	●	●



LANGUES

Anglais scolaire • Espagnol conversationnel



FORMATIONS

2017-2020 - MOOC
MARKETING DIGITALE & LES NOUVEAUX
ENJEUX DE LA COMMUNICATION

Depuis 2008 - Formation continue
SUITE ADOBE M2i FORMATION

Juin 1993 - DEUG
GÉOGRAPHIE UPEC (CRÉTEIL)

1991- BAC B
ÉCONOMIE CRÉTEIL

Le +

Polyvalent, curieux , créatif, rigoureux,
esprit de synthèse et d'analyse, organisé
Permis B / véhiculé