



Sonia GABOR

Responsable Marque Employeur & Communication

trilingue anglais & espagnol

contact@soniagabor.com
+33 7 49 20 1994
Paris (75) / Angers (49)



PROFIL

Après 15 années d'expérience dans la relation client à définir la stratégie marketing et mettre en oeuvre les plans d'action en matière de communication, je pilote les projets au service du recrutement et des ressources humaines.

Mon savoir-faire multi-canal combiné à mon sens de l'écoute et de l'analyse me permet de conduire le changement, d'optimiser les recrutements, de faire évoluer la communication et d'accompagner les collaborateurs. Afin de réussir dans ces missions, je propose et met en oeuvre les solutions adaptées dans un élan durable et responsable, tout en cultivant l'esprit d'équipe et la bienveillance.

COMPÉTENCES

- ✓ Piloter et organiser les projets
- ✓ Manager et animer les équipes
- ✓ Gérer les budgets
- ✓ Communiquer, créer, anticiper
- ✓ Stratégie marketing, analyser
- ✓ Développer la marque employeur
- ✓ Accompagner / recruter les talents
- ✓ Sens de la pédagogie
- ✓ Mac, PC, MS office, réseaux sociaux
- ✓ SIRH / ATS : Talentsoft, Visiotalents

LANGUES

- ✓ Anglais, Espagnol (courant C2)
- ✓ Portugais (intermédiaire A2)
- ✓ Allemand, hongrois, bulgare (notions)

FORMATIONS

Formation continue (MOOC, interne Gdt et CMA Paris)
2020 : élaborer le plan de recrutement, développer la marque employeur, intégrer le handicap et la diversité au recrutement.
2015-16 : Communication en entreprise - Reportage photo.

Bachelor Etudes supérieures de Commerce
(marketing, vente, communication)
ACI NEGOCIA - ESCP, CCI de Paris, 1996

INTÉRÊTS

- ✓ Bénévole en association - ESS: coordonner, encadrer, former, communiquer - Alumni ACI / AVARAP / APEC: conseiller et faciliter la transition professionnelle.
 - ✓ Jardiner, travailler le bois, fabriquer des objets.
 - ✓ Photographier mes voyages et le quotidien.
 - ✓ Assister à des concerts, à de la musique live.
 - ✓ Sport : golf, randonnée, natation.
- #Biodiversité #upcycling #réemploi #RSE #relationnel
#twitter #LinkedIn #instagram #facebook #snapchat

EXPERIENCES

- 2020** | **Chef de projet développement RH et recrutement des talents Gdt - Orange** (filiale 1700 salariés), La Plaine St Denis (93)
Recruter : 150 conseillers commerciaux en 3 mois (contexte COVID)
 - sourcer les candidats : jobboards, écoles.,
 - faire passer les entretiens (snapchat), sélectionner et présenter les candidats en shortlist aux opérationnels (Dir. boutiques ou RR),
 - structurer, tester et déployer le logiciel pour les entretiens en différé,
 - élaborer un tableau de pilotage des recrutements,**Communiquer et former**
 - concevoir le kit des managers afin de les former aux entretiens en visio ; améliorer les grilles d'analyse adaptées au contexte à distance.
 - élaborer une formation à l'attention des recruteurs (webinar).
- 2018** | **Directrice Marketing et Communication** (membre du CODIR)
2016 | **MSD** (franchise transaction fonds de commerce 300 pers.) - Paris (75)
Marketing & Communication 360° BtoB / BtoC
 - concevoir la stratégie web 2.0, élaborer des formations en e-learning,
 - créer, planifier et décliner le plan de communication (print et web),
 - assurer le suivi budgétaire et la négociation des contrats.**Marketing RH**
 - élaborer la stratégie de recrutement (définir les compétences attendues, identifier les canaux de communications pour attirer les meilleurs talents)
 - définir la marque employeur et organiser la formation (webinars) de l'ensemble du réseau : personal branding de 50 pers. sur LinkedIn,
 - organiser des événements de sourcing candidats (futurs franchisés et consultants) : jobdatings, conférences.
 - co-élaborer la plateforme LMS (e-learning): design, contenus.**Manager les équipes et piloter les projets**
 - recruter et animer l'équipe (3 pers.)
 - piloter la refonte du site web et du CRM, animer les groupes projets.
- 2015** | **Consultante marketing & stratégie web 2.0**
2011 | **Auto-entrepreneur** (missions : Renault, Canal+...) - Paris (75)
 - auditer les services relation client,
 - élaborer l'offre de formations au web 2.0 (360° sur les réseaux sociaux, publicité, référencement SEO...),
 - concevoir et webmasteriser des sites web (CMS wordpress, Joomla),
 - initier et coordonner un réseau d'entrepreneurs,
 - coacher des dirigeants: business plan, stratégie commerciale et mkg,
 - prospecter les sponsors d'événements culturels ou caritatifs,
 - définir et mettre en oeuvre la stratégie de community management.
- AUTRES EXPERIENCES :**
- 2010** | **Altran** (conseil) - **Responsable CRM & événementiel GAM** (4 ans)
1996 | **Festival Riffi aux Batignolles** (culturel) - **Responsable partenariats**, stratégie de communication, recrutement des bénévoles (2 ans)
Négocia (CCI de Paris) (enseignement) - **Responsable événements & relations presse** (mission 1 an)
EADS - Airbus group (aéronautique, défense) - **Assistante en communication parlementaire** (lobbying) (4 ans)
Accor (hôtellerie de luxe, et services aux entreprises)
 - **Assistante marketing** (Coupe du monde de football 98) (2 ans).
 - **Commerciale sédentaire** (Tickets Restaurant) (6 mois).