

Patrick Muzolf
muzolfpatrick@gmail.com

06 62 92 32 25



Responsable commercial
BtoB//multi-sectoriel
partenariats//projets

→Compétences

Prospection//optimisation//fidélisation//conseil
Vente multicanale : print//web//TV//events...
Partenariats//projets
CRM//Reporting
Management/recrutement

Formation←

M1 Management commercial - *IAE Gustave Eiffel* (1995)
BTS Action commerciale - *Jean-Lurçat-Paris* (1993)
Permis A et B
PSC1, CQP animateur sportif

Badminton

Classé D9

Bénévole membre du bureau

Animateur sportif

→Parcours←

 <i>Management public</i>	Responsable partenariats Sept. 2019 à mars 2020	Print Web Events Web TV	<u>Gestion et développement d'un portefeuille</u> (Obj. 300K€) - Suivi et optimisation de partenaires (Réal. 70K€) - Acquisition de 6 nouveaux partenaires (Réal. 40K€) - Développement : secteurs énergie et cybersécurité - Généralisation de l'usage du CRM (Zoho)
 <i>Bâtiment et construction</i>	Directeur commercial Nov. 2018 à mai 2019	Print Web Events Data Etudes	<u>Gestion et développement de 2 marques</u> (Obj. : 1,35M€) - <i>Moniteur des artisans</i> (Réal. 360K€) / <i>Matériels</i> (Réal. 225K€) <u>Gestion des publi-dossiers du Moniteur du BTP</u> (Obj. : 500K€) - Programmation éditoriale, recrutement (Réal. 250K€) <u>Gestion et dév. d'un portefeuille BTP/Immobilier</u> (Réal. 165K€)
 <i>Economie, innovation et territoires</i>	Directeur de publicité Janvier à juillet 2018	Print Web Events Barters	<u>Création et développement d'un portefeuille</u> (Obj. : 1,3M€) Secteurs : industrie/TP/environnement/énergie/transport - Lancement d'un événement : <i>Sommet du Grand Paris</i> - Création d'une BDD et mise en place du CRM (Sellsy) - Budgets, objectifs commerciaux, reporting, partenariats
 <i>Mobilités urbaines, transport ferroviaire</i>	Directeur commercial Entre 2016 et 2017 Directeur de publicité Entre 2012 et 2015	Print Web Events Barters OP spé	<u>Gestion et développement de 2 marques</u> (Obj.100%) <i>Ville, Rail & Transports</i> (Réal. 850K€) / <i>La Vie du Rail</i> (350K€) Secteurs transports/mobilités urbaines/industrie/ingénierie - Recrutement/management (4 personnes) - Budgets, objectifs commerciaux, reporting, partenariats
 <i>Mobilités urbaines, commerce international</i>	Directeur de clientèle Entre 2008 et 2011	Print Web Events	<u>Prospection et développement sur 2 marques</u> (Obj. 350K€) <i>Le Moci</i> / <i>Ville, Rail & Transports</i> (Réal. 350K€) Secteurs : industrie/transports - Développement de l'activité événementielle - Création d'un événement annuel : <i>Grand Prix des Régions</i>
 <i>Economie et Industrie</i>	Directeur de clientèle Sept. 2005 à déc. 2007	Print Web Bus-mailing	<u>Gestion et développement d'un portefeuille clients</u> Secteurs : transports/BTP/agences médias (1 M€ - Obj.100%)
 <i>Ingénierie et industrie</i>	Directeur de clientèle Janv. 2002 à août 2005 Chef de publicité Av. 1997 à déc. 2001	Print Web Bus-mailing	<u>CDD gestion et développement des Bus-mailings</u> (1998) Secteurs : électronique/mesure/électricité (Réal. 300K€) <u>Gestion et développement d'un portefeuille clients</u> (2002) Secteurs : industrie et agences médias (Réal. 500K€)