

FAROUZ Natacha Chef de produit, Docteur en pharmacie

8 ans d'expérience

Disponibilité : Immédiatement

Contact

0664340218

natacha.farouz@gmail.com

Objectif professionnel

Chef de produit à la double compétence en pharmacie et marketing; je souhaite relever de nouveaux défis en mettant à profit mes compétences créatives, ma force de proposition et mon ouverture d'esprit au service d'une société innovante.

Souhaits

Métiers : Formation initiale et continue > Formateur
Communication > Chargé de communication
Qualité > Pharmacien assurance qualité
Activités sanitaires, sociales et culturelles > Pharmacien
Marketing > Chef de produit

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Corse - 20 UE Hors France Amérique Latine Amérique du Nord Nouvelle Calédonie Alpes-de-Haute-Provence - 04 Seine-et-Marne - 77 Hauts-de-Seine - 92 Bouches-du-Rhône - 13 Vaucluse - 84 Gironde - 33 Hérault - 34 Haute-Garonne - 31 Gard - 30 Saint-Barthélémy Polynésie Française Martinique La Réunion Guadeloupe Paris - 75

Compétences



Management d'équipe

Taille moyenne : 1 à 6 personnes Management d'une assistante et d'une secrétaire lorsque j'étais chef de Produit. Etre à l'interface et coordonner tous les services pour l'avancement du projet. Management de préparatrices, conseillères, vendeuses, stagiaires et pharmaciens en officine.

.....



Marketing opérationnel

Organiser et participer à des congrès, symposia. Créer du matériel promotionnel . Former la force de vente lors de séminaires ou en les accompagnant sur le terrain. Etre force de proposition dans la définition du plan opérationnel annuel et de plans d'actions correcteurs nécessaires des objectifs.



Marketing stratégique

Fixer les objectifs marketing pour le développement de l'entreprise. Etablir un SWOT. Définir les facteurs clés de succès pour une entreprise avec la méthode QQOQCP. Elaborer le plan marketing à l'aide des éléments du mix marketing. Définir le budget .



Communication

Développer les canaux de communication(presse , radio, TV). Développer les argumentaires de vente. Assurer la présence d'un produit sur les réseaux sociaux. Assurer & coordonner une communication constante avec tous les intervenants interne et externe en lien avec le produit.

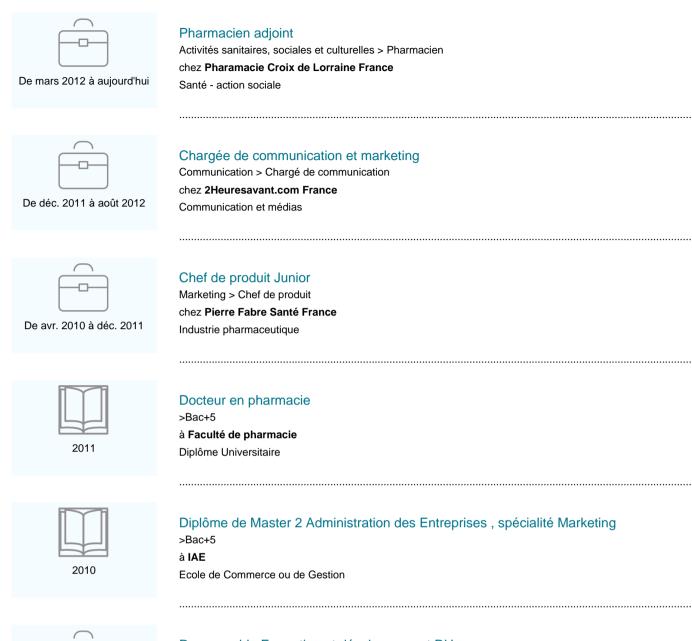


Coordination des équipes

Langues



Moments clés (expériences et formations)





Responsable Formation et développement RH

Formation initiale et continue > Responsable de la formation

chez Zambon France

Industrie pharmaceutique