



+33 6 20 95 99 34
LinkedIn : @valeriegallot
Saint-Ouen sur Seine

FORMATIONS

2011
Master 2 Communication
Institut de communication et relations publiques
ESGCI

2009
Licence Sciences de l'Information et de la Communication
Paris III -Sorbonne Nouvelle

2008
Licence Lettres Modernes
Université Versailles-Saint-Quentin

LANGUES

Anglais
Allemand (notions)

INFORMATIQUE

Pack Office
Business Manager Facebook
Suite Adobe : Illustrator, Photoshop, InDesign
Google Analytics
Pitchy - Play Play (logiciels de création de vidéos)
Sarbacane - Mailchimp
Kantar Media

COMPÉTENCES

Aisance rédactionnelle + SEO
Maîtrise de la chaîne graphique
Management (une personne)
Travail en équipe
Bonne gestion du stress
Bon relationnel

HOBBIES

Sorties culturelles : cinéma, expositions
Dessin
Yoga

VALÉRIE GALLOT

CHEF DE PROJET COMMUNICATION SENIOR

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de projet communication externe senior

Best Western Hotels & Resorts | Janvier 2020 - aujourd'hui

Relations presse & Influence

- Définition et mise en place du PR Plan
- Rédaction de communiqués et dossiers de presse
- Organisation de conférences de presse, voyages rp et e-rp
- Revue de presse, suivi de performances, reporting

Brand Content

- Gestion de projets vidéos auprès d'influenceurs et de sociétés de production

Social Media

- Définition des objectifs et de la stratégie Social Media
- Pilotage d'une agence pour Facebook et Instagram
- Gestion des comptes LinkedIn et Twitter
- Modération des comptes avec le soutien du service client

Sponsoring sportif

- Animation de partenariats sportifs (Ligue nationale de basket, skipper Romain Attanasio sur le Vendée Globe)

Chargée de communication éditoriale

Best Western Hotels & Resorts | Jui. 2017 - Déc. 2019

Communication interne et corporate

- Rédaction d'articles, d'éditos, de mots de la direction
- Relecture et réécriture de contenus internes
- Réalisation d'interviews de collaborateurs et d'hôteliers
- Gestion du rapport annuel des newsletters mensuelles, Flash

Relations presse & Influence

Brand Content

Chargée de communication presse et digitale

BOURJOIS SA - COTY : Bourjois, Rimmel, Sally Hansen, Lancaster, OPI | 2012 - 2017

- Relations presse & Influence
- Définition de la stratégie et mise en œuvre des actions RP et e-RP
- Organisation d'événements presse et soirées influenceuses
- Suivi et analyse des retombées presse et digitales
- Gestion du listing presse