

# Gérard RICHER

38 rue de Lagny 75020 PARIS

+33 (0) 6 07 36 05 78

g\_richer@hotmail.com



## Relations publiques

## Communication

##  v nementiel

Bilingue anglais, allemand

Cultures nord-américaine & française

N    Montréal



**Mes atouts** Une expérience confirmée dans différents secteurs – production audiovisuelle, associations, banques & risques industriels – me permet d’appréhender les besoins en communication des entreprises de toutes tailles et de proposer une stratégie & des supports pluri-média en adéquation avec les objectifs de développement souhaités.

**Domaines d’expertises** Développement & gestion des relations publiques, relations presse & partenariats, porte-parolat ; stratégie de communication int, ext & plan média ; conduite de projet  v nementiel & organisation logistique ; création d’outils marketing & d’information ; négociation commerciale & optimisation budgétaire, contrôle des coûts ; management d’équipes opérationnelles & d’équipes support

**Missions et réalisations** **Création & management d’un service communication**  
Définition, mise en œuvre et suivi du plan de communication interne, externe,  v nementielle & publicité : web, affichage, street marketing, publipostage, TV, radio, presse, cinémas  
Création & développement de site web, hotline d’information, charte graphique & supports de communication pour le recrutement des bénévoles  
Gestion des relations presse & communication de crise  
Rédaction & diffusion d’information : communiqués, études, sondages, newsletter, cahier des charges  
Obtention d’un mécénat-sponsoring avec la Fondation Internationale Carrefour pour la création de centres en Europe  
Obtention du Label Grande Cause Nationale auprès des services du PM & gestion des campagnes médiatiques avec valorisation à 500 % des espaces publicitaires & une notoriété accrue  
Obtention du Grand Prix Stratégies pour la communication publicitaire










### Gestion de projet & communication  v nementielle

Création & gestion des  v nements spéciaux pour les 50, 60, 30 et 10  anniversaires : gestion & présence sur les salons, forums professionnels & développement des relations partenaires France & international ; journées portes ouvertes au grand public ; concerts classiques ; tournoi de golf expositions photographiques ; enchères d’antiquités ; édition de livres & réalisation de vidéos institutionnelles ; animations & rallyes internes ; soirées festives & banquets, gestion des agences sous-traitants, fournisseurs & appels d’offres

### Réalisation & production audiovisuelle

Création, planification artistique, gestion administrative et logistique, gestion des transports négociation budgétaire & coordination générale des tournages en préparation, pendant & post production : Films publicitaires, films cinéma, génériques TV & vidéos institutionnelles

### Références

	France Invest	<b>Chargé des Commissions</b>	depuis 2017
	La Ligue contre le cancer (association)	<b>Chargé de communication</b>	2016
	Création et commercialisation de la Résidence “Clos de l’Arganier”	<b>Co-partenaire projet immobilier, Maroc</b>	2014 - 2015
	IRSN (Institut Radioprotection Sûreté Nucléaire, 1 600 salariés)	<b>Chef de projet communication</b>	2011 - 2013
	GIE CB (Groupement des Cartes Bancaires, 150 salariés, 350 banques)	<b>Responsable communication</b>	2007 - 2010
	Petits frères des Pauvres (association, 450 salariés, 8 000 bénévoles)	<b>Responsable Communication</b>	1995 - 2007
	UNIOPSS (association, Union nationale interfédérale organismes privés sanitaires sociaux)	<b>Chargé de communication</b>	1994 - 1995
	Gédéon, Tango, Alix, Odessa, Sara, Europimages, Comm’Ent & PAC : Productions films	<b>Assistant réalisation &amp; production</b>	1984 - 1993
	<b>Maîtrise sémiologie &amp; communication audiovisuelle</b> Paris I Panthéon – Sorbonne		1986
	<b>Bachelor of Arts - Communication Studies</b> Concordia University Canada		1983