Junko SUZUKI

Née le 09 / 08 / 1955 à Tokyo Nationalité japonaise 92210 St. Cloud

Portable : + 33 6 37 59 60 41 mail :jsuzuqui@wanadoo.fr

Junko SUZUKI 8, rue Armengaud

e -

25 ans d'expérience dans les multi nationaux face au mouvement de la globalisation

- Approche aux entreprises hors EU pour éventuelle ouverture de JV (Notamment avec les sociétés japonaises)
- Négociation et mise en place de coopération(Comparaison approfondie des coûts de production)
- Suivi des projets entre les différentes sociétés, multi culturelles, du développement jusqu'à la commercialisation.
- Connaissance réelle de la méthode de la gestion à la Japonaise
- Bonne connaissance de plusieurs langues (Français/ Anglais/Japonais)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2004 – 2014 Octobre : Groupe international (Automobile)

Grouppo CLN (Magnetto France)

Chiffres d'affaires : 2000 millions d'Euros Type de contrat : CDI cadre supérieur

- Dans le bureau de « Strategy Business Develop. » directement attaché aux Présidents du Groupe, coordination et négociation pour établir une stratégie mondiale avec des partenaires japonais
- Préparation et négociation pour les éventuelles coopérations avec les sociétés de même métier dans le cadre stratégique
- Amélioration commerciale (rapport avec les partenaires japonais et les constructeurs japonais au cours de développement des nouveaux produits)

1999 - 2004: Groupe international (Ameublement) Groupe ONIRIS (Dunlopillo, Treca) (1200 personnes)

Chiffre d'affaires : 250 million d'euros Type de contrat :CDI cadre supérieur

Chef de projets industriels

Un rôle transversal (coordination avec les différents secteurs : Achat - Bureaux d'études - Production - Marketing - Commercial - Qualité - Contrôle de gestion.)

- Rationalisation des références produits et matières premières
- Mise en œuvre des actions Kaizen (méthode industrielle japonaise)
- Mise en place de détection des anomalies
- Suivie des indicateurs industriels
- Coordination internationale
 - Coordination des relations avec les représentants de l'actionnaire
 - Reporting sur le résultat, les problèmes juridiques, fiscaux, comptables pour l'actionnaire japonais

1991 – 1999: Groupe international (Equipment Automobile)
DUNLOP France (SUMITOMO Groupe) (4000 perosonnes)

Chiffre d'affaire: 750 millions d'euros

Type de contrat :CDI cadre

Attaché de Direction

1990 - 1991 : Consultante industrielle en France SOJAQ (7 personnes)

Mise en place de la méthode de production et l'organisation de travail à la manière Japonaise

- Suivie des missions d'organisation
- Assistante pour les interventions
- Formation et animation des équipes

1986 - 1989: Ambassade de France au Japon

- Interprète et traductrice
 - Négociation entre les entreprises françaises et japonaises
 - Echanges des informations entre les organisations d'états français et japonais
 - o Chargé de mission spécifique pour les délégations françaises

1985 - 1986 : Consultante de la société française de marketing à Tokyo : (6 personnes)

Négociation avec des sociétés françaises ou japonaises pour l'implantation des produits français sue le marché japonais. Etudes de marchés. Principaux clients : L'Oréal, Sogal, Graphico...

FORMATION

1989 – 1990 : DEA de linguistique à l'Université de JUSSIEU (obtention de 10 unités et arrêt à cause de travail)

1981 – 1985 : 3ème cycle de littérature française de l'université RIKKYO à Tokyo 1979 – 1981 : Licence de littérature française de l'université RIKKYO à Tokyo 1977 – 1979 : 1er cycle de langue française à la faculté des langues étrangères de l'université DOKKYO à Tokyo

LANGUES

Français (lu, écrit, parlé couramment) Anglais (lu, écrit, parlé couramment) Italien (lu, écrit, parlé moyen) Japonais (maternelle)

Divers

- 1) Visa de travail / Permis de conduire
- 2) Maîtrise de PC (Word/Excel/Power Point)
- 3) Un an dans un collège français à Paris DupanLoup (classe 1ère C)
- 4) Quelques stages et travail à Paris :
 - + Assistante auprès de l'agence de presse japonaise JIJI Press/AFP
 - + Traduction de 3 livres japonais à la demande et avec la collaboration de l'Institut Renault de la Qualité, sur
 - « TPM », « méthode Total Quality Control »
 - « Déploiement de politique HOSHIN».
- 5) Hobby: Instruments musicaux (piano, violoncelle), Ecrire les essais
- 6) Sport: Tennis, Golf