



ANNE-SOLENE DEGON

RESPONSABLE COMMUNICATION
14 ANS D'EXPÉRIENCES

+33 6 11 49 52 49

annesolene.degon@gmail.com

LinkedIn : annesolene-degon

FORMATIONS

- Tournage vidéo avec smartphone - Ecole des Gobelins - 2020
- Mastère Spécialisé Communications d'Entreprises
Neoma Business School - 2007/2008
- Master 2 Sociologie des publics et communication
Université Paris VII - 2004/2006
- Licence Histoire - option Journalisme
Université de Rouen - 2000/2004

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Musique : abonnée de l'Opéra de Paris; 6 ans de guitare classique et folk
- Sports : Course à pied et badminton
- Voyages : Europe, Brésil, Japon, Maroc, Etats-Unis

EXPERIENCES

Responsable communication institutionnelle

Alliance Industrie du Futur / Symop - Depuis mai 2018

www.industrie-dufutur.org

Activité : Industrie // Association loi 1901 - Mettre en place le programme national « Industrie du Futur » qui vise la modernisation industrielle de la France.

Objectifs : valoriser les exemples de réussites industrielles françaises, accroître l'attractivité du secteur et promouvoir l'activité de l'association et ses adhérents.

Réalisations :

- **Création de contenus** : élaboration d'une ligne éditoriale, collecte d'informations, rédaction
Print : rapports annuels, brochures, livre blanc, voeux, affiches, invitations, roll up, etc.
Digital : animation des réseaux sociaux, tournage et montage d'interviews (Face Caméra/ Webcafés)
visites de sites, infographies, site internet
- **Événementiel** : gestion budgétaire, logistique, contenu, partenariats, relations extérieures
Ex : Club "Vitrine Industrie du Futur"/ Remise de trophées/ salon GLOBAL Industrie/ Assemblée générale
- **Relations presse** : production d'éléments de langage, gestion des demandes journalistes, des partenariats médias
- **Projet "Osons l'Industrie"** : promotion des métiers du secteur : (vidéos, joblab, contenus)

Responsable communication événementielle et relations adhérents

Symop - Mai 2016 - mai 2018

www.symop.com

Activité : Industrie // Syndicat professionnel des machines et technologies de production. Représenter, fédérer, accompagner les PME et ETI industrielles vers l'Industrie du Futur.

Objectifs : développer un plan d'action communication, en relation avec la stratégie d'influence; proposer des outils répondant aux besoins des adhérents

Réalisations :

- **Relations extérieures** (avec Syntec Numérique, Gimélec, FIM, AIF) : notes, événements, relations presse sur le Suramortissement et la taxe robot à l'occasion des élections présidentielles et législatives
- **Relations adhérents** : création des "Rencontres Exclusives" : dîners-débats (M.Penicaud, A.Pannier-Runacher, N.Bouzou, JD Senard), newsletter, gestion des collectifs adhérents sur les salons BtoB
- **Contenu** : print, digital, presse

Responsable communication corporate

Exxelia Group - Mai 2013 - mai 2016

www.exxelia.com

Activité : Industrie // Fabricant de composants électriques et électroniques pour le secteur industriel.

Objectifs : créer un sentiment d'appartenance et d'unité dans un contexte de fusions/acquisitions

Réalisations :

- Refonte de l'identité corporate et clarification du positionnement
- Contenu : rédaction des messages, des supports print et digitaux
- Communication interne : création du journal interne, rencontres direction/BU, voeux.
- Événementiel : gestion logistique et animation des stands sur les salons BtB (Bourget, Eurosatory)

Chargée de communication print et médias

Acadomia Group - Octobre 2009 - Mai 2013

www.acadomia.fr

Chargée de communication et développement

Ecole Supérieure des Professions Immobilières - Septembre 2007 - Octobre 2009

www.groupe-espi.fr