



GUESSE Séverine

Directrice Marketing et Communication

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0622927529

guesse.severine@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/severineguesse/>

Objectif professionnel

Professionnelle de la communication et du marketing opérationnel depuis 17 ans, je souhaite aujourd'hui apporter ma vision stratégique et mon expérience opérationnelle au profit de structures de type ETI ou PME.

Souhaits

Métiers : Communication >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 45/55

Zone géographique : Hauts-de-Seine - 92 Val-de-Marne - 94 Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93 Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Stratégie de communication

Etablir un diagnostic stratégique en lien avec la problématique marketing et communication de l'entreprise et élaborer le plan de communication multicanal en sélectionnant les actions opérationnelles prioritaires à conduire. Communication commerciale d'un réseau de négoce de 60 points de vente.



Maîtrise

Stratégie marketing

- Définir un positionnement marketing et une offre de produits / services associés



Bon niveau

Gestion de projet digital

- Diriger un projet majeur ou coordonner plusieurs projets opérationnels simultanément. - Accompagnement de groupes de travail - Connaissance des techniques du webmarketing, d'acquisition de trafic et d'outils de mesure.



Maîtrise

Evenementiel

- Imaginer et piloter des événements - Capacité à créer des partenariats et des événements permettant de lancer des nouveaux produits ou services - Capacité à gérer un budget, des ressources et à planifier des investissements nécessaires à la réalisation d'un événement



Maîtrise

Social Media et E-Reputation

- Stratégie social Media et Community Management - Manager la veille e-réputation et analyser les résultats pour en tirer des plans d'action - Connaissance et goût affirmé pour les outils et dispositifs digitaux et sociaux - création et animation d'un programme de collaborateurs-ambassadeurs



Maîtrise

Relation presse

Capacité à superviser un(e) attaché de presse et imaginer des actions RP au profit d'une marque/produit /entreprise.



Bon niveau

Management

Encadrement d'équipe en mode hiérarchique et transversal



Maîtrise

Gestion du budget

Capacité à gérer un budget et à rendre compte de la pertinence des choix financiers à court, moyen et long terme

Langues

Anglais Courant

Atouts

1

Travail en équipe J'aime véritablement travailler en équipe et valoriser les compétences et savoirs de chacun dans un esprit collaboratif. Lors de missions de gestion de projets digitaux, j'ai eu l'occasion d'animer des groupes de travail composés d'expertises variées.

2

Ecoute et empathie Ces deux qualités m'ont été utiles lors de rédaction de contenus pour des journaux internes, afin de recueillir les expériences des collaborateurs de l'entreprise et les transmettre le plus fidèlement possible aux lecteurs.

3

Autonome J'ai eu la chance de participer à la création d'une enseigne en 2008, en tant que responsable communication. J'ai dû construire en toute autonomie la stratégie communication de l'enseigne.

Moments clés (expériences et formations)



De janv. 2015 à aujourd'hui

Responsable Communication

Communication >

chez **SAINT-GOBAIN Distribution Bâtiment France France**

Distribution généraliste et spécialisée



De avr. 2018 à avr. 2019

Master Communication et Publicité, spécialité marketing digital et réseaux soc

Bac+4

à **Sup de Pub (groupe INSEEC)**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De mars 2008 à déc. 2014

Responsable Communication et marketing opérationnel

Communication >

chez **POINT.P TRAVAUX PUBLICS France**

Distribution généraliste et spécialisée



De sept. 1998 à juil. 2000

BTS Communication des entreprises

Bac+2

à **ENC Bessières**

Autre Ecole de Spécialité