



ZIMBRIS Laurie

Cheffe de projets communication et événements

4 ans d'expérience

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0668388797

laurie.zimbris@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/laurie-zimbris-350435111/>

Objectif professionnel

Basée à Paris et sa région est, je souhaite gérer les différentes étapes du processus de recrutement, être challenger sur la prospection commerciale. Intégrer une entreprise avec une qualité de travail reconnue est primordiale. Je m'adapte à tous les milieux et m'intègre facilement à une équipe.

Souhaits

**Métiers : Communication > Chef de projet événementiel
Communication > Chargé de communication**

Salaire (K€ bruts/an) : 29/33

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Management de projet



Maîtrise

Animation des réseaux sociaux

Société Générale : amélioration des plateformes de partage interne, la fédération de la communauté, inciter les membres à créer du contenu Packdiscount : animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), création des bannières publicitaires et réalisation des newsletter



Maîtrise

Organisation d'événements

Société Générale : Semaine QVT, conférences, ateliers Oxytrail : préparation du village animation Agence événementielle : micro-event > Recherche de prestataires, partenaires, créativité, imagination, anticipation, polyvalence

Langues

Espagnol  Professionnel

Hébreu  Scolaire

Anglais  Professionnel

1

Après trois années d'expériences dans le domaine de la communication et de l'événementiel, je souhaite poursuivre cette vocation enrichissante. La réalisation de la semaine QVT à la Société Générale m'a permis d'obtenir le sens du relationnel, de l'organisation et une aisance à gérer les imprévus.

2

J'ai occupé le poste de responsable de communication digitale au sein de l'agence événementielle créée pour le master 1 et pour notre client Oxytrail. J'ai développé des compétences comme l'esprit d'équipe, la créativité, la patience et la résistance au stress, très sollicité.

Moments clés (expériences et formations)



De oct. 2016 à juil. 2017

ASSISTANTE WEBMARKETING

Marketing > Chef de projet digital
chez **PACKDISCOUNT France**
Transports et logistique



2017

BACHELOR MARKETING

Bac+3
à **POLE PARIS ALTERNANCE**
Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2017 à août 2018

Assistante Marketing

Administration des ventes et SAV > Gestionnaire CRM
chez **CAUSEUR France**
Communication et médias



De sept. 2018 à août 2019

Chargée de communication et d'événementiel

Communication > Chargé de communication
chez **Société Générale France**
Banque et Assurances



De sept. 2017 à sept. 2019

Mastere Responsable Communication et Marketing

Bac+5
à **POLE PARIS ALTERNANCE**
Ecole de Commerce ou de Gestion



2ème au concours de La Nuit des Blogs

Création du blog sur Wordpress Réalisation et écriture d'articles Promotion sur les réseaux sociaux de notre blog Création d'une communauté

<https://enjoyntavel.wordpress.com/>

.....



1er compétition d'agence

Accompagnement de l'image de marque d'une entreprise de caviar, notre concept original et innovant autour de la temporalité, nous a permis d'accéder à la première marche du podium. Nous étions une cinquantaine d'agence en compétition.

file:///Users/Laurie/Downloads/5PPA_Comp%C3%A9titiond'agences-Semestre2_E3_03-04-14.31.19_RECOSCAVIAR.pdf