

GESTION DE PROJETS - COMMUNICATION

COMPÉTENCES / ATOUTS

- Communication institutionnelle et opérationnelle
- Promotion des institutions en secteurs privés, associatifs et publics
- Ecoute, créativité, capacité à travailler en mode projet, à créer du lien

RÉSEAUX ALUMNI ET ÉVÉNEMENTIEL

2016 - 18 Responsable du Réseau des Alumni
Université Paris Descartes
Faculté des Sciences Fondamentales et Biomédicales

2013 - 14 Responsable des relations publiques
Etablissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette
Direction de la communication et des publics

2012 Responsable Service Support et Animation Réseau
Association des Diplômés du Groupe ESSEC

2001 - 11 Chargée de projets
Peugeot Communication / FDJ : Française de Motivation/ MCI
France Voyages / Carlson Wagonlit Travel...

PROJETS CULTURELS

1998 - 00 Chargée de projet - Ministère de la Culture
Centre National des Arts Plastiques
C2RMF - AOICOM

1997 Chargée des relations publiques et commerciales
TMS 13 - Centre social et culturel

1996 Chargée d'études - Cité des Sciences et de l'Industrie
Direction des Expositions

1994 Chargée d'études - Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle

- Création du réseau Alumni : mobilisation de 2500 étudiants
- Définition des objectifs et déploiement de la stratégie de communication : création du site Internet, de soirées Alumni, rallye étudiants/enseignants/Alumni, association d'Alumni, jeu virtuel, cérémonie de remise de diplômes, développement du compte LinkedIn de 400 à 1000 adhérents
- Élaboration et proposition de stratégies de relations publiques
- Coordination des événements, des prestataires et partenaires
- Définition et mise en œuvre du plan d'invitation : fichiers cibles 4500 contacts
- Reporting et propositions d'améliorations
- Gestion du budget prévisionnel annuel et du planning du service
- Gestion de la communication Web et des événements Alumni des 55 Clubs et des 12 Associations
- Planification, réalisation logistique des événements
- Gestion budgétaire des événements des Clubs
- Congrès et Incentive : organisation de voyages événementiels 20 à 1500 personnes
- Revue de presse, gestion des dossiers d'artistes
- Organisation du congrès ICOM 99 à Lyon
- Développement du partenariat, dossiers de presse, promotion, diffusion et vente d'un spectacle
- Recherches pour la conception du programme de l'exposition Sexualité(s)
- Co-réalisation d'une enquête de satisfaction sur le dispositif pédagogique de l'exposition Manifeste

FORMATION

1994 Maîtrise de conception et mise en œuvre de projets culturels - Paris I Sorbonne

1991 DEUG Communication et sciences du langage - Paris I Sorbonne

Informatique : Pack Office - Web : TYPO 3, Kompozer, Mailperformance - Base de données : 4D, FileMaker

BÉNÉVOLAT ET CENTRES D'INTÉRÊT

Depuis 2010 Association Mozaïk RH : animation d'ateliers pour les jeunes diplômés du supérieur, préparation au recrutement, CV vidéo, recrutements sur forums

Depuis 2015 Association Science Télévision - Festival Pariscience

Vif intérêt pour : l'éthologie, la paléanthropologie, la psychologie
Danse : salsa cubaine