

## CONTACT



21 promenade Léo Ferré  
77600 Bussy St Georges  
jimmyiem8@gmail.com  
0695611941

# Jimmy IEM

## FORMATIONS



### 2013 - 2016 | MASTER GRANDE ECOLE - DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA - Y SCHOOLS GROUPE ESC TROYES

Une formation comprenant la  
Communication, le Marketing Digital, le  
Design Management et les Réseaux  
sociaux.

### 2011 - 2013 | D.U.T TECHNIQUE DE COMMERCIALISATION - IUT MEAUX

Une formation axée sur les grandes  
théories concernant les domaines de la  
distribution, de la vente et du marketing.

### 2009 - 2011 | BAC STG - MARKETING LYCEE MLK BUSSY ST GEORGES

Une formation axée sur les aspects  
commerciales, marketing et juridiques du  
marketing en général.

## COMPÉTENCES



Support client	● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ● ●
Imovie/Final Cut	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ●
Power Point	● ● ● ● ●

## LANGUES



**ANGLAIS** : Courant  
(Score TOEIC : 785 niveau B2)

**ESPAGNOL** : Niveau intermédiaire  
(Séjour Erasmus Valencia- 6 mois)

## LOISIRS



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



### DECEMBRE 2019-MARS 2020 |PRIVATEASER CHARGÉ DE CLIENTÈLE ÉVÉNEMENTIEL

- Prise en charge téléphonique des nouveaux clients entreprise, qualification de la demande, définition de cahier des charges
- Orientation, conseils et accompagnement client dans les recherches de lieux
- Support client
- Relances commerciales téléphoniques et écrites
- Gestion des avis clients

### JANVIER 2018-JUILLET 2019 |TECH DATA COORDINATEUR E-COMMERCE

- S'assurer du bon déroulement des activités en ligne (catalogue produit, outils d'aide à la vente...)  
et apporter un support aux commerciaux et chef produits
- Lancement de la version mobile
  - Veille sur Google Analytics (SEO)
  - Gestion boîte mail/téléphone
  - Mise à jour des fiches produits

### FEVRIER-AOUT 2016 |COLONEL SHOP ASSISTANT E-COMMERCE

- Assister le responsable de la start-up
- Création de fiches produits via Prestashop (description produits + visuels)
  - Communication sur les réseaux sociaux : Instagram, Pinterest, Facebook
  - Gestion du SAV /Accueil boutique

### MARS- JUILLET 2014 | ESC TROYES ASSISTANT COMMUNICATION

- Développement et entretien de la notoriété online du Groupe/Préparation et gestion de l'accueil de 1200 candidats
- Mise en place et Analyse phoning
  - Animation des réseaux sociaux (Facebook)

### AVRIL- JUIN 2013 | BARBARA LINGERIE ASSISTANT CHEF DE COLLECTION

- Lancement de la nouvelle collection printemps/été 2014.
- Réalisation de chevalets/posters
  - Réalisation de fiches techniques produits
  - Création book de tendance