



Anne MAZET

Responsable Communication

47 ans, mariée, 3 enfants



20 rue de la Butte aux Fontaines
77240 POUILLY LE FORT



06 75 19 17 03



mazet.anne@orange.fr

COMPÉTENCES PRO

Outils



Indesign



Photoshop



Illustrator



Acrobat Pro



Microsoft Office



Facebook



Linkedin



Workplace



Youtube

Savoir-faire

Développement de stratégies sur les réseaux sociaux
Conception de contenus Web
Rédaction de tous les supports
Gestion de projet
Design
Veille stratégique
Management d'équipe

Savoir-être

Capacité à travailler en équipe
Esprit d'analyse
Créativité
Réactivité
Implication
Culture d'entreprise
Rigueur

LANGUES

Anglais
Espagnol (notions)

FORMATION

Diplôme de Marketing & Communication
ESG (Bac + 4)
Baccalauréat G3 - Techniques commerciales

CENTRES D'INTÉRÊT

Course à pied, Snowboard
Voyages
Cuisine
Bricolage

DOMAINES DE COMPÉTENCES - COMMUNICATION 360 °

Gestion de projets : Conseil, définition et mise en oeuvre de la communication externe et interne de l'entreprise. Garante de la réputation de l'entreprise.

Management d'équipe composée d'un chargé de communication digitale et vidéos et d'une chargée de communication interne.

Communication digitale et vidéos : Élaboration, suivi et mise en application du plan de communication digitale, création de contenus attractifs et suivi de leur diffusion sur les réseaux sociaux et le site internet de la structure. Suivi du développement des réseaux sociaux. Commande et suivi de l'ensemble des films de l'entreprise.

Communication externe - événementielle : Définition des cibles, stratégie éditoriale, définition et rédaction des contenus, suivi de la chaîne graphique. Organisation de tous les événements de l'entreprise.

Communication interne : Rédaction et animation des contenus destinés au personnel et organisation d'événements en interne. Mise en place et animation du réseau social d'entreprise, Workplace.

EXPÉRIENCES



**Responsable
Communication**

Septembre 2008 à ce jour

HABITAT 77 - Office Public de l'Habitat de Seine et Marne

- Communication digitale : création du site internet et de l'intranet, animation et suivi des réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Youtube, mise à jour et contrôle des informations.
- Communication locataires (19 000 logements) : pilotage et rédaction d'une partie du journal trimestriel et de tous les supports à destination des locataires.
- Communication événementielle : organisation des vœux du Président, inaugurations de logements, lancement de chantiers, visites ponctuelles avec les élus, salons, congrès des Maires.
- Communication presse : suivi des relations-presse, communiqués de presse.
- Communication graphique : Changement, d'identité, mise en place et suivi de la chaîne graphique, lancement du nouveau logo et mise à jour de l'ensemble des supports.
- Communication interne : rédaction du journal interne mensuel, posts sur Workplace...).
- Marketing : mise en place de campagnes à destination des locataires (SMILE).

- Réalisation, de la lettre-facture mensuelle (500 000 ex) et de brochures commerciales des gammes de produits.



Responsable Communication

Janvier 2005 / août 2005

PRESCARD - PRÉVOSTÉ

- Réalisation de brochures commerciales, mailings, cahier des charges des sites internet.
- Création des logos des 2 sociétés, des chartes graphiques et de leurs mises en application.



Manager en Communication et Documentation

Décembre 2001 / mai 2002

CARREFOUR FRANCE

- Réalisation des notes d'informations pour les supermarchés : conception, rédaction et process d'envoi,
- Création du logo du service.



Chef de projet Documentation & Communication

Avril 1998 / décembre 2001

STUDEC

- Conception, réalisation et rédaction de guides pratiques, mémentos, aides en lignes dans le cadre de la conduite du changement.
- Conception, réalisation, phases de tests, mise en place de formations, animations et tutorat.



Consultante en Communication pour les PME - PMI

Décembre 2005 / août 2008

Groupe MB missionnée chez ORANGE

- Pilotage, coordination avec les agences de création, rédaction, relecture et validation pour la réalisation du magazine trimestriel BtoB (45 000 ex).