

## Coordonnées

marine\_grisez@hotmail.com

www.linkedin.com/in/marine-grisez-8a51294b (LinkedIn)

## Principales compétences

Gestion de projets digitaux

Coordination de projet

Digital Production

## Honors-Awards

1er Prix Digital - Palmares Ipsos  
2013 | Brand Utility

# Marine Grisez

Responsable de projet digital

France

## Résumé

BAC + 5

8 ans d'expériences en agence sur la gestion de projets digitaux  
dont 3 ans de coordination de projets digitaux (management  
d'équipe)

### // Compétences

- Conseil et réflexion stratégique autour de problématiques digitales
- Gestion de la relation client (coordination, organisation, suivi quotidien, gestion des imprévus)
- Production digitale : gestion et suivi de la qualité des livrables (site, emailing, application mobile, plan média, vidéo)
- Gestion budgétaire : estimation budgétaire, devis, suivi comptable, facturation, tableau de marge
- Management : management de chef de projets et coordination des équipes interne (webdesigner, intégrateur & développeur, consultants)
- Suivi projets digitaux : briefs, cahiers des charges, recette fonctionnelle, livraison

### // Outils

- Suivi projet : Asana, Trello, Basecamp, Slack
- Conception wireframes : Adobe XD,
- Présentation projet / prototype site/application : InVision
- Suivi intégration email : Litmus
- Remontée de bugs : Mantis, Redmine
- Suivi des performances : Google Analytics
- Support : Zendesk
- Facturation : Gespub, Loggia, Billjobs

---

## Expérience

Madmagz

Responsable de projet digital

mai 2019 - juin 2020 (1 an 2 mois)

Région de Paris, France

Madmagz com'in est une agence de communication interne digitale proposant des solutions technologiques et un accompagnement sur mesure.

// Responsable du pôle projet : mise en place de process, suivi de la production jusqu'à la livraison.

// Relation client : prise de brief, suivi de la production, support.

// Sourcing et coordination de prestataires : webdesigner, intégrateur, développeur, motion designer

// Pilotage budgétaire : suivi des budgets et reporting (tableau de marge)

## Cheil France

Responsable de projet digital

janvier 2017 - avril 2019 (2 ans 4 mois)

Saint-Ouen, Île-de-France, France

Client principal : Samsung Electronics France

// Pilotage de projets digitaux (mini site, plan média gré à gré et DCO, CRM)

// Encadrement de chefs de projets digitaux : superviser et garantir la qualité des livrables

// Relation client : prise de brief, présentation notes de cadrage, suivi de la production.

// Cadrage et suivi budgétaire

// Coordination des projets 360 : veiller à la cohérence des dispositifs online avec les dispositifs ATL & offline.

## OPTIMUS

Chef de groupe marketing digital

septembre 2013 - décembre 2016 (3 ans 4 mois)

Région de Paris, France

// Accompagnement marketing : élaboration des recommandations stratégiques digitales d'acquisition & de fidélisation

// Mise en œuvre opérationnelle : cadrage, pilotage, planification, tracking, recettage et livraison des projets.

// Contrôle, suivi des performances des actions menées et reporting

// Réflexion et élaboration de plan de promotion online. Suivi des campagnes média et de SEM

// Coordination des équipes dédiées et des prestataires externes (freelances, régie publicitaire)

// Gestion de plusieurs comptes clients : Fondation ARC / association  
Prévention Routière / Mémorial de la Shoah / Fondation Caritas France /  
Etablissement Français du Sang / Parc Zoologique de Paris / Fédération des  
particuliers employeurs (FEPEM)

## Australie

### Chef de projet digital

octobre 2011 - septembre 2013 (2 ans)

Région de Paris, France

// Gestion des campagnes de communication digitales du CIC sur la base  
d'un calendrier d'actions annuel : mini site, applications Facebook et mobile /  
animation réseaux sociaux / gestion des plans de promotion

// Réflexion et mise en place de la campagne web social "Les Moments de  
Cyprien" : suivi de la production des vidéos et gestion du plan média digital

// Relation client, coordination des équipes créatives et techniques internes

// Gestion des plannings, budgets

// Veille digitale

1er prix DIGITAL IPSOS 2013 Catégorie Brand utility pour l'opération Les  
Moments de Cyprien

## TBWA Paris

### Chef de projet

septembre 2010 - octobre 2011 (1 an 2 mois)

// Gestion et suivi de projets E-crm et print pour Cetelem

// Interface entre le client et les équipes créatives & techniques internes

// Rédaction de brief, suivi de projet, devis et gestion de plannings

// Benchmarks

---

## Formation

### ISCOM Paris

Master 2, Marque et management de l'innovation · (2007 - 2011)