



Bardon Marie-Sophie Coordinatrice projet

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0621380132

msbardon@yahoo.fr



<https://www.linkedin.com/in/marie-sophie-bardon/?originalSubdomain=fr>

Objectif professionnel

Dotée d'une expérience de 18 ans en gestion de projets, de la phase d'étude jusqu'à la réalisation, responsable, organisée, assidue et dotée d'un esprit d'équipe, je cherche à partager ma motivation, m'appliquer efficacement au sein d'un projet d'entreprise.

Souhaits

Métiers : Process, méthodes >

Marketing >

Commercial >

Documentation, rédaction technique >

Salaire (K€ bruts/an) : 58/61

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Indre-et-Loire - 37 Paris - 75 Essonne - 91 Loiret - 45
Loir-et-Cher - 41

Compétences



Maîtrise

Création et développements de services supports

Service Base de données pour les produits print et online à destination des acteurs des ressources humaines, de l'action sociale : Modélisation des procédures métiers : à destination des services de fabrication, commerciales, marketing et éditoriales



Maîtrise

Création et développements de services supports (suite)

Elaboration d'outils d'intégration de contenus : pilotage de la production des produits, optimisation du processus de création. Pilotage du développement commercial : déploiements d'actions : partenariats, création et évolution sites internet, création et gestion de NL...



Maîtrise

Résultats :

Optimisation des procédures d'alimentation et de fabrication - Suppression des tâches chronophages - Gains commerciaux - Réduction des coûts - Augmenter les temps de créativité et d'innovation - Conduite du changement.

Langues

Anglais ★★☆☆ Professionnel

1

Professionnelle de la coordination de projets, depuis 20 ans, dans les secteurs de la presse et de l'édition. Je souhaite aujourd'hui, contribuer au développement de dispositifs et services destinés à améliorer la qualité et le confort de vie de nos aînés.

2

Pour mener à bien ce projet de reconversion dans la silver économie, je dispose de trois atouts : le management de l'innovation, le management transverse, et enfin le travail en équipe pluridisciplinaire en milieu innovant et une forte appétence pour la collaboration intergénérationnelle.

3

Mon facteur de différenciation : la construction et le pilotage des projets dont le fil conducteur est la collecte, l'analyse et l'exploitation de l'information.

Moments clés (expériences et formations)



De juil. 2017 à avr. 2019

Directrice de la DATA

Direction commerciale et marketing >
chez **Groupe 6TM France**
Communication et médias



De janv. 2016 à janv. 2017

Directrice des annuaires et des monographies

Direction commerciale et marketing >
chez **Groupe Wolters Kluwer France**
Communication et médias



De janv. 2014 à janv. 2016

Responsable du département annuaires

Direction commerciale et marketing >
chez **Groupe Wolters Kluwer France**
Communication et médias



De sept. 2000 à déc. 2013

Chef de produits

Direction commerciale et marketing >
chez **Groupe Wolters Kluwer France**
Communication et médias



De sept. 1994 à août 2000

Chargée de diffusion

Direction commerciale et marketing >
chez **Editions Temps Libres France**
Communication et médias



1994

BTS de Communication et Actions Publicitaires

Bac+2
à **ISCOM**
Autre Ecole de Spécialité



Une réponse pour rompre l'isolement de nos aînés

J'accompagne Kanopé, qui propose aux personnes âgées isolées, en risque de perte d'autonomie, un habitat participatif intégré dans la ville.

<https://coop-kanope.fr/>