



# Audrey Roche

76, rue Maurice Berteaux  
91 120 Palaiseau  
06 24 83 78 00  
roche.aud@gmail.com  
33 ans  
Permis B

## Marketing – Communication

### ➤ Expériences professionnelles (10 ans)

#### **2018 – Chef de projets Trade Marketing – Audioptric Trade Service (coopérative des enseignes Optic 2000, Lissac, AUDIO2000)**

- Pilotage et coordination 360° des opérations commerciales nationales d'Optic 2000 (1200 magasins), gestion du planning et du budget, développement et mise en place de la PLV, information du réseau, coordination achats/communication/ logistique/ marketing/ fabrication/ web
- Développement de partenariats marque avec les principaux acteurs du marché (Luxottica, Safilo, etc) et mise en place d'animation commerciales
- Coordination opérationnelle des opérations commerciales Suisses (50 magasins)
- Définition et mise en place de la politique merchandising magasins (conception nouveau outils, élaboration stratégie merchandising)

#### **2014 - Chargée de projets Trade Marketing senior – Audioptric Trade Service**

- Coordination opérationnelle des opérations commerciales Suisses : 50 magasins Suisses
- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication en contactologie (lentille et produit d'entretien), création des campagnes et claims
- Mise en œuvre de la promesse citoyenne Optic 2000 : partenariat avec le Téléthon

#### **2013 - Chargée de projets Trade Marketing junior – Audioptric Trade Service**

- Mise en œuvre des opérations événementielles Optic 2000
- Participation à la construction et la mise en place du salon annuelle interne
- Gestion de la boutique en ligne de goodies et des stocks des outils Trade Marketing

#### **2012 - Chargée de projets Trade Marketing - La Grande Récré**

- Conception et communication du plan d'actions commerciales mensuel
- Reporting sur les actions commerciales
- Création et lancement de PLV, supports de communication, d'outils d'aide à la vente pour les 300 magasins

### ➤ Diplômes (BAC + 5)

#### **2011 - Double master :**

- IFAG Paris : Master management de centres de profils spécialisation Marketing et Achats.
- IAE Bordeaux : Master gouvernance des entreprises familiales et patrimoniales.
- 2008 - IUT Brétigny - DUT Gestion des Entreprises et des Administrations.

### ➤ Langues / Informatique

Anglais : niveau intermédiaire  
Espagnol : niveau intermédiaire  
Maîtrise de Suite Office de Microsoft  
Logiciel de création graphique : Illustrator (notion)

### ➤ Diplômes complémentaires

BAFA  
AFPS  
PCIE (passeport de compétences informatiques Européen)

### ➤ Activités extra Professionnelles

Loisirs créatifs  
Couture  
Voyages