

06 41 92 65 81 | l.badot@hotmail.fr

130 route de la reine
92100 Boulogne-Billancourt

26 janvier 1995

Permis B
+ véhicule

SCOLARITÉ

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2021

Graphiste / Chargée de communication

L'Observatoire Étudiant des VSS, Paris (75)

Création de la newsletter (mailchimp), création de contenu pour les réseaux sociaux et le site web.

2019 - 2020

SP5 Planning Stratégique, Stratégies Digitales et Brand Content

Sup de Pub, Lyon (69)

Gestion de projets, Google Analytics, stratégie de communication et éditoriale, UX/UI Design, brand stratégie.

Création de la start-up SkillPlease, spécialisée dans le recrutement via les softskills.

2018 - 2019

SP4 Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Sup de Pub, Lyon (69)

Sociaux Ads, gestion de projets, RGPD, SEO/SEA, communication de crise, stratégie d'influence, PAO, UX/UI Design, e-commerce, acquisition.

Compétitions pour les clients ADIDAS et LEROY MERLIN
Premier Prix Grande Compète Sup de Pub

2016 - 2017

Licence pro Chargée de communication

Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Serris (77)

Droit de la communication, veille, PAO, relations presse, partenariat/mécénat/sponsoring, médias et lobbying, communication événementielle.

2015 - 2016

Année de césure en Australie

Travail en ferme. Montage de scènes pour des concerts.

2013 - 2015

BTS Assistant de Manager

Groupe IGS - CIEFA, Lyon (69)

Communication, droit, anglais, italien, domaine administratif, événementiel, logistique.

2019 - 2020

Assistante chargée de communication RH (alternance)

Club Med, Lyon (69)

Promouvoir la marque employeur auprès des candidats : Refonte graphique des supports print et digitaux, Sourcing candidats via les jobboards (Indeed, LBC...), Animation et gestion des réseaux sociaux et site web, Organisation de jobdatings, Création de goodies, Conception du nouveau site web, Mise en ligne des offres d'emploi et analyse de la data.

2018 - 2019

Chargée de communication (alternance)

LACROIX City, Les Chères (69)

Renforcer la notoriété de LACROIX City sur le marché de l'éclairage public : Changement d'identité et accompagnement des collaborateurs, clients et partenaires lors de la transition économique de l'entreprise : web, print, réseaux sociaux interne et externe, event, graphisme, relations presse, communication interne...

2016 - 2017

Chargée de communication et des relations presse (alternance)

Conseil Départemental de l'Allier, Moulins (03)

Accroître la visibilité des 4 musées départementaux : Gérer et animer les comptes Facebook et le site web, Rédiger les communiqués et dossiers de presse, Créer les flyers, affiches, programmes, Gérer le budget plan média, les relations presse Mettre en place des événements (lancements exposition, JEP, nuit des musées...).

2013 - 2015

Assistante de Manager (alternance)

EDF SEPTEN, Villeurbanne (69)

Équipe de 50 ingénieurs : gérer les fournitures, organiser les séminaires et les voyages d'affaire, les réunions, la gestion documentaire.

COMPÉTENCES

Pack Office :

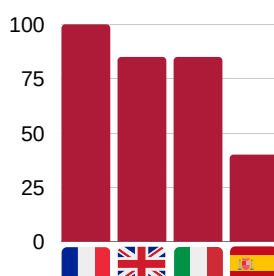
Word, Excel, PowerPoint

Suite Adobe :

InDesign, Photoshop, Illustrator

Certification Learning7

LANGUES



HOBBIES

Voyages (Australie, Thaïlande, République Tchèque, Italie, Grèce, Espagne, Maroc, Tunisie)
Sport (muscultation, course)
Lecture, cinéma, photographie