



Oizel Gaël marketing digital

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0623538283

gael.oizel@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/gaeloizel/>

Objectif professionnel

Recherche une mission long terme, en CDI ou en portage salarial (plus flexible pour l'employeur, iso budget par rapport au salariat) Mission de marketing digital, growth / accompagnement du business development ou e-commerce.

Souhaits

Métiers : Informatique web, sites et portails Internet >
Adjoint, conseil de direction >
Direction commerciale et marketing >
Communication >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 65/85

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis - 93 Hauts-de-Seine - 92 Paris - 75 Val-de-Marne - 94

Compétences



Maîtrise

Stratégie marketing

persona, positionnement marché, mix marketing off et online, plateforme de marque, playbook marketing - sales...



Maîtrise

Stratégie marketing digital

Stratégie et pilotage de campagnes média & publicitaire, synergie média payant et gratuit (owned et paid) Campagnes multi objectifs : web to store, visibilité, notoriété, acquisition, réactivation ou rétention...



Maîtrise

Content Management

Création de Content Factory, process, production, pilotage acteurs internes et prestataires, mesure, amélioration...



Maîtrise

Stratégie Social Media

Stratégie de communication, process réponse client / SAV, influence... Connaissance des algorithmes, optimisation des communications, mesure et performances...



Maîtrise

Social Selling

Expertise social selling. Formation des équipes commerciales à l'international à LinkedIn Sales Navigator (99 pers.) Formation des futurs entraîneurs social selling pour déployer une stratégie groupe globale. Création de programme de formation ET de suivi, playbook, pilotage de la performance



Acquisition en cours

Growth hacking

Maîtrise de la philosophie et des principes, étude et ciblage, analytics, fonctionnement en sprint, A/B Test, tooling...



Maîtrise

E-commerce

UX/UI, parcours et optimisation, conversion (CRO), merchandising, tooling



Bon niveau

Gestion de projets digitaux

Gestion de projets transverses Coordination d'équipes pluridisciplinaires (internes, externes, à distance) Etude, périmètre et interviews, mapping, kick off, sprint, suivi, rétroplanning...



Acquisition en cours

Méthode agile

Bonne connaissance de la méthode Agile. Participe à plusieurs projets en méthode Agile / Scrum



Bon niveau

Hubspot

CMS, Triggers, Marketing Automation, Workflows, Analytics, CRM...

Moments clés (expériences et formations)



De janv. 2020 à sept. 2020

Responsable Marketing Digital, Formateur international LinkedIn Sales Navigator

Direction commerciale et marketing >

chez **HILTI France**

Construction



De sept. 1995 à sept. 1998

Biochimie

Bac+3

à **Paris VI : Pierre & Marie Curie**

Diplôme Universitaire



De oct. 2015 à déc. 2019

Responsable Marketing Digital, Contenu et Génération de Leads

Direction commerciale et marketing >

chez **groupe RAJA France**

Services divers aux entreprises



De avr. 2013 à oct. 2015

Responsable Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Marketing >

chez **Aramisauto France**

Automobile, aéronautique et autres matériels de transport



De juil. 2010 à avr. 2013

Directeur Marketing off et online

Direction commerciale et marketing >

chez **bFair France**

Communication et médias



De févr. 2008 à juil. 2010

Responsable Performance E-commerce, Social Media et Contenu

Marketing >

chez **Lightinthebox Chine**

Distribution généraliste et spécialisée



De août 2007 à janv. 2008

Consultant E-commerce et Projets Web

Marketing >

chez **freelance Chine**

Services divers aux entreprises



De mars 2002 à déc. 2006

Responsable E-commerce

Direction commerciale et marketing >

chez **CanalCE / Kalidea France**

Autres



De sept. 2020 à aujourd'hui

Consultant Performances E-commerce & Marketing Digital

Direction commerciale et marketing >

chez **freelance / portage salarial France**

Conseil et gestion des entreprises