



Deron Laure

Chef de Produit Marketing Junior

1 an d'expérience

| **Disponibilité : Immédiatement**

Contact

0659087727

laure.deron@skema.edu

 <https://www.linkedin.com/in/lredrn/>

Objectif professionnel

Récemment diplômée d'un master liant marketing et développement commercial, j'ai expérimenté à la fois des fonctions marketing et commerciales. Je souhaite revenir aujourd'hui sur des missions de chef de produit marketing, idéalement dans le secteur des PGC/agroalimentaire, avec un objectif durable.

Souhaits

Métiers : Communication >
Achats >
Commerce international >
Commercial >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 30/45

Zone géographique : Espagne Yvelines - 78 Val-d'Oise - 95 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91

Compétences



Maîtrise

Compétence Managériale / Leadership

- Gestion d'équipes lors de projets universitaires - Gestion de différents projets et management des agences impliquées chez Bacardi - Gestion de portefeuille clients à deux reprises - Rôle d'entrepreneur chez LoudingAds en 2020 (création et développement d'un nouveau marché)



Maîtrise

Marketing produit

- Expérience B2B2C chez Bacardi - Gestion de 3 marques de liqueurs en GSM et CHD - Suivi des budgets - Analyse des performances en sell-in et sell-out (Nielsen) - Stratégie de communication digitale & refonte de site internet - Evénements - Renouveau d'image de marque - Lancement nouveau produit...



Maîtrise

Développement commercial B to B

- Recherche de nouvelles opportunités chez Louding Ads "from scratch" / chez Voyage Privé via une base de données clients - Premier contact - Cold calling - Négociation & Persuasion - Deal closing / signature contrats - Suivi des performances - Conseils & feedback - Fidélisation



Maîtrise

Organisation du travail

- Gestion de nombreux projets avec différentes deadlines dans toutes les expériences - Gestion des priorités - Travail d'équipe / répartition du travail - Construire les prochaines étapes d'avancement des projets - Adaptation, flexibilité, agilité

Langues

Espagnol  Bilingue

Anglais  Bilingue

Français  Bilingue

Italien  Scolaire

Atouts

1

Persévérante : - pratique du piano depuis 2000 - pratique de la danse pendant 10 ans - pratique de l'équitation pendant 8 ans - relances et persuasion lors du développement commercial et argumentation - atteinte des objectifs - rythme de recherche d'emploi...

2

Honnêteté : - transparence des difficultés rencontrées sur des missions afin de solutionner avec manager - je dis ce que je pense (avec tact) - je préfère les entreprises qui prônent l'éthique et la transparence (partage de valeurs)

3

Développement durable : - fort attrait pour les différentes thématiques liées au DD - particulièrement sur l'agroalimentaire et nos habitudes de consommation - nature curieuse, recherche d'informations afin de me faire ma propre opinion

Moments clés (expériences et formations)



De févr. 2020 à avr. 2020

Business Developer & Chef des Ventes Junior

Commercial >

chez **LoudingAds Espagne**

Activités informatiques



De sept. 2018 à déc. 2019

MSc International Marketing & Business Development

Bac+5

à **SKEMA Business School**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De mai 2019 à nov. 2019

Assistante Achats & Business Development

Achats >

chez **Voyage Privé España Espagne**

Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De juin 2017 à déc. 2017

Assistante Chef de Produits

Marketing >

chez **Bacardi Martini France France**

Agroalimentaire



De janv. 2016 à juil. 2016

Assistante Chef de Produit

Marketing >

chez **BNP Paribas Cardif France**

Banque et Assurances



De juin 2014 à sept. 2014

Assistante Pige Media

Communication >

chez **Omnicom Media Group France**

Communication et médias



De sept. 2013 à déc. 2017

Global Bachelor in Business Administration

Bac+4

à **ESSEC Business School**

Ecole de Commerce ou de Gestion



Volontariat chez Emmaüs Liberté

- 1 mois d'expérience immersive, 35h/semaine - Site de Champigny-Sur-Marne - Réception, tri et revalorisation des dons - Création de supports de communication / événements - Caisse et aide aux clients - Entraide, fortes valeurs de partage et travail d'équipe au sein des compagnons - Super ambiance

<https://emmausliberte.org/>



Blog Marketing Produit / Projet universitaire

- Projet 100% en anglais avec équipe multiculturelle - Marques choisies : barres chocolatées Snickers, Cadbury, Milka, Kit Kat... - Etudes approfondies du marché dans différents pays - Approche marketing émotionnel et achat impulsif - Analyse : adaptation des techniques de marketing dans le monde

<https://francismaviani.wixsite.com/thechocolatebar>