



ZEGHOUDI FAIROUZ

Communication et marketing digital

6 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0768077180

zeghoudi.fairouz@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/fairouz-zeghoudi-communication-marketing-digital/>

Objectif professionnel

Diplômée d'un MBA en Marketing digital et communication je suis à la recherche d'un poste me permettant de mettre à profit mes diverses compétences stratégiques, marketing et communication. J'aime imaginer, créer et mettre en place des stratégies afin de gagner en visibilité et en notoriété.

Souhaits

Métiers : Marketing > Responsable marketing digital
Marketing > Chef de projet digital
Communication > Chargé de communication

Salaire (K€ bruts/an) : 35/40

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Hauts-de-Seine - 92 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75

Compétences



Acquisition en cours

CMS : WordPress

Création de 2 sites internet dans le cadre de mes études. Utilisation de builder : DIVI ou Bakery Builder. Installation d'extensions, synchronisation des formulaires de contacts avec les outils CRM (sendInBlue)...



Bon niveau

Gestion de projets de communication

En tant que Chargée de communication digitale j'ai dû mener à bien différents projets : - Newsletter/Mailing - Shooting photo - Gestion des réseaux sociaux - Organisation d'événements



Maîtrise

Stratégie marketing

Etude et mise en place de stratégies marketing et marketing digital pour améliorer la visibilité, notoriété et augmenter les ventes.



Maîtrise

Social Media et Content Management

Recherche et création de contenu. Création des graphisme, rédaction des textes (post, articles de blog...), publication via divers outils de planification (AgoraPulse, Creativ Hub Planoly...), modération des publication, réponse aux commentaires et messages privés, jeux concours.



Maîtrise

Stratégie de communication

Réflexion, étude et choix des canaux de communication.



Bon niveau

Mailing/ Newsletter

Maitrise du logiciel SendInBlue qui permet la création, programmation et envoi de mailing et newsletter. Mais également la gestion CRM.



Bon niveau

Méthode agile

J'ai pu appréhender la méthodologie Agile pendant 3 ans au sein d'EDF et de Groupama. Organiser des rituels, rédiger des User story, tests et recettes des nouvelles fonctionnalités... Utilisation des outils : Jira, Confluence, Trello, Slack



Bon niveau

marketing digital

Connaissance des divers secteurs du marketing digital : SEO, SEA, Social Media, Content Management, CMS, Gestion de projet... Capacité à créer des stratégies digitales pour différents projets/produits.

Langues

Français Bilingue

Anglais Professionnel

Atouts

1

Autonome, organisée, déterminée

2

Curieuse, créative, dynamique

3

Souriante, sociable, esprit d'équipe

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2019 à juin 2020

Chargée de communication et marketing digital

Communication > Chargé de communication

chez **Agence Charlestown France**

Autres



De sept. 2019 à juin 2020

Bac +5 (Master / MBA) - MS2 COMMUNICATION & E.INFLUENCE

>Bac+5

à **Digital College**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2017 à nov. 2019

Assistante Product Owner & Business Analyst I en alternance

Informatique de gestion > Chef de projet Agile

chez **Groupama France**

Banque et Assurances



De oct. 2017 à sept. 2018

Assistante Chef de Projet digital

Marketing > Chef de projet digital

chez **EDF France**

Energies - Eau



De sept. 2014 à sept. 2016

Conseiller clients & Assistante manager I en alternance

Administration des ventes et SAV > Chargé de la relation clients

chez **EDF France**

Energies - Eau



De sept. 2018 à juin 2019

Bac +5 (Master / MBA) - MBA INTERNATIONAL DIGITAL PROJECT MANAGEMENT

Bac+5

à **Digital College**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2016 à juin 2017

Bac +3 (Licence / Bachelor) - LICENCE E.COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Bac+4

à **UPEC**

Diplôme Universitaire



De sept. 2017 à sept. 2018

Bac +3 (Licence / Bachelor) - LICENCE E.COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

Bac+3

à **IUT PARIS DESCARTES**

Diplôme Universitaire



De sept. 2014 à sept. 2016

Bac +2 (BTS, DUT, DEUG) - DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Bac+2

à **IUT PARIS DESCARTES**

Diplôme Universitaire

Projets et publications



Portfolio

Découvrez les différents projets sur lesquels j'ai pu travailler grâce à mon portfolio.

<https://bit.ly/3auPcG6>