




Caroline DOS SANTOS CHAVES

06 86 41 20 22

dossantosc.caroline@gmail.com

234 Avenue de l'Europe
77550 Moissy Cramayel

24 ans - Permis B

Retrouvez moi sur 

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION



Créativité



Coordination



Relationnel



Pack Office



PAO



Presta Shop



Professionnel



Courant

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

CDD 09/2020 - 12/2020

Alternance 09/2019 - 08/2020 | Assa Abloy, Lieusaint

Communication interne, organisation d'événements internes et externes, rédaction de newsletters et articles, support au service commercial, gestion des goodies, marketing RH, community management, traduction de contenus français/anglais, animation formations internes (valeurs groupe et utilisation des outils)

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Alternance 10/2018 - 08/2019 | Protec Sécurité, Lieusaint

Rédaction d'une newsletter mensuelle, community management, organisation de salons professionnels et d'événements internes, création de plaquettes commerciales français/anglais, création maquette site web

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Alternance 10/2017 - 09/2018 | Obio Environnement, Dammarie les Lys

Gestion du site web, community management, création de fiches produits/techniques, création de campagnes e-mailing, création d'un catalogue produits

CHARGÉE D'ÉTUDES

Alternance 10/2015 - 07/2017 | Crédit Foncier, Charenton

Gestion des bases de données, pilotage de l'activité, refonte de l'intranet, conception de tutoriels d'aide à l'utilisation des outils internes, création de supports d'animation

FORMATIONS

BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

2014 | LYCÉE ANDRÉ MALRAUX
MONTEREAU

Option : Économie approfondie

LICENCE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

2017 - 2018 | UPEC

IUT SÉNART-FONTAINEBLEAU

Communication digitale, Stratégie de distribution,
Relation client, Initiation au codage, Référencement

DUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

2015 - 2017 | UPEC

IUT SÉNART-FONTAINEBLEAU

Économie, Droit, Comptabilité, Marketing,
Logistique, Création d'entreprise

MASTER E-COMMERCE E-MARKETING

2018 - 2020 | SUP DE WEB

PARIS

Gestion de projet, Stratégie d'influence,
Comportement consommateur, Stratégie de marque