

# Maxime BLETEAU

## Chef de produit junior

*Je souhaite donner une nouvelle impulsion à ma carrière.*

*Ma forte « sensibilité produits », les problématiques e-marketing, ma culture luxe-mode-design personnelle ainsi que mes expériences professionnelles en finance me dirigent vers un nouvel horizon : un poste de chef de produit.*

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

De 04/2019  
à 01/2020  
Paris

### Coty

#### Auditeur interne

- Analyser et documenter les process flows : vente, achat, stock... Identifier les risques et les contrôles clés qui y sont associés.
- Développer des recommandations aux filiales afin d'améliorer les performances business (marge, chiffre d'affaires).
- Missions d'audit dans les filiales : Angleterre, Espagne, Allemagne.

De 09/2016  
à 03/2019  
Paris

### KPMG

#### Auditeur financier Grands Comptes Industrie

- Définition de l'approche d'audit en fonction des risques inhérents, de l'activité et de l'environnement de contrôle interne selon la méthodologie du cabinet.
- Revue intermédiaires par l'analyse et l'évaluation du contrôle interne : entretiens, identification des contrôles clés (Design & Implementation), tests sur leurs efficacité.
- Missions finales d'audit du commissaire aux comptes : revues analytiques, tests de détails, audit sur les cycles : achat/ vente/ impôts/ taxes/ trésorerie/ immobilisations/ PRC ...
- Validation des rapports d'audit, suivi de la mission.
- Assistance aux inventaires physiques permanents lors de la clôture.
- Missions complémentaires d'audit RSE.
- Secteurs variés : Air France, Bénéteau, Vinci, Tipiak, Maison du Monde.

De 01/2016  
à 06/2016  
New-York

### Mai-Lai Event Planning

#### Chef de projet événementiel

- Collaborer avec le cahier des charges du client et le conseiller dans la meilleure offre possible.
- Coordonner les étapes de la préparation à l'événement : réunions avec les prestataires, choix du lieu, communication : relations publiques.
- Assurer la gestion et l'organisation sur le terrain de la préparation de l'événement : implantation, montage, agencement.

De 01/2015  
à 06/2015  
Paris

### Burberry

#### Assistant commercial showroom

- Participer aux rendez-vous commerciaux : présentation de la collection aux acheteurs, saisies, traitements et suivi des commandes.
- Gestion des demandes inhérentes à l'Open Space : service de presse.

## FORMATION

De 09/2012  
à 06/2016  
Nancy

### Master Programme Grande Ecole – Majeure : Marketing ICN Business School

*Mémoire de fin d'étude : Rapports de forces marques/consommateurs sur les médias sociaux : une guerre digitale déclarée ?*

De 09/2010  
à 06/2012  
Nantes

### Classe Préparatoire Economique et commerciale Lycée l'Externat des Enfants Nantais

2010  
Nantes

### Baccalauréat Scientifique Lycée La Perrière



## CONTACT

✉ maximebleteau@yahoo.com

☎ 06 98 59 16 08

🚗 Permis B

📍 Paris

## SAVOIR-FAIRE

- Evaluer les performances d'une structure (KPIs, chiffre d'affaires, marge)
- Identifier et contrôler les risques
- Analyser la concurrence, besoin client
- Définir les caractéristiques produit
- Gestion budgétaire

## SAVOIR-ÊTRE

- Capacité à fédérer
- Prise de recul
- Sens de la communication

## INTÉRÊTS

- Art moderne 1860-1950 : Impressionnisme, Cubisme, Surréalisme, Bauhaus ...
- Design 60-70 : Platner, Panton, Paulin, Niemeyer, Le Corbusier...
- Mode : participations à des défilés

## LOGICIELS

- Excel
- Word
- PowerPoint
- SAP

## ACTIVITÉS ET IMPLICATIONS

- Bénévolat Petits Frères des Pauvres : visites à domicile des personnes âgées isolées
- Rédaction d'articles journalistiques pour Le Plus (site online) de l'Obs