

Joseph MELKANE

Responsable Marketing
et Communication

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Marketing et Communication

- Développement d'une stratégie de communication
- Organisation des actions de promotion et de communication: publicité, presse, matériel spécifique
- Organisation événementielle, dont un événement avec plus de 2000 personnes et une diffusion directe de 5 heures à la télévision.
- Développement de la communication digitale, réseaux sociaux et du projet Ecommerce
- Communication de crise
- Suivi avec donateur local et international.

Société de St Vincent de
Paul - Liban
Mars 2019 - Présent

Consultant Marketing, Communication et Développement des Affaires

- Liban, Egypte, Soudan, UAE
- Développement de projet digital et Ecommerce
- Etudes de marché
- Développement de plan marketing
- Développement de plan communication
- Développement de business Plan

Indépendant
Jan 2015 - Présent

Responsable administratif

- Développement des affaires
- Direction relation clients
- Développement de plan marketing B to B

Melkane Customs
Brokers
Mars 2013 - Mars 2019

Responsable Marketing et Communication

- Développement d'une stratégie de communication
- Organisation des actions de promotion et de communication: publicité, presse, matériel spécifique
- Organisation événementielle.
- Etude de Marché
- Développement de la communication digitale et réseaux sociaux
- Communication de crise

Achour Holding
Sep 2016 - Sep 2017

Responsable des Opérations

- Développement d'une stratégie de communication
- Organisation des actions de promotion et de communication: publicité, presse, matériel spécifique
- Organisation événementielle.
- Etude de Marché région MENA
- Prospection d'opportunité dans le domaine de l'écologie et du développement durable
- Direction de Recherche sur le développement durable

RCE Experts
Aout 2016 - Sep 2017

Fondateur et Directeur Général

Site d'informations en ligne moyennant 500,000 lecteurs par jour 4 mois après sa création.

Biladouna.com
Mars 2010 - Avril 2013

Président du Comité médiatique


- Développement de plan de communication et de relations médiatiques
- Développement de stratégie de marque
- Création de pages sur les réseaux sociaux

Société de St Vincent de
Paul - Liban
Avril 2013 - Dec 2015

*"Expert en marketing et
communication trilingue avec
11 ans d'expérience
professionnelle, au Liban et en
région MENA, et un vaste
secteur d'activités. En
recherche d'emploi en France
pour rejoindre ma fiancée."*

Contact & Information personnelle

 Beirut, Liban  Libanais

 21/02/1989

 Josephmelkane@gmail.com

 +961 70 529 528

 jmelkane.myportfolio.com

 linkedin.com/in/joseph-melkane-06438427

Education

Bachelor Europeen Marketing

Enaco : 1ère École de Commerce à
Distance en France

Promo 2021

Sciences Politiques

Université Libanaise

2ème année

Compétences

- Trilingue: Français / Anglais / Arabe
- Maîtrise de nombreux outils de marketing digital
- Maîtrise de techniques et outils marketing: Adobe CS, Wordpress, MailChimp, Google Analytics, Facebook Business Suite, Google Ads, Pack office 365, SEO...
- Etude de Marché
- Stratégie de marque
- Direction d'équipe
- Travail sous pression