



Guéville Antoine

Directeur Marketing/ Services digital- SaaS/
Nouveaux business/ Transfo Digitale/
Expérience Client

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0660316322

aguevill@outlook.com

 <https://www.linkedin.com/in/antoinegueville/>

Objectif professionnel

Piloter la Direction Marketing, d'une société de services Tech / SaaS/ digital en phase de structuration/ accélération, ou d'une société de services confrontée à des enjeux de transformation digitale, de nouveaux usages ou d'expérience clients.

Souhaits

Métiers : Direction commerciale et marketing >
Communication >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : 120/200

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Essonne - 91 Seine-et-Marne - 77 Hauts-de-Seine - 92
Yvelines - 78 Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Définition stratégie marketing

Définition des stratégies marketing et des plans marketing.



Maîtrise

Pilotage business & activité marketing

Pilotage de CA Pilotage des plans d'action en lien avec les objectifs opérationnels Pilotage des budgets marketing (pub, campagnes etc.)



Maîtrise

Campagnes marketing & commercialisation de services multicanal

. Définition & mise en oeuvre de campagnes impliquant les média/ canaux web, mobile, social, télévente, relation clients, points de ventes . Suivi des KPIs & plan d'optimisation



Maîtrise

Conception de services/ offres & d'expérience / parcours clients

Plus de 20 ans d'expérience dans la conception d'offres et de services tech/ digitaux, incluant les parcours clients avec une vision multicanal des différents touch points



Maîtrise

Stratégie développement de valeur de bases clients

. Acquisition . Fidélisation . Upsell . Segmentation clients



Bon niveau

CRM / data management

. Connaissance des outils CRM & marketing automation . Connaissance clients



Maîtrise

Management

. Management d'équipes marketing & Relation clients . Recrutements . Management fonctionnel dans des organisations matricielles ou projet . Management d'équipes dans des contextes de transformation

Langues

Anglais Courant

Espagnol Professionnel

Atouts

1

Spécialiste des services tech/ Digital avec un parcours dans des contextes en naissance & évolutifs (transfo, structuration et pivotement) : Manager dans le flou, l'incertitude et animer sur une vision

2

Expérience dans le pilotage d'activités au sein d'organisations importantes avec enjeux de gouvernance et legacy, de même qu'au sein d'équipes légères partant from scratch ou en développement rapide.

3

Orientation résultats : Capacité à alterner « pilotage / conception » (vue globale) & « délivrance / opérationnelle » (détail - résultats)

Moments clés (expériences et formations)



De avr. 2015 à aujourd'hui

Directeur Marketing, Communication & Relation clients

Direction commerciale et marketing >

chez **Hager France**

Equipements électriques et électroniques



De janv. 2012 à avr. 2015

Responsable Marketing Marché Pro

Direction commerciale et marketing >

chez **BOUYGUES TELECOM France**

Télécommunications



De janv. 2010 à janv. 2012

Responsable Marketing Offres & Business Assurance

Direction commerciale et marketing >

chez **BOUYGUES TELECOM France**

Télécommunications



De sept. 1995 à nov. 1996

MASTERE SPECIALISE

>Bac+5

à **EM LYON**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 1992 à sept. 1995

Master

Bac+5

à **INSEEC BORDEAUX**

Ecole de Commerce ou de Gestion

Projets et publications



Repositionnement du Business Pro Bouygues Telecom

Repositionnement du business Pro (Entreprises < 10 salariés) suite à l'arrivée de Free. - redéploiement des canaux de distribution (téléventes, web etc.) - mise en place d'une usine à leads (marketing automation & cellule de qualification) - lancement de la 4G - nouvelle communication

<https://www.bouyguestelecom.fr/pro>



Lancement d'une activité de services chez Hager

Lancement de services dans le cadre de la transformation du groupe pour passer d'une vue "produits" à une vue "clients / services".

<https://www.hager.fr/>
