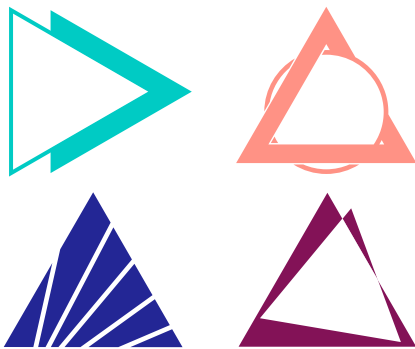


Elodie BLANCHARD



Designer of a **positive** future

Mon Profil

Après une formation en Physique Chimie, j'ai découvert le design et j'ai su que j'avais enfin trouvé ma voie.

Une fois mon diplôme obtenu, j'ai continué mon apprentissage du design sous toutes ces formes au sein de l'équipe innovation de Décathlon.

Pendant 7 années, j'y ai élargi et appliqué la démarche de design à toutes les problématiques de l'entreprise: vision, direction, R&D, conception, offre, vente, achat, communication, logistique, CRM, etc.

C'est à travers cette diversité de projets que j'ai compris le pouvoir stratégique et l'efficacité de la démarche de design.

Ensuite, ma curiosité et mon envie d'avoir un regard plus global et plus enrichi de l'homme et de ses besoins, m'ont poussée à partir explorer le monde. Trois années à travailler en Chine et me nourrir de sa culture unique, puis une autre à découvrir l'Amérique Latine.

Riche de toutes ces expériences, et de retour en France, j'ai décidé de mettre mes savoir-faire et mon énergie au service d'entreprises, d'organisations, de projets et de gens partageant, comme moi, l'envie d'améliorer la vie des gens et de construire un futur positif.

Expertises

 **DESIGN RESEARCH**

 **DESIGN STRATÉGIQUE**

 **DESIGN THINKING**

 **DESIGN FICTION**



 elodie.designer@gmail.com

 +33 (0)6 64 34 13 04

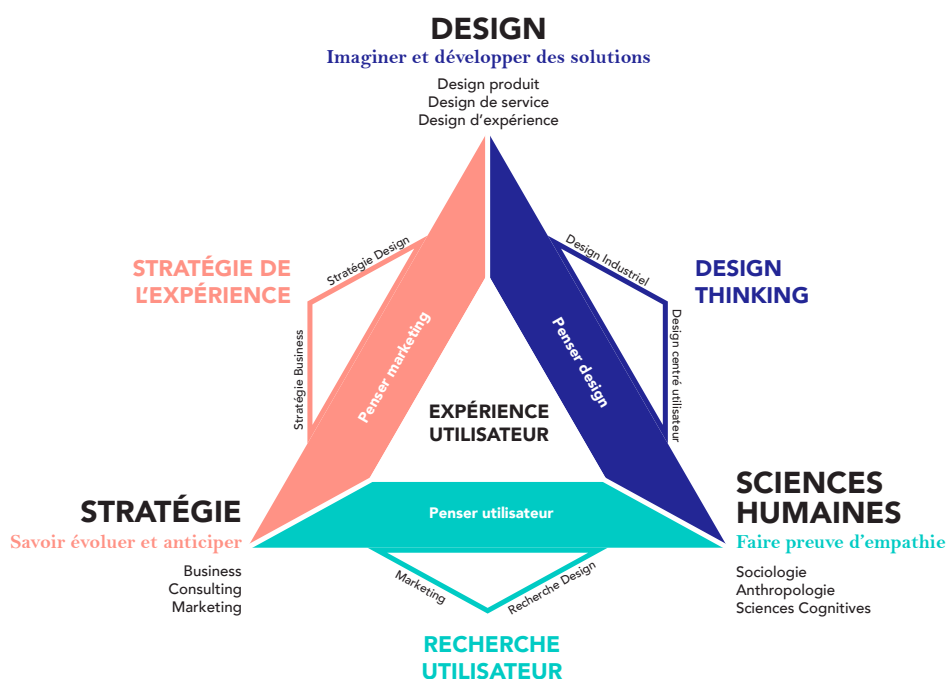
 La Rochelle - FRANCE

 www.linkedin.com/in/elodie-blanchard

Formation et Diplômes

- Sept 2018 Mentoring sur l'UX Stratégique avec Emmanuelle Marévéry experte en Recherche Utilisateur, UX et Innovation stratégique.
- Mai 2008 ★ **Premier Prix section SAFETY à la Cumulus Kyoto international student design competition (Japon).**
- Sept 2007 ► **Diplôme de Designer Industriel mention très bien, major de la promotion 2007.**
- 2006 - 2007 4ème et 5ème année à l'École de Design Nantes Atlantique en design industriel section produit.
- Juin 2006 ► **TOEIC en Anglais avec un score de 795.**
- 2005 - 2006 1er semestre au MIAD, Milwaukee Institut of Art and Design en 4ème année de Design Industriel (USA).
- 2002 - 2005 Cursus à l'École de Design Nantes Atlantique en design industriel section produit.
- Juin 2002 ► **Licence de Chimie.**
- 2001 - 2002 Une année d'étude de Chimie à la faculté des sciences de Bordeaux I.
- Juin 2001 ► **DEUG Sciences de la matière avec mention assez bien.**
- 1999 - 2001 Deux années d'étude de Physique Chimie à la faculté de La Rochelle.
- Juin 1999 ► **BAC Scientifique option Physique Chimie avec mention.**

Mixité de mes compétences



Mes valeurs

RESPECT PARTAGE CURIOSITÉ OPTIMISME

Expériences

Elodie **BLANCHARD**

Jul 2018 - Aujourd'hui
LA ROCHELLE (France)

Consultante Freelance en design stratégique, design fiction, design thinking et design research.

Équipe RH (MAIF)
Jan - Mars 2020
NIORT (France)

Accompagnement de l'équipe RH dans la définition d'un nouveau processus de formation interne des salariés MAIF*

Équipe Marketing (MAIF)
Mars - Sept 2019
NIORT (France)

Intégration à l'équipe projet dédiée à la déclinaison du nouveau plan stratégique de la MAIF auprès de la population sénior.

MVE (MEXCUB)
Mars - Sept 2019
NIORT (France)
www.mavilleengagee.fr

Accompagnement méthodologique de l'équipe projet chargée d'imaginer et de développer une solution digitale à impact positif sur la société et/ou l'environnement : Ma Ville Engagée*

BIIG
Dec 2018 & Jan 2019
NIORT (France)
www.biig.com

Formation de l'équipe de design de Biig sur Les Ateliers Créatifs Collaboratifs. 3 jours mixant théorie et pratique.

Le Petit Marseillais
Sept - Oct 2018
PARIS (France)

Participation aux ateliers de co-crédation de la gamme « Les petites créations » en tant qu'experte tendance et innovation.

AUDENCIA
Sept 2018
NANTES (France)

Animation du séminaire créatif de rentrée d'un groupe de 60 étudiants d'Audencia.

MANO MANO
Juil - Dec 2018
PARIS (France)

Détection des attitudes consommateurs et évolutions sociétales pouvant influencer les marchés du bricolage et du jardinage. Formalisation en Macro tendances stratégiques et propositions d'opportunités.

The Backcraicers
Jan 2017 - Mars 2018
AMÉRIQUE LATINE

Exploratrice / Une année d'aventures, de rencontres, de découvertes, d'émotions et d'émerveillement.

MILLOT Design
Jan - Dec 2016
CANTON (Chine)
www.millotdesign.com

Design Director / Suivi des projets avec les clients Chinois incluant la gestion de la relation client, la rédaction des briefs de conception et CDC, la prise en charge des différentes phases de développement produit et les échanges avec l'équipe de design basée à Paris. Mise à jour des supports de communication et création du site internet.

DO Design (China Office)
Juin 2015 - Dec 2016
HONG KONG (HK)
www.designoffice.fr

Design Manager / Mise en place de l'antenne DO Design Chine à partir de Hong Kong. Responsable de la recherche, la gestion et le suivi des nouveaux contrats. Élaboration des stratégies de développement et de communication adaptées localement. Aménagement des nouveaux locaux. Organisation d'un projet Innovation entre la HK Polytechnic University et SOMFY.

HUB Innovation (DECATHLON)
Mai 2014 - Mai 2015
SHANGHAI (Chine)

Designer Stratégique & Advanced /

Réalisation du projet de recherche Biotypes* sur les personnalités et les motivations des sportifs.

Cahier de tendances Explore 2025*

Accompagnement des équipes locales sur le design d'expériences sportives et formations au design thinking.

Crédation d'outils d'aide à la conception et à innover dans sa façon d'innover comme par exemple: the Conception Cards*.

HUB Innovation (DECATHLON)
Sept 2011 - Avril 2014
LILLE (France)

Designer Stratégique & Advanced /

Direction d'un projet visant à créer des outils et méthodes pour aider les collaborateurs de chaque entités de Decathlon à la définition d'une vision long terme audacieuse, inspirante et concrétisable :

- Cahier de tendances Explore 2023,

- Vision method book*,

- Scénarios d'anticipation: What if ?*,

- Accompagnement personnalisé de certaines marques, directions et pays.

Repenser entièrement les offres des marques Domyos et Aptonia en se centrant sur l'expérience vécue de ses utilisateurs: Ateliers collaboratifs Imaginew*.

Direction du projet prospectif Super Nova.

QUECHUA (DECATHLON)
Août 2010 - Août 2011
SALLANCHES (France)

Designer Innovation & Advanced /

Intégrée à l'équipe Advanced Textile chargée d'écrire la vision des textiles Quechua* et de prototyper des concepts innovants. Accompagnement des équipes Quechua dans leur démarche de vision à 10 ans et dans la création d'offres expérientielles. Organisation d'une dizaine d'ateliers collaboratifs Innovation.

Formation des collaborateurs de Decathlon à «Comprendre et animer un workshop ?»*

Cross Design Team (DECATHLON)
Oct 2008 - Juil 2010
LILLE (France)

Designer Innovation & Advanced /

Écriture du nouveau Brand Book de la marque d'escalade Simond et conception de leur premier harnais innovant.

Crédation d'une gamme de bagages imperméables dédiée aux sports d'eau.

Organisation d'une quarantaine d'ateliers créatifs collaboratifs avec pour objectif la création de produits et services innovants.

Direction du projet prospectif Strate*

ORAO (DECATHLON)
Dec 2007 - Sept 2008
LILLE (France)

Designer produit / Design de la gamme de lunettes de soleil de sport femme et cycle.

Design de la gamme éclairage.

ORA ITO
Design Studio
Mars - Juil 2007
PARIS (France)
www.ora-ito.com

Stagiaire Designer produit / Design de produits cosmétiques, packaging, produits décoratifs et d'art de la table. Créación d'identité de marque.

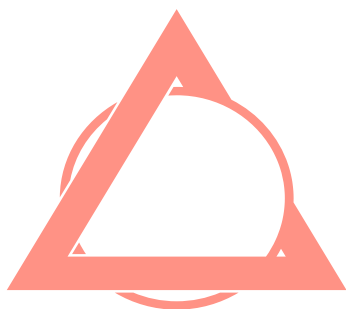
Qualifications

MICROSOFT OFFICE / ●●●●○
ILLUSTRATOR / ●●●●○
PHOTOSHOP / ●●●●○
INDESIGN / ●●●●○
PREMIERE / ●●●●○
G SUITE / ●●●●○

Langues

▲ Français ▲ Anglais ▲ Espagnol

* Projets détaillés dans les pages suivantes..



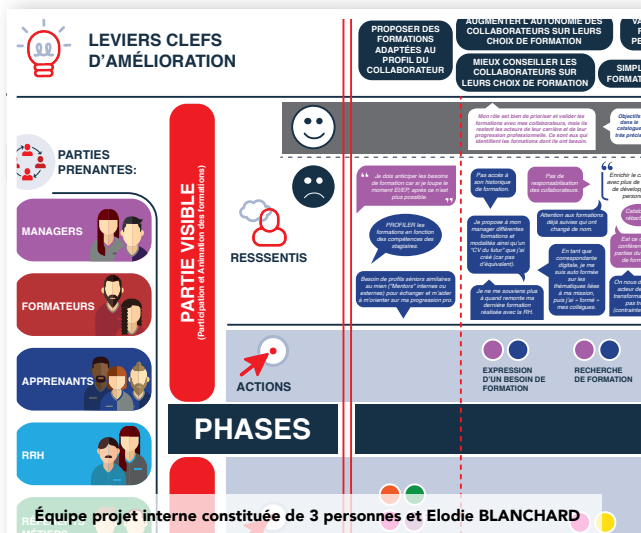
Mon expertise

DESIGN RESEARCH

Centrée sur l'homme et son environnement, la Recherche Design a pour objectif d'inspirer et de guider les équipes de conception grâce à l'analyse significative de données quantitatives et qualitatives pertinentes.

À l'aide d'une variété de méthodes d'investigation, la Recherche Design permet de mieux comprendre le comportement et les besoins des individus, et de détecter des problèmes et des opportunités jusque-là ignorés.

De plus, en identifiant les tendances émergentes et les changements sociétaux qui impacteront nos vies futures, elle permet aux organisations de gagner en réactivité et de mieux préparer l'avenir.



PROCESS DE FORMATION MAIF

Le processus et les outils internes utilisés pour l'organisation et la planification des formations des collaborateurs MAIF nécessitaient d'être repensés. J'ai intégré l'équipe projet pendant la phase d'exploration afin de les aider à détecter et comprendre les irritants et les besoins de toutes les parties prenantes et d'en extraire les grands leviers d'amélioration. Nous avons schématisé le processus actuel du point de vue de chaque typologie d'utilisateur puis j'ai dessiné celui cible, c'est-à-dire celui répondant idéalement à l'expérience la plus agréable pour les collaborateurs.



LES BIOTYPES SPORTIFS

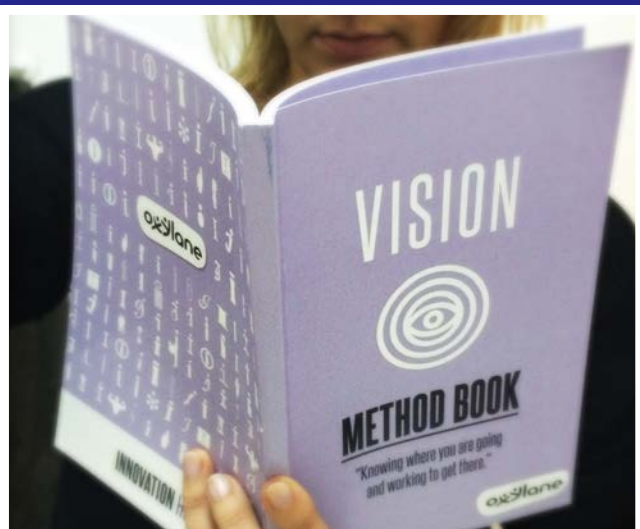
Ce projet de recherche ambitieux s'appuie sur un modèle scientifique neurocognitif qui permet de comprendre la personnalité et les motivations profondes des consommateurs; que l'on applique à la conception de produits et services.

Cette approche permet de trouver un positionnement de marque pérenne et différenciateur, de concevoir des produits et services répondant aux besoins implicites de chacun et donc de proposer des expériences de consommation durablement agréables et fidélisantes.



TRENDS BOOK EXPLORE

Les cahiers de tendances Explore étaient des sources de données prospectives condensées et faciles à utiliser. Ils s'adressaient aux collaborateurs de Décathlon qui avaient besoin pour écrire leur vision à 10 ans, de décrypter les grandes tendances sociétales et d'anticiper les phénomènes pouvant impacter leurs activités et marchés. Chaque thématique était inscrite dans un contexte, décrite à travers ses points les plus significatifs et était illustrée à travers des exemples et des traductions concrètes. J'en ai réalisé les deux premières versions 2023 et 2025.



VISION METHOD BOOK

J'ai créé un guide méthodologique visant à accompagner les équipes et les marques dans leur démarche de vision. Ce guide explique ce qu'est une vision d'entreprise et pourquoi elle est importante. Il propose également une méthodologie en 4 étapes permettant de l'organiser de manière collaborative ainsi que des outils et conseils pratiques pour assurer son bon déroulement et sa réussite. Il ne s'agit pas d'imposer une manière de procéder, mais plutôt d'offrir un panel de possibilités afin d'obtenir le meilleur résultat selon ses envies, ses besoins et ses moyens.



Création : Arnault GOURNAC, Elisa PADRON, François LELEUX et Elodie BLANCHARD

IMAGINEW

L'Imaginew est une méthode que nous avons créée pour aider les marques à passer d'une offre axée « produits » à une segmentation par expériences sur un marché défini. Son format mixe des ateliers collaboratifs créatifs et décisionnels pendant lesquelles les équipes explorent ensemble les besoins futurs de leurs utilisateurs, puis définissent les expériences qu'ils souhaitent leur offrir pour enfin formaliser une future offre idéale. Ce processus créatif de 3 étapes s'étalant sur plusieurs mois permet d'explorer la croissance future d'une marque, de détecter de nouvelles opportunités de business et d'en dessiner les futurs produits et services cibles. J'ai accompagné 3 marques sur cet exercice.



Mon expertise DESIGN STRATÉGIQUE

Grâce à des méthodes de réflexion créatives et collaboratives, le Design Stratégique accompagne toute organisation, équipe ou individu dans la définition de sa vision idéale (où aller) et l'écriture de la feuille de route pour y parvenir (comment y aller). Le rôle du Design Stratégique est de veiller à ce que les clients et usagers finaux restent au centre des décisions, qu'il s'agisse de stratégies à court ou long terme. C'est donc, imaginer des offres de produit et services, construire à partir d'expériences ciblées sur des clients/usagers d'aujourd'hui mais aussi ceux de demain. Le Design Stratégique, c'est aussi identifier et anticiper les éléments internes et externes, à court ou long terme, pouvant impacter un marché ou une entité donnée, et ainsi avoir toujours un coup d'avance. Enfin, le Design Stratégique explore et s'inspire de territoires inconnus pour révéler de nouvelles opportunités commerciales et en déduire des stratégies d'innovation durables et différenciantes.



Équipe Advanced Textile : Audrey Joly, Denis Kotzamanidis et Elodie BLANCHARD

ADVANCED TEXTILE QUECHUA

L'Advanced Textile était une équipe pilote fonctionnant comme une start-up au sein de la marque Quechua. Nous avons été un accélérateur de projets, d'idées et de stratégies pour le département textile Quechua. Notre mission se divisait en 3 parties : l'exploration approfondie du marché de la randonnée, de la pratique de la randonnée et des randonneurs; la construction d'une segmentation et d'une offre idéales alternatives; et enfin la définition de directions innovantes fortes et porteuses des futurs produits innovants de la marque.



FORMATIONS

D'abord en interne chez Decathlon puis aujourd'hui en tant qu'indépendante dans une nouvelle version plus personnelle, je forme les personnes sur : Comprendre et animer un atelier collaboratif. Il s'agit d'une formation sur plusieurs jours mélangeant théorie, pratique, exemples et surtout beaucoup de bonne humeur! Les objectifs de cette formation sont de comprendre l'approche du Design Thinking et les forces de l'Intelligence Collective, d'organiser des ateliers de créativité productifs à bon escient et au bon moment, et enfin de savoir animer une dynamique de groupe et révéler l'Intelligence Collective pendant un Workshop créatif.

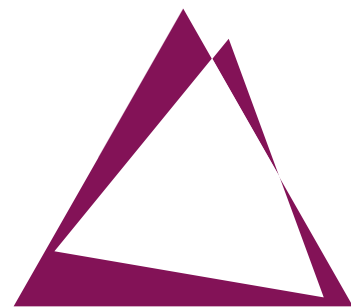


Design & rédaction: Francois LELEUX & Elodie BLANCHARD

OUTILS CRÉATIFS

Pendant les ateliers de travail collaboratifs, j'utilise différents outils et exercices pour aider les participants à être plus inventifs et productifs. Ces outils permettent aussi de dynamiser les sessions et aident les personnes à communiquer et à partager leurs idées entre eux. À chaque atelier, j'essaie de trouver ou créer les exercices les mieux adaptés au sujet et au public. J'en ai testé des centaines avec succès ou non parfois!

Ci-dessus les Conception Cards regroupaient les meilleures pratiques internes (Decathlon) et externes des approches de conception agiles que nous avons alors recensées et testées.



Mon expertise

DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une démarche propice à l'innovation s'appuyant sur l'empathie et sur une compréhension fine des besoins humains.

Au travers d'ateliers créatifs, le Design Thinking fait aussi appel à l'intelligence collective et permet à des équipes pluridisciplinaires de travailler ensemble à la génération rapide d'un grand nombre d'idées nouvelles. Il facilite l'émergence rapide de résultats concrets grâce à sa démarche itérative de tests et d'améliorations continus qui permet de valider très vite une solution adéquate. Le Design thinking s'étend désormais à de nombreux secteurs d'activité qui l'utilisent pour résoudre leurs problématiques ou comme accélérateur de projet.

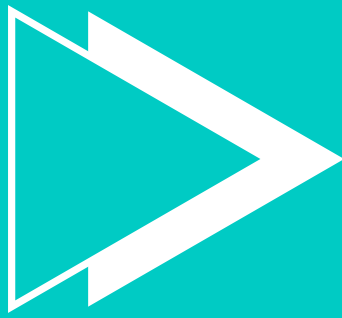


Équipe projet interne constituée de 3 personnes et Elodie BLANCHARD

MA VILLE ENGAGÉE

L'objectif de ce projet était d'identifier les besoins sociétaux actuels ou à venir, et de répondre à l'un d'eux en imaginant et développant une solution rémunératrice, porteuse de sens et ayant un impact positif sur la société et/ou l'environnement. J'ai intégré l'équipe projet afin de les accompagner sur les phases d'exploration, d'idéation et de définition de la solution. Mon rôle était de garantir que la solution restait bien centrée sur les envies et les besoins de la cible définie tout en s'intégrant parfaitement aux tendances sociétales actuelles et à venir. J'animais également les ateliers de travail ainsi que la répartition et la communication des recherches.

Ma Ville Engagée est une plateforme d'engagement citoyen qui s'appuie sur l'intelligence collective de citoyens désireux de se mobiliser en faveur du développement durable à travers des actions simples et concrètes.



Mon expertise

• DESIGN FICTION

Outil relativement nouveau, le Design Fiction est un laboratoire d'idées qui stimule la créativité et l'engagement de chacun grâce à des livrables prospectifs plus ou moins provocateurs.

Particulièrement adapté aux projets à long terme, il permet aux personnes de se projeter dans le futur sous forme de scénarios d'anticipation, puis de matérialiser ces futurs possibles en "Concepts-Phare"..

En s'appuyant sur une connaissance approfondie des évolutions sociétales et technologiques actuelles et à venir, le Design Fiction permet de traduire des perspectives futures en solutions positives, attractives, innovantes mais également exploitables et tangibles.

Le futur devient alors un prétexte pour envisager le présent autrement et surtout décider quelles nouvelles orientations adopter pour y répondre au mieux.



Design & Création: Émilien MOUROT et Elodie BLANCHARD

STRATE

Strate est un projet prospectif dont l'objectif principal était de donner à voir les futurs possibles en terme de régulation thermique. Stratermic souhaitait faire évoluer et enrichir sa vision de marque et définir de nouveaux territoires d'exploration afin de couvrir tous les besoins en thermorégulation des sportifs. Les prototypes réalisés répondaient idéalement aux fonctions et styles identifiés en phase d'analyse, et ont permis à Stratermic d'identifier les technologies sur lesquelles investir.

Ci-dessus, Craquelure est un textile intelligent qui évolue de manière autonome en fonction des variations de température du sportif pendant l'effort.



Dessins et montage: Avian DSOUZA et Elodie BLANCHARD
Écriture et direction artistique: Elodie BLANCHARD

NEO COMMERCE (What if ?)

Plus les années passent, plus les modes de consommation évoluent et plus les profils consommateurs se diversifient. Il devient donc évident qu'un seul canal de vente ne peut plus satisfaire les envies et exigences multiples de chacun. Le shopping se traduit désormais par des expériences bien plus riches et personnalisées ou par de simples demandes rapides et automatisées.

Dans la vidéo Neo Commerce, nous avons illustré les futures expériences consommateurs de 4 personnes aux comportements d'achat radicalement différents.



Design & Production: Nice To Meet You
Écriture et direction artistique: Elodie BLANCHARD

CONSUMPTION DIET (What if ?)

J'ai créé une fausse plateforme internet (Offline) dont l'objectif était d'illustrer les conséquences probables des crises économiques et environnementales que traverse actuellement notre société sur nos modes de consommation.

Dans ce scénario, j'ai imaginé qu'une future loi obligerait chaque individu à réguler ses niveaux de consommation. Les excès seraient taxés tandis que les comportements responsables seraient valorisés. La plateforme Consumption Diet permettrait alors à chacun de suivre ses taux de consommation, de visualiser ses actions vertueuses (ou non) et les économies réalisées. Posséder c'est dépassé, voici les nouvelles façons de consommer !