



FARFOUILLON Emilie

Chargée de Communication et Marketing

3 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Contact

0645842217

emilie.farfouillon@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/emilie-farfouillon-a9291b89/>

Objectif professionnel

Marketeuse passionnée par la communication à la recherche d'une opportunité dans ce domaine d'activité !
Ma légitimité : 3 ans d'expériences professionnelles en Communication, Marketing, Community Management et Partenariats !

Souhaits

Métiers : Communication > Chargé de communication
Marketing > Chef de projet marketing

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : PACA Rhône - 69 Saône-et-Loire - 71 Val-de-Marne - 94 Seine-et-Marne - 77
Nouvelle-Aquitaine Occitanie Paris - 75

Compétences



Maîtrise

Communication interne et externe

EVVNT : montage vidéos AOS : Campagnes mailing, save the date, et gestion des programmes papiers et digitaux SG : Newsletter, invitations, supports de réunion BPMed: élaboration plan de communication, newsletter, affichage dynamique, invitations, save the date, carte de vœux, infographie



Maîtrise

Gestion de projets événementiels

AOS : Gestion des participants et invités orateurs, sélection et coordination des prestataires, gestion budgétaire SG : Team Building, séminaires, réunions, remise de trophées, gala, petits déjeuners à thème, inauguration d'agences BPMed: Stars et Métiers, séminaires, événements partenaires



Maîtrise

Développement commercial

AOS : Création d'un budget (19 labos internationaux ; 130K€ de recettes), Suivi des paiements, Devis, factures, relances impayés SG: Relayer des temps forts nationaux, Suivi des performances commerciales, Promotion des offres sur le terrain BPMed: Apprentissage d'un argumentaire de vente, Suivi de



Maîtrise

Community Management

BEST EVENTS DEVELOPMENT : Gestion des réseaux sociaux (pages Facebook et Instagram) et du site internet. Facebook : 16 publication, 97 likes, +22 abonnés Instagram : 7 publication, 57 likes, +11 abonnés Envoie newsletters



Maîtrise

Partenariats

SG: Rédaction des contrats & gestion de la relation PAUC Handball, Les Podiums des Municipalités AOS: Négociation des contrats Gestion complète de la relation (développement partenariat, gestion paiements)

Langues

Anglais Courant

Italien Professionnel

Français Bilingue

Atouts

1

Organisée : travailler dans l'évènementiel m'a permis de développer une appétence pour l'organisation, la gestion du stress, la gestion de situations compliquées

2

Polyvalence : J'ai pu faire différentes missions qui me permettent aujourd'hui d'avoir différentes compétences complémentaires à mon arc - Marketing, Communication, Évènementiel, Community Management, Commercial, Partenariats

3

Persévérance : je voulais comprendre comment les stratégies Marketing et de Communication se transposent pour les équipes de terrain, j'ai donc intégré l'équipe conquête ce qui m'a permis d'évoluer dans le développement commercial

Moments clés (expériences et formations)



De déc. 2020 à déc. 2020

Community Manager

Communication > Community manager

chez **SAS BEST EVENTS DEVELOPMENT France**

Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De mars 2018 à juil. 2018

Chargée de Clientèle Particulier

Administration des ventes et SAV > Chargé de la relation clients

chez **Banque Populaire Méditerranée France**

Banque et Assurances



De nov. 2018 à mars 2019

Chargée de Communication

Communication > Chargé de communication

chez **Banque Populaire Méditerranée France**

Banque et Assurances



De août 2017 à févr. 2018

Assistante Marketing

Marketing > Assistant marketing

chez **Société Générale France**

Banque et Assurances



De janv. 2016 à juil. 2016

Chef de Projets Évènementiel Junior

Communication > Chef de projet événementiel

chez **Atout Organisation Science France**

Communication et médias



De janv. 2015 à juil. 2015

Chef de Projets Évènementiel Junior

Communication > Chef de projet événementiel

chez **Atout Organisation Science France**

Communication et médias



De janv. 2014 à juil. 2014

Assistante Marketing

Marketing > Assistant marketing

chez **Evnt Royaume Uni**

Communication et médias



De sept. 2016 à mai 2018

Master 2 of Science Marketing Brand and Product Development

Bac+5

à **Kedge Business School**

Ecole de Commerce ou de Gestion



Book Professionnel

Les images parlent-elles plus que les mots ? Si oui, jetez un coup d'oeil à mon book professionnel !

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6750038388713238528/>



CV Vidéo

Bonjour à tous, Après 3 années de riches expériences professionnelles dans diverses entreprises je suis aujourd'hui à la recherche d'un nouveau challenge dans la #COMMUNICATION, #MARKETING, #ÉVÈNEMENT J'ai créé ce CV Vidéo pour donner plus de dynamisme à ma recherche d'emploi !

https://www.linkedin.com/posts/emilie-farfouillon-a9291b89_communication-marketing-aezvaeynementiel-activity-6683060901114875904-dH6I



Certification Google

Certification Google - Fondamentaux du Marketing Digital Référence du certificat : ZAX PZU WGK

<https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques/validate-certificate-code>