



Chaïmaa HARRARI

RECHERCHE CDI/CDD
DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT
CHARGÉE DE COMMUNICATION

PROFIL

“

Forte de plus de 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication, je souhaite aujourd'hui rejoindre une équipe pour assister et diriger des projets de communication. Je ferai combiner mon savoir-faire, ma disponibilité et ma polyvalence afin d'atteindre les objectifs fixés et d'être vecteur de dynamisme et de réussite.

25 ans

78

+ 33 6 98 49 38 73

HARRARI.CHAIMA@HOTMAIL.FR

”

EXPERTISES

ÉVÉNEMENTIEL
COMMUNICATION
DIGITAL
ORGANISÉE
CURIEUSE
RIGOREUSE
TRAVAIL D'ÉQUIPE

FORMATIONS

- 2019 INSEEC MSC & MBA
- **MASTER 2 MARKETING**
ÉVÉNEMENTIELLE ET
RELATIONS PUBLIQUES
- 2018 INSEEC MSC & MBA
- **MASTER 1**
COMMUNICATION
- 2017 IUT EVRY
- **LICENCE PRO**
COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE ET
CORPORATE
- 2016 IUT MANTES
- **DUT TECHNIQUES DE**
COMMERCIALISATION
- 2014 **BAC ECONOMIQUE ET**
SOCIAL

COMPÉTENCES

ANGLAIS : COURANT
ESPAGNOL : DÉBUTANT

	PACK MICROSOFT	● ● ● ● ●
	PHOTOSHOP	● ● ● ● ○
	INDESIGN	● ● ● ● ○
	ILLUSTRATOR	● ● ● ● ○
	FINAL CUT PRO	● ● ● ● ○

CENTRES D'INTÉRÊT

- VOYAGE**
15 pays visités.
Aventurière et curieuse
de nouvelles cultures.
- BOXE THAI**
5 ans de pratique
- BÉNÉVOLAT**
Organisation logistique
pour des maraudes
d'associations

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2020 **KANTAR | PUTEAUX (92)**
2019 **CHARGÉE D'ÉVÉNEMENT PUBLICITAIRE | CDD (DÉCEMBRE À FÉVRIER)**
 - Recensement et sélection des publicités extérieures de l'année 2019
 - Gestion des campagnes publicitaires auprès des agences de publicités
 - Pilotage des réunions avec les afficheurs (JCDecaux, Mediatransport, Clearchannel)
- 2020 **GUY HOQUET IMMOBILIER | VANVES (92)**
2015 **COMMUNITY MANAGER | CDI, SAMEDI UNIQUEMENT**
 - Élaboration d'une stratégie de communication 360°
 - Création de contenus à destination des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
 - Conception des événements externes pour les clients
- 2019 **POLYLOGIS | PUTEAUX (92)**
CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNE | INTERIM (NOVEMBRE)
 - Pilotage logistique et éditorial des événements : visuels, messages clés, logistique sur site
 - Élaboration de contenus visuels de communication post événements à destination des réseaux sociaux
- 2019 **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE | LA DEFENSE (92)**
2018 **CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITAL | ALTERNANCE (12 MOIS)**
 - Rédaction de contenus éditoriaux (articles, interviews, présentations, newsletters)
 - Mise à jour de l'intranet avec l'utilisation d'un outil de gestion de contenu
 - Webmaster en charge de l'intranet de la Banque de Détail en France : Contenus, Visuels & Reporting
- 2018 **KAUFMAN & BROAD | NEUILLY-SUR-SEINE (92)**
2017 **CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE | ALTERNANCE (12 MOIS)**
 - Définition du cahier des charges après recueil du besoin client
 - Gestion logistique des événements interne et externe (séminaire, pose de première pierre, conférence de presse, salons professionnels)
 - Pilotage du développement d'un outil digital dédiée à la communication externe
 - Concevoir, réaliser et mettre en page des outils de communication on/offline
- 2017 **SNCF | SAINT-DENIS (93)**
2016 **CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE | ALTERNANCE (12 MOIS)**
 - Coordonner la production des événements (gestion des invitations, développement et déclinaison d'identité visuelle, prospection auprès des entreprises, gestion des prestataires techniques, suivi du rétroplanning, gestion du budget, entretien de la relation client)
 - Création de supports de communication variés on/offline
- 2016 **GREENLUX CAR | PARIS (16e ARR)**
CHARGÉE DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS ET RELATION PRESSE | STAGE (6 MOIS)
 - Soutien logistique événementielle pour le Festival de Cannes et la Fashion Week
 - Organisation des prestations dans le respect du devis et des attentes du client
 - Rédactions de communiqués de presse

