

# MARGOT CHAMOUX



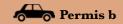
Sous ses traits de **simplicité** et d'un **naturel fort**, elle possède de belles qualités incontournables pour les personnes souhaitant évoluer dans le monde de la communication : **sourire**, **sens du contact**, **accessible**, **créative**, pleine de **bonne volonté**. Elle sait **entretenir ses relations en interne**, un véritable atout.

Fabrice GITTON, responsable communication interne, MGP



+33 6 22 96 72 91





### COMPÉTENCES

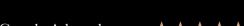
# 

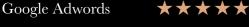
Photoshop	****
Illustrator	****
InDesign	****
Première Pro	****

TAZ ID		
WordPress	$\times$	***



a 1 a	<b>A</b>	•	<b>A</b>	
Salesforce	$\star$	X	X	* *







## EXPÉRIENCES

#### 2018 - 2020 : ALTERNANCE CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

La Mutuelle des forces de sécurité - Septembre 2018 - Septembre 2020 / Créteil

- Réalisation du plan de communication et budget
- Organisation d'évènements : Journée Portes Ouvertes, Séminaires
- Création de supports de communication interne et externe
- Participation aux salons
- Mise en page de supports de communication avec la charte graphique
- Mise en place d'ateliers de sensibilisation interne
- Gestion et alimentation des réseaux sociaux

#### 2017-2018: ASSISTANTE MARKETING ET COMMERCIALE

Effilab - Solocal / Décembre 2017 - Juin 2018 - Boulogne Billancourt

- Validation des ventes
- Traitement des requêtes et mails des commerciaux
- Support commercial téléphonique
- Vérification des Landing Page
- Analyse des campagnes des clients SEO

#### 2016 - 2017: ALTERNANCE ASSISTANTE COMMUNICATION

Smartmeca / Septembre 2016 - Septembre 2017 / Orsay

- Création et gestion de campagnes d'e-mailing
- Création et alimentation de site internet et blog
- Participation à des salons
- Création et mise à jour de base de données
- Réalisation de montage vidéo de présentation de l'équipe
- Réalisation de supports de communication

#### FORMATIONS

Créer des supports de communication

Développer l'image de marque

Gestion
Intérêt pour de projets
les réseaux

Motiver et fédérer les collaborateurs 2021 : FORMATION LOGICIELS PAO - CERTIFICATION

2018-2020 : MASTER MANAGER UNITÉ OPÉRATIONNELLE OPTION COMMUNICATION

École de commerce Ascencia Business School - 91 000 Evry

2016-2017 : LICENCE PROFESSIONNELLE CRÉATION ET GESTION DE PROJET MULTIMÉDIA

Université d'Evry-Val-d'Essonne - 91 000 Evry

2014-2016: BTS COMMUNICATION Lycée Saint Pierre - 91 800 Brunoy