

# CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING

## SAMARY MOUNIQ

✉ samary.mouniq@gmail.com  
📍 Paris, France  
🌐 Mobilité internationale

☎ 06.05.41.59.42  
🚗 Permis B

- Titulaire d'un double-diplôme Sciences-Po Aix et Skema Business School
- Autonome, rigoureuse et positive
- Résolument engagée

## FORMATIONS

### ⦿ MASTER 'MÉTIERS DU CONSEIL, COMMUNICATION D'INFLUENCE ET RELATIONS PUBLIQUES'

Sciences-Po Aix, Aix-en-Provence

- Cours pertinents : Communication d'influence et lobbying, communication de crise, lobbying européen, advocacy, communication politique et publique, droit de la communication.

2019

### ⦿ MASTER 'PROGRAMME GRANDE ECOLE'

Skema Business School

- Échange : Master 1, Suzhou (Chine)
- Cours pertinents : Management, marketing, finance, négociation, innovation.

2016 - 2019

## LANGUES

FRANÇAIS ET ESPAGNOL  
Bilingue

ANGLAIS  
Avancé (TOEFL 607/677)

MANDARIN ET ITALIEN  
Notions

## COMPÉTENCES

MICROSOFT OFFICE (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook)

PHOTOSHOP, INDESIGN, CANVA

GOOGLE ANALYTICS, BUFFER, MAILCHIMP

RÉSEAUX SOCIAUX (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)

## CENTRES D'INTÉRÊT

Passionnée de danse (Street jazz, Modern Jazz, Bachata)

Jeux vidéo (League Of Legends, Valorant)

Grande voyageuse (Guatemala, Italie,

Espagne, Portugal, Chine, Japon, Sénégal)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ⦿ 2020 | CHARGÉE DE COMMUNICATION ET PLAIDOYER

INSTITUT WOMEN SAFE | Institut prenant en charge les femmes et enfants victimes de violences

Aujourd'hui - Saint-Germain-en-Laye (78)

### ⦿ 2019 | CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING

VIZCAB | Start-up : développeur de logiciels pour une construction bas carbone

6 mois - Lyon (69)

Accompagner et conseiller les fondateurs dans la mise en place d'une stratégie de marketing et communication, concevoir et réaliser des supports de communication (posts LinkedIn, newsletters, présentations de produits...), relations presse (rédaction de dossiers de presse, contact avec la presse régionale et nationale), mettre en place et piloter les campagnes de communication.

> Augmentation du nombre d'abonnés LinkedIn de 94%.

### ⦿ 2018 | PUBLISHING EXPERT ASSISTANT

HAVAS MEDIA | Groupe mondial de communication

3 mois - Puteaux (92)

Aider à la recommandation media display, acheter des espaces publicitaires, préparer les campagnes digitales, effectuer la gestion et les reportings hebdomadaires des campagnes, effectuer les bilans des campagnes digitales.

### ⦿ 2017 | ADJOINTE DU DIRECTEUR

TRADI'BALADE | Start-up : agence événementielle locale

3 mois - Lille (59)

Gérer et améliorer le planning, superviser une équipe de 10 personnes, former le personnel, planifier, coordonner et gérer des événements (pour particuliers et professionnels), créer des outils de communication, gérer les relations avec les partenaires et clients.

> Augmentation du taux de transformation de 5%.

## AUTRES EXPÉRIENCES

### ⦿ 2018 | MEMBRE DE L'ASSOCIATION HOPE

Association humanitaire

Organiser des collectes de fonds à Suzhou (Chine), créer des outils de communication.

### ⦿ 2017 | MEMBRE DE L'ASSOCIATION BROAD'LILLE

Association de comédie musicale et d'arts de la scène

Créer une chorégraphie, danser à la comédie musicale annuelle de Skema.

### MEMBRE DE L'ASSOCIATION ONEID

Association des nouvelles technologies

Rendre accessible les nouvelles technologies auprès des étudiant·es, formations aux bases de Photoshop.