CÉLINE GUILLON

6 06.26.15.36.92

- guillonceline@hotmail.fr
- Paris



EXPÉRIENCES

% www.linkedin.com/in/guillon-celine

Chargée de projets évènementiels Grands Comptes.

Privateaser

1 01/2020 - 04/2020 Neuilly-sur-Seine

- Organisation d'évènements d'ampleur nationale et internationale (10K€ et +) pour des clients Grands Comptes (30 à 40 évènements
- Formulation d'offres commerciales auprès de différents clients Grands Comptes et gestion d'un pipe commercial.

Chef de projets Marketing Gds Comptes (alt.)

Disneyland Paris

- Mise en place de plans d'actions marketing auprès des partenaires comptes clés : Réseaux agences de voyages, CIE , Billetteries Thomas Cook, Fnac Spectacles, E.Leclerc Voyages...)
- Organisation d'un séminaire pour les 200 billetteries partenaires.
- Inbound Marketing : développement des supports de communication (print et digitaux) avec le département Trade Marketing.
- Construction et communication de tableaux de bord, présentation des résultats, reporting des opérations menées.

Chargée d'évènementiel (alt.)

AXA en France

- Organisation, suivi et reporting de 160 évènements campus Conférence, forums, table ronde, afterworks).
- Suivi des relations des 14 entités d'AXA en France : organisation du Campus Management Committee.
- KPIs : Nombre de recrutements par écoles / entités / évènements.

Conseillère Clientèle (alt.)

Société Générale

• Formation des intervenants sur les produits bancaires.

FORMATION

MASTER 2 Marketing-Commerce

Notre dame du Grandchamp - CNAM

LANGUES

Anglais



Espagnol





TECHNOLOGIES

Suite Office

Adobe Photoshop

Front

Google Analytics

Trello

Orchestra Travel

Slack

RÉALISATIONS



Réalisation d'une vidéo

Séminaire - Disneyland Paris



Interview vidéo AXA

http://bit.do/Axaenfrance



Création site internet

http://bit.do/glossco

CENTRES D'INTÉRÊTS



SPORT

Indoor cycling - Yoga - Pilates - Course à pied.