

Awa SOW DIALLO 30 ans
29A Boulevard Henri Dunant
91100 Corbeil-Essonnes
07 62 65 71 59 - dialloawa92@gmail.com
Permis B



Sales & Marketing Specialist
Polyvalente, adaptable, sens du relationnel

COMPETENCES

Gestion du budget marketing :

- Suivi des dépenses marketing
- Suivi des devis en cours et validés
- Relation étroite avec le service comptabilité pour la gestion du budget marketing
- Prévision des dépenses à venir

Communication et Événementiel :

- Mise à jour et tenue des outils d'aide à la vente (catalogues, brochures plaquettes, fiches produits)
- Recherche de nouveaux objets publicitaires (stylo, balle anti-stress, bloc-notes...)
- Mise en place d'actions promotionnelles (emailings, offres produits, newsletter, bannières web)
- Gestion logistique des événements nationaux et internationaux (prospection des lieux, invitation clients, relation fournisseurs, analyse des retombées des événements)

Gestion administrative et logistique :

- Gestion de dossiers professionnels (suivi des projets en cours, publipostage, gestion des retours clients,...)
- Création et actualisation de tableaux de bord
- Choix des fournisseurs, établissement des commandes, gestion des stocks

Informatique :

- Maîtrise du Pack Office
- Environnements WINDOWS et MAC
- Fonctions de bases et fonctions avancées : Outlook, Powerpoint
- Traitement de texte, publipostage, styles... (WORD)
- Bases de données, graphiques, tableau croisé dynamique... (EXCEL)
- Microsoft Dynamics, Salesforce, Vérité, JDE, Trello, Prezi

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juin 2018 – Juin 2019

Chef de Produit Marché Surgelés – Moulins Soufflet à Corbeil-Essonnes, France

- Analyser le marché de la Boulangerie Artisanale, pour définir les opérations / promotions nécessaires en fonction des besoins et/ou demandes des clients et des consommateurs ;
- Suivre les ventes / sorties des produits et mener ou proposer des actions correctives si besoin ;
- Proposer, concevoir et réaliser les opérations promotionnelles et les supports commerciaux (catalogues, fiches techniques, argumentaires, flyer)
- Proposer, concevoir et réaliser les supports commerciaux (catalogues, fiches techniques, argumentaires) ;
- Sélectionner et piloter les prestataires pour la bonne réalisation de ces tâches ;
- Apporter conseil, soutien à la force de vente pour la mise en place des opérations et l'utilisation des supports.

Mars 2017 - Sept. 2017

Responsable Marketing et Commercial – Cabinet Addvalis à Conakry, République de Guinée

- Développement des différentes offres existantes
- Prise en charge de l'activité Commerciale: CRM, Avant-vente, Prospection, Appels d'Offres, Rdvs clients, etc.
- Développement d'une offre de conseil et formation sur le Marketing Digital
- Chef d'équipe : encadrement d'une personne chargée de Marketing et Communication

Nov. 2015 - Oct. 2016	Marketing Specialist Southern Europe en Freelance – Palo Alto Networks à Issy les Moulineaux, France <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de campagnes marketing (emailings, incentives) • Gestion et suivi des commandes d'objets publicitaires • Support logistique sur tous les événements nationaux et internationaux • Suivi et mise à jour de la base de données (Salesforce)
Mars - Oct. 2015	Chargée Marketing CRM – Soft Computing à Paris 15, France <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de campagnes marketing pour le service téléopération (ciblage, namepicking, mise à jour de la base CRM Microsoft Dynamics) • Veille concurrentielle sur les 3 cœurs de métier de la société • Support sur les séminaires et prospection de nouveaux événements (pour fin 2015 – 2016)
2014 - 2015	Au Pair – Go au Pair aux États-Unis (Austin, Texas) Programme d'échange d'un an dans une famille américaine.
2010 - 2013	Corporate Event Marketing Assistant – Kaspersky Lab France à Rueil-Malmaison, France <ul style="list-style-type: none"> • Création de supports commerciaux (brochures, outils d'aide à la vente) • Mise en place de campagnes marketing (emailings, incentives) • Gestion et suivi des commandes d'objets publicitaires • Support logistique sur tous les événements nationaux et internationaux • Suivi et prévisions des dépenses du service marketing
2008 - 2010	Assistante Commerciale – Kaspersky Lab France à Rueil-Malmaison, France <ul style="list-style-type: none"> • Accueil téléphonique (particuliers et professionnels) • Gestion des courriers et e-mails clients • Téléprospection • Mise à jour de la base de client

FORMATION

2011 – **Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing** en alternance, Médicis Alternance
2010 – **BTS Management des Unités Commerciales** en alternance, Médicis Alternance, Paris
2008 – **Baccalauréat STG option Marketing**, Lycée Jacques Prévert, Boulogne-Billancourt

LANGUES ET DIVERS

- Français : bilingue
- Anglais : courant
- Peulh : langue maternelle
- Centre d'intérêts : membre d'une association réalisant des courts métrages, voyages