



Alexandra Szymt

CHEF DE PROJET COMMUNICATION 365°



06 67 50 42 00

a.szmyt@live.fr

46, Avenue des Frênes
77144 Montévrain

31 ans - RQTH

Permis B

COMPÉTENCES

Anglais : professionnel
Espagnol : intermédiaire

Pack Office, AFP, Reuters, Datapresse, Teams, Sociabble, web 3.0 et 4.0, Gantt Projects, SAP Rapsodie.



FORMATION

2014 - 2016 | ECS PARIS
Master communication 365 (RNCP 7)

2013 - 2014 | GROUPE IGS - ISCPA
Licence en communication (RNCP 6)

2011 - 2013 | GROUPE IGS
Brevet de technicien supérieur en communication (RNCP 5)

2009 - 2011 | FACULTÉ MLV
Licence de sociologie, histoire, géographie urbaine

INTÉRÊTS



Voyages : Europe, Afrique du Sud, Cap Vert, USA, EAU, Canada, Mexique...

Arts plastiques : dessin, peinture, modelage.

Photographie, musique, lecture, danse.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2019 - Actuel | Chargée de communication interne et RH

CGI - Strategic Business Unit Western & Southern EU (78 000 employés)

Management 1 pax. Plans de communication annuels, animation de comités.

- Communication interne : amélioration du sentiment d'appartenance, fidélisation, modernisation. Événementiel (PMO vœux annuels 15 000 pax dans 8 pays en simultané, hackathon), production de supports de communication (web, vidéo, print), newsletters, e-mailings.
- Communication interne RH : modernisation et mise en cohérence pour rendre visible la promesse RH. Pilotage d'un projet visant à structurer la communication RH et à coordonner les sujets des acteurs RH. Création d'une identité graphique et de contenus (articles sur l'intranet, podcasts, posts sur le réseau social interne).
- Communication de crise, accompagnement du changement et animation suite à la pandémie de la Covid-19.

2016 - 2019 | Chargée de communication interne et externe

Ministère de l'Intérieur - Direction du numérique (280 000 employés)

Management 5 pax. Plans de communication annuels et ponctuels.

- Communication interne : amélioration du sentiment d'appartenance, de la cohésion et de la transversalité. Création d'une newsletter trimestrielle, flash info, gestion de l'intranet, événementiel (élections Présidentielles et Sénatoriales 2017, séminaires, hackathon, «vis ma vie», tech meeting, petits-déjeuners, cérémonies).
- Communication externe : promotion de nos services auprès de nos clients, faire connaître la direction auprès des acteurs clés du marché du numérique, recruter. Création d'un catalogue de services, événementiel (salons, forums, visites de sites), veille presse/web et relations presse, communication dédiée au recrutement (publicité, partenariats).

Création web et print (infographies, affiches, brochures...), production de vidéos.

2014 - 2016 | Chargée de communication interne

CGI - Business Unit Energy Utilities Telecom & Media (78k employés)

Amélioration du sentiment d'appartenance. Plan de communication, budgétisation, relation fournisseurs, événementiel 700 pax (BDM), newsletter trimestrielle, mise en place d'une application mobile, intranet, créations graphiques (web et print), production de supports de communication.

+ Ambassadrice de la RSE : suivi opérationnel, rédactionnel, événementiel.

2013 - 2014 | Chargée de communication et relations presse

Caisse des Dépôts - Direction de la Communication (140k employés)

Revue de presse, veille presse et web, gestion de prestataires. Relations presse au travers de communiqués de presse, dossiers de presse et éléments de langage. Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux, boilers et création de press book.

2011 - 2013 | Assistante de communication

GRDF - Direction de la Communication (12k employés)

Plan de communication, relations agences et fournisseurs, événementiel, créations graphiques, gestion et suivi de reportages photographiques, création de supports (print et web).

ALTERNANCE