



Myriam KOUASSI

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

« 4 ans d'expérience en marketing, communication et digital »

Mon Profil

Je suis créative, autonome et force de proposition pour relever tous les défis.

Je recherche un nouveau challenge dans le marketing digital.

Contact

27 ans

Ile-de-France

06 68 29 90 28

Permis B - Véhicule personnel

kouassi.myriam@gmail.com

Logiciels

Pack office

Premiere Pro

Adwords

Wordpress

MailChimp

Photoshop

Indesign

Analytics

SEO/SEA

SendinBlue

Compétences

Gestion de Projet

Culture Digitale

Événementiel

Réseaux sociaux

Prise de parole en public

Méthodes agiles

Langues

Anglais : Professionnel

Espagnol : Notions

Loisirs

Théologie

Cuisine du monde

Sport



Expériences Professionnelles

ASSOCIATION MEVA - CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

Février 2017 - ce jour (Serris 77, Pantin 93)

- Conception et réalisation de supports de communication format réseaux sociaux, web et print
- Définition du planning de communication éditorial
- Gestion des réseaux sociaux et de leur communauté d'abonnés
- Gestion et création de contenus ciblés (Web TV, diffusion en direct...)
- Organisation d'événements (ateliers, conférences...)
- Analyse et optimisation stratégie web (Social media, SEO, SEA...)
- Création site Internet via wordpress et page builders (elementor, wp bakery)



ORANGE BUSINESS SERVICE - CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL

Sept 2018 - Sept 2020 (Lognes 77)

- Création de contenus: e-mailing, pages web internes, affiches...
- Conception plan d'animation des offres
- Communication externe et interne sur les évolutions d'offres et animations (challenges, newsletters, événements...)
- Optimisation des outils de communication (logiciel newsletter)
- Administration du portail web, conceptions et diffusion des communications
- Animation des réseaux sociaux internes



MAISON SAINTE GERMAINE – ASSISTANTE DE DIRECTION

Octobre 2017 - sept 2018 (Paris 75)

- Gestion des outils de communication internes
- Création de supports de communication
- Benchmark des données annuelles de l'organisme socio-médical
- Rédaction de compte-rendu des conseils de la vie sociale
- Gestion des journées événementielles



ALD AUTOMOTIVE – GESTIONNAIRE VÉHICULES NEUFS

Mars 2017 - sept 2017 (Clichy-sur-seine 92)

- Traitement des commandes de véhicules auprès des fournisseurs
- Déclenchement des immatriculations et suivi des retours de carte grise
- Contrôle livraison véhicules et émission procès-verbaux de livraison
- Validation des livraisons pour mise en facturation.
- Gestion relation fournisseurs (relances fournisseurs, suivi et gestion des litiges, informations demandes clients...)

Formation

2020 MASTER E-BUSINESS ET MARKETING DIGITAL

Groupe IGS, ICD, École de commerce et de marketing

2018 BAC+3 GESTION ET DEVELOPPEMENT ENTREPRISE

Groupe IGS, ESAM École de Management, de Finance et de Droit

2016 BTS NEGOCIATION ET RELATION CLIENT

Candidat libre