



# LAURIE PARIN

## CHARGÉE DE COMMUNICATION

### PROFIL

Depuis près de 5 ans j'évolue dans le domaine du marketing : de la réflexion sur la stratégie jusqu'à la réalisation des outils, je suis animée par la soif de mener à bien tous les projets, les plus ambitieux.

### CONTACT

Mobile: 06-51-71-81-41

Email: parinlaurie@gmail.com

Mobile - Grand Est ou Ile de France

### COMPÉTENCES

Réflexion sur l'identité de la marque

Mise en place de stratégie marketing

Gestion de projets

Création de contenus print et digitaux

### LANGUES

Anglais Courant

Espagnol Courant

Portugais Débutante

### INFORMATIQUE

Pack Office

Gimp

Adobe Premiere Pro (montage vidéo)

Argus Presse (veille presse)

Xerfi / Euromonitor

Mail Chimp

### INTÉRÊTS

Photographie subaquatique

Natation

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉE DE GESTION MARKETING ET COMMUNICATION

Newell Group - **CAMPINGAZ** | Depuis 2017

- Mise en place d'une stratégie marketing digitale - lancement d'un compte Instagram et community management (création et diffusion des posts, gestion des partenariats, développement de la communauté)
- Développement et diffusion des supports marketing et de communication
- Responsable du brand content et animation des sites web des distributeurs et sites internes - création de bannières, création de contenu
- Développement de PLV
- Gestion des partenariats et coordination avec l'agence de relations publiques, réalisation de dossiers de presse et d'articles
- Organisation des salons, événements internes, événements presse
- Développement d'opérations pour stimuler la force de vente
- Gestion et suivi du budget marketing et budget commercial

### ASSISTANTE COMMUNICATION ET MARKETING OPÉRATIONNEL

Groupe d'Achats **E.LECLERC (GALEC)** | Juillet - Octobre 2017

- Réalisation des guides d'achat pour les magasins, des prospectus et des catalogues : Rentrée des classes, Jouets Noël 2017
- Relation fournisseurs (fiches produits, visuels, accords stratégiques)

### CHARGÉE DE PRODUCTION DES VENTES MARCHÉ ESPAGNOL

**VEEPEE (Vente Privée)** | Novembre 2016 - Janvier 2017

- Création des ventes événementielles : traduction, descriptifs produits, pricing et mise en avant des marques

### ASSISTANTE COMMUNICATION ET MARKETING - ALTERNANCE

**CONTINENTAL ContiTech** | Septembre 2015 - Septembre 2016

- Études de marché et veille concurrentielle
- Création d'outils marketing et de communication (newsletters, catalogues et fiches produits)
- Organisation d'événements internes et externes
- Communication digitale (optimisation de SEO, rédaction de contenu)
- Réalisation des revues de presse

### ASSISTANTE MARKETING STRATÉGIQUE - ALTERNANCE

**Malteurop Group** | Septembre 2013 - Septembre 2014

- Étude du potentiel marché post-acquisition et étude du potentiel clients
- Élaboration d'argumentaires produits et études de marchés locales

## FORMATION

### MASTER EN MARKETING & COMMUNICATION

**ESC La Rochelle** | 2014 - 2016

Communication, Brand Management, Event Management, Digital Marketing, Strategic Marketing, Project Management