

ELEONORE DURAFFOURD

DIRECTRICE COMMUNICATION

++ 20 ans d'expérience ++



EXPERTISE

Stratégie de marque
Media / Publicité / Digital
Création publicitaire
Événementiel
Com Interne
Négociation

DIPLOMES

1998 : DESS CAEE Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises – IAE Paris

1996 : Diplôme de Formation à la Gestion et aux techniques de Commercialisation - IAE Paris

1995 : BTS Action Commerciale – en alternance ICD

1991 : BAC D – Janson de Sailly

LANGUES

Anglais

COMPETENCES

Maîtrise logiciels : Office
Photoshop - Illustrator – InDesign
– Publisher - Affinity
Montage vidéo
Facebook / Google Ads / Analytics

INTERETS

Veille réseaux sociaux :
Pinterest, Instagram, Twitter,
Facebook,...
Lecture / Musique
Montage photo et vidéo
...

EXPERIENCE

Depuis 2018

- Développement de l'activité chambres d'hôtes [L'Alisier Chantant](#)
- Création d'un site e-commerce [Cool & Zen](#), spécialisé dans les bijoux en pierres naturelles



COOL & ZEN

M6 WEB : avril 2000 à avril 2018

Filiale Digitale du Groupe M6 - chargée d'accompagner le développement des marques et chaînes sur tous les nouveaux écrans – 100 M€ CA - Effectif 200 personnes



Directrice / Responsable Communication

- Stratégie de communication lancement de marques (6play, Tiilt, clubic, deco, Panorabanques, iGraal, Leetchi, Qooq, Golden Moustache...)
- Mise en œuvre des campagnes publicitaires off/online : brief agence, production des supports, media-planning, analyse et suivi des performances, optimisation des campagnes TV
- Communication interne : soirées à thème, challenge interne collaborateurs, organisation de séminaires,...
- Relations presse : communiqués presse, conférence journalistes, ..
- Événementiel : organisation de soirée, événements annonceurs, partenaires, ..
- Fabrication des goodies, négociation de partenariats, opérations de promotion..
- Membre du CODIR, Gestion du budget, business review
- Management équipe de 3 à 6 personnes.

RENAULT : avril 99 à avril 2000

Chargée de la Relation Clients du PDG

- Gestion des réclamations clients



GROUPE INDICE MEDICAL : nov 98 à mars 99

Chargée d'études

- Analyse et synthèse d'études de marché / recrutement panel médecins

APPLE COMPUTER France : avril 96 à mars 97

Assistante Marketing

- Création d'outils marketing dynamiques : Minitel et serveur Internet Apple
- Conception et réalisation d'une publication et d'un CD-ROM de démonstration



STANDARD PRODUCTS INDUSTRIEL : sept 94 à juillet 95

Attachée Commerciale

- Négociation avec les constructeurs automobiles, construction prix stratégiques, administration des ventes, suivi clientèle, préparation audit client

EVA : sept 93 à juillet 94

Attachée Commerciale

- Aménagement d'un nouveau magasin l'Herbier de Provence
- Organisation d'actions commerciales auprès des clients



CONTACT : @ eduraffourd@yahoo.fr

06.15.37.65.05

90 rue du Général de Gaulle 77780 Bourron-Marlotte