



FLORIANE SCHLACK

À LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS
EN CDI OU CDD
DANS LE DOMAINE DU MARKETING ET DE
LA COMMUNICATION

CONTACT

Mobile : 07 81 66 29 38
E-mail : schlackfloriane@gmail.com
Adresse : 13 rue Jean Jaurès
91700 Villiers-sur-Orge

27 ans

Permis B - Véhiculée

SKILLS

- PowerPoint, Keynote + + + +
- Excel + + + +
- Word + + + +
- CANVA + + + +
- Google Analytics + + +
- Photoshop + + (Certification TOSA)
- InDesign +
- Wordpress +

Connaissances :

Google Ads, Google My Business,
iMovie, Hootsuite, Sendinblue,
Doodle.

PROJETS D'ÉTUDES

Création d'un site internet marchand et
blog fictif dans le cadre du bachelor :
<https://toutenliege.wordpress.com/>

Workshop interclasses : Organisation
d'un évènement innovant au sein du Parc
Disneyland Paris.
Présentation devant un jury de
représentants du parc.

LANGUES

Anglais (professionnel)

LOISIRS

Cuisine et Pâtisserie, Cosmétiques,
Jardinage, DIY, Mode, Réseaux
sociaux, Lecture, Voyages.



Floriane Schlack

EXPÉRIENCES

Chargée de marketing et e-communication

Villeroy & Boch - Paris - Alternance - Août 2018 à Août 2020

Responsable développement d'outils commerciaux :

- Création d'arguments produits pour formation en interne/externe
- Conception d'outils d'aide à la vente (fiches produits, flyers, stickers etc...)
- Création du contenu des newsletters internes
- Création de visuels et bannières
- Conception d'un planning de publication de signatures automatiques des emails
- Développement de supports de communication

Chef de projet plateforme de fidélité online Le Club V&B :

- Déploiement plateforme online Le Club V&B (contenu de la plateforme, visuels)
- Elaboration du cahier des charges du projet avec agence de communication digitale
- Création d'e-mailing de prospection et de fidélisation
- Mise en place des opérations promotionnelles et jeux concours sur la plateforme
- Reporting et analyse des KPI

Support marketing produits :

- Veille concurrentielle
- Réalisation de benchmarks

Catalogues clients :

- Coordination avec le client du choix des produits Villeroy & Boch dans les catalogues
- Choix des visuels et textes descriptifs

Salons professionnels :

- Organisation de la présence de Villeroy & Boch sur salons nationaux

Chargée de marketing opérationnel

*La Brune et La Blonde Joaillerie - Paris - Stage
Octobre 2017 à Avril 2018*

- Réalisation de benchmarks
- Création et mise à jour d'outils d'aide à la vente (book produits)
- Elaboration des catalogues, recherche de fournisseurs, devis
- Participation à l'élaboration des éléments de packaging et PLV
- Conception de cadeaux clients et outils d'aide à la vente (stickers, clé USB...)
- Participation à l'élaboration des textes descriptif produits en marge de la création du site internet et montages photos pour les réseaux sociaux
- Suivi des stocks des packaging, PLV et catalogues
- Réalisation de consignes internes pour l'entreprise

Conseillère beauté

*The Body Shop - Vélizy - Alternance -
Août 2015 à Août 2017*

- Conseil et diagnostic client
- Gestion du stock magasin
- Merchandising visuel
- Proposition de plan de merchandising
- Participation à l'élaboration des plannings
- Formations produits

FORMATIONS

2018-2020

**Master Management du Développement Marketing et Commercial
ISEFAC - PARIS**

2017-2018

**Bachelor Responsable en Développement Marketing
ICADEMIE - PARIS**

2015 - 2017

**BTS Management des Unités Commerciales Option Cosmétique
ISIPCA - VERSAILLES**