

PHALLONE OBAMBÉ

RESPONSABLE COMMUNICATION



06.71.32.51.74



phallone.obambe@gmail.com



13 rue des polyanthas, 93110
Rosny-sous-bois

EXPÉRIENCE

Sept. 2015 –
Auj.

Chargée, puis responsable communication interne

CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

En charge des Business Units Prévoyance/Emprunteur (500 personnes) et Epargne/Retraite (400 personnes) :

Elaboration **plans de communication** interne

Animation éditoriale des supports de communication internes : site intranet et réseau social en français et en **anglais** (interviews, reportages, vidéos, photos, infographies...)

Création de contenus (vidéos, infographies, affiches, logos...)

Organisation et pilotage d'événements physiques et digitaux +500 personnes (élaboration et suivi, coordination d'équipes internes et prestataires, animation événement, communication post-événement)

Participation au projet de **refonte des sites intranet** Groupe

Accompagnement et conseil des métiers dans leurs besoins de communication

Déc. 2014 –
Aout 2015

Chargée de communication digitale (alternance)

LA MÉDICALE (CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES)

Elaboration de la **stratégie réseaux sociaux**

Création et **animation des médias sociaux** (YouTube et LinkedIn)

Veille informationnelle

Création d'un guide d'usage et bonnes pratiques des réseaux sociaux

Gestion éditoriale des sites Intranet / Internet

Rédaction d'articles pour les sites intranet / internet

Mesure d'audience des sites internet/intranet (Google Analytics & Xiti) et reporting

Oct. 2013 –
Sept. 2014

Community Manager (alternance)

PLB CONSULTANT

Animation des médias sociaux

Gestion/**modération des commentaires** et avis du site internet

Veille thématique, informationnelle et concurrentielle

Gestion éditoriale du site internet et du blog

Interviews partenaires

Netlinking

Mises à jour CRM

Oct. 2011 –
Aout 2013

Assistante Office Manager bilingue (alternance)

CROSSKNOWLEDGE

Organisation logistique d'événements, séminaires et conférences, internes et externes, en France et à l'étranger
Négociation de tarifs préférentiels et partenariats auprès de prestataires

Création de supports (livret, guide utilisateur...)

Participation aux recrutements d'alternants

Intégration des nouveaux employés

FORMATIONS

2015

Master 2 marketing opérationnel & digital ISTEC

sujet de mémoire : L'adaptation des terminaux mobiles aux pratiques marketing des entreprises.

2014

Master 1 marketing option webmarketing & gestion de projets ICADEMIE PARIS

2013

BTS Assistant de Manager ISIFA

2010

LLCE Anglais Nanterre Université

COMPÉTENCES

Anglais (TOEIC : 905)

Espagnol

Illustrator

Indesign

Photoshop

Final cut pro

Mailchimp

Sendinblue

LINGUISTIQUES



INFORMATIQUES



EMAILING

