



laetitiaclaudin@aol.com



06 84 10 37 34



6 av. du Rond-Point
93250 Villemomble



Laetitia Claudin

Chef de projet marketing et communication

Compétences

Compétences métier

- Marketing International
- Gestion de projet
- Content marketing
- Copywriting
- Webmarketing et communication online
- Création d'outils de reporting
- Événementiel, print, digital
- Marketing relationnel
- Lead Generation
- Marketing Automation
- Réseaux sociaux

Compétences personnelles

- Esprit collaboratif
- Rigueur & organisation
- Créativité
- Esprit d'initiative
- Polyvalence

Langues

- Anglais ★★★★★
- Espagnol ★★☆☆☆
- Allemand ★☆☆☆☆

Informatique

- Office ★★★★★
- HTML ★★☆☆☆
- PAO (Photoshop) ★☆☆☆☆
- Marketing Automation : Marketo
- CMS : WordPress, Typo3, SharePoint

Formation

- Bac +5 École Supérieure de Management en Alternance, option marketing
- BTS Tourisme & Loisirs
- Secourisme : PSC1 (2008), puis SST

Expériences professionnelles

► Depuis 2016

Chef de projet marketing International

Cegos, Organisme de formation professionnelle et continue

Création, pilotage et suivi de campagnes marketing internationales : événements, webinaires, promotion d'études et de livres blancs, avec des kits marketing facilement localisables par les 10 filiales du groupe.

Animation de la communauté internationale de marketeurs.

Création et administration des pages web dédiées aux offres de formation internationales de Cegos. Création et animation d'un blog en anglais sur la formation professionnelle.

Création d'une bibliothèque de contenus marketing multilingues réutilisables par les filiales.

Support à la commercialisation des offres e-Learning de Cegos auprès d'un réseau de distributeurs internationaux, avec la création et la maintenance de kits marketing multilingues, l'administration d'un site web et d'une chaîne YouTube dédiés.

► 2011 2016

Chef de projet marketing

Cegos, Organisme de formation professionnelle et continue

Création, pilotage et suivi de campagnes de content marketing pour promouvoir l'activité formation sur-mesure de Cegos (expertises Management, Commercial, Management de Projet) et les études de l'Observatoire Cegos.

Coordination des actions des équipes webmarketing, des experts et des prestataires externes pour une bonne réussite des projets.

Recommandations et suivi de partenariats avec des associations de professionnels, en particulier avec le PMI® France Chapter.

Modernisation graphique et éditoriale des pages web liées aux expertises et aux solutions sur-mesure Cegos, pour accroître l'attractivité et la conversion.

Pilotage d'actions marketing et d'événements culturels ciblant les top-décideurs RH / formation pour promouvoir l'image et l'expertise de Cegos et gagner la préférence client.

► 2009 2010

Assistante marketing

Cegos, Organisme de formation professionnelle et continue

► 2008

Assistante marketing

Sara Lee H&BC,

Fabricant américain de produits de grande consommation

► 2005 2008

Chargée de projets marketing et partenariats

2C Associés,

Organisateur de festivals en Europe, Maghreb et Moyen-Orient