

Kénane FERROUDJ

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT



06 43 76 23 07



ferroudjkenane@gmail.com



Paris (75013), France



@kenaneferroudj

MON PROJET

Forte de 3 années d'expérience, j'ai l'ambition de mettre mes compétences digitales au service d'une marque innovante pour accélérer sa croissance en France et à l'international.

MA FORMATION

INSEEC U - Paris (2017-2018)

MSC 2 - Digital Marketing & Ebusiness

ISEM - Montpellier (2013-2017)

Master 1 - Consulting, Management, Organisation & Stratégies d'entreprise
Licence 1,2,3 - Gestion, Management & Stratégies d'entreprise

MES CERTIFICATIONS

- Digital brand content @ Visiplus Academy
- Inbound marketing @ Visiplus Academy
- Gestion des médias sociaux & gestion de crise @ Cegos

MES HOBBIES

- Développement personnel
- Entrepreneuriat

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet marketing digital & communication

Axys Consultants, CDI, 32M€ CA, 220 collaborateurs.

Septembre 2017 - Décembre 2020 / +3 ans

Missions : Gestion de la visibilité et l'image de marque axé Inbound Marketing.

Conception de la stratégie digitale et déploiement du marketing automation via **Pardot**. Suivi des analytiques et optimisation des KPI (**Google analytics**). Gestion des sites web/blog (Wordpress). Community management & social listening (**Hootsuite** & **Talkwalker**). Production de contenus marketing offline/online et sales (**Canva** et **Adobe**). Gestion des webinars (**Webikeo**) et des relations presse. Organisation d'événements corporates/ externes et de projets Marketing/RH (marque employeur via **Amplify**).

Résultats :

- Inbound marketing** : +500 leads marketing/+1K leads RH via la gestion des contenus sur sites, campagnes emailings, webinars, stratégie SEO, RS.
- Gestion de projet CMS** : +400% de trafic web via la refonte des sites/blog vs 2019.
- Content marketing** : création de +100 contenus (livres blancs, infographies, plaquettes, présentations corpos et business, tribunes, vidéos marque employeur).

Assistante Marketing & CRM

Groupe Pratique, stage, Avril - Août 2017

Missions : Community management, production de contenu éditorial et commercial. Gestion du CRM.

Résultats : CM sur LinkedIn et Twitter, production infographies/ newsletter/ vignettes YouTube, intégration avec le SI (environnement Salesforce).

Assistante Communication & Commerciale

Shield Security Doors (UK), stage, Avril - Juin 2016

Missions : SEO, CM, veille concurrentielle, événements commerciaux.

COMPÉTENCES SUR 5 ★

Inbound Marketing ★★★★★

Réflexion et déploiement de stratégie growth marketing au travers de contenus digitaux (livres blancs, articles, SEO, lead nurturing, marketing automation, campagnes) via **Pardot**.

Gestion de projets web CMS ★★★★★

Méthode agile, cahier des charges, suivi et optimisation (environnement **Wordpress**).

Web analytics ★★★★★

Revue mensuelle des analytiques (**Talkwalker**, **Hootsuite**, **GA**).
Certification **Google Analytics**.

Digital content/PAO ★★★

Compétences techniques sur **Adobe Creator** (**Illustrator**, **Photoshop**, **Indesign**) & **Canva**.

OUTILS & LANGUES

Code : Bases techniques en HTML5

Pack Office : Powerpoint/Word/Excel

Anglais : Professionnel