

27/04/1990

10 rue de la vallée - 77590 Fontaine le Port

06 31 10 86 25

annelaure.boinnard@gmail.com

## Compétences clés

Informatique : Datapresse, Pack office, Mac OS X

Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat

Savoirs : maîtrise techniques rédactionnelles, médias, outils de communications

Savoir-faire : s'intéresser, s'exprimer, analyser, identifier, sensibiliser, maîtriser

Savoir-être : excellent relationnel, créativité, diplomatie, organisation, force de conviction



## Expériences Professionnelles

**2013-2019**

**Agence Fort et Clair – Responsable communication – CDI**

### Relations presse

- Élaboration : plans d'actions, conseils et présentations des stratégies
- Rédaction presse : communiqués, dossiers, flashs, invitations, recettes
- Contact quotidien avec les médias : suivi des demandes journalistes, relances proactives, organisation d'interviews, organisation de tournages
- Coordination : Bilans presse (hebdomadaires, mensuels, etc.), retroplanning, analyse des retombées presse et réalisation de revues de presse, estimations rédactionnelles et comptes rendus d'activités, comptabilité
- Organisation de portages

### Évènementiel

- Organisation de divers évènements : voyages de presse, déjeuners de presse, conférences, ateliers blogueurs, ouvertures de boutiques et d'hôtels, dégustations, inaugurations

### Digital

- Community management, responsable des réseaux sociaux clients et agence
- Mise en place et suivi opérations blogueurs/e-RP : créations de fichiers, tests blogueurs, jeu-concours
- Veille médias (Pige régulière des médias ciblés des clients, veille concurrentielle)

**2011-2013**

**Agence Fort et Clair – Assistante Responsable communication – Alternance**

### Relations presse - digital

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse
- Organisation d'évènements
- Placement de produits
- Mise en place de jeux-concours sur les réseaux sociaux

### Reporting

- Veilles et revues de presse, estimations rédactionnelles, comptes rendus clients

**2010-2011**

**BL Productions – Assistante de communication – Stage**

- Prospection
- Mise en place de partenariats

## Formations

**2012-2013**

**Licence de communication en alternance – ECS – Paris 16**

Projet de communication - Stratégie de communication 360° sur une marque de vélos électriques

Projet de relations presse - Lancement d'un festival de musique

**2010-2012**

**BTS communication en alternance – Plus Values – Paris 8**

Projet de communication pour la marque Tabio - Marque japonaise de collants et chaussettes

Projet de relations commerciales pour la marque BL Productions - Agence de photographie

**2008-2009**

**Bac STG option marketing – Blanche de Castille – Fontainebleau**

## Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : opérationnel

## Centres d'intérêts

- Gastronomie, Art de Vivre
- Cuisine Amateur
- Équitation : 10 ans (Compétition CSO)
- Voyages
- Histoire de France et d'Angleterre