



SERENA EBOULÉ

Née le 18/01/1993  
108 boulevard de Clichy, 75018 Paris  
[seboule@em-normandie.fr](mailto:seboule@em-normandie.fr)  
+33 6 65 30 83 90

## COMPÉTENCES CLÉS

Marketing 360

Coordination de projets

Communication

Esprit d'équipe

Organisation



## LANGUES



Courant, TOIEC 850



Professionnel, B2



Débutant

## CENTRES D'INTÉRÊT



Suivi des tendances mode : presse, réseaux sociaux, expositions  
Mooc en ligne – IFM Paris



Patinage artistique (6 ans)  
2 participations aux Championnats d'Europe & de France ; Danse



Roadtrip Laos – Thaïlande, Brésil, Togo, Espagne, Portugal, Sénégal

Enthousiaste et passionnée par les enjeux du marketing, je suis à la recherche de nouveaux challenges en marketing.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### MISSIONS MARKETING DIGITAL

Side ; Paris | Novembre 2019 - Janvier 2020

Side

#### Missions

- Conseiller les clients de l'entreprise dans leur stratégie marketing digital

#### Réalisations

- Participation à la mise en place et à l'exécution du plan marketing digital
- Gestion campagnes CRM : brief & création des newsletters avec le pôle créa
- Réalisation d'études concurrentielles et tendances marketing

### CHEF DE PRODUIT MARKETING JUNIOR (stage)

Dim (Hanes brands) ; Rueil Malmaison | Octobre 2018 – Mars 2019

DIM

#### Missions

- **Marketing produit** : participer au plan de collection SS20/AW20 et à la création des concepts produits; développer les innovations avec les équipes R&D
- **Marketing et suivi opérationnel** : créer et diffuser les supports marketing
- **Soutenir les équipes digitales et e-commerce** sur la mise en avant des produits
- **Etudes des tendances de marché & analyses concurrentielles**

#### Réalisations

- **Création des fiches produits & argumentaires** destinés aux équipes commerciales
- **Réalisation des briefs créatifs et suivi des supports** auprès du studio photo
- **Gestion des produits** : réception et envoi des samples; transmission des informations techniques
- **Coordination des outils marketing et guidelines** auprès des équipes pays
- **Participation à la rédaction des contenus digitaux**: argumentaires produits pour le site internet, newsletter ...
- **Elaboration et suivi des devis** auprès des prestataires
- **Analyse des ventes hebdomadaires, veilles concurrentielles** sur les produits & tendances

### CHEF DE PROJET MARKETING

Accor hotels ; Issy Les Moulineaux | Septembre 2017 - Août 2018

ACCOR

#### Missions

- **Partenariats**: négocier et gérer la relation commerciale avec les partenaires
- **Coordination de projets** : mettre en place et déployer le projet Social Desk
- **Expérience BtoB** : accompagner les hôtels dans leurs problématiques digitales
- **Innovation & stratégie** : définir et développer une vision Social Media pour l'activité Food & Beverages du groupe Accor hotels (9000 bars & restaurants)

#### Réalisations

- **Recommandation de nouveaux produits ; accompagnement des partenaires**
- **Conception et rédaction de contenus** dans le cadre du projet Social Desk avec Publicis ; brief créatif des outils digitaux; suivi des échanges ; **accompagnement du lancement commercial; suivi des process d'inscription**
- **Création des supports de communication liés au projet Social Desk**
- **Gestion de l'équipe projet sur la conception d'une nouvelle stratégie Social Media** : étude des besoins auprès de 50 hôtels, présentation du projet auprès du CODIR
- **Analyse des résultats et mise en place des actions**

### CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL & OPÉRATIONNEL

Hungry & Foolish ; Paris | Septembre 2016 - Septembre 2017

HY

#### Missions

- **Marketing digital** : concevoir et déployer la stratégie marketing pour Jack Daniel's France & Heinz Ketchup France
- **Marketing opérationnel** : gérer la mise en place des jeux concours et la logistique

#### Réalisations

- **Elaboration des newsletters** mensuelles & envoi sur Salesforce (2000 abonnés ; 12 newsletters ; taux d'ouverture : 72 %) **en cohérence avec la stratégie 360°**.
- **Conception et déploiement de la stratégie Social Media** pour Jack Daniel's / abonnés : 17 M ; Heinz Ketchup France/ abonnés : 1 M ; **élaboration des calendriers de communication; community management; analyses sectorielles et concurrentielles ; reporting et recommandations stratégiques**
- **Pilotage du lancement de Jack Daniel's Single Barrel Rye** : création d'une identité visuelle et story-telling (**brand management**) en collaboration avec les équipes créatives, **création de contenu et coordination pour les différents supports** : site web, réseaux sociaux et campagnes publicitaires

## FORMATION

Master 2, Programme Grande Ecole, spécialisation Marketing (alternance)

EM Normandie ; Caen | 2012 - 2015 ; Paris | 2016 - 2018

Echange universitaire ; PUC ; Brésil | Janvier - Juillet 2014

Cours suivis en portugais : Management, Marketing, Droit des consommateurs, Business