



CLARA SOREL

Objectif : négociateur immobilier

(Anciennement chargée de communication & marketing)

« Mes 5 ans d'expériences professionnelles dans la communication et le marketing m'ont permis d'acquérir de solides compétences dans la gestion de projet. J'ai également développé des compétences commerciales en menant des missions de prospection et de maintien de la relation avec différents partenaires. »

Clara Sorel

26 ans

06 59 94 72 58

clara.sorel91@gmail.com

16 Villa Gaudet

75011 Paris

PROFIL



- Organisée, rigoureuse, esprit d'entreprise

- Bon relationnel, capacité à travailler en équipe, très bonne adaptabilité

- Capacité à collaborer avec de nombreux interlocuteurs dans un environnement multiculturel

COMPETENCES



-Pack Office : Word, Excel, Powerpoint

-Pack Adobe : Illustrator, In-Design, Photoshop, Première

-Emailing : Sarbacane, Sendinblue

-Réseaux sociaux

JE PARLE



Français
Anglais
Espagnol

J'AIME



Voyager
Prendre l'avion
Les sushis
Les festivals

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

> Chargée de communication interne

CFAO, Sèvres (92) - De octobre 2020 à mars 2021

- Mise en place d'une enquête de lectorat interne (22 000 collaborateurs)

- Rédaction de brèves d'informations internes

> Bénévole

KACTUS, Koh Ta Kiev (Cambodge) - De janvier à avril 2020

- Participation à des groupes de travail et de réflexion pour protéger l'île et faire rayonner l'éco village

- Participation à des workshops (stimulation de la créativité, méditation, création)

> Chargée de Marketing & Communication

AIGLE AZUR, Zone Orlytech (91) - De 2017 à 2019

Événementiel

- Organisation d'événements externes en collaboration avec les commerciaux: recherche de partenaires (prospection), création d'animations, gestion de la logistique, définition et mise en place de la promotion autour de l'événement

- Développement des projets événementiels (recherche de nouveaux partenaires) et organisation d'opérations spéciales avec les médias (démarchage)

Marketing

- Analyse du marché et des nouvelles tendances

- Optimisation de l'expérience à bord des avions

Communication interne

- Création et mise en place de la communication interne au sein de la compagnie (création et diffusion de supports internes et mise en place d'événements fédérateurs)

> Assistante affaires publiques et relations presse

Transat France, Ivry-Sur-Seine (94) - 2017

- Gestion et pilotage des relations presse du groupe

> Assistante chef de projet

PR IN Canada, Toronto (Canada) - 2016

- Recherche de partenaires dans le cadre d'événements BtoB (prospection)

> Assistante attaché de presse

Zmirov Communication, Paris (75) - 2015

- Gestion des relations presse de 5 marques (pôle mode)

FORMATIONS

2018

ISCOM Paris - **Master II** Marque et management de l'innovation

2017

ISCOM Lyon - **Master I** Communication Globale des Marques