



LAURA GALLET

Disponible immédiatement

CONTACT

- 26 rue Rambuteau
75003 PARIS
- 06 29 51 59 52
- laura.gallet8@gmail.com
- 07.03.1996
- Permis B

FORMATION

INSEEC MASTER 2

Marketing, Communication & Stratégies Commerciales

École de Commerce
Paris / 2018- 2019

BBA INSEEC

Bachelor Business and Administration

École de Commerce Européenne
Bordeaux / 2014-2018

**UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
Business and Management**

Programme Erasmus

Brno, République Tchèque / Février - Juin 2017

LYCÉE MONTESQUIEU

Baccalauréat Economique et Social
Bordeaux / 2014

COMPÉTENCES

Anglais	Avancé
Espagnol	Intermédiaire
Pack office	Avancé
Logiciel LECTRA (PLM)	Avancé
Réseaux sociaux	Avancé

CENTRES D'INTERET

ROAD TRIP EN ASIE (oct 2019 - janv 2020)

Singapour / Indonésie / Vietnam /
Cambodge / Thaïlande / Birmanie.

ASSOCIATION Mouv'Inseec (2014 -2016)

Organisation d'un spectacle qui réunit
théâtre, musique et chant.
Les fonds sont reversés à une association.

EXPERIENCES

Chef de Produit junior GMS

PETIT BATEAU

Septembre 2018 - Septembre 2019 (alternance) / Paris, France

Marketing stratégique et opérationnel :

- Développement de collections répondant aux attentes de chaque enseigne
- Mise à jour des outils de pilotage de la collection
- Mise à jour de la base de données PLM
- Suivi des demandes échantillons et validation des produits
- Participation aux mises au point produit avec les stylistes
- Développement de nouveaux packagings
- Analyse des ventes et performances



Assistante Chef de Produit

FRANCOIS DE FONBELLE (Fonbelle & Paris Cola)

Janvier - Juin 2018 (stage) / Paris, France

FONBELLE
PARIS



Marketing stratégique et développement :

- Développement produit
- Création et rénovation de packaging : maîtrise de la chaîne graphique (briefing agence au BAT)
- Recherche de nouveaux fournisseurs
- Veille et tendance concurrentielle

Marketing opérationnel :

- Analyse des ventes et performances
- Développement des outils de visibilité (goodies, leaflet, plaquette commerciale)
- Recherche et mise en place de partenariat (Bleu Blanc Box, Fashion Week)
- Organisation et participation à des salons (Omnivore, SIAL)

Marketing digital :

- Community Manager (Facebook, Instagram)
- Suivi du site internet et création de nouveaux contenus
- Création de la stratégie de communication de la marque (plan de communication)
- Gestion des relations avec les distributeurs
- Mise en avant des produits (merchandising)

Assistante Communication et "Marketing Touristique"

CAP FERRET SURF SCHOOL

Juin - Août 2017 (stage) / Bordeaux, France

- Responsable vente, promotion et actions de communication
- Création et organisation de partenariats. Animation d'une action écologique

