

## Christèle PRATX

21, rue de la Libération  
91 480 Varennes-Jarcy  
cpratx@gmail.com  
06 51 03 53 10



## DIRECTRICE DE L'ACTION CULTURELLE

**Conception et conduite de projets culturels • Programmation • Médiation-communication**  
**Connaissance du milieu associatif et des collectivités • Management • Gestion de budgets**  
Capacité à  **fédérer**, esprit **créatif**, fortes qualités **relationnelles**

### EXPERIENCE CULTURELLE & ARTISTIQUE

#### ----- DIRECTRICE DE L'ACTION CULTURELLE

2017 - 2020 **Mairie d'Epinay-sous-Sénart**  
Management de la direction (10 agents)  
Conception et coordination de la production culturelle :  
Spectacles, manifestations, expositions et ateliers Ecole d'Arts  
Responsable du projet d'exploitation de la Maison des Arts et de la Culture, inauguration en mai 2019.

#### ----- PRESIDENTE D'ASSOCIATION

Depuis 2009 **Présidente-fondatrice** de l'association **Bulles de Bohème**,  
Organisation de manifestations et ateliers culturels. Cf bulles-boheme.fr

#### ----- CHARGEÉE DE MISSION

2015 - 2016 **Centre Médical et Pédagogique** de Varennes-Jarcy et Neufmoutiers  
Conception et mise en place de projets culturels

2012 **Mairie de Combs-la-Ville**, Service culturel  
Etude sur l'avenir de l'établissement à vocation culturelle  
« La Coupole » au départ de la Scène Nationale de Sénart

2002-2004 **POPB BERCY**, événement Musique & Sports organisé par l'UCPA  
Sélection, coordination et direction des artistes

### EXEMPLES DE PRODUCTIONS

**J'emmène mes parents au concert**  
Epinay-sous-Sénart - 2017/2018/2019

**Festival « Voix du Monde »**  
Epinay-sous-Sénart - mai 2017

**Balade artistique**  
Récit / danse / performances  
A la découverte de 5 femmes ayant  
marquées Varennes-Jarcy - 2016

**Atelier bande dessinée**  
Atelier pour adolescents en situation de  
handicap, exposition et livre - 2015/2016

**Face à face Land art/Street art**  
Création d'une œuvre éphémère et  
exposition photos «art urbain» - 2014

**Les journées de la rose**  
Pour l'Institut de France - 2012

### EXPERIENCE EN COMMUNICATION

#### ----- CHEF DE FABRICATION (EDITION)

1999 -2016 **UCPA, service marketing-communication** (Union nationale des Centres sportifs de Plein Air)  
Responsable de production des outils de communication (print, web, signalétique) et du budget (950 K€)  
Analyse et conseil, achat auprès des prestataires de la chaîne graphique, suivi qualité (BAT, calage)

#### ----- CHEF DE PROJET

1992-1999 **SOGEC Marketing** (Agence conseil en communication)  
Conception d'opérations de stimulation force de vente, marketing direct, promotion des ventes

### DIPLOMES ET FORMATIONS

**La sécurité du spectacle vivant** (pour licence d'entrepreneur du spectacle vivant catégorie 1) - 2017

**Master II « Administrateur de projets culturels »**, mention bien (IESA, 2012)

**Communication multi-média**, Diplôme d'Université (Paris XII, 1991)

**Grande école de commerce**, option marketing (ISC Paris, 1987-1990)

Management relationnel, Formation de Galatee Conseil (2006)

Brevet d'Initiateur aux Arts du Cirque (2000)

Brevet d'Etat Gymnastique Féminine (1993)

Informatique : WordPress, Photoshop, Word, Excel, Powerpoint