

Recherche d'opportunités dans la diplomatie d'affaires/publique

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Jun - Janvier 2020 : Consultante en management, Artimon (Paris)

- Conduite du changement sur un SI de gestion des investissements

- Organisation d'une convention pour 200 collaborateurs
- Création d'outils de communication, de formation (tutoriels, guides)
- Animation des sessions de formation avec les utilisateurs

Sept. - Mars 2019 : Business Developer ferroviaire, Wavestone (Paris)

- Réponse aux appels d'offres (analyse des cahiers des charges, négociation des contrats, rédactions des propositions commerciales, identification des acteurs)
- Diplomatie d'affaires (gestion de la relation client de la détection des opportunités au suivi des prestations)
- Définition du Plan d'Action Commercial 2019-2020 (mise en place d'une veille pour évaluer les tendances, création d'une nouvelle offre développement durable)

Nov. - Avril 2017 : Assistante chef de projet pôle tourisme, Direction du tourisme – Ministère des Affaires étrangères (Paris)

- Pilotage de l'opération d'influence « Goût de/Good France » : organisation d'événements de lancement, recherche de partenariats, coordination du réseau diplomatique (150 ambassades participantes/2000 restaurants)
- Rédaction de notes stratégiques, communiqués/dossiers de presse, discours
- Analyse des initiatives pays pour la promotion de leur destination
- Gestion d'une veille hebdomadaire sur le tourisme et la gastronomie

Juillet - Oct. 2016 : Chargée de veille stratégique, FLA Consultants (Paris)

- Réalisation de veilles stratégiques et concurrentielles (secteurs automobile/projets ferroviaires/tourisme), analyse et rédaction des livrables

Janv. - Avril 2015 : Chargée de développement, Start-up Les Pie-plettes (Bordeaux)

- Analyse du marché de l'alimentation sans gluten
- Accompagnement auprès des acteurs locaux
- Définition d'une stratégie de communication et de distribution

FORMATION

2020 : MBA Management stratégique et intelligence économique, Ecole de Guerre Economique (Paris)

- Approfondissement des compétences en affaires publiques, communication d'influence, analyses stratégique

2014 - 2018 : Master en Management, Spécialisation Intelligence économique - Programme Grande Ecole, KEDGE Business School (Bordeaux)

- Relations internationales, Chaire développement durable, diplomatie d'influence
- Mémoire de recherche : les paradoxes de la gestion médiatique d'une crise informationnelle : entre discrétion et visibilité

Sept. - Déc. 2017 : Master in Business Administration – Programme d'échange Remin University of China (Suzhou)

2012 - 2014 : Licence de Gestion et module préparatoire aux écoles de commerce, Université Catholique de Lille

PROJETS

Chef de projet : Sensibilisation au gaspillage alimentaire, Disco Soupe

- Gestion de la logistique et communication d'un événement de 300 personnes

Responsable pôle formation, Simulation ONU : la migration en Europe

- Construction et animation des séances de travail pour une classe de 30 lycéens



Cathleen BERTHE

15 rue de Sévigné

75004 PARIS

06 63 12 13 90

cathleen.berthe@gmail.com

15 avril 1994 (26 ans)

Permis B

COMPETENCES

- Diplomatie d'affaires/publique
- Recherche/Analyse d'informations
- Développement de marché
- Aisance relationnelle
- Aisance oratoire
- Gestion événementielle
- Pack Office
- Outils de veille

(KB Crawl, Factiva, Google advanced, Lexis Nexis)

LANGUES

- **Anglais** : pratique régulière
- **Espagnol** : pratique occasionnelle

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Gastronomie** : suivi de l'actualité, chocolatologie
- **Voyage** : immersion 8 mois en Asie
- **Théâtre** : pratique pendant 5 ans
- **Intelligence économique** : lecture d'ouvrage régulière