# Christophe EMMANUEL

Né le 07/12/1991 (28 ans)

3, place des Vernes 77500 CHELLES +33 (0)6.45.66.36.82

christophe.emmanuel91@gmail.com



#### **DECLARATION PERSONNELLE**

Fraîchement diplomé d'un Master II en Stratégie Digitale d'Entreprise et Management de Projet au sein de SupCareer Alternance (groupe INSEEC U), je suis à la recherche d'un poste durable en CDI.

Fort de mes expériences chez Ogury en tant que Client Success Executive et chez Webedia en tant que Account Manager Gaming, i'ai acquis des connaissances et aiguisé des compétences dans le domaine de la publicité et le marketing digitaux.

De plus, mon expérience internationale me permet d'avoir une aisance en anglais que je cultive depuis mon plus jeune âge.

#### **FORMATION**

2018 - 2020.

Sup Career Alternance - INSEEC U.

Master II Stratégie Digitale et Management de Projet.

2017 - 2018

Sup Career Alternance - INSEEC U. Bachelor Marketing Digital & Médias Sociaux.

2012 - 2015

Institut Supérieur du Commerce, Paris (75) Marketing Communication.

2009 - 2012

IUT de Marne la Vallée - Antenne de Meaux (77) DUT Gestion des Entreprises et des Administrations.

# COMPETENCES INFORMATIQUES

01 Suite Adobe

Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe Indesign



02 Suite Office

Word 2017 Excel 2017 Powerpoint 2017

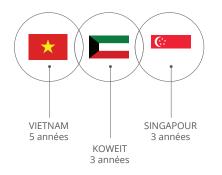


## COMPETENCES LINGUISTIQUES





## PARCOURS INTERNATIONAL



### **EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

2019 - 2020.

Analyse de marché et veille concurrentielle dans le gaming. GESTION DE CAMPAGNES MULTI-LEVIERS :

Centralisation des éléments clients.

Suivi de la mise en ligne des campagnes média/sociales et de leurs optimisations.

Management et coordination de campagnes multi-pays. Envoi des bilans intermédiaires et finaux aux clients.

Suivi et fidélisation de la relation client au quotidien.

Account Manager Gaming - WEBEDIA - Paris.

2017 - 2019.

Réception et réponse aux briefs clients.

Production de documents pour répondre aux besoins des clients. Analyse de marché et veille concurrentielle.

GESTION DE CAMPAGNES MEDIA:

Centralisation des éléments clients.

Suivi de la mise en ligne des campagnes publicitaires et de leurs optimisations.

Envoi des bilans intermédiaires et finaux aux clients.

Suivi et fidélisation de la relation client au quotidien.

Client Success Executive - OGURY - Paris.

Elaboration de la stratégie de communication du partenaire principal de la start-up.

Veille concurrentielle et démarchage de médias pour partenariats. Organisation d'une audition afin de trouver des talents artisitiques

Chargé de communication - BUUZ'LIKERS - Paris.

Assistanat du Directeur Général Marketing & Stratégique. Production de supports pour présentations vers distributeurs de la marque.

Organisation d'une conférence réunissant les 300 distributeurs régionaux de la marque Essilor.

Assistant Marketing - ESSILOR APAC HEADQUATERS - Singapore.

## CENTRES D'INTERÊT & HOBBIES

















