



BETTINA BAIS

✉ bettinabais@gmail.com

📞 06 10 86 82 91

🏠 92 340 Bourg-La-Reine

🌐 Mon profil [Linkedin](#)

📝 Ma page [Wordpress](#)

HARDSKILLS

Rédaction de contenus optimisés SEO
Community management
Relations Presse et publiques
Plan de communication
Conception de supports print/web
Événementiel

SOFTSKILLS

Autonomie, Créativité, Curiosité,
Intelligence émotionnelle, Organisation,
Résolution de problèmes

LOGICIELS

Argus, Canva, Cision, Eudonet, GIMP,
Google Analytics, Hootsuite, Illustrator,
InDesign, Movie Maker, Office, Photoshop,
Publisher, Wordpress

RS : Facebook, Instagram, LinkedIn,
Pinterest, TikTok, Twitter, Snapchat,
YouTube

LANGUES

Français	●	●	●	●	●
Anglais	●	●	●	●	●
Allemand	●	●	●	●	●
Italien	●	●	●	●	●

COMMUNICANTE

DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

EXPERIENCES

AUTEURE/RÉDACTRICE, CONSEIL EN COMMUNICATION

Freelance | Depuis 2017

- Premier roman en cours d'édition
- Rédaction/conception/correction/relecture de contenus ; Community management ; RP...

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER

Lettre de recommandation sur demande

hudi | 2019 à 2020

- Création, développement et gestion des réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Linkedin](#))
- [Rédaction](#) et création de contenus
- Définition de la ligne éditoriale, du territoire graphique et de la communication
- Pilotage de l'agence de communication/marketing/RP
- Suivi des événements Bcorp

ATTACHÉE DE PRESSE

Lettre de recommandation sur demande

Institut National de la Consommation/60 Millions de Consommateurs | 2012 à 2017

- Gestion des relations Presse (TV, radio, print, digital)
- Rédaction des communiqués, dossiers de Presse, invitations, éléments de langage...
- Qualification du fichier journalistes
- Organisation des conférences de Presse et des colloques
- Réalisation des études de Presse et des pressbooks

Secteurs : alimentation/santé/beauté/loisirs/high-tech/lifestyle...

SOCIAL MEDIA MANAGER/CHARGÉE DE PROMOTION

Dominique Nicolas (cofondateur du groupe Indochine) - Freelance | 2014 à 2015

- Développement et gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Relations Presse : rédaction de communiqués de Presse et d'interviews (médias digitaux)

CHARGÉE D'ENQUÊTES MARKETING

BVA Mystery Shopping, Flash Etudes, Présence... | 2009 à 2012

- Audits de performances qualité et marketing des réseaux commerciaux (rapports d'enquêtes ; débriefings d'équipes ; analyses et conseils)

Secteurs : restauration/tourisme/loisirs/mode/beauté/maison...

CHARGÉE DE COMMUNICATION

France Télévisions/France 3 Normandie | 2009

- Rédaction et conception print/web (CP, programmes, brochures, invitations, flyers)
- Community management (Création de la page Facebook)
- Organisation d'événements

ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS TRAVEL TRADE & HOSPITALITY

The National Trust for Scotland (Edimbourg) | 2008

- Analyse, MAJ, création et veille des marchés existants
- Création et promotion de produits ; Promotion de la fondation et du service (B2B/B2C)

FORMATION

2014 | Formation media training
2013 | Formation community management/podcast
2009 | Master 2 Langues Etrangères Appliquées au commerce international
spécialisation communication/marketing - Université de Rouen
Major de promotion et mention Très Bien