



Bientôt diplômée d'un BAC +5 de l'Ecole de Management de Normandie spécialisé en Stratégie Marketing et Développement Commercial, je suis à la recherche d'un emploi en tant que cheffe de produit junior, cheffe de marque junior ou chargée de communication junior à partir d'Octobre 2021.

Mes expériences professionnelles dans la vente et le marketing m'ont aidé à développer mon sens de l'organisation, mon adaptabilité, mon esprit d'équipe ainsi que mon autonomie.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

BOSCH/ELM LEBLANC

Assistante cheffe de produit

2021 Mars à Août, 6 mois stage de fin d'études

- Elaborer des argumentaires de vente, mettre à jour des présentations produits, mettre à jour des benchmarks, faire de la veille concurrentielle, participer aux lancements de nouveaux produits, rédaction d'argumentaires pour des documents commerciaux, rédaction de fiches aux normes gouvernementales

Assistante Marketing et Communication

2019 Avril à Août 2019, stage de 4 mois

- Préparer et gérer des événements (ex : Roadshow, convention commerciale), refaire et mettre à jour des fiches produits (contenu et forme), créer des flyers et rédiger des articles internes et externes, mettre à jour et créer des PowerPoint internes et externes

PRINCESSE TAM-TAM

Vendeuse en magasin

2017/ Juillet 2017 à Février 2020, job étudiant

2020 2 stages étudiants de 2 mois en 2017 et 2018

- Accueillir les clients, conseiller, réceptionner et mettre en rayon les marchandises, réaliser des plannings, faire du merchandising, élaborer des vitrines, réaliser un inventaire, tenir une boutique, faire du phoning, mettre en place les offres et événements (soldes, ventes privées...), encaisser les clients.

BURTON OF LONDON

Vendeuse en magasin

2016/ 1 stage et plusieurs CDD entre 2016 et 2020

2020

- Prendre en charge les clients de leur arrivée jusqu'à leur passage en caisse, réceptionner et mettre en rayon les produits, mettre en place le merchandising et les vitrines, réaliser des tables de présentation, préparer les ventes privées et les soldes.

FORMATION

2018/ **EM NORMANDIE - PROGRAMME GRANDE ECOLE - LE HAVRE**

2021 Spécialité Master 2 : Stratégie Marketing et Développement Commercial

2020 Erasmus : Univerza v Mariboru, Maribor-Slovénie (Semestre 2-M1)
Cours en anglais

2016/ **BTS MUC (MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES)**

2018 Major de Promotion 2018

 celia.santha@hotmail.fr

 23 ans

 Permis B

 Région parisienne Est, France

 Célia Santha

COMPÉTENCES

- Informatique (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Canva)
- Maîtrise des techniques de vente
- Argumentation commerciale
- Maîtrise des procédures en magasin
- Capacité d'écoute
- Prise d'initiatives
- Créativité
- Travail en équipe

LANGUES

- ANGLAIS : Niveau B1
- ESPAGNOL: Niveau A2

CENTRES D'INTÉRÊT



SPORT



VOYAGES



VIE
ASSOCIATIVE



ACTUALITÉS
& RESEAUX
SOCIAUX



DESSIN &
ACTIVITÉS
MANUELLES



LECTURE