



Géraldine HAGARD

Directrice de Clientèle

20 ans d'expérience en agence de marketing et publishing services

20, avenue des Beaudottes
93270 SEVRAN
Tel : +33 6 61 54 64 33
Mail : gege.hagard@gmail.com
Nationalité française
Permis B
40 ans

PROFIL

- Autonome, curieuse, enthousiaste
- Bon relationnel
- Aime le travail en équipe
- Management et animation d'équipe
- Elaboration et réponses aux AO
- Participation aux recommandations stratégiques
- Qualification de brief
- Pilotage planning et budgétaire

DOMAINES D'EXPERTISE

- Déploiement créatif / Prépresse / Print / PLV / CRM / Outil de workflow (gestion Pim et Dam)
- Formatrice à l'initiation des étapes de la chaîne graphique

ATOUTS

Pack Office (Excel, word, Powerpoint)
Indesign
Bonnes connaissances des fondamentaux du digital

Anglais : lu, écrit
Espagnol : lu, écrit

FORMATION

1999-2001
BTS Communication des entreprises
ISIFA (Paris 10^{ème})
1997-2001
DEUG de Droit - Paris I Sorbonne
1997
BAC ES
Lycée Jean Vilar (Meaux - 77)

CENTRE D'INTERETS

Danse, Musique

EXPERIENCES

2019 à 2020

CACOM

Directrice de Clientèle

Clients : Brico dépôt / Plateforme du Bâtiment / Gedimat

- Contact privilégié des clients / Pilotage Worklist, Revues de performance et Reporting / Commercialisation et mise en place d'outil de workflow
- Animation et gestion d'équipe

2018 à 2019

ELPEV

Directrice de Clientèle

Clients : Leader Price / DSC Saint Gobain

- Mise en place organisationnelle : Process / dimensionnement, recrutement et management équipe
- Contact privilégié du client (services marketing et achat)
- Pilotage worklist, revues de performance, reporting
- Commercialisation et mise en place d'outil de workflow

2014 à 2018

ALTAVIA Paris

Directrice de Clientèle

Clients : BUT / Club Med / Tarkett / La Ligue Contre le Cancer / Aigle / Air France ...

- Structurer et développer les comptes (création et mise en place de process / identifier les besoins et les leviers de fertilisation)
- Garant de la relation commerciale
- Manager et animer des équipes
- Piloter les budgets et les plannings (KPI)
- Coordonner et présenter les reportings

2010-2013

ALTAVIA Paris

Chef de projet Senior

Clients : FNAC / BUT / Sephora / Printemps / Tarkett / GammVert

- Gérer et coordonner les projets sur tous supports de communication print, PLV, Digital
- Fluidifier les échanges, coordonner les différents métiers de la chaîne graphique

2009 - 2010

Groupe Atlantic

Chef de Projet

Marque Atlantic

- En charge des catalogues produits, garant du contenu, des délais et de la qualité
- Coordination des différents intervenants, métiers
- Préparation de séminaires internes, suivi d'édition, architecture documentaire, lancement produit et promotion associée

2008 - 2009

Megamark

Chef de Projet

Budget Carrefour Market

- Coordinatrice de projet pour le changement de signalétique de 152 magasins
- Management de 2 équipes de 6 poseurs
- Gestion des budgets, plannings et logistique
- Relation privilégiée avec le client et ses prestataires

2004-2008

ALTAVIA Paris

Chef de projet Junior

Budget Carrefour

- Gestion et coordination de la réalisation des catalogues du PAC Carrefour de la prise de brief jusqu'au BAT d'impression
- Coordination Service communication / chefs produits / Maquettiste / Photographeur / Fabricant

1999 - 2004

Agence Reflexe

Chef de Publicité
Chargée d'édition

Budgets : Reed Expo / SAFI

En Alternance de 1999 à 2001

- Vente d'espaces publicitaires pour les supports de la SAFI et du groupe Reed expo
- Chargée des publications pour les salons Maison&Objet, Silmo, Eclat de mode, Bijorica

1996 - 1999

L'oréal

Jobs étés

- Lascad Marly la ville : Accueil / Courrier / Logistique.