



Sophie Cuvilo
Savigny-le-Temple 77
06 03 03 29 75
sophie_cuvilo@hotmail.com

CHARGEES DE MARKETING & COMMUNICATION

Trilingue · 10 ans d'expérience en gestion de projets · communication 360°

PARCOURS PROFESSIONNEL

OCTOBRE 2010 A FEVRIER 2020



CHARGEES DE MARKETING OPERATIONNEL

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Groupe d'achat d'indépendants en pièces détachées VL, PL – 2000 salariés, 1,7 Md€

COMMUNICATION

- Définir et mettre en œuvre un plan de communication contribuant à renforcer la visibilité du groupe
- Mettre à jour et assurer le suivi de réalisation des supports de communication physiques, en lien avec les prestataires et projets
- Faire évoluer les supports de communication digitaux et physiques
- Assurer la disponibilité des supports pour les réseaux clients
- Déployer la banque d'images partagée en interne (via prises de photos ou banque de données image)

DIGITAL

- Développer des sites internet événements, institutionnels et des extranets clients et mettre à jour les contenus
- Augmenter la présence sur le web par le référencement
- Créer et suivre des campagnes d'e-mailings clients

> **Refonte du site institutionnel groupe et ouverture d'un espace presse**

PRESSE

- Suivre les relations presse et le plan média

ORGANISATION

- Organiser des événements et animation internes et externes : congrès, séminaires, réunions, ateliers 80 à 1000 participants, avec recherche d'intervenants, planning prévisionnel, suivi logistique, communication événementielle
- Contribuer à l'organisation de RDV d'affaires (site internet, relances clients et fournisseurs)
- Mesurer la qualité des projets menés
- Traiter les litiges clients (facturation)

> **En 20 jours réorganisation d'un congrès de 600 personnes à l'étranger**

JUILLET 2003 A FEVRIER 2010



CHARGEES DE MARKETING ET COMMUNICATION

AVERY DENNISON

Identification, étiquetage, marquage et traçabilité de produits -150 salariés, 27 M€

- Organiser les salons professionnels (12 salons industriels / mode par an)
- Déployer un concours de design mode (site web, partenariats, écoles, animations, soirée VIP, vente du projet aux filiales)
- Gérer et suivre le budget événement et marketing
- Créer et suivre les campagnes de mailings et mesurer les retombées
- Réaliser des outils d'aide à la vente et de communication (fiches techniques, produits, pub, dossiers presse, interviews)
- Suivre les relations presse
- Mettre à jour le site institutionnel

> **Création d'un concours de design d'accessoires, fidélisation de 20 écoles de design, 5 ans de pérennité**

FORMATION, LANGUES, ACTIVITES

, FORMATION

Master 2 en Gestion des Entreprises, Sorbonne Paris IV

, LANGUES

Espagnol (courant)
Anglais (courant)
Portugais (notions)
Russe (notions)

, INFORMATIQUE

Bonne maîtrise du pack office, notions photoshop/ Illustrator

, ACTIVITES

Triathlon en compétition (Sénart) et bénévolat au sein de l'association