



DECROOCQ AMÉLIE

Chef de Groupe Marketing

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0787020608

ameliedecroocq@yahoo.fr



<https://www.linkedin.com/in/amélie-decroocq-85248649>

Objectif professionnel

Chef de groupe marketing / Responsable marketing

Souhaits

Métiers : Marketing >

Communication >

Salaire (K€ bruts/an) : 83/200

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Maîtrise

Management d'équipe

- Management d'équipe de 5 personnes (3 Chefs de produits + 2 ACP) - Expérience de management d'équipes commerciales terrain (6 personnes).



Maîtrise

Stratégie marketing

- Repositionnement de marque sur base étude Fond de Marque (plateforme de marque à l'exécution). - Recommandation d'un plan stratégique de marque à 3 ans (Brand Review) - Définition du plan marketing avec les chefs de produit.



Bon niveau

Stratégie de communication

- Elaboration et mise en place de la stratégie media (TV et digitale) : brief communication (agences Pub) et Media (agences Achat d'espace) développement des copys TV et autres supports construction budget et suivi



Maîtrise

Gestion d'un budget

- Construction du budget marketing de la marque - Suivi et pilotage du budget avec l'équipe, le contrôle de gestion et la comptabilité - Challenge des équipes sur leurs actions et ROI

Langues

Français ★★★★★ Bilingue

Anglais ★★★★★ Professionnel

1

Fiabilité / Orientée résultats / Management d'équipe - Esprit d'équipe - Cohésion / Flexibilité / Engagée
Double compétence : marketing et commerciale

Moments clés (expériences et formations)



De mai 2018 à aujourd'hui

CHEF DE GROUPE

Marketing >

chez **GROUPE LIMAGRAIN (Jacquet-Brossard) France**

Agroalimentaire



De sept. 2016 à mai 2018

RESPONSABLE NATIONAL GRANDS COMPTES

Commercial >

chez **LESIEUR (Groupe Avril) France**

Agroalimentaire



De mars 2006 à déc. 2013

CHEF DE PRODUITS LESIEUR & PUGET

Marketing >

chez **GROUPE AVRIL France**

Agroalimentaire



2005

MASTERE ETUDES ET DECISION MARKETING

>Bac+5

à **NEOMA Business School (Rouen)**

Ecole de Commerce ou de Gestion

Projets et publications



Top Com - Prix Stratégie de marque Jacquet

Top Com 2018 pour la nouvelle stratégie de marque Jacquet

https://www.linkedin.com/posts/jacquet-brossard_topcom2018-teamjacquet-nouveaumonde-activity-6457637215341281280-34Do