

Séverine Guesse

06 22 92 75 29

guesse.severine@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/severineguesse/>

Paris | 41 ans | Mariée – 2 enfants



MARKETING & COMMUNICATION MANAGER

Expériences Professionnelles

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT France – Holding de 12 enseignes de distribution de matériaux de construction

2015-2019

Responsable Communication Digitale - Direction Communication Corporate

Contexte de transformation de l'entreprise – accompagnement aux changements

- Stratégie et community management des réseaux sociaux corporate
 - acquisition de 16 000 abonnés LinkedIn en 4 ans (3,5% d'engagement)
 - acquisition de 1835 abonnés Twitter en 3 ans
 - création de contenus social media
 - développement influence digitale CODIR
- Refonte de la stratégie veille E-reputation du Groupe et de ses 11 enseignes
- Création et mise en œuvre du programme Collaborateurs-Ambassadeurs (Employee Advocacy)
 - 70 ambassadeurs recrutés, formés et animés en 18 mois
 - Animation de la communauté
- Gestion de projets digitaux (refonte sites internet) – management transversal
- Acculturation de collaborateurs aux réseaux sociaux (formations, création de webinar)

POINT.P TRAVAUX PUBLICS - Leader de la distribution de matériaux de travaux publics - 500 salariés – 260 M€ de CA

2008 - 2014

Responsable communication opérationnelle – Budget 1,5M€, 1 pers.

Création de l'enseigne et digitalisation de l'offre produit

- Définition de la stratégie et du plan annuel de communication
 - lancement de produits innovation (+160% de CA en 4 ans)
 - animation commerciale des 60 points de vente (+10% de CA)
 - évènementiel (salons, journées techniques)
- Stratégie de contenu éditorial on line et off line :
 - création du site internet (+150% de visiteurs)
 - réalisation de magazines techniques TP (4 n°/an - diffusion à 10 000 ex.)
 - réalisation d'outils d'aide à la vente
- Responsable de l'identité de la Marque et de son positionnement

POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION – Ile de France - Vente de matériaux de construction

2002 - 2008

Chargée de communication opérationnelle

- Gestion opérations incentive clients / Organisation de voyages clients / Edition

Formation & Langue

2019 **Master Communication et Publicité – Spécialité marketing digital et social media**
Sup de Pub Groupe Inseec

2017 Certification Community Management . Visiplus Academy

2000 BTS Communication des Entreprises

Anglais professionnel (TOIEC – nov 2019 : 685)