



# AAZAMI YASMIN

CHEF DE PROJET MARKETING JUNIOR

75019 Paris  
06 51 90 78 18  
yasminaazami@gmail.com  
23 ans  
Permis B

## COMPÉTENCES

- Maîtrise du Pack Office
- Création de site Wordpress et notions HTML
- Maîtrise de Photoshop, Lightroom
- Analyse du trafic web (Google Analytics)
- Gestion des réseaux sociaux
- Coordination de campagnes publicitaires
- Coordination d'événements

## SOFT-SKILLS

- Adaptabilité
- Curiosité
- Compétences interculturelles
- Aisance relationnelle
- Attentive, à l'écoute
- Sens des responsabilités

## COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Italien : Langue maternelle  
Français : Bilingue  
Anglais : Courant  
Arabe : Courant  
Espagnol : Notions

## CENTRES D'INTÉRÊT

### • Photographie

Site web : [imsimina.wordpress.com](http://imsimina.wordpress.com)  
Photographe freelance, collaboration avec des magazines de mode durant la Fashion Week et contributrice Getty Images)

### • Voyages

### • Bénévolat dans des associations

Amnesty International, UNICEF

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ASSISTANTE CHEF DE PROJET MARKETING

Février-Août 2020, Accenture, Paris

- Mise en place de campagnes publicitaires online (Google Ads, Facebook, LinkedIn...) en partenariat avec des agences de communication
- Coordination d'événements (physiques et digitaux)
- Mise en place de partenariats média pour mettre en valeur la promesse employeur (Welcome to the Jungle, Jobteaser, Indeed...)
- Création de contenu pour les différents jobboards et réseaux sociaux
- Localisation d'éléments provenant d'Accenture Global
- Mise à jour de landing pages du site web
- Réalisation de benchmark concurrentiels

### ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

Janvier-Juillet 2019, Mondadori France Magazines, Paris

- Suivi du développement des primes, de l'idée à la mise en vente avec le magazine. Demande de devis aux prestataires, suivi de la création avec les graphistes, validation des prototypes, confirmation des commandes
- Suivi de la réalisation des livres proposés en primes à l'achat, travail en collaboration avec les rédactions
- Ecriture de briefs pour les différents éléments de communication
- Développement et coordination des partenariats (événements, salons, jeux-concours...)
- Gestion des shoots produits
- Analyse d'audience et de performance des sites de chaque marque à l'aide de Google Analytics

### ASSISTANTE CHEF DE PROJET EUROPÉEN

Juin-Juillet 2018, AMSSED, Strasbourg

- Gestion des réseaux sociaux
- Traductions et relectures
- Organisation d'un séminaire Erasmus+
- Montages vidéo et création multimédia
- Ecriture de rapports, et newsletters

## FORMATION

### SORBONNE UNIVERSITÉ

2019-2020, Master 2 Gestion et Commerce International

2018-2019, Master 1 Gestion et Commerce International

Langues majeures : **Anglais-Italien**

Connaissance du cadre juridique et institutionnel international, gestion de l'entreprise, droit des affaires, marketing international et digital, management interculturel et finance.

### HEC PARIS

2019-2020

Partenariat HEC-Sorbonne Université

Suivi du cours "Innovation and Entrepreneurship"

### UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

2015-2018, Licence Langues étrangères appliquées

Langues majeures : **Anglais-Italien**