

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Webmarketing Anglais Social medias Innovation interne & externe Espagnol
Relations presse Stratégie Communication Pilotage E-commerce

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Juillet 2018 ■ **Digital Marketing project manager Curver** | *Groupe Keter* www.keter.com

Définition et exécution de la stratégie de marketing digitale de la marque Curver
Pilotage du plan d'action des médias sociaux pour l'Europe
Supervision de la production de contenu audiovisuel
Mise en place de la stratégie d'influence
Gestion du budget et analyse des résultats
Management des sites internet de la marque : pilotage éditorial, SEO, design
Participation à l'activation de la stratégie e-commerce
Développement de la stratégie de communication interne du Groupe Keter

Mars 2014 ■ **Chargée de communication digitale Nestlé France** | *Entreprise Agroalimentaire* www.nestle.fr

Elaboration de plans de communication interne
Conception d'outils de communication interne : emails, flyers, affiches, écrans
Définition et mise en action de la stratégie digitale pour Nestlé France et sa Fondation
Refonte et actualisation du site internet nestle.fr
Veille et gestion de crise
Rédaction d'articles, de communiqués de presse et de FAQ
Organisation d'événements institutionnels

2012/2014 ■ **Chef de produit Jenny Craig de Nestlé** | *Programme minceur* www.jennycraig.fr

Développement de la stratégie e-commerce, et de webmarketing
Conception et pilotage du développement du site client
Rénovation du programme CRM destiné aux prospects, clients actuels et anciens clients
Gestion du site web e-commerce
Elaboration et mise en action de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
Participation au plan de communication : insertion presse, spot TV

2011 ■ **Chef de produit Bjorg chez Distriborg (Stage)** | *Leader de l'alimentation biologique* www.bjorg.fr

Gestion du site internet : mise à jour et rédaction d'articles, conception des newsletters
Innovation produits : lancement d'une gamme de 6 thés
Gestion du portefeuille produit (40 produits) : innovation, rénovation
Analyses de marché : panels, études consommateurs et distributeurs

FORMATION

- 2013 ■ **Master in Management** à l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont Ferrand, Accréditée AACSB, Dominante Marketing
- 2009 ■ **BTS diététique** : Diététicienne Diplômée d'Etat
- 2006 ■ **Baccalauréat scientifique**

LANGUES & INFORMATIQUE

- **Anglais** : Courant,
- **Espagnol** : Courant, semestre d'étude à Cordoue,
- **Informatique** : Maîtrise du pack office (PCIE), Photoshop, Indesign (notions), Wordpress

CENTRES D'INTÉRÊTS

