



Miorin Angie

Chargée de marketing digital

2 ans d'expérience

| Disponibilité : Entre 3 et 6 mois

Contact

0621070166

angie.miorin@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/angie-miorin-90762a14b/>

Objectif professionnel

Après un an passé au Canada en tant que chargée de communication, j'ai décidé de me spécialiser dans le marketing digital. Un secteur en constante évolution qui me passionne. J'ai donc repris une année d'étude en alternance, je réalise un Msc2 Marketing Digital & E-business à l'INSEEC Paris.

Souhaits

Métiers : Communication > Chargé de communication
Marketing > Chef de projet digital
Administration des ventes et SAV > Gestionnaire CRM
Marketing > Chef de projet marketing

Salaire (K€ bruts/an) : 30/35

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92

Compétences



Acquisition en cours

Adobe Photoshop

Je suis en mesure de créer des visuels (plutôt web) simples comme faire du détourage, flouter, ajouter et retirer des éléments.



Acquisition en cours

Hubspot

J'ai obtenu la certification d'email marketing par l'HubSpot Academy. J'ai eu l'occasion de travailler sur ce logiciel notamment pour établir des stratégies d'inbound et nurturing marketing, créer des workflow, mettre à jour et analyser les KPIs hebdomadaires, ainsi que traiter les nouveaux leads.



Bon niveau

Community management

J'ai eu l'opportunité d'exercer le métier de community manager pendant un an au sein d'un centre d'étude et de formation à Vancouver au Canada. Ce rôle comprend la création, la planification et la publication de posts sur les réseaux sociaux, établir une stratégie de lancement de campagne.



Bon niveau

WordPress

Lorsque je travaillais au Canada, j'étais également admin du site internet. Je m'occupais de créer et mettre les pages du site à jour. J'ai également inséré des quizz et des codes promo.



Acquisition en cours

Langage HTML/ CSS

Je suis en train d'étudier ces langages, j'ai des notions je suis capable de modifier et créer une page internet mais je ne suis pas encore complètement à l'aise, il me faut les travailler davantage.

Langues

Anglais  Bilingue

Atouts

1

Esprit d'équipe. Cette qualité est selon moi essentielle, elle permet de renforcer les liens au sein d'une équipe et je pense de donner un meilleur travail.

2

Rigueur. Je me donne toujours à 1000% dans chaque chose que j'entreprends. Je porte un intérêt particulier à la mise en page, au soin apporté aux détails... Rien ne doit être laissé pour compte.

3

Autonomie et Adaptation. J'ai eu l'occasion d'effectuer des missions variées. Ces tâches comprenaient l'assimilation de logiciels et problématiques différents. Je devais apprendre vite et efficacement. J'ai toujours eu l'habitude de changer d'environnement facilement en prenant vite mes marques.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2014 à juin 2016

Master 2 Culture et Communication

Bac+5

à **Université de Paris 8**

Diplôme Universitaire



De déc. 2018 à sept. 2019

Chargée de communication

Communication > Chargé de communication

chez **Collège Educacentre Canada**

Formation initiale et continue



De sept. 2020 à aujourd'hui

MSc2 Marketing Digital & E-Business

>Bac+5

à **Inseec Paris**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2020 à aujourd'hui

Chargée de Marketing Digital

Marketing > Chef de projet digital

chez **LG Electronics France France**

Equipements électriques et électroniques

Projets et publications



Certification marketing emailing

Obtenu et délivré en mars 2020 par HubSpot Academy.

<http://ID du diplôme : 850120dbb8da4ef08eec91fadc3042f3>