



CÉLINE MENELLE

06 17 81 39 37

CHARGÉE DE PROJETS MARKETING
RELATIONNEL

A LA RECHERCHE DE
NOUVEAUX CHALLENGES

A PROPOS

Forte de mes différentes expériences, j'ai eu l'opportunité d'évoluer et de me voir confier des missions aussi intéressantes que responsabilisantes, m'apportant des connaissances solides dans le domaine commercial.

Ayant le goût du challenge & disposant d'un très bon relationnel, je souhaite mettre à profit mon implication et esprit d'analyse en gestion de projet axée stratégie marketing/achats ou encore digitale

PARCOURS

MASTER 1 & 2 COMMERCE ELECTRONIQUE

2013-2016 | Réseaux Sociaux, Mention Bien, UPEC (94)

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE

2012-2013 | Marketing, IUT SCEAUX (92)

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

2009-2011 | IUT EVRY VAL D'ESSONNE (91)

COMPÉTENCES

| | |
|--------------------|--------|
| Pack Office | ●●●●●● |
| Adobe Néolane | ●●●●●● |
| Anglais/espagnol | ●●●●●● |
| Qualité d'écoute | ●●●●●● |
| Prise d'initiative | ●●●●●● |

MIEUX ME CONNAÎTRE

04/02/1991 | 29 ans

celine.menelle@live.fr



91700 STE GENEVIEVE DES BOIS

Loisirs :

Pratique du Crossfit

Goût pour la photographie, les voyages, la décoration et le bricolage

EXPERIENCES

SPORT 2000 FRANCE

Depuis Sept 2019 Chargée de projets marketing relationnel

- Lancement Captain' Wallet
- Refonte du programme de Fidélité (brief agence, suivi créa)
- Organisation challenges encartage (265 magasins)
- Campagnes de communication @/SMS/Rich SMS pour les magasins en local + opérations marques (ciblage, réalisation campagnes & reporting)

LIDL FRANCE

Juill. 2019/ Mars 2018 Chef de projet gamme produits E-Commerce

- Elaboration du plan d'activité commercial & d'animation annuel (identification besoins consommateurs, sourcing fournisseurs, échantillonnage, construction assortiment, création fiches produits etc.).
- Définition objectifs commerciaux en cohérence avec le budget: fixation prix de vente, marge et seuil de rentabilité.
- Participation aux sessions d'achats trimestrielles au siège international (veille, pricing, stratégie achat produits)
- Benchmark : marché, tendances, concurrents, insight conso

Fév. 2018/ Déc 2016 Assistante Marketing/Achats non-food

- Elaboration des prospectus, suivi et correction des supports
- Rédaction des briefs des spots TV et suivi projet
- Tests comparatifs avec produits similaires concurrents
- Benchmark canaux, supports de communication et vente on/offline

CARREFOUR FRANCE (division supermarchés Market)

Juill. à Déc 2015 Chargée de communication digitale et relation clients

- Coordination des opérations digitales: briefs agence, suivi et validation des contenus => cohérence & fiabilité du parcours client
- Déploiement d'outils d'écoute client, analyse des indicateurs de performance, reportings hebdomadaires pour le réseau
- Organisation projet événementiel interne, de A à Z (budget 10K)

JACQUELINE RIU

Entre 2015 et 2013 Assistante E-Commerce CRM

- E-shooting, gestion du catalogue web et animation commerciale dans le back-office, suivi logistique des commandes clients
- Optimisation e-merchandising & moteur de recherche
- Brief créa site, découpage et intégration html des emailing
- Reporting activité (site + Emailing) + community management

DECATHLON

De 2011 à 2016 Vendeuse Fitness

Conseil client, gestion et animation commerciale de familles produits, implantation merchandising, gestion des stocks, inventaires, organisation de projets événementiels en local

<https://www.linkedin.com/in/celine-menelle/>