



Marion AROUETE - Disponible immédiatement

RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION

 marionarouete@gmail.com
www.linkedin.com/in/marion-arouete-726a4886
<https://arouetemarion.jimdofree.com>

06 68 18 71 08
11 rue Emile Drubigny
94170 Le Perreux sur Marne

Gestion de projets | Digital | Marketing opérationnel | Plan de communication
PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign | Suite Office | Anglais TOEIC 810

Marouette Paris
2020

FONDATRICE - Univers enfants jouets

Freelance : création et développement du site (Wix), production de contenus, community management

Marco Polo
Production

2014 - 2019

Edition et acquisition de droits
vidéo

Catalogue de 350 titres
20 à 45 nouveautés / an
CA annuel 5 millions €

RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION - BtoBtoC

Définition et mise en place des stratégies de lancement des produits en multicanal

Définition, développement du mix et pilotage des nouveautés
Gestion et optimisation des P&L, objectifs commerciaux et sell out
Gestion du budget marketing, média et communication (de 15 à 950 K€ par campagne)
Elaboration et déploiement de la stratégie marketing et communication online et offline
Production de contenus et briefs : teasers, newsletters, punchlines, dossiers de presse, supports de communication
Organisation événementielle (press junkets, avant-première, soirées presse)

Coordination et suivi des lancements produits

Diagnostic et reporting des actions marketing, analyse des KPI et mise en place de stratégies correctives
Coordination agences et prestataires (relations presse, médias, graphistes, production)
Pilotage de la coordination avec les ayants droits (respect des engagements contractuels, chartes graphiques)
Digital : refonte du site web (wordpress), animation, rédaction de contenus pour le site et la page Facebook
Benchmark et veille concurrentielle

Management

Management de 3 collaborateurs

Réalisations

- Mise en place d'un fichier analytique permettant le réajustement immédiat des actions marketing et du taux de transformation (+17 % en moyenne)
- Définition de la stratégie de lancement cinéma L'Aigle et L'Enfant (sur 200 salles): conception visuel, pilotage du budget marketing média, rédaction des briefs bande annonce, dossier de presse, organisation de l'Avant-Première et des press junket, stratégie de communication digitale
- Responsable des dossiers de subvention pour la restauration de 15 films de Claude Lelouch et de leur stratégie de ressortie (170 000€ obtenus)

Quo Vadis

2014 | Groupe Exacompta

Clairefontaine

Edition et fabrication d'articles
de papeterie

Stage de 6 mois
CA annuel 50 millions €

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Community management : analyse, reporting, recommandations
Gestion de la communication environnementale : respect des chartes graphiques des certifications de l'entreprise
Rédaction et mise en ligne des contenus Facebook, tumblr, blog et suivi des performances (google analytic)
Rédaction des briefs : créatifs, agence presse, promotionnels
Gestion du service consommateur
Suivi du budget communication

Réalisations

- Création du dispositif jeu adolescent présent dans les agendas scolaires 2016-2017

Emylia

2008 - 2013

Edition et acquisition de droits
vidéo

Catalogue de 250 titres
CA annuel 4 millions €

CHEF DE PROJET MARKETING, CHEF DE PROJET GRAPHIQUE

Pilotage et suivi des projets d'édition de la conception à la fabrication
Élaboration et mise en place du plan média et promotionnel (achat media et hors média)
Prospection, négociation et mise en place de partenariats (relations avec les agences)
Création des supports graphiques et de communication (visuels, outils d'aide à la vente, PLV, affiches...)

Réalisations

- Mise en place de partenariats en échange de visibilité pour optimiser les budgets communication : jusqu'à 15% de baisse sur les tarifs annonceurs (Prisma Presse, C8/C17, NRJ 12, allocine.com)

Editions EPS

2006 - 2013 | **Edition**

ILLUSTRATRICE

Illustration de 5 albums *Les Aventures de Pensatou et Tétanlère* et du support pédagogique destiné aux enseignants

Formation

RESPONSABLE MARKETING ET MANAGEMENT COMMERCIAL | 2014 | Paris

Licence, mention TB, IFOCOP

CONCEPTEUR GRAPHIQUE EN ILLUSTRATION | 1999-2003 | Lyon

Diplôme niveau II, Ecole Emile Cohl

Intérêts

Illustrations | Couture | Cuisine | Co-fondatrice d'une association de quartier