



Anonyme : nom et prénom non affiché au recruteur
Social media manager / Chargée de communication

2 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Souhaits

Métiers : Communication > Community manager
Communication > Chef de projet événementiel
Communication > Chargé de communication
Marketing > Social media manager

Salaire (K€ bruts/an) : 25/32

Zone géographique : Belgique Hauts-de-France Bretagne Yvelines - 78 Val-d'Oise - 95 Val-de-Marne - 94 Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Normandie Auvergne-Rhône-Alpes

Compétences



Bon niveau

Stratégie de communication

Audit et création de la stratégie de communication numérique pour la société ZACK. Travail avec les équipes de l'agence de presse La Nouvelle Agence et de l'agence BMRP autour de la stratégie de communication.



Maîtrise

Animation réseaux sociaux

Maîtrise des enjeux rédactionnels et créatifs liés aux différents réseaux (Facebook, Instagram, TikTok...). Connaissance du milieu de l'influence et de ses enjeux. Gestion des communautés en ligne et réponse aux DM. Suivi des KPI's, compétences de veille et d'analyse.



Maîtrise

Rédaction de contenus

Création de contenus écrits et visuels pour les blogs, réseaux sociaux, sites web, newsletters, articles. Conduite d'interviews, adaptation du ton en fonction de la cible et de la marque. Capacité de relecture et de de correction.



Bon niveau

Gestion de projet événementiel

Création et mise en place de l'exposition "Un monde désiré - A desired world" (organisation, communication, logistique, soirée d'ouverture) de la Galerie Claire Gastaud. Organisation d'un Pop-up store et d'une soirée de lancement de produit pour la marque Rituel Green.



Bon niveau

Dossier de presse

Création des dossiers de presse BtoB autour des concerts et de leur promotion pour le Zénith d'Auvergne. Réalisation des dossiers de presse des expositions de la galerie Claire Gastaud. Relecture du dossier de presse présentant ZACK.



Bon niveau

Développement de partenariats

Développement et gestion de partenariats et d'échanges de visibilité avec des marques et des médias de l'économie circulaire. Gestion des relations entre marques et influenceurs.



Bon niveau

Logiciels de PAO

Maîtrise des principaux logiciels de la suite Adobe (Premiere pro, Indesign, Photoshop, Illustrator). Maîtrise d'autres logiciels comme GIMP par exemple.



Maîtrise

Microsoft Pack Office

Maîtrise des différents logiciels du Pack Office (Word, Excel, Power Point...)

Langues

Anglais Courant

Espagnol Scolaire

Moments clés (expériences et formations)



De nov. 2019 à oct. 2020

Community manager (alternance)

Communication > Community manager

chez **ZACK France**

Gestion des déchets



De mars 2019 à juil. 2019

Chargée de communication et marketing (stage)

Communication > Chargé de communication

chez **Les mercredis de Daphné - Rituel Green - Daphné Narcy la marque France**

Communication et médias



De mai 2018 à juin 2018

Chargée de communication (stage)

Communication > Chargé de communication

chez **Galerie d'art contemporain Claire Gastaud France**

Autres



De janv. 2018 à avr. 2018

Assistante de rédaction

Journalisme, édition > Rédacteur

chez **Journal La Montagne, groupe Centre France France**

Communication et médias



De déc. 2016 à janv. 2017

Assistante de communication (stage)

Communication > Chargé de communication

chez **GL Event - Zénith d'Auvergne France**

Autres



De sept. 2019 à oct. 2020

Master 2 communication et analyse de données (CNAD)

Bac+5

à **Paris 3 Sorbonne Nouvelle**

Diplôme Universitaire



De sept. 2018 à juin 2019

Master 1 information et communication

Bac+4

à **Paris 3 Sorbonne Nouvelle**

Diplôme Universitaire



De sept. 2015 à juin 2018

Licence information et communication Numérique

Bac+3

à **Université Clermont Auvergne (UCA)**

Diplôme Universitaire