



## EXPÉRIENCE

### ASSISTANT ATTACHÉ DE PRESSE DIGITAL

NICE WORK, Paris | 2019 (6 mois) / 2020 (6 mois)

Agence de Relations Presse et E-RP spécialisée dans le secteur de la beauté (Fenty Beauty, Calvin Klein, Origins, Fresh, Dr Jart+, Gucci etc.)

#### Gestion des campagnes influenceurs

Elaboration de listings adaptés aux marques et aux produits

Veille sur les réseaux sociaux : Recherche quotidienne de nouveaux profils influenceurs et reporting des retombées de nos actions

Recherche d'idées créatives pour les envois influenceurs

Représentant de l'agence lors des événements influenceurs

Community Management : Gestion totale du compte Instagram

@niceworkparis (70k followers)

### ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

LABORATOIRES BROTHIER, Nanterre | Avril à Juillet 2018 (4 mois)

Laboratoires pharmaceutiques spécialisés dans l'exploitation des biopolymères extraits des algues destinés à l'hémostase et la cicatrisation

Création de supports de communication à destination des professionnels de santé (déterminer le contenu et élaborer le brief agence, échanges constants avec les prestataires)

Mise en place de la nouvelle charte graphique de l'entreprise sur l'ensemble des supports de communication déjà existants

Analyse du trafic du site web Brothier.com et de l'exploitation des liens de tracking présents sur les supports de communication

### ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

LABORATOIRES BROTHIER, Nanterre | Avril à Juin 2017 (3 mois)

Elaboration d'une stratégie de communication : déterminer les cibles, les messages clés et les supports de communication, développer un plan de communication

Benchmark des sites internet de la concurrence pour optimiser la refonte du site Brothier.com

Analyse d'études quantitatives pour déterminer de futurs axes de communication

Création de supports de communication

### RÉALISATION D'UNE ÉTUDE DE PERCEPTION

SALON DE THÉ "MARINETTE", Saint-Etienne | 2017

Analyser la perception de l'établissement par les stéphanois, déterminer les attentes des consommateurs, proposer des solutions pour augmenter la fréquentation du salon (réalisation et administration d'un questionnaire - analyse des résultats - préconisations)

## FORMATION

### 2019.20

Master 2 MARKETING STRATÉGIQUE DES PRODUITS ET DES MARQUES

INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT, Montpellier (34)

Sujet de mémoire : "Les relations entre l'agence de Relations Presse et ses clients dans le domaine de l'influence"

### 2018.19

Master 1 MARKETING COMMUNICATION ÉTUDES

INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT, Montpellier (34)

Sujet de mémoire : "Les contraintes de la communication des marques par les influenceurs dans le secteur de la beauté"

### 2017.18

Licence 3 GESTION PARCOURS MARKETING/VENTE, mention AB

INSTITUT MONTPELLIER MANAGEMENT, Montpellier (34)

### 2015.17

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

IUT DE SAINT-ETIENNE, Saint-Etienne (42)

A la recherche d'un poste  
en Communication

Disponible dès à présent

## COORDONNÉES

34 RUE PIERRE LOUVRIER  
92140 CLAMART

06 09 59 49 91

arthurmainot@gmail.com

23 ANS

## COMPÉTENCES

ANGLAIS ●●●●●  
(niveau B2)

NTIC

GOOGLE ANALYTICS ●●●●●

CONNAISSANCES HTML ●●●●●

KOL SQUARE ●●●●●

PACK OFFICE ●●●●●

SPHINX ●●●●●

RÉSEAUX SOCIAUX ●●●●●