



Anonyme : nom et prénom non affiché au recruteur
**Responsable Marketing RH - Marque employeur
& Développement RH**

5 ans d'expérience

| Disponibilité : Immédiatement

Objectif professionnel

Responsable du marketing et de la communication depuis 15 ans, je mets mes compétences au service du recrutement et des RH afin de porter les projets liés aux enjeux de digitalisation et de recrutement. Savoir-faire, écoute, sens de l'analyse et de l'innovation sont au service des projets RH.

Souhaits

Métiers : Développement des RH >
Direction commerciale et marketing >
Communication >
Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Val-de-Marne - 94 Maine-et-Loire - 49 Seine-et-Marne - 77 Seine-Saint-Denis -
93 Hauts-de-Seine - 92 Paris - 75 Amérique du Nord

Compétences



Maîtrise

Marque Employeur

Définir une marque employeur forte et durable pour attirer et fidéliser les meilleurs talents. Organiser le plan d'actions et de communication omnicanal afin d'atteindre les objectifs de recrutement, mettre en oeuvre les moyens d'intégration (onboarding) et de fidélisation adaptés à la structure.



Bon niveau

Gestion du processus de recrutement

Elaboration et mise en oeuvre des actions de recrutement, de la définition des besoins, aux entretiens de pré-sélection en passant par le sourcing direct et les relations avec les écoles.



Maîtrise

Définir le plan de communication multi-canal

A partir de la stratégie marketing, définir les axes prioritaires et élaborer les messages en print, web et médias sociaux. Redéfinir la stratégie SEO, SEA et piloter l'évolution du site web.



Maîtrise

Elaborer la stratégie marketing et commerciale

Analyser, anticiper et élaborer une stratégie, sont les compétences que je sais mettre en oeuvre pour développer les structures de taille moyenne sur le plan marketing et commercial. Je crée les outils utiles à la mise en oeuvre et au reporting.



Maîtrise

Manager les projets

Piloter les projets de A à Z: marketing relationnel dans un grand groupe (création d'un CRM international pour le groupe Altran avec coordination d'une dizaine de pays).



Bon niveau

Manager les équipes

Taille moyenne : 5 personnes. Recruter, intégrer et définir les missions, suivre les projets et évaluer les progrès. Elaborer la stratégie de marque employeur et mettre en place un programme de personal branding des forces commerciales pour le réseau de transaction retail (200 personnes).

Langues

Portugais Scolaire

Espagnol Bilingue

Anglais Bilingue

Atouts

1

L'écoute est l'une de mes qualités, elle me permet de capter finement les besoins de mes interlocuteurs.

2

Sens du service et sens de l'organisation combinés, font de moi une personne qui sait mettre en oeuvre des projets de A à Z.

3

L'optimisation est dans mon ADN, avec une vision à 360° de la relation client, je trouve les solutions adaptées afin d'obtenir les meilleurs résultats.

Moments clés (expériences et formations)



De mars 2020 à mai 2020

Chef de projet Développement RH et recrutement des talents

Développement des RH >

chez **Orange - Générale de téléphone France**

Distribution généraliste et spécialisée



De mai 2016 à sept. 2019

Directrice Marketing & Communication

Direction commerciale et marketing >
chez **MSD France**
Conseil et gestion des entreprises



De févr. 2011 à mars 2016

Consultante marketing & strategie web 2.0

Direction commerciale et marketing >
chez **Auto-entrepreneur France**
Conseil et gestion des entreprises



De mai 2006 à févr. 2010

Responsable Marketing relationnel (CRM & événementiel)

Marketing >
chez **ALTRAN Technologies France**
Conseil et gestion des entreprises



De juin 2015 à déc. 2015

Chargee de developpement commercial

Direction commerciale et marketing >
chez **Plus Consultants (RH - GPEC) France**
Conseil et gestion des entreprises



De janv. 2002 à déc. 2002

Chargee evenements & relations presse

Communication >
chez **NEGOCIA, CCI de Paris France**
Formation initiale et continue



De sept. 1998 à déc. 2001

Assistante en communication parlementaire

Communication >
chez **AIRBUS Group (EADS, Aérospatiale - Matra, Lagardère) France**
Automobile, aéronautique et autres matériels de transport



De sept. 1996 à août 1998

Assistante Chef de marche & Commerciale

Commerce international >
chez **ACCOR (MONDIRESA, Coupe du Monde & Tickets Restaurant) France**
Hôtellerie - Restauration - Loisirs



De sept. 1993 à juin 1996

Ecole de commerce: marketing, communication, négociation

Bac+3
à **ACI - NEGOCIA (CCI de Paris)**
Ecole de Commerce ou de Gestion