

HÉLÈNE BARIL

Le Perreux sur marne

06 20 48 09 91

he.baryl@icloud.com



**-HÉLÈNE-
BARIL**

Directrice Artistique

20 ans d'expériences passionnantes et enrichissantes !

-De janvier 2020 à janvier 2011-

TUI France - N°1 mondial du voyage

Responsable de création au sein du département marketing, pôle contenu & design (12 personnes).

Responsable identités visuelles et contenu des marques, animations des réseaux.

Communication interne et externe. Chef de projet retail.

(Nouvelles Frontières, Club Marmara, Look voyage, Club Lookéa, TUI circuits et les voyages sur-mesure)

-De 2011 à 2007-

Agence Matador - L'agence des lieux

Directrice de création

Italie 2 - Espace St Quentin - Cergy 3 fontaines (Animations réseaux, opérations événementielles)

Vittel France et international - Barilla - Club Marmara.

-De 2002 à 2007-

D l'Agence (Groupe Arvato) - Marketing relationnel & Opérationnel

Directrice artistique senior

L'Oréal Luxe (Helena Rubinstein, Victor & Rolf, Armani, Lancôme), Garnier, programme relationnel

La Poste, Monoprix, Heineken, Henkel, Etam, Princesse Tam tam.

-De 2002 à 1995-

K-Agency (Groupe High Co) - Promotion des ventes

Directrice artistique sénior

Responsable du budget Quick «enfants»

(Plusieurs **prix Stratégies** pour les opérations promotionnelles du réseau et réalisation de 25 films TV)

Spécial K de Kelloggs (prix Stratégies), événement parisien «Fête du vélo»

Dove, Bourgeois Cosmétiques, Orange, Lipton, Hollywood, pastis Duval, Emmaüs, Télérama...

-De 1995 à 1992-

Agence Omaha (Callegari Berville, GREY) - Promotion des ventes

Directrice artistique junior

Chocolat Poulain (**Prix Stratégies films TV**), Fuji Films, Whirlpool France, France Télévision, Danone, Unilever,

Pernod Cusenier, Besnier, Crédit du Nord, Réseau Feu Vert, Dulux Valentine.

Nombreuses expériences en Free lance

Les agences qui m'ont fait confiance :

DDB, Wonderman, HAVAS, BDDP, Agence «Il était une marque», Agence ONE,

PUBLIC SYSTEM, Agence MRM, Agence LEO BURNET, Agence DRAFT FCB...

Mes atouts ? Mes expériences en agences et chez l'annonceur m'ont offert une très bonne compréhension des besoins et des contraintes liées aux entreprises et au marché tout en privilégiant l'esthétisme.

Créative, Pragmatique, exigeante, sensible, à l'écoute, et surtout passionnée de mots & d'images !