



## MERIoT Audrey

Futur diplômée d'école de  
Communication et Marketing

12 rue de la Villette,  
51490 Beine-Nauroy

23 ans

07.86.85.54.92

audrey.meriot51@gmail.com

Permis B et véhiculée

Candidature pour un  
poste  
en Marketing et/ou  
communication

## —A propos—

Futur diplômée dynamique,  
volontaire et responsable.  
Dotée d'une capacité  
d'adaptation et de grande  
attention, je suis une per-  
sonne polyvalente et soignée  
sur qui on peut compter.

## —Passions—



## —Expériences—

**Groupe Hochland**  
Septembre 2020-Septembre  
2021  
Alternance (1 an)

● **Communication** (création de contenus, refonte de l'intranet, création graphique, mise en place d'événements internes, définition d'une stratégie et d'un plan de communication, formations annuelles)  
**Marque employeur** (brief agence, refonte du site internet, shooting photo, mise en place de workshops...)  
**Marketing** (Veilles, études de marché, benchmark, élaboration de cahier de tendances)  
**Événementiel** (Stand virtuel pour les forums école)

**Agence Extra-Brut au sein  
de la CCI de la Marne**  
Février-Aout 2020  
Stage (6 mois)

● **Communication digitale** (création de contenu)  
Réalisation de supports print et web  
Événementiel  
Community management

**EARL Fievet Joel**  
Septembre 2019  
Job d'été

● Vendanges - cueilleuse

**GH. Mumm/ Perrier-Jouët**  
Février- Aout 2019  
Stage (6 mois)

● Événementiel  
Communication interne et digitale  
Mise à jour de données

**Jaujou Hubert et Associés**  
Mai-Aout 2018  
Stage et job d'été (4 mois)

● Événementiel, community management, édition digitale, recherche de partenaires, accueil physique et téléphonique de la clientèle, traitement de données clients, rédaction de contrats et gestion des stocks

**Projet Canada**  
2018  
Projet tutoré (6 mois)

● Éditions digitales et book de voyage sur le Canada  
tournage et montage de films

**Les régates Rémoises**  
2017  
Projet tutoré (6 mois)

● Recherche de partenaires, présentation de projet, mise en place de moyens de communication, récolte de fonds

## —Formations—

**ISCOM**  
Lille 2018- 2021

■ Programme Grandes Écoles : Spécialité Marketing Publicité  
Master 1: Spécialité Marketing Publicité  
**Sujet de mémoire:** Comment les acteurs champenois vont-ils faire face à la montée des autres vins effervescents sur le marché mondial ?  
Master 2: Spécialité Marque et Management de l'innovation  
**Sujet de mémoire:** Comment favoriser l'esprit d'innovation et une organisation apprenante afin de répondre aux enjeux de flexibilité et d'évolution demandée par le marché?

**Semestre à l'étranger**  
Montréal 2017

■ Département Gestion de Commerce

**IUT**  
Reims 2016- 2018

■ DUT Techniques de Commercialisation

## —Compétences—

Langues

Anglais  
Espagnol



Logiciels

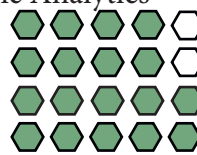
Certification Google Analytics

Microsoft Office

Salesforce

Sphinx

Marketing Cloud



Suite Adobe

Ps



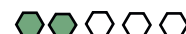
Ai



Id



Pr



Ae

