

Cheam Kevin Chef de projet Digital

1 an d'expérience

Disponibilité : Immédiatement

Contact

0750258315

kev.cheam@gmail.com

in https://www.linkedin.com/in/kevincheam/

Objectif professionnel

Diplômé d'un Master en Marketing Digital & Management de Projet et avec plus d'un an et demi d'expérience en tant que Chef de Projet Digital chez Publicis Sapient, je suis à la recherche d'un nouveau challenge dans le management de projets digitaux

Souhaits

Métiers : Communication >

Marketing >

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Amérique du Nord Asie Pays Bas Espagne Belgique Royaume Uni Seine-

et-Marne - 77 Paris - 75

Compétences



Gestion de projets digitaux

En charge de la plateforme et campagne digitale de Nissan Europe : * Suivi opérationnel des projets : budgétisation, planning, production, intégration, déploiement et suivi de qualité * Coordination interne et externe : client central, équipes techniques, créatives, commerciales et marchés locaux



marketing digital

Formation sur tous les leviers du digital : cours d'UX, SEM, Growth Hacking, management de projets, etc...



Système de gestion de contenu

Gestion des contenus sur site web Nissan (29 localisations) : localisation, création et modification de pages web sur le CMS Adobe Experience Manager



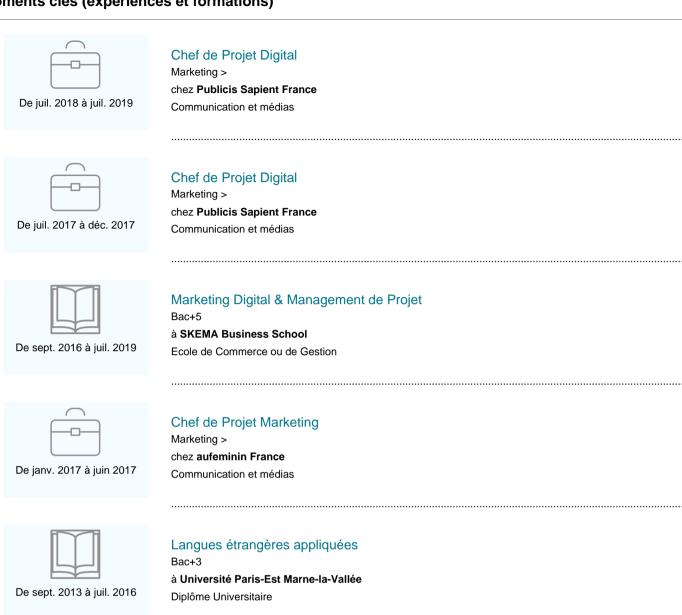
Lead management

Lead Management, gestion des formulaires et leads sur les plateformes web Nissan : * Conseil : support sur les sujets Lead Management en interne et en externe * E2E testing : testing des outils de Lead Management Résolution des incidents relatifs aux formulaires déployés et leads

Langues



Moments clés (expériences et formations)





Consultant

Maîtrise d'ouvrage et fonctionnel >

chez Axance (Groupe Devoteam) France

Activités informatiques