



# Marine GARNIER

COMMUNICATION ET MARKETING

## Présentation

26 ans  
Le Perreux-sur-Marne  
Permis B. Véhiculée  
06.62.35.72.22  
marine.garnier@hotmail.com

## Compétences

### INFORMATIQUE

Pack Office	80 %	<div></div>
Indesign	50 %	<div></div>
Illustrator	70 %	<div></div>
Photoshop	50 %	<div></div>
Canva	70 %	<div></div>
Salesforce	50 %	<div></div>

### LANGUES

Français	100 %	<div></div>
Anglais	50 %	<div></div>
Espagnol	30 %	<div></div>

## Atouts

**ADAPTATION**

**DYNAMIQUE**

**INNOVATION**

**CRÉATIVITÉ**

**ESPRIT D'ÉQUIPE**

## Hobbies

Passionnée de sport depuis mon enfance, j'ai pratiqué des sports collectifs et individuels. Le sport m'a inculquer des valeurs forte telles que *l'écoute, l'esprit d'équipe, la persévérance et le goût du challenge.*

## Expériences

EIFPAGE ROUTE : **COMMERCIALE ET COMMUNICATION**

CDI - 05/2020 à aujourd'hui

Prospection physique & téléphonique  
Prise de rendez-vous & reporting  
Création base de données & suivi des opérations (secteur PNO)  
Promotion des innovations (JPO, support, reportages)  
Organisation des événements internes & externes  
Développement de la marque (visibilité, notoriété, presse, événements)

WIAME VRD : **RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING**

CDI - 09/2017 - 03/2020

### . COMMUNICATION INTERNE

Création d'un journal d'entreprise digital  
Création de support de communication pour les salariés  
Développement de la marque employeur (Linkedin / Salons)  
Organisation d'événements (team-bulding, journées intégration)

### . COMMUNICATION EXTERNE

Création de support (plaquettes, flyers, affiches, panneaux)  
Reportages photos & vidéos (chantiers & métiers)  
Achat objets publicitaires  
Gestion des partenariats (sponsoring/mécénat)  
Organisation d'événements clients et salons d'entreprise  
Gestion des cadeaux de fin d'année & budget

### . COMMUNICATION DIGITALE

Participation à la refonte du site & création de contenus  
Création de la page Linkedin et rédaction contenus(en 2 ans : 2 138 abonnés)  
Participation aux publication Youtube  
Plan d'action digital (Audit, Préconisations, KPI'S)

WIAME VRD : **ASSISTANTE COMMERCIALE ET MARKETING**

Alternance : 09/2012 - 09/2017

Prospection physique & téléphonique  
Prise de rendez-vous & reporting  
Création base de données & suivi des opérations (77 & 91)  
Création de support de communication pour les salariés

## Formations

**2020** : MBA Web Marketing et Projet de Communication  
**VISIPLUS ACADEMY**

**2017** : MASTER Marketing et Communication  
**PARIS POLE ALTERNANCE, Paris 14ème.**

**2015** : LICENCE Marketing  
**ISEFAC, Paris 10.**

**2014** : BTS Négociation et Relation Client  
**UFA JEAN ROSE, Meaux.**

**2012** : BAC Économique et social  
**LYCÉE HENRI MOISSAN, Meaux.**