



Jemma Marine

Chargée de Projet Marketing/Marketing digital

3 ans d'expérience

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0627837351

marinejemma@outlook.com

 <https://www.linkedin.com/in/marinebastian/>

Objectif professionnel

Je souhaite intégrer une structure pour vous accompagner dans la mise en place de vos projets marketing. Je suis également apte à vous accompagner dans vos projets digitaux grâce à la spécialisation marketing digital.

Souhaits

**Métiers : Communication > Chargé de communication
Marketing > Chef de projet marketing**

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Eure-et-Loir - 28 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Yvelines - 78 Essonne - 91

Compétences



Maîtrise

Création supports marketing



Maîtrise

Organisation d'événement



Maîtrise

Gestion des réseaux sociaux



Bon niveau

Mise à jour site web



Bon niveau

Référencement web



Bon niveau

Gestion de projets marketing



Maîtrise

Esprit d'équipe



Maîtrise

Méthode d'organisation

Langues

Anglais  Professionnel

Atouts

1

Polyvalence : j'adore travailler sur plusieurs projets simultanément.

2

Autonomie : je suis autonome dans mon travail.

3

Esprit d'équipe : j'aime aussi travailler en équipe et prendre en compte les idées de chacun.

Moments clés (expériences et formations)



De sept. 2017 à août 2019

Chargée E-Business et Marketing Digital en apprentissage

Marketing > Chef de projet marketing

chez **Cetim France**

Mécanique - Métallurgie



De sept. 2016 à août 2017

Chargée du Développement Commercial et Marketing en apprentissage

Marketing > Chef de projet marketing

chez **Cetim France**

Mécanique - Métallurgie



De août 2014 à août 2016

Manager en apprentissage

Direction régionale et d'agence > Chef des ventes

chez **Boulangerie Louise France**

Agroalimentaire



De sept. 2017 à août 2019

Master 2 Marketing Digital

Bac+5

à **CFA IGS Groupe IGS**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2016 à août 2017

Licence Responsable du Développement Commercial et Marketing

Bac+3

à **CFA IGS Groupe IGS**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De sept. 2014 à août 2016

BTS Management des Unités Commerciales

Bac+2

à **CFA CODIS Groupe IGS**

Ecole de Commerce ou de Gestion

Projets et publications



Mémoire de recherche

Durant ma formation en master 2 marketing digital, j'ai produit un mémoire de recherche sur le thème de l'ergonomie web. Ce fut un travail long mais enrichissant.

[http://Pas d'adresse](#)