



MATTEO ARROYO

CONTACT



TELEPHONE

06 95 28 61 58



ADRESSE

Paris 5ème



EMAIL

matteo.arroyo@iae-aix.com



RESEAUX

linkedin.com/in/
arroyomatteo/

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : Maîtrise professionnelle
complète

Espagnol : niveau B2

COMPETENCES

Photoshop CS

Office 365

Final Cut Pro

Infosys

InDesign

Google Adwords

Meltwater

SPSS

Radarly

Luqi

Shopify/Wix/
Wordpress

Réseaux Sociaux

A PROPOS DE MOI

Après un cumul de quatre années d'expérience en communication 360 internationale pour des Maisons et institutions françaises, japonaises et américaines, je souhaite désormais étendre mon savoir-faire au service d'un acteur moteur sur le plan international.

Autonome, introduit dans le monde des médias et capable de prendre la parole en public, je mettrai en œuvre toutes mes capacités pour convaincre et communiquer autour de l'image de votre marque.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2019/2020 | CONSULTANT EN MARKETING D'INFLUENCE | IAE AIX GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

Etat des lieux de l'influence sur Instagram en France et dans le monde

Performance des posts liés aux marques via les célébrités

Étude de l'utilisation du réseau social TikTok par les marques

2018/2019 - 1 AN | CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION (RELATIONS PRESSE, INFLUENCE ET ÉVÉNEMENTIEL INTERNATIONAL) | VEUVE CLICQUOT (LVMH)

Coordination des Business Woman Award 2019 des 14 marchés

Ambassadeur de la Maison auprès de différents publics (VIP, journalistes, influenceurs)

Maintien et développement du lien entre la Maison et les célébrités

Suivi des demandes quotidiennes médias (Communiqués de presse, visuels)

Suivi des retombées et de la media value presse et événement

Soutien, coordination et logistique des événements France et International

(Lancement de produits, événements presse, événements Maison)

2018 - 6 MOIS | RELATIONS PRESSE, MARKETING ET INFLUENCE | MONTBLANC (RICHEMONT)

Conception et accompagnement du programme événementiel influenceurs et célébrités Montblanc FY19 France et Chine.

Organisation d'événements presse en local et international (showrooms et lancements de produits)

Accompagnement des lancements de nouveaux produits auprès de journalistes

Suivi des retombées et des campagnes média

2017/2018 - 1 AN | PUBLIC RELATIONS AND MEDIA COORDINATOR | ATOUT FRANCE NEW YORK

Coordination du média tour 2017 dans six grandes villes des États-Unis

Veille média et clipping via Meltwater

Traduction, édition et diffusion de communiqués de presse

2017 - 7 MOIS | INTERNATIONAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA | SAND BY SAYA NEW YORK

Gestion des réseaux sociaux et partenariats d'influence de la marque

Conception et diffusion des communiqués de presse Asie et États-Unis.

Études de marchés conduisant au développement de produits pour le Japon et le Moyen-Orient

FORMATION

2018 - IAE AIX MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT MSc 2 MARKETING ET MANAGEMENT DE LA MARQUE

2016 - IAE NANTES LICENCE ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

2015 - OULU BUSINESS SCHOOL, FINLANDE BUSINESS AND ADMINISTRATION