



MARTINS FERREIRA Isabelle

Communication et Relations Presse

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Entre 3 et 6 mois

Contact

0651082459

isabelle.martins-ferreira@laposte.net



<https://www.linkedin.com/in/isabelle-martins-ferreira-3b144730/>

Objectif professionnel

Apporter mes compétences en communication et marketing dans les domaines de la santé et de l'industrie dans une nouvelle structure. Développer des stratégies de communication en utilisant l'ensemble des outils disponibles : web, réseaux sociaux, relations presse, événementiel, la com interne

Souhaits

Métiers : Marketing >
Communication >

Salaire (K€ bruts/an) : 50/70

Zone géographique : Vienne - 86 Gironde - 33 Deux-Sèvres - 79 Charente-Maritime - 17 Charente - 16 Yvelines - 78 Val-de-Marne - 94 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91 Vendée - 85 Loire-Atlantique - 44

Compétences



Maîtrise

Lancement de produits

Elaboration et mise en place de plans de communication en lien avec la stratégie marketing, en utilisant les outils pertinents, digitaux, y compris les relations presse, tout en respectant les budgets alloués.



Maîtrise

Organisation d'événements

Elaboration et mise en place de plans de communication en lien avec la stratégie marketing, en utilisant les outils pertinents, digitaux et relations presse inclus. Respect des budgets



Maîtrise

Gestion de projets de communication

Gestion transversale de projets, tels que l'élaboration de campagnes de communication, en utilisant tous les supports adaptés (numériques, presse, événements, com interne)



Maîtrise

Gestion de la communication de crise

Préparation du plan de communication en intégrant les contenus, les canaux (digitaux, presse, etc), les cibles et l'organisation interne

Langues

Espagnol  Courant

Allemand  Courant

Anglais  Bilingue

Portugais  Bilingue

Atouts

1

Sens de la synthèse, recul, pour une vision globale et une bonne priorisation des tâches, lors de lancements de produits, de nouvelles campagnes Création de contenus : aisance dans la rédaction A l'aise dans les relations internationales, développement d'un réseau au sein du groupe

2

Sens de l'organisation et de l'anticipation, qui me permettent de gérer l'organisation de congrès et salons (env 10 par an) avec une planification collaborative. Exemples : congrès SFAR, salon Expoprotection

3

Souplesse et flexibilité pour mieux anticiper les missions et acquérir de nouvelles compétences Esprit d'équipe pour une gestion collective des projets : mise en avant des compétences de chacun pour une réussite d'entreprise orientée client

Moments clés (expériences et formations)



De oct. 2006 à aujourd'hui

Responsable Communication et Relations Presse

Communication >

chez **Dräger France**

Industrie pharmaceutique



De sept. 1989 à sept. 1990

DESS Gestion, IAE Poitiers

Bac+5

à **IAE Poitiers**

Ecole de Commerce ou de Gestion



De janv. 2000 à sept. 2006

Chef de Produit

Marketing >

chez **Dräger France**

Santé - action sociale



De oct. 2012 à juin 2013

Certificat de Communication

Bac+5

à **HEC**

Ecole de Commerce ou de Gestion