



## PIERODE Véronick

### Directrice Communication et Marketing

10 ans d'expérience et +

| Disponibilité : Immédiatement

#### Contact

0628916134

veronick.pierode@hotmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/veronickpierode>

#### Objectif professionnel

Évoluer dans un environnement dynamique, participer à des projets de transformation faisant appel à la créativité et un esprit entrepreneurial ; Être à la fois "Thinker/Doer" ; Animer une équipe pluridisciplinaire et gagner son adhésion autour d'un projet pour le réussir ensemble.

#### Souhaits

**Métiers : Direction commerciale et marketing > Directeur marketing  
Communication > Directeur de la communication**

**Salaire (K€ bruts/an) : À négocier**

**Zone géographique : Paris - 75 Seine-et-Marne - 77**

#### Compétences



Maîtrise

##### Communication globale

Corporate, branding, marque employeur/RSE Plan d'actions à 360° Création d'un site Corporate "user centric"; Gestion d'un media d'information interne Campagnes employee advocacy Gestion de la e-réputation Conduite du changement.



Maîtrise

##### Marketing digital, Marketing de l'offre, CRM

Génération de leads / Stratégie d'Inbound Marketing / Gestion d'un blog et du Content Marketing Stratégie de Lead nurturing Go-To-Market des offres (Naming, discours-produit, Communication 360°) Sales enablement (outils d'aide à la vente, animations commerciales) Gestion du CRM Events clients



Maîtrise

##### Management

Structuration et pilotage d'un service Marketing et Communication (7 personnes dont 3 délocalisées) ; Management opérationnel : gestion de projets stratégiques nécessitant de fédérer / former des équipes pluridisciplinaires

#### Langues

Anglais  Professionnel

- 1** | Ancienne sportive de haut niveau (Athlétisme - Equipe de France), le goût du challenge et la recherche du résultat sont mes soft skills majeurs ! J'ai eu l'occasion de travailler pour Microsoft et Siemens Mobile, 2 grands comptes, dont la culture d'entreprise est très orientée vers la performance.
- 2** | Adaptabilité ! J'ai exercé aussi bien au sein de cabinets conseil en communication que chez l'annonceur ; J'ai eu la chance de travailler aussi bien dans le secteur du B2B que du B2C.
- 3** | Esprit critique et toujours prête à proposer de nouvelles choses. Je suis créative et "think out of the box" !

## Moments clés (expériences et formations)

---



De mars 2016 à janv. 2021

### Directrice Communication et Marketing

Communication > Directeur de la communication  
chez **HELPLINE France**  
Activités informatiques

---



De juin 2005 à mars 2016

### Responsable Communication, Partenariats et Business Development

Communication > Chargé des relations publiques  
chez **LE FIGARO France**  
Communication et médias

---



De oct. 1998 à sept. 1999

### DESS

Bac+5  
à **Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines**  
Diplôme Universitaire

---



1996

### DUT

Bac+2  
à **IUT**  
Diplôme Universitaire



### **Site internet institutionnel**

Création d'un site institutionnel (navigation orientée "user centric")

<http://www.helpline.fr>

.....



### **Vœux d'entreprise (vidéo)**

Communiquer de façon originale pour se démarquer auprès des clients ; Fédérer et embarquer les collaborateurs dans la réalisation du projet ; gestion du projet à 360° (écriture du storyboard, Voix off, recherche du vidéaste...)

<https://www.youtube.com/watch?v=e5ypyFeYxrA>

.....



### **Marque employeur (vidéo)**

Valoriser les métiers de l'entreprise ; Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque (employee advocacy)

<https://www.youtube.com/watch?v=PG4-wqw2aI0>

.....



### **Podacast**

Détection d'une opportunité presse pour la réalisation d'un podcast de la rédaction La Tribune ; Rédaction du discours.

<https://www.youtube.com/watch?v=mYq2E-rVkJXg>