

# Christophe EMMANUEL

Né le 07/12/1991 (28 ans)  
3, place des Vernes  
77500 CHELLES  
+33 (0)6.45.66.36.82  
christophe.emmanuel91@gmail.com



## DECLARATION PERSONNELLE

Fraîchement diplômé d'un Master II en Stratégie Digitale d'Entreprise et Management de Projet au sein de SupCareer Alternance (groupe INSEEC U), je suis à la recherche d'un poste durable en CDI.

Fort de mes expériences chez Ogury en tant que Client Success Executive et chez Webedia en tant que Account Manager Gaming, j'ai acquis des connaissances et aiguisé des compétences dans le domaine de la publicité et le marketing digitaux.

De plus, mon expérience internationale me permet d'avoir une aisance en anglais que je cultive depuis mon plus jeune âge.

## FORMATION

2018 - 2020.  
Sup Career Alternance - INSEEC U.  
Master II Stratégie Digitale et Management de Projet.

2017 - 2018  
Sup Career Alternance - INSEEC U.  
Bachelor Marketing Digital & Médias Sociaux.

2012 - 2015  
Institut Supérieur du Commerce, Paris (75)  
Marketing Communication.

2009 - 2012  
IUT de Marne la Vallée - Antenne de Meaux (77)  
DUT Gestion des Entreprises et des Administrations.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 - 2020.  
Analyse de marché et veille concurrentielle dans le gaming.  
GESTION DE CAMPAGNES MULTI-LEVIERS :  
Centralisation des éléments clients.  
Suivi de la mise en ligne des campagnes média/sociales et de leurs optimisations.  
Management et coordination de campagnes multi-pays.  
Envoi des bilans intermédiaires et finaux aux clients.  
Suivi et fidélisation de la relation client au quotidien.  
Account Manager Gaming - WEBEDIA - Paris.

2017 - 2019.  
Réception et réponse aux briefs clients.  
Production de documents pour répondre aux besoins des clients.  
Analyse de marché et veille concurrentielle.  
GESTION DE CAMPAGNES MEDIA :  
Centralisation des éléments clients.  
Suivi de la mise en ligne des campagnes publicitaires et de leurs optimisations.  
Envoi des bilans intermédiaires et finaux aux clients.  
Suivi et fidélisation de la relation client au quotidien.  
Client Success Executive - OGURY - Paris.

2012.  
Elaboration de la stratégie de communication du partenaire principal de la start-up.  
Veille concurrentielle et démarchage de médias pour partenariats.  
Organisation d'une audition afin de trouver des talents artistiques à produire.  
Chargé de communication - BUUZ'LIKERS - Paris.

2010.  
Assistanat du Directeur Général Marketing & Stratégique.  
Production de supports pour présentations vers distributeurs de la marque.  
Organisation d'une conférence réunissant les 300 distributeurs régionaux de la marque Essilor.  
Assistant Marketing - ESSILOR APAC HEADQUARTERS - Singapore.

## COMPETENCES INFORMATIQUES

01 Suite Adobe

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Indesign

02 Suite Office

Word 2017

Excel 2017

Powerpoint 2017

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Allemand

Tamoul

## PARCOURS INTERNATIONAL

VIETNAM  
5 années

KOWEIT  
3 années

SINGAPOUR  
3 années

## CENTRES D'INTERÊT & HOBBIES

Cinema

BD

Musique

Jeux Video

Taekwondo

Football

Sorties

Voyages