

Anonyme: nom et prénom non affiché au recruteur Responsable marketing ou communication, community manager

2 ans d'expérience

Disponibilité : Immédiatement

Objectif professionnel

J'aimerais obtenir un emploi où mon expérience en élaboration de stratégies de marketing et communication, mon habileté à prendre des décisions innovantes et mes aptitudes en conception d'image de marque me permettraient d'accroître la clientèle de l'entreprise, et d'augmenter sa visibilité.

Souhaits

Métiers : Communication > Chargé de communication

Administration des ventes et SAV > Gestionnaire CRM

Communication > Community manager

Salaire (K€ bruts/an): 31/40

Zone géographique : Seine-Saint-Denis - 93 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75

Compétences



Création d'événements

Création de portes ouvertes, de salons, de rencontres pour l'ONG dans laquelle j'ai pu travailler à Montréal, avec des stratégies établies.



Stratégie de communication

Création de supports de communication, avec une étude des différents canaux, en rapport avec des cibles précises.



Stratégie de marque

Création de l'identité de l'ONG pour laquelle j'ai travaillé.

Langues



- Conception de supports de communication, physiques, digitales. Suivi de ces stratégies, tracking etc.
- Vision large et précise de la nouvelle génération et de ses nouveaux supports de communication.
- Pertinence et expérience dans la conception d'une image de marque

Moments clés (expériences et formations)



Responsable marketing et communication

Marketing > Responsable marketing

chez Grandir Sans Frontières Canada

Activités des organisations associatives et administration publique



Master 2 / MBA New York Marketing International

Bac+5

à Baruch College, ISEG

Autre Ecole de Spécialité



Licence Marketing et Communication International

Bac+3

à Progresscom

Autre Ecole de Spécialité



Responsable communication

chez Belle du Gabut France

Hôtellerie - Restauration - Loisirs