



CLERQUIN JUSTINE

Community Manager / Social Media Manager

1 an d'expérience

| Disponibilité : Moins de 3 mois

Contact

0665662413

jclerquin@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/justine-clerquin-68a69470/>

Objectif professionnel

Chargée de comptes et service client dans un premier temps, j'ai souhaité me réorienter vers mon domaine de prédilection : la communication et le marketing. C'est pourquoi j'ai suivi une formation intensive pour être aujourd'hui, Community Manager / Social Media Manager dans une start-up

Souhaits

**Métiers : Communication > Community manager
Marketing > Social media manager**

Salaire (K€ bruts/an) : À négocier

Zone géographique : Seine-et-Marne - 77 Val-de-Marne - 94 Doubs - 25 Vosges - 88

Compétences



Maîtrise

Community management

Déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux Recruter, animer et fidéliser une communauté d'internautes Créer, optimiser et alimenter un blog Effectuer une veille concurrentielle Gérer l'e-réputation de l'organisation Rédiger des contenus éditoriaux attractifs Gérer des campagnes



Maîtrise

WEB`

Analyser les demandes des clients et participer à la rédaction d'un cahier des charges Participer à la définition d'une stratégie éditoriale Suivre la planification éditoriale Concevoir des chartes ergonomiques graphiques et rédactionnelles Gérer l'expérience utilisateur UX/UI Op



Maîtrise

Marketing

Construire une stratégie d'audience, gérer des actions de web marketing Elaborer une stratégie de Brand content (storytelling/Inbound Marketing) Analyser le trafic et suivi KPI Définir une stratégie de communication vers les réseaux sociaux Referencement payant Veilles



Maîtrise

Communication

Stratégies de communication Création de visuels Conseils stratégiques Suivi de projet Benchmark Création de contenu Rédaction et mise en page Stratégie médias Branding Communication de crise Médiaplanning Gestion de marque



Maîtrise

Commercial

Prospection Détection précises des besoins Gestion de portefeuilles clients Appels entrants et sortants Prise en charge des demandes clients Qualification CRM



Maîtrise

Relation client

Identification des besoins Gestion de la satisfaction client Qualification CRM Elaboration de rapports et dashboard Gestion des appels entrants Management (3 personnes)

Langues

Anglais ★★☆☆ Professionnel

Atouts

1

Mon atout principal est le fait que j'ai plusieurs compétences transférables : commercial, service client, satisfaction client sont des aspects très importants dans le domaine de la communication et du marketing.

2

Avoir été chargée de compte et être aujourd'hui dans la communication/marketing font de moi une personne très méticuleuse sur ce que ressent et pense le lead/client à travers notre image de marque

3

L'événementiel est aussi un atout pour mon profil (cheffe de projet pendant mes études). En effet, la rigueur, l'organisation, le suivi de projet sont aussi des aspects du métier que j'ai gardé et que je mets tout le temps en pratique

Moments clés (expériences et formations)



De mai 2016 à août 2019

Commerciale - Chargée de service Client

Commercial > Business developer

chez **Agriconomie France**

Agroalimentaire



De sept. 2014 à sept. 2015

Master Communication et Stratégie des Marques

Bac+4

à **Sup de Pub Bordeaux**

Autre Ecole de Spécialité



De mars 2015 à déc. 2015

Chef de projet Event

Communication > Chef de projet événementiel

chez **Monsieur Loyal France**

Communication et médias



De mai 2014 à août 2014

Chef de publicité junior

Communication > Chef de publicité

chez **IRPS Team Promotion France**

Communication et médias



De sept. 2013 à sept. 2014

Bachelor Communication Publicité

Bac+3

à **Sup de Pub Bordeaux**

Autre Ecole de Spécialité



De déc. 2020 à aujourd'hui

Community Manager - Social Media Manager

Bac+4

à **IFOCOP Paris XI**

Autre Ecole de Spécialité