



SAMANTHA TELES

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL

CONTACT

- ✉ teles.samantha91@gmail.com
- ☎ 06.05.40.81.17
- 🏠 Massy (91)
- 🚗 Permis B - Véhiculée

COMPÉTENCES PERSONNELLES

- Esprit d'équipe
- Sens de l'organisation
- Curiosité
- Capacité d'adaptation
- Attitude positive
- Empathie

LANGUES

Espagnol - Intermédiaire
Anglais - Intermédiaire
Portugais - Bilingue

CENTRES D'INTÉRÊTS

- ✈ Voyages & cultures
- 🏋 Fitness
- 🧠 Cinéma, séries, musique
- 🛒 Achats en ligne



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée E-commerce et marketing digital - Alternance

France-Cadenas (78) • 2017-2019

- Gestion et développement de sites e-commerce
- Création de web content SEO
- Gestion de campagnes SEA
- Animation des réseaux sociaux
- Élaboration d'e-mailings
- Modération des avis (Avis-Vérifiés)
- Remontée et suivi des bugs
- Gestion de la relation client (BtoB/BtoC)
- Suivi et analyse des KPI (Google Analytics)
- Veille concurrentielle

Chargée webmarketing et communication digitale - Alternance

Paniers gourmands (91) • 2016 - 2017

- Gestion du site e-commerce : ajout des nouveaux produits, rédaction des fiches produits, mise à jour des prix
- Création et mise à jour du catalogue
- Rédaction d'articles pour le blog
- Élaboration d'e-mailings
- Gestion de la relation client (BtoB)
- Animation des réseaux sociaux
- Mise en place de partenariats avec des blogueurs

Conseillère de vente - Stage

C&A (91) • 2013-2015

- Gestion de la relation clientèle
- Réorganisation et dynamisation des rayons
- Intégration des nouvelles collections
- Réapprovisionnement des stocks
- Management d'équipe



FORMATIONS

2017/2019 • Master spécialisé Webmarketing - *Digital College (78)*

2016/2017 • Licence professionnelle E-commerce et Marketing numérique - *IUT d'Evry (91)*

2013/2015 • BTS Management des unités commerciales - *Lycée Marcel Pagnol (91)*

2013 • BAC Sciences et Technologies de la Gestion - *Lycée Parc de Vilgénis (91)*



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Gestion de CMS : Prestashop & Wordpress
- Content marketing SEO
- SEA : Gestion de campagnes Google Ads
- Analyse des données : Google Analytics
- Élaboration d'e-mailing : Mailchimp
- Animation des réseaux sociaux
- Création visuelle : Canva
- Logiciel bureautique : Pack Office