

Mon site



Etienne THOMAS

Communication & Marketing
Master 2 - INSEEC - Sup de Pub
Disponible immédiatement



Paris

Expériences

2019/2020 - Paris - 12 mois - Alternance

Direction du Système d'Information - SNCF RÉSEAU

Assistant chargé de communication

- Élaboration et déploiement des plans de communication
- Production de contenus vidéos : Interviews de membres du CODIR, tutoriels en motion design, vidéos formations, valorisation des parcours collaborateurs à travers des portraits
- Organisation d'événements : Forum des projets, Digitalday, WorldCafé, Journée nouveaux arrivants, vœux de la DSI ...
- Enrichissement et actualisation des différents sites intranets : Rédaction d'articles, infographies, arborescence du contenu
- Accompagnement de l'équipe RH en fonction de l'actualité : Enquête de satisfaction sur la QVT, campagnes sur la GPEC, réalisation du Kit nouvel arrivant, mise à jour des organigrammes, reporting hebdo des actions ...

2018 - Nantes - 6 mois - Stage

Chargé de projet marketing digital - Agence 1min30

- Accompagnement dans la création et le développement d'entreprises : Études de marchés, de la cible, définition du positionnement, optimisation du référencement, acquisition de leads ...
- Création de plateformes de marques
- Relation presse et influenceurs
- Organisation d'Afterworks
- UX design, création de sites Web, référencement SEO-SEA
- Inbound marketing et production d'articles
- Création et diffusion d'offres commerciales

2017 - Bordeaux - 4 mois - Stage

Chargé de projet événementiel - Le Story Teller

- Organisation d'événements en France et à l'étranger : TeamBuilding - Galas - Afterworks - Séminaires
- Recherche de clients et prestataires en BtoB
- Création de NewsLetters mensuelles
- Montage des propositions commerciales sur Illustrator
- Booking d'artistes, d'hôtels, de restaurants (...) en Europe
- Gestion des budgets et négociation

2014/2016 - Bourges - 2 ans - Alternance

Assistant commercial - Agricote Courtage

- Création de supports de communication (Flyers/affiches)
- Campagnes d'e-mailing en fonction des cotations du marché
- Création d'un tableau de bord des performances
- Prospection et renseignement d'une BDD de courtage
- Études de marchés, dans le but d'étendre nos propositions de courtage

Contact

06 11 69 28 86

Etienne.thomas01@gmail.com

<https://www.etienne-recrutement.com/projets>

Formations

2018/2020

Master II Manager de la communication et du marketing, option stratégies et communication digitale des marques
INSEEC - Sup de Pub, Paris

2016/2017

Licence Chargé de communication
INSEEC - Sup De Pub, Bordeaux

2014/2016

BTS Management des Unités Commerciales
IES : Sainte-Marie Saint-Dominique, Bourges

2014

Baccalauréat Economique & Social
Lycée Sainte-Marie, Bourges

Compétences

Marketing/Communication : Outils :

- Gestion de projets
- Marketing Digital
- Acquisition de leads
- Productions de contenus (vidéos, articles, infographies)
- Relation Presse
- Événementiel
- Publicité
- Création de sites webs
- Gestion de CRM
- Référencement (SEA, SEO)

- Office 365

- Suite adobe :
Première pro
Photoshop
Indesign
Illustrator

- Web :
Wordpress
Wix

- Vidéo
Powtoon
Filmora
Final Cut Pro



Langue :

- Anglais : courant

Intérêts

Basketball	Musique	Mode	Montage
Histoire	Cinéma	Gaming	Vie associative (BDE)
Cuisine	Voyages	Nouvelles technologies	Culture