



IVAN STEVE EKOUMA

CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Créateur de stratégies et de contenus digitaux
Anglais courant



+33 753485570



steeveivan@gmail.com



92600 Asnières sur Seine



Permis B

MES LIENS



www.mrbantou.com



[Ivan Steve EKOUMA](#)



[BEHANCE PORTFOLIO](#)

LOGICIELS

Ps En Ae Pr Id

Fl Fb Ai Br Fw

Dw Au Sg Pl Lr

Office

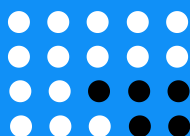


manageo.fr
Informations entreprises



LANGUES

- Français
- Anglais
- Allemand
- Espagnol



CENTRES D'INTERET



COMPÉTENCES

MARKETING DIGITAL

- Analyse de la data données
- Audit et Refund de site web
- Paid Social Media
- E-mail Marketing
- Search Engine Marketing
- Marketing automation
- Inbound - Outbound Marketing
- Marketing Viral et Visuel

COMMUNITY MANAGEMENT

- Animation de la communauté
- Connaissance du SMO
- Organisation et mise en place d'événement
- Planification et création de contenus
- Veille concurrentielle, commerciale et d'e-réputation
- Maîtrise du graphisme et du Design

COMMUNICATION

- Animation du site internet et des blogs
- Conception et réalisation des supports de communication écrits et visuels
- Conception et gestion de Marketing direct
- Pilotage des campagnes de communication interne et externe
- Mise en place des campagnes de communication médias et hors médias

DEVELOPPEMENT WEB

- Connaissance Javascript, HTML, CSS
- Développement des maquettes web et d'application sur Adobe XD

COMMERCIAL

- Expertise dans la vente
- Prospection de leads
- Accompagnement et suivi de la clientèle
- Traitement des commandes
- Génération des revenus



EXPÉRIENCE

Chargé de Marketing digital et Communication - NIT Consult (*Croissy S/Seine*)

: Décembre 2019 - Aout 2020

- **Audit et refund intégrale du site internet** : www.nitconsult.com - Wix - WordPress
- **Analyse des comportements des consommateurs en B to B** durant la crise sanitaire COVID 19 avec des **campagnes SEO** : Google Ads, LinkedIn Ads : +de 20 campagnes
- **E-mailing Marketing Commercial** : +de 80 avec Mailchimp, Manageo, Dreamweaver

Commercial en téléphonie - OPPO (*Paris*) : Juillet 2019 - Décembre 2019

- **Présentation** : référencement et placement de produits téléphoniques - 7 références clés
- **Vente** : animation événementielle et commerciale FNAC PARLY II - 100 ventes / mois
- **Fidélisation** : prospection de leads et développement des portefeuilles clients
- **Compte rendu** : réalisation des reporting journaliers et mensuels - 5 reportings / semaines

Community Manager - MARCHÉ DÉLICE (*Rennes*) : Novembre 2018 - Juin 2019

- **Mise en place de la stratégie de communication** : pour le lancement de la campagne de Crowdfunding sur KissKissBankBank
- **Développement d'un plan Marketing** pour l'intégration de l'incubateur 1kubateur de la ville de Rennes : 30.000€ obtenu
- **Création des supports de communication** : + 30 flyers, 10 brochures, 8 vidéos, 21 mails



FORMATION

- **2019 - 2020** : Master II Marketing Digital E-Business - Talis BS School, Paris
- **Mai 2019** : Obtention du Certificat Google Atelier Numérique - Google, Rennes
- **2018 - 2019** : Master II Manager de Développement Commercial - TOTEM FORMATION
- **2017 - 2018** : Master I Marketing et Développement Commercial - ESG, Rennes
- **2016 - 2017** : Licence Fondamentale en Gestion spécialité Marketing - SUPTECH, Tunis
- **2014 - 2016** : BTS en Communication des entreprises - ISTAG, Yaoundé