



**Cuvilo Sophie**

**Chargée de marketing opérationnel, assistante formation**

10 ans d'expérience et +

| **Disponibilité : Immédiatement**

---

**Contact**

0603032975

sophie\_cuvilo@hotmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/sophie-cuvilo-73007a1a1>

**Objectif professionnel**

---

16 ans d'expérience en gestion de projets et communication, je saurai mettre à profit mes compétences et potentialités au sein de votre entreprise. Projet professionnel : Assistante formation - Chargée de marketing et communication

**Souhaits**

---

**Métiers : Informatique web, sites et portails Internet >**

**Formation initiale et continue >**

**Marketing >**

**Communication >**

**Salaire (K€ bruts/an) : 34/40**

**Zone géographique : Yvelines - 78 Val-de-Marne - 94 Seine-et-Marne - 77 Paris - 75 Hauts-de-Seine - 92 Essonne - 91**

## Compétences



Maîtrise

### Gestion de portefeuille de projets

Organiser des salons professionnels, congrès, séminaires de 80 à 1 000 personnes / En 2015, challenge parmi les événements de l'année : réorganiser en 20 jours un congrès de 800 personnes vers une autre destination : 600 inscriptions maintenues, congrès revu de A à Z



Bon niveau

### Communication

Créer des outils de communication : présentations ppt, programmes, bulletins d'inscription, plans de tables, badges, books, mailings / Déployer, actualiser des sites internet : congrès, rdv d'affaires, vente de services / Gérer et vendre des outils de marketing général : gamme agendas et calendriers



Bon niveau

### Gestion de budget

Gestion du budget événementiel / Gestion du budget outils de communication institutionnelle / Facturation et suivi du règlement des clients, fournisseurs, prestataires



Bon niveau

### Relationnel clients / fournisseurs / prestataires

Prospection, relance, mailing, fidélisation des clients et fournisseurs lors des inscriptions aux événements et aux RDV d'affaires organisés. Accueil, information sur place lors des événements



Bon niveau

### marketing digital

- Développer et mettre à jour les contenus des sites internet événements, institutionnels et des extranets clients - Augmenter la présence sur le web par le référencement - Créer et suivre des campagnes d'e-mailings clients

## Langues

Espagnol Courant

Anglais Professionnel

Russe Scolaire

Portugais Scolaire

## Atouts

1

Souriante

2

Polyvalente et opérationnelle de par mon expérience

3

Persévérante et sportive (triathlon)

## Moments clés (expériences et formations)

---



De oct. 2010 à févr. 2020

### Chargée de marketing opérationnel

Marketing >

chez **ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP France**

Automobile, aéronautique et autres matériels de transport

---



De sept. 2001 à juin 2002

### Master 2 gestion des entreprises

Bac+5

à **Paris IV Sorbonne**

Diplôme Universitaire