



CONTACT



11 Glatigny
77120 BEAUTHEIL SAINTS



laurie.gribling@gmail.com



06.52.32.05.02

LANGUES

Français  C2

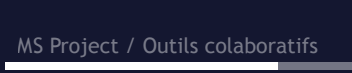
Anglais  C1

Allemand  B2

COMPETENCES

Design Graphique  Photoshop / InDesign / Illustrator

Bureautique  Excel / Word / PowerPoint

Gestion Projet  MS Project / Outils collaboratifs

Web / CMS  WordPress

Médias Sociaux  Facebook / LinkedIn / Instagram

Vidéo  YouTube / Première / AfterEffect

Événementiel 

LOISIRS



Laurie GRIBLING

Communication/Marketing/Événementiel/Management Projets-Produits sont des domaines d'activités qui font partie intégrante de mon ADN.

Dans une optique constante d'amélioration des process, je me donne à 100% dans les missions qui me sont confiées.

Doté d'un sens de l'écoute naturel et d'une appétence pour la communication, je m'intègre facilement à de nouvelles équipes et interagie facilement en interne comme en externe.

FORMATIONS

2014 - 2015. **BAC +5 MANAGEMENT DE PROJETS**

Université de Haute-Alsace - MULHOUSE (mention Bien)

2013 - 2014. **BAC +4 BUSINESS UNIT ET STRATÉGIE INTERNATIONALE**

ESA3 PARIS - Dispensé par l'ESGM MULHOUSE (mention Bien)

2012 - 2013. **LICENCE ATC CHARGÉ DE COMMUNICATION**

Université de Haute-Alsace - MULHOUSE (mention Assez Bien)

2010 - 2012. **DUT SERVICES ET RÉSEAUX DE COMMUNICATION**

Université de Haute-Alsace - MULHOUSE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 - Ajd. **MAKITA FRANCE**

Chargé de marketing et coordination planning

Missions : gestion du planning (équipe 8 pers.) / Chef de projet standardisation-armonisation système d'information Europe (Site Web, CRM, PIM) / gestion du plan produit / aide à la création de supports d'aide à la vente / gestion des données réglementaires (DEEE, FabDis, Garanties) / Veille concurrentielle.

2016 - 2019. **HANEL SYSTEMES**

Coordinatrice Marketing

Missions : Prise en charge du service marketing / Echanges d'informations avec le siège et les différents partenaires à travers le monde / Gestion du plan d'action et du budget / Organisation d'événements / Relations presses / Mise en place et suivi de campagnes marketing / Coordination avec l'équipe commerciale / Gestion des partenariats externes.

2014 - 2015. **PSA PEUGEOT CITROËN**

Chef de projet process. **Alternance**

Missions: Acquisition du process. de fabrication peinture / Suivi d'un plan de transformation global / Collaboration au sein de différentes équipes projet / Rédaction de contrat de projet / Planification projet / Coordination de réunion d'information.

2013 - 2014. **CROWN CERAM**

Chef de produit junior **Alternance**

Missions: Prise en charge de la gamme Via lab (la marque d'import de la société) / Gestion du plan d'action et mise en oeuvre des différentes actions (mailings, e-mailings, newsletter, press, événementiel) / Analyses (mise en place de stratégies en fonction des résultats) / Reprise en charge de mes précédentes missions (stage de licence).

2012 - 2013. **CROWN CERAM**

Assistante marketing **Alternance**

Missions: Analyse de statistiques / Réalisation et routage d'e-mailings / Mise en place et animation d'un programme de fidélisation / Choix de nouveaux goodies - cadeaux / Suivi logistique / Réalisation de supports de communication / Mise à jour du site internet et veille concurrentielle.

Avril 2013. **QUALIPARTNER**

Chargée de formation

Organisation d'une formation InDesign pour des débutants travaillant dans l'édition.