

MARKETING & PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

J'ai acquis une solide connaissance dans le domaine de l'événementiel et du marketing, grâce à mes 8 ans d'expériences dans la presse et l'industrie. Étant d'un naturel jovial et rigoureux, je souhaite aujourd'hui m'ouvrir à de nouveaux challenges.

Expériences professionnelles

CDI MÉDIAS & SERVICES – Magazines Courrier Cadres, Rebondir & L'Officiel de la Franchise (15 salariés), Paris (75010), Service marketing • CDI

- > Organisation et promotion de conférences
- > Création et gestion d'une convention physique et digitale (50 partenaires / 450 participants)
- > Accompagnement logistique auprès de la Maison du Management et suivi exposants et intervenants dans le cadre du Salon du Management

GROUPE REVUE FIDUCIAIRE (200 salariés), Paris (75010) ● CDI

> Mise en place et suivi de partenariats sur des événements publics (salons, conventions...)

2014 – 2019 (5 ans) | Chargée de marketing événementiel VARENNE ENTREPRISES – Magazines Flottes Automobiles & Voyages d'Affaires (30 salariés), Paris (75010), Service marketing • CDI

- > Organisation et gestion du salon annuel Les Rencontres Flottes Automobiles (200 exposants / 4 000 visiteurs)
- > Organisation de la conférence annuelle Flottes Automobiles (120 invités gestionnaires de flottes) et gestion des partenaires de la conférence
- > Mise en place et suivi de partenariats salons pour les magazines Voyages d'Affaires et Flottes Automobiles (IFTM Top Résa Paris, IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona et Mondial de l'Auto Paris)
- > Création et gestion d'outils de communication externe (définition des contenus et messages stratégiques, diffusion des supports auprès du public)

2012 – 2013 (1 an) | Chargée de communication interne et projets événementiels

STORENGY, filiale d'ENGIE (900 salariés), Bois-Colombes (92270), Pôle communication • Apprentissage

- > Conception de supports de communication interne et externe
- > Organisation d'événements internes pour les trois entités européennes
- > Mise en place de la logistique des visites de clients étrangers
- > Accompagnement du projet print

Avril – Octobre 2011 (6 mois) | Chargée de communication interne et externe RIO TINTO ALCAN, Usine de Saint-Jean-de-Maurienne (600 salariés), Savoie (73300), Service communication ● Stage

- > Conception et diffusion des supports de communication
- > Organisation d'événements internes et externes
- > Mise en place des conventions de sponsoring avec les associations
- > Veille média

Natacha DURAND 2019 – À ce jour | Responsable conférences & événements de GROSSOUVRE

94700 Maisons-Alfort 06 18 37 94 38 n.degrossouvre@gmail.com 31 ans • Permis B

Compétences

- > Conception des supports de communication et de promotion
- > Mise en œuvre de campagne promotionnelle
- > Choix et pilotage de prestataires
- > Gestion budgétaire
- > Organisation logistique d'événements

Informatique

- > Pack Office : Excel, PowerPoint, Publisher, Word
- > Suite Adobe :
- Acrobat, Photoshop, InDesign
- > CRM : Zoho
- > Mailchimp
- > SurveyMonkey ••••

Ouverture à l'international

- > Indonésien
- INALCO & nombreux séjours en Indonésie
- > Anglais

Formation

2013 | Master 2 Management de la Communication Globale des Organisations

Mention Bien

ISM Université de Versailles Saint-**Ouentin-en-Yvelines**

2012 | Certificat de langues et civilisations indonésienne et malaisienne

Mention Très Bien

INALCO (Institut NAtional des Langues et Civilisations Orientales), Paris

2011 | Master 1 Marketing IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est Créteil

Contre d'intérêt

Sport Natation, vélo **Divers** Cinéma, voyages Avril – Juillet 2010 (3 mois) | Assistante de communication AMBASSADE D'INDONÉSIE, Paris (75016), Service socioculturel ● Stage

> Réalisation de promotions touristiques et de plusieurs événements culturels

> Traduction des outils de communication (français, anglais et indonésien)

Février – Avril 2009 (3 mois) | Assistante coordinateur de projets **FONDATION RUES PRINCIPALES**, Québec, Canada ● Stage

> Réalisation d'une étude sur la revitalisation des centres-villes québécois