

CHEF DE PRODUITS MARKETING

Ludmilla Boulle, 24 ans

+33 (6) 88 26 93 80



ludmillaboulle@gmail.com



Clamart 92



Permis B, véhiculée



/LudmillaBoulle

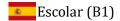
COMPÉTENCES

Travail en équipe

Autonomie des plans d'action

Adaptabilité aux changements d'équipe

Fluent, weekly meetings











PASSIONS



Voyage en Asie du Sud Est de 10 mois



Niveau PADI Advanced Open Water Diver, deep specialty 40m

Responsable de marché [2017-2019 Alternance de 24 mois]

Brico Dépôt, groupe Kingfisher, marché de l'outillage au sein de la direction commerciale. Commerce de matériaux de bricolage - 8K employés - 2,3Md €

En capacité de : Identifier les besoins du marché (analyse des ventes, saisonnalité), réaliser la veille concurrentielle (catalogues, sites internet, magasins), construire des offres adaptées à la cible (offres hors gamme en quantités limitées, entrée en gamme), négocier avec les fournisseurs (entrée en gamme et dynamiques commerciales), créer des packs produits, assister en revue de gamme (analyse de marché, positionnement prix, prévision de ventes, merchandising).

• **Assistante chef de produits** [2016-2017 Alternance de 11 mois]

Groupe ADP (Aéroports De Paris), installation de services au sein de la direction client. Aménagement et exploitation des plates-formes aéroportuaires – 26K employés – 4,5Md €

En capacité de : Réaliser la veille concurrentielle (sites internet), Suivre le budget (sur le service payant Safe Bag, 50K €), mettre en place des nouveaux services (installations éphémères pour occasions spéciales), gérer des projets évènementiels (accueil pour salons).

• Chargée de missions administratives [2016 CDD de 3 mois]

Groupe ADP (Aéroports De Paris), au sein du comité d'entreprise.

En capacité de : Créer des supports visuels (flyers pour promouvoir des évènements, correction de texte catalogue), saisir dans l'outils de gestion RH, sélectionner les fiches intérimaires.

• Chargée de communication junior [2016 stage de 2 mois]

Groupe ADP (Aéroports De Paris), au sein de la direction client.

En capacité de : Organiser des évènements divers (changement de marque, jeux concours, exposition), participer à la création de l'intranet.

Master Marketing et stratégie commerciale option Data analytics [2017-2019 Alternance]

Paris School of Business, membre de la Conférence des Grandes Écoles, accréditation AMBA, EPAS, AACSB, Paris 13^{ème}. Compétences :

Bachelor Marketing et développement commercial

[2016-2017 Alternance]

Sup Career, école du Groupe Inseec, Paris 16ème.

DUT Techniques de commercialisation [2014-2016]

IUT d'Évry Université d'Évry 91.