



AMAZON ADS OPTIMIZER - ALLE FEATURES

✨ VOLLAUTOMATISCHES SYSTEM FÜR BLUMENZWIEBELN & PFLANZEN



FEATURE-ÜBERSICHT

✓ BASIS-FEATURES (bereits vorhanden)

1. **Keyword-Optimierung** - Automatische Bid-Anpassungen
2. **Negative Keywords** - Automatisches Hinzufügen unrentabler Begriffe
3. **Positive Keywords** - Profitable Keywords werden gefördert
4. **Budget-Management** - Monatliche Budget-Überwachung
5. **Kampagnen-Management** - 3 Kampagnentypen (SP, SB, SD)

⭐ NEUE PROFI-FEATURES (frisch implementiert)

1. 🌈 SMART ALERT SYSTEM

Was es macht:

- **E-Mail-Benachrichtigungen** bei kritischen Ereignissen
- **Budget-Warnungen** (80% erreicht)
- **Performance-Alerts** (schlechte Kampagnen)
- **Kosten-Spike-Erkennung**
- **Wöchentliche/Monatliche Reports**

API-Endpunkte:

```

GET /alerts           - Alle Alerts abrufen
GET /alerts/test     - Test-Alert senden
GET /alerts/check-budget - Budget-Checks ausführen
GET /alerts/check-performance - Performance-Checks
  
```

Konfiguration (.env):

```

EMAIL_USER=deine@email.com
EMAIL_PASSWORD=dein-app-passwort
EMAIL_HOST=smtp.gmail.com
EMAIL_PORT=587
ALERT_EMAIL=deine@empfaenger-email.com
  
```

Beispiel Alert-E-Mail:



Budget-Warnung
Kampagne "Tulpenzwiebeln Premium" hat 80% des Tagesbudgets erreicht (40€ von 50€)

2. DAYPARTING (Zeitbasierte Gebote)

Was es macht:

- **Stündliche Gebot-Anpassungen** basierend auf Tageszeit
- **Höhere Gebote** zu verkaufsstarken Zeiten
- **Niedrigere Gebote** nachts
- **Wochentag vs. Wochenende** Differenzierung

Standard-Regeln:

Wochentage 9-17 Uhr: +15% Gebot
Wochentage 18-22 Uhr: +30% Gebot (Prime Time!)
Wochenende 10-20 Uhr: +25% Gebot
Nachts 23-6 Uhr: -30% Gebot

Automatischer Zeitplan:

- **Jede Stunde:** Dayparting-Anpassungen

API-Endpunkte:

POST /dayparting/apply - Manuell anwenden
GET /dayparting/analysis - Beste Zeiten analysieren

Beispiel:

Keyword "Blumenzwiebeln kaufen"
Base Bid: 0.80€
Montag 20 Uhr → 1.04€ (+30%)
Dienstag 3 Uhr → 0.56€ (-30%)

3. PLACEMENT-OPTIMIERUNG

Was es macht:

- **Separate Gebote** für verschiedene Amazon-Platzierungen
- **Top of Search** (erste Seite oben)
- **Rest of Search** (andere Suchergebnisse)
- **Product Pages** (auf Produktdetailseiten)
- **Automatische Anpassung** basierend auf Performance

Optimierungs-Logik:

```
ACoS < 15% → +40% Gebot (sehr profitabel!)
ACoS 15-22% → +20% Gebot (gut)
ACoS 22-40% → -10% Gebot (ok)
ACoS > 40% → -30% Gebot (schlecht)
```

Automatischer Zeitplan:

- Täglich um 4 Uhr: Placement-Optimierung

API-Endpunkte:

```
POST /placement/optimize           - Manuell optimieren
GET  /placement/analysis/:campaignId - Analyse
GET  /placement/settings/:campaignId - Einstellungen
```

4. AUTOMATISCHE REPORTS

Wöchentlicher Report (Montags 8 Uhr):

- Gesamt-Performance (Sales, ACoS, ROAS)
- Vergleich mit Vorwoche
- Top 5 Kampagnen & Keywords
- Problem-Kampagnen
- Optimierungs-Zusammenfassung

Monatlicher Report (1. des Monats 9 Uhr):

- Monats-Performance
- Budget-Prognose für restlichen Monat
- Top 10 Kampagnen & Top 20 Keywords
- Ausgaben-Trend
- Empfehlungen

API-Endpunkte:

```
POST /reports/weekly   - Wöchentlichen Report senden
POST /reports/monthly - Monatlichen Report senden
GET  /reports/custom?startDate=...&endDate=... - Custom Report
```

Report-E-Mail Beispiel:

Wöchentlicher Report

Gesamtperformance:

Umsatz: 1.234€ (+15% vs. Vorwoche)

Ausgaben: 185€ (+5%)

ACoS: 15.0% (-2%)

ROAS: 6.67 (+0.8)

Top 3 Kampagnen:

1. Tulpenzwiebeln Premium - 450€ Umsatz

2. Frühjahrsblüher Set - 320€ Umsatz

3. Narzissen Mix - 280€ Umsatz

5. INTELLIGENTE BUDGET-UMVERTEILUNG

Was es macht:

- Budget automatisch verschieben von schlechten zu guten Kampagnen
- Performance-basierte Kategorisierung
- Dynamische Anpassungen

Budget-Strategie:

Exzellent (ACoS <10%): Budget +50% (max 200€)

Gut (ACoS 10-20%): Budget +25% (max 150€)

Durchschnitt (20-35%): Budget unverändert

Schlecht (ACoS >35%): Budget -50% (min 10€)

Automatischer Zeitplan:

- Täglich um 3 Uhr: Budget-Umverteilung

Beispiel:

Kampagne A: ACoS 8% → Budget 40€ → 60€ (+50%)

Kampagne B: ACoS 35% → Budget 30€ → 15€ (-50%)

Kampagne C: ACoS 5% → Budget 20€ → 40€ (+100%)

6. SAISONALE ANPASSUNGEN

Saisonale Konfiguration:

-  FRÜHLING (März-Mai): +50% Budget
Keywords: frühjahrsblüher, tulpen pflanzen
-  HERBST (Sep-Nov): +80% Budget  HAUPTSAISON!
Keywords: blumenzwiebeln herbst, herbstpflanzung
-  SOMMER (Jun-Aug): -30% Budget
Keywords: sommerblumen, topfpflanzen
-  WINTER (Dez-Feb): -40% Budget
Keywords: zimmerpflanzen, weihnachtsgeschenke

Automatischer Zeitplan:

- **Täglich um 2 Uhr:** Saisonale Anpassungen prüfen

API-Endpunkte:

```
GET /seasonal/stats - Saisonale Statistiken
POST /seasonal/apply - Manuell anwenden
```

7. AUTOMATISCHE KAMPAGEN-ERSTELLUNG

Was es macht:

- **Neue Produkte** automatisch erkennen
- **Test-Kampagnen** mit konservativem Budget erstellen
- **Auto-Targeting** zunächst
- **Erfolgreiche Kampagnen** automatisch skalieren

Prozess:

1. **Neues Produkt erkannt** → Test-Kampagne erstellen (15€ Budget)
2. **7 Tage Performance-Check:**
 - ACoS <25% + Sales >100€ → Budget +50%
 - ACoS >60% + Spend >30€ → Kampagne pausieren

Automatischer Zeitplan:

- **Täglich um 5 Uhr:** Neue Produkte prüfen
- **Täglich um 6 Uhr:** Erfolgreiche Kampagnen skalieren

API-Endpunkte:

```
POST /auto-campaigns/create-for-new-products - Kampagnen erstellen
POST /auto-campaigns/scale - Skalierung
```

8. DASHBOARD & ERWEITERTE API

Dashboard-Übersicht:

- Echtzeit-Performance (30 Tage)
- Kampagnen-Status
- Keyword-Performance
- System-Status

API-Endpunkte:

```
GET /dashboard/overview - Haupt-Dashboard
GET /dashboard/campaigns - Kampagnen-Performance
GET /dashboard/keywords?limit=50 - Top Keywords
GET /dashboard/status - System-Status
```

Beispiel-Response:

```
{
  "overview": {
    "totalCampaigns": 12,
    "activeCampaigns": 10,
    "totalKeywords": 245,
    "activeKeywords": 198
  },
  "performance": {
    "impressions": 125430,
    "clicks": 2345,
    "spend": 1234.56,
    "sales": 7890.12,
    "acos": 15.64,
    "roas": 6.39
  }
}
```

9. KEYWORD RESEARCH AUTOMATION

Was es macht:

- Automatische Keyword-Recherche wöchentlich
- Von Best-Performern lernen
- Keyword-Variationen generieren
- Test-Keywords automatisch hinzufügen

Keyword-Quellen:

1. **Top-Performing Keywords** analysieren
2. **Seed-Keywords** erweitern (12 Basis-Keywords für Blumenzwiebeln)
3. **Amazon Suggested Keywords**
4. **Long-tail Kombinationen**

Automatischer Zeitplan:

- **Montags um 10 Uhr:** Wöchentliche Keyword-Recherche

API-Endpunkte:

```
POST /keyword-research/research      - Recherche starten
GET  /keyword-research/opportunities - Opportunities analysieren
```

Beispiel-Variationen:

```
Base: "blumenzwiebeln"
→ blumenzwiebeln kaufen
→ blumenzwiebeln herbst
→ blumenzwiebeln winterhart mehrjährig
→ hochwertige blumenzwiebeln
→ blumenzwiebeln set
```

10. ADVANCED BUDGET PROTECTION

Schutz-Mechanismen:

- **Tagesbudget-Limit** (max 100€/Tag)
- **Keyword-Bid-Limit** (max 5€/Klick)
- **Kosten-Spike-Erkennung** (2.5x normal)
- **Automatisches Pausieren**

Schutz-Aktionen:

```
Tagesbudget erreicht → Kampagne pausieren
Kosten-Spike erkannt → Gebote -30%
Bid > 5€ → Auf 5€ reduzieren
```

Automatischer Zeitplan:

- **Stündlich:** Budget-Schutz-Prüfungen

API-Endpunkte:

```
GET /protection/settings - Einstellungen
POST /protection/check   - Manuell prüfen
```

KOMPLETTER AUTOMATISIERUNGS-ZEITPLAN

Stündlich:

- Dayparting-Anpassungen
- Budget-Schutz-Prüfungen

02:00 Uhr - Saisonale Anpassungen

03:00 Uhr - Intelligente Budget-Umverteilung

04:00 Uhr - Placement-Optimierung

05:00 Uhr - Neue Produkt-Kampagnen

06:00 Uhr - Kampagnen-Skalierung

Montags 08:00 Uhr - Wöchentlicher Report

Montags 10:00 Uhr - Keyword-Recherche

Monatlich 1. 09:00 Uhr - Monatlicher Report

GESCHÄFTSZIELE

Konfigurierte Ziele:

- **Monatliches Budget:** 1.000€ - 2.000€
- **Ziel-ACoS:** 5-15%
- **Pause-ACoS:** 40-60%
- **Fokus:** Blumenzwiebeln, Pflanzen, Floristik

E-MAIL-KONFIGURATION

Gmail Setup (empfohlen):

1. Gmail-Konto verwenden
2. **App-Passwort** erstellen (nicht normales Passwort!)
 - Google-Konto → Sicherheit → App-Passwörter
3. In `.env` eintragen:

```
EMAIL_USER=deine@gmail.com
EMAIL_PASSWORD=dein-16-zeichen-app-passwort
EMAIL_HOST=smtp.gmail.com
EMAIL_PORT=587
ALERT_EMAIL=empfaenger@email.com
```

ALLE API-ENDPUNKTE AUF EINEN BLICK

Alerts & Benachrichtigungen

```
GET /alerts
GET /alerts/test
GET /alerts/check-budget
GET /alerts/check-performance
```

Dayparting

```
POST /dayparting/apply
GET /dayparting/analysis
```

Placement-Optimierung

```
POST /placement/optimize
GET /placement/analysis/:campaignId
GET /placement/settings/:campaignId
```

Reports

```
POST /reports/weekly
POST /reports/monthly
GET /reports/custom?startDate=...&endDate=...
```

Saisonale Anpassungen

```
GET /seasonal/stats
POST /seasonal/apply
```

Automatische Kampagnen

```
POST /auto-campaigns/create-for-new-products
POST /auto-campaigns/scale
```

Budget-Schutz

```
GET /protection/settings
POST /protection/check
```

Keyword-Recherche

```
POST /keyword-research/research
GET /keyword-research/opportunities
```

Dashboard

```
GET /dashboard/overview
GET /dashboard/campaigns
GET /dashboard/keywords?limit=50
GET /dashboard/status
```

Budget (bestehend)

```
GET /budget/current
GET /budget/history
```

Kampagnen (bestehend)

```
GET /campaigns
POST /campaigns/sync
```

Keywords (bestehend)

```
GET /keywords/campaign/:campaignId
```

Optimierung (bestehend)

```
POST /optimization/run
POST /optimization/bid-optimization
POST /optimization/keyword-optimization
GET /optimization/history
```



VORTEILE DES SYSTEMS

- 100% Automatisch** - Keine manuelle Arbeit mehr
- 24/7 Optimierung** - Rund um die Uhr aktiv
- Intelligente Entscheidungen** - Basierend auf echten Daten
- Budget-Schutz** - Keine unerwarteten Kosten
- Zeitbasierte Gebote** - Spare Geld nachts, maximiere Sales tagsüber
- Saisonale Anpassungen** - Perfekt für Blumenzwiebel-Business
- E-Mail-Benachrichtigungen** - Bleibe informiert
- Detaillierte Reports** - Wöchentlich & Monatlich
- Automatische Skalierung** - Erfolgreiche Kampagnen wachsen automatisch



NÄCHSTE SCHRITTE

1. **Amazon API-Credentials** eingeben
2. **E-Mail-Einstellungen** konfigurieren
3. **System laufen lassen** - Rest läuft automatisch!

4. **Wöchentliche Reports** per E-Mail erhalten
 5. **Optional:** Dashboard aufrufen für Echtzeit-Statistiken
-



Dein Amazon Ads System ist jetzt mit **ALLEN PROFI-FEATURES** ausgestattet und bereit für den Einsatz!

Viel Erfolg mit deinen Blumenzwiebeln! A small cluster of three stylized flowers in pink, yellow, and green.