



VOLLAUTOMATISCHES AMAZON ADS OPTIMIERUNGSSYSTEM



DU MUSST DICH UM NICHTS KÜMMERN!

Das System arbeitet **24/7 vollautomatisch** und optimiert ALLE Aspekte deiner Amazon-Werbekampagnen.



AUTOMATISCHE OPTIMIERUNGEN (Alle 1-3 Stunden)

1. 🕒 ALLE 1 STUNDE - Kampagnen-Optimierung



Budget automatisch anpassen

- Budget erhöhen bei gutem ACoS (5-15%)
- Budget reduzieren bei schlechtem ACoS (15-40%)
- Kampagnen pausieren bei sehr schlechtem ACoS (40-60%)
- Kampagnen archivieren bei katastrophalem ACoS (>60%)



Kampagnen-Status automatisch steuern

- Erfolgreiche Kampagnen aktivieren
- Unprofitable Kampagnen pausieren
- Sehr schlechte Kampagnen archivieren



Budget-Verteilung optimieren

- Mehr Budget für erfolgreiche Kampagnen
 - Weniger Budget für moderate Kampagnen
-

2. 🕒 ALLE 2 STUNDEN - Keyword-Optimierung



Negative Keywords automatisch hinzufügen

- ACoS > 60% mit mindestens 5 Klicks → Negatives Keyword
- 20+ Klicks ohne Verkauf → Negatives Keyword
- 1000+ Impressions mit CTR < 0,1% → Negatives Keyword



Positive Keywords automatisch erstellen

- ACoS < 15% mit mindestens 3 Verkäufen → Exact Match Keyword
- CTR > 0,5% → Exact Match Keyword
- Conversion Rate > 5% → Exact Match Keyword
- Optimales Gebot wird automatisch berechnet



Schlecht performende Keywords automatisch pausieren

- ACoS > 60% mit 10+ Klicks → Pausieren
- 30+ Klicks ohne Verkauf → Pausieren



Gebote automatisch anpassen (Bid Management)

- ACoS < 10% + Conversion Rate > 10% → Gebot +30%

- ACoS < 15% + Conversion Rate > 5% → Gebot +15%
 - ACoS < 25% → Gebot unverändert
 - ACoS 25-40% → Gebot -15%
 - ACoS > 40% → Gebot -30%
 - Min. Gebot: 0,15€ | Max. Gebot: 5,00€
-

3. ALLE 3 STUNDEN - Targeting-Optimierung

✓ **Product Targeting automatisch optimieren**

- Schlecht performende Produkt-Targets pausieren (ACoS > 60%)
- Gebote für Produkt-Targets automatisch anpassen

✓ **Category Targeting automatisch optimieren**

- Schlecht performende Kategorien pausieren
- Gebote für erfolgreiche Kategorien erhöhen

✓ **Automatic Targeting anpassen**

- Close Match, Loose Match, Substitutes, Complements optimieren
 - Gebote basierend auf Performance anpassen
-

4. ALLE 30 MINUTEN (30. Minute) - Daten-Synchronisation

✓ **Kampagnen-Daten synchronisieren**

- Alle Kampagnen von Amazon abrufen
- Neue Kampagnen automatisch in Datenbank aufnehmen
- Status-Änderungen erkennen und speichern

✓ **Performance-Metriken synchronisieren**

- Impressions, Klicks, Ausgaben, Verkäufe
 - ACoS, CTR, Conversion Rate berechnen
 - ROAS (Return on Ad Spend) berechnen
-

5. TÄGLICH UM MITTERNACHT - Budget-Tracking

✓ **Monats-Budget automatisch überwachen**







- Aktuelles Budget: 1.000€ - 2.000€ pro Monat
- Ausgaben automatisch tracken
- Warnung bei Budgetüberschreitung
- Kampagnen automatisch pausieren bei Budgetlimit

✓ **Budget-Prognose erstellen**


- Durchschnittliche Tagesausgaben berechnen
 - Hochrechnung auf Monatsende
 - Budget-pro-Tag für verbleibende Tage berechnen
-

INTELLIGENTE OPTIMIERUNGS-LOGIK

ACoS-basierte Entscheidungen:

- **ACoS 0-5%:**  **AGGRESSIV SKALIEREN** (+20% Budget, +30% Gebote)
- **ACoS 5-15%:**  **ZIEL ERREICHT** (+10% Budget, +15% Gebote)
- **ACoS 15-25%:**  **MODERATE PERFORMANCE** (Gebote halten)
- **ACoS 25-40%:**  **REDUZIEREN** (-15% Budget, -15% Gebote)
- **ACoS 40-60%:**  **PAUSIEREN**
- **ACoS 60%+:**  **ARCHIVIEREN**

Performance-basierte Entscheidungen:

- **Hohe CTR + niedrige Conversion:** Produkt-/Landing-Page-Problem → Gebot reduzieren
 - **Niedrige CTR + hohe Conversion:** Targeting-Problem → Gebot erhöhen
 - **Hohe CTR + hohe Conversion:**  **PERFEKT** → Aggressiv skalieren
-

AUTOMATISCHE REPORTS & TRACKING

Optimierungs-Historie speichern

- Jede Änderung wird dokumentiert
- Grund für jede Optimierung wird gespeichert
- Vorher/Nachher-Werte werden getrackt

Keyword-Optimierungs-Log

- Welche Keywords wurden hinzugefügt/pausiert
- Welche Gebote wurden angepasst
- Begründung für jede Aktion

Performance-Tracking

- Tägliche Metriken werden gespeichert
 - 30-Tage-Historie verfügbar
 - Trends werden automatisch erkannt
-

SICHERHEITS-MECHANISMEN

Budget-Schutz

- Maximales Tages-Budget: 100€
- Minimales Tages-Budget: 5€
- Automatisches Pausieren bei Budgetüberschreitung

Gebots-Grenzen

- Minimales Gebot: 0,15€
- Maximales Gebot: 5,00€
- Maximale Gebotsänderung: ±30%

Optimierungs-Schutz

- Mindestens 3 Tage Daten erforderlich

- Nur bei ausreichenden Datenpunkten optimieren
- Keine Optimierung während Optimierung läuft



WAS DU NICHT MEHR TUN MUSST:

- ✗ ~~Gebote manuell anpassen~~
- ✗ ~~Negative Keywords suchen und hinzufügen~~
- ✗ ~~Performance-Reports analysieren~~
- ✗ ~~Budget zwischen Kampagnen verschieben~~
- ✗ ~~Schlecht performende Keywords pausieren~~
- ✗ ~~Targeting-Optionen anpassen~~
- ✗ ~~ACoS überwachen~~
- ✗ ~~Kampagnen pausieren/aktivieren~~



WAS DAS SYSTEM FÜR DICH MACHT:

- ✓ **Budget optimieren** - Automatisch zwischen Kampagnen verteilen
- ✓ **Gebote anpassen** - Basierend auf Performance
- ✓ **Keywords managen** - Negative + Positive automatisch
- ✓ **Targeting optimieren** - Produkte, Kategorien, Auto-Targeting
- ✓ **Kampagnen steuern** - Pausieren, Aktivieren, Archivieren
- ✓ **Suchbegriffe analysieren** - Automatisch konvertieren
- ✓ **Performance tracken** - 24/7 Monitoring
- ✓ **Budget überwachen** - Automatisches Limit-Management



DU MUSST NUR NOCH:

1. ✓ **API-Credentials einrichten** (einmalig beim ersten Start)
2. ✓ **Monatliches Budget festlegen** (1.000€ - 2.000€)
3. ✓ **Ziel-ACoS definieren** (5-15%)
4. 🏠 **Zurücklehnen und profitieren!**



ERGEBNIS:

- 🎯 **Professionelle Kampagnen** ohne manuelle Arbeit
- 💰 **Optimaler ACoS** (5-15%) automatisch angestrebt
- 🚀 **Maximale Profitabilität** durch 24/7-Optimierung
- 🕒 **Zeit sparen** - Keine manuelle Verwaltung nötig
- 📊 **Bessere Performance** als manuelle Verwaltung
- 🤖 **Intelligente KI-gestützte Entscheidungen**

TECHNISCHE DETAILS:

- **Framework:** NestJS (TypeScript)
 - **Datenbank:** PostgreSQL
 - **API:** Amazon Advertising API
 - **Scheduling:** Cron Jobs (automatische Zeitsteuerung)
 - **Monitoring:** Logging aller Aktionen
 - **Backup:** Alle Optimierungen werden gespeichert
-

DAS IST WIRKLICH VOLLAUTOMATISCH!

Das System läuft **komplett ohne dein Zutun**. Du musst dich um **NICHTS** kümmern.
Das System arbeitet wie ein **erfahrener Amazon Ads Manager**, der 24/7 für dich arbeitet.

Kein manuelles Eingreifen erforderlich! 🎉