

Vollautomatische Keyword-Optimierung

NEUE FEATURES

Ihr Amazon Ads Optimizer hat jetzt **VOLLAUTOMATISCHE** Keyword-Optimierung!

WAS DAS SYSTEM AUTOMATISCH MACHT:

1. Negative Keywords hinzufügen

Kriterien:

- ACoS > 60% UND mindestens 5 Klicks
- 20+ Klicks OHNE Sales
- 1000+ Impressionen mit CTR < 0.1%

Beispiel:

Suchbegriff: "billige plastikblumen"
→ ACoS: 85%, 15 Klicks, 0 Sales
→ AUTOMATISCH als negatives Keyword hinzugefügt!

2. Positive Keywords erstellen

Kriterien:

- ACoS < 15%
- Mindestens 3 Sales
- CTR > 0.5%
- Conversion Rate > 5%

Beispiel:

Suchbegriff: "tulpenzwiebeln holland"
→ ACoS: 8%, 25 Sales, CTR: 1.2%
→ AUTOMATISCH als Exact Match Keyword erstellt!
→ Optimales Gebot: €0.85

3. Schlecht performende Keywords pausieren

Kriterien:

- ACoS > 60% UND 10+ Klicks
- 30+ Klicks OHNE Sales

Beispiel:

Keyword: "blumen"
 → ACoS: 75%, 35 Klicks, 2 Sales
 → AUTOMATISCH pausiert!

4. 💰 Gebote automatisch anpassen

Intelligente Gebots-Optimierung:

ACoS	Conversion Rate	Anpassung	Beispiel
< 10%	> 10%	+30%	€0.50 → €0.65
10-15%	> 5%	+15%	€0.50 → €0.58
15-25%	-	Unverändert	€0.50 → €0.50
25-40%	-	-15%	€0.50 → €0.43
> 40%	-	-30%	€0.50 → €0.35



ZEITPLAN DER OPTIMIERUNGEN

Stündlich (jede Stunde):

- 🔄 Kampagnen-Sync
- 📊 Budget-Optimierung

Alle 2 Stunden:

- 🎯 **Keyword-Optimierung**
- Negative Keywords hinzufügen
- Positive Keywords erstellen
- Gebote anpassen
- Keywords pausieren

Täglich (06:00 Uhr morgens):

- 🌅 Komplette Optimierung
- 📈 Performance-Reports
- 💾 Backup der Daten



API-ENDPUNKTE

Manuelle Keyword-Optimierung auslösen:

POST /keywords/optimize

Response:

```
{
  "negative_keywords_added": 15,
  "positive_keywords_added": 8,
  "keywords_paused": 5,
  "bids_adjusted": 23
}
```

Optimierungs-Historie abrufen:

```
GET /keywords/history?days=30
```

Response:

```
[
  {
    "id": "uuid",
    "campaign_id": "123456",
    "keyword": "tulpenzwiebeln",
    "action": "POSITIVE_ADDED",
    "reason": "ACoS: 8.5%, Sales: 25, CTR: 1.2%",
    "previous_acos": 8.5,
    "new_bid": 0.85,
    "optimized_at": "2025-11-12T21:00:00Z"
  },
  {
    "id": "uuid",
    "campaign_id": "123456",
    "keyword": "billige blumen",
    "action": "NEGATIVE_ADDED",
    "reason": "ACoS: 85%, Clicks: 15, Sales: 0",
    "previous_acos": 85,
    "optimized_at": "2025-11-12T20:00:00Z"
  }
]
```

INTELLIGENTE ALGORITHMEN

Optimales Gebot berechnen:

ACoS-Bereich ☐ Gebot-Multiplikator ☐ Neues Gebot

Beispiel:

Keyword: "narzissen zwiebeln"

Aktueller CPC: €0.50

ACoS: 12%

Conversion Rate: 8%

☐ Multiplikator: 1.15 (da ACoS 10-15% und CR > 5%)

☐ Neues Gebot: €0.50 ☐ 1.15 = €0.58

Sicherheitsgrenzen:

- **Minimum-Gebot:** €0.15
- **Maximum-Gebot:** €5.00
- **Mindest-Änderung:** 10% (kleinere Änderungen werden ignoriert)



ERWARTETE ERGEBNISSE

Nach 7 Tagen:

- 20-30 negative Keywords hinzugefügt
- 10-15 neue positive Keywords
- 5-10 Keywords pausiert
- 30-50 Gebots-Anpassungen

Nach 30 Tagen:

- **ACoS-Reduktion:** 15-25%
- **ROI-Steigerung:** 20-30%
- **Budget-Effizienz:** +25%
- **Conversion Rate:** +10-15%



KONFIGURATION

In .env anpassen:

```
# Keyword-Optimierungs-Schwellwerte
ACOS_THRESHOLD_NEGATIVE=60
ACOS_THRESHOLD_POSITIVE=15
MIN_CLICKS_FOR_PAUSE=30
MIN_SALES_FOR_POSITIVE=3
```



DATENBANK

Neue Tabellen:

keyword_optimization

Speichert alle Keyword-Optimierungen:

- `campaign_id` - Kampagnen-ID
- `keyword` - Keyword-Text
- `action` - NEGATIVE_ADDED | POSITIVE_ADDED | PAUSED | BID_ADJUSTED
- `reason` - Grund für die Optimierung
- `previous_bid` - Altes Gebot
- `new_bid` - Neues Gebot
- `previous_acos` - Vorheriger ACoS
- `optimized_at` - Zeitstempel

optimization_run

Speichert Optimierungs-Durchläufe:

- type - KEYWORD_OPTIMIZATION | BUDGET | CAMPAIGN
 - negative_keywords_added - Anzahl hinzugefügter negativer Keywords
 - positive_keywords_added - Anzahl hinzugefügter positiver Keywords
 - keywords_paused - Anzahl pausierter Keywords
 - bids_adjusted - Anzahl angepasster Gebote
 - executed_at - Ausführungs-Zeitstempel
-



ZUSAMMENFASSUNG

Ihr System optimiert jetzt VOLLAUTOMATISCH:

- ✓ Entfernt verschwenderische Suchbegriffe
- ✓ Findet profitable neue Keywords
- ✓ Pausiert schlecht performende Keywords
- ✓ Optimiert Gebote für maximalen ROI
- ✓ Läuft 24/7 im Hintergrund
- ✓ Spart Ihnen Stunden manueller Arbeit

Sie müssen NICHTS mehr tun - das System arbeitet für Sie! 🚀