



VOLLAUTOMATISCHES AMAZON ADS OPTIMIERUNGSSYSTEM

DU MUSST DICH UM NICHTS KÜMMERN!

Das System arbeitet **24/7 vollautomatisch** und optimiert ALLE Aspekte deiner Amazon-Werbekampagnen.

AUTOMATISCHE OPTIMIERUNGEN (Alle 1-3 Stunden)

1. ALLE 1 STUNDE - Kampagnen-Optimierung

Budget automatisch anpassen

- Budget erhöhen bei gutem ACoS (5-15%)
- Budget reduzieren bei schlechtem ACoS (15-40%)
- Kampagnen pausieren bei sehr schlechtem ACoS (40-60%)
- Kampagnen archivieren bei katastrophalem ACoS (>60%)

Kampagnen-Status automatisch steuern

- Erfolgreiche Kampagnen aktivieren
- Unprofitable Kampagnen pausieren
- Sehr schlechte Kampagnen archivieren

Budget-Verteilung optimieren

- Mehr Budget für erfolgreiche Kampagnen
 - Weniger Budget für moderate Kampagnen
-

2. ALLE 2 STUNDEN - Keyword-Optimierung

Negative Keywords automatisch hinzufügen

- ACoS > 60% mit mindestens 5 Klicks → Negatives Keyword
- 20+ Klicks ohne Verkauf → Negatives Keyword
- 1000+ Impressions mit CTR < 0,1% → Negatives Keyword

Positive Keywords automatisch erstellen

- ACoS < 15% mit mindestens 3 Verkäufen → Exact Match Keyword
- CTR > 0,5% → Exact Match Keyword
- Conversion Rate > 5% → Exact Match Keyword
- Optimales Gebot wird automatisch berechnet

Schlecht performende Keywords automatisch pausieren

- ACoS > 60% mit 10+ Klicks → Pausieren
- 30+ Klicks ohne Verkauf → Pausieren

Gebote automatisch anpassen (Bid Management)

- ACoS < 10% + Conversion Rate > 10% → Gebot +30%

- ACoS < 15% + Conversion Rate > 5% → Gebot +15%
 - ACoS < 25% → Gebot unverändert
 - ACoS 25-40% → Gebot -15%
 - ACoS > 40% → Gebot -30%
 - Min. Gebot: 0,15€ | Max. Gebot: 5,00€
-

3. ⏳ ALLE 3 STUNDEN - Targeting-Optimierung

✓ Product Targeting automatisch optimieren

- Schlecht performende Produkt-Targets pausieren (ACoS > 60%)
- Gebote für Produkt-Targets automatisch anpassen

✓ Category Targeting automatisch optimieren

- Schlecht performende Kategorien pausieren
- Gebote für erfolgreiche Kategorien erhöhen

✓ Automatic Targeting anpassen

- Close Match, Loose Match, Substitutes, Complements optimieren
 - Gebote basierend auf Performance anpassen
-

4. ⏳ ALLE 30 MINUTEN (30. Minute) - Daten-Synchronisation

✓ Kampagnen-Daten synchronisieren

- Alle Kampagnen von Amazon abrufen
- Neue Kampagnen automatisch in Datenbank aufnehmen
- Status-Änderungen erkennen und speichern

✓ Performance-Metriken synchronisieren

- Impressions, Klicks, Ausgaben, Verkäufe
 - ACoS, CTR, Conversion Rate berechnen
 - ROAS (Return on Ad Spend) berechnen
-

5. ⏳ TÄGLICH UM MITTERNACHT - Budget-Tracking

✓ Monats-Budget automatisch überwachen

- Aktuelles Budget: 1.000€ - 2.000€ pro Monat
- Ausgaben automatisch tracken
- Warnung bei Budgetüberschreitung
- Kampagnen automatisch pausieren bei Budgetlimit

✓ Budget-Prognose erstellen

- Durchschnittliche Tagesausgaben berechnen
 - Hochrechnung auf Monatsende
 - Budget-pro-Tag für verbleibende Tage berechnen
-

INTELLIGENTE OPTIMIERUNGS-LOGIK

ACoS-basierte Entscheidungen:

- ACoS 0-5%:  AGGRESSIV SKALIEREN (+20% Budget, +30% Gebote)
- ACoS 5-15%:  ZIEL ERREICHET (+10% Budget, +15% Gebote)
- ACoS 15-25%:  MODERATE PERFORMANCE (Gebote halten)
- ACoS 25-40%:  REDUZIEREN (-15% Budget, -15% Gebote)
- ACoS 40-60%:  PAUSIEREN
- ACoS 60%+:  ARCHIVIEREN

Performance-basierte Entscheidungen:

- Hohe CTR + niedrige Conversion: Produkt-/Landing-Page-Problem → Gebot reduzieren
 - Niedrige CTR + hohe Conversion: Targeting-Problem → Gebot erhöhen
 - Hohe CTR + hohe Conversion:  PERFEKT → Aggressiv skalieren
-

AUTOMATISCHE REPORTS & TRACKING

Optimierungs-Historie speichern

- Jede Änderung wird dokumentiert
- Grund für jede Optimierung wird gespeichert
- Vorher/Nachher-Werte werden getrackt

Keyword-Optimierungs-Log

- Welche Keywords wurden hinzugefügt/pausiert
- Welche Gebote wurden angepasst
- Begründung für jede Aktion

Performance-Tracking

- Tägliche Metriken werden gespeichert
 - 30-Tage-Historie verfügbar
 - Trends werden automatisch erkannt
-

SICHERHEITS-MECHANISMEN

Budget-Schutz

- Maximales Tages-Budget: 100€
- Minimales Tages-Budget: 5€
- Automatisches Pausieren bei Budgetüberschreitung

Gebots-Grenzen

- Minimales Gebot: 0,15€
- Maximales Gebot: 5,00€
- Maximale Gebotsänderung: ±30%

Optimierungs-Schutz

- Mindestens 3 Tage Daten erforderlich

- Nur bei ausreichenden Datenpunkten optimieren
 - Keine Optimierung während Optimierung läuft
-



WAS DU NICHT MEHR TUN MUSST:

- X ~~Gebote manuell anpassen~~
- X ~~Negative Keywords suchen und hinzufügen~~
- X ~~Performance-Reports analysieren~~
- X ~~Budget zwischen Kampagnen verschieben~~
- X ~~Schlecht performende Keywords pausieren~~
- X ~~Targeting-Optionen anpassen~~
- X ~~ACoS überwachen~~
- X ~~Kampagnen pausieren/aktivieren~~



WAS DAS SYSTEM FÜR DICH MACHT:

- ✓ **Budget optimieren** - Automatisch zwischen Kampagnen verteilen
 - ✓ **Gebote anpassen** - Basierend auf Performance
 - ✓ **Keywords managen** - Negative + Positive automatisch
 - ✓ **Targeting optimieren** - Produkte, Kategorien, Auto-Targeting
 - ✓ **Kampagnen steuern** - Pausieren, Aktivieren, Archivieren
 - ✓ **Suchbegriffe analysieren** - Automatisch konvertieren
 - ✓ **Performance tracken** - 24/7 Monitoring
 - ✓ **Budget überwachen** - Automatisches Limit-Management
-



DU MUSST NUR NOCH:

1. ✓ **API-Credentials einrichten** (einmalig beim ersten Start)
 2. ✓ **Monatliches Budget festlegen** (1.000€ - 2.000€)
 3. ✓ **Ziel-ACoS definieren** (5-15%)
 4. 👉 **Zurücklehnen und profitieren!**
-



ERGEBNIS:

- 🎯 **Professionelle Kampagnen** ohne manuelle Arbeit
 - 💰 **Optimaler ACoS** (5-15%) automatisch angestrebt
 - 🚀 **Maximale Profitabilität** durch 24/7-Optimierung
 - ⌚ **Zeit sparen** - Keine manuelle Verwaltung nötig
 - 📊 **Bessere Performance** als manuelle Verwaltung
 - 🤖 **Intelligente KI-gestützte Entscheidungen**
-

TECHNISCHE DETAILS:

- **Framework:** NestJS (TypeScript)
 - **Datenbank:** PostgreSQL
 - **API:** Amazon Advertising API
 - **Scheduling:** Cron Jobs (automatische Zeitsteuerung)
 - **Monitoring:** Logging aller Aktionen
 - **Backup:** Alle Optimierungen werden gespeichert
-

DAS IST WIRKLICH VOLLAUTOMATISCH!

Das System läuft **komplett ohne dein Zutun**. Du musst dich um **NICHTS** kümmern.

Das System arbeitet wie ein **erfahrener Amazon Ads Manager**, der 24/7 für dich arbeitet.

Kein manuelles Eingreifen erforderlich! 