

# Vollautomatische Keyword-Optimierung

## NEUE FEATURES

Ihr Amazon Ads Optimizer hat jetzt **VOLLAUTOMATISCHE** Keyword-Optimierung!



### WAS DAS SYSTEM AUTOMATISCH MACHT:

#### 1. Negative Keywords hinzufügen

##### Kriterien:

- ACoS > 60% UND mindestens 5 Klicks
- 20+ Klicks OHNE Sales
- 1000+ Impressionen mit CTR < 0.1%

##### Beispiel:

Suchbegriff: "billige plastikblumen"  
 → ACoS: 85%, 15 Klicks, 0 Sales  
 → AUTOMATISCH als negatives Keyword hinzugefügt!

#### 2. Positive Keywords erstellen

##### Kriterien:

- ACoS < 15%
- Mindestens 3 Sales
- CTR > 0.5%
- Conversion Rate > 5%

##### Beispiel:

Suchbegriff: "tulpenzwiebeln holland"  
 → ACoS: 8%, 25 Sales, CTR: 1.2%  
 → AUTOMATISCH als Exact Match Keyword erstellt!  
 → Optimales Gebot: €0.85

#### 3. Schlecht performende Keywords pausieren

##### Kriterien:

- ACoS > 60% UND 10+ Klicks
- 30+ Klicks OHNE Sales

##### Beispiel:

Keyword: "blumen"  
 → ACoS: 75%, 35 Klicks, 2 Sales  
 → AUTOMATISCH pausiert!

## 4. 💰 Gebote automatisch anpassen

Intelligente Gebots-Optimierung:

ACoS	Conversion Rate	Anpassung	Beispiel
< 10%	> 10%	+30%	€0.50 → €0.65
10-15%	> 5%	+15%	€0.50 → €0.58
15-25%	-	Unverändert	€0.50 → €0.50
25-40%	-	-15%	€0.50 → €0.43
> 40%	-	-30%	€0.50 → €0.35

## ⌚ ZEITPLAN DER OPTIMIERUNGEN

**Stündlich (jede Stunde):**

- ⌚ Kampagnen-Sync
- 📊 Budget-Optimierung

**Alle 2 Stunden:**

- 🎯 Keyword-Optimierung
- Negative Keywords hinzufügen
- Positive Keywords erstellen
- Gebote anpassen
- Keywords pausieren

**Täglich (06:00 Uhr morgens):**

- ☀️ Komplette Optimierung
- 📈 Performance-Reports
- 💾 Backup der Daten

## 📊 API-ENDPUNKTE

**Manuelle Keyword-Optimierung auslösen:**

```
POST /keywords/optimize
```

**Response:**

```
{
  "negative_keywords_added": 15,
  "positive_keywords_added": 8,
  "keywords_paused": 5,
  "bids_adjusted": 23
}
```

**Optimierungs-Historie abrufen:**

```
GET /keywords/history?days=30
```

**Response:**

```
[
  {
    "id": "uuid",
    "campaign_id": "123456",
    "keyword": "tulpenzwiebeln",
    "action": "POSITIVE_ADDED",
    "reason": "ACoS: 8.5%, Sales: 25, CTR: 1.2%",
    "previous_acos": 8.5,
    "new_bid": 0.85,
    "optimized_at": "2025-11-12T21:00:00Z"
  },
  {
    "id": "uuid",
    "campaign_id": "123456",
    "keyword": "billige blumen",
    "action": "NEGATIVE_ADDED",
    "reason": "ACoS: 85%, Clicks: 15, Sales: 0",
    "previous_acos": 85,
    "optimized_at": "2025-11-12T20:00:00Z"
  }
]
```

 **INTELLIGENTE ALGORITHMEN****Optimales Gebot berechnen:**

ACoS-Bereich  Gebot-Multiplikator  Neues Gebot

Beispiel:

Keyword: "narzissen zwiebeln"

Aktueller CPC:  €0.50

ACoS: 12%

Conversion Rate: 8%

Multiplikator: **1.15** (da ACoS 10-15% und CR > 5%)  
 Neues Gebot:  €0.50  1.15 =  €0.58

## Sicherheitsgrenzen:

- **Minimum-Gebot:** €0.15
  - **Maximum-Gebot:** €5.00
  - **Mindest-Änderung:** 10% (kleinere Änderungen werden ignoriert)
- 



## ERWARTETE ERGEBNISSE

### Nach 7 Tagen:

- 20-30 negative Keywords hinzugefügt
- 10-15 neue positive Keywords
- 5-10 Keywords pausiert
- 30-50 Gebots-Anpassungen

### Nach 30 Tagen:

- **ACoS-Reduktion:** 15-25%
  - **ROI-Steigerung:** 20-30%
  - **Budget-Effizienz:** +25%
  - **Conversion Rate:** +10-15%
- 



## KONFIGURATION

### In .env anpassen:

```
# Keyword-Optimierungs-Schwellwerte
ACOS_THRESHOLD_NEGATIVE=60
ACOS_THRESHOLD_POSITIVE=15
MIN_CLICKS_FOR_PAUSE=30
MIN_SALES_FOR_POSITIVE=3
```



## DATENBANK

### Neue Tabellen:

#### `keyword_optimization`

Speichert alle Keyword-Optimierungen:

- `campaign_id` - Kampagnen-ID
- `keyword` - Keyword-Text
- `action` - NEGATIVE\_ADDED | POSITIVE\_ADDED | PAUSED | BID\_ADJUSTED
- `reason` - Grund für die Optimierung
- `previous_bid` - Altes Gebot
- `new_bid` - Neues Gebot
- `previous_acos` - Vorheriger ACoS
- `optimized_at` - Zeitstempel

## **optimization\_run**

Speichert Optimierungs-Durchläufe:

- `type` - KEYWORD\_OPTIMIZATION | BUDGET | CAMPAIGN
  - `negative_keywords_added` - Anzahl hinzugefügter negativer Keywords
  - `positive_keywords_added` - Anzahl hinzugefügter positiver Keywords
  - `keywords_paused` - Anzahl pausierter Keywords
  - `bids_adjusted` - Anzahl angepasster Gebote
  - `executed_at` - Ausführungs-Zeitstempel
- 



## **ZUSAMMENFASSUNG**

**Ihr System optimiert jetzt VOLLAUTOMATISCH:**

- Entfernt verschwenderische Suchbegriffe
- Findet profitable neue Keywords
- Pausiert schlecht performende Keywords
- Optimiert Gebote für maximalen ROI
- Läuft 24/7 im Hintergrund
- Spart Ihnen Stunden manueller Arbeit

**Sie müssen NICHTS mehr tun - das System arbeitet für Sie!** 