



# AMAZON ADS OPTIMIZER - ALLE FEATURES



## VOLLAUTOMATISCHES SYSTEM FÜR BLUMENZWIEBELN & PFLANZEN



### FEATURE-ÜBERSICHT



#### BASIS-FEATURES (bereits vorhanden)

1. **Keyword-Optimierung** - Automatische Bid-Anpassungen
2. **Negative Keywords** - Automatisches Hinzufügen unrentabler Begriffe
3. **Positive Keywords** - Profitable Keywords werden gefördert
4. **Budget-Management** - Monatliche Budget-Überwachung
5. **Kampagnen-Management** - 3 Kampagnentypen (SP, SB, SD)



#### NEUE PROFI-FEATURES (frisch implementiert)



### 1. SMART ALERT SYSTEM

#### Was es macht:

- **E-Mail-Benachrichtigungen** bei kritischen Ereignissen
- **Budget-Warnungen** (80% erreicht)
- **Performance-Alerts** (schlechte Kampagnen)
- **Kosten-Spike-Erkennung**
- **Wöchentliche/Monatliche Reports**


#### API-Endpunkte:

```
GET /alerts          - Alle Alerts abrufen
GET /alerts/test     - Test-Alert senden
GET /alerts/check-budget - Budget-Checks ausführen
GET /alerts/check-performance - Performance-Checks
```

#### Konfiguration (.env):

```
EMAIL_USER=deine@email.com
EMAIL_PASSWORD=dein-app-passwort
EMAIL_HOST=smtp.gmail.com
EMAIL_PORT=587
ALERT_EMAIL=deine@empfaenger-email.com
```

## Beispiel Alert-E-Mail:

 Budget-Warnung  
Kampagne "Tulpenzwiebeln Premium" hat 80% des Tagesbudgets erreicht (40€ von 50€)

## 2. DAYPARTING (Zeitbasierte Gebote)

### Was es macht:

- **Stündliche Gebot-Anpassungen** basierend auf Tageszeit
- **Höhere Gebote** zu verkaufsstarken Zeiten
- **Niedrigere Gebote** nachts
- **Wochentag vs. Wochenende** Differenzierung

### Standard-Regeln:

Wochentage 9-17 Uhr: +15% Gebot  
Wochentage 18-22 Uhr: +30% Gebot (Prime Time!)  
Wochenende 10-20 Uhr: +25% Gebot  
Nachts 23-6 Uhr: -30% Gebot

### Automatischer Zeitplan:

- **Jede Stunde:** Dayparting-Anpassungen

### API-Endpunkte:

POST /dayparting/apply - Manuell anwenden  
GET /dayparting/analysis - Beste Zeiten analysieren

### Beispiel:

Keyword "Blumenzwiebeln kaufen"  
Base Bid: 0.80€  
Montag 20 Uhr → 1.04€ (+30%)  
Dienstag 3 Uhr → 0.56€ (-30%)

## 3. PLACEMENT-OPTIMIERUNG

### Was es macht:

- **Separate Gebote** für verschiedene Amazon-Platzierungen
- **Top of Search** (erste Seite oben)
- **Rest of Search** (andere Suchergebnisse)
- **Product Pages** (auf Produktdetailseiten)
- **Automatische Anpassung** basierend auf Performance

## Optimierungs-Logik:

ACoS < 15% → +40% Gebot (sehr profitabel!)  
 ACoS 15-22% → +20% Gebot (gut)  
 ACoS 22-40% → -10% Gebot (ok)  
 ACoS > 40% → -30% Gebot (schlecht)

## Automatischer Zeitplan:

- **Täglich um 4 Uhr:** Placement-Optimierung

## API-Endpunkte:

POST /placement/optimize - Manuell optimieren  
 GET /placement/analysis/:campaignId - Analyse  
 GET /placement/settings/:campaignId - Einstellungen

## 4. AUTOMATISCHE REPORTS

### Wöchentlicher Report (Montags 8 Uhr):

- **Gesamt-Performance** (Sales, ACoS, ROAS)
- **Vergleich** mit Vorwoche
- **Top 5 Kampagnen** & Keywords
- **Problem-Kampagnen**
- **Optimierungs-Zusammenfassung**

### Monatlicher Report (1. des Monats 9 Uhr):

- **Monats-Performance**
- **Budget-Prognose** für restlichen Monat
- **Top 10 Kampagnen** & Top 20 Keywords
- **Ausgaben-Trend**
- **Empfehlungen**





## API-Endpunkte:

POST /reports/weekly - Wöchentlichen Report senden  
 POST /reports/monthly - Monatlichen Report senden  
 GET /reports/custom?startDate=...&endDate=... - Custom Report

## Report-E-Mail Beispiel:

### Wöchentlicher Report

#### Gesamtpformance:

-  Umsatz: 1.234€ (+15% vs. Vorwoche)
-  Ausgaben: 185€ (+5%)
-  ACoS: 15.0% (-2%)
-  ROAS: 6.67 (+0.8)

#### Top 3 Kampagnen:

1. Tulpenzwiebeln Premium - 450€ Umsatz
2. Frühjahrsblüher Set - 320€ Umsatz
3. Narzissen Mix - 280€ Umsatz

## 5. INTELLIGENTE BUDGET-UMVERTEILUNG

### Was es macht:

- **Budget automatisch verschieben** von schlechten zu guten Kampagnen
- **Performance-basierte Kategorisierung**
- **Dynamische Anpassungen**

### Budget-Strategie:

Exzellent (ACoS <10%): Budget +50% (max 200€)  
 Gut (ACoS 10-20%): Budget +25% (max 150€)  
 Durchschnitt (20-35%): Budget unverändert  
 Schlecht (ACoS >35%): Budget -50% (min 10€)

### Automatischer Zeitplan:

- **Täglich um 3 Uhr:** Budget-Umverteilung

### Beispiel:

Kampagne A: ACoS 8% → Budget 40€ → 60€ (+50%)  
 Kampagne B: ACoS 35% → Budget 30€ → 15€ (-50%)  
 Kampagne C: ACoS 5% → Budget 20€ → 40€ (+100%)

## 6. 🌡️ SAISONALE ANPASSUNGEN

### Saisonale Konfiguration:

- 🌸 FRÜHLING (März-Mai): +50% Budget  
Keywords: frühjahrsblüher, tulpen pflanzen
- 🍂 HERBST (Sep-Nov): +80% Budget ★ HAUPTSAISON!  
Keywords: blumenzwiebeln herbst, herbstpflanzung
- ☀️ SOMMER (Jun-Aug): -30% Budget  
Keywords: sommerblumen, topfpflanzen
- ❄️ WINTER (Dez-Feb): -40% Budget  
Keywords: zimmerpflanzen, weihnachtsgeschenke

### Automatischer Zeitplan:

- **Täglich um 2 Uhr:** Saisonale Anpassungen prüfen

### API-Endpunkte:

GET /seasonal/stats - Saisonale Statistiken  
POST /seasonal/apply - Manuell anwenden

## 7. NEW AUTOMATISCHE KAMPAGNEN-ERSTELLUNG

### Was es macht:

- **Neue Produkte** automatisch erkennen
- **Test-Kampagnen** mit konservativem Budget erstellen
- **Auto-Targeting** zunächst
- **Erfolgreiche Kampagnen** automatisch skalieren

### Prozess:

1. **Neues Produkt erkannt** → Test-Kampagne erstellen (15€ Budget)
2. **7 Tage Performance-Check:**
  - ACoS <25% + Sales >100€ → Budget +50%
  - ACoS >60% + Spend >30€ → Kampagne pausieren

### Automatischer Zeitplan:

- **Täglich um 5 Uhr:** Neue Produkte prüfen
- **Täglich um 6 Uhr:** Erfolgreiche Kampagnen skalieren

### API-Endpunkte:

POST /auto-campaigns/create-for-new-products - Kampagnen erstellen  
POST /auto-campaigns/scale - Skalierung

## 8. 📱 DASHBOARD & ERWEITERTE API

### Dashboard-Übersicht:

- **Echtzeit-Performance** (30 Tage)
- **Kampagnen-Status**
- **Keyword-Performance**
- **System-Status**

### API-Endpunkte:

```
GET /dashboard/overview - Haupt-Dashboard
GET /dashboard/campaigns - Kampagnen-Performance
GET /dashboard/keywords?limit=50 - Top Keywords
GET /dashboard/status - System-Status
```

### Beispiel-Response:

```
{
  "overview": {
    "totalCampaigns": 12,
    "activeCampaigns": 10,
    "totalKeywords": 245,
    "activeKeywords": 198
  },
  "performance": {
    "impressions": 125430,
    "clicks": 2345,
    "spend": 1234.56,
    "sales": 7890.12,
    "acos": 15.64,
    "roas": 6.39
  }
}
```

## 9. 🔍 KEYWORD RESEARCH AUTOMATION

### Was es macht:

- **Automatische Keyword-Recherche** wöchentlich
- **Von Best-Performern lernen**
- **Keyword-Variationen generieren**
- **Test-Keywords** automatisch hinzufügen

### Keyword-Quellen:

1. **Top-Performing Keywords** analysieren
2. **Seed-Keywords** erweitern (12 Basis-Keywords für Blumenzwiebeln)
3. **Amazon Suggested Keywords**
4. **Long-tail Kombinationen**

## Automatischer Zeitplan:

- **Montags um 10 Uhr:** Wöchentliche Keyword-Recherche

## API-Endpunkte:

POST /keyword-research/research - Recherche starten  
GET /keyword-research/opportunities - Opportunities analysieren

## Beispiel-Variationen:

Base: "blumenzwiebeln"  
→ blumenzwiebeln kaufen  
→ blumenzwiebeln herbst  
→ blumenzwiebeln winterhart mehrjährig  
→ hochwertige blumenzwiebeln  
→ blumenzwiebeln set

# 10. ADVANCED BUDGET PROTECTION

## Schutz-Mechanismen:

- **Tagesbudget-Limit** (max 100€/Tag)
- **Keyword-Bid-Limit** (max 5€/Klick)
- **Kosten-Spike-Erkennung** (2.5x normal)
- **Automatisches Pausieren**

## Schutz-Aktionen:

Tagesbudget erreicht → Kampagne pausieren  
Kosten-Spike erkannt → Gebote -30%  
Bid > 5€ → Auf 5€ reduzieren

## Automatischer Zeitplan:

- **Stündlich:** Budget-Schutz-Prüfungen

## API-Endpunkte:

GET /protection/settings - Einstellungen  
POST /protection/check - Manuell prüfen



## KOMPLETTER AUTOMATISIERUNGS-ZEITPLAN

Stündlich:

- Dayparting-Anpassungen
- Budget-Schutz-Prüfungen

02:00 Uhr - Saisonale Anpassungen  
 03:00 Uhr - Intelligente Budget-Umverteilung  
 04:00 Uhr - Placement-Optimierung  
 05:00 Uhr - Neue Produkt-Kampagnen  
 06:00 Uhr - Kampagnen-Skalierung

Montags 08:00 Uhr - Wöchentlicher Report  
 Montags 10:00 Uhr - Keyword-Recherche

Monatlich 1. 09:00 Uhr - Monatlicher Report



## GESCHÄFTSZIELE

### Konfigurierte Ziele:

- **Monatliches Budget:** 1.000€ - 2.000€
- **Ziel-ACoS:** 5-15%
- **Pause-ACoS:** 40-60%
- **Fokus:** Blumenzwiebeln, Pflanzen, Floristik



## E-MAIL-KONFIGURATION

### Gmail Setup (empfohlen):

1. Gmail-Konto verwenden
2. **App-Passwort** erstellen (nicht normales Passwort!)
  - Google-Konto → Sicherheit → App-Passwörter
3. In `.env` eintragen:

```
EMAIL_USER=deine@gmail.com
EMAIL_PASSWORD=dein-16-zeichen-app-passwort
EMAIL_HOST=smtp.gmail.com
EMAIL_PORT=587
ALERT_EMAIL=empfaenger@email.com
```



## ALLE API-ENDPUNKTE AUF EINEN BLICK

### Alerts & Benachrichtigungen

```
GET /alerts
GET /alerts/test
GET /alerts/check-budget
GET /alerts/check-performance
```

### Dayparting

```
POST /dayparting/apply
GET /dayparting/analysis
```

### Placement-Optimierung

```
POST /placement/optimize
GET /placement/analysis/:campaignId
GET /placement/settings/:campaignId
```

### Reports

```
POST /reports/weekly
POST /reports/monthly
GET /reports/custom?startDate=...&endDate=...
```

### Saisonale Anpassungen

```
GET /seasonal/stats
POST /seasonal/apply
```

### Automatische Kampagnen

```
POST /auto-campaigns/create-for-new-products
POST /auto-campaigns/scale
```

### Budget-Schutz

```
GET /protection/settings
POST /protection/check
```

### Keyword-Recherche

```
POST /keyword-research/research
GET /keyword-research/opportunities
```

## Dashboard

```
GET /dashboard/overview
GET /dashboard/campaigns
GET /dashboard/keywords?limit=50
GET /dashboard/status
```

## Budget (bestehend)

```
GET /budget/current
GET /budget/history
```

## Kampagnen (bestehend)

```
GET /campaigns
POST /campaigns/sync
```

## Keywords (bestehend)

```
GET /keywords/campaign/:campaignId
```

## Optimierung (bestehend)

```
POST /optimization/run
POST /optimization/bid-optimization
POST /optimization/keyword-optimization
GET /optimization/history
```



## VORTEILE DES SYSTEMS

- ✓ **100% Automatisch** - Keine manuelle Arbeit mehr
- ✓ **24/7 Optimierung** - Rund um die Uhr aktiv
- ✓ **Intelligente Entscheidungen** - Basierend auf echten Daten
- ✓ **Budget-Schutz** - Keine unerwarteten Kosten
- ✓ **Zeitbasierte Gebote** - Spare Geld nachts, maximiere Sales tagsüber
- ✓ **Saisonale Anpassungen** - Perfekt für Blumenzwiebel-Business
- ✓ **E-Mail-Benachrichtigungen** - Bleibe informiert
- ✓ **Detaillierte Reports** - Wöchentlich & Monatlich
- ✓ **Automatische Skalierung** - Erfolgreiche Kampagnen wachsen automatisch



## NÄCHSTE SCHRITTE

1. **Amazon API-Credentials** eingeben
2. **E-Mail-Einstellungen** konfigurieren
3. **System laufen lassen** - Rest läuft automatisch!

4. **Wöchentliche Reports** per E-Mail erhalten
5. **Optional:** Dashboard aufrufen für Echtzeit-Statistiken

---

 **FERTIG!**

Dein Amazon Ads System ist jetzt mit **ALLEN PROFI-FEATURES** ausgestattet und bereit für den Einsatz!

**Viel Erfolg mit deinen Blumenzwiebeln!** 