

## Критерии финала КБИ – VI

Критерий	Вес критерия
<b>Инновационность идеи</b> – оценка уровня научно-технической новизны продукта, отсутствие аналогов на местном и мировом рынке, новый подход к решению известной проблемы/задачи).	20 баллов
<b>Перспективность идеи</b> на рынке – отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.	20 баллов
<b>Проработанность идеи</b> – наличие план-графика реализации идеи с указанием используемых ресурсов, указание на проведение исследования по заявленной идее, анализ полученных данных с рынка.	18 баллов
<b>Монетизация идеи</b> – представление финансово устойчивой бизнес-модели, представление источников финансирования, перспектив генерации доходов и окупаемости, предполагаемый срок возврата инвестиций.	10 баллов
<b>Опыт внедрения</b> – наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта.	8 баллов
<b>Качество презентации идеи</b> – насколько выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идею, презентационные навыки, насколько свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания, насколько поддерживает контакт с аудиторией, насколько презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта, качество оформление слайдов их наглядность, насколько структурирована презентация.	8 баллов
<b>Предложены пути нивелирования рисков</b> – насколько проработаны и оценены, обозначены 2- 3 самых главных риска, разработана стратегия их преодоления.	8 баллов
<b>Социальная значимость идеи</b> – значение и масштаб потенциальных позитивных социальных изменений при тиражировании проекта.	8 баллов