

Критерии финала КБИ – VI

Критерий	Вес критерия
Инновационность идеи – оценка уровня научно-технической новизны продукта, отсутствие аналогов на местном и мировом рынке, новый подход к решению известной проблемы/задачи).	20 баллов
Перспективность идеи на рынке – отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.	20 баллов
Проработанность идеи – наличие план-графика реализации идеи с указанием используемых ресурсов, указание на проведение исследования по заявленной идее, анализ полученных данных с рынка.	18 баллов
Монетизация идеи – представление финансово устойчивой бизнес-модели, представление источников финансирования, перспектив генерации доходов и окупаемости, предполагаемый срок возврата инвестиций.	10 баллов
Опыт внедрения – наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта.	8 баллов
Качество презентации идеи – насколько выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идею, презентационные навыки, насколько свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания, насколько поддерживает контакт с аудиторией, насколько презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта, качество оформление слайдов их наглядность, насколько структурирована презентация.	8 баллов
Предложены пути нивелирования рисков – насколько проработаны и оценены, обозначены 2- 3 самых главных риска, разработана стратегия их преодоления.	8 баллов
Социальная значимость идеи – значение и масштаб потенциальных позитивных социальных изменений при тиражировании проекта.	8 баллов