**애드팝콘, 애드브릭스 연동 가이드 : iOS**

**MIH for LINE, ver\_1.1**

**Notice**

최종 업데이트 : 2016-04-28

|  |
| --- |
| **목차**   1. [기본연동](#기본연동) 2. [매체 연동](#매체연동)    1. [매체공통](#매체공통)    2. [오퍼월광고](#오퍼월광고)    3. [전면광고](#전면광고) 3. [광고주 연동](#광고주연동) |

**기본연동**

**필요조건**

1. 연동을 위해서 라인크로스프로모션 최신 SDK가 필요합니다.

**최소 요구 사항**

1. Xcode 6.4 이상
2. iOS SDK 8.4 이상
3. Deployment Target 6.0 이상

**SDK 설치 : CocoaPods 이용**

1. CocoaPods 설치 합니다.
   1. Mac OS의 터미널을 실행하여 CocoaPods를 설치합니다.

|  |
| --- |
| $ sudo gem install cocoapods |

* 1. 설치가 완료된 후에 CocoaPods를 초기화 합니다.

|  |
| --- |
| $ pod setup |

1. Podfile 생성하여 편집합니다.
   1. Podfile 생성

터미널에서 적용할 Xcode 프로젝트 파일이 있는 path로 이동하여 Podfile을 생성합니다.

|  |
| --- |
| $ cd /path/to/MyXcodeProject  $ touch Podfile |

* 1. Podfile 편집

터미널에서 vi 에디터를 실행하여 Podfile 의 내용을 다음과 같이 수정한 뒤에 ESC, Shift+Z(2번)를 연속으로 눌러 종료합니다.

|  |
| --- |
| pod 'LineCrossPromotionSDK' |

**주의사항**

* 일반 텍스트 에디터에서는 인코딩 문제로 오류가 발생할 수도 있습니다.

1. Igaworks iOS SDK를 설치합니다.

|  |
| --- |
| $ pod install |

1. 프로젝트 실행

설치가 완료되면 아래의 명령어를 입력하여 Xcode 프로젝트에 IGAWorks iOS SDK가 정상적으로 설치된 것을 확인할 수 있습니다.

|  |
| --- |
| $ open MyXcodeProject.xcworkspace |

1. 추후에 업데이트 된 SDK를 적용하기 위해서 아래와 같이 입력합니다.

|  |
| --- |
| $pod update |

**SDK 설치 : 직접 설치**

1. 프레임워크 추가

LineCrossPromotionSDK.framework 파일을 프로젝트로 Drag 하여 추가합니다.

1. Dependencies 추가

다음 항목의 Dependencies를 프로젝트에 추가합니다.

1. AdSupport.framework
2. AVFoundation.framework
3. AVKit.framework
4. CoreMedia.framework
5. CoreTelephony.framework
6. CoreText.framework
7. iAd.framework
8. imageIO.framework
9. MediaPlayer.framework
10. MessageUI.framework
11. MobileCoreServices.framework
12. SafariServices.framework
13. SystemConfiguration.framework
14. Bundle Resources 추가

LineCrossPromotionSDK.bundle 파일을 프로젝트로 Drag 하여 추가합니다.

1. App Transport Security 설정

ATS설정을 위해 ATS를 disable해야 합니다.

info.plist 파일에 아래의 내용을 추가합니다.

|  |
| --- |
| <key>NSAppTransportSecurity</key>  <dict>  <key>NSAllowsArbitraryLoads</key>  <true/>  </dict> |

1. Build Option 추가

Build Settings Pane -> Linking -> Other Linker Flags 섹션에 -all\_load 옵션을 추가합니다.

다른 프레임워크와 충돌이 발생할 때에는 "-force\_load" 옵션을 사용하여 프레임워크 경로를 명시하여 설정합니다.

**기본 API**

1. **initCrossPromotionWithAppKey: andHashKey: API**

앱이 실행될 때 1번만 호출합니다. SDK를 초기화하고 DAU를 측정합니다.

AppDelegate의 application: didFinishLaunchingWithOptions: 에서 호출합니다.

|  |
| --- |
| #import "AppDelegate.h"  #import <LineCrossPromotionSDK/LineCrossPromotionSDK.h>  @implementation AppDelegate  -(BOOL)application:(UIApplication \*)application didFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary \*)launchOptions  {  [LineCrossPromotionSDK initCrossPromotionWithAppKey:@"INPUT\_YOUR\_APP\_KEY" andHashKey:@"INPUT\_YOUR\_HASH\_KEY"];  return YES;  } |

1. **setLogLevel API**

SDK에서 노출하는 로그의 수준을 설정할 수 있습니다.

LineCrossPromotionSDK .h 에 정의된 enum을 사용하며 각 수준은 다음과 같습니다.

|  |
| --- |
| [LineCrossPromotionSDK setLogLevel:LineCrossPromotionSDKLogTrace]; |

1. **LineCrossPromotionSDKLogInfo**

info 수준의 가장 기본적인 로그 만을 노출합니다.

1. **LineCrossPromotionSDKLogDebug**

info를 포함한 Debug 수준의 로그를 노출합니다.

1. **LineCrossPromotionSDKLogTrace**

모든 로그를 노출합니다.

1. **setAppleAdvertisingIdentifier API**

라인크로스프로모션 서비스를 이용하기 위해서는 반드시 애플 IDFA를 등록해야 합니다.

AdSupport.framework를 추가한 뒤, AppDelegate 의 application: didFinishLaunchingWithOptions: 에서 호출하여 IDFA 값을 등록합니다.

|  |
| --- |
| #import "AppDelegate.h"  #import <AdSupport/AdSupport.h>  @implementation AppDelegate  - (BOOL)application:(UIApplication \*)application didFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary \*)launchOptions  {  if (NSClassFromString(@"ASIdentifierManager")){  NSUUID \*ifa =[[ASIdentifierManager sharedManager]advertisingIdentifier];  BOOL isAppleAdvertisingTrackingEnalbed = [[ASIdentifierManager sharedManager]isAdvertisingTrackingEnabled];  [LineCrossPromotionSDK setAppleAdvertisingIdentifier:[ifa UUIDString] isAppleAdvertisingTrackingEnabled:isAppleAdvertisingTrackingEnalbed];    NSLog(@"[ifa UUIDString] %@", [ifa UUIDString]);  }  [LineCrossPromotionSDK LineCrossPromotionSDKWithAppKey:@"YOUR\_APP\_KEY" andHashKey:@"YOUR\_HASH\_KEY"];  return YES;  } |

**주의사항\_**

LineCrossPromotionSDKWithAppKey:andHashKey: API를 호출하기 전에 설정합니다.

**매체 연동**

라인 크로스프로모션의 매체(publisher) 연동을 하기 위해서 다음의 가이드를 따릅니다.

**준비사항**

1. 기본연동이 완료되어 있어야 합니다.
2. setUserId API를 이용하여 라인유저식별값을 등록하여야 합니다.

**매체 연동 : 공통**

1. **setUserId API**

광고를 참여하는 유저를 식별하여 리워드 지급 정보에 사용하기 위해 유저식별값을 설정합니다.

\* 유저식별값 가이드라인은 라인의 가이드를 따릅니다.

\* 전면광고, 오퍼월광고를 가져오기 전에 설정하여야 합니다.

|  |
| --- |
| NSString\* encryptedUserId = @“**ENCRYPTED\_LINE\_USER\_ID**”;  If(encryptedUserId != nil) {  *// Set encryptedUserId before getting contents.*  [LineCrossPromotionSDK setUserId:encryptedUserId];  } else {  *// Get UserId Information*  } |

1. **setLanguage API**

라인크로스프로모션 SDK는 디바이스의 language값을 사용하여 광고를 노출합니다.

만약 별도의 언어 설정을 원할 경우, 직접 언어를 설정할 수 있습니다.

[언어 설정은 애플의 [language designator]-[script designator] 포맷](https://developer.apple.com/library/ios/documentation/MacOSX/Conceptual/BPInternational/LanguageandLocaleIDs/LanguageandLocaleIDs.html)으로 설정합니다.

|  |
| --- |
| //set language (optional)  [LineCrossPromotionSDK setLanguage:@"ja"]; |

**[지원언어]**

|  |  |
| --- | --- |
| **언어코드** | **비고** |
| "ko" | 한국어 |
| "ja" | 일본어 |
| "zh-Hans" | 중국어(간체) |
| "zh-Hant" | 중국어(번체) |
| "zh-HK" | 중국어(홍콩) |
| "en" | 영어 |

**매체 연동 : 오퍼월광고**

오퍼월 형태의 광고를 노출하기 위해서 다음의 가이드를 따릅니다.

**준비사항**

1. 매체 공통연동이 완료되어 있어야 합니다.
2. 애드스팟키가 발급되어 있어야 합니다. (라인 기술PM에게 문의해주세요.)
3. UserId가 설정되어 있어야 합니다.
4. **getOfferwall API**

오퍼월 광고 정보를 불러오기 위해 호출합니다.

|  |
| --- |
| #import <LineCrossPromotionSDK/LineCrossPromotionSDK.h>  @interface MyViewController ()<LineCrossPromotionSDKOfferwallDelegate>  -(IBAction)getOfferwall:(id)sender  {  //set Offerwall Delegate (optional)  [LineCrossPromotionSDK shared].offerwallDelegate = self;    // Request OfferwallAd Information with AdSpotKey  [LineCrossPromotionSDK getOfferwall:@"INPUT\_YOUR\_AD\_SPOT\_KEY" userDataDictionaryForFilter:nil];  } |

**주의사항\_**

* offerwallDelegate는 getOfferwall, showOfferwall 의 결과에 대한 이벤트 델리게이트입니다.
* getOfferwall에서 제공하는 광고 정보는 1회성 정보입니다. 새로운 광고정보를 얻기 위해서는

getOfferwall를 다시 호출하여야 합니다.

예) 오퍼월 노출 및 종료된 다음 다시 getOfferwall을 호출하여 새로운 광고 정보 불러오기.

1. **showOfferwall API**

불러온 광고 정보를 노출하기 위해 호출합니다.

|  |
| --- |
| #import <LineCrossPromotionSDK/LineCrossPromotionSDK.h>  @interface MyViewController ()<LineCrossPromotionSDKOfferwallDelegate>  -(IBAction)showOfferwall:(id)sender  {  // Check that the Offerwall is available  If([LineCrossPromotionSDK shared].isOfferwallAvailabe) {  // Show Offerwall  [LineCrossPromotionSDK showOfferwall:self];  }  } |

1. **Offerwall Delegate**

델리게이트를 구현하여 광고 컨텐츠 요청 결과 확인, 신규 광고정보 요청 등의 액션을 정의할 수 있습니다.

각 델리게이트로 전달되는 파라미터의 상세 내용은 [[이벤트리스너 파라미터 상세](#이벤트리스너파라미터상세)]를 참고해주세요.

1. **getOfferwallDidComplete**

getOfferwall API의 호출이 성공했을 때 호출됩니다.

1. **getOfferwallDidFailWithError**

getOfferwall API의 호출이 실패했을 때, 결과가 전달됩니다.

1. **offerwallWillOpen**

오퍼월이 open되기 직전에 호출됩니다.

1. **offerwallDidOpen**

오퍼월이 open된 직후에 호출됩니다.

1. **offerwallWillClose**

오퍼월이 종료되기 직전에 호출됩니다.

1. **offerwallDidClose**

오퍼월이 종료된 직후에 호출됩니다.

이 때, 광고정보를 다시 불러오는 것을 권장합니다.

|  |
| --- |
| - (void)getOfferwallDidComplete { }  - (void)getOfferwallDidFailWithError:(NSError \*)error {  NSLog(@"getOfferwallDidFailWithError : %@", error);  }  - (void)offerwallWillOpen { }  - (void)offerwallDidOpen { }  - (void)offerwallWillClose { }  - (void)offerwallDidClose { } |

**[파라미터 상세]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **파라미터** | **코드** | **비고** |
| error | ERROR (int:100) | 에러 |
| EXCEPTION (int:200) | 정의되지 않은 에러 |
| CAN\_NOT\_FIND\_AVAILABLE\_CAMPAIGN  (int:1000) | 송출가능한 광고없음 |
| MEDIA\_NOT\_EXIST (int:9999) | 앱키 오류 |
| NO\_AD (int:2000) | 광고 없음 |
| SHOW\_ADSPOT\_FAILURE(int:2030) | 광고 노출 실패 |
| INVALID\_SPOT\_KEY (int:2100) | 스팟키 오류 |
| INVALID\_CONTENTS\_KEY (int:2200) | 컨텐츠키 오류 |

**매체 연동 : 전면광고**

전면광고 형태의 광고를 노출하기 위해서 다음의 가이드를 따릅니다.

**준비사항**

1. 매체 공통연동이 완료되어 있어야 합니다.
2. 애드스페이스키가 발급되어 있어야 합니다. (라인 기술PM에게 문의해주세요.)
3. UserId가 설정되어 있어야 합니다.
4. **showInterstitial API**

전면광고를 노출하기 위해 호출합니다.

|  |
| --- |
| #import <LineCrossPromotionSDK/LineCrossPromotionSDK.h>  @interface MyViewController ()<LineCrossPromotionSDKInterstitialAdDelegate>  -(IBAction)showInterstitial:(id)sender  {  // Set Interstitial Delegate (optional)  [LineCrossPromotionSDK shared].interstitialAdDelegate = self;    // Show InterstitialAd with AdSpaceKey  [LineCrossPromotionSDK showInterstitial:@"INPUT\_YOUR\_AD\_SPACE\_KEY" viewController:self];  } |

**주의사항\_**

* interstitialAdDelegate는 showInterstitial 의 결과에 대한 이벤트 델리게이트입니다.

1. **showInterstitial Delegate**

델리게이트를 구현하여 showInterstitial 의 호출결과를 확인할 수 있습니다.

1. **interstitialAdWillLoad**

전면광고가 load되기 직전에 호출됩니다.

1. **interstitialAdDidLoad**

전면광고가 load 된 직후에 호출됩니다.

1. **interstitialAdDidUnLoad**

전면광고가 unload 된 직후에 호출됩니다.

1. **willLeaveApplicationByInterstitalAd**

유저가 전면광고 클릭에 의해 앱을 이탈하기 직전에 호출됩니다.

1. **interstitialAdDidFailWithError**

전면광고 load가 실패하였을 때, error 내용이 전달됩니다.

|  |
| --- |
| - (void)interstitialAdWillLoad { }  - (void)interstitialAdDidLoad { }  - (void)interstitialAdDidUnload { }  - (void)willLeaveApplicationByInterstitialAd { }  - (void)interstitialAdDidFailWithError:(NSError \*)error { } |

**광고주 연동**

라인크로스프로모션의 광고주(advertiser) 연동을 하기 위하여 다음을 따릅니다.

(광고 집행 절차는 라인 기술 PM에게 문의해주세요.)

1. **회원가입 연동**

회원가입 절차가 완료되는 시점에 다음과 같이 unlock API를 호출합니다.

|  |
| --- |
| - (IBAction)signUp:(id)sender  {  // Call below api when register process completed  [LineCrossPromotionSDK unlock:SIGN\_UP];  } |

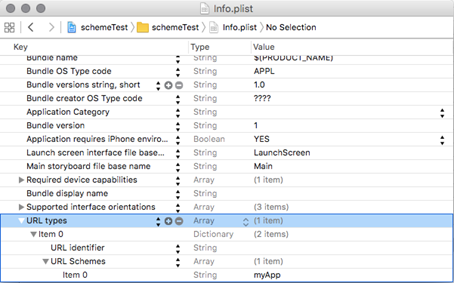
1. **로그인 연동**

로그인이 완료되는 시점에 다음과 같이 unlock API를 호출합니다.

|  |
| --- |
| - (IBAction)signIn:(id)sender  {  // Call below api when login completed  [LineCrossPromotionSDK unlock:SIGN\_IN];  } |

1. **딥링크 기능 추가**

기존 설치된 유저들이 광고에 참여할 때에 마켓 이동 없이 바로 앱 실행이 가능하도록 딥링크 기능을 추가해야 합니다.

info.plist 파일에 URL Types를 추가하고 URL Schemes를 설정합니다.

**참고\_**

Safari 앱의 주소창에서 myApp:// 을 입력하여 이동하였을 때, 앱이 오픈되면 정상 설정된 것입니다.

1. **딥링크 트래커 연동**

딥링크로 앱이 실행되는 것을 확인하기 위해 다음과 같이 passOpenUrl PAI를 호출합니다.

|  |
| --- |
| -(BOOL)application:(UIApplication \*)application openURL:(NSURL \*)url sourceApplication:(NSString \*)sourceApplication annotation:(id)annotation  {  [LineCrossPromotionSDK passOpenURL:url];  Return YES;  } |

**참고\_**

위 API는 AppDelegate에 설정합니다.

1. **iOS9 Deeplink 설정을 위한 가이드 (iOS Universal Link Guide)**

iOS9에서는 딥링크로 앱을 오픈할 때에 사파리 브라우저를 통하지 않고 직접 앱이 오픈될 수 있는 Universal Link를 사용하도록 안내하고 있습니다.

이 기능을 적용하기 위해서 다음의 가이드를 따릅니다.

1. **웹서버에 apple-app-site-association 파일 업로드**

광고주 앱과 연관된 웹 서버에 루트에 apple-app-site-association 파일을 업로드 합니다.

이 파일은 JSON 형태로 다음 예시와 같은 데이터를 포함하고 있어야 합니다.

appID의 구성은 TeamID.BundleID의 형태로 구성합니다.

TeamID는 애플개발자센터의 Account Information->Developer Account Summary 에서 확인할 수 있습니다.

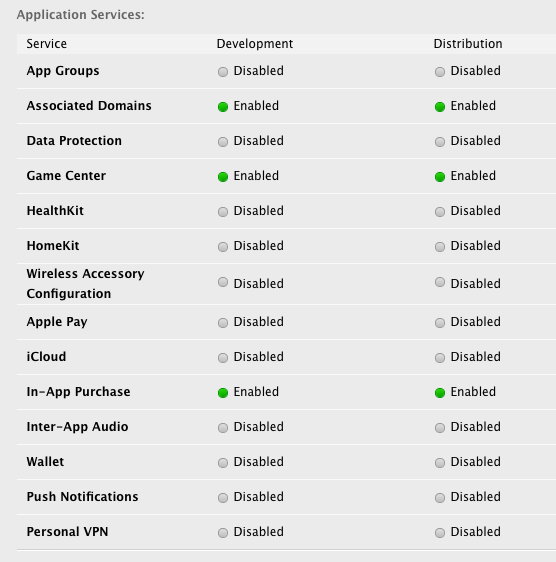
BundleID는 iOS App ID를 입력합니다.

|  |
| --- |
| {  "applinks": {  "apps": [],  "details": [  {  "appID": "6UFX7ZBPC3.com.igaworks.testApp1",  "paths": [ "/atomic\*" ]  },  {  "appID": "TeamID.BundleID",  "paths": [ "/third\*" ]  }  ]  }  } |

1. **Provisioning 파일 세팅**

애플개발자센터에 로그인하여 Identifiers->App IDs 메뉴로 이동합니다.

Universal Link를 설정하고자 하는 앱의 App ID를 선택하고, Associate Domains 기능을 활성화 합니다.



위 작업을 마무리한 다음, Provisioning 파일을 갱신하고 Xcode 프로젝트에 설치합니다.

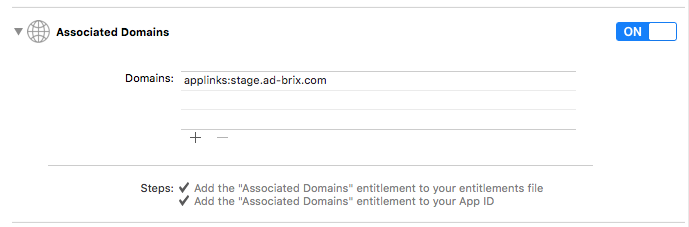
1. **Xcode 프로젝트 세팅**

Xcode 프로젝트의 Capabilities의 Associated Domains 기능을 활성화합니다.

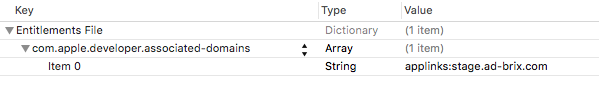
하단의 + 버튼을 이용하여 Universal Link 를 적용할 URL을 입력합니다.

입력하는 URL은 반드시 “applinks:” 라는 Prefix를 적용합니다.

하단의 이미지는 “stage.ad-brix.com” 이라는 URL을 적용하는 것을 예시로 든 이미지입니다.



이 과정이 완료되면 Xcode 프로젝트 내에서 새로 생성된 entitlements 파일을 확인할 수 있습니다. 이 파일에는 위에서 입력한 Associated Domain 정보를 가지고 있습니다.



Universal Link로 앱이 오픈되는 것을 트래킹하기 위해 아래와 같이 passOpenUrl API를 추가합니다.

|  |
| --- |
| - (BOOL)application:(UIApplication \*)application  continueUserActivity:(NSUserActivity \*)userActivity  restorationHandler:(void (^)(NSArray \*restorableObjects))restorationHandler  {  if ([userActivity.activityType isEqualToString:NSUserActivityTypeBrowsingWeb]) {  NSURL \*url = userActivity.webpageURL;  [LineCrossPromotionSDK passOpenURL:url];  }  return YES;  } |

**참고\_**

위 API는 AppDelegate에 설정합니다.