



## Ad Insight: 1차 기능 개선 상세 기획안

---

v1.0 / Sept 10, 2021

Ver.	일 자	작업 내용	사유	작업 화면	작성자	비고
0.1	2021.09.07	최초 문서작성	-	All	Jin	
1.0	2021.09.10	내부 피드백 반영				

<b>1. 개요 &gt;</b>	-----	<b>4</b>
1.1. 개요	-----	4
<b>2. 정책&gt;</b>	-----	5
2.1. 기본 정책	-----	5-6
<b>3. 화면 설계 &gt;</b>	-----	<b>7</b>

## 1.1. 개요

### TRADINGWORKS Ad insight

#### 공통) 캠페인 제안, 집행, 미디어믹스에 참고 할 수 있는 인사이트 확인

- 각 매체에서의 실제 광고 집행 데이터를 바탕으로 인사이트 제공
- 서비스의 카테고리/상세 카테고리 단위의 인사이트 제공
- 광고 계정이 연결 되어 있으면 내 프로젝트 광고 성과와 업종 평균의 지표를 비교하여 확인 가능

#### Phase1)

- 서비스 카테고리별 평균 광고집행 데이터 제공

#### 개선 목표)

- 분석 지표에 대한 시각화 데이터를 추가하여 빠르게 업종 별 트렌드를 확인 가능 하도록 개선
- 타 업종 또는 프로젝트와 비교하여 지표 별 추세 및 평균 데이터를 비교

### 2.1. 기본 정책

#### 1) 분석필터 정책

##### - 분석 필터 제공 항목

카테고리	상세 카테고리	기간(기간단위)	채널	캠페인 목적	소진 금액 범위	Os
------	---------	----------	----	--------	----------	----

##### - 분석 필터 항목 별 선택 예시

가정/생활	가구/인테리어	2021.08.01~202108.15	채널: 카카오모먼트	캠페인 목적: 브랜딩	0원 ~ 1억원	Os: AOS
-------	---------	----------------------	------------	-------------	----------	---------

##### - 분석 필터 항목 별 다중 선택 예시

가정/생활	가구/인테리어	2021.08.01~202108.15	채널: 구글 Ads +2	캠페인 목적: 브랜딩 +2	0원 ~ 1억원	Os: AOS +2
-------	---------	----------------------	---------------	----------------	----------	------------

##### - 분석 필터 항목 별 분석 제외 예시

가정/생활	가구/인테리어	2021.08.01~202108.15	채널: 분석 제외	캠페인 목적: 분석 제외	소진 금액: 분석 제외	Os: 분석 제외
-------	---------	----------------------	-----------	---------------	--------------	-----------

#### 분석 필터 정책

##### ① 카테고리/상세카테고리:

등록된 서비스의 카테고리/상세카테고리 기준

##### ② 기간:

- 조회 가능기간: 현재일 기준 2년치 데이터 제공

- 조회 시작 최소일자: 오픈일자 기준 -2년

- 1회 최대 조회기간: 12개월(속도 이슈 없을 경우 확대)

- 기간단위: 일 / 주 / 월

##### ③ 채널: 해당 채널의 데이터 포함 여부를 선택

(분석 제외 시 채널 구분 없이 전체 채널데이터 포함)

##### ④ 캠페인 목적:

다음페이지 2) 채널별 제공 캠페인 목표 및 목적 참고

##### ⑤ 금액구간: 설정한 기간 동안의 일별 캠페인 소진금액 합계의 범위

##### ⑥ OS: 등록된 서비스의 OS(기준: 모바일 인덱스)

2.1. 기본 정책

2) 채널별 제공 캠페인 목표 및 목적

캠페인 목적	브랜딩	관심유도		전환
Facebook	BRAND_AWARENESS	POST_ENGAGEMENT	MESSAGES	CONVERSIONS
	REACH	LINK_CLICKS	APP_INSTALLS	PRODUCT_CATALOG_SALES
		PAGE_LIKES	LEAD_GENERATION	LEAD_GENERATION
		VIDEO_VIEWS	EVENT_RESPONSES	
		MOBILE_APP_ENGAGEMENT	MOBILE_APP_INSTALLS	
Kakaomoment	REACH	VISITING		CONVERSION
Google Ads	-	-		-
TWDSP	-	CPE		CPC, CPA

3) 제공지표에 대한 채널 별 기준 값

채널	노출 수	클릭 수	영상 조회수	앱 설치 수	전환 수
Facebook	노출	링크 클릭	ThruPlay	모바일 앱 설치	구매: 캠페인 목표의 Result가 아닌 캠페인별 구매 값
Kakaomoment	노출수	클릭수	재생수	앱설치 (7일)	구매 (7일)
Google Ads	노출수	클릭수	조회수	불가	전환수
TW DSP	IMPS	CLICKS	VIEWS	불가	CONVERSIONS

4) 채널별 제공 가능 지표

채널	평균 비용	평균 노출 수	평균 클릭 수	CPM	CPC	CTR	평균 영상 조회수	VTR	CPV	평균 앱 설치 수	CPI	평균 전환 수	CPA
Facebook	○	○	○	○	○	○	○	영상조회수÷노출수	비용÷영상조회수	○	비용÷설치수	○	비용÷전환수
Kakaomoment	○	○	○	○	○	○	○	영상조회수÷노출수	비용÷영상조회수	○	비용÷설치수	○	비용÷전환수
Google Ads	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	○	비용÷전환수
TW DSP	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	○	○

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트

화면 경로

애드인사이트 > 분석유형 / 필터

화면코드

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤

Ad insight

가정/생활

가구/인테리어

2021.08.01~202108.15

채널: 카카오톡+3

캠페인 목적:브랜딩 +2

0원 ~ 1억원

Os: AOS +2

분석

+ 비교

카테고리 별 서비스 목록

분석 결과

차트 ▼

Google Ads

Facebook

kakaomoment

TWDSP

지표 별 추이 분석

평균 노출수 ▼

평균 클릭수 ▼

● 가정/생활 > 가구/인테리어

● 가정/생활 > 가전제품

다음페이지 계속

작성자	jin	작성일	2021-09-08
P.NO	7	수정일	2021-09-08
Description			
#	설명		
1	<div>○ 디폴트 분석 조건</div> <div>- 애드인사이트 진입 시 아래의 분석 조건으로 조회된 결과를 디폴트로 표출</div> <div>- 카테고리: 가정/생활</div> <div>- 상세카테고리: 가구/인테리어</div> <div>- 기간: 현재일 기준 조회 가능 시점의 2주</div> <div>- 기간 단위: 일 단위</div> <div>- 채널: 페이스북 / 구글 / 카카오톡 / TWDSP</div> <div>- 캠페인 목적: 브랜딩 / 관심 유도 / 전환</div> <div>- 소진금액 범위: 0원 ~ 1,000,000원</div> <div>- OS: AOS / iOS / 기타</div> <div>- 비교: 가정/생활 &gt; 가전제품</div> <div>- 분석결과 제공 방식: 차트</div>		
3	<div>○ 분석 조건 항목</div> <div>- 카테고리 / 상세카테고리 / 기간 / 채널 / 캠페인 목적 / 소진금액 범위 / os</div> <div>○ 카테고리</div> <div>- 카테고리 / 상세카테고리 : TW내 등록된 서비스의 카테고리정보</div> <div>○ 기간 / 기간단위</div> <div>- 기간단위: 집행데이터의 집계 기준으로 일 / 주 / 월 로 구분</div> <div>- 선택 시작기간: 현재일 기준 2년 전</div> <div>- 기간 범위: 최대 1년 데이터 조회 가능(검증 필요)</div> <div>○ 채널</div> <div>- 페이스북 / 구글 Ads / 카카오톡 / TWDSP / 분석 제외</div> <div>○ 캠페인 목적</div> <div>- 브랜딩 / 관심 유도 / 전환 / 분석 제외</div> <div>○ 소진금액 범위</div> <div>- 최소 ~ 최대 값 입력 / 분석 제외</div> <div>○ OS</div> <div>- AOS / iOS / 기타 / 분석 제외</div>		

©IGAWorks. All Rights Reserved.

Full Stack Ad Technology Company

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 분석 필터 별 설명	화면코드		작성자	jin	작성일	2021-09-08									
화면 경로	애드인사이트 > 분석 필터			P.NO	8	수정일	2021-09-08									
<div>TRADINGWORKS Insight Audience Campaign Report Asset Support</div> <div>Ad insight</div> <div><div>1 가정/생활</div><div>2 가구/인테리어</div><div>3 2021.08.01~202108.15</div><div>4 채널: 구글 +3</div><div>5 캠페인 목적:브랜딩+2</div><div>6 0원~1억원</div><div>7 Os: AOS +2</div><div>8 분석</div><div>+ 비교</div></div> <div><div>1 가정/생활</div><div>가족</div><div>건강/의료</div><div>교육</div><div>금융</div><div>...생략...</div><div>패션/의류</div><div>기타</div><div>2 가구/인테리어</div><div>가전 제품</div><div>건강/의료</div><div>...생략...</div><div>렌탈</div><div>기타 서비스</div><div>3</div><div><div>최근30일</div><div>최근90일</div><div>최근120일</div><div>최근180일</div><div>최근 1년</div><div><div><div>&lt; 8월 2021 &gt;</div><div>월 화 수 목 금 토 일</div><div>26 27 28 29 30 31 1</div><div>2 3 4 5 6 7 8</div><div>9 10 11 12 13 14 15</div><div>16 17 18 19 20 21 22</div><div>23 24 25 26 27 28 29</div><div>30 31 + 2 3 4 5</div></div><div><div>&lt; 9월 2021 &gt;</div><div>월 화 수 목 금 토 일</div><div>30 31 + 2 3 4 5</div><div>6 7 8 9 10 11 12</div><div>13 14 15 16 17 18 19</div><div>20 21 22 23 24 25 26</div><div>27 28 29 30 + 2 3</div><div>4 5 6 7 8 9 10</div></div><div>2021-08-16 - 2021-08-30 취소 적용</div></div></div><div>4</div><div><div>Google Ads</div><div>Facebook</div><div>kakaomoment</div><div>TWDSP</div><div>분석 제외</div><div>5</div><div><div>브랜딩</div><div>관심유도</div><div>전환</div><div>분석 제외</div></div><div>8</div><div><div>비교 설정</div><div>유형: 업종 별 분석 ▼ 가정/생활 ▼ 가구/인테리어 ▼ +</div><div>유형: 업종 별 분석 ▼ 게임 ▼ 롤플레이 ▼ + -</div><div>확인</div><div>비교 분석</div></div><div>6</div><div><div>최소 0원</div><div>최대 100,000,000원</div><div>분석 제외</div><div>7</div><div><div>Aos</div><div>iOS</div><div>기타</div><div>분석 제외</div></div><div>8</div><div><div>○ 비교 설정</div><div>- 고정 항목: 분석 조건에 선택 된 업종 정보 고정하여 표출</div><div>- 유형: 업종 별 분석 / 프로젝트 비교 분석</div><div>- 비교 설정 개수: 최대 2개(업종 / 프로젝트 포함)</div><div>○ 업종 별 분석</div><div>- 카테고리 / 상세 카테고리 선택</div><div>○ 프로젝트 비교 분석</div><div>- 사용자 계정에 생성 된 프로젝트 리스트 중 1택</div><div>○ BTN</div><div>- [확인]: 선택한 비교 항목을 분석조건에 저장</div><div>- [비교 분석] 현재 선택된 분석항목과 비교 항목으로 분석 진행</div></div></div></div></div>				<div>Description</div> <table><tr><th>#</th><th>설명</th></tr><tr><td>3</td><td>○ 기간 / 기간단위 - 기간단위: 집행데이터의 집계 기준으로 일 / 주 / 월 로 구분 - 선택 시작기간: 현재일 기준 2년 전 - 기간 범위: 최대 1년 데이터 조회 가능(검증 필요)</td></tr><tr><td>4</td><td>○ 채널 - 페이스북 / 구글 Ads / 카카오톡 / TWDSP / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: 채널: 분석 제외</td></tr><tr><td>5</td><td>○ 캠페인 목적 - 브랜딩 / 관심 유도 / 전환 / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: 캠페인 목적: 분석 제외</td></tr><tr><td>6</td><td>○ 소진금액 범위 - 최소 ~ 최대 값 입력 / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 입력 된 단위를 한글로 표출(원/천원/만원/천만원/억원) - 분석 제외 선택 시: 소진금액: 분석 제외</td></tr><tr><td>7</td><td>○ OS - AOS / iOS / Web / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: OS: 분석 제외</td></tr></table>	#	설명	3	○ 기간 / 기간단위 - 기간단위: 집행데이터의 집계 기준으로 일 / 주 / 월 로 구분 - 선택 시작기간: 현재일 기준 2년 전 - 기간 범위: 최대 1년 데이터 조회 가능(검증 필요)	4	○ 채널 - 페이스북 / 구글 Ads / 카카오톡 / TWDSP / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: 채널: 분석 제외	5	○ 캠페인 목적 - 브랜딩 / 관심 유도 / 전환 / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: 캠페인 목적: 분석 제외	6	○ 소진금액 범위 - 최소 ~ 최대 값 입력 / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 입력 된 단위를 한글로 표출(원/천원/만원/천만원/억원) - 분석 제외 선택 시: 소진금액: 분석 제외	7	○ OS - AOS / iOS / Web / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: OS: 분석 제외
#	설명															
3	○ 기간 / 기간단위 - 기간단위: 집행데이터의 집계 기준으로 일 / 주 / 월 로 구분 - 선택 시작기간: 현재일 기준 2년 전 - 기간 범위: 최대 1년 데이터 조회 가능(검증 필요)															
4	○ 채널 - 페이스북 / 구글 Ads / 카카오톡 / TWDSP / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: 채널: 분석 제외															
5	○ 캠페인 목적 - 브랜딩 / 관심 유도 / 전환 / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: 캠페인 목적: 분석 제외															
6	○ 소진금액 범위 - 최소 ~ 최대 값 입력 / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 입력 된 단위를 한글로 표출(원/천원/만원/천만원/억원) - 분석 제외 선택 시: 소진금액: 분석 제외															
7	○ OS - AOS / iOS / Web / 분석 제외 ○ 표출 방식 - 복수 선택: 멀티 셀렉트 박스 선택된 건 외 + 개수 - 분석 제외 선택 시: OS: 분석 제외															

©IGAWorks. All Rights Reserved.



### 3. 화면 설계

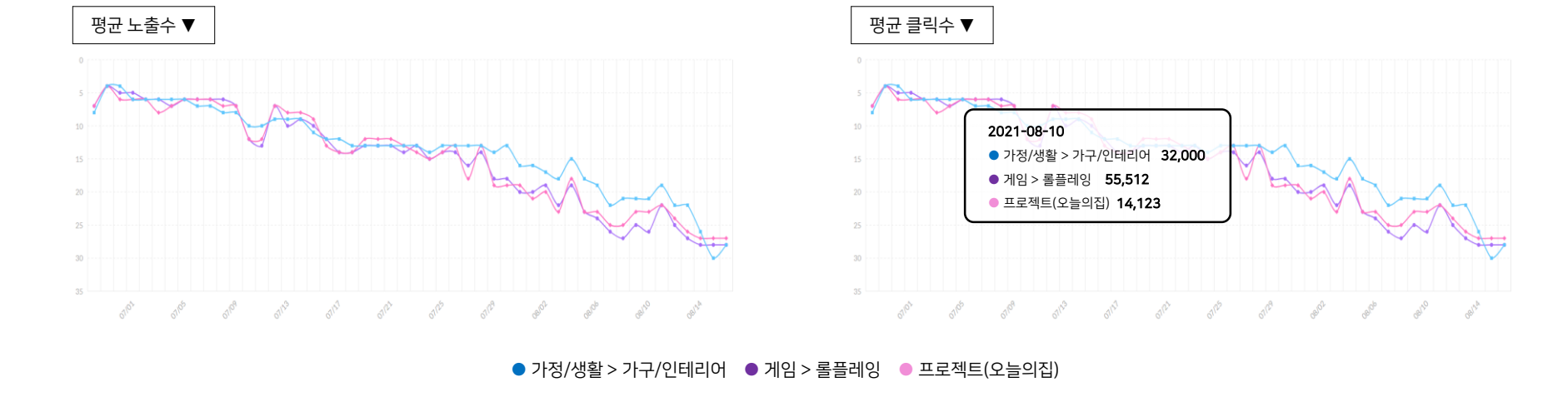
페이지 명	애드인사이드 분석 결과 설명	화면코드		작성자	jin	작성일	2021-09-08
화면 경로	애드인사이드 > 분석결과 > 지표 별 추이 분석			P.NO	9	수정일	2021-09-08



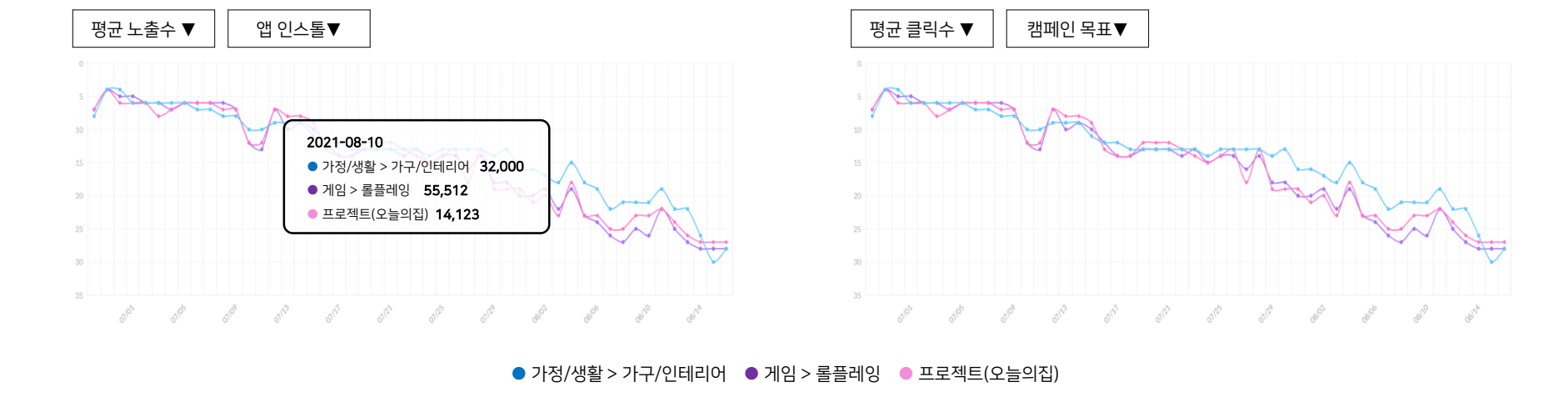
#### Description

#	설명
1	<p>○ 지표 별 추이 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분석 결과에 해당하는 지표 별 추이 그래프 제공</li> <li>- 분석 지표: 평균 노출 수 / 평균 클릭 수 / 평균 전환 수 / 평균 비용 / 평균 CTR / 평균 CPM / 평균 CPC / 평균 CPA</li> </ul> <p>○ 차트</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차트 종류: 꺾은선 그래프</li> <li>- X축: 분석조건에 설정 된 기간(기간 단위 별)</li> <li>- Y축: 선택 된 분석 지표의 범위</li> <li>- 범례1: 분석조건에 설정 된 카테고리</li> <li>- 범례2,3: 비교 설정 시 추가 된 카테고리 및 프로젝트명(서비스명) 표출</li> </ul> <p>○ 기간 단위 별 x축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 단위: 분석조건에 선택 기간을 일 별로 표출</li> <li>- 주 단위: 분석조건에 선택 기간을 주 별로 표출</li> <li>- 주 단위: 분석조건에 선택 기간을 주 별로 표출</li> </ul> <p>○ 마우스 호버</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 기간의 범례 별 수치 표출</li> </ul>
2	<p>○ 채널 별 추이 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분석 결과에 해당 하는 채널 별 추이 그래프 제공</li> <li>- 분석 지표: 평균 노출 수 / 평균 클릭 수 / 평균 전환 수 / 평균 비용 / 평균 CTR / 평균 CPM / 평균 CPC / 평균 CPA</li> <li>- 캠페인 목표: 분석조건에서 선택 한 캠페인 목적에 해당하는 캠페인 목표 리스트 표출</li> <li>- 분석조건에서 채널이 제외 될 경우 제공x</li> </ul>
*	<p>* 애드인사이드 1차 데이터 활용 시 제약사항</p> <p>1) 채널 별 추이 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인 목표: 구글 제공 불가</li> <li>- 광고형태: 전체 채널 제공 불가 하여 제외</li> </ul>

#### ① 지표 별 추이 분석



#### ② 채널 별 추이 분석



3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트

화면 경로

애드인사이트 > 분석유형 / 필터

화면코드

작성자

jin

작성일

2021-09-08

P.NO

10

수정일

2021-09-08

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤 ▾

Ad insight

가정/생활

가구/인테리어

2021.08.01~202108.15

채널: 분석 제외

캠페인 목적:브랜딩 +2

0원 ~ 1억원

Os: AOS +2

분석

+ 비교

카테고리 별 서비스 목록

분석 결과

차트 ▾

②

전체 채널 ①

지표 별 추이 분석

평균 노출수 ▾



● 가정/생활 > 가구/인테리어 ● 가정/생활 > 가전제품

평균 클릭수 ▾



다음페이지 계속

Description

#	설명
1	○ 분석 결과 예외 상황 - 채널: 분석 제외 인 경우
2	○ 채널 선택 탭 변경 - 채널 선택 탭 항목: 전체 채널 1개만 제공 - 분석결과와 차트는 전체 채널의 평균 지표 값을 제공 - 채널 별 추이 분석 항목은 제공x - ①: 마우스 호버 시 툴팁 표시 - 툴팁 내용: [채널]항목을 구분 하지 않고 분석된 지표 별 추이 분석 결과입니다.

©IGAWorks. All Rights Reserved.

igaworks  
Full Stack Ad Technology Company

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 분석 결과(테이블) 설명

화면 경로

애드인사이트 > 분석 결과(테이블)

화면코드

작성자

jin

작성일

2021-09-08

P.NO

11

수정일

2021-09-08

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤

Ad insight

가정/생활

가구/인테리어

2021.08.01~202108.15

채널: 구글+3

캠페인 목적:브랜딩 +2

0원~1억원

Os: AOS +2

분석

+ 비교

카테고리 별 서비스 목록

분석 결과

테이블

기간

카테고리

상세 카테고리

캠페인 목적

채널

OS

소진비용

노출 수

클릭 수

CPM

CPC

CTR

영상 조회수

VTR

CPV

앱 설치 수

CPI

전환 수

CPA

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

브랜딩

페이스북

-

5,000,000

1,200,000

3,500

4,167

1,429

0.29%

205,000

17.08%

24

-

-

-

-

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

브랜딩

구글

-

8,000,000

2,400,000

4,500

3,333

1,778

0.19%

415,000

17.29%

19

-

-

-

-

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

관심 유도

페이스북

iOS

6,500,000

850,000

18,000

7,647

361

2.12%

1,000

0.12%

6,500

-

-

-

-

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

관심 유도

카카오모먼트

Web

2,000,000

1,500,000

7,500

1,333

267

0.50%

2,000

0.13%

1,000

-

-

-

-

...데이터 생략...

2021.08.15

가정/생활

가구/인테리어

전환

페이스북

iOS

10,000,000

2,222,222

50,000

4,500

200

2.25%

5,000

0.23%

2,000

6,000

1,667

-

-

2021.08.15

가정/생활

가구/인테리어

전환

구글

AOS

8,000,000

2,000,000

27,500

4,000

291

1.38%

350,000

17.50%

23

1,600

5,000

150

53,333

2021.08.15

가정/생활

가구/인테리어

전환

카카오모먼트

Web

2,000,000

850,000

4,500

2,353

444

0.53%

1,500

0.18%

1,333

-

-

75

26,667

2021.08.15

가정/생활

가구/인테리어

전환

페이스북

Web

4,000,000

500,000

5,900

8,000

678

1.18%

-

0.00%

-

-

-

200

20,000

\* 모든 항목은 평균 수치입니다.

Previous

1

2

Next

행표시: 10

Description

#

설명

1

○ 분석 결과(테이블)

- 선택한 조건에 맞는 분석 결과 표출

○ 열고정

- 열고정: OS 컬럼까지 고정

○ Pagination

- 행 표시 기본값: 10

- 행 표시 값: 10 / 20 / 30 / 50

\*

○ 기존 애드인사이트 1차 테이블 사용 시

- 구글: 캠페인 목적, 앱 설치 수, CPI 미 제공

- TWDSP: 앱 설치 수, CPI 미 제공

- 페이스북: 영상 조회 수 기준 변경

2021년 9월1일 이전:

video\_15\_sec\_watched\_actions

2021년 9월1일 이후:

video\_thruplay\_watched\_actions

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 분석 결과(테이블) 비교 설정 시 설명

화면 경로

애드인사이트 > 분석 결과(테이블) > 비교 설정

화면코드

작성자

jin

작성일

2021-09-08

P.NO

12

수정일

2021-09-08

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤

Ad insight

가정/생활

가구/인테리어

2021.08.01~202108.15

채널: 구글+3

캠페인 목적:브랜딩 +2

0원~1억원

Os: AOS +2

분석

+ 비교

카테고리 별 서비스 목록

분석 결과

테이블 ▾

비교 카테고리: 쇼핑 > 오픈마켓 | 비교 프로젝트: 쇼핑 > 오픈마켓 (11번가)

다운로드

기간	카테고리	상세 카테고리	캠페인 목적	채널	OS	소진비용	노출 수	클릭 수	CPM	CPC	CTR	영상 조회수	VTR	CPV	앱 설치 수	CPI	전환 수	CPA
2021.08.01	가정/생활	가구/인테리어	브랜딩	페이스북	iOS	5,000,000	1,200,000	3,500	4,167	1,429	0.29%	205,000	17.08%	24	-	-	-	-
2021.08.01	가정/생활	가구/인테리어	브랜딩	구글	-	8,000,000	2,400,000	4,500	3,333	1,778	0.19%	415,000	17.29%	19	-	-	-	-
2021.08.01	게임	롤플레잉	브랜딩	페이스북	iOS	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	5,000	0.23%	2,000	6,000	1,667	-	-
2021.08.01	게임	롤플레잉	브랜딩	구글	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	350,000	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333
2021.08.01	쇼핑	오픈마켓	브랜딩	페이스북	iOS	5,000,000	1,200,000	3,500	4,167	1,429	0.29%	205,000	17.08%	24	-	-	-	-
2021.08.01	쇼핑	오픈마켓	브랜딩	구글	-	8,000,000	2,400,000	4,500	3,333	1,778	0.19%	415,000	17.29%	19	-	-	-	-
2021.08.02	가정/생활	가구/인테리어	관심 유도	페이스북	iOS	6,500,000	850,000	18,000	7,647	361	2.12%	1,000	0.12%	6,500	-	-	-	-
2021.08.02	가정/생활	가구/인테리어	관심 유도	카카오모먼트	Web	2,000,000	1,500,000	7,500	1,333	267	0.50%	2,000	0.13%	1,000	-	-	-	-
...데이터 생략...																		
2021.08.15	가정/생활	가구/인테리어	전환	페이스북	iOS	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	5,000	0.23%	2,000	6,000	1,667	-	-
2021.08.15	가정/생활	가구/인테리어	전환	구글	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	350,000	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333
2021.08.15	게임	롤플레잉	브랜딩	페이스북	iOS	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	5,000	0.23%	2,000	6,000	1,667	-	-
2021.08.15	게임	롤플레잉	브랜딩	구글	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	350,000	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333

Previous

1

2

Next

행표시: 10

\* 모든 항목은 평균 수치입니다.

Description

#	설명
1	<div>○ 비교 카테고리 정보 표출 - 비교 카테고리: 카테고리 &gt; 상세 카테고리 표출 - 프로젝트 비교 : 프로젝트의 서비스 카테고리 &gt; 상세카테고리 표출 및 서비스명 제공</div> <div>○ 비교 설정 시 테이블 표출 순서 - 기준: 기간을 기준으로 분석조건 대상 &gt; 비교 1 &gt; 비교2 순으로 데이터 표출 - 비교 데이터 bg 구분: 비교1,2 bg 각각 적용</div>

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 > 카테고리 별 서비스 목록 기능 설명

화면 경로

애드인사이트 > 카테고리 별 서비스 목록

화면코드

작성자

jin

작성일

2021-09-08

P.NO

13

수정일

2021-09-08

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤 ▾

Ad insight

가정/생활

가구/인테리어

2021.08.01~202108.15

채널: 구글+3

캠페인 목적:브랜드 +2

0원~1억원

Os: AOS +2

분석

+ 비교

카테고리 별 서비스 목록

분석 결과

테이블 ▾

기간

카테고리

상세 카테고리

캠페인 목적

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

브랜드

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

브랜드

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

관심 유

2021.08.01

가정/생활

가구/인테리어

관심 유

카테고리 별 서비스 검색

서비스명 ▾

카테고리

상세 카테고리

광고주

서비스명

게임

롤플레이

넷마블

세븐나이즈

게임

롤플레이

넷마블

마블퓨처

게임

롤플레이

넷마블

ABC

게임

전략게임

게임팝

프린세스

게임

전략게임

게임팝

ABCDEF

CPC

CTR

영상 조회수

VTR

CPV

앱 설치 수

CPI

전환 수

CPA

1,429

0.29%

205,000

17.08%

24

-

-

-

-

1,778

0.19%

415,000

17.29%

19

-

-

-

-

361

2.12%

1,000

0.12%

6,500

-

-

-

-

267

0.50%

2,000

0.13%

1,000

-

-

-

-

200

2.25%

5,000

0.23%

2,000

6,000

1,667

-

-

291

1.38%

350,000

17.50%

23

1,600

5,000

150

53,333

444

0.53%

1,500

0.18%

1,333

-

-

75

26,667

678

1.18%

-

0.00%

-

-

-

200

20,000

\* 모든 항목은 평균 수치입니다.

Previous

1

2

Next

행표시: 10

Description

#

설명

1

○ 카테고리 별 서비스 목록

- BTN 선택 시 팝업 표출

○ 검색

- 검색 유형: 카테고리 / 상세 카테고리 / 광고주 / 서비스

- 광고주: 입력한 키워드와 광고주 컬럼에 부분 일치하는 항목만 리스트에 표출

- 서비스명: 입력한 키워드와 서비스명 컬럼에 부분일치 하는 항목만 리스트에 표출

3. 화면 설계

페이지 명

분석 결과 지표 별 기준 툴팁

화면 경로

애드인사이트 > 분석 결과(테이블) > 지표

항목

description

소진 비용

채널 별 제공 되는 [소진비용] 항목의 값

노출 수

채널 별 제공 되는 [노출수] 항목의 값

클릭 수

채널 별 제공 되는 [클릭수] 항목의 값  
단, Facebook은 [inline\_link\_clicks] 값을 제공

CPM

채널 별 제공 되는 [소진 비용 ÷ 노출 X 1000]의 값

CPC

채널 별 제공 되는 [소진 비용 ÷ 클릭수]의 값  
단, 페이스북은 [소진 비용 ÷ inline\_link\_clicks] 값을 제공

CTR

채널 별 제공 되는 [클릭수 ÷ 노출수 x 100] 의 값  
단, 페이스북은 [inline\_link\_clicks ÷ 노출수 x 100]의 값을 제공

영상 조회수

채널 별 제공 되는 영상 조회수 항목의 값  
단, Facebook은 [thruplay] 값을 제공

VTR

채널 별 제공 되는 [영상 조화수 ÷ 노출수 x 100]의 값을 제공

CPV

채널 별 제공 되는 [소진 비용 ÷ 영상 조회수]의 값을 제공

앱 설치 수

채널 별 제공 되는 [앱 설치수] 항목의 값  
\* Google Ads: 미제공  
\* TWDSP: 미제공

CPI

채널 별 제공 되는 [소진 비용 ÷ 앱 설치수] 항목의 값  
\* Google Ads: 미제공  
\* TWDSP: 미제공

전환 수

채널 별 제공 되는 전환수 항목의 값  
\* Facebook: offsite\_conversion.fb\_pixel\_purchase  
\* kakaomoment: conv\_purchase\_7d

CPA

채널 별 제공 되는 [소진 비용 ÷ 전환수] 항목의 값  
\* Facebook: [소진 비용 ÷ offsite\_conversion.fb\_pixel\_purchase]  
\* kakaomoment: [소진 비용 ÷ conv\_purchase\_7d]

작성자

jin

작성일

2021-09-08

P.NO

14

수정일

2021-09-08

Description

#

설명

1

○ 채널 별 지표 제공 기준  
- 테이블 참고

○ 지표 별 마우스 호버 시 툴팁 예시

소진 비용 제공 기준

채널 별 제공 되는[소진 비용]항목의 값

CTR 제공 기준

채널 별 제공 되는 [클릭수 ÷ 노출수 x 100] 의 값  
단, 페이스북은 [inline\_link\_clicks ÷ 노출수 x 100]의 값을 제공

©IGA

idaworks

# Thank You!

---

TRADINGWORKS 관련 문의  
tw@igaworks.com