



TW 플랫폼 현황 대시보드

v1.5 / November 23, 2020

버전	내용	사유	작업 화면	일시	작성자
1.0	<ul style="list-style-type: none"> 초안 작성 	-	All	2020-03-04	Liam
1.2	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 전체 주요 지표 Acquisition 내용 변경 월 주간 평균 사용자 수 표시 영역 추가 누적, 신규 계정 발급 수 지표 추가 소수점 자리 기준 변경 (2자리 → 1자리) 오디언스 종류 별 오디언스 생성 수 및 비중 테이블 기준 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자, 사용률 추가 - 신규/누적 토글 버튼 추가 오디언스 종류 별 사용률(신규 그래프 위치 변경) <ul style="list-style-type: none"> - 기존 : 오디언스 종류 별 사용 비중 그래프 / 출처 별 사용 비중 그래프 - 변경 : 출처 별 사용 비중 그래프 / 오디언스 종류 별 사용 비중 그래프 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 리뷰 피드백 반영 	P 4 PP 7-8 PP 10-11 P 10 PP 12-13 PP 14-15	2020-03-11	Liam
1.3	<ul style="list-style-type: none"> 오디언스 사용 수 계산식 오류 수정 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 : 광고 계정 - 변경 : 광고 세트 	<ul style="list-style-type: none"> 기획 오류 수정 	P 16	2020-03-27	Liam
1.4	<ul style="list-style-type: none"> 적용시점 별 항목 변경 	<ul style="list-style-type: none"> 일정 및 환경 변화 반영 	All	2020-11-18	Liam
1.5	<ul style="list-style-type: none"> 전체 레이아웃 및 영역 요약 화면 추가 Kakaomoment 채널 추가 통합 리포트 PV 패널 정보 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 : 통합 리포트 관련 정보 - 변경 : 각 메뉴 별 PV 정보 	<ul style="list-style-type: none"> 리뷰 피드백 반영, 초기 기획 후 환경 변화 반영 	P18 P11, P16 PP 17-20	2020-11-24	Liam

- 목적

- 1) TRADINGWORKS 플랫폼 사용 현황 확인 및 현황을 통한 개선점 도출
- 2) 내부 Stakeholder에게 사업 관련 지표 정보 제공
- 3) TRADINGWORKS 백오피스 기틀 마련 (도메인 구분)

- 화면 위치

- 별도 도메인 - 대시보드

- 접속 가능한 권한

- Role_id=1 (최고 관리자)

TRADINGWORKS 플랫폼 사용 현황 대시보드 (기준 지표 정리)

	주요 지표		보조 지표 구분	
	Acquisition	Action	Company (TMP)	Channel (Media)
플랫폼 전체	<ul style="list-style-type: none">• 사용률 (% , 이용자 수 / 총 이용자 수)• 이용자 수 (플랫폼 로그인 기준)• 총 이용자 수 (신규 & 누적)<ul style="list-style-type: none">- 계정 구조 개편 이후 1회 이상 로그인한 이용자• 계정 발급 수 (신규 & 누적)• 광고주 수 (신규 & 누적)• 연동된 광고 계정 수 (전체 & 채널 구분)	<ul style="list-style-type: none">• 없음	<ul style="list-style-type: none">• 회사별 구분<ul style="list-style-type: none">• 상, 하위 순위• 이용자 구분<ul style="list-style-type: none">• 상, 하위 순위• 필요할 때 조회	<ul style="list-style-type: none">• 채널별 계정 수• 채널별 계정 구분 기준<ul style="list-style-type: none">• Google Ads• Facebook• TW DSP
오디언스	<ul style="list-style-type: none">• 사용률 (% , 오디언스 메뉴 이용자 수 / 전체 이용자 수)• 이용자 수 (오디언스 메뉴 기준)	<ul style="list-style-type: none">• 오디언스 생성 수 (신규 & 누적)<ul style="list-style-type: none">• 전체 총합• 오디언스 종류 & 플랫폼 별 (TW, BORA)• 오디언스 사용 or 보내기 수 (신규 & 누적)<ul style="list-style-type: none">• 채널별 광고 세트 적용 기준		
통합 리포트	<ul style="list-style-type: none">• 사용률 (% , 리포트 메뉴 이용자 수 / 전체 이용자 수)• 이용자 수 (통합 리포트 메뉴 기준)	<ul style="list-style-type: none">• 통합 리포트 메뉴 PV• 통합 리포트 라인 생성 수 (신규 & 누적)• 통합 리포트 엑셀 다운로드 수 (신규 & 누적)		<ul style="list-style-type: none">• 채널별 계정 수• 채널별 계정 구분 기준<ul style="list-style-type: none">• 통합 리포트 지원 채널

→ 회사 별 데이터 확인(필터) 필요

- 기준 지표 = 자체 측정
- **사용성 (retention 등) 지표 = GA 활용**
 - 주요 기능 별 사용률 Funnel 분석
 - 1차 기준 지표 대시보드 구현 후 진행

- 적용 시점 구분 (기준 지표 중)
 - 1-1차
 - 1-2차

날짜 및 데이터 표시 정책

- 주차의 기준 (ISO 8601)

1) 한 주의 시작은 월요일이다.

월	화	수	목	금	토	일
---	---	---	---	---	---	---



한 주의 시작

2) 한 주에 2개의 월이 포함 되면 목요일이 포함 된 월의 주차를 따른다.

3/30	3/31	4/1	4/2	4/3	4/4	4/5
월	화	수	목	금	토	일



주차의 기준
(목요일이 포함되어 있으므로 4월 1주)


- 데이터 표시 기준

1) 이번 주 데이터는 확인이 불가능하다.

ex. 3월 30일에 대시보드 확인 시 3월 23일~3월 29일 데이터까지 확인이 가능하다.

2) 각 항목 별 데이터 표시 방식은 해당 항목 계산식 장표에 별도로 정의한다.

Admin



데이터 기반 에이전시 트레이딩 데스크 플랫폼

Admin

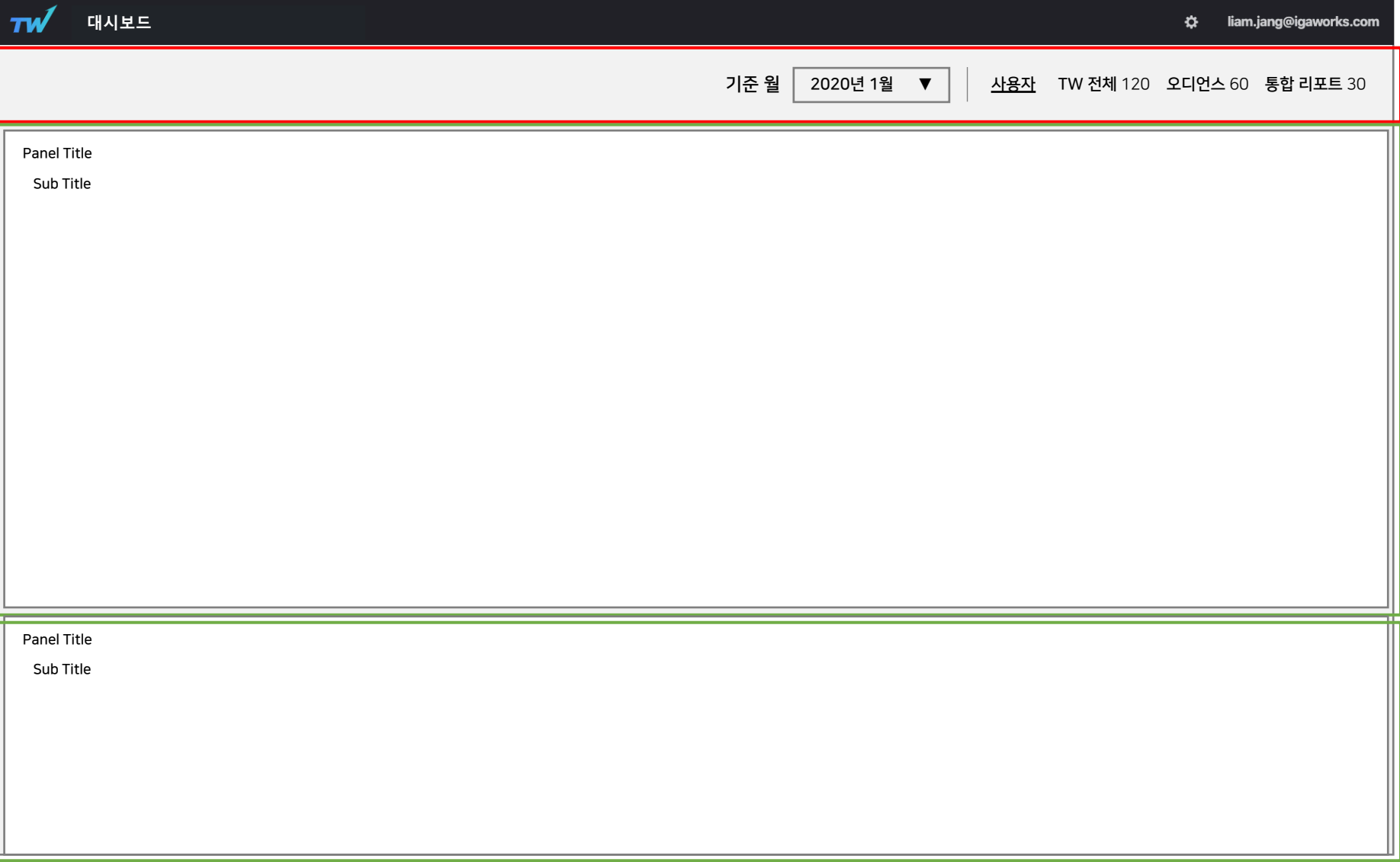
TRADINGWORKS 관리자 화면

- 별도 도메인으로 구성 필요, 추후 백오피스로 사용 예정
- 최고 관리자(role_id=1)만 로그인 가능 / 추후 변경 가능

개인정보처리방침

© 2019 IGAWorks Inc. All rights reserved.

플랫폼 사용 현황 화면 구조



메뉴 Navigation & 기준 월 선택 필터 영역

- 메뉴명, 기준월 필터, 해당 월 주간 평균 사용자 수 표시
- 스크롤 다운 시에도 고정 됨

항목 별 현황 패널 영역

- 패널 타이틀, 서브 타이틀, 내용으로 구성
- 각 항목 단위가 패널로 구분 됨

플랫폼 사용 현황 화면 구조

TW

대시보드

llam.jang@igaworks.com

기준 월

2020년 1월 ▼

사용자

TW 전체 120

오디언스 60

통합 리포트 30

플랫폼 이용자 수 및 사용률

플랫폼 및 주요 메뉴 이용자 수

사용자 수 그래프

사용자 수 테이블

이용자 및 광고주 수

사용자 계정, 광고 계정 요약 정보

채널 별 연결 된 광고 계정 수

요약 정보

오디언스 사용 지표

오디언스 생성 수 및 사용률

오디언스 생성/사용 수 그래프

오디언스 종류 별 오디언스 생성 수 및 비중

오디언스 생성/사용 수 및 비중/사용률 테이블

TW

대시보드

llam.jang@igaworks.com

기준 월

2020년 1월 ▼

사용자

TW 전체 120

오디언스 60

통합 리포트 30

오디언스 종류 별 사용률 (신규)

오디언스 출처/종류 별 비중 그래프

오디언스 종류/채널 별 비중 테이블

메뉴 별 사용 지표

메뉴 별 UV/PV

메뉴 별 UV/PV 요약 및 그래프

메뉴 별 UV/PV 테이블

©IGAWorks. All Rights Reserved.

V1.5

TW TRADINGWORKS

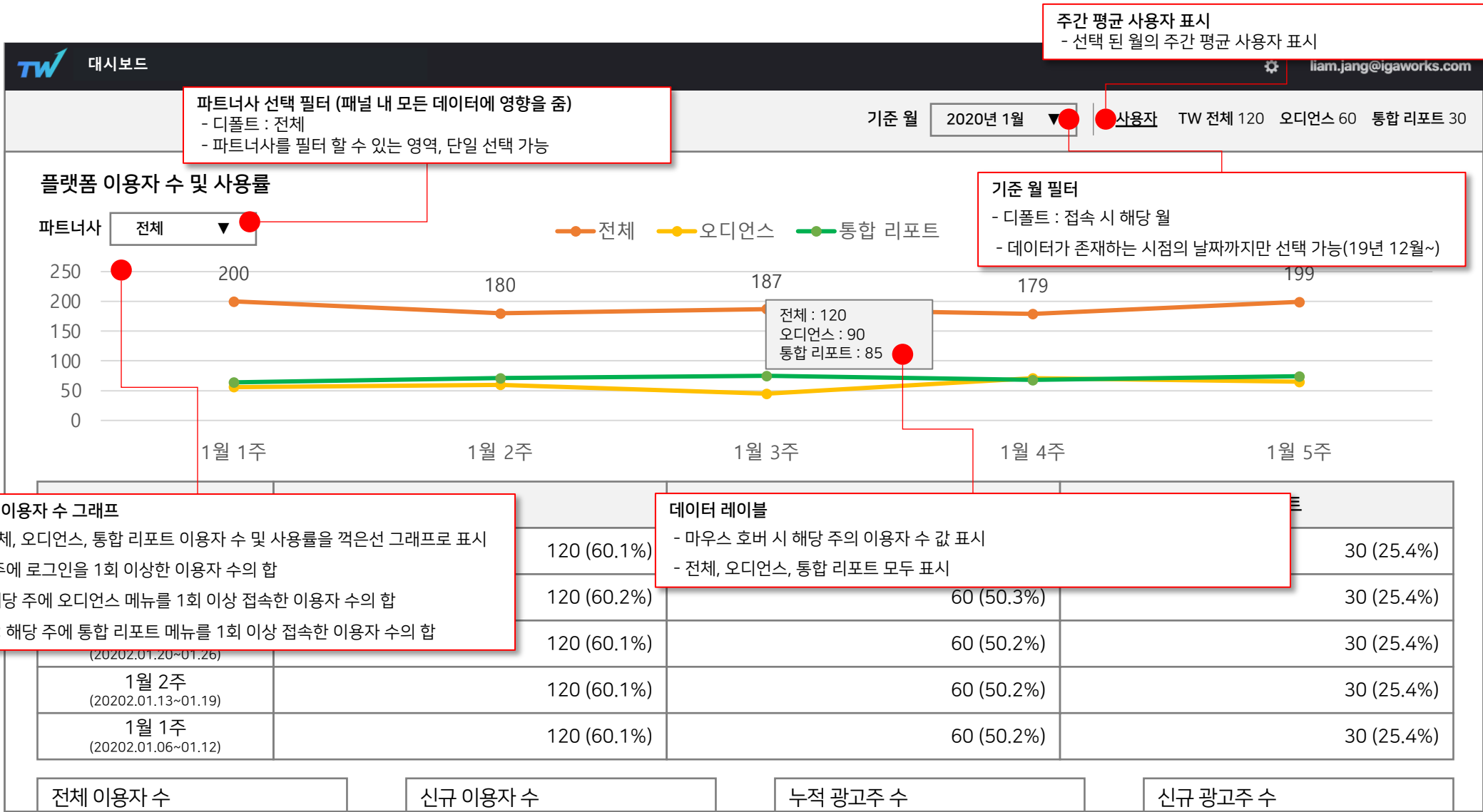
플랫폼 이용자 수 및 사용률

주차 별 플랫폼 이용자 수 그래프

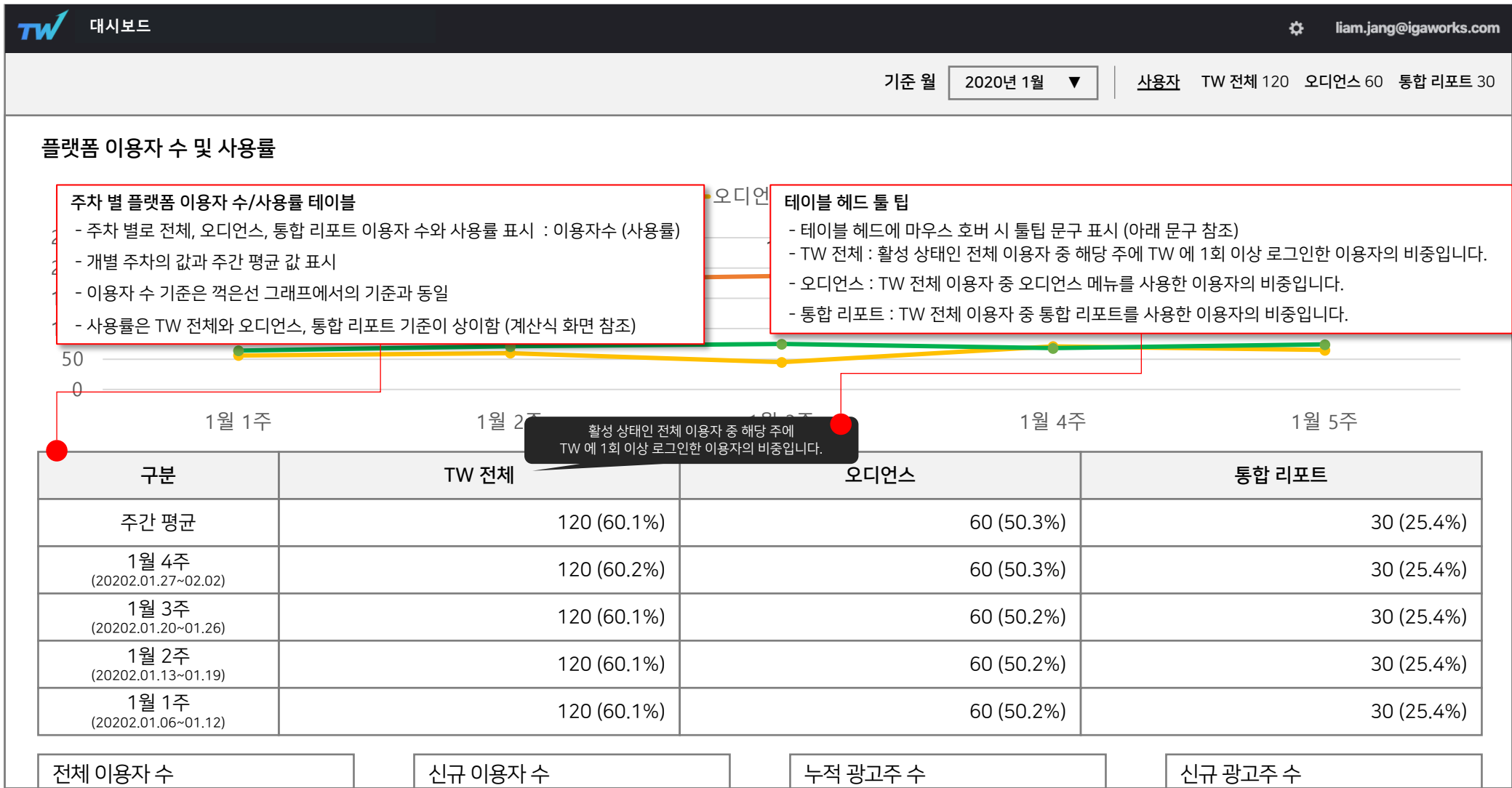
- 해당 주의 전체, 오디언스, 통합 리포트 이용자 수 및 사용률을 꺾은선 그래프로 표시
- 전체 : 해당 주에 로그인을 1회 이상한 이용자 수의 합
- 오디언스 : 해당 주에 오디언스 메뉴를 1회 이상 접속한 이용자 수의 합
- 통합 리포트 : 해당 주에 통합 리포트 메뉴를 1회 이상 접속한 이용자 수의 합

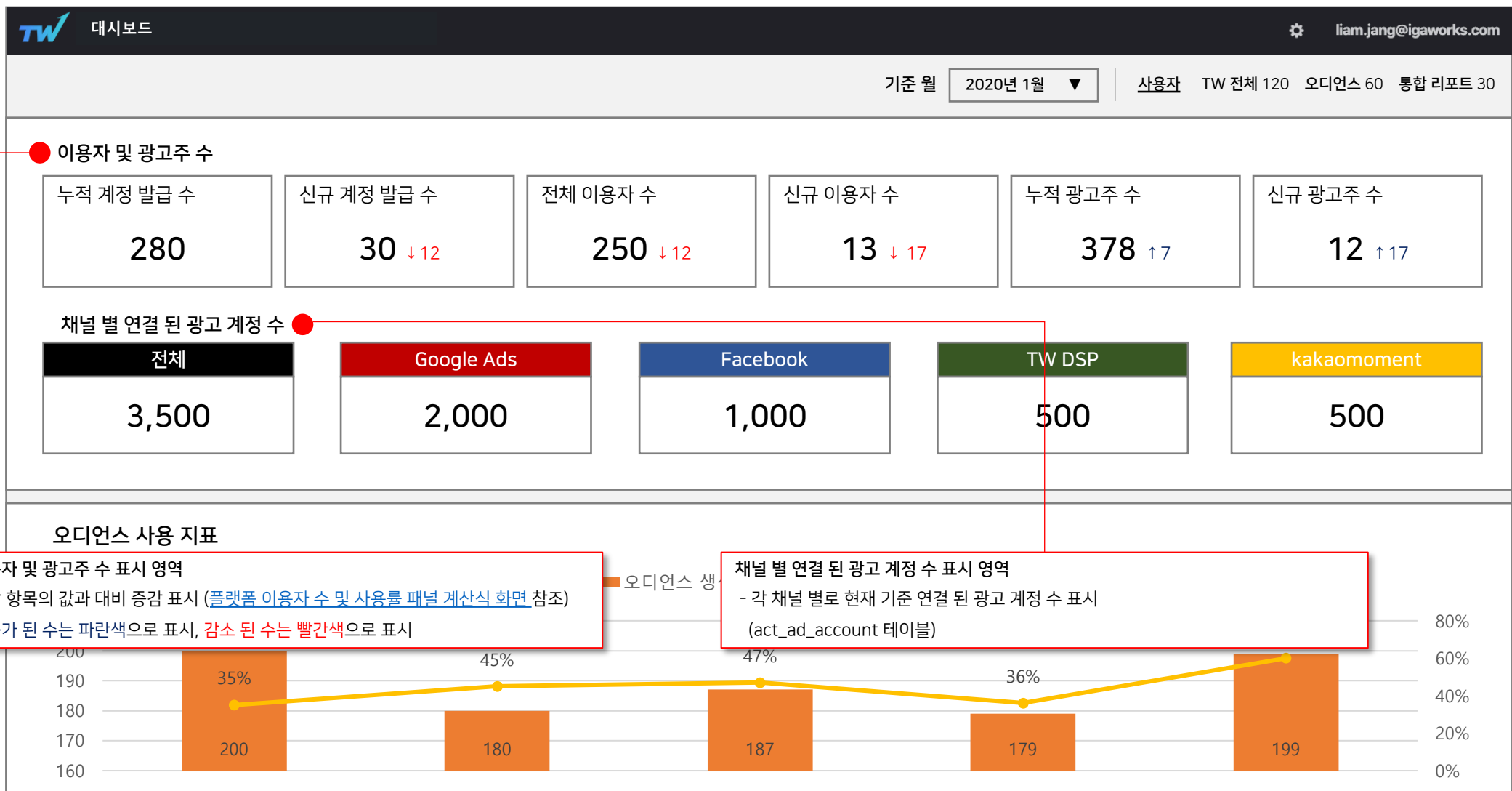
데이터 레이블

- 마우스 호버 시 해당 주의 이용자 수 값 표시
- 전체, 오디언스, 통합 리포트 모두 표시



<< 계속 >>

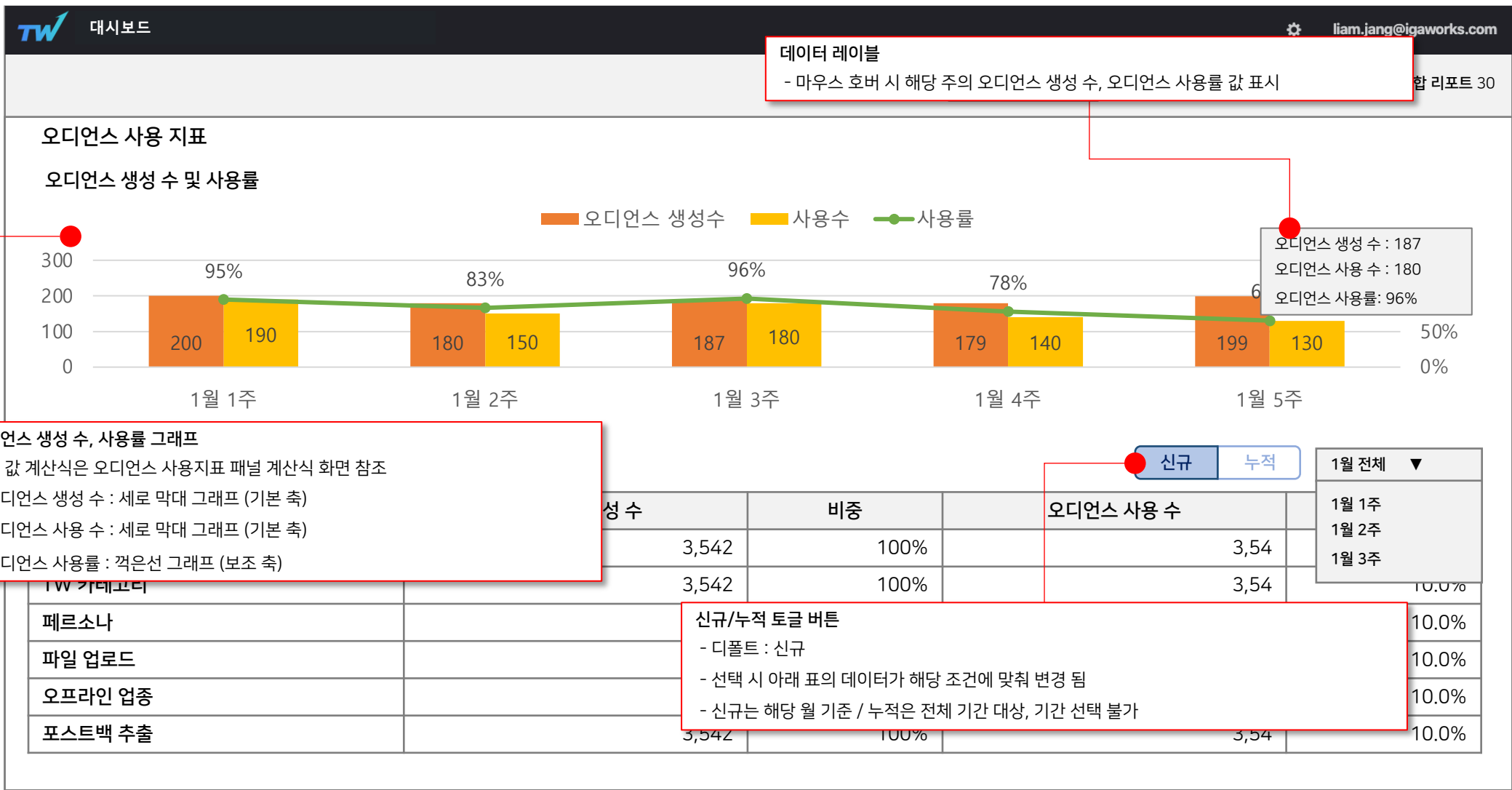


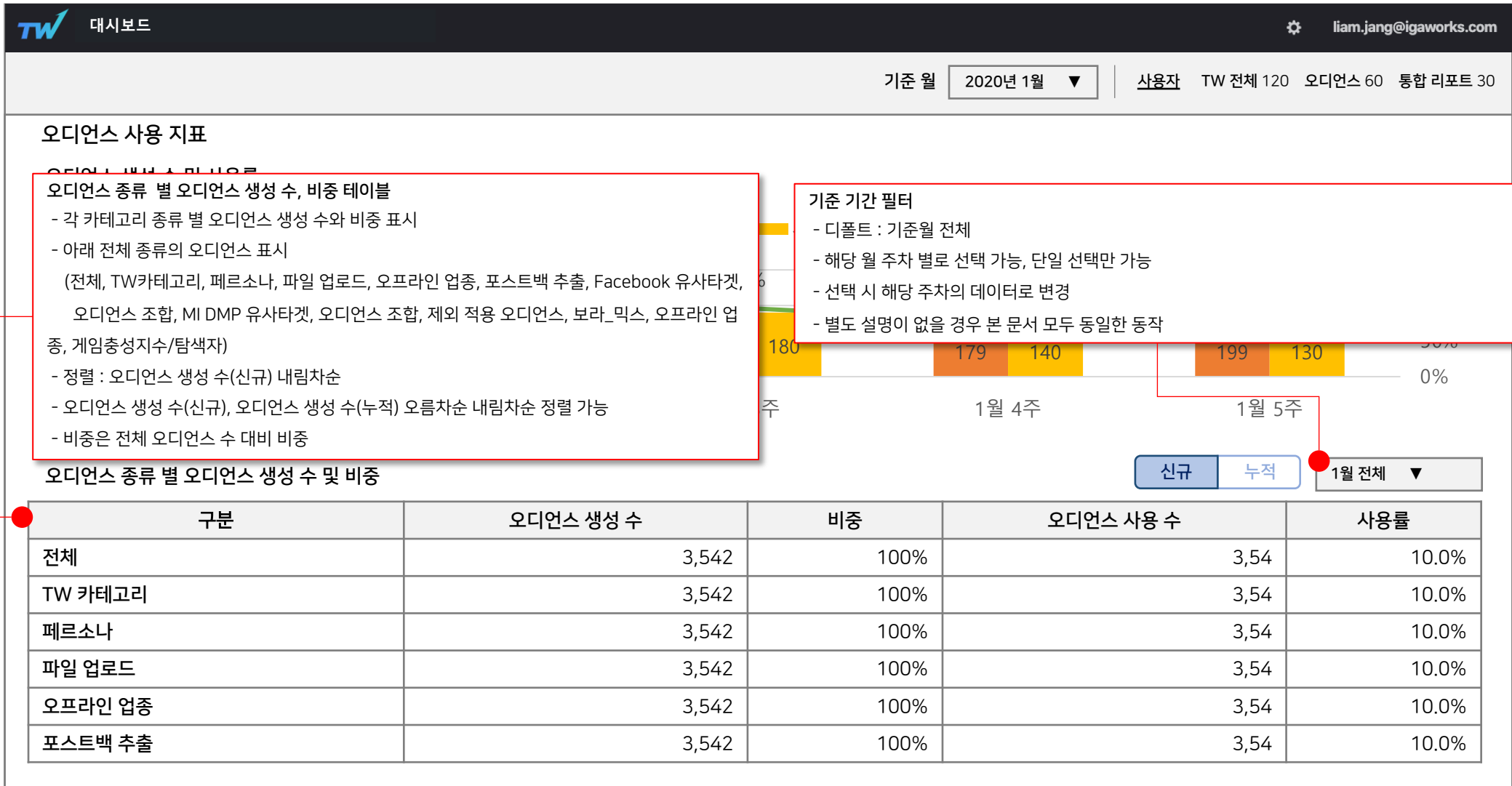


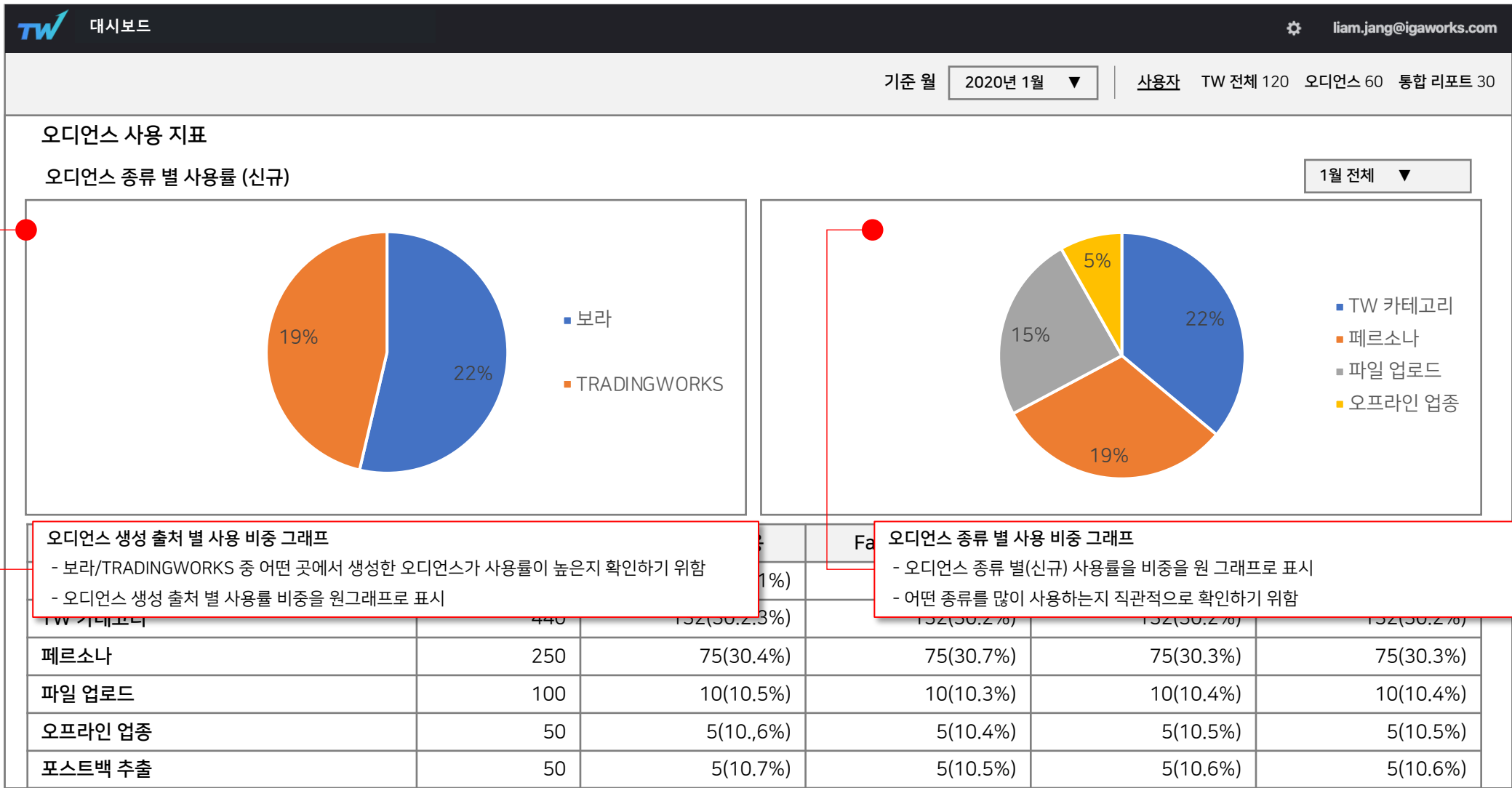
플랫폼 이용자 수 및 사용률

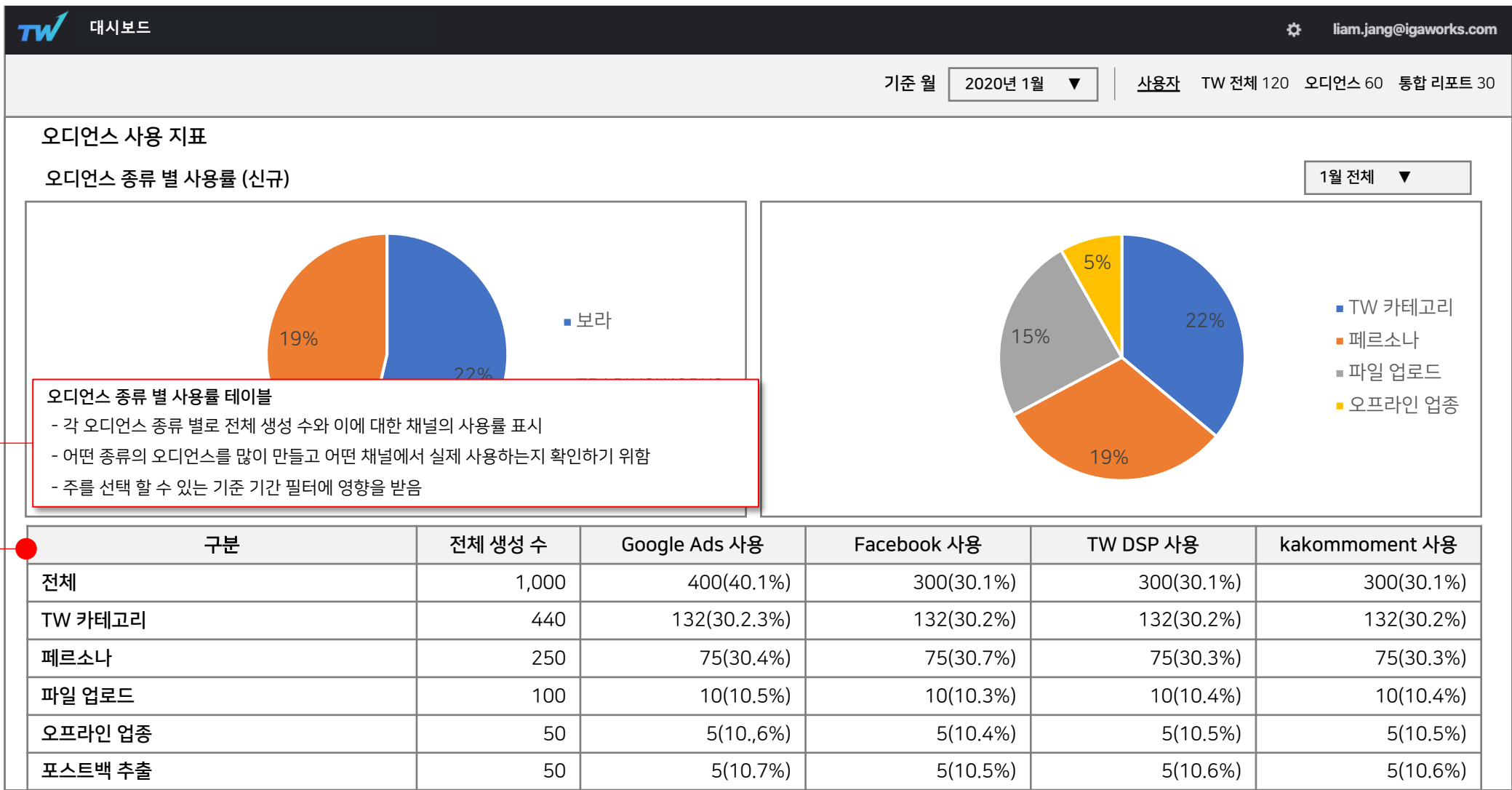
- 플랫폼 이용자 수 및 사용률 패널 계산식

구분	상세 구분	내용	표현 방식
이용자 수	TW 전체	해당 주에 로그인을 1회 이상한 이용자 수의 합	#,###
	오디언스	해당 주에 오디언스 메뉴에 1회 이상 접속한 이용자 수의 합	#,###
	통합 리포트	해당 주에 통합 리포트 메뉴에 1회 이상 접속한 이용자 수의 합	#,###
사용률	TW 전체	해당 주에 TW에 1회 이상 로그인한 이용자의 합 ÷ 해당 월 기준 활성 상태인 이용자의 합	##.##% / 소수점 2자리 반올림
	오디언스	해당 주에 오디언스 메뉴에 1회 이상 접속한 이용자의 합 ÷ TW 전체 이용자	##.##% / 소수점 2자리 반올림
	통합 리포트	해당 주에 통합 리포트 메뉴에 1회 이상 접속한 이용자의 합 ÷ TW 전체 이용자	##.##% / 소수점 2자리 반올림
주간 평균	-	해당 월 조회 일까지의 전체 주차 별 데이터의 합 ÷ 조회 일 기준의 주차 수 ex) 3월 21일(3주차)이고 - 1주차 : 20명 - 2주차 : 10명 - 3주차 : 30명 일때, 주간 평균은 20명+10명+30명 / 3 = 20명	이용자 수, 사용률 방식과 동일
이용자 및 광고주 수	누적 계정 발급 수	전체 계정 수 표시 / 상태 값 무관 registered date 기준	#,###
	신규 계정 발급 수	해당 월에 새로 발급 된 계정 수 표시 / 상태 값 무관 registered date 기준	#,### (전월 신규 계정 발급 수 대비 증감)
	전체 이용자 수	계정 구조 변경 후 ~ 해당 월 로그인 1회 이상, 기준 상태가 활성인 이용자수의 합	#,### (전월 전체 이용자수 대비 증감)
	신규 이용자 수	해당 월에 새로 등록 되고 로그인을 한 이용자 수의 합	#,### (전월 기준 신규 이용자 수 대비 증감)
	누적 광고주 수	조회 일까지 등록 된 전체 광고주 회사의 수 / company_type_code = 1 (광고주)	#,### (전월 기준 누적 광고주 수 대비 증감)
	신규 광고주 수	해당 월에 새로 등록 된 광고주 회사의 수 / company_type_code = 1 (광고주)	#,###(전월 기준 신규 광고주 수 대비 증감)
채널 별 연결 된 광고 계정 수	-	- 각 채널 별로 현재 기준 연결 된 광고 계정 수 표시 (act_ad_account 테이블)	#,###









오디언스 사용 지표

- 오디언스 관련 지표 계산식

구분	상세 구분	내용	표현 방식
오디언스 생성 수 및 사용률	오디언스 생성 수	해당 주에 신규로 생성 된 오디언스 수의 합	#,###
	오디언스 사용 수	해당 주에 신규로 생성 된 오디언스 중 각 채널의 광고 세트에 연결 된 오디언스 수의 합	#,###
	오디언스 사용률	오디언스 사용 수 ÷ 오디언스 생성 수	##.##% / 소수점 2자리 반올림
오디언스 종류 별 오디언스 생성 수	오디언스 생성 수 (신규)	해당 기간에 신규로 생성 된 오디언스 수의 합	#,###
	오디언스 생성 수 (누적)	해당 기간까지 생성 된 오디언스 수의 합	#,###
	비중	해당 오디언스 종류의 생성 수 ÷ 전체 오디언스 생성 수	##.##% / 소수점 2자리 반올림
오디언스 종류 별 사용률	보라/TRADINGWORKS	오디언스 사용 수 ÷ 각 플랫폼에서 생성 된 오디언스 수	##.##% / 소수점 2자리 반올림

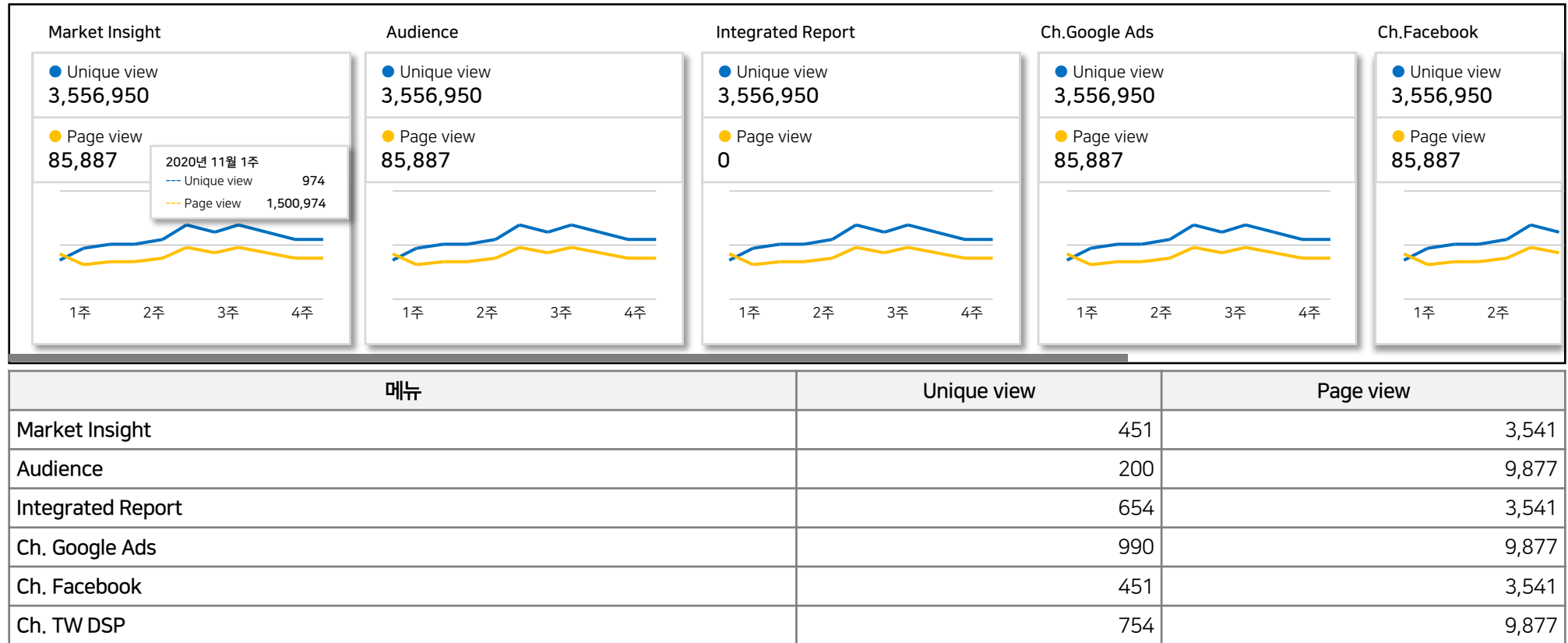
메뉴 별 사용 지표

메뉴 별 PV/UV 그래프

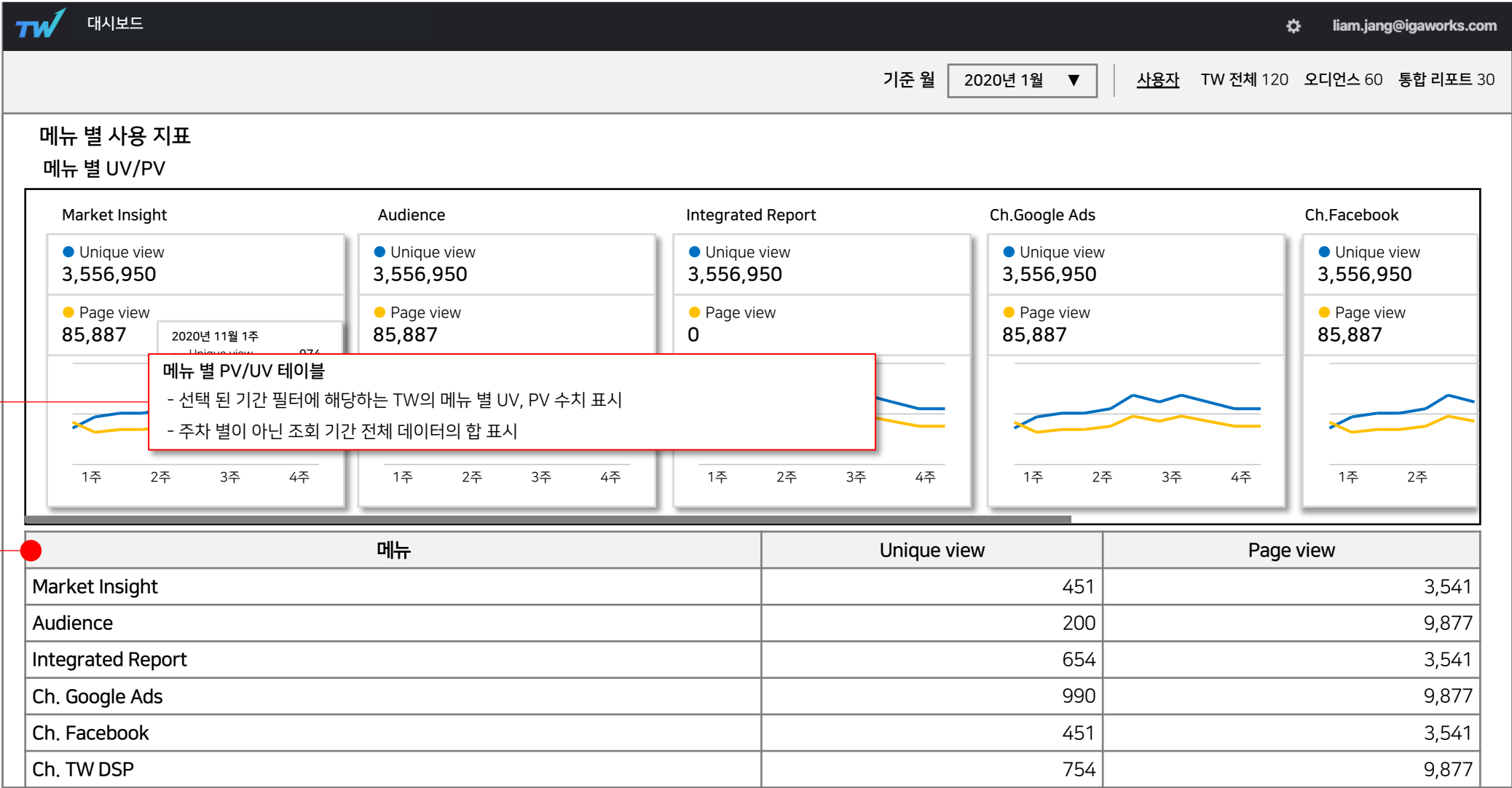
- 선택 된 기간 필터에 해당하는 TW의 메뉴 별 UV, PV 수치 표시
- 메뉴가 늘어 날 경우 해당 메뉴도 반영 필요 (항목이 늘어날 경우 좌우 스크롤)
- 해당 주차에 데이터가 없을 경우에도 주차는 표시
- 그래프에 호버 시 해당 주차의 UV,PV 숫자 표시

메뉴 별 사용 지표

메뉴 별 UV/PV



<< 계속 >>



메뉴 별 사용 지표

- 메뉴 별 사용 지표 계산식

구분	내용	표현 방식
UV	사용자 단위로 각 메뉴를 방문 횟수의 합 (일 단위 집계) - ex) 한 사용자가 'Audiecen' 메뉴를 두 번 진입 시 UV는 1로 측정	#,###
PV	사용자 구분 없이 각 메뉴를 방문한 횟수의 합 (사용자 중복 제거X) - 각 메뉴의 URL이 호출 되는 시점에 1회로 측정	#,###
주간 평균 UV	조회 일까지의 해당 월 전체 주차 별 데이터의 합 ÷ 조회 일 기준의 주차 수 ex) 3월 21일(3주차)이고 - 1주차 : 200 - 2주차 : 100 - 3주차 : 300 일 때, 주간 평균은 $200+100+300 / 3 = 200$	#,###
주간 평균 PV	조회 일까지의 해당 월 전체 주차 별 데이터의 합 ÷ 조회 일 기준의 주차 수 ex) 3월 21일(3주차)이고 - 1주차 : 200 - 2주차 : 100 - 3주차 : 300 일 때, 주간 평균은 $200+100+300 / 3 = 200$	#,###
수집 필요한 메뉴	Market Insight, audience, TFA, TF2, TFK, TW DSP, Integrated Report, Feed, Support	

Thank You!

TRADINGWORKS 관련 문의
tw@igaworks.com