



Ad Insight: 2차 기능 상세 기획안

v2.0 / July 09, 2021

Ver.	일 자	작업 내용	사유	작업 화면	작성자	비고
1.0	2021.07.07	최초 문서작성	-	All	Jin	
2.0	2021.07.09	리뷰 시 피드백 반영	-	All	Jin	

1. 개요 >	-----	4
1.1. 개요 및 범위	-----	4
2. 정책>	-----	5
2.1. 기본 정책	-----	5-7
3. 화면 설계 >	-----	8-17
4. 기타 >	-----	18

1.1. 프로젝트 개요 및 범위

Phase1

서비스 카테고리별 평균 광고집행 데이터 제공

- 대상: TW 전체 사용자
- 서비스 카테고리별 [평균 광고집행](#) 데이터 제공
- 광고 계정이 연결 되어 있으면 내 [프로젝트 광고 성과와 업종 평균의 지표](#)를 비교하여 확인 가능

분석조건	카테고리	기간	기간 단위	소진금액	OS	캠페인목적	채널						
Segment	기간	캠페인 목적	채널	OS									
Metric	비용	노출수	클릭수	CPM	CPC	CTR	영상조회수	VTR	CPV	설치수	CPI	전환수	CPA

Phase2

광고주 기준으로 서비스별 광고집행 데이터 제공

- 대상: DF4본부
- 기집행 결과를 기반으로 [광고주, 서비스 단위 성과 데이터를](#) 제공합니다.
- Phase1 대비 [확장 된 지표 제공](#) 및 1차에서 제공하지 못했던 Google Ads의 [캠페인 목적, 앱 인스톨 수치](#)를 제공 가능합니다

분석조건	광고주명	서비스명	기간	캠페인 목적	채널	OS									
	카테고리	상세 카테고리	기간	캠페인 목적	채널	OS									
Segment	기간	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화 전략	최적화 이벤트	청구기준						
Metric	비용	노출수	클릭수	CPM	CPC	CTR	영상 조회수	VTR	CPV	설치수	CPI	전환수	CPA	전환금액	ROAS

*Phase2 추가지표

2. 기본정책

2.1. 기본 정책

1) 분석 조건 기본 정책 사항

광고주 & 서비스 업종 정보

- TW에 등록된 광고주 & 서비스 기준
- 오디언스 기능 내 카테고리 정보와 동일

데이터 제공 기간

- 조회일로부터 최대 2년 전까지의 데이터 제공
- 최대 조회 가능 기간: 90일

인사이트 제공 채널

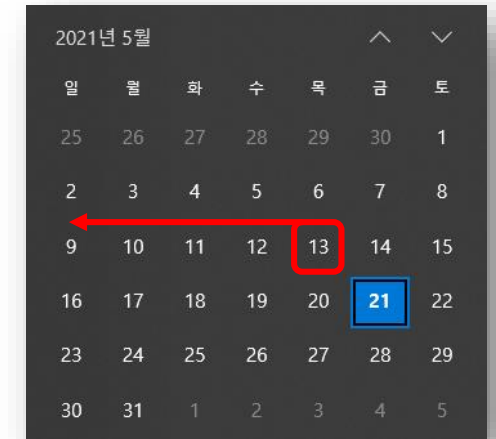


데이터 조회 기준

- 조회일 기준 8일 전까지의 데이터부터 가능
- 예) 5월 21일에 조회 시,
5월 13일 이전까지의 인사이트 조회 가능

채널 별 OS 기준

채널	AOS	iOS	분류 없음
Facebook	android_tablet android_smartphone	iphone Ipad	그외 항목
Kakaomoment	Android	Ios	Total / PC / 기타
Google Ads	캠페인명에 'AOS, 안드로이드, Android' 가 포함된 캠페인	'iOS'가 포함된 캠페인	그외 항목
Google > Asset	캠페인명에 'AOS, 안드로이드, Android' 가 포함된 캠페인	'iOS'가 포함된 캠페인	그외 항목
TW DSP	1	2	-



2.1. 기본 정책

2) 캠페인 목적 제공을 위한 채널 별 조합 기준

채널	브랜딩			관심유도			전환				
Facebook	BRAND_AWARENESS			POST_ENGAGEMEN	VIDEO_VIEWS		CONVERSIONS				
	REACH			LINK_CLICKS	LEAD_GENERATION		PRODUCT_CATALOG_SALES				
	-			PAGE_LIKES	EVENT_RESPONSES		STORE_VISITS				
				MESSAGES	MOBILE_APP_ENGAGEMENT		OFFER_CLAIMS				
				APP_INSTALLS	MOBILE_APP_INSTALLS		-				
kakaomoment	REACH			VISITING			CONVERSION				
Google Ads	광고 채널 타입	최적화 전략		광고 채널 타입	최적화 전략		광고 채널 타입	최적화 전략			
	Video	MANUAL_CPM	MANUAL_CPV	Display	ENHANCED_CPC	MANUAL_CPC	Video	MAXIMIZE_CONVERSIONS			
		TARGET_CPM	UNSPECIFIED		PERCENT_CPC	TARGET_SPEND		TARGET_CPA			
		UNKNOWN	TARGET_OUTRANK_SHARE		UNKNOWN	UNSPECIFIED	Display	TARGET_CPA	TARGET_ROAS		
		TARGET_IMPRESSION_SHARE			PAGE_ONE_PROMOTED			MAXIMIZE_CONVERSIONS			
	-			EXPRESS	ENHANCED_CPC	MANUAL_CPC	MULTI_CHANNEL	TARGET_CPA	MAXIMIZE_CONVERSIONS		
					UNKNOWN	UNSPECIFIED		UNKNOWN	UNSPECIFIED		
					PERCENT_CPC		EXPRESS	TARGET_CPA	MAXIMIZE_CONVERSIONS		
				SHOPPING	ENHANCED_CPC	MANUAL_CPC		UNKNOWN	UNSPECIFIED		
				-			-			SHOPPING	UNKNOWN
	TW DSP	-			ROAS = 4		Web_Landing = 5		App_Download = 1	App_Open = 2	
					In_Video_App_Purchase = 7		EN_CPC = 21		In_App_Purchase = 3		Video_App_Download = 6
					EN_CPE = 22		EN_CPA = 23		UA_CPC = 8		UA_CPE = 9
EN_CPM = 24					EN_ROAS = 25		UA_CPA = 10		UA_CPM = 11		
-					-			UA_ROAS = 12			

2.1. 기본 정책

3) 채널 별 제공 가능한 캠페인 목표

채널 별 제공 가능한 캠페인 목표					
Facebook	BRAND_AWARENESS	POST_ENGAGEMEN	VIDEO_VIEWS	CONVERSIONS	
	REACH	LINK_CLICKS	LEAD_GENERATION	PRODUCT_CATALOG_SALES	
	-	PAGE_LIKES	EVENT_RESPONSES	STORE_VISITS	
		MESSAGES	MOBILE_APP_ENGAGEMENT	OFFER_CLAIMS	
		APP_INSTALLS	MOBILE_APP_INSTALLS	-	
kakaomoment	REACH	VISITING			CONVERSION
Google Ads	제공 불가				
TW DSP	-	ROAS = 4	Web_Landing = 5	App_Download = 1	App_Open = 2
		In_Video_App_Purchase = 7	EN_CPC = 21	In_App_Purchase = 3	Video_App_Download = 6
		EN_CPE = 22	EN_CPA = 23	UA_CPC = 8	UA_CPE = 9
		EN_CPM = 24	EN_ROAS = 25	UA_CPA = 10	UA_CPM = 11
		-		UA_ROAS = 12	

4) 제공지표에 대한 채널 별 기준 값

채널	노출 수	클릭 수	영상 조회수	앱 설치 수	전환 수	전환 금액
Facebook	노출	링크 클릭	ThruPlay	모바일 앱 설치	구매: 캠페인 목표의 Result가 아닌 캠페인별 구매 값	구매 전환값(ROAS x Spend)
Kakaomoment	노출수	클릭수	재생수	앱설치 (7일)	구매 (7일)	구매금액 (7일)
Google Ads	노출수	클릭수	조회수	X	CONVERSIONS	전환 가치(ConversionValue)
Google > Asset	Asset: 노출수	Asset: 클릭수	X	Asset: CONVERSIONS	Asset: CONVERSIONS	Asset: 전환 가치(ConversionValue)
TW DSP	IMPS	CLICKS	VIEWS	X	CONVERSIONS	ROAS X 비용

2.1. 기본 정책

5) 채널 별 제공 가능 지표

Segment													
채널	광고주명	서비스명	광고계정명	캠페인명	광고그룹명	광고명	캠페인목적	OS	광고형태	캠페인 목표	최적화전략	최적화이벤트	청구기준
Facebook	O	O	O	O	O	O	조합	O	O	O	O	X	O
Kakaomoment	O	O	O	O	O	O	조합	O	O	O	O	O	O
Google Ads	O	O	O	O	O	O	조합	조합	조합	X	O	X	X
Google > Asset	-	-	-	-	-	Asset type	-	-	-	-	-	-	-
TW DSP	O	O	O	O	O	O	조합	O	O	O	X	X	X

Metric															
채널	비용	노출	클릭	CPM	CPC	CTR	영상 조회	VTR	CPV	앱 설치	CPI	전환 수	CPA	전환 금액	ROAS
Facebook	O	O	O	O	O	O	O	영상조회수÷노출수	비용÷영상조회수	O	비용÷설치수	O	비용÷전환수	ROAS x Spend	O
Kakaomoment	O	O	O	O	O	O	O	영상조회수÷노출수	비용÷영상조회수	O	비용÷설치수	O	비용÷전환수	O	전환금액÷비용
Google Ads	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	비용÷전환수	O	전환금액÷비용
Google > Asset	O	O	O	비용÷노출수 * 1000	O	클릭 수÷노출수 * 100	X	X	X	O	비용÷전환수	O	비용÷전환수	O	전환금액÷비용
TW DSP	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	O	O

6) 구글 광고 형태 제공을 위한 조합

advertisingChannelType	advertisingChannelSubType	→	광고 형태
UNKNOWN	-		UNKNOWN
SEARCH	-		SEARCH
DISPLAY	-		DISPLAY
SHOPPING	-		SHOPPING
VIDEO	-		VIDEO
MULTI_CHANNEL	APP_CAMPAIGN		APP
EXPRESS	-		EXPRESS

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트2차 진입 화면	화면코드		작성자	jin	작성일	2021-07-08														
화면 경로	TW 메인 > GNB > 애드인사이트2차			P.NO	9	수정일	2021-07-08														
<div>TRADINGWORKS</div> <div>DashboardInsightNEWAudienceCampaignReportAsset</div> <div>board카카오T</div> <div>Market InsightAd InsightAd Insight (brand MKT)</div> <div>일간 사용자19,930 명전일대비 ▲ 14.61%</div> <div>일간 총 사용시간2,508 시간전일대비 ▲ 37.95%</div> <div>현재 총 설치 기기84,441대전일대비 ▲ 0%</div> <div>사용자 성별 비중</div> <div>사용자 연령 비중</div> <div>업종 광고 성과 지표 (비교업종 : 기타비즈니스 / 2021-04-08 ~ 2021-07-08)</div> <table><tr><td>채널</td><td>업종 평균 CPM</td><td>프로젝트 CPM</td><td>업종 평균 CPC</td><td>프로젝트 CPC</td><td>업종 평균 CTR</td><td>프로젝트 CTR</td></tr><tr><td>Total</td><td>2,359원</td><td>7,718원</td><td>468원</td><td>553원</td><td>0.505%</td><td></td></tr></table>				채널	업종 평균 CPM	프로젝트 CPM	업종 평균 CPC	프로젝트 CPC	업종 평균 CTR	프로젝트 CTR	Total	2,359원	7,718원	468원	553원	0.505%		Description			
				채널	업종 평균 CPM	프로젝트 CPM	업종 평균 CPC	프로젝트 CPC	업종 평균 CTR	프로젝트 CTR											
Total	2,359원	7,718원	468원	553원	0.505%																
				#	설명																
				1	○ 진입 경로 - GNB > Insight > Ad Insight (brand MKT)																
				2	○ 접근 대상 - 예외처리 된 DF 4본부 사용자 계정																

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 신규분석 기능 설명	화면코드	
화면 경로	애드인사이트 > 신규분석 > 분석유형 / 필터		

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤

Ad Insight(brand MKT)

신규 분석

분석 내역

1

분석 유형

☒ 광고주 분석

☐ 서비스 카테고리 분석

2

광고주명

카카오페이 ▼

서비스명

b

카카오페이 ▼

기간

a

Go트럭

Go트럭

(주)한국디지털페이먼트

(사)동남권관문공항추진위원회

(재)한국공예·디자인 문화진흥원

(재)한국과학창의재단

채널

서비스를 선택하세요.

서비스를 선택하세요.

[Android] 배달의민족

[Web] 배민커넥트

[Web] 우아한형제들

분석

분석 조건 저장

다음페이지 계속

Description			
#	설명		
1	<div>○ 신규분석</div> <div>- 분석유형</div> <div>1) 광고주 분석(기본값): 광고주 선택 > 선택한 광고주에 등록된 서비스 목록 표출</div>		
2	<div>○ 분석 조건1</div> <div>1) 광고주명</div> <div>- TW내 등록된 광고주 리스트 표출</div> <div>- 표출 기준: 한글 오름차순</div> <div>2) 서비스명</div> <div>- 선택된 광고주에 등록된 서비스 리스트 표출</div> <div>- 전체: 모든 서비스 선택</div> <div>* 선택된 광고주에 등록된 서비스가 없을 경우 셀렉트 박스에 빈값 표출</div>		
a	<div>○ 광고주명 선택</div> <div>- 최상단 광고주명 검색창(프로젝트 생성 시 광고주 선택란과 동일)</div>		
b	<div>○ 서비스 선택</div> <div>- 선택된 광고주에 등록된 서비스 목록 표출 및 선택된 광고주의 전체 서비스 선택 항목도 추가</div>		

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 신규분석 기능 설명		화면코드	
화면 경로	애드인사이트 > 신규분석 > 분석유형 / 필터			

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Ad Insight(brand MKT)

신규 분석

분석 내역

분석 유형

☒ 광고주 분석

☐ 서비스 카테고리 분석

광고주명

카카오페이 ▼

서비스 명

카카오페이 ▼

1

기간

2021-01-01 ~ 2021-01-07

캠페인 목적

☒ 브랜딩 ☒ 관심유도 ☒ 전환

채널

☒  ☒  ☒  ☒ 

OS

☒  ☒  ☒ 

2

분석

3

분석 조건 저장

다음페이지 계속

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	11	수정일	2021-07-08
Description			
#	설명		
1	<div>○ 분석 조건2</div> <div>1) 기간</div> <div>- 기간 선택 시작일: 현재일 기준 2년치 데이터 제공</div> <div>- 기간 선택 종료일: 현재일 기준으로 -8일 까지 선택 가능</div> <div>- 1회 최대 조회기간: 3개월</div> <div>- 데이터 업데이트 기준: 현재일 기준으로 -1일(어제) / -7일(최종보정) 두 날짜의 데이터를 업데이트(보정) 진행</div> <div>2) 캠페인 목적</div> <div>- 채널별 캠페인 목표의 분류 값(P7 채널 별 조합 기준)</div> <div>3) 채널</div> <div>- 선택한 채널의 광고집행 데이터가 분석에 포함</div> <div>4) OS</div> <div>- 선택한 OS의 광고 집행 데이터가 분석에 포함(P9 채널 별 OS 값 기준 참고)</div> <div>*분류없음 아이콘 변경 부탁드립니다</div>		
2	<div>○ [분석]버튼</div> <div>1) [분석] 선택 시 입력된 조건으로 분석결과 표출</div> <div>2) [분석] 버튼 선택 시 유효성 검사 진행 후 ALERT창 표출</div> <div>- 광고주의 서비스가 없는 경우: 광고주에 등록된 서비스가 없습니다.</div>		
3	<div>○ [분석 조건 저장]</div> <div>1) 분석 결과가 있을 경우만 활성화 됨</div>		

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 신규분석 기능 설명

화면 코드

화면 경로

애드인사이트 > 분석결과(SEGEMENT)

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Ad Insight(brand MKT)

분석

분석 조건 저장

1

2

3

기간	광고주명	서비스명	광고계정명	캠페인명	광고그룹명	광고명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화 전략	최적화 이벤트	청구 기준	비용	노출 수	클릭 수
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O8O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명1	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	CPC	5,000,000	1,200,000	3,500
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O8O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명2	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	CPC	8,000,000	2,400,000	4,500
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O8O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명3	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	관심유도	타겟 CPA	-	CPC	6,500,000	850,000	18,000
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O8O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명4	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	관심유도	타겟 CPA	-	CPC	2,000,000	1,500,000	7,500
데이터 생략																	
2021.04.02	카카오페이	카카오페이	증권플러스 비상장	증권비상장_iOS...	공모주 청약	HEADLINE	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	10,000,000	2,222,222	50,000
2021.04.02	카카오페이	카카오페이	증권플러스 비상장	증권비상장_iOS...	공모주 청약	HEADLINE	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,000,000	27,500
2021.04.02	카카오페이	카카오페이	증권플러스 비상장	증권비상장_AOS...	공모주 청약	MARKETING_IMAGE	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	850,000	4,500
2021.04.02	카카오페이	카카오페이	증권플러스 비상장	증권비상장_AOS...	공모주 청약	DESCRIPTION	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	4,000,000	500,000	5,900

Previous

12Next

행표시: 30

다음페이지 계속

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	12	수정일	2021-07-08
Description			
#	설명		
1	○ [분석 결과] - 선택한 조건에 맞는 지표별 분석 제공		
2	○ 열고정 - 열고정: 광고계정명 컬럼까지 고정		
3	○ 광고명 - 최대 10자 표출 이후 말줄임표(마우스호버 시 전체 광고명 표출) - 구글 Asset의 경우 광고명 영역에 Asset Type 값을 표출		

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 신규분석 기능 설명

화면 경로

애드인사이트 > 분석결과(METRIC)

화면코드

작성자

jin

작성일

2021-07-08

P.NO

13

수정일

2021-07-08

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤 ▾

Ad Insight(brand MKT)

분석

분석 조건 저장

1

열 설정

다운로드

광고계정명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화 전략	최적화 이벤트	청구 기준	비용	노출 수	클릭 수	CPM	CPC	CTR	영상 조회수	VTR	CPV	앱 설치 수	CPI	전환 수	CPA	전환 금액	ROAS
카카오페이_O&O	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	-	5,000,000	1,200,000	3,500	4,167	1,429	0.29%	205,000	17.08%	24	-	-	75	26,667	2,250,000	113%
카카오페이_O&O	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,400,000	4,500	3,333	1,778	0.19%	415,000	17.29%	19	-	-	150	53,333	6,000,000	150%
카카오페이_O&O	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	트래픽	타겟 CPA	-	-	6,500,000	850,000	18,000	7,647	361	2.12%	1,000	0.12%	6,500	-	-	75	26,667	2,250,000	113%
카카오페이_O&O	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	트래픽	타겟 CPA	-	-	2,000,000	1,500,000	7,500	1,333	267	0.50%	2,000	0.13%	1,000	-	-	200	20,000	6,000,000	150%
데이터 생략																							
증권플러스 비상장	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	-	0.23%	2,000	6,000	1,667	75	26,667	2,250,000	113%
증권플러스 비상장	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	-	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333	6,000,000	150%
증권플러스 비상장	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	850,000	4,500	2,353	444	0.53%	-	0.18%	1,333	1,600	5,000	75	26,667	2,250,000	113%
증권플러스 비상장	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	4,000,000	500,000	5,900	8,000	678	1.18%	-	0.00%	-	6,000	1,667	200	20,000	6,000,000	150%

Previous

1

2

Next

행표시: 30

다음페이지 계속

Description

#

설명

1

○ 분석 결과(지표)
- 수치 표기: 천단위 콤마 표기
- 소수점 3자리 대상 항목: ctr, vtr

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 신규분석 기능 설명

화면 경로

애드인사이트 > 열 설정

화면코드

작성자

jin

작성일

2021-07-08

P.NO

14

수정일

2021-07-08

TRADINGWORKS

Insight ▾ Audience Campaign ▾ Report ▾ Asset ▾

Support ⚙️ 👤 ▾

Ad Insight(brand MKT)

분석

분석 조건 저장

광고계정명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화 전략	최적화 이벤트	청구 기준	비용	노출 수	클릭 수	CPM	CPC	CTR	영상 조회수	VTR	CPV	앱 설치 수	CPA	전환 금액	ROAS
카카오페이_O&O	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	-	5,000,000	1,200,000	3,500	4,167	1,429	0.29%	205,000	17.08%	24	-	5,667	2,250,000	113%
카카오페이_O&O	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,400,000	4,500	3,333	1,778	0.19%	415,000	17.29%	19	-	8,333	6,000,000	150%
카카오페이_O&O	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	트래픽	타겟 CPA	-	-	6,500,000	850,000	18,000	7,647	361	2.12%	1,000	0.12%	6,500	-	5,667	2,250,000	113%
카카오페이_O&O	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	트래픽	타겟 CPA	-	-	2,000,000	1,500,000	7,500	1,333	267	0.50%	2,000	0.13%	1,000	-	10,000	6,000,000	150%

데이터 생략

증권플러스 비상장	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	-	0.23%	2,000	6,000	1,667	75	26,667	2,250,000	113%
증권플러스 비상장	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	-	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333	6,000,000	150%
증권플러스 비상장	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	850,000	4,500	2,353	444	0.53%	-	0.18%	1,333	1,600	5,000	75	26,667	2,250,000	113%
증권플러스 비상장	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	4,000,000	500,000	5,900	8,000	678	1.18%	-	0.00%	-	6,000	1,667	200	20,000	6,000,000	150%

Previous

1

2

Next

행표시: 30

다음페이지 계속

Description

#	설명
1	○ 열 설정 - [열 설정] 버튼 선택 시 하위 리스트 표출 - 리스트: 사용자 생성 프리셋 리스트(최대 10개)/ [열 설정]버튼
2	○ 사용자 생성 프리셋 적용 - [APP] 선택 시 분석결과에 해당 프리셋의 열 값 적용
3	○ 사용자 생성 프리셋 수정 - [앱설치] 항목에 마우스오버 시 수정 아이콘 표출 [✏️]

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 신규분석 기능 설명	화면코드	
화면 경로	애드인사이트 > 사용자 생성 프리셋(수정)		

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	15	수정일	2021-07-08

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAssetSupport

Ad Insight(brand MKT)

광고명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화
광고명광고명광고명1	브랜딩		분류없음	DISPLAY	-	타겟 C
광고명광고명광고명2	브랜딩		분류없음	DISPLAY	-	타겟 C
광고명광고명광고명3	관심 유도		분류없음	DISPLAY	-	타겟 C
광고명광고명광고명4	관심 유도		분류없음	DISPLAY	-	타겟 C
HEADLINE	전환		iOS	APP	-	타겟 C
HEADLINE	전환		iOS	APP	-	타겟 C
MARKETING_IMAGE	전환		AOS	APP	-	타겟 C
DESCRIPTION	전환		AOS	APP	-	타겟 C

프리셋 수정

프리셋 명

앱 설치

분류

☐ 캠페인 목적

☐ 캠페인 목표

☐ 청구 기준

☐ OS

☐ 최적화 이벤트

☐ 최적화 전략

☐ 광고 형태

☐ 청구 기준

성과

☐ 비용

☐ CPM

☐ 영상 조회수

☐ VTR

☐ CPI

☐ 전환금액

☐ 노출수

☐ CPC

☐ VTR

☐ CPV

☐ 전환수

☐ ROAS

☐ 클릭수

☐ CTR

☐ 영상 조회수

☐ 앱 설치수

☐ CPA

삭제

수정

취소

VTR	CPV	앱 설치 수	CPI	PA	전환 금액	
17.08%	24	-	-	667	2,250,000	
17.29%	19	-	-	333	6,000,000	
0.12%	6,500	-	-	667	2,250,000	
0.13%	1,000	-	-	000	6,000,000	
0.23%	2,000	6,000	1,667	75	26,667	2,250,000
17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333	6,000,000
0.18%	1,333	1,600	5,000	75	26,667	2,250,000
0.00%	-	6,000	1,667	200	20,000	6,000,000

다음페이지 계속

Description	
#	설명
1	<div>○ 프리셋 수정</div> <div>1) 사용자 생성 프리셋 수정모드</div> <div>2) 수정 가능 기능</div> <div>- 프리셋 명: 최대 10자</div> <div>- 분류 / 성과</div> <div>3) 수정: 변경사항 저장</div> <div>- 유효성 체크1: 프리셋 명 입력여부</div> <div>- 유효성 체크2: 프리셋 명 중복여부</div> <div>- 유효성 체크3: 성과 지표 최소 1개 선택 여부</div> <div>4) 삭제: 해당 프리셋 삭제</div> <div>- [삭제]버튼 선택 시 confirmbox 표출</div> <div>- Confirmbox msg: 프리셋을 삭제 하시겠습니까? 확인 / 취소</div>

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 신규분석 기능 설명

화면코드

화면 경로

애드인사이트 > 열 설정

작성자jin

작성일2021-07-08

P.NO16

수정일2021-07-08

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Description

#설명

1○ 열 설정
- 분석결과 열을 변경 할 수 있는 기능
- [열 설정] 선택 시 모달 창 표출(다음페이지)

Ad Insight(brand MKT)

분석

분석 조건 저장

열 설정

다운로드

광고계정명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화 전략	최적화 이벤트	청구 기준	비용	노출 수	클릭 수	CPM	CPC	CTR	영상 조회수	VTR	CPV	앱 설치 수	CPA	전환 금액	ROAS		
카카오페이_O&O	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	-	5,000,000	1,200,000	3,500	4,167	1,429	0.29%	205,000	17.08%	24	-	-	5,667	2,250,000	113%	
카카오페이_O&O	브랜딩	f	Android	IMAGE_AD	도달	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,400,000	4,500	3,333	1,778	0.19%	415,000	17.29%	19	-	-	8,333	6,000,000	150%	
카카오페이_O&O	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	트래픽	타겟 CPA	-	-	6,500,000	850,000	18,000	7,647	361	2.12%	1,000	0.12%	6,500	-	-	5,667	2,250,000	113%	
카카오페이_O&O	관심 유도	f	Android	IMAGE_AD	트래픽	타겟 CPA	-	-	2,000,000	1,500,000	7,500	1,333	267	0.50%	2,000	0.13%	1,000	-	-	10,000	6,000,000	150%	
데이터 생략																							
증권플러스 비상장	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	-	0.23%	2,000	6,000	1,667	75	26,667	2,250,000	113%
증권플러스 비상장	전환	Google	Apple	APP	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	-	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333	6,000,000	150%
증권플러스 비상장	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	850,000	4,500	2,353	444	0.53%	-	0.18%	1,333	1,600	5,000	75	26,667	2,250,000	113%
증권플러스 비상장	전환	Google	Android	APP	-	타겟 CPA	-	-	4,000,000	500,000	5,900	8,000	678	1.18%	-	0.00%	-	6,000	1,667	200	20,000	6,000,000	150%

Previous

1

2

Next

행표시: 30

다음페이지 계속

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 신규분석 기능 설명	화면코드		작성자	jin	작성일	2021-07-08																																														
화면 경로	애드인사이트 > 분석결과(METRIC)			P.NO	17	수정일	2021-07-08																																														
<div>TRADINGWORKS Insight Audience Campaign Report Asset Support</div> <div><div>1 열 설정 X</div><div><div>분류</div><div><div>■ 캠페인 목적</div><div>■ OS</div><div>■ 광고 형태</div><div>■ 캠페인 목표</div><div>■ 최적화 이벤트</div><div>■ 청구 기준</div><div>■ 청구 기준</div><div>■ 최적화 전략</div></div><div>성과</div><div><div>■ 비용</div><div>■ 노출수</div><div>■ 클릭수</div><div>■ CPM</div><div>■ CPC</div><div>■ CTR</div><div>■ 영상 조회수</div><div>■ VTR</div><div>■ 영상 조회수</div><div>■ VTR</div><div>■ CPV</div><div>■ 앱 설치수</div><div>■ CPI</div><div>■ 전환수</div><div>■ CPA</div><div>■ 전환금액</div><div>■ ROAS</div></div><div><input type="checkbox"/> 열 설정 저장</div><div>저장 취소</div></div><div><div>2 열 설정 X</div><div><div>분류</div><div><div>■ 캠페인 목적</div><div>■ OS</div><div>■ 광고 형태</div><div>■ 캠페인 목표</div><div>■ 최적화 이벤트</div><div>■ 청구 기준</div><div>■ 청구 기준</div><div>■ 최적화 전략</div></div><div>성과</div><div><div>■ 비용</div><div>■ 노출수</div><div>■ 클릭수</div><div>■ CPM</div><div>■ CPC</div><div>■ CTR</div><div>■ 영상 조회수</div><div>■ VTR</div><div>■ 영상 조회수</div><div>■ VTR</div><div>■ CPV</div><div>■ 앱 설치수</div><div>■ CPI</div><div>■ 전환수</div><div>■ CPA</div><div>■ 전환금액</div><div>■ ROAS</div></div><div><input checked="" type="checkbox"/> 열 설정 저장</div><div>열 설정명을 입력하세요</div><div>3 저장 취소</div></div><div><div>열 설정</div><div>다운로드</div><table><tr><td>수</td><td>CPI</td><td>PA</td><td>전환 금액</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>667</td><td>2,250,000</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>333</td><td>6,000,000</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>667</td><td>2,250,000</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>000</td><td>6,000,000</td></tr><tr><td>000</td><td>1,667</td><td>75</td><td>26,667</td><td>2,250,000</td></tr><tr><td>600</td><td>5,000</td><td>150</td><td>53,333</td><td>6,000,000</td></tr><tr><td>600</td><td>5,000</td><td>75</td><td>26,667</td><td>2,250,000</td></tr><tr><td>000</td><td>1,667</td><td>200</td><td>20,000</td><td>6,000,000</td></tr></table></div></div><div>다음페이지 계속</div></div>				수	CPI	PA	전환 금액	-	-	667	2,250,000	-	-	333	6,000,000	-	-	667	2,250,000	-	-	000	6,000,000	000	1,667	75	26,667	2,250,000	600	5,000	150	53,333	6,000,000	600	5,000	75	26,667	2,250,000	000	1,667	200	20,000	6,000,000	<div>Description</div> <table><tr><th>#</th><th>설명</th></tr><tr><td>1</td><td><div>○ 열설정1</div><div>- 분석결과 내 열 항목을 추가 / 히든 할수 있는 기능</div><div>- 체크박스 해제 후 저장 시 모달창 닫힌후 분석결과 열 설정에 반영</div></td></tr><tr><td>2</td><td><div>○ 프리셋 생성</div><div>1) 분류/성과 항목 하단 열 설정 저장 체크박스 선택 시 텍스트 필드 표출</div><div>2) 표출 된 텍스트 필드에 해당 열 설정명 입력</div><div>- 열 설정 명: 최대 10자, 중복 불가</div><div>- 열 설정 저장 체크박스 선택 시 열 설정 명 필수 입력</div><div>3) 열 설정 생성 개수: 5개</div><div>○ 유효성 검사</div><div>- [저장]버튼 선택 시 입력한 열 설정 명 중복여부 확인 : 사용중인 열 설정 이름입니다.</div><div>- 생성된 열 설정 항목이 10개인 경우: 열 설정 항목은 최대 10개까지 생성 가능합니다.</div><div>- [취소]버튼 선택 시 모달 닫힘</div></td></tr></table>				#	설명	1	<div>○ 열설정1</div> <div>- 분석결과 내 열 항목을 추가 / 히든 할수 있는 기능</div> <div>- 체크박스 해제 후 저장 시 모달창 닫힌후 분석결과 열 설정에 반영</div>	2	<div>○ 프리셋 생성</div> <div>1) 분류/성과 항목 하단 열 설정 저장 체크박스 선택 시 텍스트 필드 표출</div> <div>2) 표출 된 텍스트 필드에 해당 열 설정명 입력</div> <div>- 열 설정 명: 최대 10자, 중복 불가</div> <div>- 열 설정 저장 체크박스 선택 시 열 설정 명 필수 입력</div> <div>3) 열 설정 생성 개수: 5개</div> <div>○ 유효성 검사</div> <div>- [저장]버튼 선택 시 입력한 열 설정 명 중복여부 확인 : 사용중인 열 설정 이름입니다.</div> <div>- 생성된 열 설정 항목이 10개인 경우: 열 설정 항목은 최대 10개까지 생성 가능합니다.</div> <div>- [취소]버튼 선택 시 모달 닫힘</div>
수	CPI	PA	전환 금액																																																		
-	-	667	2,250,000																																																		
-	-	333	6,000,000																																																		
-	-	667	2,250,000																																																		
-	-	000	6,000,000																																																		
000	1,667	75	26,667	2,250,000																																																	
600	5,000	150	53,333	6,000,000																																																	
600	5,000	75	26,667	2,250,000																																																	
000	1,667	200	20,000	6,000,000																																																	
#	설명																																																				
1	<div>○ 열설정1</div> <div>- 분석결과 내 열 항목을 추가 / 히든 할수 있는 기능</div> <div>- 체크박스 해제 후 저장 시 모달창 닫힌후 분석결과 열 설정에 반영</div>																																																				
2	<div>○ 프리셋 생성</div> <div>1) 분류/성과 항목 하단 열 설정 저장 체크박스 선택 시 텍스트 필드 표출</div> <div>2) 표출 된 텍스트 필드에 해당 열 설정명 입력</div> <div>- 열 설정 명: 최대 10자, 중복 불가</div> <div>- 열 설정 저장 체크박스 선택 시 열 설정 명 필수 입력</div> <div>3) 열 설정 생성 개수: 5개</div> <div>○ 유효성 검사</div> <div>- [저장]버튼 선택 시 입력한 열 설정 명 중복여부 확인 : 사용중인 열 설정 이름입니다.</div> <div>- 생성된 열 설정 항목이 10개인 경우: 열 설정 항목은 최대 10개까지 생성 가능합니다.</div> <div>- [취소]버튼 선택 시 모달 닫힘</div>																																																				

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 신규분석 기능 설명	화면코드	
화면 경로	애드인사이트 > 분석 조건 저장		

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	18	수정일	2021-07-08

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Ad Insight(brand MKT)

1

분석

분석 조건 저장

열 설정

다운로드

광고명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목적	분석조건 저장	X	회수	VTR	CPV	앱 설치 수	CPI	전환 수	CPA	전환 금액
광고명광고명광고명1	브랜딩		분류없음	DISPLAY	-			,000	17.08%	24	-	-	75	26,667	2,250,000
광고명광고명광고명2	브랜딩		분류없음	DISPLAY	-	분석 조건명: 쇼핑 > 오픈마켓 21년4/1~2		,000	17.29%	19	-	-	150	53,333	6,000,000
광고명광고명광고명3	관심 유도		분류없음	DISPLAY	-			,000	0.12%	6,500	-	-	75	26,667	2,250,000
광고명광고명광고명4	관심 유도		분류없음	DISPLAY	-			,000	0.13%	1,000	-	-	200	20,000	6,000,000

저장

취소

HEADLINE	전환		iOS	APP	-	타겟 CPA	-	-	10,000,000	2,222,222	50,000	4,500	200	2.25%	-	0.23%	2,000	6,000	1,667	75	26,667	2,250,000
HEADLINE	전환		iOS	APP	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,000,000	27,500	4,000	291	1.38%	-	17.50%	23	1,600	5,000	150	53,333	6,000,000
MARKETING_IMAGE	전환		AOS	APP	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	850,000	4,500	2,353	444	0.53%	-	0.18%	1,333	1,600	5,000	75	26,667	2,250,000
DESCRIPTION	전환		AOS	APP	-	타겟 CPA	-	-	4,000,000	500,000	5,900	8,000	678	1.18%	-	0.00%	-	6,000	1,667	200	20,000	6,000,000

Previous

1

2

Next

행표시: 10

다음페이지 계속

Description	
#	설명
1	<div>○ 분석 조건 저장<ul style="list-style-type: none">- [분석] 실행 시에만 버튼 활성화- [분석결과 저장]버튼 선택 시 모달 표출1) 분석명: 최대 30자(필수항목)</div> <div>○ 유효성 검사<ul style="list-style-type: none">- [저장]버튼 선택 시 분석명 입력 여부 확인: 분석명을 입력하세요- [저장]버튼 선택 시 입력한 분석명 중복여부 확인 : 사용중인 분석명입니다.- [취소]버튼 선택 시 모달 닫힘</div> <div>○Toast msg<ul style="list-style-type: none">- 저장완료: 분석결과 저장이 완료되었습니다. 이후 모달 닫힘- 저장실패: 분석명을 입력하세요. / 사용중인 분석명입니다. 이후 모달 유지</div>

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 분석내역 설명	화면코드	
화면 경로	애드인사이트 > 분석 내역		

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	19	수정일	2021-07-08

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Ad Insight(brand MKT)

신규 분석

분석유형

필터

분석내역

No

분석 조건명

카테고리

상세 카테고리

생성(수정) 일자

관리

5

쇼핑 상세 분석

쇼핑

홈쇼핑

2021-02-16

삭제

4

2020년 출시 쇼핑앱

쇼핑

커머스/오픈마켓

2021-02-15

삭제

3

카카오 전체 서비스 분석

-

-

2021-02-14

삭제

2

생산성 앱 분석

생산성

독음

2021-02-13

삭제

1

19년 쇼핑 분석

쇼핑

홈쇼핑

2021-02-12

삭제

-1-

분석

Description	
#	설명
1	<div>○ 분석 내역 - 리스트 1) 최근 저장건 순으로 리스트 정렬 2) [분석 조건명] 선택시 해당 분석 조건이 적용된 분석 페이지로 이동 3) 카테고리/상세카테고리: 저장한 분석조건 의 카테고리 정보 표출 4) 생성(수정)일자: 생성 시 일자 또는 필터 조건, 분석조건명을 변경하여 저장 시 일자 정보 5) 관리: [삭제]버튼 선택 시 confirmbox 표 출 - Confirmbox msg: 분석내역을 삭제하시겠 습니까? 확인 / 취소</div>
Ⓐ	* 광고주 분석 > 서비스 전체를 선택 시 카 테고리 정보 표출 예시

3. 화면 설계

페이지 명	애드인사이트 신규분석 기능 설명	화면코드	
화면 경로	애드인사이트 > 신규분석 > 분석유형 / 필터		

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Ad Insight(brand MKT)

신규 분석

분석 내역

1

분석 유형

☐ 광고주 분석

☒ 서비스 카테고리 분석

2

서비스 카테고리

가정/생활 ▼

>

가구 인테리어 ▼

3

기간

2021-01-01 ~ 2021-01-07

캠페인 목적

☒ 브랜딩

☒ 관심유도

☒ 전환

채널

☒

☒

☒

☒

OS

☒

☒

☒

분석

분석 조건 저장

다음페이지 계속

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	20	수정일	2021-07-08
Description			
#	설명		
1	○ 신규분석 - 분석유형 1) 광고주 분석(기본값): 광고주 선택 > 선택한 광고주에 등록된 서비스 목록 표출		
2	○ 분석 조건1 1) 광고주명 - TW내 등록된 광고주 리스트 표출 - 표출 기준: 한글 오름차순 2) 서비스명 - 선택된 광고주에 등록된 서비스 리스트 표출 - 전체: 모든 서비스 선택 * 선택된 광고주에 등록된 서비스가 없을 경우 셀렉트 박스에 빈값 표출		
3	○ 분석 조건2 1) 기간 - 조회 가능기간: 현재일 기준 2년치 데이터 제공 - 조회 시작 최소일자: 오픈일자 기준 -2년 - 1회 최대 조회기간: 3개월(속도 이슈 없을 경우 확대) 2) 캠페인 목적 - 채널별 캠페인 목표의 분류 값(P7 채널 별 조합 기준) 3) 채널 - 선택한 채널의 광고집행 데이터가 분석에 포함 4) OS - 선택한 OS의 광고 집행 데이터가 분석에 포함(P9 채널 별 OS 값 기준 참고)		

3. 화면 설계

페이지 명

애드인사이트 신규분석 기능 설명

화면 코드

화면 경로

애드인사이트 > 분석결과(SEGEMENT)

TRADINGWORKS

InsightAudienceCampaignReportAsset

Support

Ad Insight(brand MKT)

분석

분석 조건 저장

열 설정

다운로드

기간	광고주명	서비스명	광고계정명	캠페인명	광고그룹명	광고명	캠페인 목적	채널	OS	광고 형태	캠페인 목표	최적화 전략	최적화 이벤트	청구 기준	비용	노출 수	클릭 수
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O&O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명1	브랜딩			DISPLAY	-	타겟 CPA	-	-	5,000,000	1,200,000	3,500
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O&O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명2	브랜딩			DISPLAY	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,400,000	4,500
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O&O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명3	관심 유도			DISPLAY	-	타겟 CPA	-	-	6,500,000	850,000	18,000
2021.04.01	카카오페이	카카오페이	카카오페이_O&O	[GDN-SDC]내대출한도_전환	SDC_내대출한도	광고명광고명광고명4	관심 유도			DISPLAY	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	1,500,000	7,500
데이터 생략																	
2021.04.02	투나무	증권플러스	증권플러스 비상장	증플비상장_iOS...	공모주 청약	HEADLINE	전환			APP	-	타겟 CPA	-	-	10,000,000	2,222,222	50,000
2021.04.02	투나무	증권플러스	증권플러스 비상장	증플비상장_iOS...	공모주 청약	HEADLINE	전환			APP	-	타겟 CPA	-	-	8,000,000	2,000,000	27,500
2021.04.02	투나무	증권플러스	증권플러스 비상장	증플비상장_AOS...	공모주 청약	MARKETING_IMAGE	전환			APP	-	타겟 CPA	-	-	2,000,000	850,000	4,500
2021.04.02	투나무	증권플러스	증권플러스 비상장	증플비상장_AOS...	공모주 청약	DESCRIPTION	전환			APP	-	타겟 CPA	-	-	4,000,000	500,000	5,900

Previous

1

2

Next

행표시: 30

다음페이지 계속

작성자	jin	작성일	2021-07-08
P.NO	21	수정일	2021-07-08
Description			
#	설명		
1	○ [분석 결과] - 선택한 조건에 맞는 지표별 분석 제공		
2	○ 광고명 - 최대 10자 표출 이후 말줄임표(마우스호버 시 전체 광고명 표출) - 구글 Asset의 경우 광고명 영역에 Asset Type 값을 표출		
3	○ 열고정 - 열고정: 광고계정명 컬럼까지 고정		

Appendix

기타 사항

애드인사이트2차 제공 대상

DF		
1	2	3
4본부	.	10

1. 제공 대상

- DF4본부 사용자

2. 데이터 제공 범위

- 광고계정 권한과 관계 없이 모든 데이터 제공

제공 확대 대상(예정)

DF
스마트
디메이저
TMP사 별

1. 제공 대상

- 그룹사 및 TMP사

2. 데이터 제공 범위

- 그룹사의 경우 광고계정 권한과 관계 없이 모든 데이터 제공 or 그룹사의 경우 광고계정 권한과 관계 없이 모든 데이터 제공
- TMP사 별 권한이 있는 광고계정의 데이터만 제공

3. 추가 필요 데이터 및 기능

- 광고주 ↔ 서비스 ↔ 광고계정 매칭 단계에 회사별 구분 가능하도록 기능 추가
- TW 권한부여 방법: 회사별 권한 부여 기능 추가

Thank You!

TRADINGWORKS 관련 문의
tw@igaworks.com