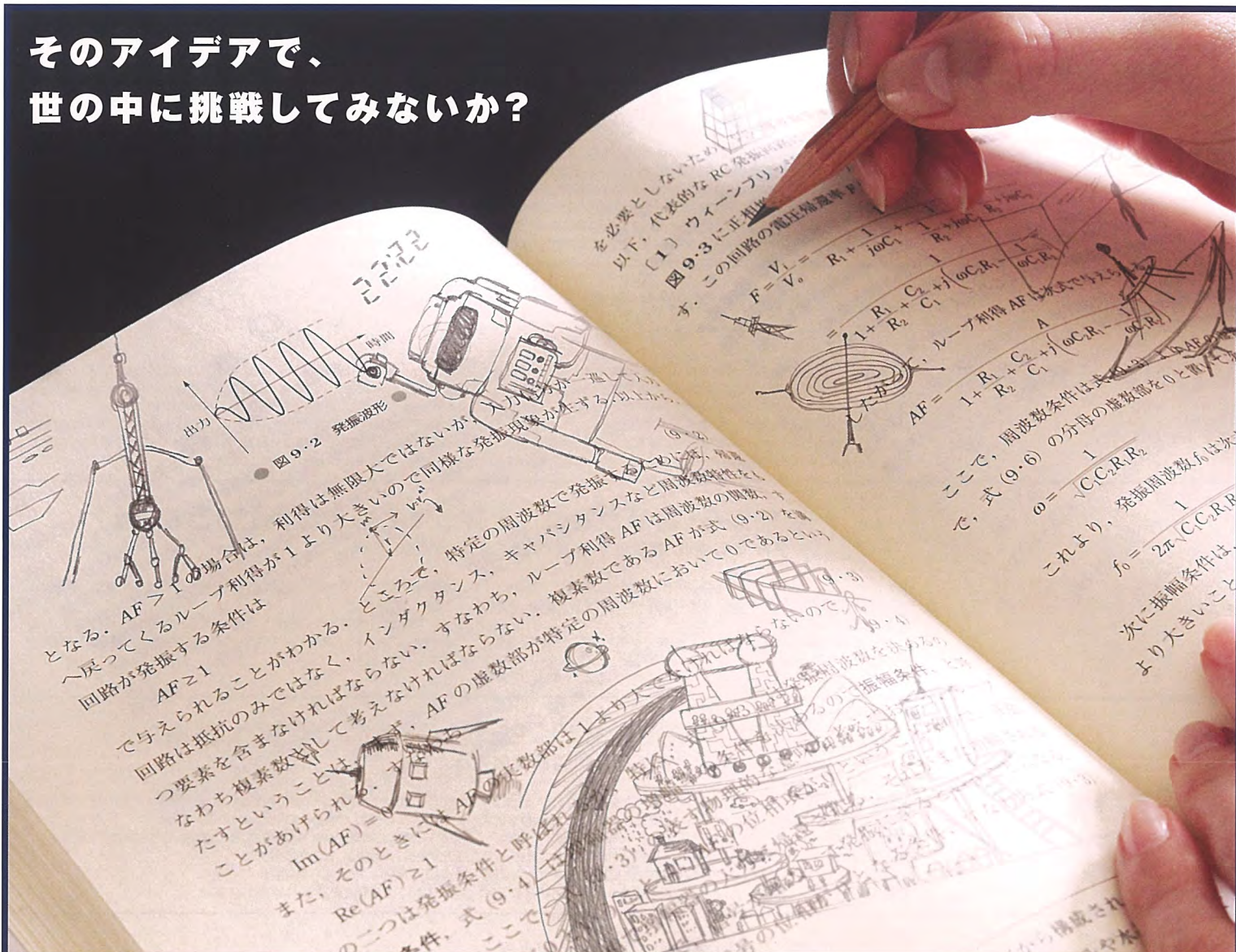


そのアイデアで、
世の中に挑戦してみないか？



理工系教育支援企画
**テクノ
ルネサンス
ジャパン**

第7回 | 企業に研究開発してほしい

理工系学生の
あなたへ

未来の夢 アイデア・コンテスト

賞金総額500万円!!

最優秀賞 50万円

優秀賞 30万円

優良賞 20万円

※最優秀賞、優秀賞、優良賞は参加企業ごとに各1点

理工系学生の皆さんは日ごろの研究のなかで、「企業が持つ最先端技術があればこんなことができるかも」「こんな製品があれば未来はすてきになるはず」と思い描くことがあること
でしょう。「企業に研究開発してほしい未来の夢」アイデア・コンテストは、そんなアイデアと企業の技術や事業を組み合わせたらどんな画期的なことができるかを考える場です。参加
企業が示す各社の募集テーマと技術情報をもとに、「企業に研究開発してほしい未来の夢」をご提案ください。ぜひ、この機会にあなたの「夢」を「カタチ」にしてみましょう。

参加企業

ThreeBond

DNP 大日本印刷

DENSO

'TORAY'

ZACROS

【募集期間】 2014年5月20日～9月12日

【参加資格】 大学生、修士課程・博士課程大学院生、高等専門学校生(3年生以上および専攻科)の個人またはチーム(チームは5名まで)。
チームで応募する場合、チームリーダーが理工系学生であれば、文系学生の参加も自由です。

コンテストについて
詳しくは

<http://nikkei-techno.jp/>

お問い合わせ先: テクノルネサンス・ジャパン事務局

電話: 0120-58-8873(土、日、祝日除く: 9:30～17:30) mail: nikkei-techno@nikkei-r.co.jp

公式Facebookページ「日経テクノルネサンス・ジャパン」開設中!!

新企画! 企業の技術・研究者や過去の受賞者たちと
ふれ合える「テクノディキャンプ」開催決定!!

参加企業と募集テーマ

募集 テーマ

next シール

ThreeBond

スリーボンドは1955年創業の工業用シール剤・接着剤メーカーです。日本/北中米/南米/欧州/アジア/中国と世界6極に分けた地域統括制をとり、自動車産業を中心に電気・電子産業、インフラ産業など様々な分野でグローバルに展開しています。今回は創業のきっかけとなった「シール剤」について、次世代の柱となる新商品・新用途のアイデアを募集します。創業者は路上に漏れ落ちていた自動車のオイルを見て「もったいない。漏れを防ぎ、産業界のムダを無くすことで、少資源国である日本の

役に立てないだろうか?」と考え、エンジン周りの接合部の液漏れを防ぐシール剤「液状ガasket」を開発しました。以来59年、液漏れ防止の紫外線硬化性樹脂、各種ねじ部のシールにプレコートボルト、水道・ガス配管用シールテープなどを開発し発売してきました。皆さんの自由な発想でエネルギー、資源をはじめとする様々なロスやムダを防ぐアイデアを創出してください。お待ちしております!

募集 テーマ

未来の本のカタチ

～次世代の情報コミュニケーションを考える～

DNP大日本印刷は、印刷技術と情報技術をコアに幅広い分野で製品・サービスを展開する世界最大規模の総合印刷会社です。長年さまざまな課題を解決してきた知識やノウハウを用いて、生活のあらゆるシーンでDNPが考える「未来のあたりまえ」を作り、新しい価値を提供しています。現在、出版業界では電子書籍市場が飛躍的に成長し、本と人との関係は急速に変化しています。DNPは創業時から培ってきた技術やノウハウを結集し、情報コ

ミュニケーションの可能性を広げることで、出版市場を活性化していきたいと考えています。2012年5月には日本初のハイブリッド型総合書店「honto(ホント)」をスタート。以降さまざまな新サービス、新技術を開発しています。今回のテーマは「未来の本のカタチ」と題して、情報コミュニケーションが今後どのように進化を遂げるのか、アイデアを募集します。みなさんも自由な発想で「未来の本のカタチ」を思い描いてください!

募集 テーマ

未来から「ありがとう!」と言ってもらえる「魔法の箱」は?

～クルマの進化で実現する夢のアイデア大募集!～

「走れば走るほど、空気をキレイにする」、「絶対に事故を起こさない」、「運転をするだけで健康や美容にもつながる」そんな夢のようなクルマが実現できたら、素晴らしいと思いませんか? デンソーは、最先端の「環境」「安心・安全」技術や製品を提供し、「地球と生命を守り次世代に明るい未来を届ける」という大きな夢を持っています。それは、クルマを技術でもっと嬉しさと安心が提供できる「魔法の箱」に進化させるということ。私

たちは、その技術やノウハウを、自動車分野だけでなく、皆さんの暮らしに役立てることも考えています。クルマやその関連領域の持つ無限の可能性を引き出す「魔法の箱」を、フレッシュな皆さんの感性で考えてみませんか?未来を担う、若い技術者の夢のあるアイデアに期待しています。

募集 テーマ

東レの先端材料を用いた新しい商品の企画大募集!

～あなたのアイデアで次の時代を創ろう!～

先端材料には、社会を本質的に変える力があり、私たちが住む地球の環境を守り、私たちの生活に安全と安心を提供するという視点に立って、東レは、極限追求と技術の融合をキーワードとして、新たな先端材料を持続的に創出しています。一方、創出した新たな先端材料というInvention(発明)をInnovation(社会的・経済的価値の創造)につなげて新しい価値を創造する取り組みも重要です。そこで、以下の3つのテーマについて、「このようなものがあれば、世の中を変えること

ができる、次の時代を創ることができる」というような斬新なアイデアをお待ちしています。学生の皆さんの自由な発想で、ぜひご提案ください。
①炭素繊維または炭素繊維複合材料を用いた健康・長寿に貢献する製品(医療機器、介護用品、健康増進器具等)
②繊維素材を用いた未来の衣料製品
③ナノレベルで物質を分離できる膜を用いた製品

募集 テーマ

未来の「包む価値」とは?

～快適な社会を実現するためのアイデア募集!～

今から100年前、藤森工業(ZACROS)は、日本の美しく繊細な生糸製品を海外へ送り届けるため、過酷な船舶輸送においても品質を維持する防湿・防水紙(タペリン紙)を開発しました。そこから現在に至るまでの100年間、私たちは「包む」ことで生まれる新たな価値で人々の暮らしを豊かにするため、食品、生活用品から医療医療、電子機器などの暮らしのあらゆる分野で、お客さまと共に歩み続けています。

より快適な暮らしを実現するために叶えたい想いとは……豊かな未来社会に向けてのストーリーを思い描いてください。私たちZACROSは「包む価値」を単にカタチあるものを包むことのみとは捉えていません。独創的な発想で描き出す、あなたとZACROSが実現させる未来の「包む価値」を募集します。

【主催】日本経済新聞社 【共催】日経サイエンス

【後援】文部科学省、独立行政法人国立高等専門学校機構、日本化学会、日本機械学会、日本工学会、高分子学会、電気学会、日本生体医工学会(順不同)

【参加企業】株式会社スリーボンド、大日本印刷株式会社、株式会社デンソー、東レ株式会社、藤森工業株式会社 【特別協力】講談社(Rikejo)、株式会社アカリク、株式会社i-plug

【協力】青山学院大学、秋田大学、茨城大学、岩手大学、宇都宮大学、愛媛大学、大分大学、大阪大学、岡山大学、お茶の水女子大学、香川大学、鹿児島大学、金沢工業大学、金沢大学、関西大学、関西学院大学、北見工業大学、岐阜大学、九州工業大学、九州大学、京都芸術繊維大学、京都大学、近畿大学、熊本大学、群馬大学、慶應義塾大学、工学院大学、神戸大学、佐賀大学、産業技術大学院大学、静岡大学、芝浦工業大学、島根大学、首都大学東京、上智大学、信州大学、千葉大学、中央大学、筑波大学、電気通信大学、東京工業大学、東京大学工学部、東京都市大学、東京農工大学、東京理科大学、同志社大学、東北大学、徳島大学、鳥取大学、富山大学、豊橋技術科学大学、長岡技術科学大学、長崎大学、名古屋工業大学、名古屋大学、新潟大学、日本工業大学、日本大学理工学部、弘前大学、広島大学、福井工業大学、福井大学、福島大学、法政大学、北海道大学、三重大学、室蘭工業大学、明治大学、山形大学、山口大学、山梨大学、横浜国立大学、立命館大学、琉球大学、龍谷大学、和歌山大学、早稲田大学(五十首順、2014年5月2日現在)

■企画名:理工系教育支援企画「企業に研究開発してほしい未来の夢」アイデア・コンテスト(愛称:テクノルネサンス・ジャパン)

■募集期間:2014年5月20日～9月12日

■参加資格:大学生、修士課程・博士課程大学院生、高等専門学校生(3年以上および専攻科)の個人またはチーム(5名まで)。チームでの場合、リーダーが理工系学生であれば、文系学生の参加も自由です。

■提案方法:パワーポイント15枚以内でアイデアシートを制作してください。図、イラスト等の添付は自由です。ただし、一次審査は書類選考となりますので、できるだけPDFファイルにてご提出ください。また、応募する際は、400字以内のアイデア内容の要約をつけてください。

■応募方法:テクノルネサンス・ジャパン公式サイト<http://nikkei-techno.jp/>上で行います。「応募する」ページより画面の指示に従って応募申し込み、作品の提出を行ってください。

■審査期間:2014年9月中旬～12月上旬

■審査方法:参加企業の技術者・研究員がそれぞれの募集テーマに対する応募アイデアを審査し、受賞アイデアを決定します。

●一次審査/書類選考 ●最終審査/プレゼンテーションと質疑応答 ●最終審査のプレゼンテーションと質疑応答は参加企業各社で実施します(チームで応募する場合の旅費・交通費支給は2名まで)。 ※選考過程や結果へのお問い合わせにはお答えできません。

■結果発表:2014年12月(日本経済新聞広告紙面および公式Webサイトにて)

■表彰式:2015年1月中旬(日本経済新聞社本社にて)

■賞金:最優秀賞50万円、優秀賞30万円、優良賞20万円(いずれも参加企業ごとに各1点)

※応募の際にご記入いただいた個人情報は、本コンテストに関するご連絡のみに使用します。ただし、登録者の同意を得た場合のみ、情報開示に必要な個人情報を参加企業に提供することがあります。※応募するテーマは必ずオリジナルなものにしてください。どこの企業とも共同研究を開始していないものに限りません。※著作権は原則として個人・チームに帰属しますが、企画運営に必要な範囲内において主催の日本経済新聞社に帰属する場合もあります。※技術・製品・サービスの開発にまで進展する場合は、関わる個人、高等専門学校・大学(研究室)、企業の協議によって、それぞれの権利を明確に規定してください。※応募されたアイデアは返却しませんので、提出物は複製してください。また、一度応募したアイデアシートは変更できません。応募を中止する場合は、テクノルネサンス・ジャパン事務局宛にご連絡ください。※本コンテストの入賞内容は2014年12月掲載予定の日本経済新聞広告紙面および2015年1月開催予定の表彰式で公表されます。同時に公式Webサイトでも公開します。特許法第29条には、「特許出願前に日本国内又は外国において公然知られた発明は特許を受けられないと定められています。したがって、本コンテストへの応募内容と同等の技術によって特許を取得しようとする応募者は公表前に特許申請を行ってください。※応募内容が他者の知的所有権を侵害することがないように十分注意してください。他者の知的所有権の侵害によって問題が生じた場合は応募者の責任となります。

応募概要

特別協力

理系に興味のある女性・理系で学ぶ女性を応援するサイト

Rikejo

女子応援マガジンRikejoが属します。WebのQ&Aサイトでは進学先、勉強法、就職活動などの相談も受け付けています。また、イベント情報なども多数。

Rikejoは理系を目指している女のこのための「進路相談室」です。メンバー登録すると隔月で、「理系

大学院生・院卒社会人専用の就職サイト

アカリク

トドクターの就職活動にも対応。求人情報のほかに、就活セミナー、合同企業説明会や各種イベントなど大学院生専用のコンテンツが満載です。

「アカリクWEB」は大学院生・院卒者に特化した就職情報サイト。修士、博士だけでなくポスト

理系学生の就活が変わる

Offer Box Makers

現する理系学生のための就活支援サービスです。これまで培ってきた専門知識や技術、研究成果を文字だけでなく、画像や動画、スライドショーを通じて企業にアピールでき、選考へのオファーがもらえる仕組みです。

OfferBox Makers(オファークボックスメーカーズ)は、研究に専念すれば、それが評価され就職につながるという環境を