

Le Négoces Agricole se mobilise pour la performance des filières dans le cadre du plan de relance avec déjà 126 millions d'euros d'investissements

Avec 110 projets déjà actés, le Négoces Agricole lance une première vague de projets d'investissement en masse dans le cadre du plan de relance pour un total de 126 millions d'euros. Dans un environnement en constante évolution, le Négoces Agricole est un acteur majeur des filières agricole et agroalimentaire, en faisant preuve d'adaptation et en s'intégrant dans un schéma de transformation du secteur. Cette première salve d'investissements est fortement axée sur la performance des filières, que ce soit par la modernisation des outils de production, par le développement d'activités à forte valeur ajoutée, et par la transition agroécologique.

Pour la transformation des filières, avec des projets à forte valeur ajoutée

En tant qu'acteurs économiques de premier plan, tant par la collecte, le stockage et la mise en marché des productions agricoles que par l'accompagnement au quotidien des agriculteurs dans leurs itinéraires culturels, les entreprises de Négoces agricole sont le fer de lance de la transformation des filières. En fléchant leurs investissements vers la modernisation des outils de production, le développement d'activités à forte valeur ajoutée, et l'innovation digitale, ces entreprises soutiennent la performance des filières au cœur des territoires ruraux.

Les entreprises de Négoces agricole participent ainsi activement à la permanence du lien social en zones rurales, notamment par la sécurisation des emplois localement, vecteurs de retombées socio-économiques pour les territoires. Pour Antoine PISSIER, Président de la Fédération du Négoces Agricole et dirigeant des Etablissements PISSIER, « *dans le contexte actuel, ces actions portées par le Négoces Agricole font figure d'exemple et de résilience pour la performance de nos filières et le maintien d'une économie française de premier plan.* ».

Pour une transition agroécologique performante

Malgré le contexte de crise sanitaire et la défiance grandissante vis-à-vis de l'agriculture, le Négoces Agricole se mobilise pleinement pour adapter ses actions et ses investissements aux évolutions sociétales actuelles. Il s'appuie ainsi sur le plan de relance afin « *d'accélérer la transition agroécologique au service d'une alimentation saine, sûre, durable, locale et de qualité pour tous* ». Les actions portées par les entreprises de Négoces Agricole sont notamment axées sur la valorisation des pratiques bas-carbone, le développement de filières bio, ou bien l'accompagnement à la certification Haute Valeur Environnementale.

Pour Antoine PISSIER, « *la transition agroécologique ne doit cependant pas se faire au détriment de la performance de nos filières mais bien en complémentarité. Concilier les deux notions sera une des clés de réussite de la transformation de notre secteur* ».

A propos de la FNA

La Fédération du Négoces Agricole (FNA) regroupe 300 entreprises du négoce agricole. Proximité, diversité et compétence sont les maîtres-mots du métier de négociant agricole. Parmi ses multiples facettes, la collecte, le stockage et la commercialisation des grains font partie de ses prérogatives. Présentes sur tout le territoire national, les entreprises du négoce agricole collectent les grains produits par 300 000 clients agriculteurs. Elles proposent des solutions pour sécuriser le revenu des agriculteurs dans un objectif de multi-performances de l'agriculture. Par ailleurs, elles fournissent et conseillent l'ensemble des nouvelles solutions de la transition agroécologique, produits de biocontrôle, biostimulants, et autres méthodes alternatives.

CONTACT PRESSE

Marie-Béatrice GARREAU DE MAINVILLIERS | Responsable communication FNA |
mbgarreau@negoce-village.com | Tél : +33 (0)1 44 76 90 40