

Discours introduction Frédéric CARRE, Président FC2A (congrès NCE – Vichy 2017)

Chère Valérie PONCET,

Chère Delphine PAUL-DAUPHIN,

Mesdames, Messieurs,

Je suis très heureux d'introduire ce congrès du Négoces Centre Est dont la thématique, la communication, se pose comme un enjeu de société toujours plus prégnant.

La communication, c'est l'art et la manière de transmettre un concept, une idée, une information.

Nous sommes désormais submergés sous l'information juste ou erronée qui parcourt les canaux modernes pour nous être communiquée. Jamais les êtres humains, dans l'entreprise ou au sein du cercle privé, n'ont eu accès à autant d'informations grâce aux réseaux sociaux, aux médias et aux moyens de communication modernes. Cette nouvelle donne et ce bouleversement constituent incontestablement une opportunité mais également un risque.

- **Opportunité**, tout d'abord, parce que les moyens modernes de communication en créant la quasi-instantanéité de la transmission génèrent incontestablement des gains de productivité en massifiant les flux d'informations utiles.
- Mais cela constitue également **un risque** lorsque ces moyens modernes diffusent des éléments non vérifiés sujets à caution.

Pour nos métiers du commerce, fondés depuis toujours sur une relation de confiance avec nos clients et nos fournisseurs, les nouveaux outils de communication doivent donner de la valeur à notre expertise. Ils nous obligent en tant que professionnels responsables et fiers de nos métiers à nous structurer pour ne pas subir et pour sortir d'une forme de communication trop défensive.

A travers le projet de la FC2A, que j'ai l'honneur de présider, nous poursuivons une ambition originelle : **le commerce agricole et agroalimentaire doit davantage partager entre les différentes filières végétales et animales pour porter ses messages car il y a tant de choses qui nous rassemblent que l'on collecte des céréales, que l'on agrège des productions de légumes ou que l'on valorise les produits de l'élevage.**

La FC2A doit être le portevoix de cette communication positive et dynamique. Nous avons tellement de choses à dire sur notre rôle clé **dans la revitalisation du milieu rural, sur la création d'emplois locaux qualifiés ou sur notre contribution décisive à l'export du savoir-faire français.**

Mais malheureusement, notre métier souffre encore aujourd'hui d'une absence d'identité et de visibilité qui ne permet pas de communiquer suffisamment sur sa valeur ajoutée et son bienfondé. La FC2A vise à pallier ses insuffisances parce que l'union et la mutualisation des moyens sont les facteurs clé d'une communication plus efficace.

Avec la mise en place d'un nouveau Gouvernement et d'une nouvelle majorité parlementaire, le moment est venu de mieux nous faire connaître. **L'objectif étant de porter la voix du commerce, en premier lieu, au cours des états généraux de l'alimentation que le Président de la République a annoncés pour l'été.** A ce titre des premiers contacts ont été noués. Sans la maison commune qu'est la FC2A, il est incontestable que le commerce filière par filière serait moins visible et donc moins audible.

Je voudrais souligner que ce projet et sa mise en œuvre n'ont de sens que s'ils percolent dans les régions, dont la réforme territoriale en a fait de puissants objets politiques. Je salue ici le succès du premier congrès régional FC2A tenu au Touquet le 12 mai dernier et qui a démontré la pertinence de la déclinaison régionale de notre action commune avec la FFCB et FEDEPOM.

La FC2A en région est donc en marche car elle se révèle indispensable.

Pour parfaire le tableau de notre structuration et des leviers mis à la disposition de nos métiers, je soulignerai également que la FC2A a adhéré au MEDEF pour s'appuyer sur un réseau national et régional d'entreprises puissant qui communique sur les besoins des acteurs économiques en général au-delà de leurs métiers. Cet engagement au sein du MEDEF est essentiel

Vous le voyez, nous développons un projet cohérent, structuré et massifiant. Nous souhaitons, à travers ce projet, que le commerce agricole et agroalimentaire donne de la voix, porte ses propres messages au plus haut niveau de l'Etat et dialogue avec ses partenaires de l'amont agricole et de l'aval industriel.

Je souhaite également rappeler que la fédération du négoce agricole a renouvelé sa gouvernance. Antoine PISSIER a pris la Présidence de la fédération à l'heure où le métier de distributeur d'agrofouritures va faire l'objet de nouveaux débats. Nous accueillons également Damien MATHON en qualité de nouveau délégué général de la FNA et de la FC2A en remplacement de Sébastien PICARDAT qui après 13 années passées à la FNA prend une nouvelle orientation professionnelle. Je salue son action au service de notre profession et lui souhaite le meilleur pour la suite.

Pour conclure, permettez-moi de citer Montesquieu qui indiquait que « *L'histoire du commerce est celle de la communication des peuples.* » Communication et commerce sont donc jumeaux dans l'extraordinaire évolution du monde.

En tant que commerçants, charge à nous de maîtriser la communication, les données qui la nourrissent, les flux qui la structurent pour faire du commerce ce qu'il a toujours été et ce qu'il doit rester : un facteur de stabilité du monde et un garant des équilibres justes.

Car sans communication, il n'y a pas de commerce efficace et performant et sans commerce, il n'y pas d'échanges entre les hommes et donc pas de compréhensions mutuelles entre les peuples.

Je vous remercie.

Frédéric CARRÉ