

Ecophyto 2 : la recherche et l'innovation doivent être encouragées

La réussite du plan Ecophyto 2 passe par le développement de la recherche et de l'innovation. C'est ce qui transparaît du comité d'orientation stratégique et de suivi du plan Ecophyto du 30 janvier dernier, réuni pour la dernière fois sous l'égide du Ministre Stéphane LE FOLL.

A cette occasion, la FNA rappelle que le Négoces Agricole avec ses entreprises patrimoniales sont engagées aux côtés des agriculteurs, des viticulteurs et des arboriculteurs pour conseiller et vendre les solutions alternatives complémentaires (avec notamment les produits de biocontrôle) depuis de très nombreuses années.

Elles préconisent ces solutions chaque fois que les conditions locales le permettent après les avoir testées au sein de leurs réseaux d'expérimentation. La confusion sexuelle, les filets contre les carpocapses dans les vergers, les colza associés aux légumineuses... font partie des pratiques proposées sur le terrain. Il est plus que jamais nécessaire d'encourager la recherche et l'innovation pour mettre à disposition des producteurs agricoles des solutions non seulement respectueuses de l'environnement mais également efficaces, c'est-à-dire qui sécurisent les productions.

Comme toute entreprise professionnelle et responsable, les entreprises du négoce agricole engagent au quotidien leur responsabilité technique, commerciale et juridique vis-à-vis de leurs clients producteurs sur le terrain.

Plus que jamais, la liberté d'entreprendre reste la ligne directrice du Négoces Agricole partagée avec les producteurs agricoles français.

CONTACT PRESSE

Marie-Béatrice GARREAUD DE MAINVILLIERS
Responsable communication
mbgarreaud@negoce-village.com