

# Didier NEDELEC, nouveau Délégué Général de la Fédération du Négoces Agricole

Didier NEDELEC est le nouveau Délégué Général de la Fédération du Négoces Agricole, depuis le 26 juin 2019. Il remplace François GIBON, Directeur du Négoces Agricole Centre-Atlantique qui assurait jusqu'alors cette fonction par intérim.



Expert des marchés agricoles, Didier NEDELEC est ingénieur diplômé de l'Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers.

Avec plus de 30 ans d'expériences professionnelles à son actif, que ce soit au sein de Cargill, Invivo Grains ou ODA, Didier NEDELEC s'est spécialisé au cours de sa carrière en stratégie, en commerce international ainsi qu'en gestion de risques sur les marchés agricoles et agroalimentaires. Il a également été expert auprès du Ministre du commerce extérieur ainsi que Membre du comité stratégique sur l'accord de partenariat transatlantique.

En tant que nouveau Délégué Général de la Fédération du Négoces Agricole, il s'attachera prioritairement à l'accompagnement des entreprises membres dans un contexte en forte évolution, notamment lié aux effets de la loi EGALIM, ainsi qu'à la représentation institutionnelle des négociants par le suivi des dossiers politiques.

Antoine PISSIER, Président de la Fédération du Négoces Agricole ajoute : « Nous sommes ravis d'accueillir Didier NEDELEC au sein de l'équipe de la Fédération du Négoces Agricole. Sa forte connaissance de nos métiers et son côté opérationnel sont des atouts cruciaux pour répondre aux enjeux politiques et économiques de nos entreprises. Nous sommes confiants sur sa capacité à fédérer et à mobiliser notre profession autour d'un dialogue renouvelé avec les pouvoirs publics ».

## A propos de la FNA

La Fédération du Négoces Agricole (FNA) regroupe 400 entreprises du négoce agricole. Proximité, diversité et compétence sont les maîtres-mots du métier de négociant agricole. Parmi ses multiples facettes, la collecte, le stockage et la commercialisation des grains font partie de ses prérogatives. Présentes sur tout le territoire national, les entreprises du négoce agricole collectent les grains produits par 300 000 clients agriculteurs. Elles proposent des solutions pour sécuriser le revenu des agriculteurs dans un objectif de multi-performances de l'agriculture.

## CONTACT PRESSE

Marie-Béatrice GARREAUD DE MAINVILLIERS | Responsable communication FNA |  
[mbgarreaud@negoce-village.com](mailto:mbgarreaud@negoce-village.com) | Tél : +33 (0)1 44 76 90 40