



Liberté Égalité Fraternité

Service d'information du Gouvernement



Eulerian Formation SIG Questions fréquentes



Ordre du jour

Comment lire le taux de rebond

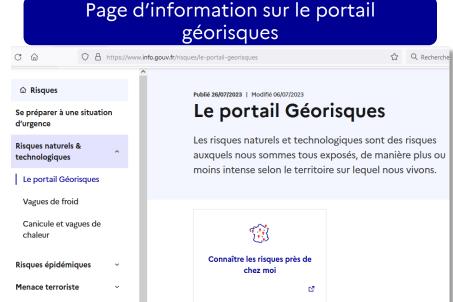
Nuancer la durée de visite



L'appréciation du taux de rebond dépend du contenu proposé en page d'arrivée

Deux exemples de contenus sur le site info.gouv.Fr, avec des objectifs différents





19/07/2024



Cas de l'accueil du baromètre des PPG

Objectif de cette page

Présenter le baromètre des PPG et inciter à la navigation profonde dans le baromètre.



- Taux de rebond à 48%
- Inférieur de 20 points à la moyenne du site

On peut donc estimer que dans ce contexte, 48% de taux de rebond est une bonne performance.

Hypothèse à valider en regardant les pages suivantes consultées après la page d'accueil.

19/07/2024



Cas de la page d'information sur le portail géorisque

Objectif de cette page

Présenter le portail géorisques et inciter à visiter le site en question qui fait autorité en la matière.



- Taux de rebond à 79%
- Supérieur de 11 points à la moyenne du site

On peut donc estimer que dans ce contexte, **79% de taux de rebond est une bonne performance.**

Hypothèse à valider en regardant le taux de clic sur le bouton de redirection vers le site géoportail.



Plusieurs éléments doivent rester à l'esprit pour mener des analyses critiques

Contextualiser

Quel est l'objectif de la page ? Le trafic sur la période analysée est-il standard ? Y a-t-il des dispositifs de communication activés ?

Relativiser

Les données sont difficiles à analyser quand elles sont considérées dans l'absolu.

Il est plus intéressant de comparer à la moyenne du site ou à d'autres environnements.

Approfondir

Prendre le temps de vérifier d'autres indicateurs liés qui enrichissent la lecture du comportement.



Ordre du jour

Comment lire le taux de rebond

Nuancer la durée de visite

18/01/2024



Rappel du calcul

Indicateur	Définition	Calcul
Temps passé par visite	Durée moyenne de visite	Délai entre le premier et le dernier appel reçu par Eulerian au cours de la visite

Attention, il est impossible de mesurer le temps passé sur la dernière page



Calcul d'une durée de visite

Indicateur	Résultat
Temps passé sur la page 1	Délai entre T1 et T0 : 20 secondes
Temps passé sur la page 2	Délai entre T2 et T1 : 15 secondes
Temps passé sur la page 3	Pas d'appel permettant d'identifier la sortie du site : après 30 minutes, la visite prend fin. <u>Temps passé en page 3 : non mesuré.</u>
Durée de visite	35 secondes mesurées <u>car le temps passé sur la dernière page n'est pas mesuré</u>



Nuancer la durée de visite en fonction du taux de rebond

Synthèse globale					i
Y					Distinction PC/PI Vision graphique
Nom 1 - 7 sur 7	Visites	PV ☆ ≡	Tx rebond	PV/vis. ↑	Temps passé/vis. ☆ —
global	256 751	356 833	82,25 %	1,39	48s
référencement naturel	114 886	164 403	70.00.8/	1,43	
accès direct	101 047	133 304	86,18 %	1,32	30s
■ référents	35 189	52 034	77,70 %	1,48	59s
social gratuit	5 537	6 961	86,65 %	1,26	33s
nartenariat	59	87	71,19 %	1,47	2m 9s
■ générique	20	26	80,00 %	1,30	1m 44s
■ display	13	18	84,62 %	1,38	22s

Avec un taux de rebond à 80%, la durée de visite moyenne de 48 secondes est artificiellement dégradée puisque on compte 0 secondes pour 80% des visites.