# AI驅動數位轉型的技術與應用

日期:2025/9/23

講者: 廖文華 主任

### AI 目的

- 為人類代勞
- 提升效率

### AI 需求

- 成本 ↓
- 效能 个
- 品質 个

### AI 應用

- 影像處理
- 自然語言處理
- 資料處理

# AI 三先驅獲得圖靈獎

- Yoshua Bengio
- Geoffrey Hinton
- Yann LeCun

# AI 技術關聯領域

- 深度學習
- GPU
- 巨量資料
- 雲計算

### 監督式學習

#### 應用範例:

- 推薦系統
- 金融服務
- 行銷管理

## 非監督式學習

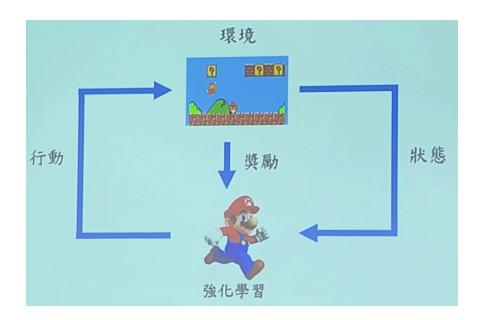
#### 應用範例:

- 市場分析&客戶分析
- 銷售資料分析

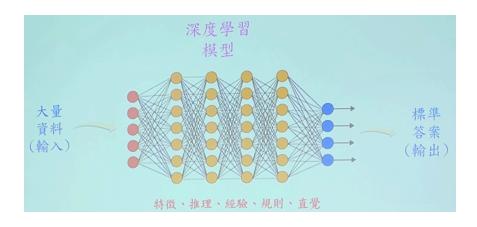


詐騙預測

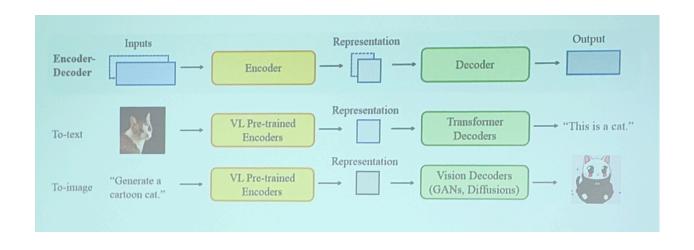
# 強化式學習架構



# 深度學習



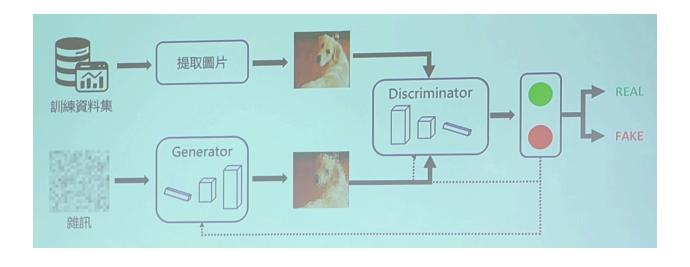
# AIGC 生成結構



### GAN Model 生成對抗網路模型



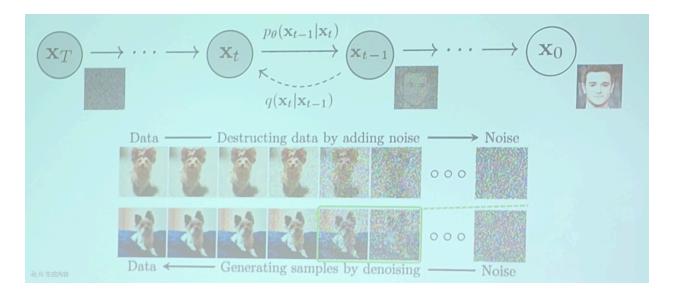
非監督式學習的一種方法,通過兩個神經網路相互博弈對抗的方式進行學習



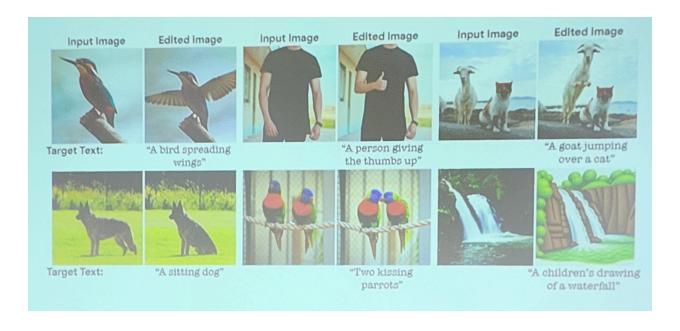
### Diffusion Model 擴散模型



對數據點在潛空間中的擴散方式進行建模,來學習數據集的潛結構 通過學習逆擴散過程訓練神經網絡,使其能對疊加了高斯噪聲的圖像進行去噪



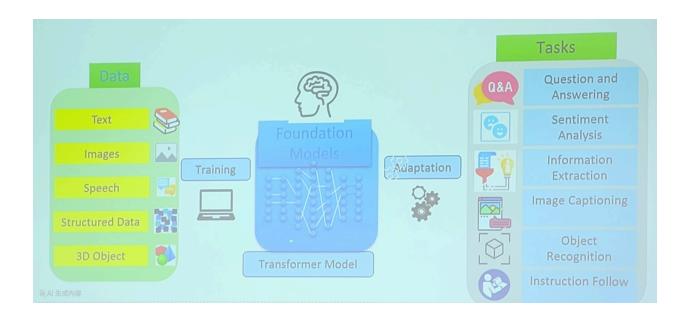
#### 以文字為主的真實影像編輯



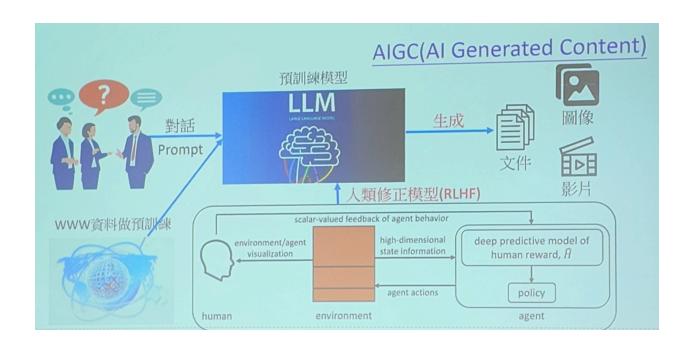
#### **Foundation Model**



#### 基於大量資料集訓練的大型深度學習神經網路



## **Generative AI (GAI)**



#### 數位轉型

- 數位
  - 。 利用數位科技達到商業目的。
- 轉型
  - 。 組織、文化、人才、心態、流程、技術架構等。

#### 角色與策略

- 企業
  - 。 導入新興科技創新商業模式
- 顧客
  - 。 運用互動科技提升客戶體驗
- 員工
  - 。 利用數位工具提升作業效率

#### 轉型的主因

- 數位科技的迅速發展
- 國際產業的劇烈競爭
- 產業的典範轉移

#### 轉型三階段

- 1. 數位化
  - 以數位工具驅動數據運行
- 2. 數位優化
  - 以數據分析驅動組織優化
- 3. 數位轉型
  - 以數據決策驅動轉型再造

#### 轉型階層

- 技術轉型
  - 。資訊化
  - 。 數位化
- 制度轉型
  - 。 人才訓練
  - 。 內部規章
  - 。 績效評估制度
- 基因轉型
  - 。 企業文化
  - 。 企業DNA

# AI 能力指標

- 分群
  - 。 連連看
- 二元分類
  - 。 是非題
- 多元分類單標籤
  - 。 單選題
- 多元分類多標籤
  - 。 多選題
- 預測、迴歸
  - 。 計算題
- 生成
  - 。 問答題

### 常見的 AI 工具

