

## solution

### MAIN PAGE

這幅截圖為瀏覽器縮小至80%的畫面(這樣才可展示整個網頁)

主頁的設計太簡陋,過時和不美觀,內容太少,難以吸引用戶繼續瀏覽這個網站  
而且網頁的大小沒有貼合瀏覽器,當用戶縮小瀏覽器的時候會令網頁旁邊出現空白位

右上角的搜尋欄沒有太大作用因為用戶需打出較多關鍵字才會出現相關的頁面搜尋

網頁內容有持續更新,各項活動和消息都有連結,可讓用戶連結至相關網頁

—

### ABOUT US

“關於本堂”和“堂務促進委員會”的內容太簡短卻被分為五頁展示,用戶每查看一個頁面便需加載一個網頁較浪費時間,所以將他們合併為一個關於我們並放置在主頁裏  
而且“堂務促進委員會”的內容中的2025年名單卻在下面寫著2023年的,容易讓用戶感到混淆,究竟是出錯還是沒有更新

—

### video review

講道重溫裏的文字不是連結,而需要用戶按下左邊的書頁才能導向至相關網頁,這個設計令用戶導向時非常不方便,因為用戶會誤以為文字是連結而按下後沒有反應,會讓用戶感到疑惑

右下角和左下角的箭咀,完全不能導航,用戶按下後沒有任何反應(因為他只有一頁的內容  
RELATE TO MIDDLE LIST)

中間的下拉式選單沒有任何作用,因為太少內容易不需導航

應該將下面的箭咀改為切換不同年份

到向下一頁的網頁連結(書頁)應直接在文字上

delete 書頁

網頁包含多重下拉式選單能讓用戶準確地導覽某一網頁(但在這一部分中沒有太多內容可以展示因為它只有2021年至2022年總共為六個網頁)

如在按下書頁後的網頁,影片連結可以使用而且設有返回鍵,用戶方便回到上一頁,  
但轉寄講道和列印講道就不能使用,原因是因為用瀏覽器開啟轉寄講道會導覽至去瀏覽器主頁,列印講道無法導向至列印頁

—

### 事工輪值表

在事工輪值表中的下拉式選單的顯示都十分清晰,讓用戶能快速導航至某一年份

但當用戶按下連結後便會直接下載至客戶端電腦,這個設計可能讓用戶感到不便,因為用戶可能按錯或不知道這是直接下載的,而且這個檔案確實是用戶需要下載的時候,亦要從檔案管理員中找尋和開啟檔案,從直接下載改為在開新一頁讓用戶先預覽這個檔案再由用戶決定是否下載

右下角和左下角的箭咀,完全不能導航,用戶按下後沒有任何反應(因為他只有一頁的內容  
RELATE TO MIDDLE LIST)

中間的下拉式選單沒有任何作用,因為太少內容易不需導航 (問題與講道重溫的網頁相似)  
應該將下面的箭咀改為切換不同年份

—

週刊下載

這個網頁的佈局設計與”事工輪值表”相似,因為內容較多,所以右下角和左下角的箭咀可以切換至下個頁面,但當到最後一頁時卻無法重新回到第一頁,又或者由第一頁無法直接用</><<導覽到最後一頁

</> 用作切換那一年的頁面(如歌一年的內容可延伸兩頁)

<</>>用作切換下一年的頁面

—

## Gallery

網頁內有顯示相片的總數能讓用戶了解當時所拍攝相片的數目 (有細節) 但作用不大

在年份選單中包含由1900年至2025年的選項,但問題是很多年份都沒有相片,這讓用戶搜尋年份時感到不便,因為它要按下年份後再按搜尋鍵,但沒有內容會很浪費用戶的時間(即使每個年份都有相片的時候亦難以讓用戶搜尋,因為太多年份選項)

2021年有活動但沒有相片,這個網頁為相片簿,應將有相片的活動才放在這裏,不然浪費網站更新的時間和資源

而且每個活動只有標題,沒有一張相片作為封面導致網頁設計不太美觀

而且我們發現一個問題就是近年都沒有相片,但反而舊年份的就有更多相片

(將太舊和沒有相片的年份刪去1900-2009)

將不同年份分類例如每五年為一格

2010-2014

2015-2019

2020-2024

2025-2029

每個活動都會有一張相片作為封面去給人和方便用戶預覽活動,而不是只有文字那麼沉悶

在相片簿內頁活動的相片都用表格展現得十分清晰,但不美觀

左上角的選單在用戶需短時間查看多項活動相片時非常有用,但當活動太多的時候會讓用戶難以搜尋他所需要的活動和相片

而當用戶按下相片後會導覽至另一頁面,設有下載鍵讓用戶下載照片非常方便,而不用用戶在相片中按下右鍵再另存新檔

“返回相片簿”這個連結能讓用戶方便地回到相片簿主頁

但網頁下方的”上一張相”和”下一張相”會加長用戶加載相片網頁的時間

## reference FLSS

—

## Event

在活動網頁中有三個連結作為連結至”活動預告”, ”過去活動”和”月曆”能方便用戶切換至相關網頁

活動預告的內容與主頁的一樣(缺點是當有新活動要作預告的時候,要更新兩個網頁,浪費更新網站的資源)

文本清晰能讓用戶知道要點擊標題以查看詳細資料

過去活動只是網站作為留存檔之用,橫跨2009年至2024年,當中包含的活動非常多,而且大部分都是沒有相片可以作展示的,

這網頁的右下角和左下角的箭咀和選單沒有任何作用,因為網站沒有將這些活動延伸至第二頁

(可能將某些活動延伸第二頁並且新增箭咀在上方,令網頁的上下方都有箭咀和選單,方便用戶使用其中一個導覽)

設計好的地方在於活動標題清晰仔細,而且有部分活動含有簡介,讓用戶大概得知活動資訊  
當然介面亦會重新設計較為現代化

月曆的顏色與文字配搭令用戶難以觀看文字內容

(更改月曆和文字的顏色與網站整體顏色相近以達至風格統一化)

#### 優化介面

—

Contact us

“聯絡我們”的網頁設計上沒有存在令用戶不方便的問題,但介面可以再作優化

(例如在聯絡我們中加入地圖令用戶更清晰顯示教堂實際的地址)

—

FOOTER

footer的資訊齊全清晰,而且有連結(香港聖公會和西九龍教區可連結至相關網站)

但仍可做得更好; 地址可直接連結至google map