

WiLCD

Vision/Business Case

Abstrakt

---

*\*Detta dokument utgör business case för Projektgrupp 2;s produkt som de framställer efter beställning av kund*

---

Version History

Date	Version	Author	Description
28-03-2017	1.0	Sebastian Heimlén	Första utkastet
24-04-2017	1.1	Henrik Björklund	Reviderad

---

*Innehållsförteckning*

Sammanfattning 3

Anledning för beställning 3

Fördelar 3

Kostnad 3

Risker 4

Krav och antaganden 4

1 Introduktion 5

1.1 Dokumentets syfte 5

2 Möjlighet 6

2.1 Affärsmöjlighet 6

2.2 Problemanalys 6

2.3 Problemöversikt 6

2.4 Sammanfattning av fördelar med vår lösning 6

3 Produkten 7

3.1 Produktmål 7

3.2 Produktspecifikation 7

3.3 Eventuella problem med produkten 7

## Sammanfattning

Denna vision visar en lösning på vår kunds problem med att behöva skriva sin status på en whiteboardtavla. Vår lösning innebär en trådlösdisplay som kan visa vår kunds lägesstatus så han bara behöver logga in på en hemsida för att uppdatera displayen, istället för att fysiskt vara på plats som i dagsläget. Vidare så tas möjligheterna som produkten kan ha på marknaden, samt eventuella risker som kan uppstå under projektet och hur de kan motverkas.

## Anledning för beställning

Vår kund vill ha en produkt som underlättar kommunikation och informations-spridning på sin arbetsplats, detta i form av en elektronisk display som ska visa ett meddelande som vår kund själv kan skriva in via en webbapplikation. Vårt jobb är alltså att producera en webbapplikation med tillhörande databas, som sedan kopplas trådlöst mot denna display och vi måste då se till att meddelandet som skrivs in i webbapplikation sedan visas på displayen.

## Fördelar

Det finns flera fördelar med denna produkt, dels i produkten själv men också för vår kund.

### Produkt:

- Det är en generell produkt som har många användningsområden, den kan användas i kontorsmiljö såväl som charkdisken i en matvarubutik.
- Eftersom produkten är generell har den en stor potential att bli en kommersiell produkt, och därmed generera mycket pengar, alltså en produkt att investera i.
- Denna produkt leder till förbättrad kommunikation var än den placeras, detta leder till en mer effektiv arbetsmiljö med minskad frustration då kollegor slipper gå runt och leta efter varandra bara för att finna att den personen de letar efter ej befinner sig på arbetet idag.

\*Kund:\*

- Vår kund kommer nu att kunna meddela kollegor samt besökare om sin status utan att faktiskt befinna sig på jobbet.
- Bättre kommunikation på vår kunds arbetsplats.

## Kostnad

4 personer som jobbar cirka 20 timmar i veckan i cirka 8-10 veckor, 180-200 timmar per person, alltså runt 720-800 timmar total arbetstid.

## Risker

Risker avhandlas i mer detalj i projektdefinitionen som följer med detta dokument, men risker för projektet inkluderar:

- Sjukdom
- Tidsbrist
- Försenad leverans av hårdvara
- Ej fungerande levererade hårdvara

## Krav och antaganden

Vår kund kräver att vi innan deadline har levererat en fungerande produkt, denna produkt ska bestå av:

- Webbserver med tillhörande databas genom vilken kunden kan logga in på sitt konto och sedan skriva in sitt meddelande som sedan ska visas på displayen.
- Elektronisk display som visar meddelandet.
- Att vi har fått denna kommunikation att fungera korrekt så att kundens krav uppfylls och funktionaliteten är den rätte.

1. \* Introduktion

1. \*\* Dokumentets syfte

Syftet med detta dokument är att framställa en vision/business case för detta projekt genom att:

- Visa att projektgruppen besitter en förståelse för att kunna lösa de problem som krävs för att kundens krav ska uppfyllas.

- bestämma mål och syften med projektet och ge produktägaren en uppskattning för tidsmässig kostnad samt vilket resultat som förväntas av projektgrupp 2.

1. \* Möjlighet

1. \*\* Affärsmöjlighet

Vår kund sökte upp oss då han ansåg att han behövde ett mer portabelt sätt att informera sina kollegor om sin status, hans nuvarande lösning på detta problem är en whiteboard, men nackdelen med en whiteboard är att vår kund måste vara fysiskt närvarande på jobbet för att kunna använda whiteboarden, sedan leder en whiteboard till en del andra sysslor så som rengöring och uppdatering av whiteboard som då tar tid från det "riktiga" arbetet. Detta är en affärsmöjlighet då vår produkt kommer vara betydligt smidigare, är portabel och endast kräver internet vilket i dagens samhälle finns på de flesta ställen, samt ej kräver någon extra underhållning så som en whiteboard tavla gör.

## Problemanalys

Problemet med vår kunds nuvarande lösning är att den är för statisk, en fysisk tavla som kräver att man befinner sig på platsen är för statiskt för vår kund, han vill kunna vara på möten på andra orter och uppdatera informationen till kollegorna, han vill kunna meddela personer när han är sjuk utan att behöva ta sig till jobbet, vår produkt är lösningen på dessa problem.

## Problemöversikt

Tabellen nedan summerar problemet och vad vår produkt löser:

Problemet är	En allt för statisk och tidsödande nuvarande lösning.
Som påverkar	Vår kund, hans kollegor samt hans besökare.
På detta sätt	Informationen är inte tillräckligt uppdaterad då den kräver för mycket tid.
En framgångsrik slutprodukt skulle	Underlätta för vår kund, hans kollegor samt besökare. Det skulle göra det

## Sammanfattning av fördelar med vår lösning

- Effektivitet.
- Allt underhållsarbete försvinner, vår produkt är 100% underhållsfri.
- Portabel

- Enkelt att addera ytterligare funktionalitet, till skillnad från en whiteboard.

#### 1. \* Produkten

#### 1. \*\* Produktmål

Målet med projektarbetet är att en produkt som motsvarar vår kunds krav och förväntningar ska produceras, testas, godkännas samt skeppas till kund innan deadline för projektet.

## Produktspecifikation

Produkten består av en elektronisk display som trådlöst kopplas till en Raspberry Pi som kör den webbapplikation som också ska produceras av oss, via denna webbapplikation ska sedan vår kund kunna logga in och skriva ett meddelande som sedan ska visas på skärmen.

## Eventuella problem med produkten

Problem vi kan stöta på är:

- Vi inte hinner klart med produkten i tid.

Löses genom att vi har en planering över projektet som vi sedan följer, om vi börjar hamna efter får vi tillsammans med kunden bestämma vilka kompromisser som måste genomföras för att ro projektet i land.

- Någon medlem blir sjuk och vi förlorar därmed tid och kunskap.

Då alla projektmedlemmar är delaktiga i arbetet så kan vi tillsammans täcka upp för varandra.

- Leveransen av hårdvaran tar för lång tid.

Vi beställer från kända leverantörer som har gott rykte, i värsta fall får vi etsy vårt eget kretskort.

- Räckvidden för trådlösa kommunikationen ej räcker till.

Vi får förstärka signalen med någon sorts antenn.

## Produktplacering

Tabellen nedan visar hur produkten placeras:

Produkten är för	Personer som behöver en smart lösning för att sprida info
Vem behöver denna produkt	Vår kund, samt alla människor som enklare vill dela info

Produkten är för	Personer som behöver en smart lösning för att sprida inf
Statusdisplayen är	En smidig portabel display som enkelt går att uppdatera
Som ger	Information till kollegor, vänner, besökare, kunder på ett
Till skillnad från alternativ, så som en whiteboard	Så är vår produkt helt underhållsfri och sparar därför tid

## Appendix A - References

Use this section to give full reference details for all documents, white papers and books referenced by this document

[1]