Statusdisplayen

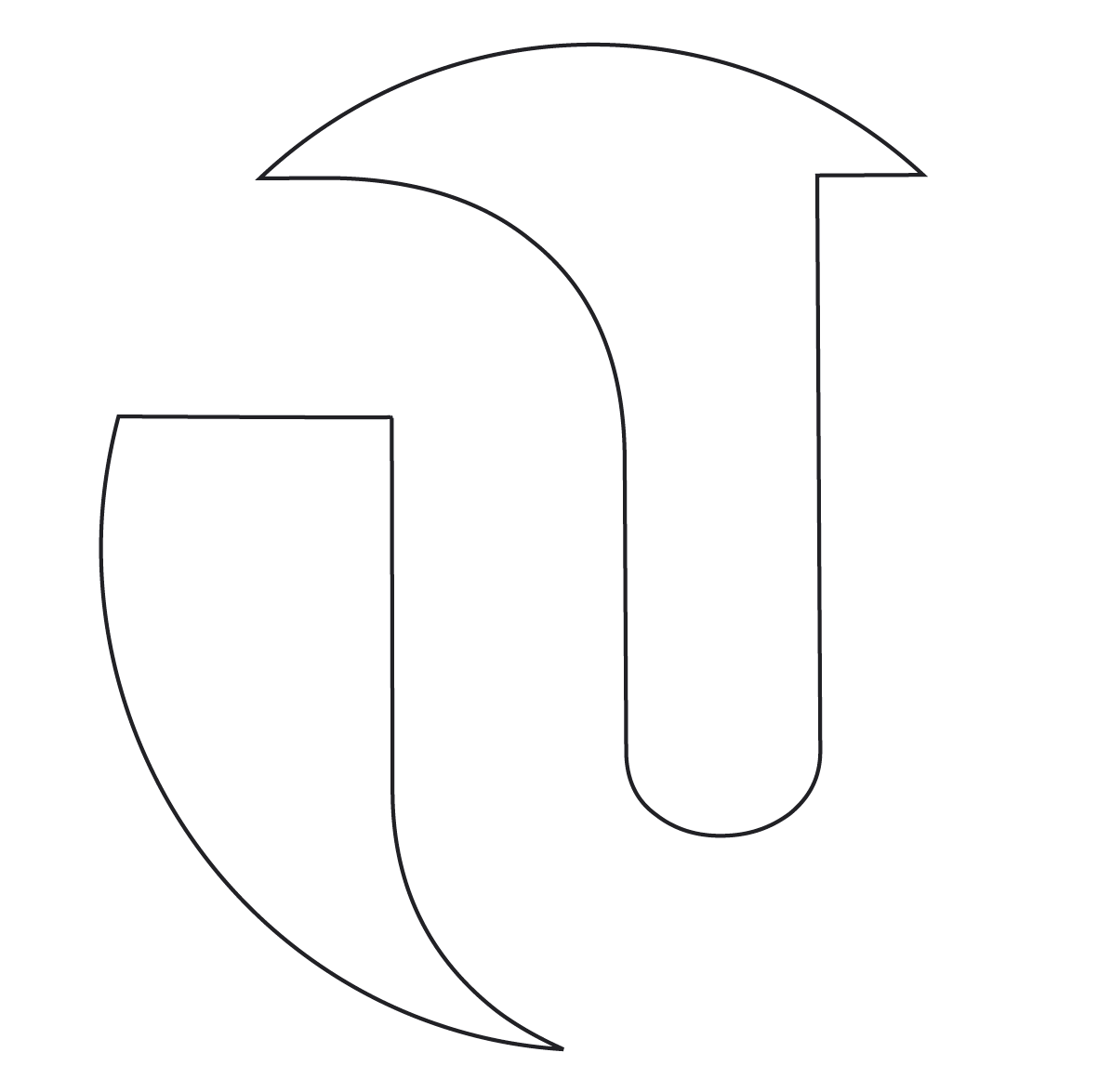
Vision/Business Case

Abstrakt

|  |
| --- |
| ***Detta dokument utgör business case för Projektgrupp 2s produkt som de framställer efter beställning av kund. För att försäkra att alla inblandade I projektet ska ha en gemensam uppfattning av syftet med projektet samt produkten som ska framställas. Projektet är en del av kursen Projekt och projektmetoder (II1302) på KTH ICT*** |

Version History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Author** | **Description** |
| 28-03-2017 | 1.0 | Sebastian Heimlén | Första utkastet |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |



An Essential Unified Process Document

*Innehållsförteckning*

[Anledning för beställning 3](#__RefHeading___Toc980_420064306)

[Fördelar 3](#__RefHeading___Toc982_420064306)

[Kostnad 3](#__RefHeading___Toc984_420064306)

[Timescales 3](#__RefHeading___Toc986_420064306)

[Risks 3](#__RefHeading___Toc988_420064306)

[Villkor och antaganden 3](#__RefHeading___Toc990_420064306)

[1Introduction 4](#__RefHeading___Toc992_420064306)

[1.1Document Purpose 4](#__RefHeading___Toc994_420064306)

[1.2Document Scope 4](#__RefHeading___Toc996_420064306)

[1.3Document Overview 4](#__RefHeading___Toc998_420064306)

[2Opportunity 5](#__RefHeading___Toc1000_420064306)

[2.1Business Opportunity 5](#__RefHeading___Toc1002_420064306)

[2.2Problem Analysis 5](#__RefHeading___Toc1004_420064306)

[2.3Problem Statement 5](#__RefHeading___Toc1006_420064306)

[2.4Market Demographics [Optional] 5](#__RefHeading___Toc1008_420064306)

[2.5Summary of Expected Benefits 5](#__RefHeading___Toc1010_420064306)

[3.1<Solution Option 1> 5](#__RefHeading___Toc1012_420064306)

[3.1.1Solution Overview 5](#__RefHeading___Toc1014_420064306)

[3.1.2Indicative Costs 5](#__RefHeading___Toc1016_420064306)

[3.1.3Projected Benefits 5](#__RefHeading___Toc1018_420064306)

[3.1.4ROI Profile 6](#__RefHeading___Toc1020_420064306)

[3.1.5Recommendation 6](#__RefHeading___Toc1022_420064306)

[4.1User Environment 6](#__RefHeading___Toc1024_420064306)

[4.2Summary of Benefits and Capabilities 6](#__RefHeading___Toc1026_420064306)

[4.3Alternatives and Competition 6](#__RefHeading___Toc1028_420064306)

[4.4Summary of business case 6](#__RefHeading___Toc1030_420064306)

[4.5Assumptions and Dependencies 6](#__RefHeading___Toc1032_420064306)

Sammanfattning

Detta dokument summerar upp projektgrupp 2s vision för genomförandet av detta projekt som har beställts av oss.

Anledning för beställning

Vår kund vill ha en produkt som underlättar kommunikation och informationsspridning på sin arbetsplats, detta i form av en elektroniskt display som ska visa ett meddelande som vår kund själv kan skriva in via en webbapplikation. Vårt jobb är alltså att producera en webbapplikation med tillhörande databas, som sedan kopplas trådlöst mot denna display och vi måste då se till att meddelandet som skrivs in i webbapplikation sedan visas på displayen.

Fördelar

Det finns flera fördelar med denna produkt, dels i produkten själv men också för vår kund.

**Produkt:**

* Det är en generell produkt som har många användningsområden, den kan användas i kontorsmiljö såväl som charkdisken i en matvarubutik.
* Eftersom produkten är generell har den en stor potential att bli en kommersiell produkt, och därmed generera mycket pengar, alltså en vettig produkt att investera i.
* Denna produkt leder till förbättrad kommunikation var än den placeras, detta leder till en mer effektiv arbetsmiljö med minskad frustration då kollegor slipper gå runt och leta efter varandra bara för att finna att den personen de letar efter ej befinner sig på arbetet idag.

**Kund:**

* Vår kund kommer nu att kunna meddela kollegor samt besökare om sin status utan att faktiskt befinna sig på jobbet.
* Bättre kommunikation på vår kunds arbetsplats.

Kostnad

4 personer som jobbar cirka 20 timmar i veckan i cirka 8-10 veckor, 180-200 timmar per person, alltså runt 720-800 timmar total arbetstid.

Risker

Risker avhandlas i mer detalj i projektdefinitionen som följer med detta dokument, men risker för projektet inkluderar:

* Sjukdom
* Tidsbrist
* Försenad leverans av hårdvara

Krav och antaganden

Vår kund kräver att vi innan deadline har levererat en fungerande produkt, denna produkt ska bestå av:

* Webbserver med tillhörande databas genom vilken kunden kan logga in på sitt konto och sedan skriva in sitt meddelande som sedan ska visas på displayen.
* Elektronisk display som visar meddelandet.
* Att vi har fått denna kommunikation att fungera korrekt så att kundens krav uppfylls och funktionaliteten är den rätte.

# Introduktion

## Dokumentets syfte

Syftet med detta dokument är att framställa en vision/business case för detta projekt genom att:

* Visa att projektgruppen besitter en förståelse för att kunna lösa de problem som krävs för att kundens krav ska uppfyllas.
* bestämma mål och syften med projektet och ge produktägaren en uppskattning för tidsmässig kostnad samt vilket resultat som förväntas av projektgrupp 2.

# Möjlighet

## Affärsmöjlighet

Vår kund sökte upp oss då han ansåg att han behövde ett mer portabelt sätt att informera sina kollegor om sin status, hans nuvarande lösning på detta problem är en whiteboard, men nackdelen med en whiteboard är att vår kund måste vara fysiskt närvarande på jobbet för att kunna använda whiteboarden, sedan leder en whiteboard till en del andra sysslor så som rengöring och uppdatering av whiteboard som då tar tid från det ‘riktiga’ arbetet. Detta är en affärsmöjlighet då vår produkt kommer vara betydligt smidigare, är portabel och endast kräver internet vilket i dagens samhälle finns på de flesta ställen, samt ej kräver någon extra underhållning så som en whiteboard tavla gör.

## Problem analys

Problemet med vår kunds nuvarande lösning är att den är för statisk, en fysisk tavla som kräver att man befinner sig på platsen är för statiskt för vår kund, han vill kunna vara på möten på andra orter och uppdatera informationen till kollegorna, han vill kunna meddela folk när han är sjuk utan att behöva ta sig till jobbet, vår produkt är lösningen på dessa problem.

## Problem Översikt

Tabellen nedan summerar problemet och vad vår produkt löser:

|  |  |
| --- | --- |
| Problemet är | En allt för statisk och tidsödande nuvarande lösning. |
| Som påverkar | Vår kund, hans kollegor samt hans besökare. |
| På detta sätt | Informationen är inte tillräckligt uppdaterad då den kräver för mycket möda, vilket skapar irritation på arbetsplatsen, folk vet ej var vår kund är och klagar på att han inte använder sin whiteboard. |
| En framgångsrik slutprodukt skulle | Underlätta för vår kund, hans kollegor samt besökare. Det skulle göra det enklare och snabbare för honom att uppdatera informationen till sina kollegor och därmed leda till mindre irritation och mer effektivt arbete. |

## Sammanfattning av fördelar med vår lösning

* Effektivitet.
* Allt underhållsarbete försvinner, vår produkt är 100% underhållsfri.
* Portabel
* Enkelt att addera ytterligare funktionalitet, till skillnad från en whiteboard.

1. Produkten

## Produktmål

Målet med projektarbetet är att en produkt som motsvarar vår kunds krav och förväntningar ska produceras, testas, godkännas samt skeppas till kund innan deadline för projektet.

## Produktspecifikation

Produkten består av en elektronisk display som trådlöst kopplas till en Raspberry Pi som kör den webbapplikation som också ska produceras av oss, via denna webbapplikation ska sedan vår kund kunna logga in och skriva ett meddelande som sedan ska visas på skärmen.

### Eventuella problem med produkten

Problem vi kan stöta på är:

* Vi inte hinner klart med produkten i tid.

Löses genom att vi har en planering över projektet som vi sedan följer, om vi börjar hamna efter får vi tillsammans med kunden bestämma vilka kompromisser som måste genomföras för att ro projektet i land.

* Någon medlem blir sjuk och vi förlorar därmed tid och kunskap.

Då alla projektmedlemmar är delaktiga i arbetet så kan vi tillsammans täcka upp för varandra.

* Leveransen av hårdvaran tar för lång tid.

Vi beställer från kända leverantörer som har gott rykte, i värsta fall får vi fräsa vår eget kretskort med en fräs eller laser (Finns i skolan).

* Räckvidden för trådlösa kommunikationen ej räcker till.

Vi får förstärka signalen med någon sorts antenn.

1. Produkt Placering

Tabellen nedan visar hur produkten placeras:

|  |  |
| --- | --- |
| Produkten är för | Folk som behöver en smart lösning för att sprida information generellt, vår kund specifikt. |
| Vem behöver denna produkt | Vår kund, samt alla människor som enklare vill dela information med andra människor. |
| Statusdisplayen är | En smidig portabel display som enkelt går att uppdatera och underhålla. |
| Som ger | Information till kollegor, vänner, besökare, kunder på ett enkelt och tydligt sätt. |
| Till skillnad från alternativ, så som en whiteboard | Så är vår produkt helt underhållsfri och sparar därför tid som istället kan användas till effektivt arbete. |

## User Environment

The section details the business and working environment of the target users.

## Summary of Benefits and Capabilities

This section summarizes the benefits and capabilities of the product.

## Alternatives and Competition

This section summarizes the advantages of the product over alternative and competitor solutions.

## Summary of business case

This section summarizes the business case for investing in this product.

## Assumptions and Dependencies

This section summarizes the assumptions and dependencies associated with the product and its return-on-investment case.

Appendix A - References

Use this section to give full reference details for all documents, white papers and books referenced by this document

**[1]**